СХЕМА УПАКОВКИ

Как подобрать ламинированные и крафт-пакеты под стратегию розницы, бюджет и нормативные требования.

Практическое руководство по принятию решений для владельцев бутиков и закупщиков розницы.

ZIGPAC



ГЛЯНЦЕВЫЙ ЧЁРНЫЙ



КРАФТ-ПАКЕТ

mel

Самая дорогая игра в угадайку сезона

Каждый владелец бутика начинает с этого: глянцевый чёрный пакет в витрине конкурента или аккуратный крафт-пакет в местном кафе. Выбрать нужно до прибытия следующей партии товара.

season's

СТОИМОСТЬ:

Неверный выбор обходится дороже, чем исходная разница в цене за единицу (примерно 60-70% на малых тиражах).

ВОСПРИЯТИЕ:

Крафт-пакет может выглядеть слишком просто рядом с шарфом за US$200, а потёртый глянцевый пакет испортит премиальную распаковку.

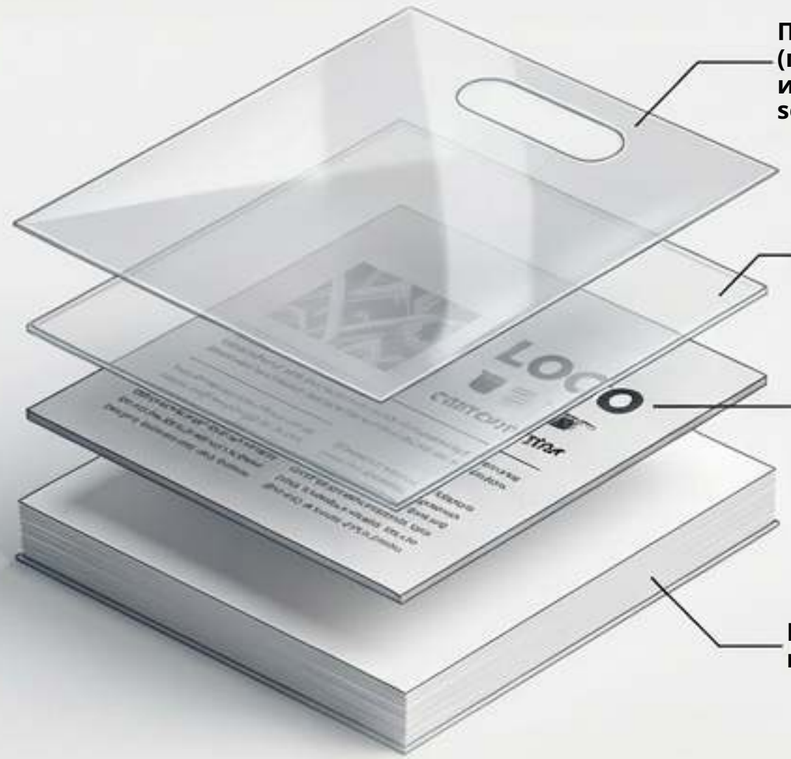
СООТВЕТСТВИЕ НОРМАМ:

Надпись «пригоден для переработки» на не том пакете — это маркетинговое заявление, которое регуляторы могут проверить и наказать.

A ar

ZIGPAC

Анатомия материалов пакета



Пластиковая плёнка (глянцевая, матовая или soft-touch поверхность)

Клеевой слой

Фирменная краска

Базовая мелованная бумага



Фирменная краска

Немелованная крафт-бумага (белая или бурая)

Важно: «водно-дисперсионное покрытие» — это совершенно иной способ отделки, а не другое название плёночной ламинации. Всегда проверяйте спецификации в коммерческом предложении.

ZIGPAC

Свет, тактильность и иллюзия цифровых макетов



PANTONE?

Глянцевая плёнка:

Углубляет насыщенные цвета, отражает свет. Смотрится смело и глянцево, как журнал.



PANTONE?

Матовая плёнка:

Убирает блики. Делает тёмные дизайны со сплошной заливкой спокойнее и продуманнее.



PANTONE

Плёнка soft-touch:

Добавляет бархатистость. Любимая отделка для ювелирных и бьюти-брендов, чтобы подчеркнуть особую заботу.



PANTONE?

