包装蓝图

让覆膜袋与牛皮纸袋
匹配零售策略、预算与合规要求。

一份面向精品店店主和零售采购商的
实用决策指南。

ZIGPAC



亮面黑色



牛皮纸袋

mel

本季最昂贵的猜谜游戏

每位精品店店主都从这里开始：竞争对手橱窗里的亮面黑色袋，或是本地咖啡馆里干净的牛皮纸袋。您需要在下一批货到店前做出选择。aason's

成本：

选错的代价远不止
最初的单价差距
（低档位约60-70%）。

观感：

牛皮纸袋放在一条US$200的围巾旁可能显得寒酸，而有刮痕的亮面袋则会毁掉高端开箱体验。

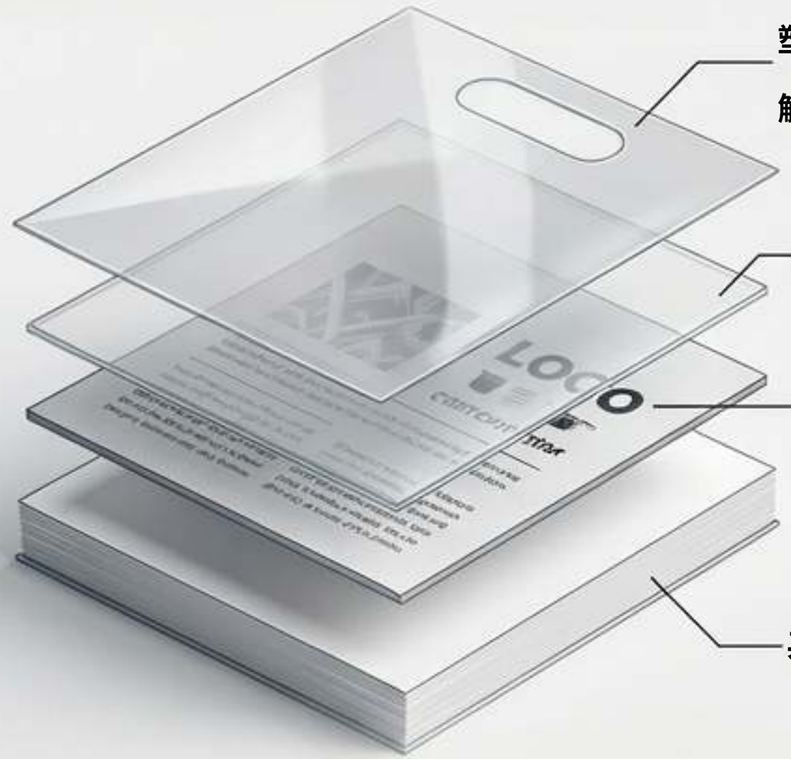
合规：

在不合适的袋子上印“可回收”
是一种营销声明，监管机构
可以检验并处罚。

A ar

ZIGPAC

手提袋的材料构造





关键提示：“水性涂层”是一种完全不同的表面处理方式，
并不是覆膜的另一种叫法。请务必核对报价单上的规格。

ZIGPAC

光线、触感与数码打样的错觉



PANTONE?

亮膜：

加深饱和色彩，
反射光线。
呈现大胆、
光亮的杂志质感。



PANTONE?

哑膜：

减少眩光。
让深色满版
设计显得更沉稳、
更有格调。



PANTONE

触感膜：

增添丝绒般手感。
珠宝和美妆品牌
的首选工艺，
用以传达
极致用心。



PANTONE?

