BẢN THIẾT KẾ BAO BÌ

Chọn túi cán màng và túi kraft phù hợp với chiến lược bán lẻ, ngân sách và yêu cầu tuân thủ.

Hướng dẫn ra quyết định thực tế dành cho chủ cửa hàng boutique và người mua hàng bán lẻ.

ZIGPAC



ĐEN BÓNG



TÚI KRAFT

mel

Trò chơi đoán mò tốn kém nhất mùa

Mọi chủ cửa hàng boutique đều bắt đầu từ đây: một chiếc túi đen bóng trên tủ kính của đối thủ, hay một chiếc túi
kraft gọn gàng ở quán cà phê địa phương. Bạn cần chọn một loại trước khi tô bảng tiếp theo về.

CHI PHÍ:

Chọn sai sẽ tốn kém hơn
khoản chênh lệch đơn giá ban đầu (khoảng
60-70% ở các mức số lượng thấp).

CẢM NHẬN:

Túi kraft có thể trông kém sang bên cạnh một chiếc khăn US$200, trong khi túi bóng bị trầy
sẽ phá hỏng trải nghiệm mở hộp cao cấp.

TUÂN THỦ:

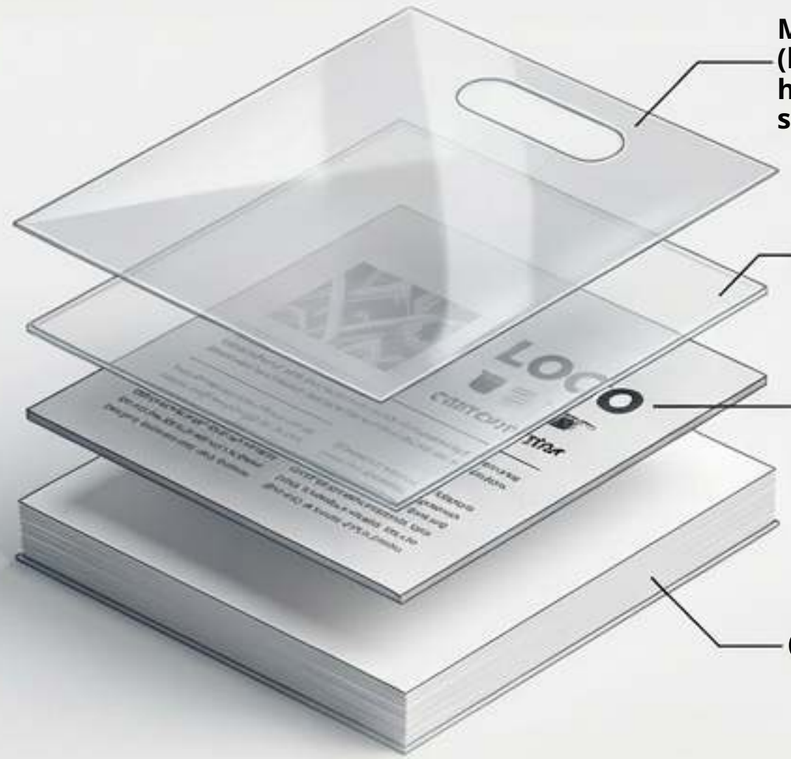
In chữ 'recyclable' (có thể tái chế) lên sai loại túi là một tuyên bố tiếp thị mà cơ quan quản lý có thể
kiểm tra và xử phạt.



A ar

ZIGPAC

Cấu tạo vật liệu của một chiếc túi xách tay





Điểm then chốt: "Lớp phủ gốc nước" là một phương pháp hoàn thiện hoàn toàn khác, không phải một tên gọi khác của cán màng. Luôn kiểm tra thông số kỹ thuật trong báo giá của bạn.

ZIGPAC

Ánh sáng, xúc cảm và ảo giác từ bản proof kỹ thuật số



PANTONE?

Màng bóng:

Làm sâu các màu bão hòa,
phản chiếu ánh sáng.
Mang vẻ nổi bật
và bóng bẩy như tạp chí.



PANTONE?

Màng mờ:

Giảm chói. Giúp các thiết kế
tối màu, phủ kín
trông điềm tĩnh hơn
và có chủ ý hơn.



PANTONE

Màng soft-touch:

Tạo cảm giác mịn như nhung.
Lớp hoàn thiện hàng đầu cho
trang sức và mỹ phẩm
để thể hiện sự
chăm chút tối đa.