Немелованный крафт:

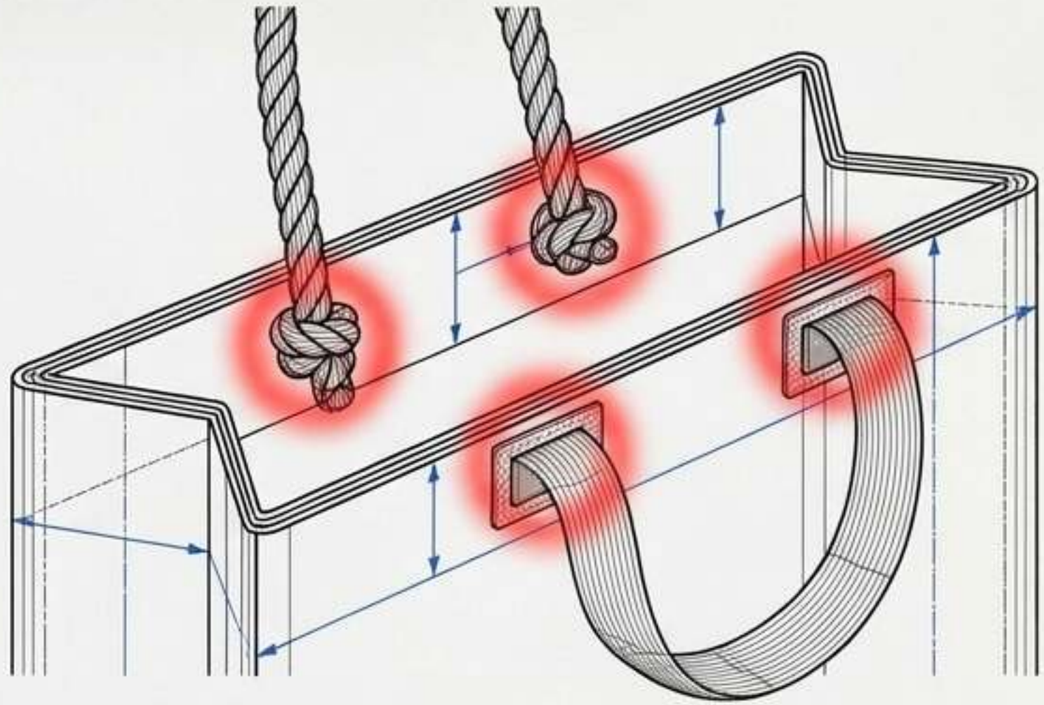
Премиальность достигается через сдержанность. Нейтральный фон, где брендинг опирается на спокойную природную фактуру.

ВНИМАНИЕ:

Плоский цифровой макет показывает лишь компоновку. Плёнка меняет цвет: фирменный красный сильно смещается под глянцем и матом. Всегда утверждайте цвет по физическому образцу из производственной бумаги и производственной плёнки.

ZIGPAC

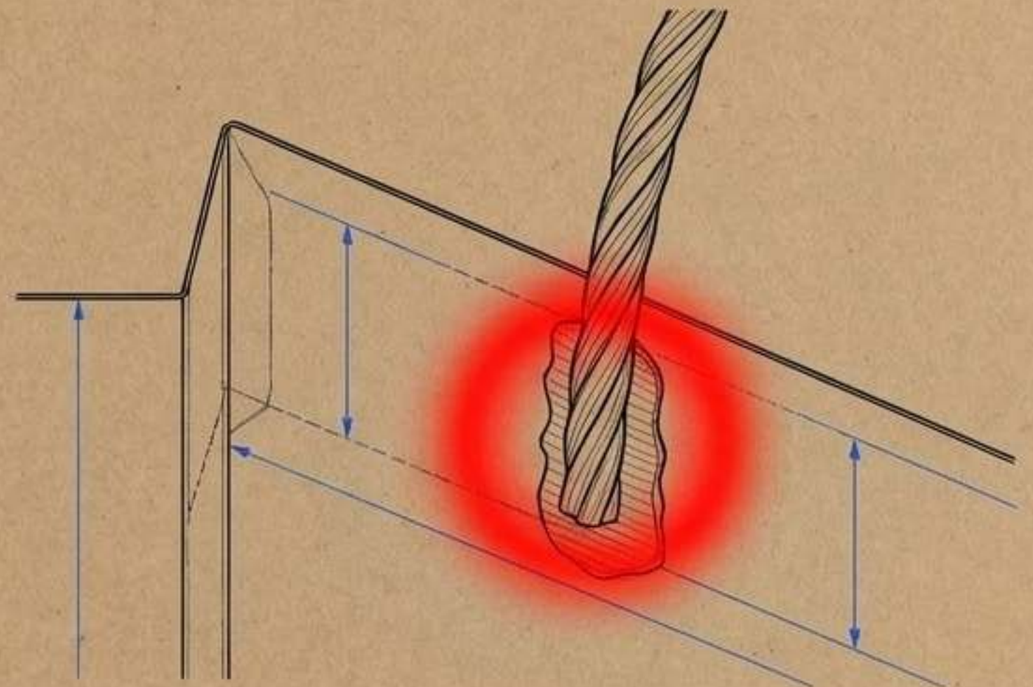
Схема крепления: где пакеты на самом деле ломаются



