LE PLAN DIRECTEUR DE L'EMBALLAGE

Associer sacs pelliculés et sacs kraft à la stratégie retail, au budget et à la conformité.

Un guide pratique d'aide à la décision pour les gérants de boutiques et les acheteurs retail.

ZIGPAC



NOIR BRILLANT



SAC KRAFT

mel

Le pari le plus coûteux de la saison

Tout gérant de boutique commence ici : un sac noir brillant dans la vitrine d'un concurrent, ou un sobre sac kraft dans un café du quartier. Vous devez en choisir un avant l'arrivée du prochain stock.

seasons

COÛT :

Se tromper coûte plus que l'écart initial de prix unitaire (environ 60-70 % sur les petits paliers).

PERCEPTION :

Un sac kraft peut paraître trop modeste à côté d'un foulard à 200 US$, tandis qu'un sac brillant éraflé gâche un unboxing premium.

CONFORMITÉ :

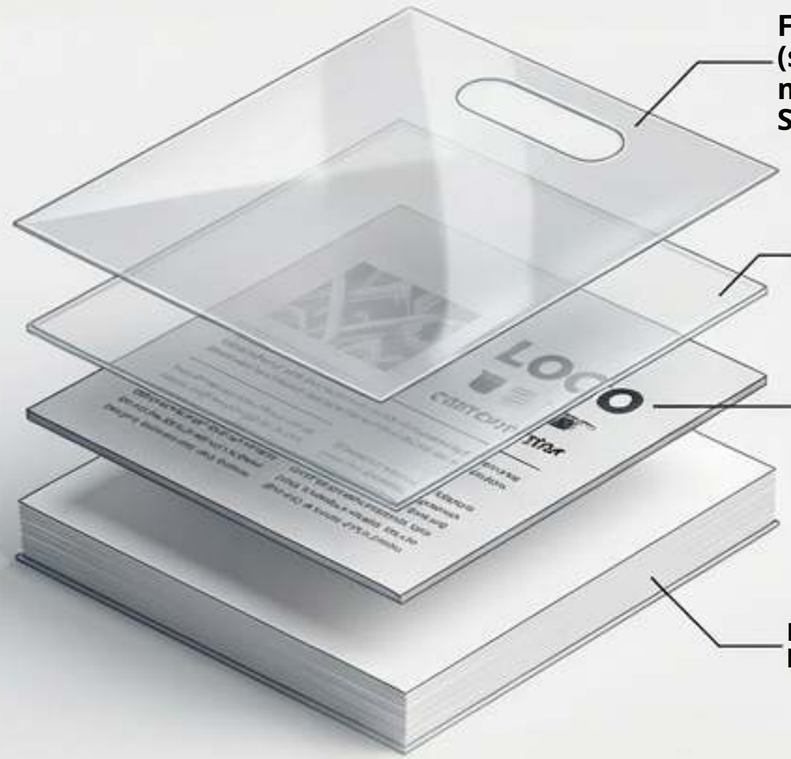
Imprimer « recyclable » sur le mauvais sac est une allégation marketing que les autorités peuvent vérifier et sanctionner.



A ar

ZIGPAC

Anatomie des matériaux d'un sac shopping





À retenir : un « vernis à base d'eau » est une approche de finition totalement différente, et non un autre nom du pelliculage. Vérifiez toujours les spécifications sur votre devis.

ZIGPAC

Lumière, toucher et l'illusion des épreuves numériques



PANTONE?

Film brillant :

Intensifie les couleurs saturées, renvoie la lumière. Rendu audacieux et brillant façon magazine.



PANTONE?

Film mat :

Réduit les reflets. Rend les designs sombres en aplat intégral

plus calmes
et plus réfléchis.



PANTONE

Film Soft-Touch :

Apporte un toucher velouté.
La finition de référence en
bijouterie et beauté pour signaler un soin extrême.



PANTONE?

