พิมพ์เขียวบรรจุภัณฑ์

การเลือกถุงเคลือบลามิเนตและถุงคราฟท์ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ค้าปลีก งบประมาณ และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ

คู่มือการตัดสินใจเชิงปฏิบัติสำหรับ
เจ้าของร้านบูติกและผู้จัดซื้อค้าปลีก

ZIGPAC



ดำเงา



ถุงคราฟท์

mel

เกมเดาที่แพงที่สุดแห่งฤดูกาล

เจ้าของร้านบูติกทุกคนเริ่มต้นจากตรงนี้: ถุงดำเงาในตู้โชว์ของคู่แข่ง หรือถุงคราฟท์เรียบหรูที่คาเฟ่ใกล้บ้าน คุณต้องเลือกหนึ่งแบบก่อนสต็อกล็อตถัดไปจะมาถึง

ต้นทุน:

การเลือกผิดมีต้นทุนมากกว่าส่วนต่างราคาต่อหน่วยเริ่มต้น (ประมาณ 60-70% ในระดับจำนวนต่ำ)

การรับรู้:

ถุงคราฟท์อาจดูไม่สมราคาเมื่ออยู่ข้างผ้าพันคอราคา US$200 ขณะที่ถุงเงาที่มีรอยถลอกก็ทำลายประสบการณ์แกะกล่องระดับพรีเมียม

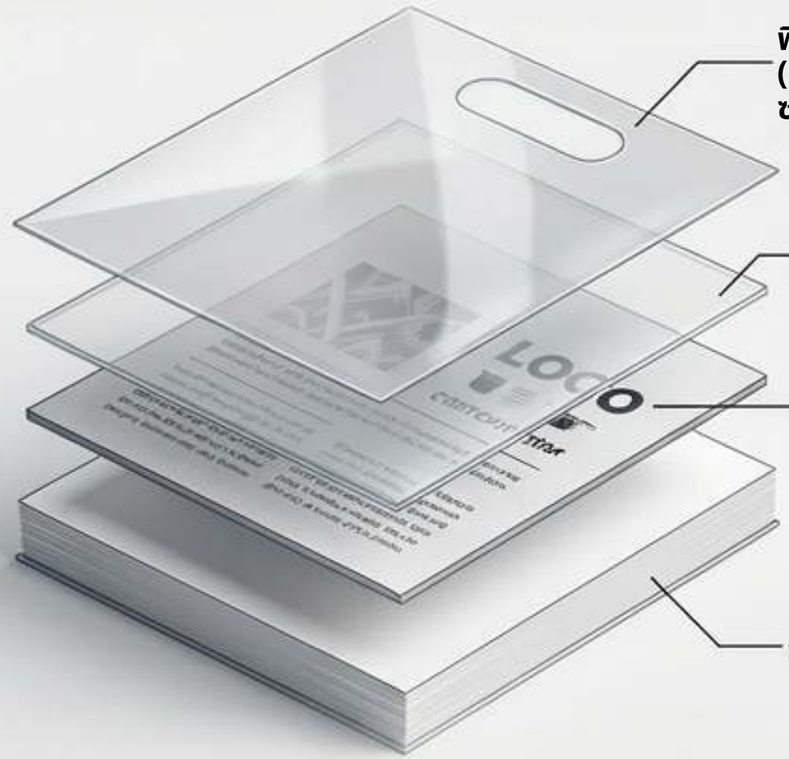
การปฏิบัติตามกฎระเบียบ:

การพิมพ์คำว่า 'recyclable' (รีไซเคิลได้) บนถุงผิดประเภทเป็นข้อกล่าวอ้างทางการตลาดที่หน่วยงานกำกับดูแลสามารถ
ตรวจสอบและลงโทษได้

A ar

ZIGPAC

กายวิภาควัสดุของถุงหิ้ว





ข้อคิดสำคัญ: “การเคลือบสูตรน้ำ” เป็นวิธีตกแต่งผิวที่แตกต่างโดยสิ้นเชิง ไม่ใช่
อีกชื่อหนึ่งของการเคลือบฟิล์มลามิเนต โปรดตรวจสอบสเปกในใบเสนอราคาของคุณเสมอ

ZIGPAC

แสง สัมผัส และภาพลวงตาของปรู๊ฟดิจิทัล



PANTONE?

