패키징 블루프린트

라미네이트 백과 크라프트 백을
리테일 전략, 예산, 규정 준수에 맞추기.

부티크 오너와 리테일 바이어를 위한
실용적인 의사결정 가이드.

ZIGPAC



글로시 블랙



크라프트 백

mel

이번 시즌 가장 비싼 추측 게임

모든 부티크 오너는 여기서 시작합니다: 경쟁 매장 쇼윈도의 광택 나는 검은 쇼핑백, 혹은 동네 카페의 깔끔한 크라프트 백. 다음 재고가 들어오기 전에 하나를 골라야 합니다.

Season's

비용:

잘못 고르면 초기 단가 차이 (낮은 수량 구간에서 약 60~70%)보다 더 큰 비용이 듭니다.

인식:

크라프트 백은 US$200 스카프 옆에서 초라해 보일 수 있고, 굵힌 글로시 백은 프리미엄 언박싱을 망칩니다.

규정 준수:

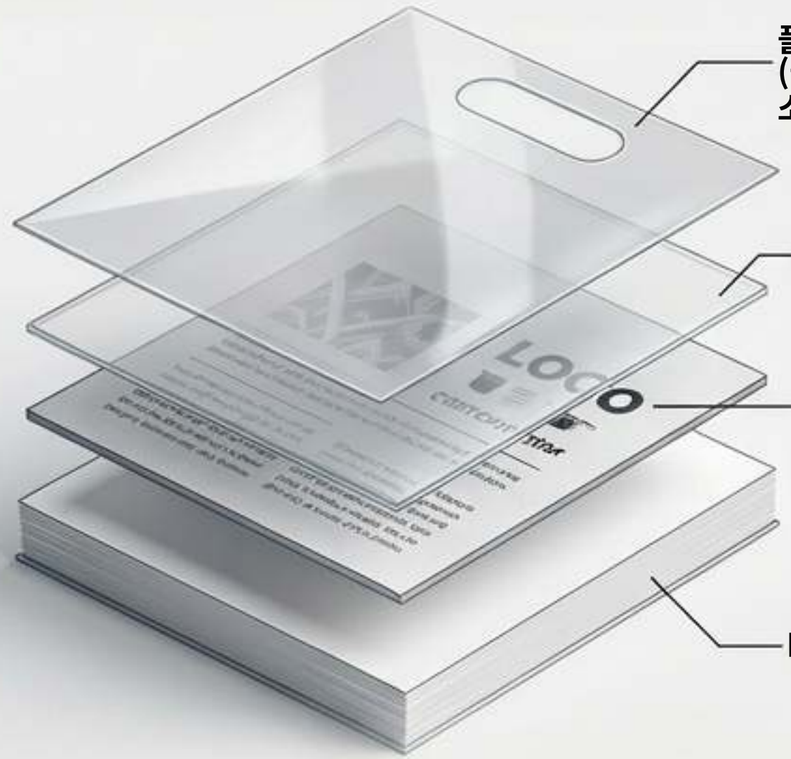
엉뚱한 백에 '재활용 가능'을 인쇄하면 규제 당국이 검증하고 처벌할 수 있는 마케팅 주장이 됩니다.



A ar

ZIGPAC

쇼핑백의 소재 구조





핵심 포인트: '수성 코팅'은 완전히 다른 후가공 방식이며,
필름 라미네이션의 다른 이름이 아닙니다. 견적서의 사양을 반드시 확인하세요.

ZIGPAC

빛, 촉감, 그리고 디지털 교정의 착시



PANTONE?

글로스 필름:

채도 높은 색을 더 깊게 하고
빛을 반사합니다.
대담하고 광택 있는
잡지 같은 느낌.



PANTONE?

매트 필름:

눈부심을 줄입니다.
어둡고 전면 인쇄된
디자인을 더 차분하고
의도적으로 보이게 합니다.



PANTONE

소프트터치 필름:

벨벳 같은 촉감을 더합니다.
주얼리와 뷰티에서
즐겨 쓰는 마감으로,
세심한 배려를
전달합니다.



PANTONE?

