O PROJETO DE EMBALAGEM

Como adequar sacolas laminadas e kraft à estratégia de varejo, orçamento e conformidade.

Um guia prático de tomada de decisão para donos de boutiques e compradores do varejo.

ZIGPAC



PRETO
BRILHANTE



SACOLA
KRAFT

mel

O jogo de adivinhação mais caro da temporada

**Todo dono de boutique começa aqui: uma sacola preta brilhante na vitrine de um concorrente, ou uma sacola
kraft elegante em um café local. Você precisa escolher uma antes da chegada do próximo estoque.**

CUSTO:

Escolher errado custa mais do que a diferença inicial de preço unitário (cerca de
60-70% nas faixas mais baixas).

PERCEPÇÃO:

**Uma sacola kraft pode parecer simples demais ao lado de
um lenço de US$200, enquanto uma sacola brilhante arranhada arruína um unboxing premium.**

CONFORMIDADE:

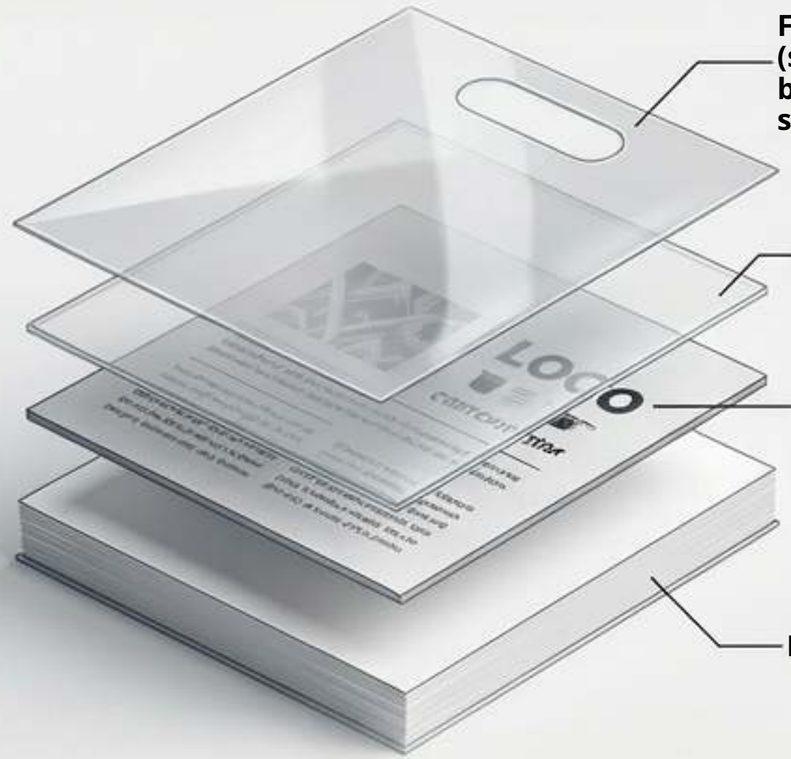
Imprimir 'reciclável' na sacola errada é uma alegação de marketing que os reguladores
podem testar e penalizar.



A ar

ZIGPAC

A anatomia dos materiais de uma sacola





Insight principal: um "revestimento à base d'água" é uma abordagem de acabamento totalmente diferente, não outro nome para laminação com filme. Sempre verifique as especificações no seu orçamento.

ZIGPAC

Luz, toque e a ilusão das provas digitais



PANTONE?

Filme brilhante:

Intensifica cores saturadas, reflete a luz. Transmite ousadia
e brilho de revista.



PANTONE?

Filme fosco:

Reduz o reflexo. Faz designs escuros e de cobertura total

parecerem mais calmos e mais intencionais.



PANTONE

Filme soft-touch:

Adiciona toque aveludado.
O acabamento preferido para joias e beleza
para sinalizar cuidado extremo.



PANTONE?