无涂层牛皮纸：

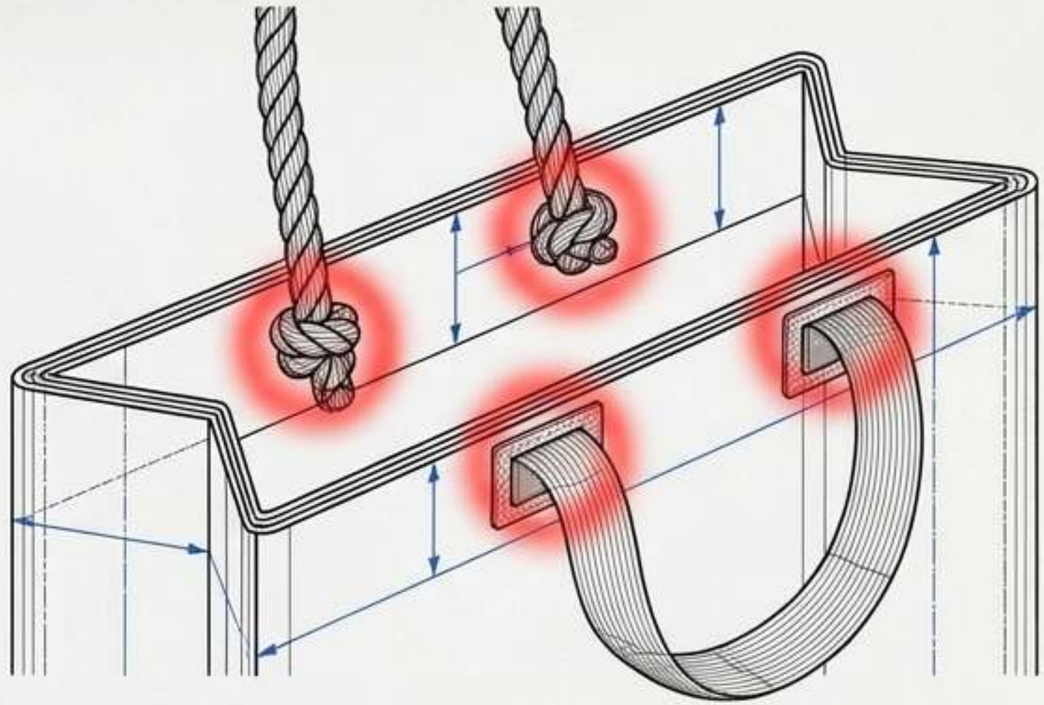
以克制
营造高级感。
中性的
背景，品牌形象
依托于
平静自然的质感。

警告：

平面数码打样
只能显示版面布局。
薄膜会改变颜色——
品牌红色
在亮膜和哑膜下
会有显著差异。
务必在
使用量产纸张和
量产薄膜制作的
实物样品上
确认颜色。

ZIGPAC

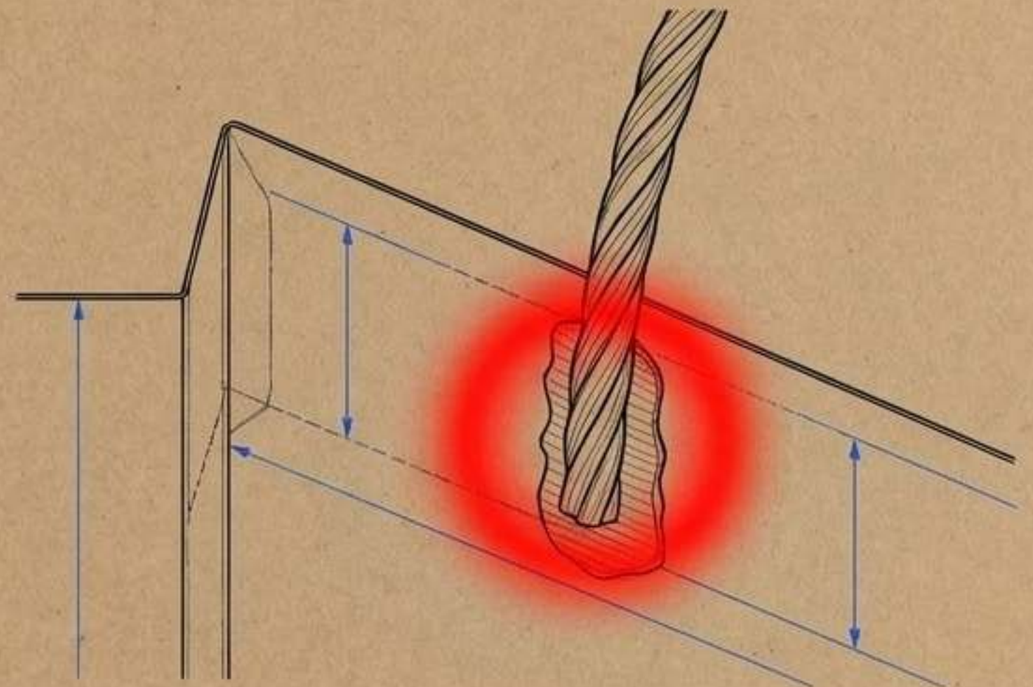
提手固定蓝图：袋子真正容易失效的地方



覆膜袋固定方式

细节：要么穿过冲孔打结固定，要么
粘贴在折边内侧的加固片下方。

规则：绳带/丝带属于需经结构评审的设计需求，
而不是简单的目录替换。



牛皮纸袋固定方式
细节：直接粘贴在未覆膜纸张的内侧。

规则：改用扁平提手或棉质丝带会形成
一种根本不同的结构配置，需要重新报价和
打样。

GOLDEN RULE: Paper weight (g/m²) is not a load rating. Load your sample with your heaviest item, carry it, set it down, and lift again.

ZIGPAC

店面压力测试

	亮膜	哑膜/触感膜	牛皮纸
1. 指纹与污渍	●	○	○
2. 堆叠摩擦（运输/柜台）	○	●	◑
3. 潮湿（手部潮湿）	○	○	●
4. 刮擦与印痕	○	◑	●

