# IL PROGETTO DEL PACKAGING

**Abbinare buste laminate e kraft a strategia retail, budget e conformità normativa.**

**Una guida pratica alle decisioni per titolari di boutique e buyer del retail.**

ZIGPAC



NERO LUCIDO



BUSTA KRAFT

mel

# La scommessa più costosa della stagione

**Ogni titolare di boutique parte da qui: una busta nera lucida nella vetrina di un concorrente, o una semplice busta kraft in un bar del quartiere. Bisogna sceglierne una prima che arrivi il prossimo stock.**

**COSTO:**

Sbagliare scelta costa più della differenza iniziale di prezzo unitario (circa 60-70% nelle fasce basse).

**PERCEZIONE:**

**Una busta kraft può sembrare troppo dimessa accanto a una sciarpa da 200 US$, mentre una busta lucida graffiata rovina un unboxing premium.**

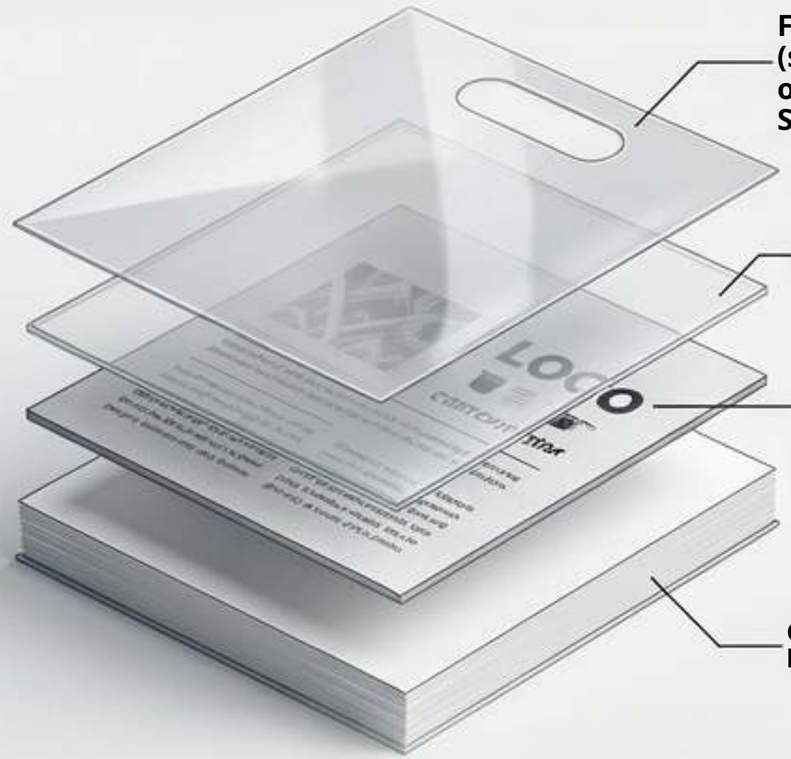
**CONFORMITÀ:**

Stampare «riciclabile» sulla busta sbagliata è un'affermazione commerciale che le autorità possono verificare e sanzionare.

A ar

ZIGPAC

# Anatomia dei materiali di una busta shopper







**Punto chiave: un «rivestimento a base acqua» è un approccio di finitura completamente diverso, non un altro nome per la laminazione con film. Verificare sempre le specifiche nel preventivo.**

# Luce, tatto e l'illusione delle prove digitali



PANTONE?

**Film lucido:**

Intensifica i colori saturi, riflette la luce. Risulta deciso e patinato da rivista.



PANTONE?

**Film opaco:**

Riduce i riflessi. Rende i design scuri a copertura totale più calmi e più ponderati.



PANTONE

**Film Soft-Touch:**

Aggiunge un tatto vellutato. La finitura di riferimento per gioielleria e beauty per comunicare una cura estrema.



PANTONE?