Kraft sem revestimento:

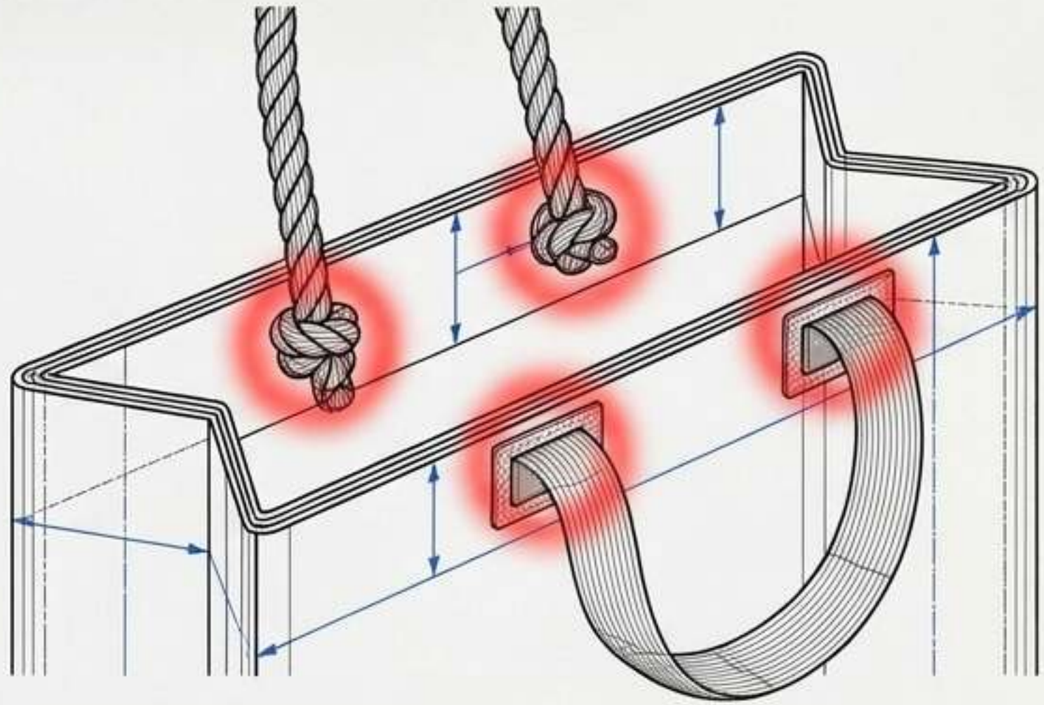
Sensação premium obtida pela contenção. Um fundo neutro em que
a marca depende de uma
textura calma e natural.

AVISO:

Uma prova digital plana
mostra apenas o layout.
O filme altera a cor:
o vermelho de uma marca
muda drasticamente entre brilho e fosco.
Sempre aprove a cor em uma amostra física feita com
o papel de produção e o filme de produção.

ZIGPAC

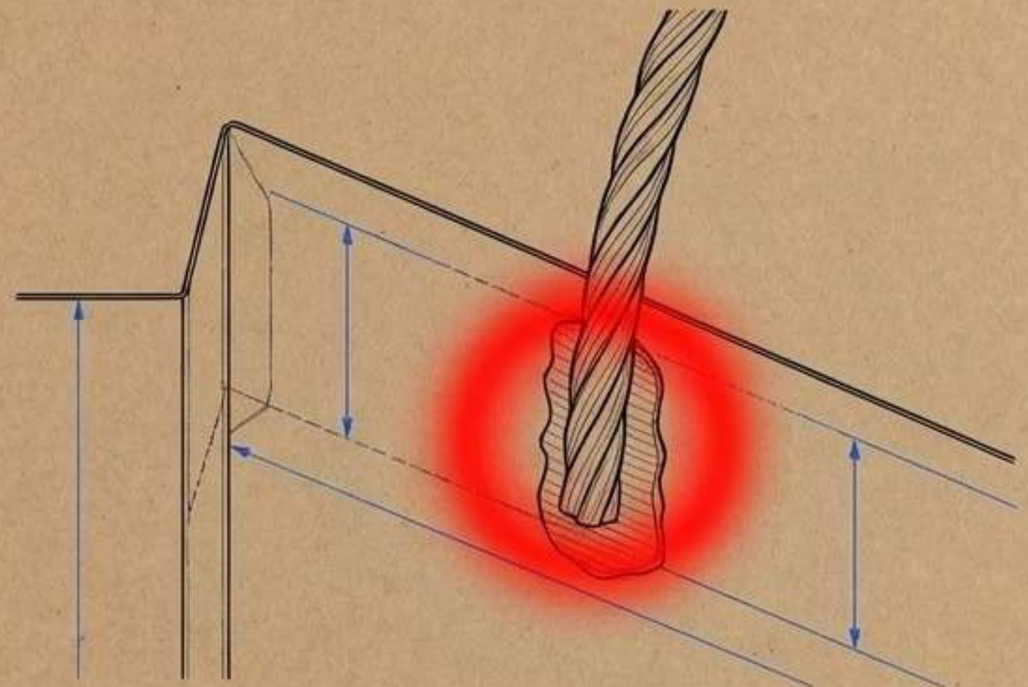
O projeto de fixação: onde as sacolas realmente falham