ฟิล์มเงา:

เพิ่มความเข้มให้สีอิ่มตัว
สะท้อนแสงกลับ
ให้ความรู้สึกโดดเด่น
และเงางามแบบนิตยสาร



PANTONE?

ฟิล์มด้าน:

ลดแสงสะท้อน ทำให้งาน
ออกแบบ
โทนเข้มแบบพิมพ์เต็มพื้นที่
ดูสงบนิ่งขึ้น
และตั้งใจมากขึ้น



PANTONE

ฟิล์มซอฟต์ทัช:

ให้สัมผัสนุ่มดั่งกำมะหยี่
ผิวสำเร็จยอดนิยมสำหรับ
เครื่องประดับและความงาม
เพื่อสื่อถึง
ความใส่ใจอย่างสูงสุด



PANTONE?

คราฟท์ไม่เคลือบ:

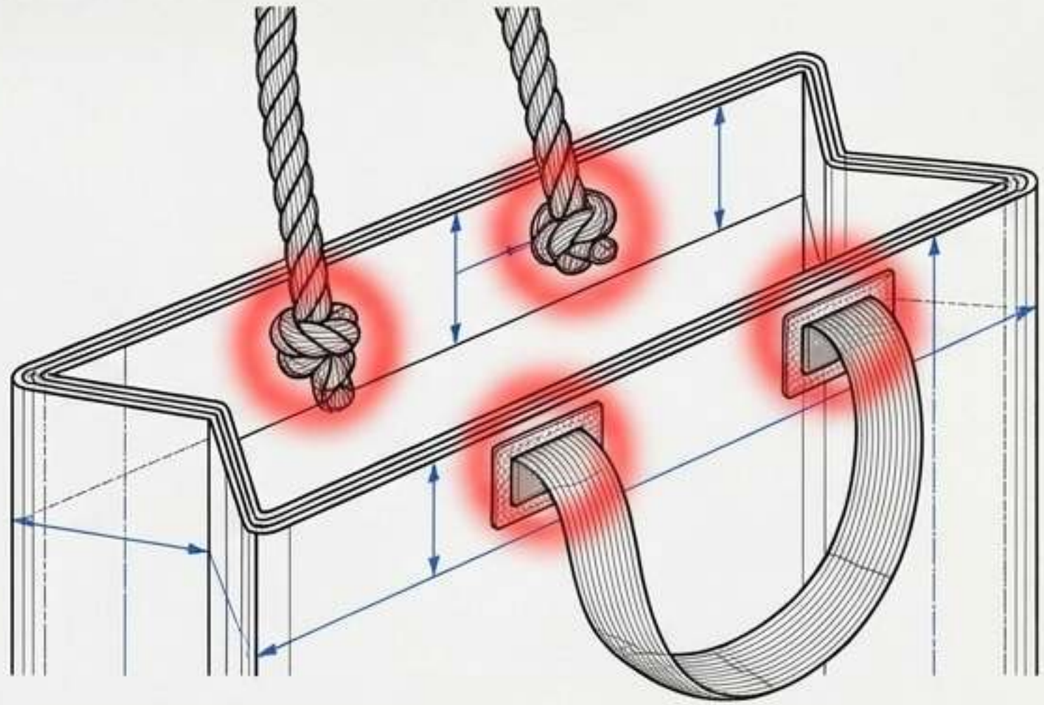
ความรู้สึกพรีเมียม
ที่ได้จาก
ความเรียบง่าย พื้นหลัง
โทนกลางที่
แบรนด์อาศัย
พื้นผิวธรรมชาติที่สงบ