КРЕПЛЕНИЕ В ЛАМИНИРОВАННЫХ

Деталь: крепится либо узлом через пробитое отверстие, либо приклеивается под усилительной накладкой внутри сгиба.

Правило: шнур/лента — это дизайнерские запросы, требующие проверки конструкции, а не простая замена по каталогу.



КРЕПЛЕНИЕ В КРАФТЕ
Деталь: приклеивается прямо к внутренней стороне неламинированной бумаги.

Правило: переход на плоские ручки или хлопковую ленту создаёт принципиально иную конструкцию, требующую нового расчёта и образца.

GOLDEN RULE: Paper weight (g/m²) is not a load rating. Load your sample with your heaviest item, carry it, set it down, and lift again.

ZIGPAC

Стресс-тест в торговом зале

	Глянец	Мат/Soft-touch	Крафт
1. Отпечатки пальцев и разводы	●	○	○
2. Трение при штабелировании (транспорт/прилавки)	○	●	◑
3. Влага (влажные руки)	○	○	●
4. Потёртости и следы	○	◑	●

Высокая уязвимость | Умеренная | О Устойчивый

Примечание инспектора: ни название плёнки, ни слово «крафт» не гарантируют стойкость к царапинам или водонепроницаемость. Считайте любое обещание тестом, который нужно провести на физическом образце.

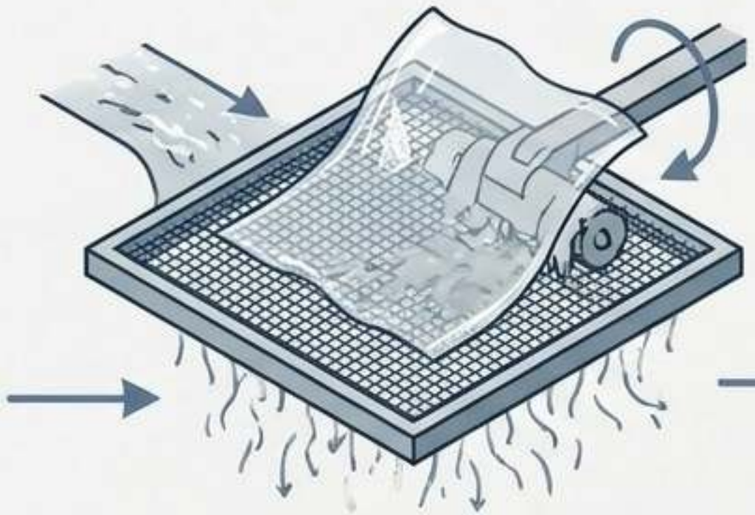
ZIGPAC

Компромисс перерабатываемости: реальность роспуска

Шаг 1: Чан: ламинированная плёнка добавляет небумажный слой. При роспуске эта плёнка не распадается.

