PLAN OPAKOWAŃ

Dopasowanie toreb laminowanych i kraft do strategii sprzedaży, budżetu i przepisów.

Praktyczny przewodnik decyzyjny dla właścicieli butików i kupców detalicznych.

ZIGPAC



CZARNA BŁYSZCZĄCA



TORBA KRAFT

mel

Najdroższa zgadywanka sezonu

Każdy właściciel butiku zaczyna tutaj: błyszcząca czarna torba w witrynie konkurencji albo prosta torba kraft w lokalnej kawiarni. Musisz wybrać jedną, zanim dotrze kolejna dostawa.

KOSZT:

Zły wybór kosztuje więcej niż początkowa różnica ceny jednostkowej (ok. 60-70% przy niskich progach).

PERCEPCJA:

Torba kraft może wyglądać skromnie obok apaszki za US$200, a porysowana błyszcząca torba psuje rozpakowanie premium.

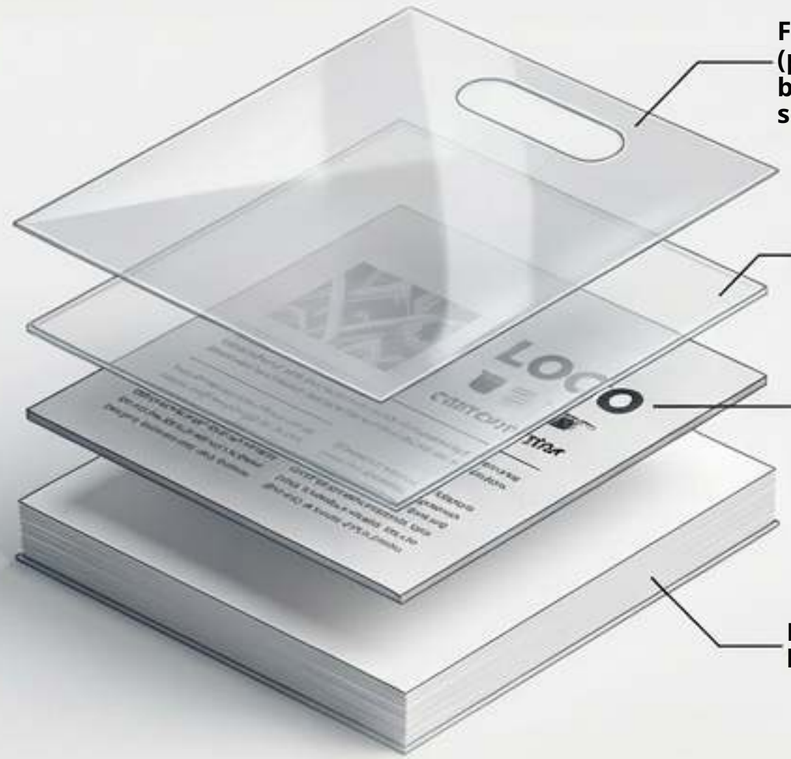
ZGODNOŚĆ Z PRZEPISAMI:

Nadruk „nadaje się do recyklingu” na złej torbie to deklaracja marketingowa, którą regulatorzy mogą sprawdzić i ukarać.

A ar

ZIGPAC

Anatomia materiałowa torby na zakupy





Kluczowa uwaga: „Powłoka wodna” to zupełnie inna metoda wykończenia, a nie inna nazwa laminowania folią. Zawsze weryfikuj specyfikację w wycenie.

ZIGPAC

Światło, dotyk i iluzja cyfrowych proofów



PANTONE?

Folia błyszcząca:

Pogłębia nasycone kolory, odbija światło. Wygląda odważnie jak lśniący magazyn.



PANTONE?

Folia matowa:

Redukuje odblaski. Ciemne projekty z pełnym pokryciem wyglądają spokojniej i bardziej przemyślanie.



PANTONE

Folia soft-touch:

Dodaje aksamitnego dotyku. Najczęstszy wybór dla biżuterii i kosmetyków, by podkreślić najwyższą staranność.



PANTONE?