คำเตือน:

ปรู๊ฟดิจิทัลแบบแบน
แสดงเพียงเลย์เอาต์
ฟิล์มทำให้สีเปลี่ยน -
สีแดงประจำแบรนด์จะ
เปลี่ยน
ไปอย่างมาก
ระหว่างฟิล์มเงากับฟิล์มด้าน
โปรดอนุมัติสีเสมอ
บนตัวอย่าง
จริงที่ผลิตด้วย
กระดาษสำหรับการผลิตและ
ฟิล์มสำหรับการผลิต

ZIGPAC

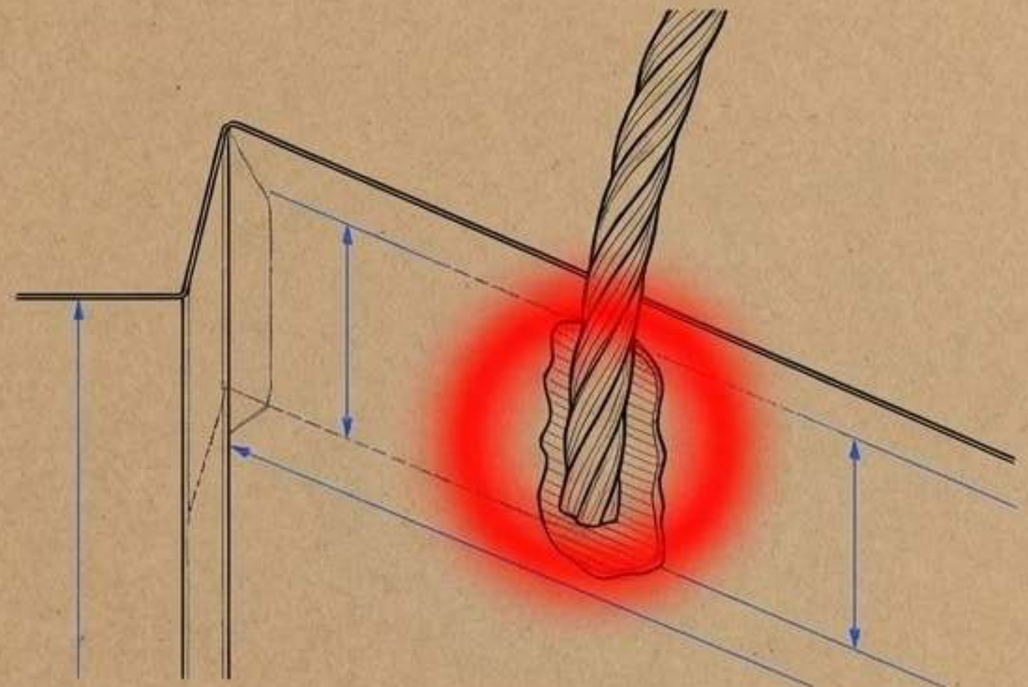
พิมพ์เขียวจุดยึด: จุดที่ถุงเสียหายจริง



จุดยึดถุงลามิเนต

รายละเอียด: ยึดด้วยการผูกปมผ่านรูเจาะ หรือ ติดกาวใต้แผ่นเสริมความแข็งแรงด้านในรอยพับ

กฎ: หูหิ้วเชือก/ริบบิ้นเป็นคำขอด้านการออกแบบที่ต้องผ่านการตรวจสอบโครงสร้าง ไม่ใช่แค่การสลับตัวเลือกในแคตตาล็อก



จุดยึดถุงคราฟท์
รายละเอียด: ติดกาวโดยตรงที่ด้านในของกระดาษที่ไม่เคลือบลามิเนต

กฎ: การเปลี่ยนไปใช้หูหิ้วแบบแบนหรือริบบิ้นผ้าฝ้ายจะทำให้เกิด รูปแบบที่แตกต่างโดยพื้นฐาน ซึ่งต้องมีใบเสนอราคาและ ตัวอย่างใหม่

GOLDEN RULE: Paper weight (g/m²) is not a load rating. Load your sample with your heaviest item, carry it, set it down, and lift again.

