パッケージング・ブループリント

ラミネートバッグとクラフトバッグを
小売戦略・予算・コンプライアンスに合わせて選ぶ。

ブティックオーナーと小売バイヤーのための
実践的な意思決定ガイド。

ZIGPAC



グロスブラック



クラフトバッグ

mel

今シーズン最も高くつく当て推量

どのブティックオーナーもここから始まります。競合店のウィンドウにある光沢のある黒いバッグ、あるいは地元のカフェのすっきりとしたクラフトバッグ。次の入荷までにどちらかを選ばなければなりません。

season's

コスト:

選択を誤ると、初期の単価差(低ロット帯でおよそ60〜70%)以上のコストがかかります。

印象:

クラフトバッグは200米ドルのスカーフの横では物足りなく見えることがあり、傷のついたグロスバッグはプレミアムな開封体験を台無しにします。

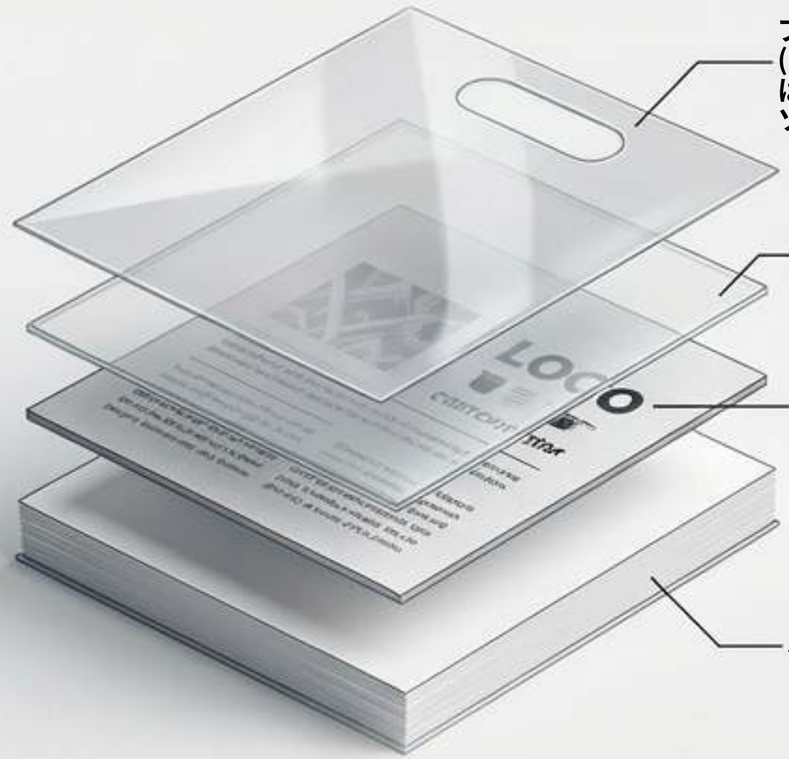
コンプライアンス:

誤ったバッグに「リサイクル可能」と印刷すると、規制当局が検証し罰則を科すことができる広告表示となります。

A ar

ZIGPAC

キャリーバッグの素材構造





重要ポイント:「水性コーティング」はまったく別の表面加工方法であり、
フィルムラミネートの別名ではありません。必ず見積書の仕様を確認してください。

ZIGPAC

光、手触り、そしてデジタル校正の錯覚



PANTONE?

グロスフィルム:

鮮やかな色をより深め、
光を反射します。
大胆で光沢のある
雑誌のような印象に。



PANTONE?

マットフィルム:

映り込みを抑えます。
濃色のベタ面の

デザインを落ち着いた
意図的な印象に見せます。



PANTONE

ソフトタッチフィルム:

ベルベットのような手触り
を加えます。
ジュエリーや
ビューティーの定番仕上げ
で、
細やかな心配りを
伝えます。



PANTONE?