Kraft non couché :

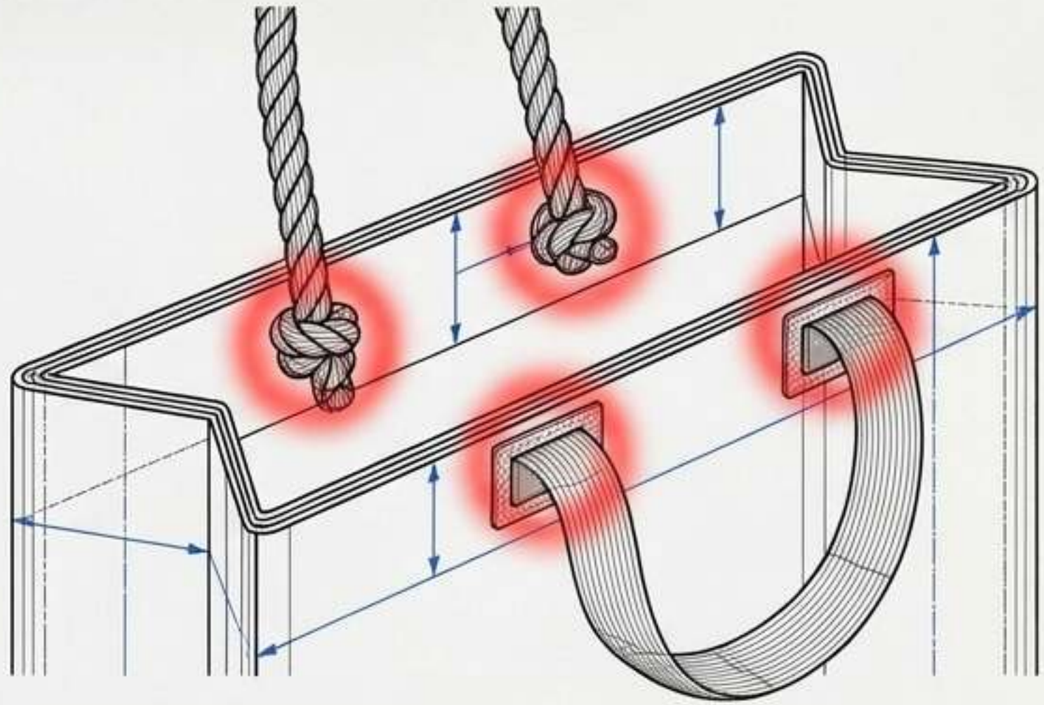
Un rendu premium obtenu par
la sobriété. Un fond neutre où le
branding s'appuie sur une
texture calme et naturelle.

ATTENTION :

Une épreuve numérique plate
ne montre que la mise en page.
Le film modifie la couleur :
un rouge de marque change
radicalement selon brillant ou mat.
Validez toujours la couleur
sur un échantillon physique réalisé avec
le papier et le film de production.

ZIGPAC

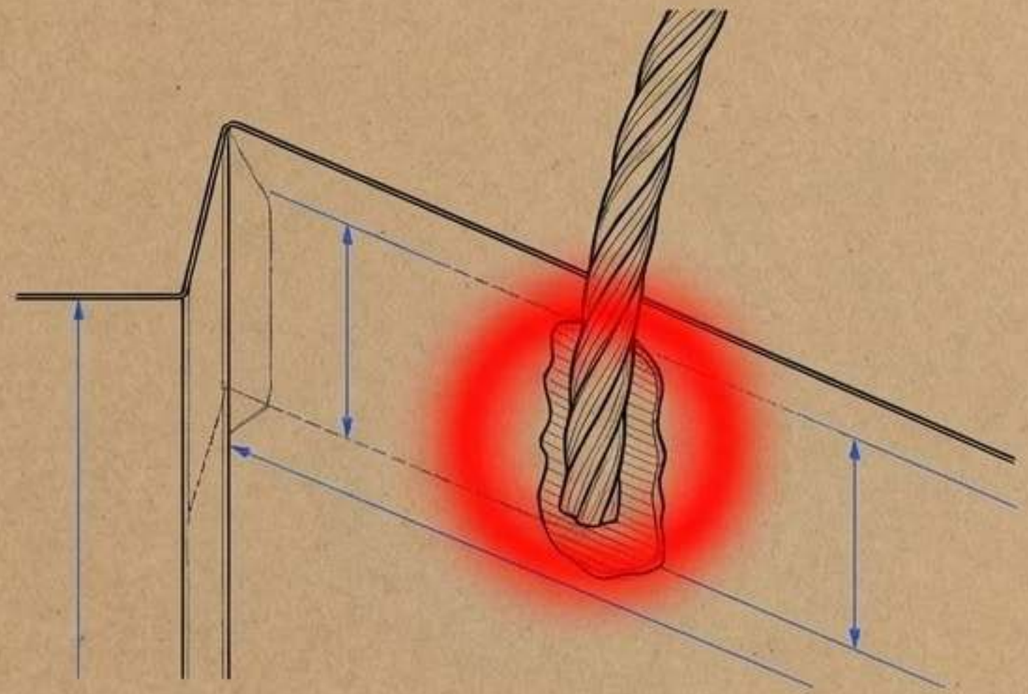
Le plan des fixations : là où les sacs cèdent vraiment