Niepowlekany kraft:

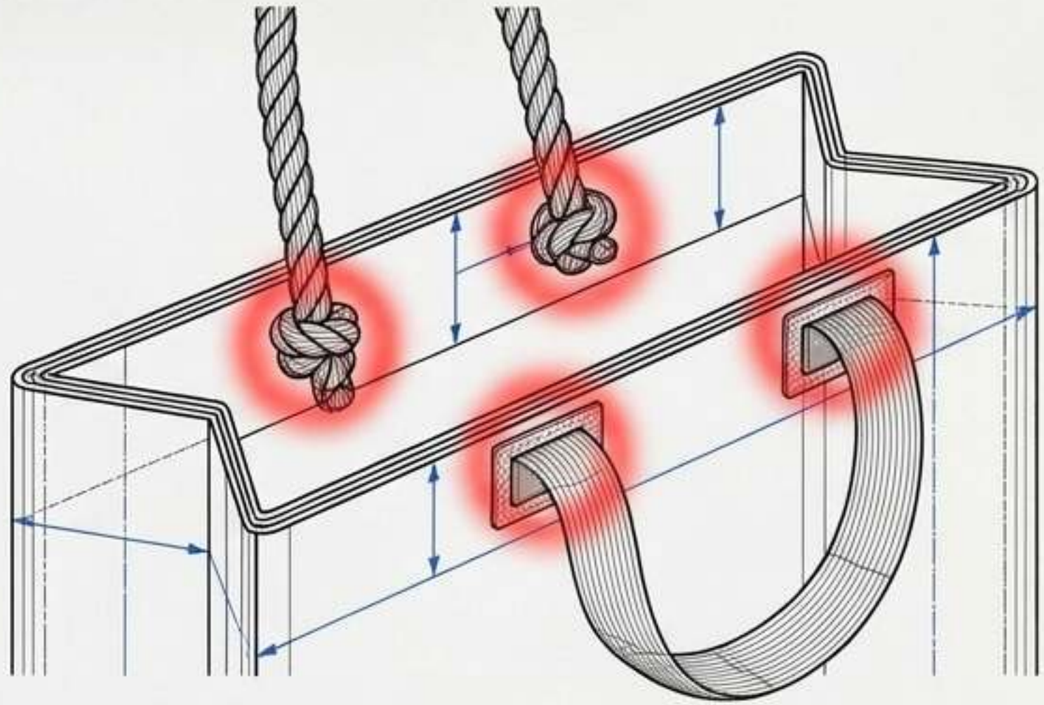
Efekt premium osiągnięty dzięki powściągliwości. Neutralne tło, w którym branding opiera się na spokojnej, naturalnej fakturze.

OSTRZEŻENIE:

Płaski proof cyfrowy pokazuje tylko układ. Folia zmienia kolor – firmowa czerwień wygląda zupełnie inaczej pod folią błyszczącą i matową. Zawsze zatwierdzaj kolor na fizycznej próbce wykonanej z produkcyjnego papieru i produkcyjnej folii.