非塗工クラフト:

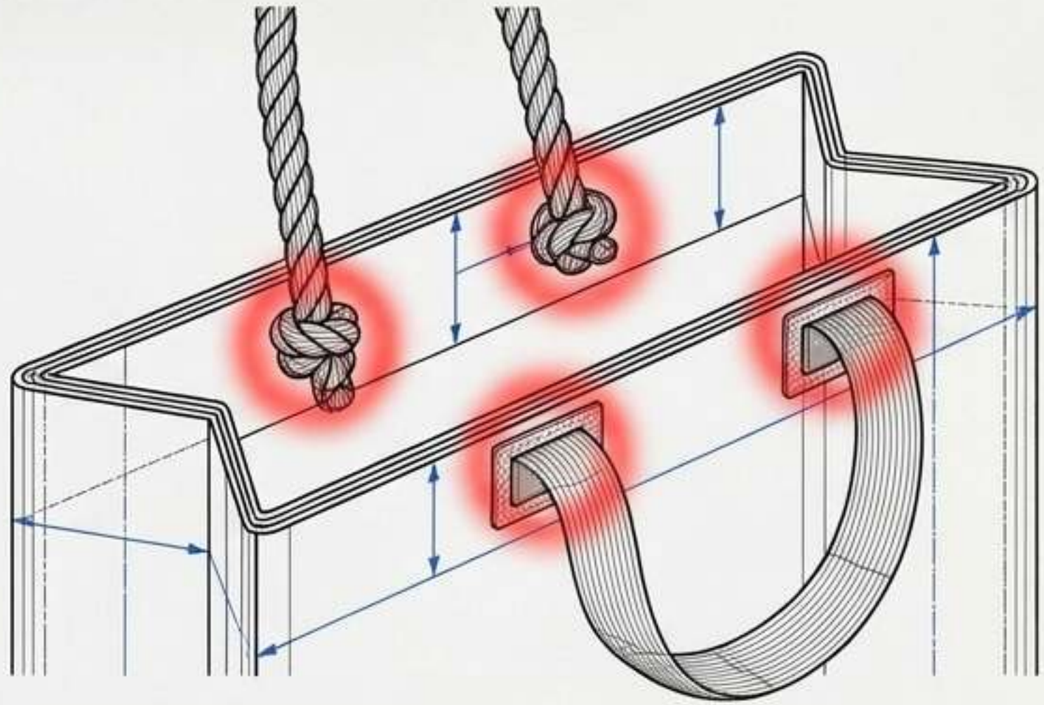
控えめさによって
生まれる
高級感。ブランディング
が
落ち着いた自然な質感に
委ねられる
ニュートラルな背景。

警告:

平面のデジタル校正で
わかるのはレイアウト
だけ。
フィルムは色を変えま
す。
ブランドの赤は
グロスとマットで
大きく変化します。
色の承認は必ず
量産用の用紙と
量産用のフィルムで
作った実物サンプルで
行ってください。