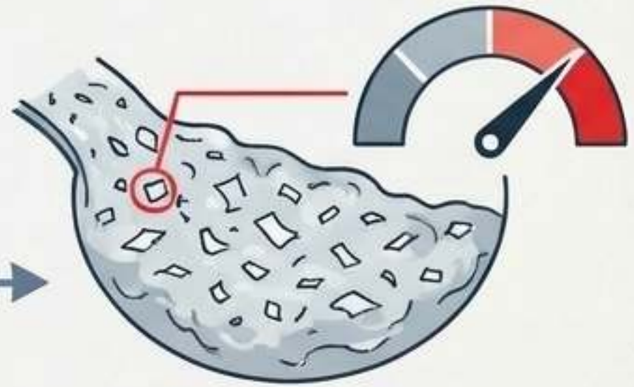


Шаг 2: Сито: плёнку необходимо физически отсеять из бумажной массы.



Шаг 3: Оценка (метод CEPI):

Согласно европейскому стандартному тесту CEPI на перерабатываемость, частицы ламината, оставшиеся в листах, снижают результат. Для прохождения выход волокна должен составить не менее 80%.

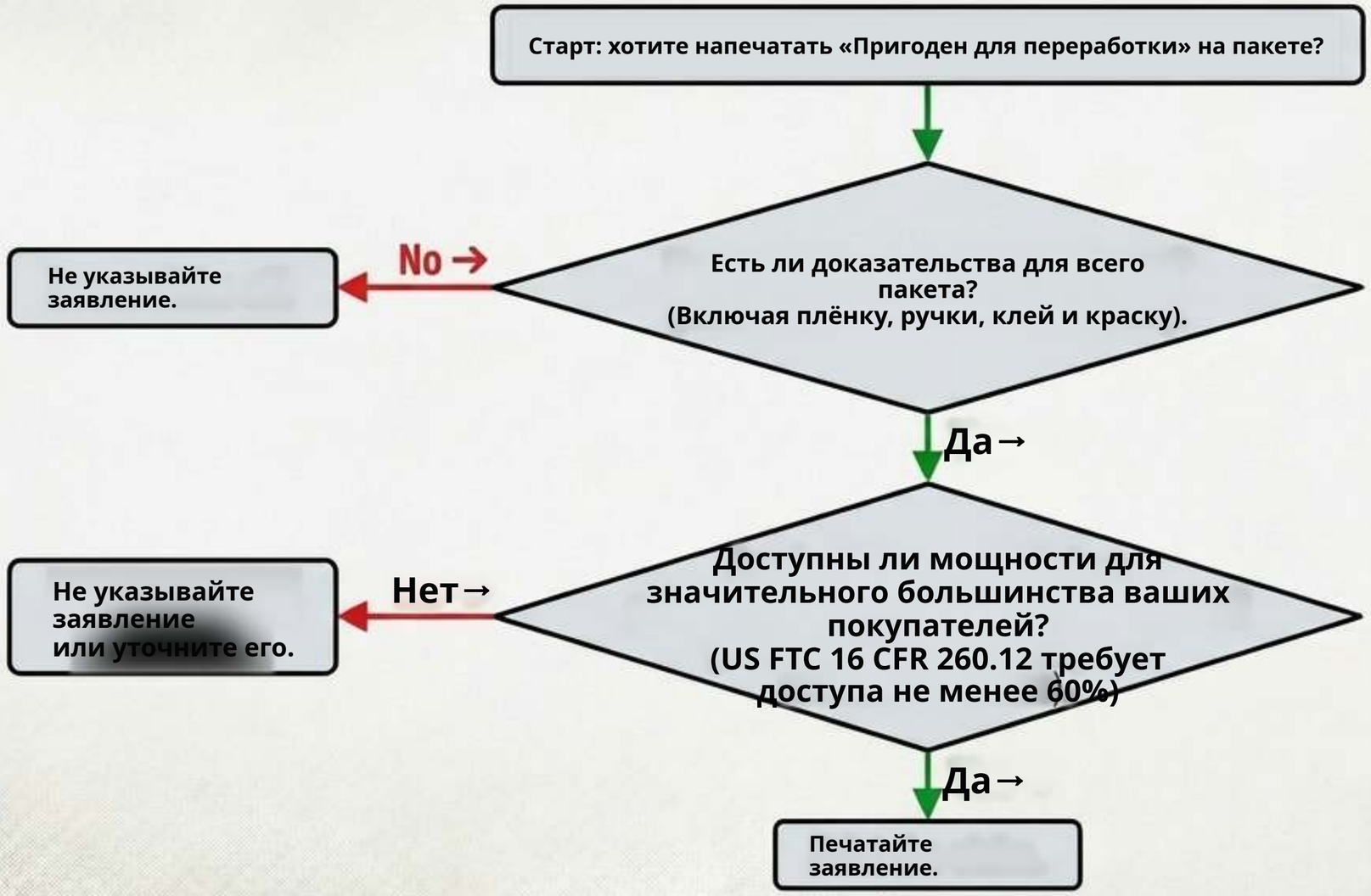


Глобальная реальность
В Великобритании государственные методики переработки относят волокнистые композиты с пластиковым слоем к категории «не принимаются повсеместно при сборе у дома». Регламент ЕС об упаковочных отходах применяется с августа 2026 года, а строгие классы перерабатываемости будут определять доступ к рынку к 2030 году.

ZIGPAC

sa

Дерево решений для эко-заявлений (FTC и мировые нормы)



Разрушитель мифов

- **Бурый цвет НЕ доказывает наличие вторичного сырья.**
- **«Крафт» НЕ доказывает сертификацию.**
- **Краска на водной основе НЕ гарантирует приём на местную переработку.**
- **Логотипы FSC подтверждают происхождение волокна, НЕ перерабатываемость.**

ZIGPAC