ZIGPAC

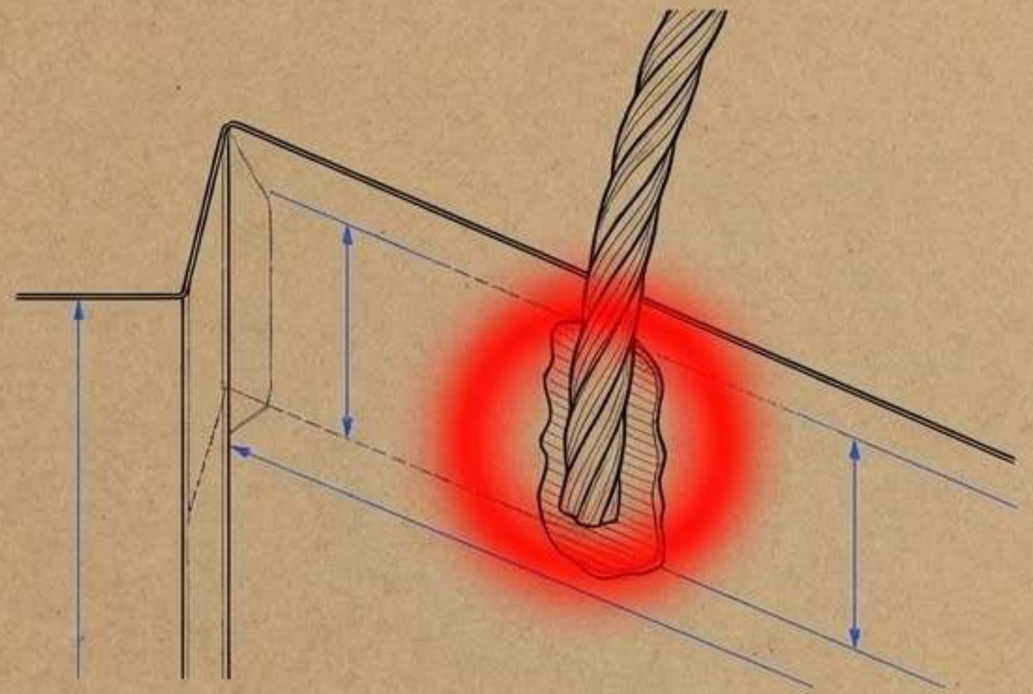
Plan mocowań: gdzie torby naprawdę zawodzą



MOCOWANIA W TORBACH LAMINOWANYCH

Szczegół: mocowane przez zawiązanie w wybitym otworze lub przyklejenie pod łatką wzmacniającą wewnątrz zawinięcia.

Zasada: sznurek/wstążka to życzenia projektowe wymagające oceny konstrukcji, a nie prosta zamiana z katalogu.



MOCOWANIA W TORBACH KRAFT
Szczegół: przyklejone bezpośrednio do wnętrza nielaminowanego papieru.

Zasada: przejście na uchwyty płaskie lub wstążkę bawełnianą tworzy zasadniczo inną konfigurację, wymagającą nowej wyceny i próbki.

GOLDEN RULE: Paper weight (g/m²) is not a load rating. Load your sample with your heaviest item, carry it, set it down, and lift again.

ZIGPAC

Test wytrzymałości na sali sprzedaży

	Błyszcząca	Matowa/Soft-touch	Kraft
1. Odciski palców i smugi	●	○	○
2. Tarcie przy układaniu (transport/lady)	○	●	◑
3. Wilgoć (wilgotne dłonie)	○	○	●
4. Przetarcia i ślady	○	◑	●

Wysoka podatność | Umiarkowana | O Odporna

Uwaga inspektora: ani nazwa folii, ani słowo „kraft” nie przesądza o odporności na zarysowania ani wodoodporności. Każdą obietnicę traktuj jako test, który musisz przeprowadzić na fizycznej próbce.

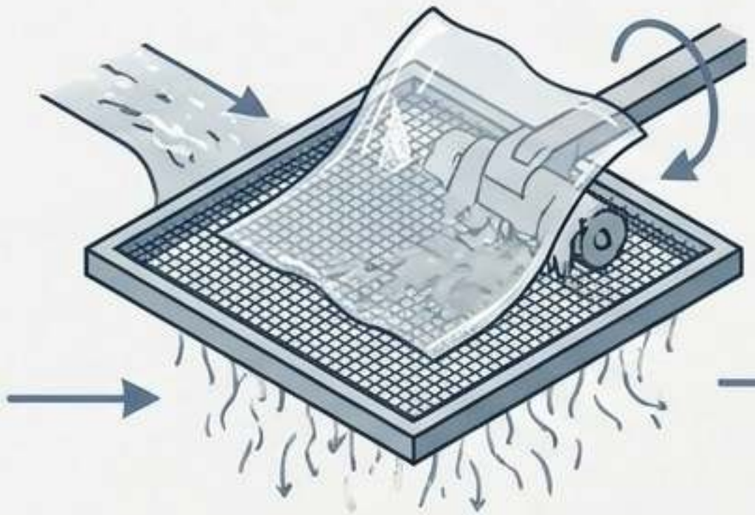
ZIGPAC

Kompromis recyklingowy: realia ponownego rozwłókniania

Krok 1: Kadź: folia laminująca dodaje
warstwę niepapierową. Podczas rozwłókniania
ta folia się nie rozpada.