ZIGPAC

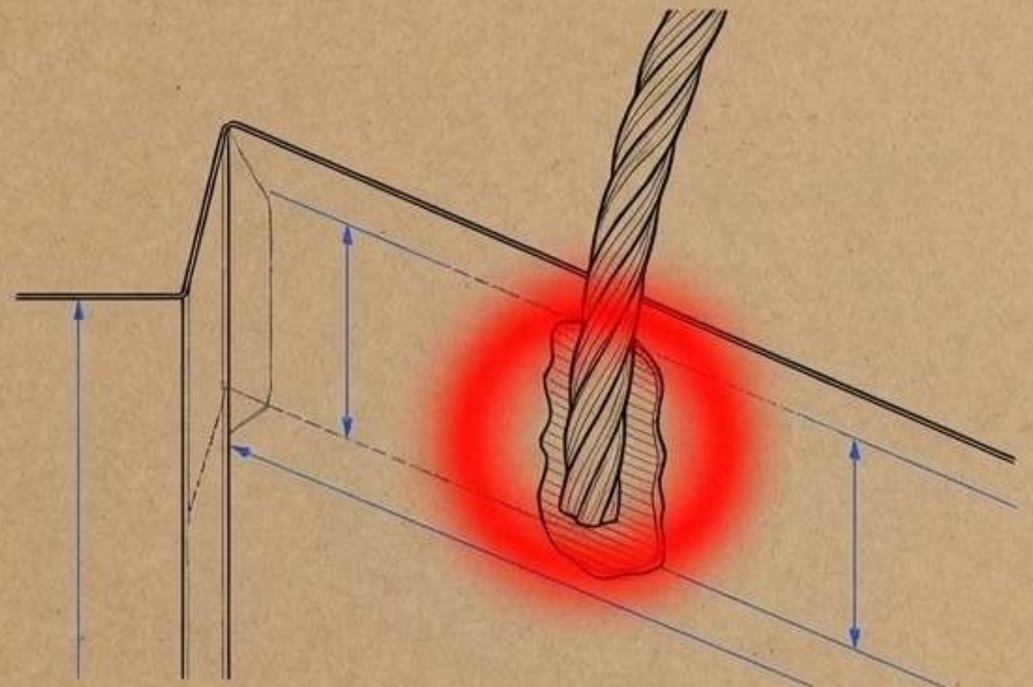
取っ手固定の設計図:バッグが実際に壊れる場所



ラミネートの取っ手固定

詳細:パンチ穴に通して結ぶか、
折り返し内側の補強パッチの下に接着して固定。

ルール:ロープ/リボンは構造審査の対象となるデザイン
要望であり、単純なカタログ変更ではありません。



クラフトの取っ手固定
詳細:ラミネートなしの紙の内側に直接接着。

ルール:平紐や綿リボンに変更すると、
根本的に異なる構成となり、新たな見積もりと
サンプルが必要です。

GOLDEN RULE: Paper weight (g/m²) is not a load rating. Load your sample with your heaviest item, carry it, set it down, and lift again.

ZIGPAC

店頭でのストレステスト

	グロス	マット/ソフトタッチ	クラフト
1. 指紋と汚れ	●	○	○
2. 積み重ね時の摩擦(輸送/カウンター)	○	●	◑
3. 湿気(湿った手)	○	○	●
4. 擦り傷と跡	○	◑	●