ZIGPAC

การทดสอบความทนทานหน้าร้าน

	เงา	ด้าน/ซอฟต์ทัช	คราฟท์
1. รอยนิ้วมือและรอยเปื้อน	●	○	○
2. แรงเสียดทานจากการซ้อนทับ (การขนส่ง/เคาน์เตอร์)	○	●	◑
3. ความชื้น (มือเปียก)	○	○	●
4. รอยถลอกและรอยขีด	○	◑	●

เสี่ยงสูง | ปานกลาง | O ทนทาน

หมายเหตุจากผู้ตรวจสอบ: ทั้งชื่อฟิล์มและคำว่า 'คราฟท์' ไม่ได้รับประกัน ความทนต่อรอยขีดข่วนหรือการกันน้ำ ให้ถือว่าคำสัญญาใดๆ เป็นการทดสอบที่คุณต้องทำกับตัวอย่างจริง

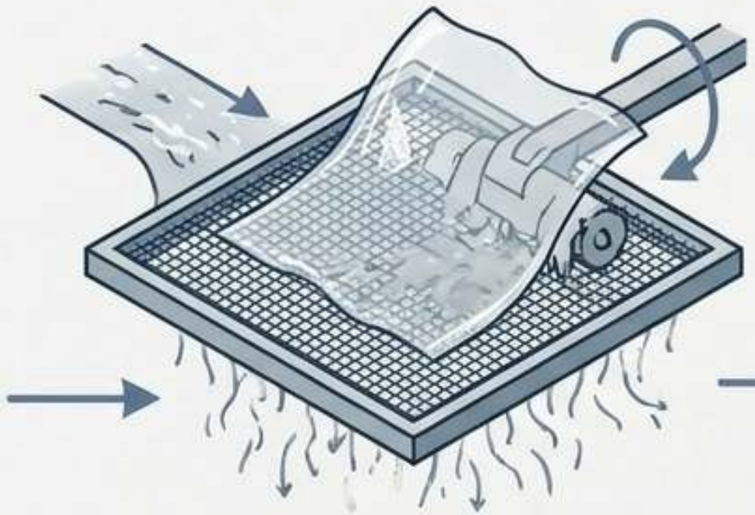
ZIGPAC

การแลกเปลี่ยนด้านการรีไซเคิล: ความจริงของการตีเยื่อใหม่

ขั้นตอนที่ 1: ถังตีเยื่อ: ฟิล์มลามิเนตเพิ่มชั้นที่ไม่ใช่กระดาษ ระหว่างการตีเยื่อใหม่ ฟิล์มนี้จะไม่แตกตัว

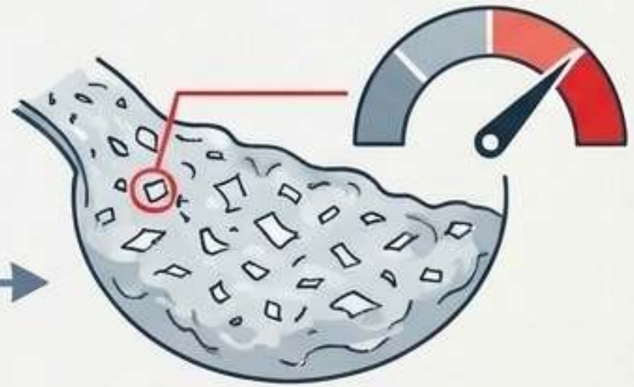


ขั้นตอนที่ 2: ตะแกรงคัดแยก: ฟิล์มต้องถูกคัดแยกออกจากส่วนผสมเยื่อกระดาษทางกายภาพ



ขั้นตอนที่ 3: การให้คะแนน (วิธี CEPI):