비코팅 크라프트:

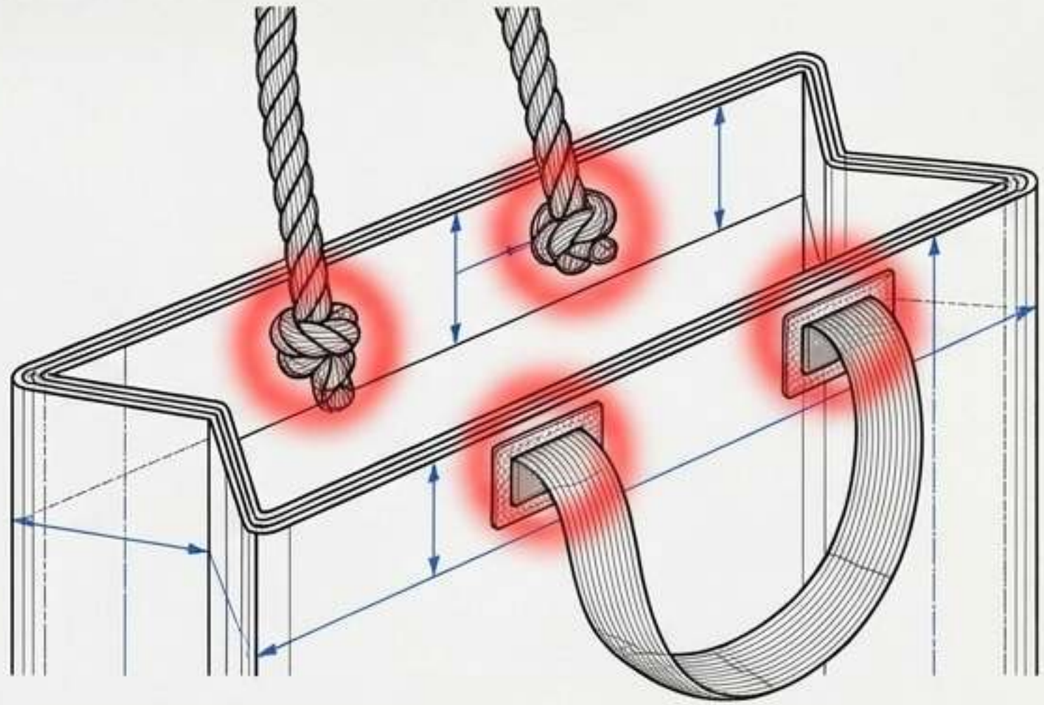
절제를 통해
완성되는
프리미엄 감성. 브랜딩이
차분하고 자연스러운 질감에
기대는
중립적인 배경.

경고:

평면 디지털 교정은
레이아웃만 보여줍니다.
필름은 색을 바꿉니다.
브랜드 레드는
글로스와 매트에서
크게 달라집니다.
색상 승인은 반드시
양산 용지와
양산 필름으로
제작한 실물 샘플로
진행하세요.