FIXATIONS PELLICULÉES

Détail : fixées soit par un nœud à travers un trou perforé, soit collées sous une pièce de renfort à l'intérieur du rabat.

Règle : cordelette/ruban sont des demandes de design soumises à une revue de construction, et non de simples changements de catalogue.



FIXATIONS KRAFT
Détail : collées directement à l'intérieur du papier non pelliculé.

Règle : passer à des poignées plates ou à un ruban de coton crée une configuration fondamentalement différente nécessitant un nouveau devis et un échantillon.

GOLDEN RULE: Paper weight (g/m²) is not a load rating. Load your sample with your heaviest item, carry it, set it down, and lift again.

ZIGPAC

Le test de résistance en magasin

	Brillant	Mat/Soft-Touch	Kraft
1. Traces de doigts et maculages	●	○	○
2. Frottement à l'empilage (transport/comptoirs)	○	●	◑
3. Humidité (mains humides)	○	○	●
4. Éraflures et marques	○	◑	●

Forte vulnérabilité | Modérée | O Résistant

Note de l'inspecteur : ni le nom d'un film ni « kraft » ne garantissent la résistance aux rayures ou l'étanchéité. Considérez toute promesse comme un test à réaliser sur un échantillon physique.

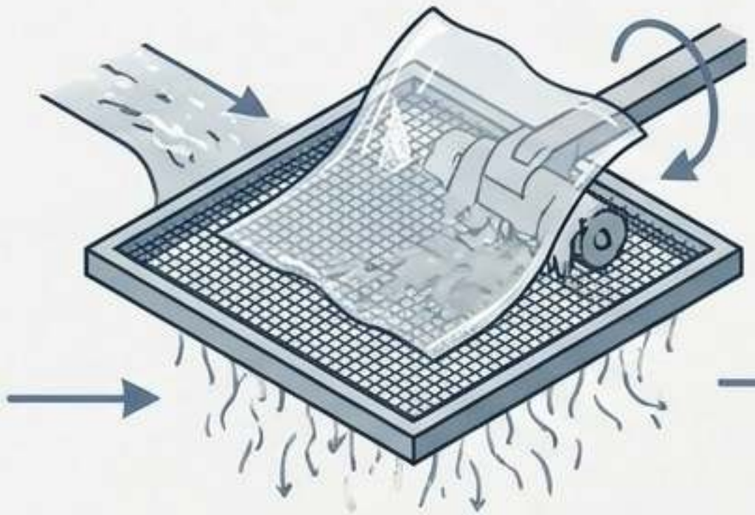
ZIGPAC

Le compromis de la recyclabilité : la réalité du retriturage

Étape 1 : Le pulpeur : le film de pelliculage ajoute une couche non papier. Lors du retriturage, ce film ne se désagrège pas.



Étape 2 : Le tamis : le film doit être physiquement éliminé par tamisage du mélange de pâte.