PANTONE?

Kraft không tráng phủ:

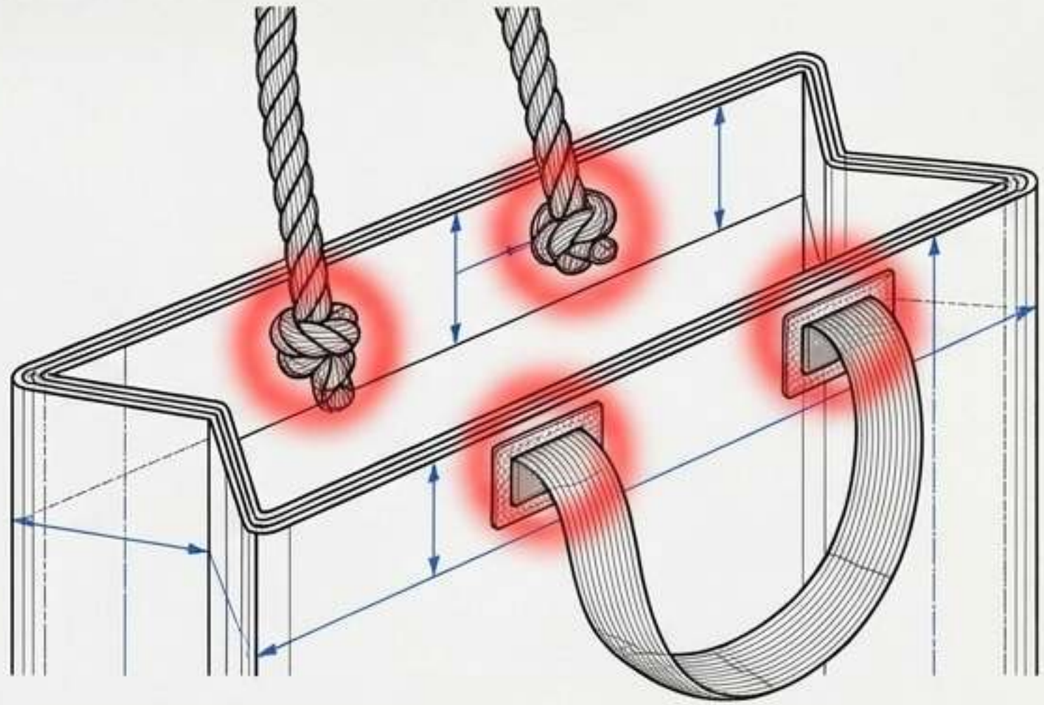
Cảm giác cao cấp
đạt được nhờ
sự tiết chế. Một nền
trung tính nơi
thương hiệu dựa vào
kết cấu tự nhiên, nhẹ
nhàng.

CẢNH BÁO:

Bản proof kỹ thuật số phẳng
chỉ thể hiện bố cục.
Màng làm thay đổi màu
-
một màu đỏ thương hiệu
biến đổi rõ rệt
giữa màng bóng và màng mờ.
Luôn duyệt màu
trên mẫu
thực tế làm bằng
giấy sản xuất và
màng sản xuất.

ZIGPAC

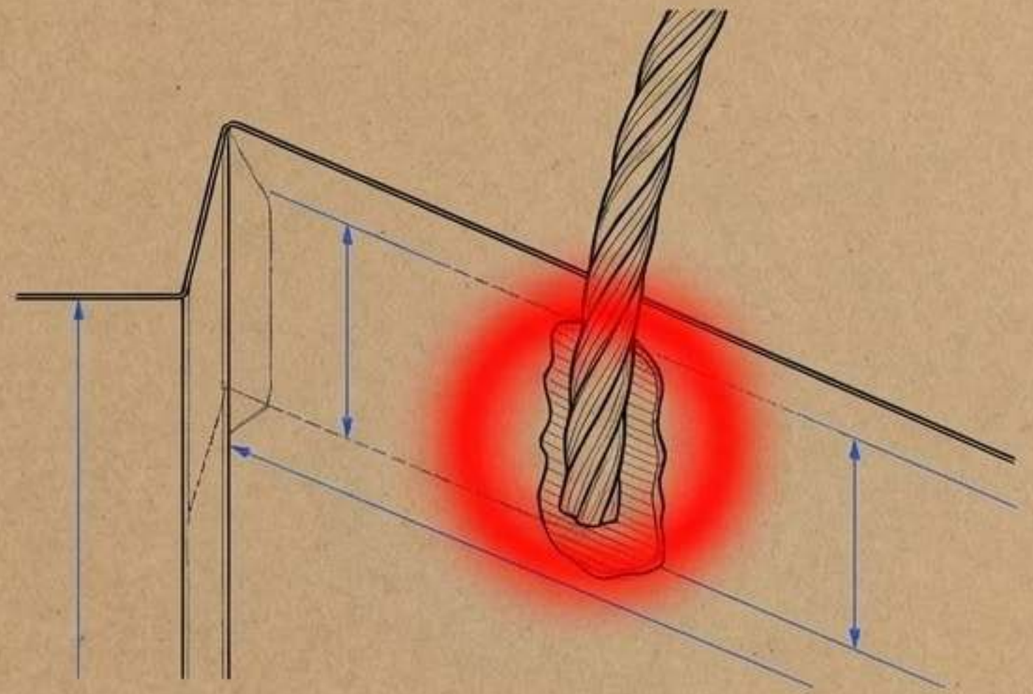
Bản thiết kế điểm neo: Nơi túi thực sự hỏng