Krok 2: Sito: folię trzeba
fizycznie odsiać z mieszaniny masy włóknistej.



Krok 3: Ocena (metoda CEPI):

W standardowym europejskim teście CEPI nadawania się do recyklingu cząstki laminatu
pozostałe w arkuszach obniżają wynik. Aby zaliczyć test, wydajność włókna musi wynosić co najmniej 80%.

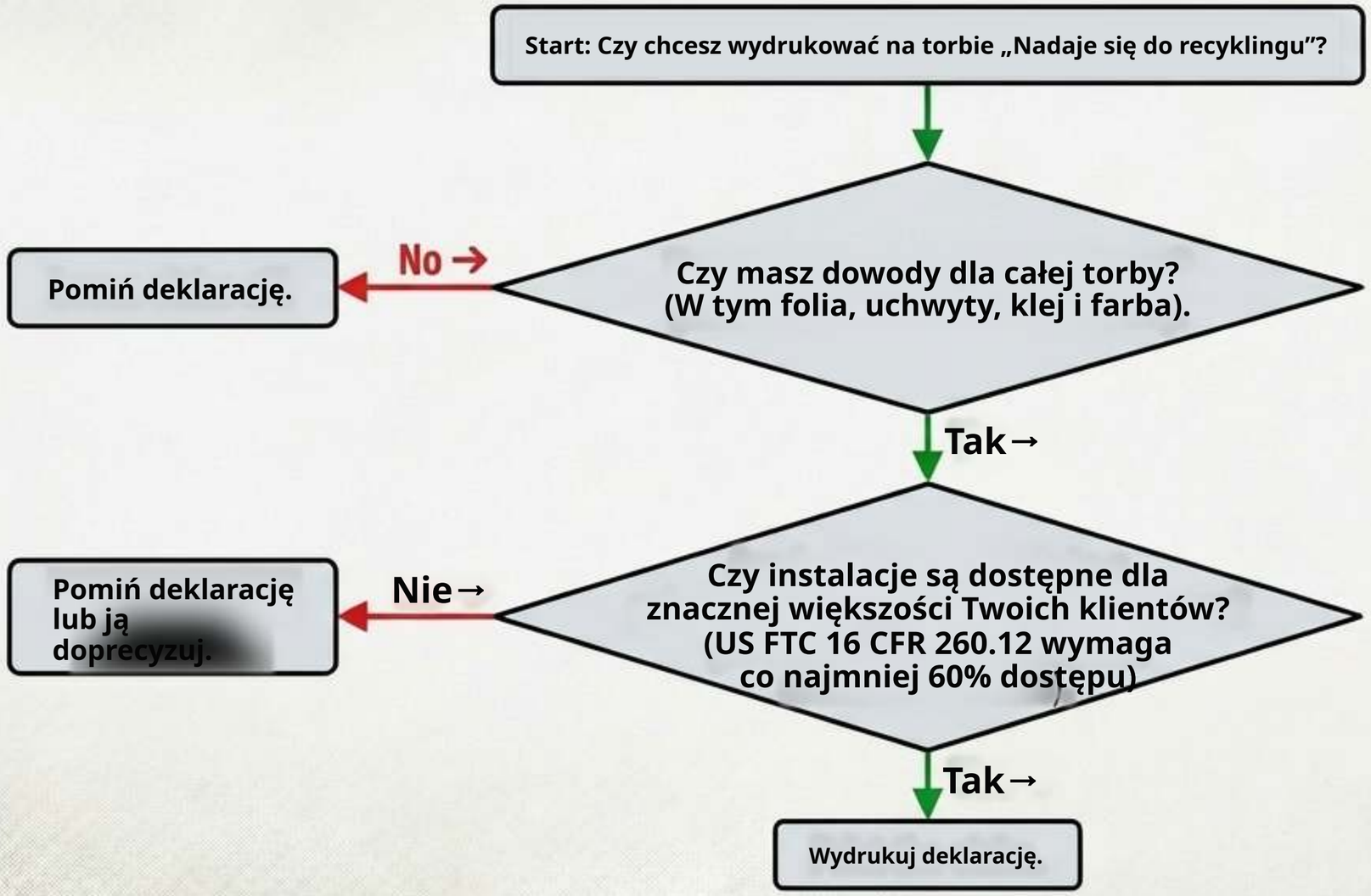


Globalne realia
W Wielkiej Brytanii rządowe metodologie recyklingu klasyfikują kompozyty włókniste z warstwą plastiku jako