Étape 3 : Le score (méthode CEPI) :

Selon le test européen standard CEPI de recyclabilité, les particules de pelliculage restant dans les feuilles pénalisent le résultat.
Pour réussir, le rendement en fibres doit atteindre au moins 80 %.

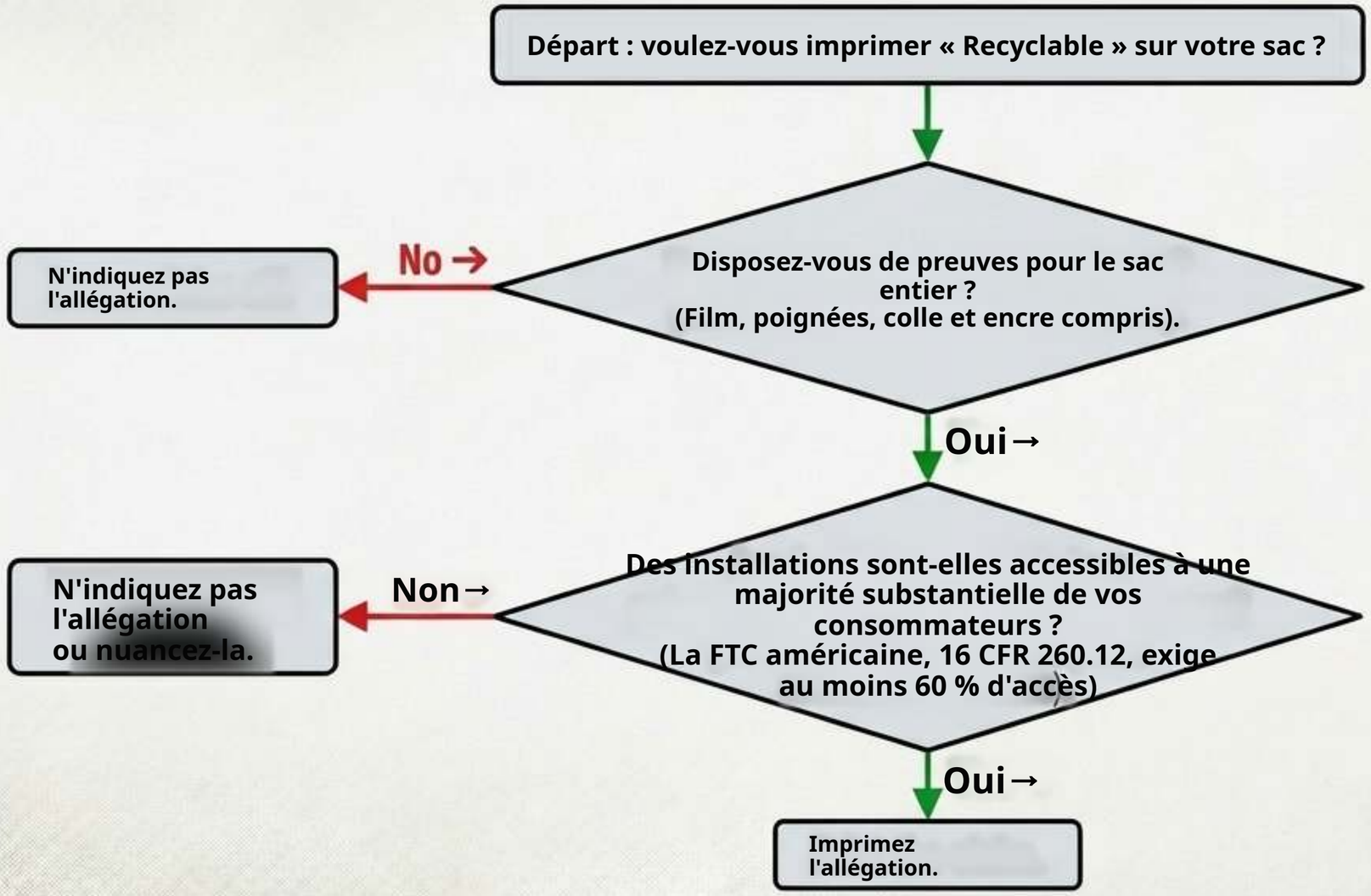


La réalité mondiale
Au Royaume-Uni, les méthodologies gouvernementales de recyclage classent les composites fibreux doublés de plastique comme « non largement collectés en porte-à-porte ». Le règlement européen sur les emballages et déchets d'emballages s'applique depuis août 2026, avec des niveaux de recyclabilité stricts conditionnant l'accès au marché d'ici 2030.