高度易损 | 中等 | O 耐用

检验员提示：无论是薄膜名称还是“牛皮纸”一词，都不能证明具备耐刮擦或防水性能。请将任何承诺都视为必须在实物样品上进行的测试。

ZIGPAC

可回收性的取舍：再制浆的现实

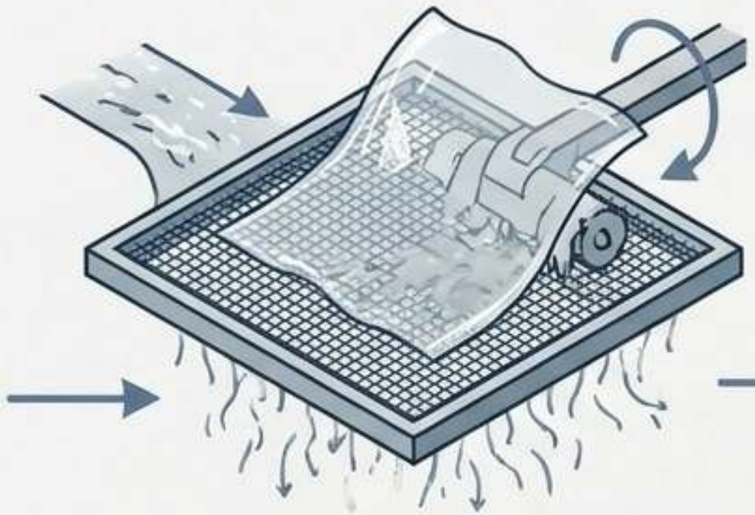
第1步：浆池：覆膜会增加

一层非纸质层。在再制浆过程中，这层薄膜不会分解。



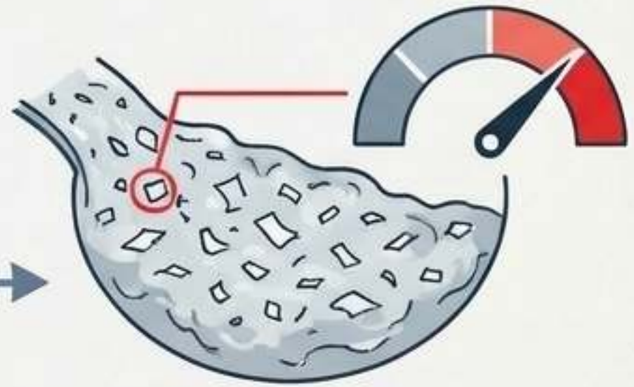