ZIGPAC

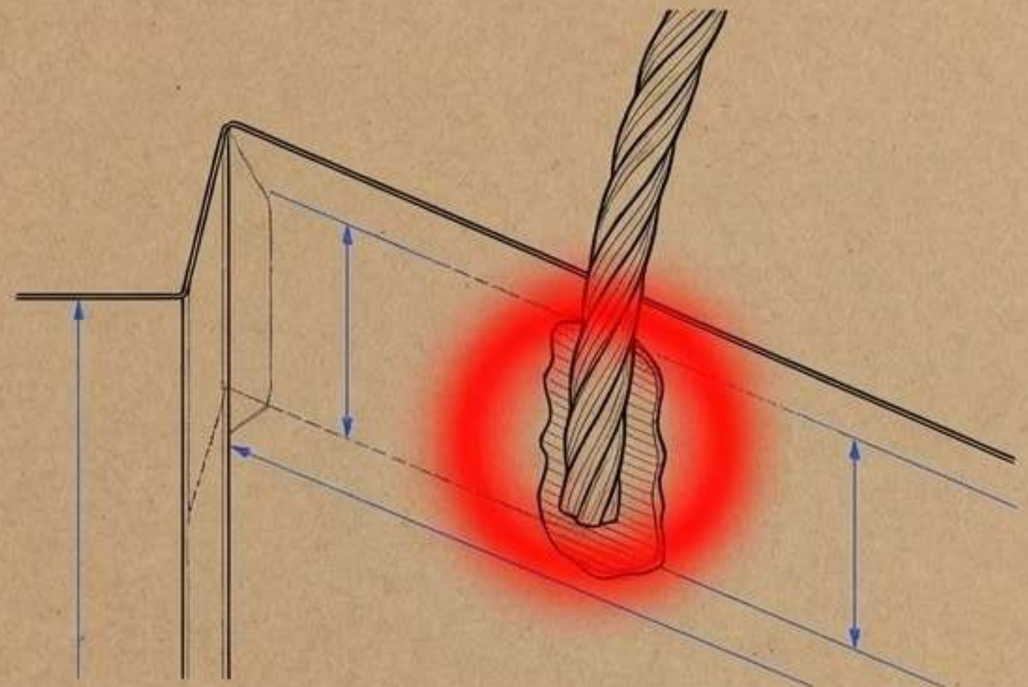
손잡이 고정 설계도: 백이 실제로 파손되는 곳



라미네이트 고정 방식

세부: 펀칭 구멍에 끼워 매듭짓거나
접힌 부분 안쪽의 보강 패치 아래에 접착하여 고정.

규칙: 로프/리본은 구조 검토가 필요한 디자인
요청이며, 단순한 카탈로그 교체가 아닙니다.



크라프트 고정 방식
세부: 비라미네이트 종이 안쪽에 직접 접착.

규칙: 납작 손잡이나 면 리본으로 바꾸면
근본적으로 다른 구성이 되므로 새 견적과
샘플이 필요합니다.

GOLDEN RULE: Paper weight (g/m²) is not a load rating. Load your sample with your heaviest item, carry it, set it down, and lift again.

ZIGPAC

매장 현장 스트레스 테스트

	글로스	매트/소프트터치	크라프트
1. 지문 및 얼룩	●	○	○
2. 적재 마찰 (운송/카운터)	○	●	◑
3. 습기 (젖은 손)	○	○	●
4. 긁힘 및 자국	○	◑	●

취약성 높음 | 보통 | O 내구성 있음

검사관 노트: 필름 이름이나 '크라프트'라는 명칭만으로는 내스크래치성이나 방수성이 보장되지 않습니다. 모든 약속은 실물 샘플로 직접 확인해야 할 테스트로 취급하세요.

ZIGPAC

재활용성의 트레이드오프: 해리 공정의 현실

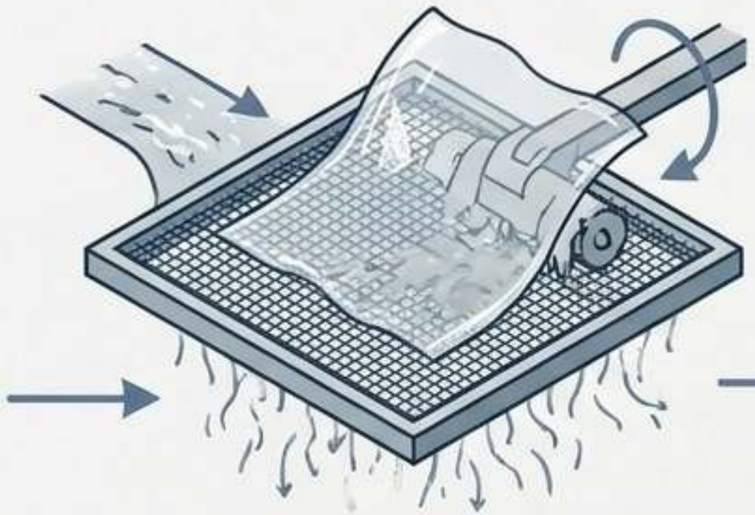
1단계: 통(펄퍼): 라미네이트 필름은

종이가 아닌 층을 추가합니다. 해리 과정에서 이 필름은 분해되지 않습니다.



2단계: 스크린: 필름은

펄프 혼합물에서 물리적으로 걸러내야 합니다.



3단계: 점수 (CEPI 방식):

유럽의 표준 CEPI 재활용성 테스트에서는 시트에 남은 라미네이트 입자가 결과에 불리하게 작용합니다.
통과하려면 섬유 회수율이 최소 80%에 도달해야 합니다.