ZIGPAC

sa

L'arbre de décision des allégations écologiques (FTC et règles mondiales)



Idée reçue

· La couleur brune ne prouve PAS un contenu recyclé.

· « Kraft » ne prouve PAS une certification.

· L'encre à base d'eau ne garantit PAS l'acceptation par le recyclage local.

· Les logos FSC certifient l'origine des fibres, PAS la recyclabilité.

ZIGPAC

ees aes

Économie unitaire et courbe des volumes



Données (selon les paliers Zigpac de nov. 2026) :
· 500 pcs : Pelliculé (0,98 US$) | Kraft blanc (0,60 US$) | Kraft brun (0,55 US$).
Écart : ~190 US$ par série.

· 1 000 pcs : Pelliculé (0,78 US$) | Kraft blanc (0,46 US$) | Kraft brun (0,42 US$).
Écart : ~320 US$ par série.

· 3 000 pcs et plus : le pelliculé (0,58 US$) passe sous le palier d'entrée du Kraft blanc.

Le paradoxe du volume
Le volume réduit le prix unitaire. Cependant, 3 000 sacs pelliculés immobilisent
~1 740 US$ de trésorerie et exigent un espace de stockage important.

Avertissement : les prix sont des paliers indicatifs ; la taille, l'impression, la finition, le conditionnement et le MOQ final déterminent le devis définitif.

ZIGPAC

Calculer le coût réel d'un sac shopping



Liste de contrôle

L'équation du « sac utilisable »

Divisez le coût total de la série
UNIQUEMENT par les sacs qui
réussissent votre contrôle physique

- ☐ (clean surfaces, solides
- ☐ poignées, fond carré).
- ☐
- ☐ Un sac moins cher qui arrive éraflé et ne peut pas être remis à un client n'est pas moins cher.