ภายใต้การทดสอบความสามารถในการรีไซเคิลตามมาตรฐาน CEPI ของยุโรป อนุภาคลามิเนตที่หลงเหลือในแผ่นกระดาษจะถูกหักคะแนนหากต้องการผ่าน ผลผลิตเส้นใยต้องได้อย่างน้อย 80%



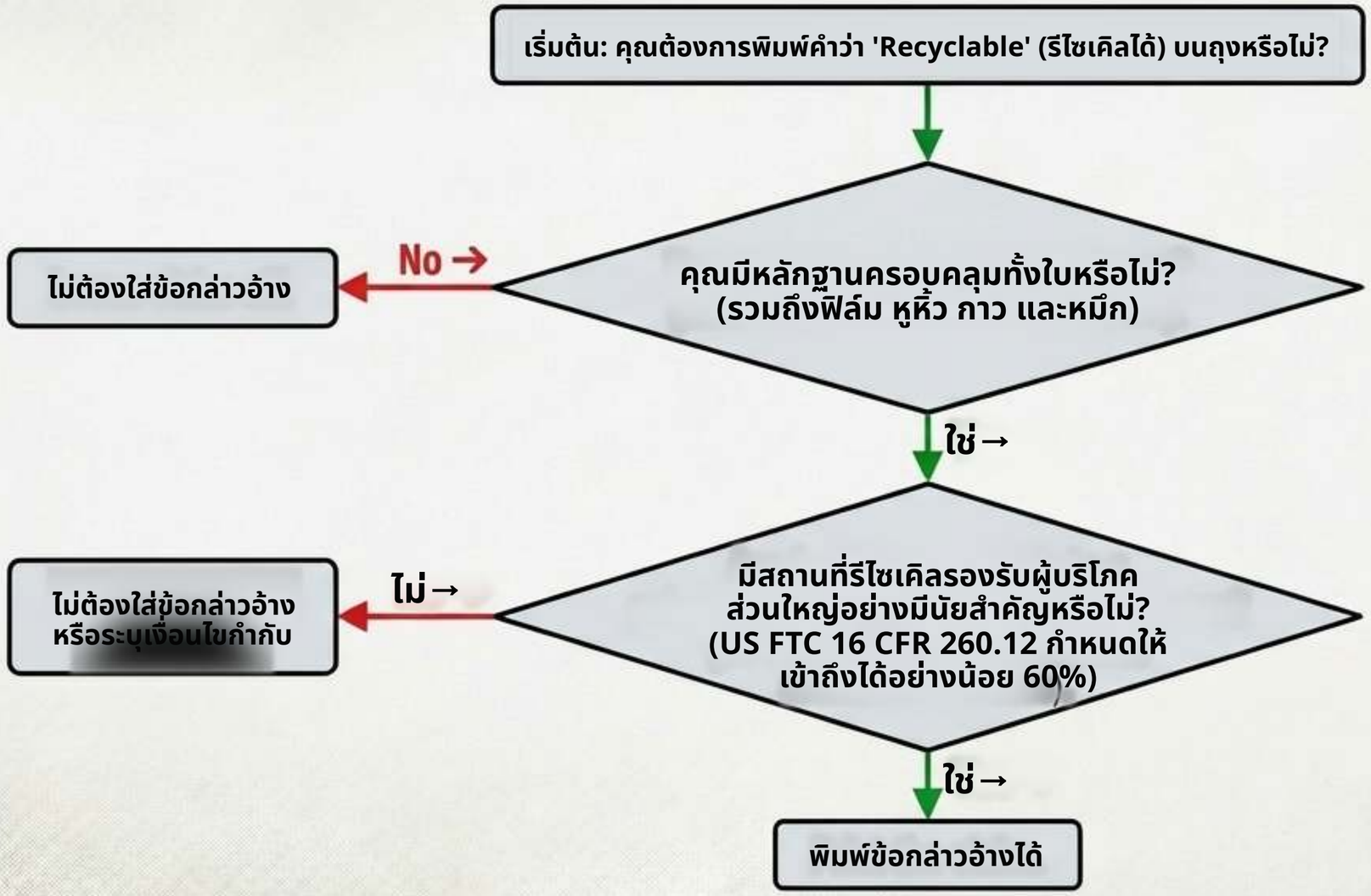
ความจริงในระดับโลก

ในสหราชอาณาจักร ระเบียบวิธีการรีไซเคิลของรัฐบาลจัดวัสดุคอมโพสิตเส้นใยบุพลาสติกไว้ในกลุ่ม “ไม่ได้มีการเก็บอย่างแพร่หลายตามขอบทาง” กฎระเบียบว่าด้วยขยะบรรจุภัณฑ์ของสหภาพยุโรปมีผลบังคับใช้ตั้งแต่สิงหาคม 2026 โดยมีระดับการรีไซเคิลที่เข้มงวดเป็นเงื่อนไขในการเข้าถึงตลาดภายในปี 2030

ZIGPAC

sa

แผนผังการตัดสินใจเรื่องข้อกล่าวอ้างด้านสิ่งแวดล้อม (FTC และกฎระดับโลก)



ไขความเชื่อผิด

- สีน้ำตาล ไม่ได้พิสูจน์ว่ามีส่วนผสมวัสดุรีไซเคิล
- 'คราฟท์' ไม่ได้พิสูจน์การรับรอง
- หมึกสูตรน้ำ ไม่ได้ยืนยันการยอมรับรีไซเคิลในท้องถิ่น
- โลโก้ FSC รับรองแหล่งที่มาของเส้นใย ไม่ใช่ความสามารถในการรีไซเคิล

ZIGPAC

ees aes