„nie są powszechnie zbierane przy krawężniku”. Unijne rozporządzenie w sprawie odpadów opakowaniowych obowiązuje
od sierpnia 2026 r., a do 2030 r. surowe klasy recyklingowalności będą warunkować dostęp do rynku.

ZIGPAC

sa

Drzewo decyzyjne deklaracji ekologicznych (FTC i zasady globalne)



Obalamy mity

· Brązowy kolor NIE dowodzi zawartości surowców wtórnych.

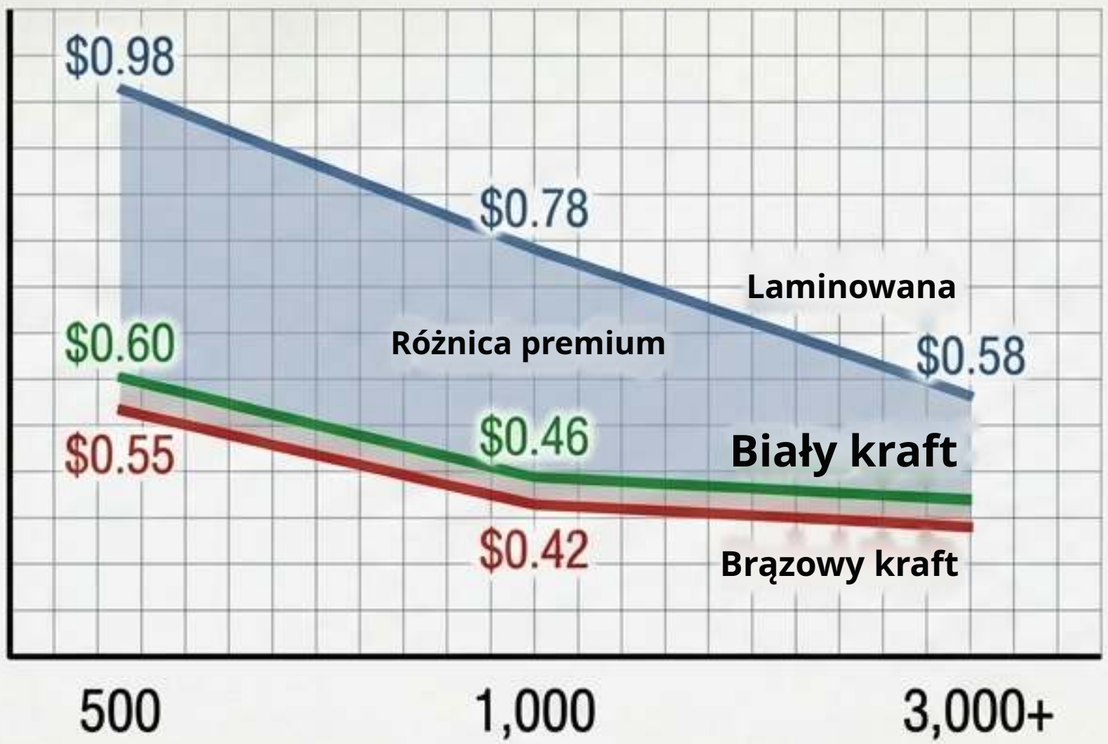
· „Kraft” NIE dowodzi certyfikacji.

· Farba wodna NIE oznacza akceptacji przez lokalny system recyklingu.