**Kraft non patinata:**

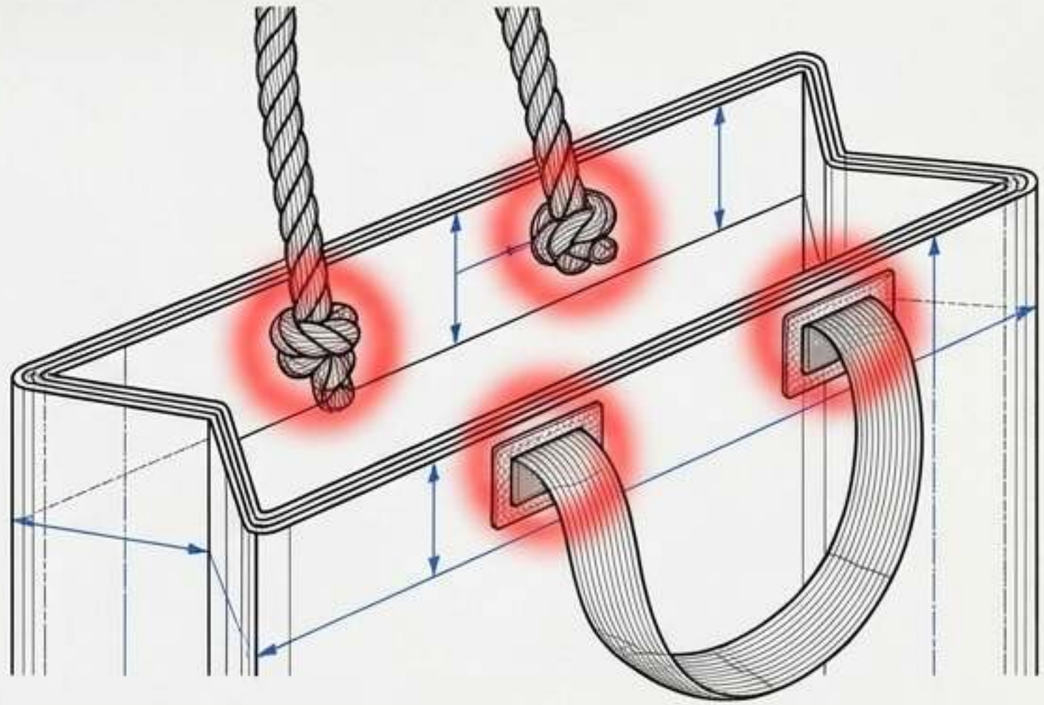
Sensazione premium ottenuta attraverso la sobrietà. Uno sfondo neutro in cui il brand si affida a una texture calma e naturale.

**ATTENZIONE:**

Una prova digitale piatta mostra solo il layout. Il film cambia il colore: un rosso di marca varia drasticamente tra lucido e opaco. Approvare sempre il colore su un campione fisico realizzato con carta e film di produzione.

ZIGPAC

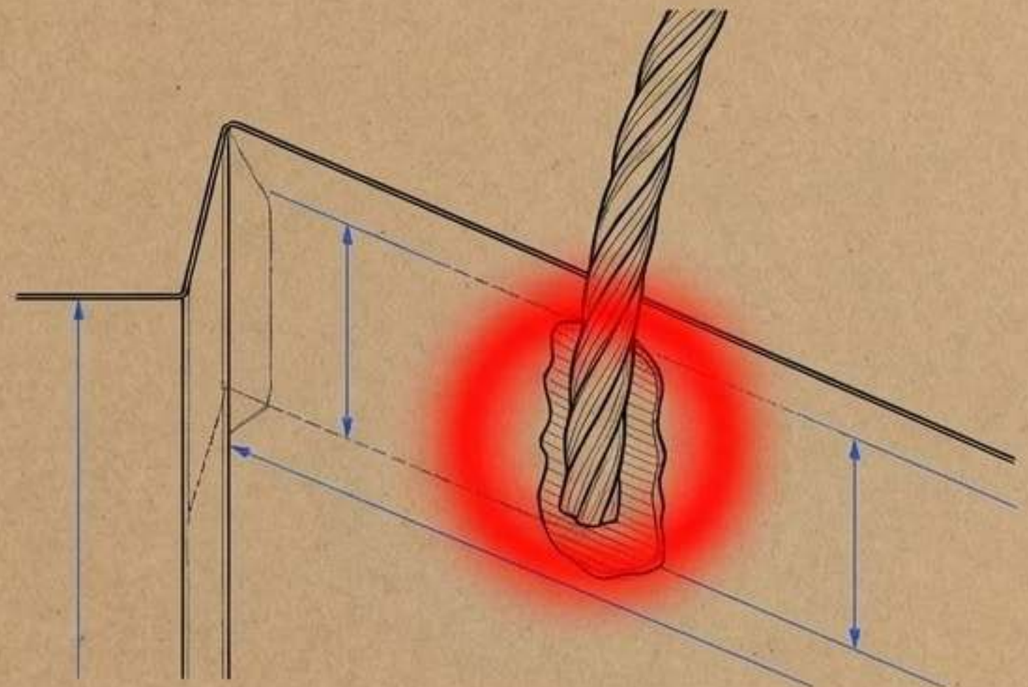
# Il progetto degli ancoraggi: dove le buste cedono davvero