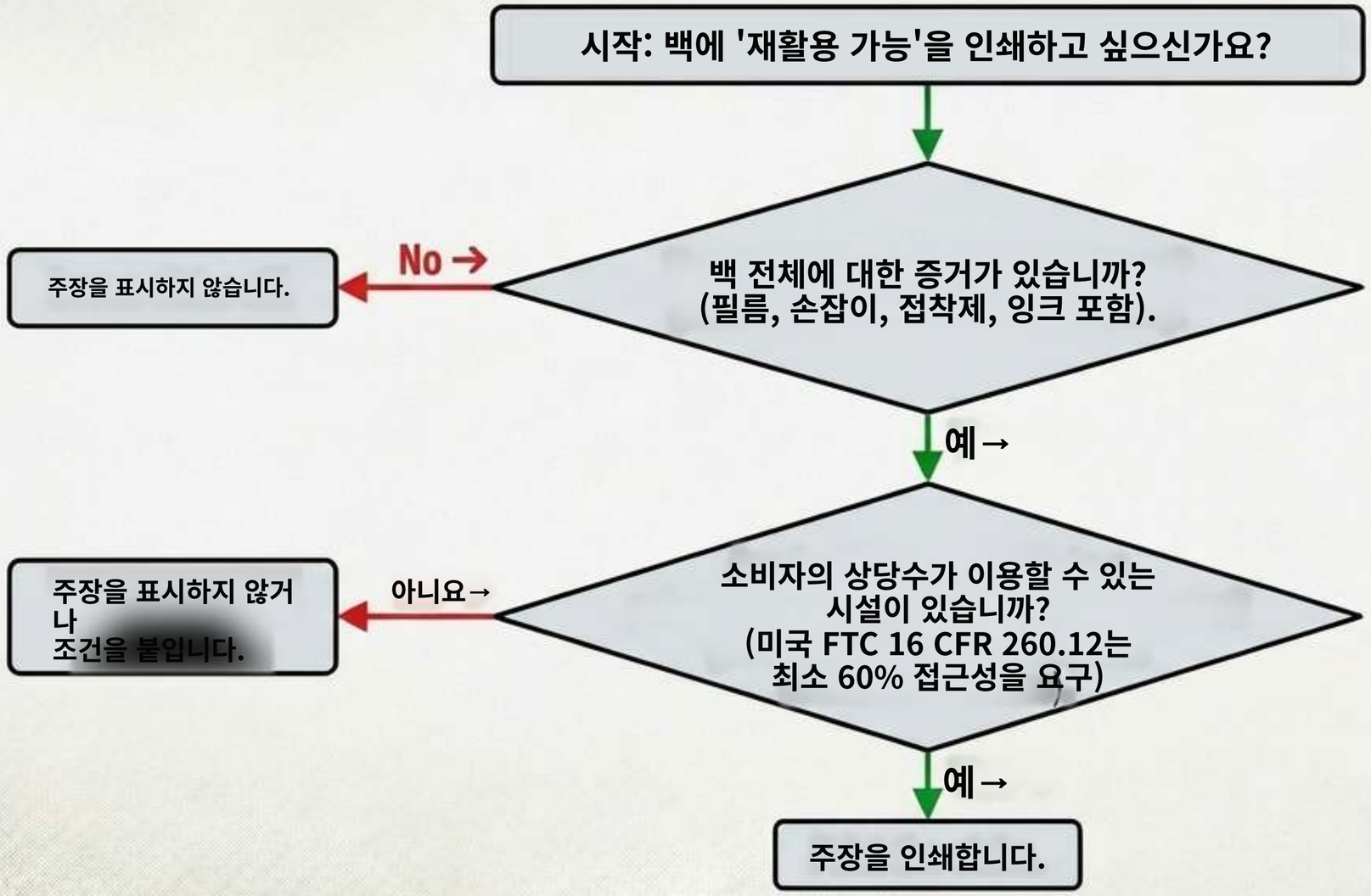
글로벌 현실

영국에서는 정부의 재활용 방법론이 플라스틱 라이닝 섬유 복합재를 '도로변 수거에서 널리 수거되지 않음'으로 분류합니다. EU 포장 폐기물 규정은 2026년 8월부터 적용되며, 2030년까지 엄격한 재활용성 등급이 시장 진입을 좌우합니다.