· Logo FSC certyfikuje pochodzenie włókna, a NIE przydatność do recyklingu.

ees aes

Ekonomika jednostkowa i krzywa wolumenu



Dane (na podstawie progów Zigpac z listopada 2026):
· 500 szt.: laminowana (US$0.98) | biały kraft (US$0.60) | brązowy kraft (US$0.55). Różnica: ~$190 na nakład.

· 1,000 szt.: laminowana (US$0.78) | biały kraft (US$0.46) | brązowy kraft (US$0.42). Różnica: ~$320 na nakład.

· 3,000+ szt.: laminowana (US$0.58) spada poniżej początkowego progu białego kraftu.

Paradoks wolumenu
Wolumen zmniejsza cenę jednostkową. Jednak 3,000 toreb laminowanych wiąże ~$1,740 gotówki i wymaga sporej przestrzeni magazynowej.

Zastrzeżenie: ceny to przykładowe progi cennikowe; o ostatecznej wycenie decydują rozmiar, nadruk, wykończenie, pakowanie i ostateczne MOQ.

ZIGPAC

Obliczanie rzeczywistego kosztu torby na zakupy



Lista kontrolna inspekcji

Równanie „torby użytecznej”

Podziel całkowity koszt nakładu

TYLKO przez torby, które przejdą Twoją kontrolę fizyczną

- ☐ (clean powierzchnia, solidne s
- ☐ uchwyty, kwadratowe dno).
- ☐ **Tańsza torba, która dociera porysowana i nie można jej wręczyć klientowi, nie jest tańsza.**

Zmienne kosztu z dostawą

· Uszkodzenia w transporcie: zapytaj, jak gotowe torby są pakowane. Torby ocierające się w transporcie docierają z śladami.

· Cła: importerzy z USA muszą sprawdzić, czy decyzje celne z 2024 r. dotyczące niektórych papierowych toreb na zakupy obejmują ich kraj pochodzenia.
Cło to koszt z dostawą, a nie cena progowa za torbę.

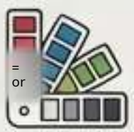
· Próbki: najtańszy sposób na rozstrzygnięcie sporu. Fizyczne próbki wysyłamy za US$5-30. Uwzględnij je w budżecie.

ZIGPAC

Macierz dopasowania strategicznego



Główna macierz specyfikacji

Cecha	Laminowana torba z papieru kredowego	Torba z białego lub brązowego kraftu
Konstrukcja 	Zadrukowany papier kredowy + folia	Nielaminowany papier kraft
Powierzchnia Lz	Błysk/Mat/Soft-touch	Naturalna niepowlekana faktura
Możliwości druku 	Grafika na pełnej powierzchni (ryzyko zmiany koloru)	Logo na białym/brązowym podłożu (podłoże wpływa na farbę)
Uchwyty 	Sznurek/wstążka/papier (wymaga oceny konstrukcji)	Standardowo skręcany papier
Status ekologiczny 	Dodaje warstwę niepapierową (potrzebne dowody dla całej torby)	Prostszy opis (deklaracje nadal wymagają dowodów)
Harmonogram produkcji 	Standardowo 7-10 dni (ostateczny termin w wycenie)	Standardowo 7-10 dni (ostateczny termin w wycenie)

Lista kontrolna porównania wycen

Jeśli wciąż się wahasz, zamów po jednej próbce każdej. Gdy będziesz gotowy, wyślij do Zigpac jeden brief i poproś o wycenę torby laminowanej i kraft na dokładnie tych samych zasadach.

Podaj te 6 parametrów:

1. Wymiary pakowanego produktu _____
2. Łączna wymagana ilość _____
3. Preferowane wykończenie (błysk, mat, soft-touch lub nielaminowany kraft) _____
4. Rodzaj uchwytów _____
5. Grafika wektorowa _____
6. Miejsce dostawy i wymagana data dostarczenia _____



Zigpac potwierdza ostateczne MOQ, cenę i harmonogram w wycenie. Każde zamówienie otrzymuje bezpłatny eProof.