**ANCORAGGI LAMINATI**

**Dettaglio: ancorati con un nodo attraverso un foro perforato oppure incollati sotto una toppa di rinforzo all'interno della piega.**

**Regola: cordino/nastro sono richieste di design soggette a revisione costruttiva, non semplici cambi da catalogo.**



**ANCORAGGI KRAFT**
**Dettaglio: incollati direttamente all'interno della carta non laminata.**

**Regola: passare a manici piatti o nastro di cotone crea una configurazione sostanzialmente diversa che richiede un nuovo preventivo e un campione.**

**GOLDEN RULE:** Paper weight (g/m²) is not a load rating. Load your sample with your heaviest item, carry it, set it down, and lift again.

ZIGPAC

# Lo stress test in negozio

| | Lucido | Opaco/Soft-Touch | Kraft |
|---|---|---|---|
| 1. Impronte e sbavature | ● | ○ | ○ |
| 2. Attrito da impilamento (trasporto/banconi) | ○ | ● | ◑ |
| 3. Umidità (mani umide) | ○ | ○ | ● |
| 4. Graffi e segni | ○ | ◑ | ● |

**Alta vulnerabilità | Moderata | O Resistente**

**Nota dell'ispettore: né il nome di un film né «kraft» garantiscono resistenza ai graffi o impermeabilità. Trattare ogni promessa come un test da eseguire su un campione fisico.**

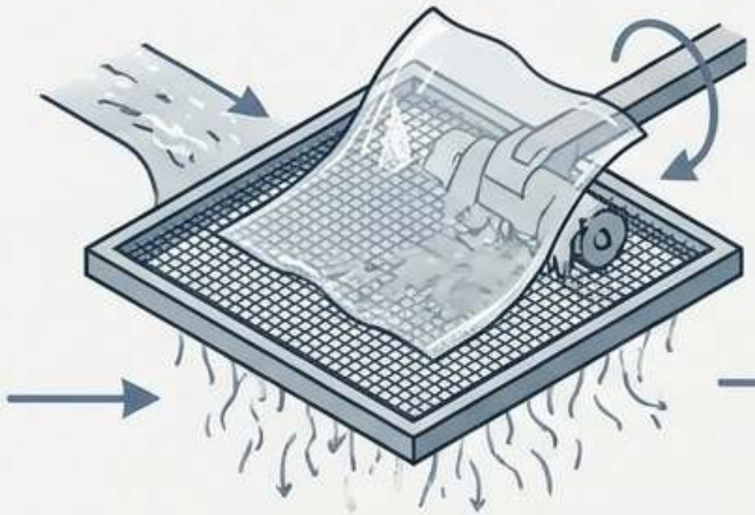
ZIGPAC

# Il compromesso sulla riciclabilità: la realtà dello spappolamento

**Fase 1: La vasca: il film laminato aggiunge uno strato non cartaceo. Durante lo spappolamento, questo film non si disgrega.**