ĐIỂM NEO TÚI CÁN MÀNG

Chi tiết: Được neo bằng cách thắt nút qua lỗ đục hoặc dán dưới miếng gia cố bên trong nếp gấp.

Quy tắc: Quai dây thừng/ruy băng là yêu cầu thiết kế cần được xem xét cấu tạo, không phải thay đổi đơn giản theo danh mục.



ĐIỂM NEO TÚI KRAFT
Chi tiết: Dán trực tiếp vào mặt trong của giấy không cán màng.

Quy tắc: Chuyển sang quai dẹt hoặc ruy băng cotton tạo ra một cấu hình khác biệt về cơ bản, đòi hỏi báo giá mới và mẫu mới.

GOLDEN RULE: Paper weight (g/m²) is not a load rating. Load your sample with your heaviest item, carry it, set it down, and lift again.

ZIGPAC

Bài kiểm tra áp lực tại cửa hàng

	Bóng	Mờ/Soft-touch	Kraft
1. Dấu vân tay & vết nhòe	●	○	○
2. Ma sát khi xếp chồng (vận chuyển/quầy)	○	●	◑
3. Độ ẩm (tay ướt)	○	○	●
4. Trầy xước & vết hằn	○	◑	●

Dễ tổn thương cao | Trung bình | O Bền bỉ

Ghi chú của kiểm định viên: Cả tên loại màng lẫn chữ 'kraft' đều không chứng minh

khả năng chống trầy hay chống nước. Hãy coi mọi lời hứa là một bài kiểm tra bạn phải thực hiện trên mẫu thực tế.

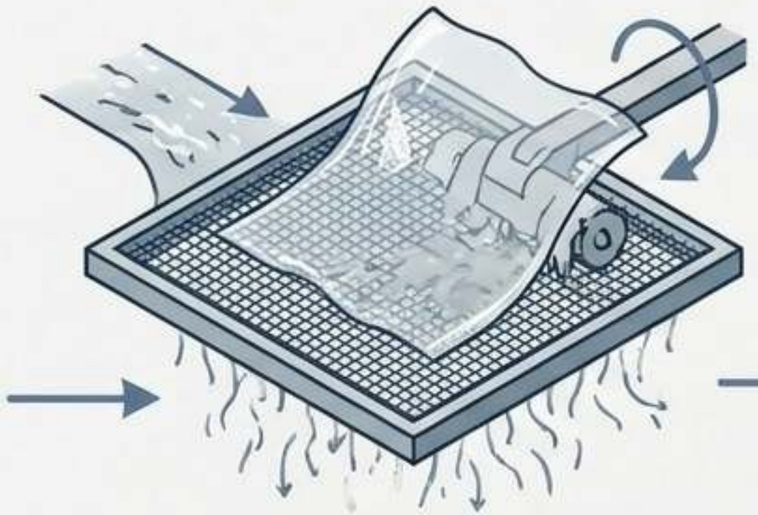
ZIGPAC

Đánh đổi về khả năng tái chế: Thực tế của quá trình tái nghiền bột

Bước 1: Bể nghiền: Màng cán thêm vào một lớp không phải giấy. Trong quá trình tái nghiền, lớp màng này không bị phân rã.