FIXAÇÕES NO LAMINADO

Detalhe: fixadas com nó através de um furo perfurado ou coladas sob um reforço dentro da dobra.

Regra: corda/fita são pedidos de design sujeitos a revisão de construção, não simples trocas de catálogo.



FIXAÇÕES NO KRAFT
Detalhe: coladas diretamente no interior do papel não laminado.

Regra: trocar por alças planas ou fita de algodão cria uma configuração fundamentalmente diferente que exige novo orçamento e amostra.

GOLDEN RULE: Paper weight (g/m²) is not a load rating. Load your sample with your heaviest item, carry it, set it down, and lift again.

ZIGPAC

O teste de resistência no ponto de venda

	Brilhante	Fosco/Soft-touch	Kraft
1. Impressões digitais e manchas	●	○	○
2. Atrito no empilhamento (transporte/balcões)	○	●	◑
3. Umidade (mãos úmidas)	○	○	●
4. Arranhões e marcas	○	◑	●

Alta vulnerabilidade | Moderada | O Resistente

Nota do inspetor: nem o nome de um filme nem 'kraft' garantem resistência a arranhões ou impermeabilidade. Trate qualquer promessa como um teste que você deve fazer em uma amostra física.

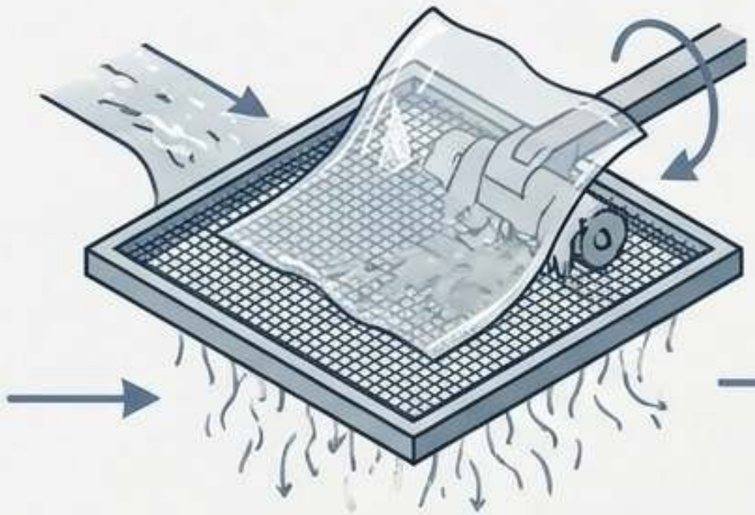
ZIGPAC

O dilema da reciclabilidade: a realidade da repolpação

Etapa 1: O tanque: o filme laminado adiciona uma camada não papel. Durante a repolpação, esse filme não se desintegra.



Etapa 2: A peneira: o filme precisa ser fisicamente peneirado da mistura de celulose.