Variables du coût rendu

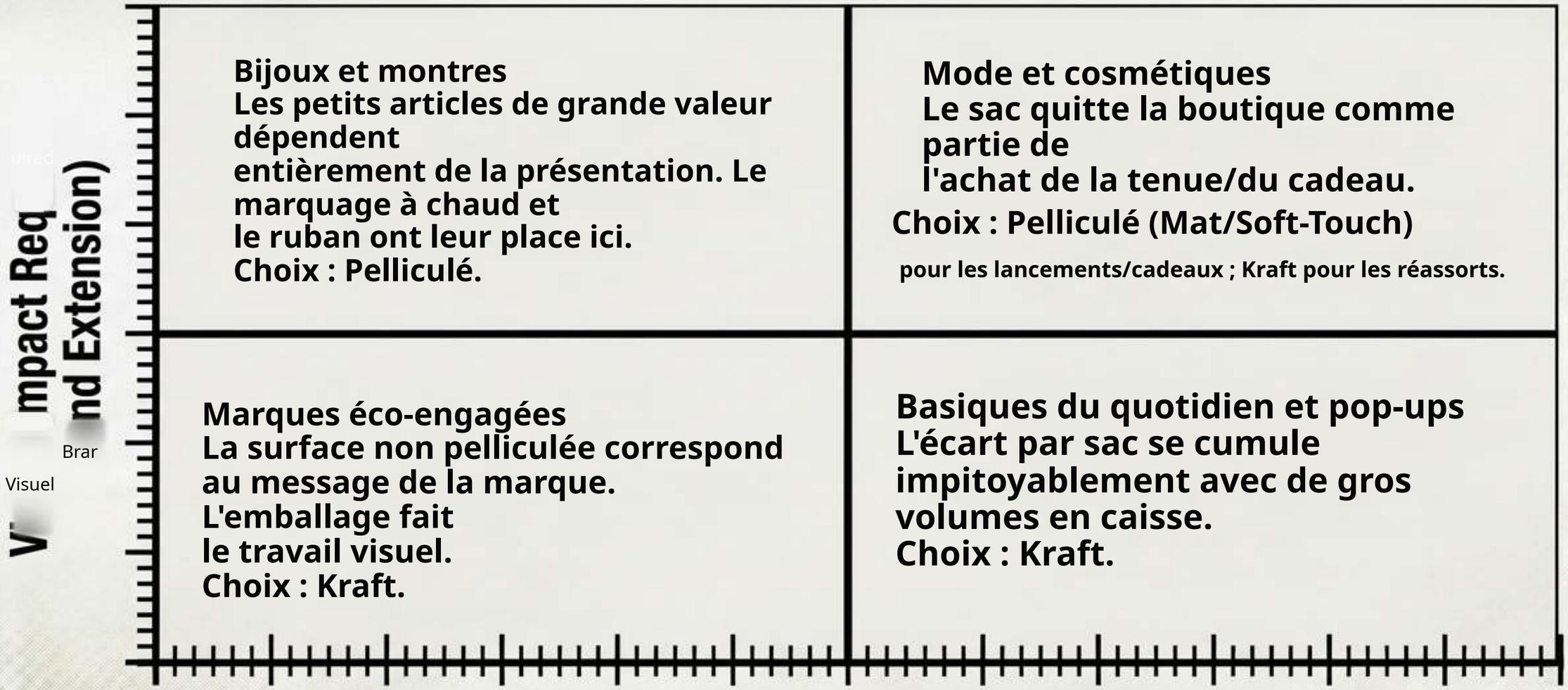
· Dommages de transport : demandez comment les sacs finis sont emballés. Les sacs qui frottent entre eux pendant le transport arrivent marqués.

· Droits de douane : les importateurs américains doivent vérifier si les déterminations douanières de 2024 sur certains sacs shopping en papier s'appliquent à leur origine. Les droits sont un coût rendu, pas un prix par sac du palier.

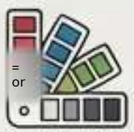
· Échantillons : le moyen le moins cher de trancher un débat. Les échantillons physiques sont expédiés pour 5-30 US$. Prévoyez-les au budget.

ZIGPAC

La matrice d'alignement stratégique



La matrice générale des spécifications

Caractéristique		Sac en papier couché pelliculé	Sac kraft blanc ou brun
Construction		Papier couché imprimé + film	Papier kraft non pelliculé
Surface	Lz	Brillant/Mat/Soft-Touch	Texture naturelle non couchée
Capacité d'impression		Visuel en aplat intégral (risque de dérive des couleurs)	Logo sur base blanche/brune (la base influe sur l'encre)
Poignées		Cordelette/ruban/papier (revue de construction requise)	Papier torsadé standard
Statut écologique		Ajoute une couche non papier (preuves sur le sac entier requises)	Description plus simple (preuves toujours requises pour les allégations)
Délai de production		Standard 7-10 jours (délai final sur le devis)	Standard 7-10 jours (délai final sur le devis)

ZIGPAC

La check-list du devis comparatif

Si vous hésitez encore, commandez un échantillon de chaque. Quand vous êtes prêt, envoyez à Zigpac un seul brief et demandez un prix pour le pelliculé et le kraft sur exactement la même base.

Fournissez ces 6 paramètres :

1. Dimensions de l'article emballé _____
2. Quantité totale requise _____
3. Finition souhaitée (brillant, mat, Soft-Touch ou kraft non pelliculé) _____
4. Type de poignée _____
5. Fichier vectoriel _____

☐ _____

☐ 6. Destination de livraison et date d'arrivée souhaitée _____



Zigpac confirme le MOQ final, le prix et le délai sur le devis. Chaque commande bénéficie d'un eProof gratuit.