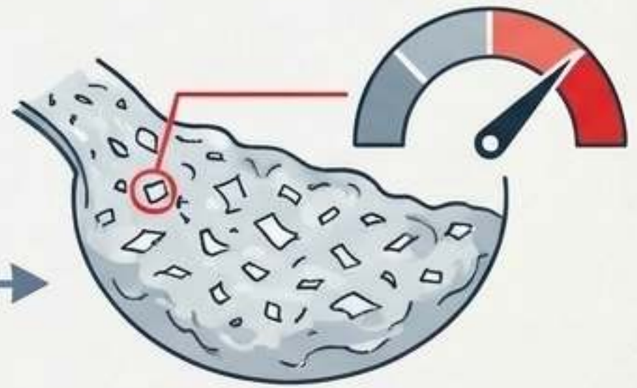


**Fase 2: Il vaglio: il film deve essere separato fisicamente per vagliatura dalla miscela di pasta.**



**Fase 3: Il punteggio (metodo CEPI):**

**Secondo il test europeo standard CEPI di riciclabilità, le particelle laminate rimaste nei fogli penalizzano il risultato. Per superarlo, la resa in fibra deve raggiungere almeno l'80%.**

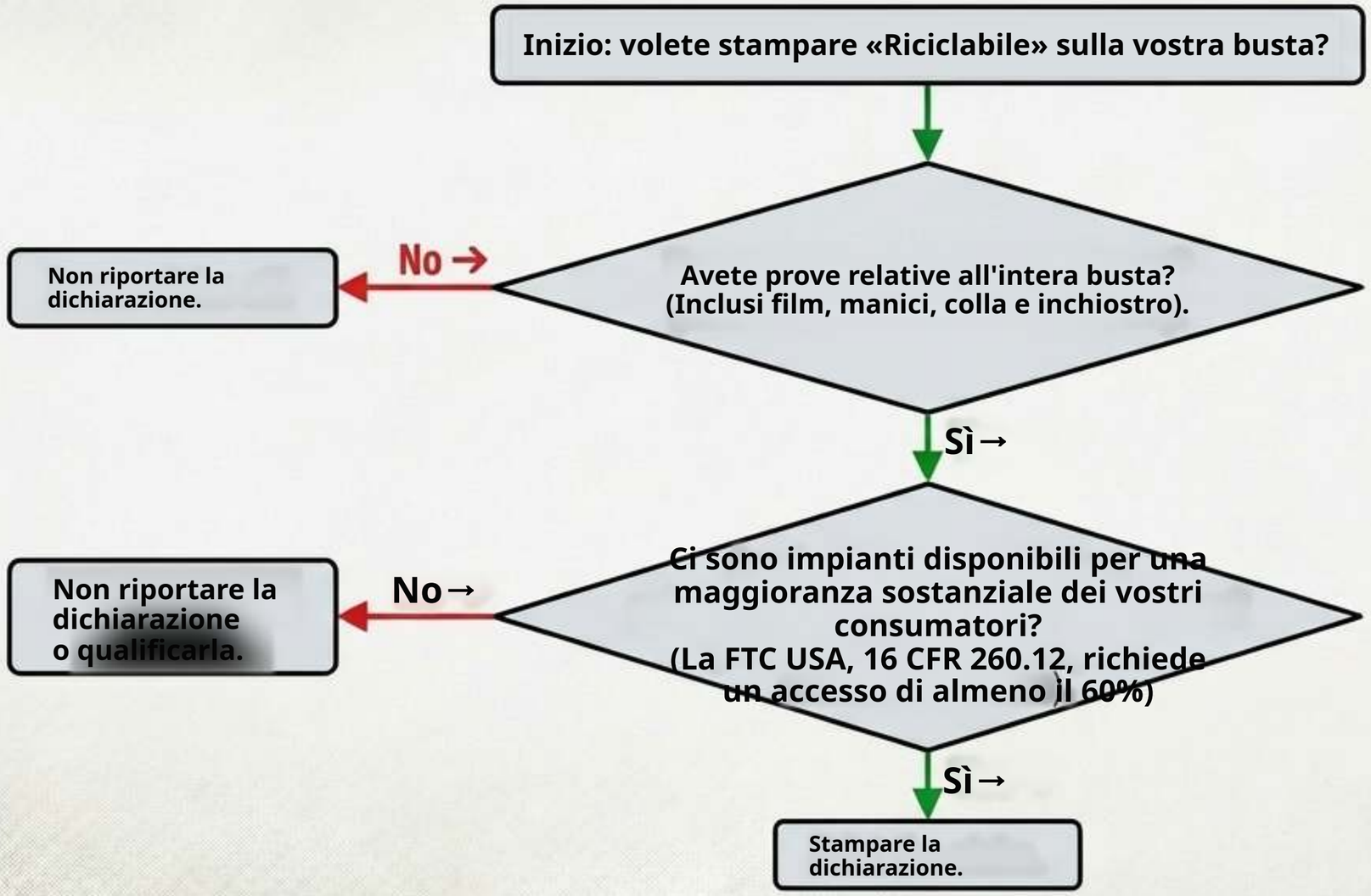


**La realtà globale**
**Nel Regno Unito, le metodologie governative sul riciclo classificano i compositi in fibra rivestiti di plastica come «non ampiamente raccolti porta a porta». Il Regolamento UE sugli imballaggi e i rifiuti di imballaggio si applica da agosto 2026, con rigidi gradi di riciclabilità che condizioneranno l'accesso al mercato entro il 2030.**

ZIGPAC

sa

# L'albero decisionale delle dichiarazioni ambientali (FTC e norme globali)




**Sfatiamo i miti**

**· Il colore marrone NON dimostra il contenuto riciclato.**

**· «Kraft» NON dimostra una certificazione.**

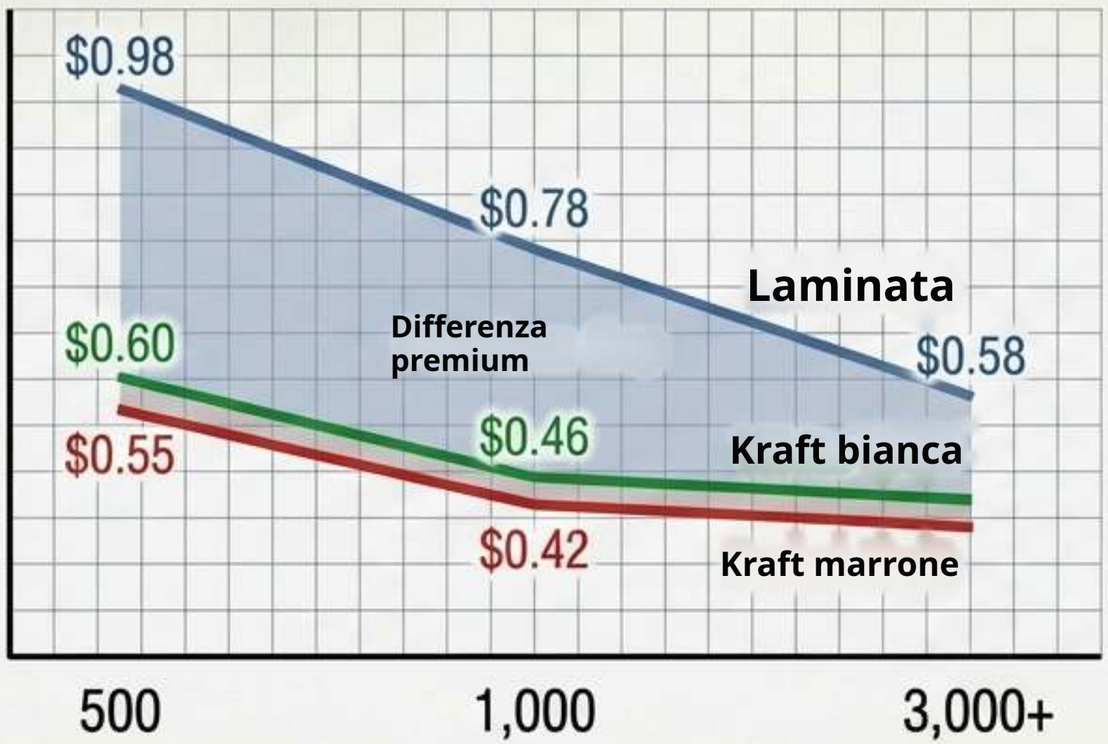
**· L'inchiostro a base acqua NON garantisce l'accettazione nel riciclo locale.**