Etapa 3: A pontuação (método CEPI):

No teste padrão europeu de reciclabilidade da CEPI, partículas laminadas que ficam nas folhas contam contra o resultado.
Para aprovação, o rendimento de fibra deve atingir pelo menos 80%.

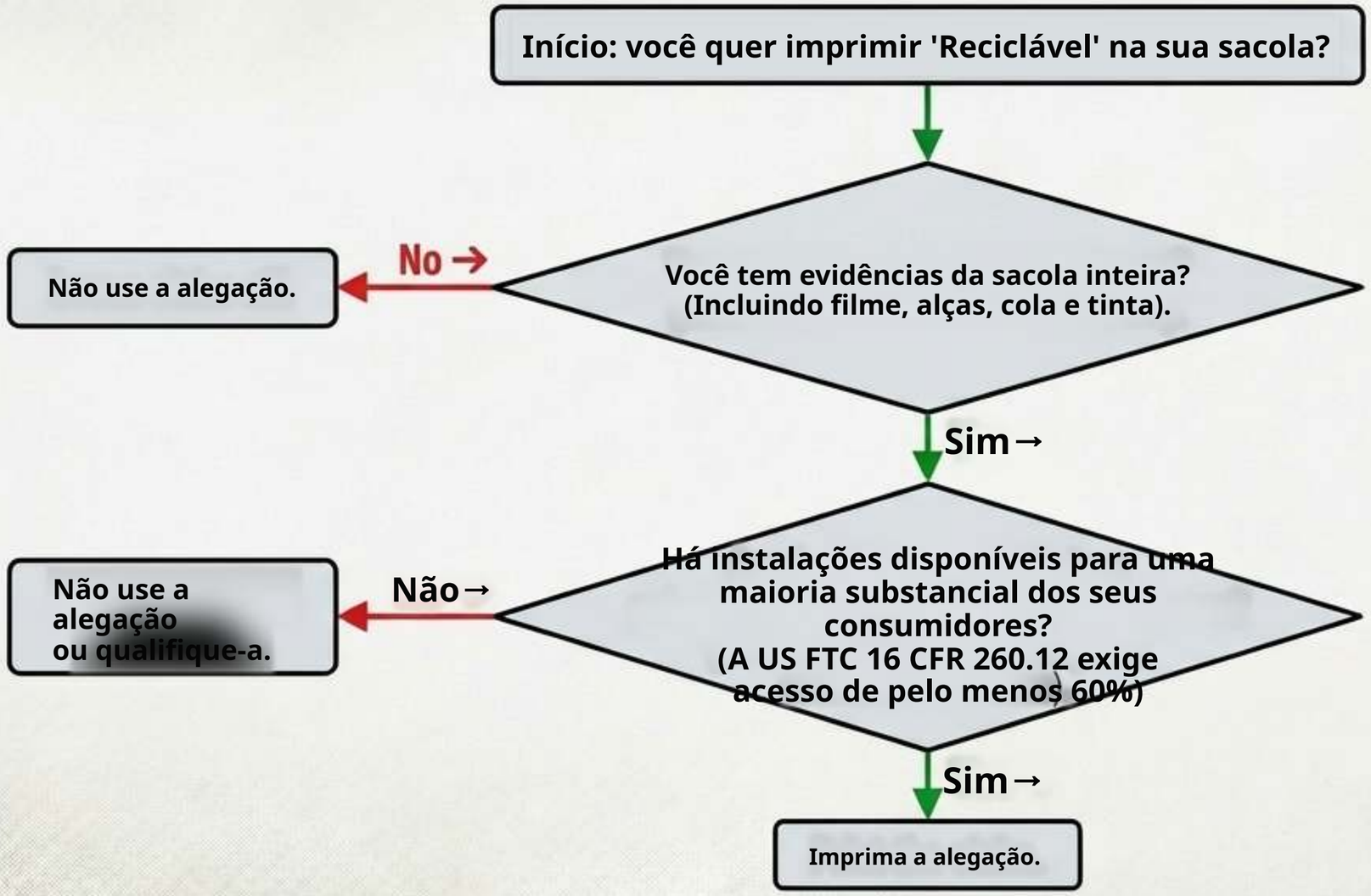


A realidade global
No Reino Unido, as metodologias governamentais de reciclagem classificam compósitos de fibra revestidos de plástico como "não amplamente coletados na coleta porta a porta". O Regulamento de Resíduos de Embalagens da UE se aplica a partir de agosto de 2026, com classes rígidas de reciclabilidade condicionando o acesso ao mercado até 2030.