เศรษฐศาสตร์ต่อหน่วยและเส้นโค้งปริมาณ



ข้อมูล (อ้างอิงระดับราคา Zigpac พ.ย. 2026):
· 500 ชิ้น: ลามิเนต (US$0.98) | คราฟท์ขาว (US$0.60) | คราฟท์น้ำตาล (US$0.55)
ส่วนต่าง: ~$190 ต่อการผลิตหนึ่งรอบ

· 1,000 ชิ้น: ลามิเนต (US$0.78) | คราฟท์ขาว (US$0.46) | คราฟท์น้ำตาล (US$0.42)
ส่วนต่าง: ~$320 ต่อการผลิตหนึ่งรอบ

· 3,000+ ชิ้น: ลามิเนต (US$0.58) ลดลงต่ำกว่าระดับราคาเริ่มต้นของคราฟท์ขาว

ความย้อนแย้งของปริมาณ
ปริมาณช่วยลดราคาต่อหน่วย อย่างไรก็ตาม ถุงลามิเนต 3,000 ใบต้องใช้เงินสด ~$1,740 และต้องการพื้นที่จัดเก็บจริงจำนวนมาก

ข้อจำกัดความรับผิดชอบ: ราคาเป็นระดับราคาตามรายการเพื่อการอธิบายเท่านั้น ขนาด งานพิมพ์ ผิวสำเร็จ การบรรจุ และ MOQ สุดท้ายเป็นตัวกำหนดใบเสนอราคาสุดท้าย

ZIGPAC

การคำนวณต้นทุนที่แท้จริงของถุงหิ้ว



รายการตรวจสอบ
สมการ “ถุงที่ใช้งานได้”
นำต้นทุนการผลิตรวม
ทั้งหมดไปหาร
ด้วยจำนวนถุงที่
ผ่านการตรวจสอบจริงของ
คุณเท่านั้น