脆弱性が高い | 中程度 | O 耐性あり

検査員メモ:フィルム名も「クラフト」も、
耐傷性や防水性を保証するものではありません。あらゆる約束は
実物サンプルで行うべきテストとして扱ってください。

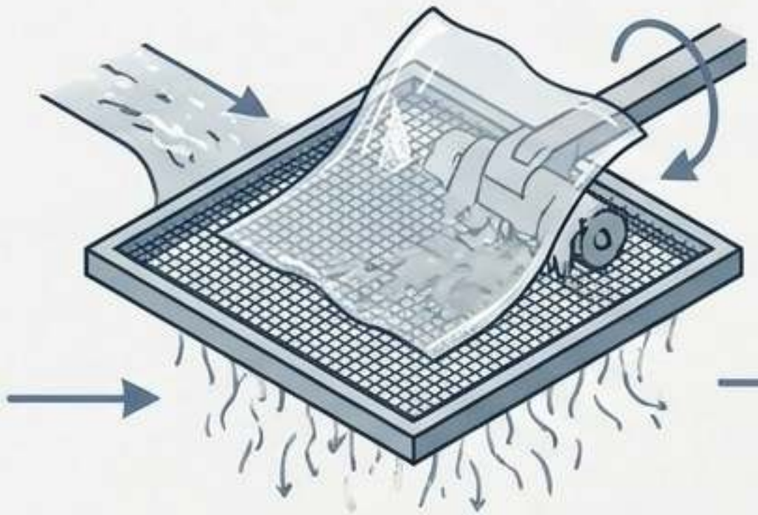
ZIGPAC

リサイクル性のトレードオフ:離解の現実

ステップ1:パルパー:ラミネートフィルムは
紙以外の層を加えます。離解中、このフィルムは分解されません。

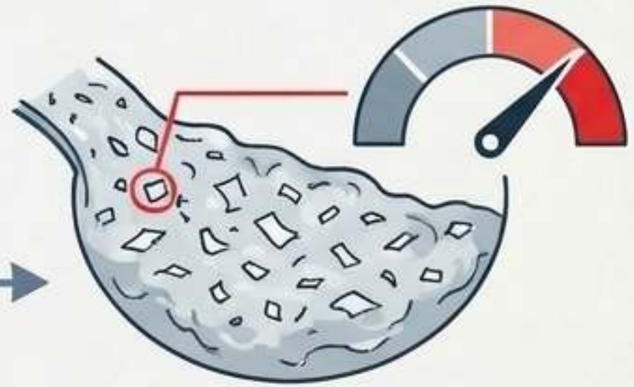


ステップ2:スクリーン:フィルムは
パルプ混合物から物理的に除去する必要があります。



ステップ3:評価(CEPI方式):

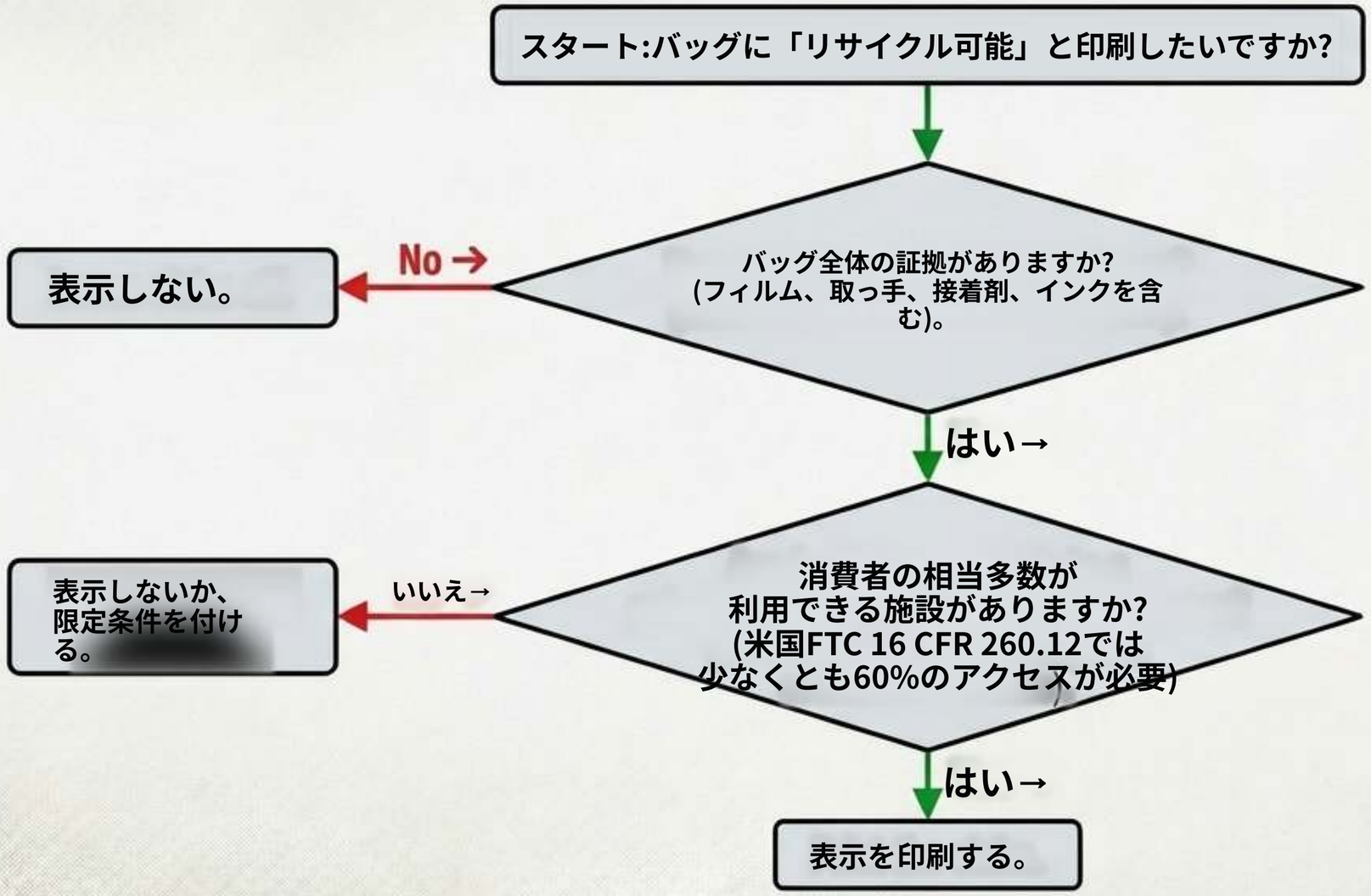
欧州の標準的なCEPIリサイクル性試験では、シートに残ったラミネート粒子は評価を下げます。
合格するには、繊維歩留まりが少なくとも80%に達する必要があります。