第2步：筛网：薄膜必须

通过物理方式从浆料混合物中筛除。



第3步：评分（CEPI方法）：

根据欧洲标准的CEPI可回收性测试，残留在纸页中的覆膜颗粒会拉低评分结果。要通过测试，纤维得率必须达到至少80%。

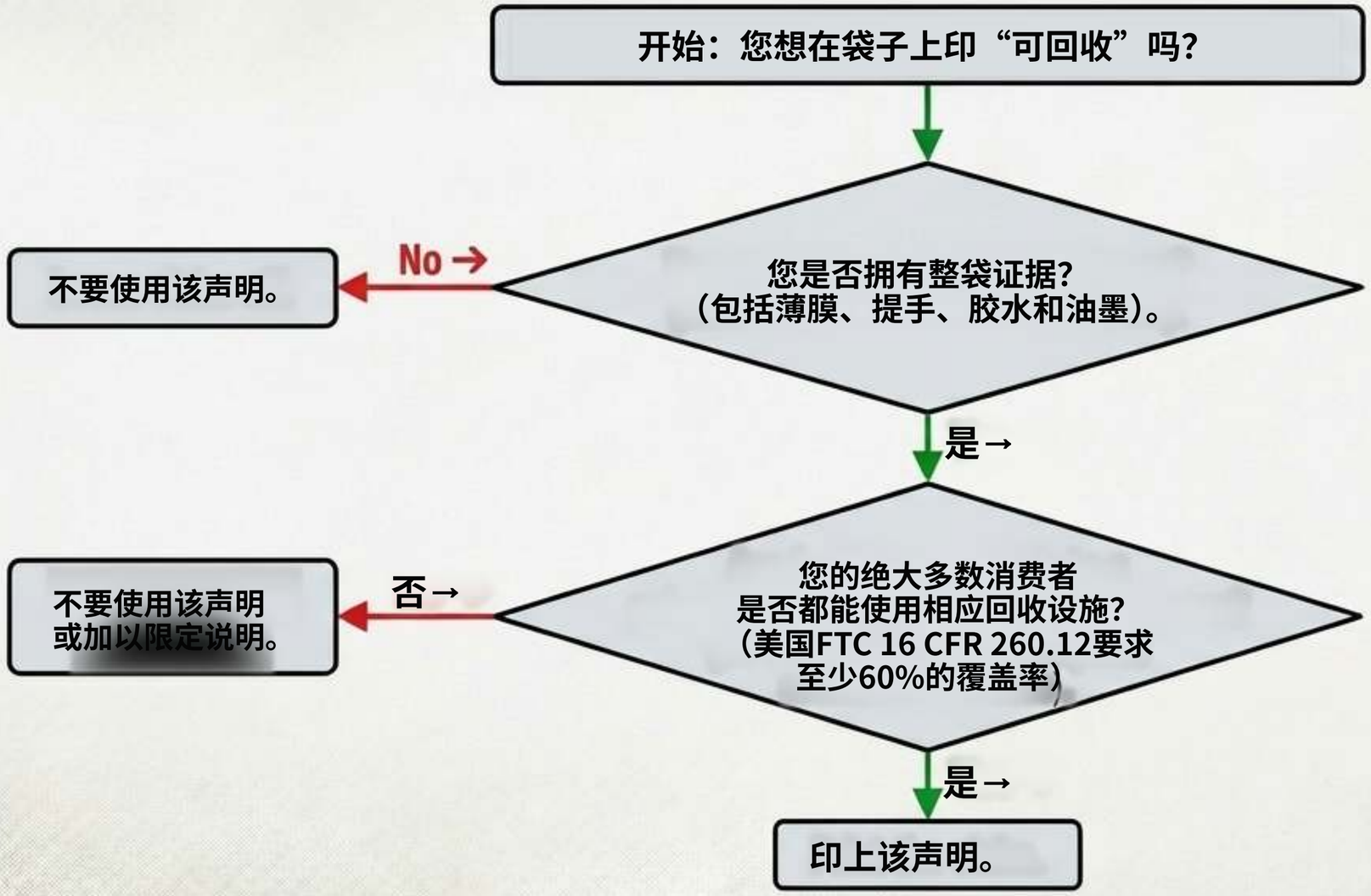


全球现实

在英国，政府的回收方法将塑料内衬纤维复合材料列为“路边回收普遍不收集”。欧盟《包装废弃物法规》自2026年8月起适用，到2030年将以严格的可回收性等级决定市场准入。