- ☐ (clean ผิวหน้า, g แน่นหนา
- ☐ หูหิ้ว ก้นถุงทรงเหลี่ยม)
- ☐
- ☐ ถุงที่ถูกกว่าแต่
  มาถึงพร้อมรอยถลอก
  และ
  ไม่สามารถยื่นให้
  ลูกค้าได้ ไม่ได้ถูกกว่าจริง

ตัวแปรต้นทุนถึงปลายทาง

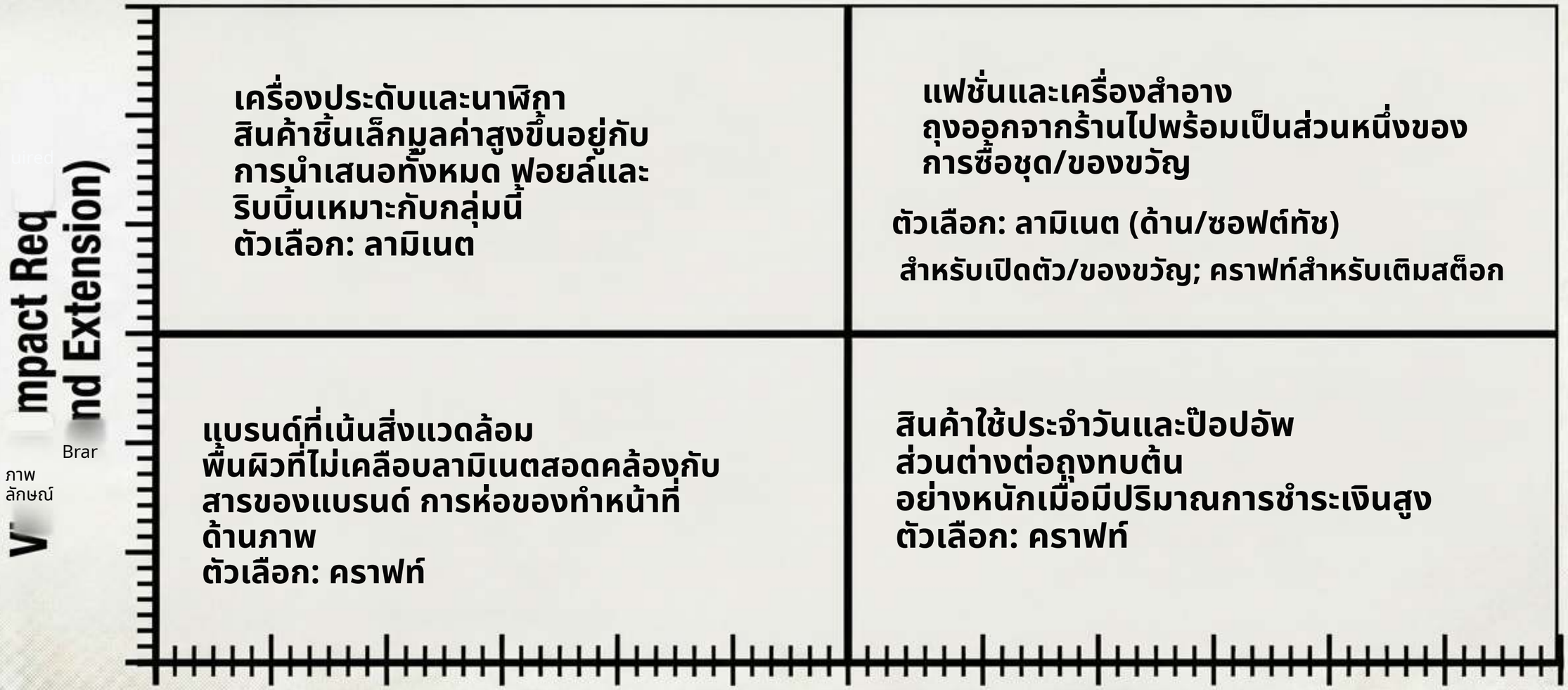
- **ความเสียหายระหว่างขนส่ง: สอบถามว่าถุงสำเร็จรูป**
  บรรจุอย่างไร ถุงที่เสียดสีกันระหว่าง
  การขนส่งจะมาถึงพร้อมรอย