**· I loghi FSC certificano l'origine della fibra, NON la riciclabilità.**

ZIGPAC

ees aes

# Economia unitaria e curva dei volumi




**Dati (basati sulle fasce Zigpac di nov. 2026):**
**· 500 pz: Laminata (0,98 US$) | Kraft bianca (0,60 US$) | Kraft marrone (0,55 US$).**
**Differenza: ~190 US$ per tiratura.**

**· 1.000 pz: Laminata (0,78 US$) | Kraft bianca (0,46 US$) | Kraft marrone (0,42 US$).**
**Differenza: ~320 US$ per tiratura.**

**· Oltre 3.000 pz: la laminata (0,58 US$) scende al di sotto della fascia iniziale della Kraft bianca.**

**Il paradosso dei volumi**
**Il volume riduce il prezzo unitario. Tuttavia, 3.000 buste laminate impegnano**
**~1.740 US$ di liquidità e richiedono un notevole spazio di stoccaggio.**

Avvertenza: i prezzi sono fasce di listino indicative; dimensioni, stampa, finitura, imballaggio e MOQ finale determinano il preventivo definitivo.

ZIGPAC

# Calcolare il costo reale di una busta shopper



**Checklist di ispezione**

**L'equazione della «busta utilizzabile»**

**Dividere il costo totale della tiratura SOLO per le buste che superano il controllo fisico**

- ☐ (clean superficie, sicuri
- ☐ manici, fondo quadro).
- ☐
- ☐ **Una busta più economica che arriva graffiata e non può essere consegnata a un cliente non è più economica.**

**Variabili del costo all'arrivo**

**· Danni da trasporto: chiedere come vengono imballate le buste finite. Le buste che sfregano tra loro durante il trasporto arrivano segnate.**

**· Dazi: gli importatori USA devono verificare se le determinazioni daziarie del 2024 su alcune buste shopper di carta si applicano alla loro origine. Il dazio è un costo all'arrivo, non un prezzo per busta di fascia.**

**· Campionatura: il modo più economico per chiudere un dibattito. I campioni fisici vengono spediti per 5-30 US$. Metterli a budget.**

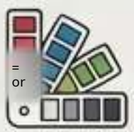
ZIGPAC

# La matrice di allineamento strategico




ZIGPAC

# La matrice generale delle specifiche

| Caratteristica | | Busta in carta patinata laminata | Busta kraft bianca o marrone |
|---|---|---|---|
| Costruzione |  | Carta patinata stampata + film | Carta kraft non laminata |
| Superficie | Lz | Lucido/Opaco/Soft-Touch | Texture naturale non patinata |
| Capacità di stampa |  | Grafica a copertura totale (rischio di variazione cromatica) | Logo su base bianca/marrone (la base influisce sull'inchiostro) |
| Manici |  | Cordino/nastro/carta (richiede revisione costruttiva) | Carta ritorta standard |
| Profilo ambientale |  | Aggiunge uno strato non cartaceo (servono prove sull'intera busta) | Descrizione più semplice (servono comunque prove per le dichiarazioni) |
| Tempi di produzione |  | Standard 7-10 giorni (tempi definitivi nel preventivo) | Standard 7-10 giorni (tempi definitivi nel preventivo) |

ZIGPAC

# Checklist per preventivi a confronto

**Se siete ancora indecisi, ordinate un campione di ciascuna. Quando siete pronti, inviate a Zigpac un unico brief e chiedete il prezzo di laminata e kraft sulla stessa identica base.**

## Fornire questi 6 parametri:

1. Dimensioni dell'articolo imballato _____
2. Quantità totale richiesta _____
3. Finitura preferita (lucida, opaca, Soft-Touch o kraft non laminata) _____
4. Tipo di manico _____
5. Grafica vettoriale _____

☐ _____

☐ 6. Destinazione di consegna e data di arrivo richiesta _____




**Zigpac conferma MOQ finale, prezzo e tempi nel preventivo. Ogni ordine riceve un eProof gratuito.**