ZIGPAC

环保声明决策树（FTC与全球规则）

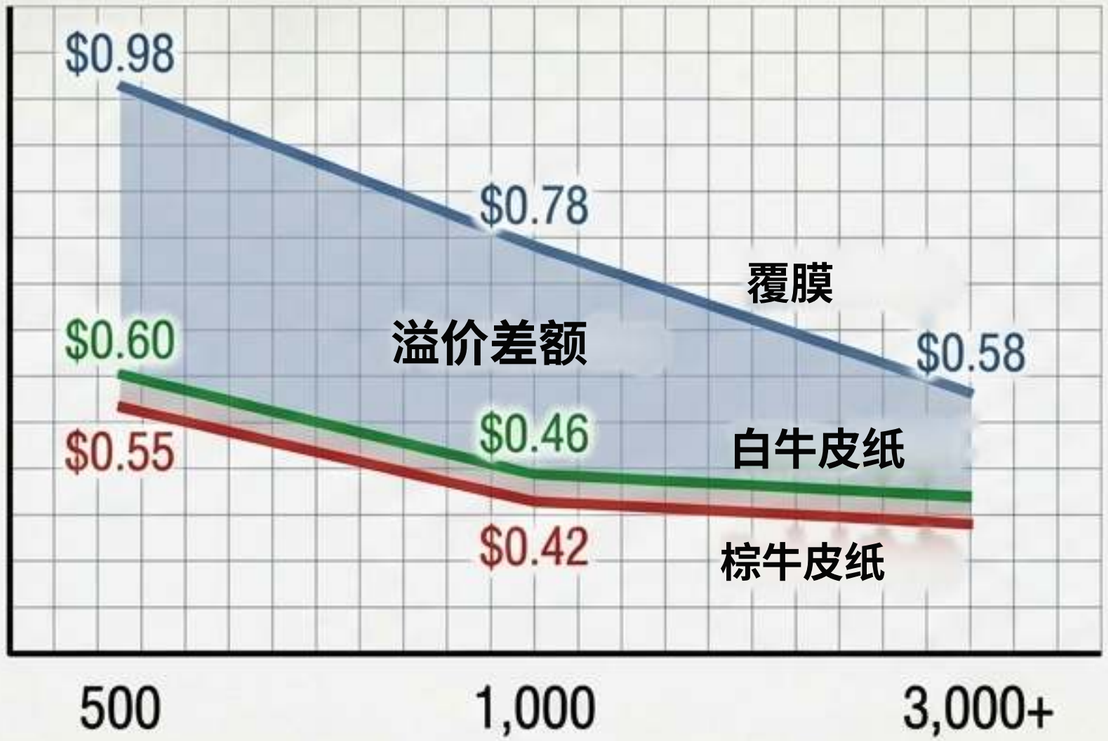


误区破解

- 棕色并不能证明含有再生成分。
- “牛皮纸”并不能证明获得认证。
- 水性油墨并不能证明会被当地回收体系接受。
- FSC标志认证的是纤维来源，而不是可回收性。

ees aes

单位经济性与数量曲线



数据点（基于Zigpac 2026年11月价格档位）：
• 500个：覆膜（US$0.98）| 白牛皮纸（US$0.60）| 棕牛皮纸（US$0.55）。
差额：每批约$190。