ZIGPAC

sa

A árvore de decisão de alegações ecológicas (FTC e regras globais)



Derrubando mitos

· A cor parda NÃO comprova conteúdo reciclado.

· 'Kraft' NÃO comprova certificação.

· Tinta à base d'água NÃO garante aceitação na reciclagem local.

· Logos FSC certificam a origem da fibra, NÃO a reciclabilidade.

ZIGPAC

ees aes

Economia unitária e a curva de volume



Dados (com base nas faixas da Zigpac de nov. 2026):
· 500 unid.: Laminada (US$0.98) | Kraft branco (US$0.60) | Kraft pardo (US$0.55). Diferença: ~$190 por lote.

· 1,000 unid.: Laminada (US$0.78) | Kraft branco (US$0.46) | Kraft pardo (US$0.42). Diferença: ~$320 por lote.

· 3,000+ unid.: a laminada (US$0.58) fica abaixo da faixa inicial do kraft branco.

O paradoxo do volume
O volume reduz o preço unitário. Porém, 3,000 sacolas laminadas comprometem
~$1,740 em caixa e exigem espaço físico de armazenamento significativo.

Aviso: os preços são faixas de tabela ilustrativas; tamanho, impressão, acabamento, embalagem e o MOQ final determinam o orçamento final.

ZIGPAC

Calculando o custo real de uma sacola



Checklist de inspeção

A equação da "sacola utilizável"

Divida o custo total do lote

APENAS pelas sacolas que passarem na sua verificação física

- ☐ (clean face limpa,
- ☐ firmeza das
- ☐ alças, fundo quadrado).
- ☐
- ☐ **Uma sacola mais barata que chega arranhada e não pode ser entregue ao cliente não é mais barata.**

Variáveis do custo final (landed cost)