ees aes

Экономика единицы и кривая объёма



Данные (по тарифам Zigpac на ноябрь 2026):
· 500 шт.: ламинированный (US$0.98) | белый крафт (US$0.60) | бурый крафт (US$0.55). Разница: ~$190 за тираж.

· 1,000 шт.: ламинированный (US$0.78) | белый крафт (US$0.46) | бурый крафт (US$0.42). Разница: ~$320 за тираж.

· 3,000+ шт.: ламинированный (US$0.58) опускается ниже стартового уровня белого крафта.

Парадокс объёма
Объём сокращает цену за единицу. Однако 3,000 ламинированных пакетов требуют ~$1,740 наличными и значительного физического места для хранения.

Примечание: цены — иллюстративные прайс-уровни; размер, печать, отделка, упаковка и итоговый MOQ определяют окончательную цену.

ZIGPAC

Расчёт реальной стоимости пакета



Чек-лист проверки

~~Формула «годного пакета»~~

Разделите общую стоимость тиража ТОЛЬКО на пакеты, которые прошли вашу физическую проверку

- ☐ (clean чистая лицевая сторона, надёжные
- ☐ ручки, квадратное
- ☐ дно).

☐ **Более дешёвый пакет, который приходит потёртым и не может быть вручён покупателю, не дешевле.**