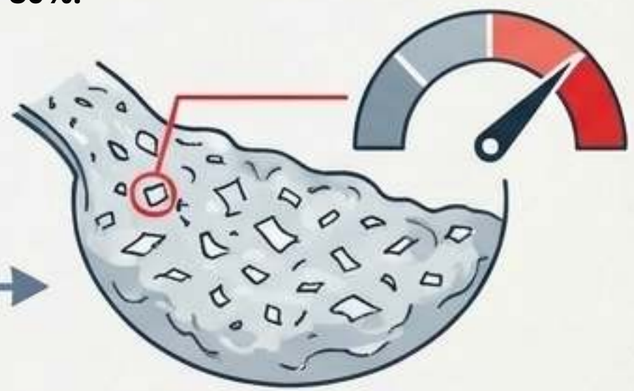


Bước 2: Sàng lọc: Màng phải được sàng lọc loại bỏ khỏi hỗn hợp bột giấy.



Bước 3: Chấm điểm (phương pháp CEPI):

Theo bài kiểm tra khả năng tái chế CEPI tiêu chuẩn của châu Âu, các hạt màng còn sót lại trong tờ giấy bị tính điểm trừ. Để đạt, hiệu suất thu hồi sợi phải đạt ít nhất 80%.

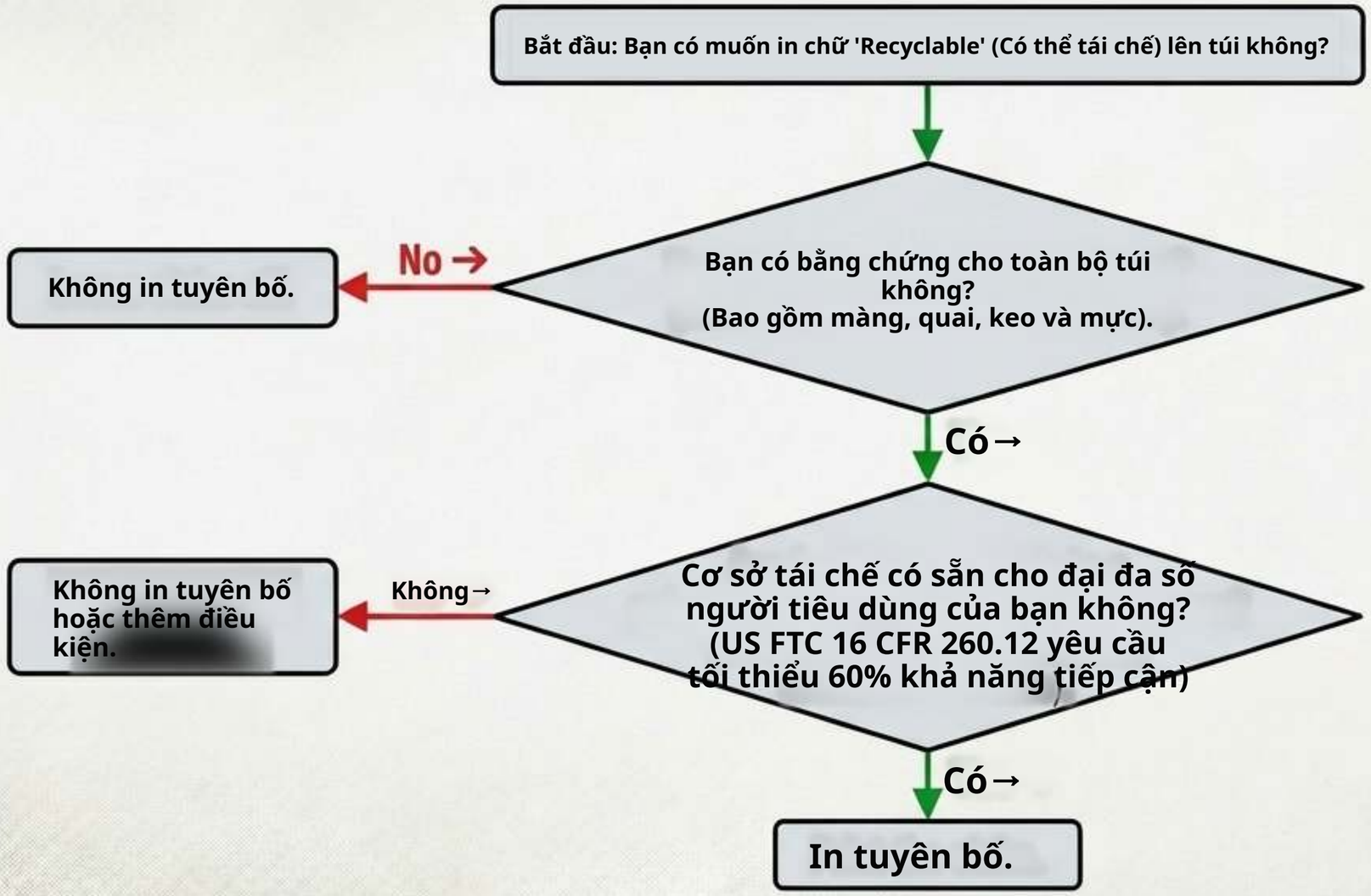


Thực tế toàn cầu

Tại Vương quốc Anh, phương pháp tái chế của chính phủ xếp vật liệu composite sợi lót nhựa vào nhóm "không được thu gom rộng rãi tại lề đường". Quy định về Chất thải Bao bì của EU áp dụng từ tháng 8 năm 2026, với các cấp độ tái chế nghiêm ngặt quyết định quyền tiếp cận thị trường vào năm 2030.

ZIGPAC

Cây quyết định cho tuyên bố môi trường (FTC & quy định toàn cầu)



Phá bỏ lầm tưởng

· Màu nâu KHÔNG chứng minh có thành phần tái chế.

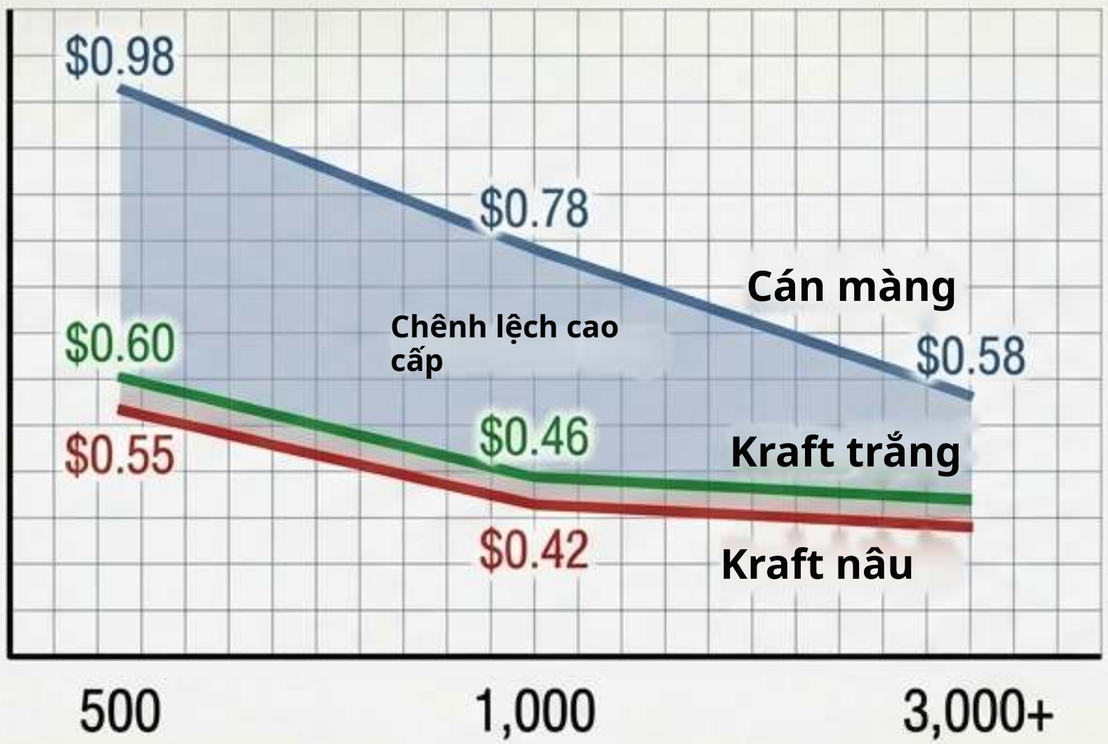
· 'Kraft' KHÔNG chứng minh có chứng nhận.

· Mực gốc nước KHÔNG đảm bảo được chấp nhận tái chế tại địa phương.