世界の現実
英国では、政府のリサイクル手法でプラスチック内張りの繊維複合材が「路上回収では広く回収されていない」とされています。EUの包装廃棄物規則は2026年8月から適用され、2030年までに厳格なリサイクル性等級が市場参入の条件となります。

ZIGPAC

環境表示の判断ツリー(FTCとグローバル規則)



誤解を解く
・茶色は再生材含有の
証明には
なりません。

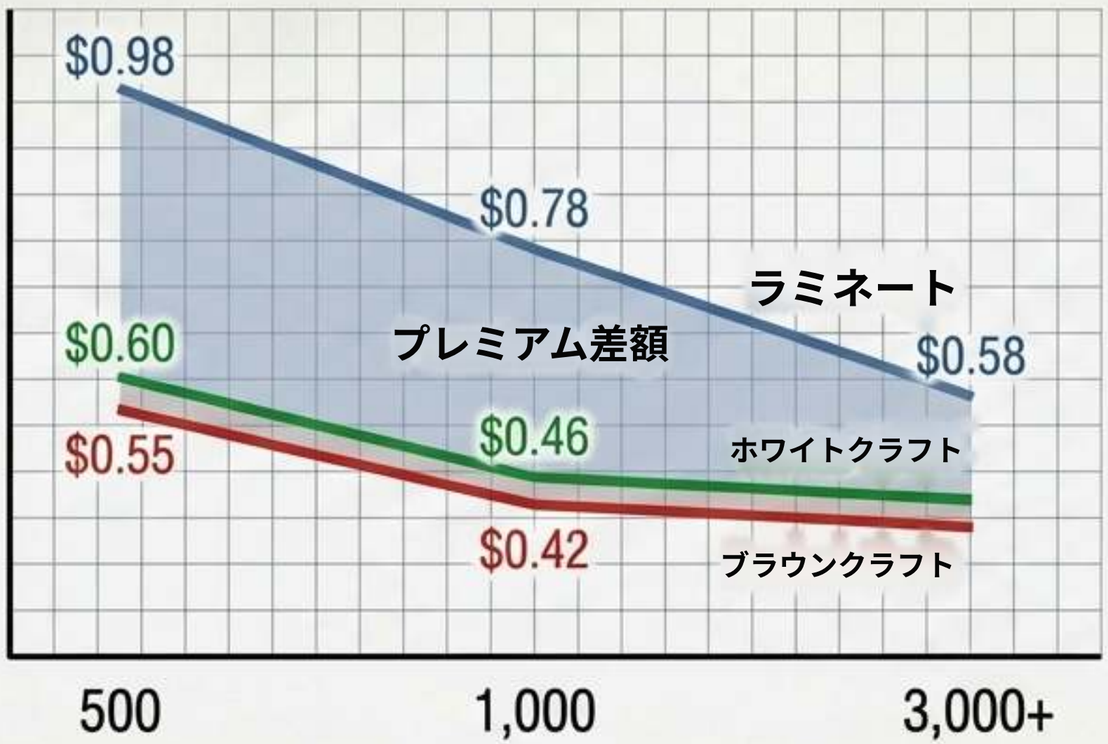
・「クラフト」は認証の証明にはなりません。

・水性インクは
地域のリサイクル
受け入れを保証する
ものではありません。

・FSCロゴが認証するのは繊維の調達であり、
リサイクル性ではありません。

ees aes

単価の経済性と数量カーブ



データポイント(Zigpac 2026年11月の価格帯に基づく):
・500枚:ラミネート(US$0.98)| ホワイトクラフト(US$0.60)| ブラウンクラフト(US$0.55)。
差額:1回の生産あたり約190ドル。

・1,000枚:ラミネート(US$0.78)| ホワイトクラフト(US$0.46)| ブラウンクラフト(US$0.42)。