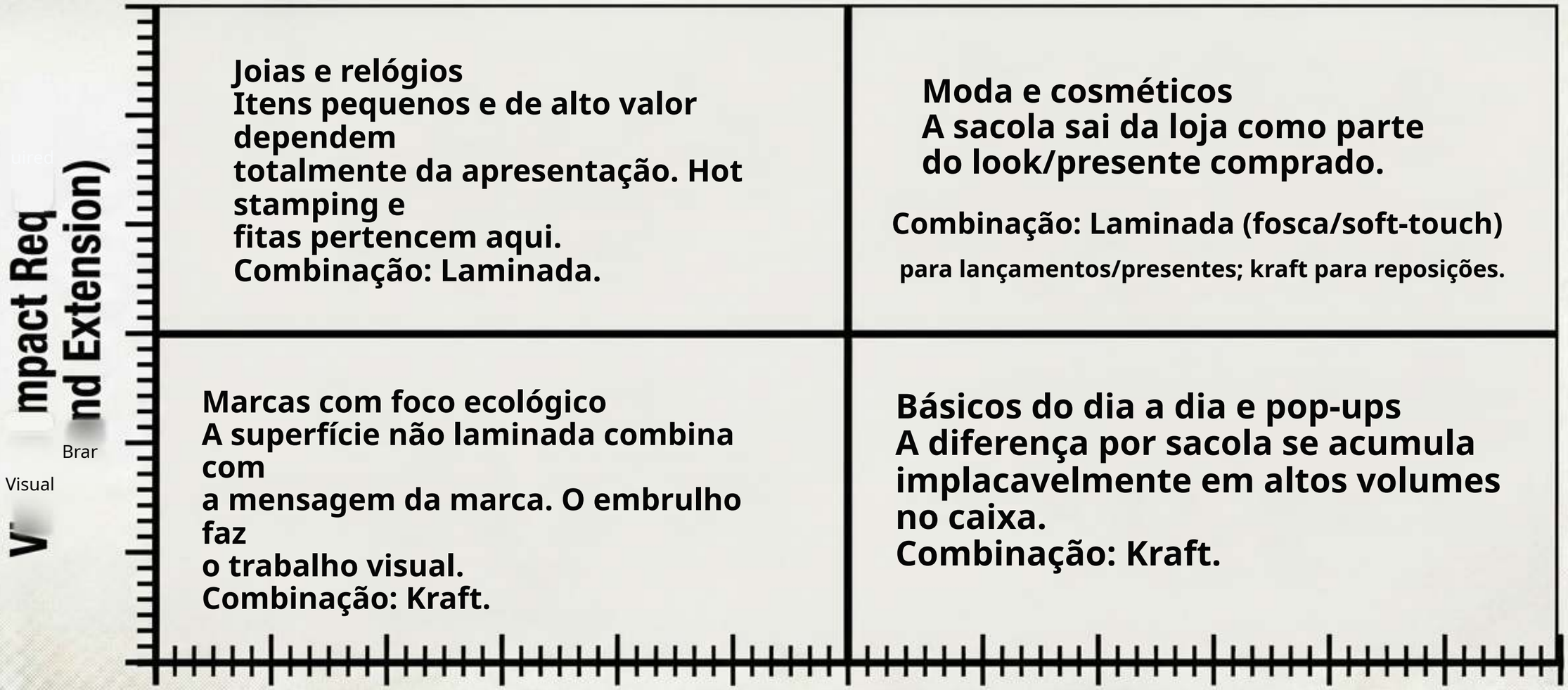
· Danos no transporte: pergunte como as sacolas prontas são embaladas. Sacolas que se atritam no transporte chegam marcadas.

· Tarifas: importadores dos EUA devem verificar se as determinações tarifárias de 2024 sobre certas sacolas de papel para compras se aplicam à sua origem. A tarifa é um custo final, não um preço de faixa por sacola.

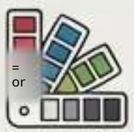
· Amostras: a forma mais barata de resolver um impasse. Amostras físicas são enviadas por US$5-30. Inclua-as no orçamento.

ZIGPAC

A matriz de alinhamento estratégico



A matriz mestre de especificações

Característica	Sacola laminada de papel couché	Sacola kraft branca ou parda
Construção 	Papel couché impresso + filme	Papel kraft não laminado
Superfície Lz	Brilhante/Fosco/Soft-touch	Textura natural sem revestimento
Capacidade de impressão 	Arte de cobertura total (risco de alteração de cor)	Logo sobre base branca/parda (a base afeta a tinta)
Alças 	Corda/fita/papel (exige revisão de construção)	Papel torcido padrão
Status ecológico 	Adiciona camada não papel (exige evidência da sacola inteira)	Descrição mais simples (ainda exige evidências para alegações)
Prazo de produção 	Padrão 7-10 dias (prazo final no orçamento)	Padrão 7-10 dias (prazo final no orçamento)

ZIGPAC

Checklist de orçamentos lado a lado

Se ainda estiver em dúvida, peça uma amostra de cada. Quando estiver pronto, envie à Zigpac um único briefing e peça laminada e kraft cotadas exatamente na mesma base.

Informe estes 6 parâmetros:

1. Dimensões do item embalado _____
2. Quantidade total necessária _____
3. Acabamento preferido (brilhante, fosco, soft-touch
ou kraft não laminado) _____
4. Tipo de alça _____
5. Arte vetorial _____

☐ 6. Destino de entrega e data de chegada necessária _____



A Zigpac confirma o MOQ final, o preço e o prazo no orçamento. Todo pedido recebe um eProof gratuito.