- **อากร: ผู้นำเข้าในสหรัฐฯ ต้องตรวจสอบว่า**
  คำวินิจฉัยอากรปี 2024 สำหรับถุงช้อปปิ้ง
  กระดาษบางประเภทมีผลกับแหล่งกำเนิดของตน
  หรือไม่
  อากรเป็นต้นทุนถึงปลายทาง ไม่ใช่ราคา
  ตามระดับต่อถุง

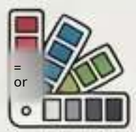
- **การทำตัวอย่าง: วิธีที่ถูกที่สุดในการยุติ**
  ข้อถกเถียง ตัวอย่างจริงจัดส่งในราคา
  US$5-30 ควรตั้งงบประมาณไว้สำหรับสิ่งนี้

ZIGPAC

เมทริกซ์การจัดวางเชิงกลยุทธ์



เมทริกซ์สเปกหลัก

คุณสมบัติ	ถุงกระดาษอาร์ตเคลือบลามิเนต	ถุงคราฟท์สีขาวหรือน้ำตาล
โครงสร้าง 	กระดาษอาร์ตพิมพ์ + ฟิล์ม	กระดาษคราฟท์ไม่เคลือบลามิเนต
พื้นผิว Lz	เงา/ด้าน/ซอฟต์ทัช	พื้นผิวธรรมชาติไม่เคลือบ
ความสามารถในการพิมพ์ 	พิมพ์ภาพเต็มพื้นที่ (เสี่ยงต่อสีเพี้ยน)	โลโก้บนพื้นขาว/น้ำตาล (พื้นมีผลต่อหมึก)
หูหิ้ว 	เชือก/ริบบิ้น/กระดาษ (ต้องตรวจสอบโครงสร้าง)	หูหิ้วกระดาษเกลียวมาตรฐาน
สถานะด้านสิ่งแวดล้อม 	เพิ่มชั้นที่ไม่ใช่กระดาษ (ต้องมีหลักฐานทั้งใบ)	คำอธิบายเรียบง่ายกว่า (ยังต้องมีหลักฐานสำหรับข้อกล่าวอ้าง)
กำหนดการผลิต 	มาตรฐาน 7-10 วัน (กำหนดการสุดท้ายตามใบเสนอราคา)	มาตรฐาน 7-10 วัน (กำหนดการสุดท้ายตามใบเสนอราคา)

ZIGPAC

รายการตรวจสอบใบเสนอราคาแบบเทียบกัน

หากคุณยังตัดสินใจไม่ได้ ให้สั่งตัวอย่างอย่างละหนึ่งชิ้น เมื่อพร้อมแล้ว ส่งบรีฟหนึ่งฉบับให้ Zigpac และขอราคาถุงลามิเนตและคราฟท์บนพื้นฐานเดียวกันทุกประการ

ระบุพารามิเตอร์ 6 ข้อนี้:

1. ขนาดสินค้าที่บรรจุ _____
2. จำนวนรวมที่ต้องการ _____
3. ผิวสำเร็จที่ต้องการ (เงา ด้าน ซอฟต์ทัช หรือคราฟท์ไม่เคลือบลามิเนต) _____
4. ประเภทหูหิ้ว
5. ไฟล์งานเวกเตอร์ _____

☐ _____

☐ 6. ปลายทางจัดส่งและวันที่ต้องการให้ถึง _____



Zigpac ยืนยัน MOQ ราคา และกำหนดการสุดท้ายในใบเสนอราคา ทุกคำสั่งซื้อได้รับ eProof ฟรี