差額:1回の生産あたり約320ドル。

・3,000枚以上:ラミネート(US$0.58)はホワイトクラフトの最初の価格帯を下回ります。

数量のパラドックス
数量が増えると単価は下がります。しかし、ラミネートバッグ3,000枚には
約1,740ドルの資金が必要で、相当な保管スペースも要します。

免責事項:価格は掲載価格帯の例示です。サイズ、印刷、仕上げ、梱包、最終MOQによって最終見積もりが決まります。

ZIGPAC

キャリーバッグの真のコストを計算する



検品チェックリスト
「使えるバッグ」の計算式
総生産コストを
実物検査に合格した
バッグの数だけで割る

- □ (clean 表面、しっかりした
- □ 取っ手、角底)。
- □
- □ 傷がついて届き、
お客様に渡せない
安いバッグは、
安くありません。

着地コストの変動要因

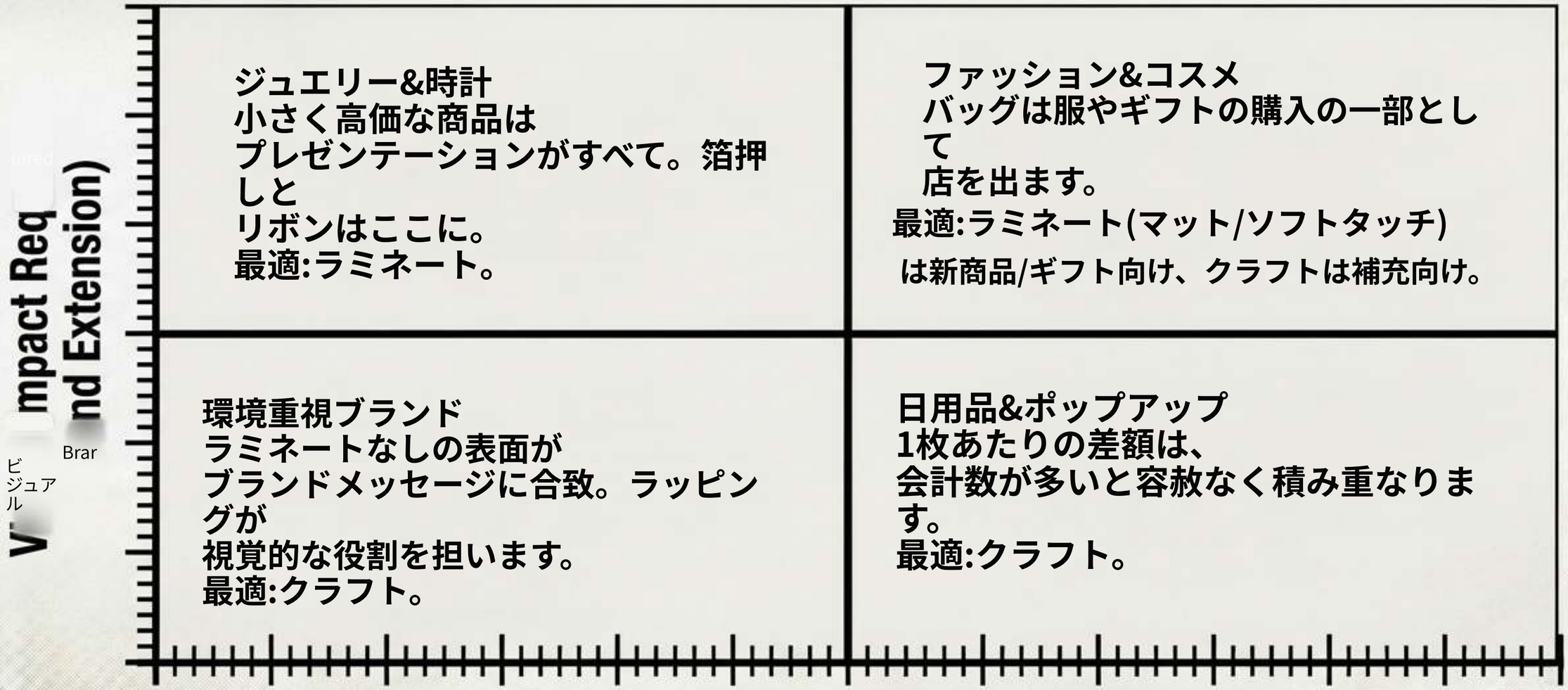
・輸送中の損傷:完成したバッグの
梱包方法を確認してください。輸送中に擦れ合ったバッグは
跡がついて届きます。