ZIGPAC

sa

친환경 주장 의사결정 트리 (FTC 및 글로벌 규칙)



오해 바로잡기

- 갈색이라고 해서 재활용 원료 함유가 증명되지 않습니다.
- '크라프트'는 인증을 증명하지 않습니다.
- 수성 잉크라고 해서 지역 재활용 수용이 보장되지 않습니다.
- FSC 로고는 섬유 조달을 인증할 뿐, 재활용성을 인증하지 않습니다.

ZIGPAC

ees aes

단위 경제성과 수량 곡선



데이터 포인트 (Zigpac 2026년 11월 가격 구간 기준):
• 500개: 라미네이트 (US$0.98) | 화이트 크라프트 (US$0.60) | 브라운 크라프트 (US$0.55).
차이: 생산 1회당 약 $190.

• 1,000개: 라미네이트 (US$0.78) | 화이트 크라프트 (US$0.46) | 브라운 크라프트 (US$0.42).
차이: 생산 1회당 약 $320.

• 3,000개 이상: 라미네이트 (US$0.58)가 화이트 크라프트의 시작 구간 가격보다 낮아집니다.

수량의 역설
수량이 늘면 단가는 낮아집니다. 하지만 라미네이트 백 3,000개는 약 $1,740의 현금이 묶이고 상당한 보관 공간이 필요합니다.

면책 조항: 가격은 예시용 공시 가격 구간이며, 크기, 인쇄, 마감, 포장 및 최종 MOQ에 따라 최종 견적이 결정됩니다.

ZIGPAC

쇼핑백의 실제 비용 계산하기



검수 체크리스트

'사용 가능한 백' 공식

총 생산 비용을

실물 검사를 통과한

백의 수로만 나누세요

- ☐ (clean 표면, 견고한
- ☐ 손잡이, 각진 바닥).
- ☐
- ☐ 긁힌 채 도착해
  고객에게 건넬 수 없는
  저렴한 백은
  저렴한 것이 아닙니다.

도착 원가 변수

- **운송 중 손상: 완성된 백이 어떻게**

  포장되는지 문의하세요. 운송 중 서로 마찰된 백은 자국이 남은 채 도착합니다.