· Logo FSC chứng nhận nguồn gốc sợi, KHÔNG phải khả năng tái chế.

ees aes

Kinh tế đơn vị & đường cong số lượng



Dữ liệu (dựa trên bảng giá Zigpac tháng 11/2026):
· 500 chiếc: Cán màng (US$0.98) | Kraft trắng (US$0.60) | Kraft nâu (US$0.55).
Chênh lệch: ~$190 mỗi lô.

· 1,000 chiếc: Cán màng (US$0.78) | Kraft trắng (US$0.46) | Kraft nâu (US$0.42).
Chênh lệch: ~$320 mỗi lô.

· 3,000+ chiếc: Cán màng (US$0.58) giảm xuống dưới mức giá khởi điểm của Kraft trắng.

Nghịch lý số lượng
Số lượng lớn thu hẹp đơn giá. Tuy nhiên, 3,000 túi cán màng đòi hỏi
~$1,740 tiền mặt và cần không gian lưu kho đáng kể.

Lưu ý: Giá chỉ mang tính minh họa theo bảng giá niêm yết; kích thước, in ấn, hoàn thiện, đóng gói và MOQ cuối cùng quyết định báo giá cuối cùng.

ZIGPAC

Tính toán chi phí thực của một chiếc túi xách tay



Danh sách kiểm tra
~~Phương trình "túi dùng được"~~
Chia tổng chi phí lô hàng CHỈ cho số túi
đạt kiểm tra thực tế của bạn

- ☐ (clean bề mặt, chắc chắn
- ☐ quai, đáy vuông).
- ☐
- ☐ Một chiếc túi rẻ hơn mà đến nơi bị trầy và không thể trao cho khách hàng thì không hề rẻ hơn.

Các biến số chi phí về đến nơi

· Hư hại khi vận chuyển: Hãy hỏi túi thành phẩm được đóng gói ra sao. Túi cọ xát vào nhau khi vận chuyển sẽ đến nơi với vết hằn.

· Thuế: Nhà nhập khẩu Hoa Kỳ phải kiểm tra xem các quyết định thuế năm 2024 đối với một số túi mua sắm bằng giấy có áp dụng cho xuất xứ của họ không.
Thuế là chi phí về đến nơi, không phải giá theo bậc mỗi túi.

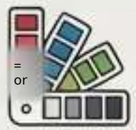
· Làm mẫu: Cách rẻ nhất để giải quyết một cuộc tranh luận. Mẫu thực tế được gửi với giá
US$5-30. Hãy dự trù ngân sách cho chúng.

ZIGPAC

Ma trận định hướng chiến lược



Ma trận thông số tổng thể

Đặc điểm	Túi giấy art cán màng	Túi kraft trắng hoặc nâu
Cấu tạo 	Giấy art in + màng	Giấy kraft không cán màng
Bề mặt Lz	Bóng/Mờ/Soft-touch	Kết cấu tự nhiên không tráng phủ
Khả năng in 	Phủ kín hình ảnh (rủi ro lệch màu)	Logo trên nền trắng/nâu (nền ảnh hưởng đến mực)
Quai 	Dây thừng/ruy băng/giấy (cần xem xét cấu tạo)	Quai giấy xoắn tiêu chuẩn
Tình trạng môi trường 	Thêm lớp không phải giấy (cần bằng chứng toàn bộ túi)	Mô tả đơn giản hơn (vẫn cần bằng chứng cho tuyên bố)
Lịch sản xuất 	Tiêu chuẩn 7-10 ngày (lịch cuối cùng theo báo giá)	Tiêu chuẩn 7-10 ngày (lịch cuối cùng theo báo giá)

ZIGPAC

Danh sách kiểm tra báo giá song song

Nếu bạn vẫn phân vân, hãy đặt một mẫu mỗi loại. Khi đã sẵn sàng, hãy gửi Zigpac một bản yêu cầu và đề nghị báo giá túi cán màng và kraft trên cùng một cơ sở.

Cung cấp 6 thông số sau:

1. Kích thước sản phẩm khi đóng gói _____
2. Tổng số lượng cần _____
3. Lớp hoàn thiện mong muốn (Bóng, Mờ, Soft-touch,
hoặc Kraft không cán màng) _____
4. Loại quai _____
5. File thiết kế vector _____
6. Điểm giao hàng & ngày cần nhận hàng _____



Zigpac xác nhận MOQ, giá và lịch trình cuối cùng trong báo giá. Mọi đơn hàng đều được tặng eProof miễn phí.