・関税:米国の輸入業者は、
特定の紙製ショッピングバッグに関する2024年の関税決定が原産国に適用されるか確認が必要です。
関税は着地コストであり、バッグ1枚あたりの価格帯ではありません。

・サンプル:議論に決着をつける
最も安い方法です。実物サンプルの送料は
US$5〜30。予算に組み込みましょう。

ZIGPAC

戦略的整合マトリクス


ジュエリー&時計
小さく高価な商品は
プレゼンテーションがすべて。箔押しと
リボンはここに。
最適:ラミネート。
ファッション&コスメ
バッグは服やギフトの購入の一部として
店を出ます。
最適:ラミネート(マット/ソフトタッチ)
は新商品/ギフト向け、クラフトは補充向け。
環境重視ブランド
ラミネートなしの表面が
ブランドメッセージに合致。ラッピングが
視覚的な役割を担います。
最適:クラフト。
日用品&ポップアップ
1枚あたりの差額は、
会計数が多いと容赦なく積み重なります。
最適:クラフト。
会計数(回転率)

マスター仕様マトリクス

特徴	ラミネートアート紙バッグ	ホワイトまたはブラウンのクラフトバッグ
構造	印刷済みアート紙+フィルム	ラミネートなしのクラフト紙
表面 Lz	グロス/マット/ソフトタッチ	非塗工の自然な質感
印刷能力	全面アート印刷 (色ずれのリスク)	白/茶ベースにロゴ (ベースがインクに影響)
取っ手	ロープ/リボン/紙 (構造審査が必要)	ねじり紙紐が標準
環境面	紙以外の層を追加 (バッグ全体の証拠が必要)	よりシンプルな説明 (表示には依然として証拠が必要)
生産スケジュール	標準7〜10日 (最終日程は見積もりで確定)	標準7〜10日 (最終日程は見積もりで確定)

ZIGPAC

見積もり比較チェックリスト

まだ迷っているなら、それぞれ1つずつサンプルを注文しましょう。準備ができたら、Zigpacに1つの依頼書を送り、ラミネートとクラフトをまったく同じ条件で見積もるよう依頼してください。

次の6項目をお知らせください:

1. 梱包する商品の寸法 _____
2. 必要な総数量 _____
3. 仕上げの希望(グロス、マット、ソフトタッチ、またはラミネートなしクラフト) _____
4. 取っ手の種類 _____
5. ベクターデータ _____
6. 配送先と希望到着日 _____



Zigpacは見積もりで最終MOQ、価格、スケジュールを確定します。すべてのご注文に無料eProofが付きます。