Составляющие стоимости с доставкой

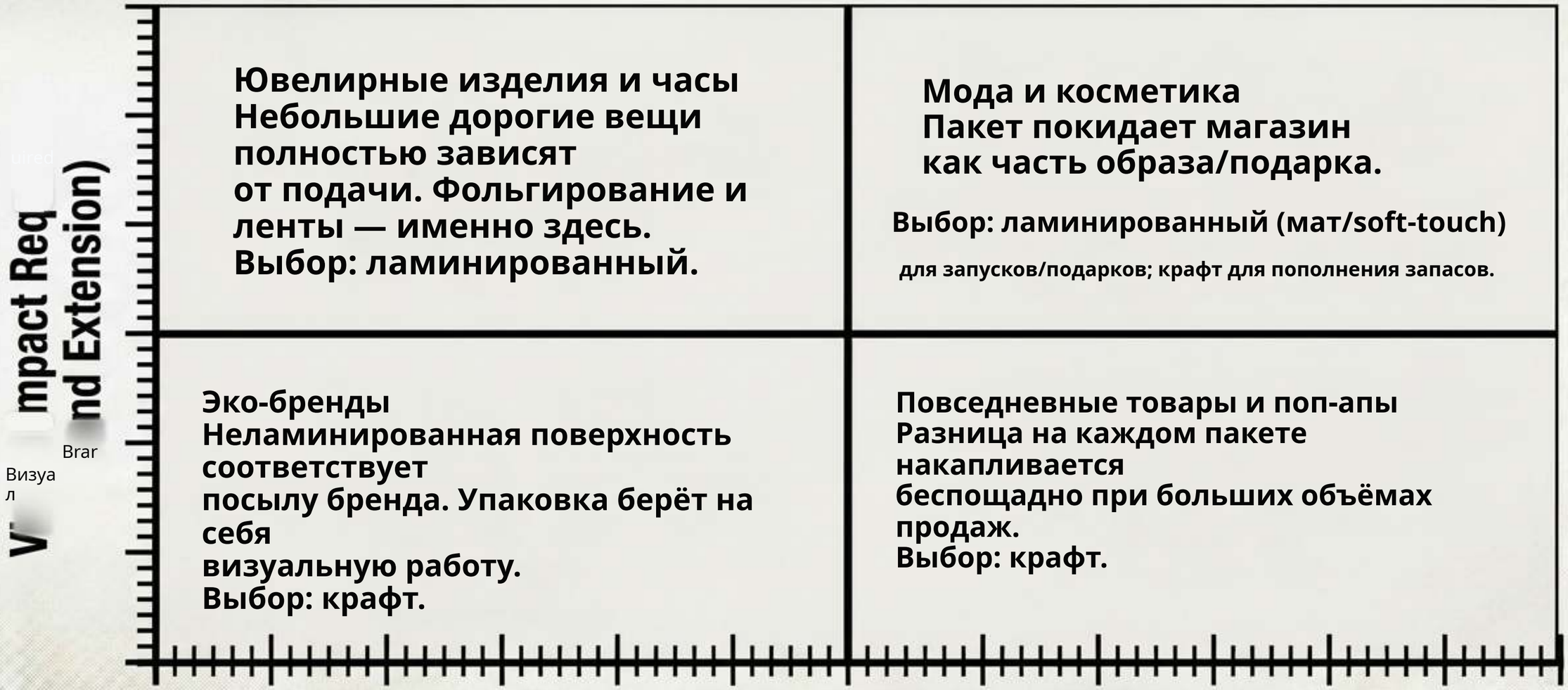
· Повреждения при перевозке: уточните, как упаковываются готовые пакеты. Пакеты, трущиеся друг о друга при перевозке, приходят с отметинами.

· Пошлины: импортёрам из США нужно проверить, применяются ли решения 2024 года о пошлинах на некоторые бумажные пакеты для покупок к их стране происхождения. Пошлина — часть стоимости с доставкой, а не цена за пакет.

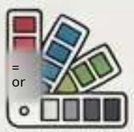
· Образцы: самый дешёвый способ разрешить спор. Физические образцы отправляются за US$5-30. Заложите их в бюджет.

ZIGPAC

Матрица стратегического соответствия



Сводная матрица спецификаций

Характеристика		Ламинированный пакет из мелованной бумаги	Белый или бурый крафт-пакет
Конструкция		Мелованная бумага с печатью + плёнка	Неламинированная крафт-бумага
Поверхность	**Lz**	**Глянец/мат/soft-touch**	Натуральная немелованная фактура
Возможности печати		Сплошная заливка (риск смещения цвета)	Логотип на белой/бурой основе (основа влияет на краску)
Ручки		Шнур/лента/бумага (требуется проверка конструкции)	Стандарт — кручёная бумага
Эко-статус		Добавляет небумажный слой (нужны доказательства для всего пакета)	Более простое описание (всё равно нужны доказательства для заявлений)
Сроки производства		Стандартно 7-10 дней (итоговый срок — в предложении)	Стандартно 7-10 дней (итоговый срок — в предложении)

ZIGPAC

Чек-лист для параллельного сравнения предложений

Если всё ещё сомневаетесь, закажите по одному образцу каждого типа. Когда будете готовы, отправьте Zigpac одно техзадание и попросите рассчитать ламинированный и крафт-пакет на абсолютно одинаковых условиях.

Укажите эти 6 параметров:

1. Размеры упаковываемого товара _____
2. ☐ Общее требуемое количество _____
3. ☐ Предпочтительная отделка (глянец, мат, soft-touch
или неламинированный крафт) _____
4. ☐ Тип ручек _____
5. ☐ Векторный макет
_____
6. ☐ Место доставки и требуемая дата прибытия _____



Zigpac подтверждает итоговый MOQ, цену и сроки в предложении. Каждый заказ получает бесплатный eProof.