- **관세: 미국 수입업체는**

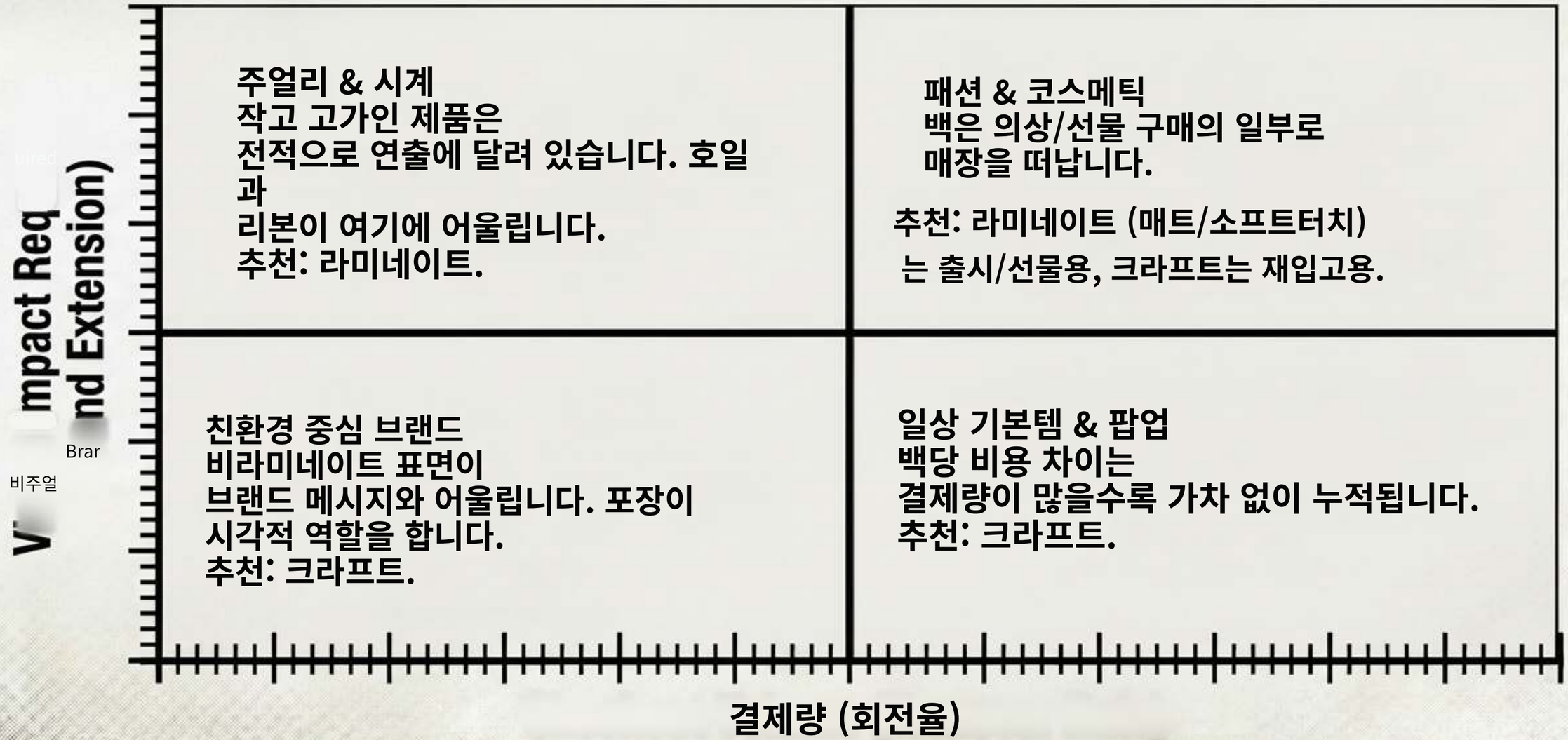
  특정 종이 쇼핑백에 대한 2024년 관세 결정이 원산지에 적용되는지 확인해야 합니다. 관세는 도착 원가이며, 백 1개당 구간 가격이 아닙니다.

- **샘플링: 논쟁을 해결하는**

  가장 저렴한 방법입니다. 실물 샘플 배송비는 US$5~30입니다. 예산에 포함하세요.

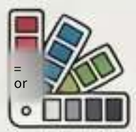
ZIGPAC

전략적 정렬 매트릭스



ZIGPAC

마스터 사양 매트릭스

항목	라미네이트 아트지 백	화이트 또는 브라운 크라프트 백
구조 	인쇄된 아트지 + 필름	비라미네이트 크라프트지
표면 Lz	글로스/매트/소프트터치	자연스러운 비코팅 질감
인쇄 역량 	전면 아트 인쇄 (색상 변화 위험)	화이트/브라운 베이스에 로고 (베이스가 잉크에 영향)
손잡이 	로프/리본/종이 (구조 검토 필요)	꼰 종이 손잡이 기본
친환경성 	종이가 아닌 층 추가 (백 전체 증거 필요)	더 단순한 설명 (주장에는 여전히 증거 필요)
생산 일정 	표준 7~10일 (최종 일정은 견적서에서 확정)	표준 7~10일 (최종 일정은 견적서에서 확정)

ZIGPAC

견적 나란히 비교 체크리스트

아직 고민 중이라면 각각 샘플을 하나씩 주문하세요. 준비가 되면 Zigpac에 브리프 하나를 보내 라미네이트와 크라프트를 정확히 같은 기준으로 견적 요청하세요.

다음 6가지 항목을 제공하세요:

1. 포장할 제품 치수 _____
2. 필요한 총 수량 _____
3. 선호 마감 (글로스, 매트, 소프트터치, 또는 비라미네이트 크라프트) _____
4. 손잡이 유형 _____
5. 벡터 아트워크 _____
6. 배송지 및 희망 도착일 _____



Zigpac은 견적서에서 최종 MOQ, 가격, 일정을 확정합니다. 모든 주문에 무료 eProof가 제공됩니다.