• 1,000个：覆膜（US$0.78）| 白牛皮纸（US$0.46）| 棕牛皮纸（US$0.42）。
差额：每批约$320。

• 3,000+个：覆膜（US$0.58）降至低于白牛皮纸的起始档位价格。

数量悖论
数量越大，单价差距越小。但3,000个覆膜袋需投入约$1,740现金，并占用大量实体仓储空间。

免责声明：价格为示意性的标价档位；最终报价取决于尺寸、印刷、表面工艺、包装方式和最终MOQ。

ZIGPAC

计算手提袋的真实成本



检验清单

“可用袋”公式

用总批次成本

仅除以通过

实物检验的袋子数量

- ☐ (clean 表面、牢固
- ☐ 提手、方底)。
- ☐
- ☐ 更便宜的袋子如果到货时已有刮痕、无法交给顾客，就并不便宜。

到岸成本变量

- 运输损坏：询问成品袋

  如何包装。运输中相互摩擦的袋子到货时会留有印痕。

- 关税：美国进口商必须核查

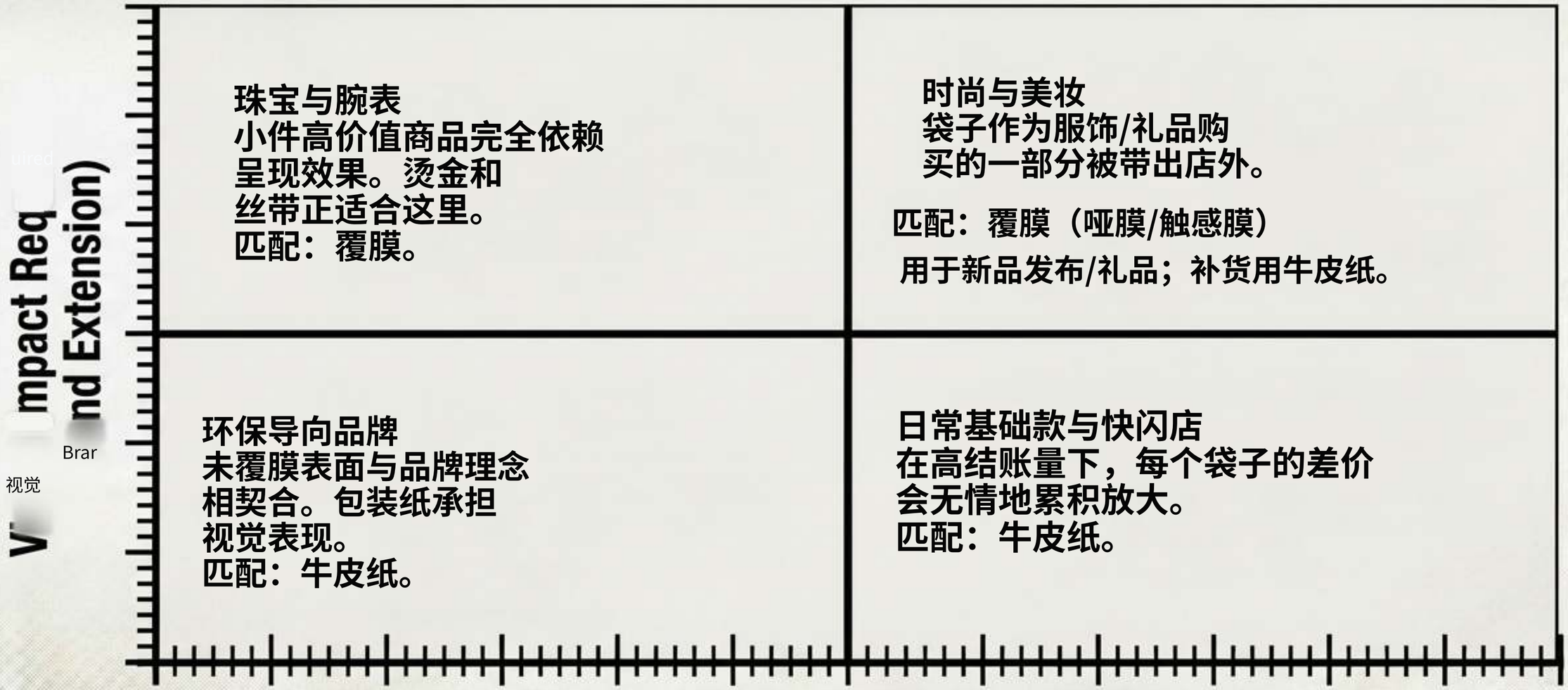
  2024年针对某些纸质购物袋的关税裁定是否适用于其原产地。关税属于到岸成本，而不是每个袋子的档位价格。

- 打样：解决争论最便宜的

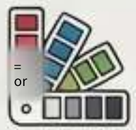
  方式。实物样品寄送费用为US$5-30。请为此预留预算。

ZIGPAC

战略匹配矩阵


珠宝与腕表
小件高价值商品完全依赖
呈现效果。烫金和
丝带正适合这里。
匹配：覆膜。
时尚与美妆
袋子作为服饰/礼品购
买的一部分被带出店外。
匹配：覆膜（哑膜/触感膜）
用于新品发布/礼品；补货用牛皮纸。
环保导向品牌
未覆膜表面与品牌理念
相契合。包装纸承担
视觉表现。
匹配：牛皮纸。
日常基础款与快闪店
在高结账量下，每个袋子的差价
会无情地累积放大。
匹配：牛皮纸。
结账量（周转率）

总规格矩阵

特性	覆膜铜版纸袋	白色或棕色牛皮纸袋
结构 	印刷铜版纸 + 薄膜	未覆膜牛皮纸
表面 Lz	亮膜/哑膜/触感膜	天然无涂层质感
印刷能力 	满版印刷 （存在色差风险）	白色/棕色底上印标志 （底色影响油墨）
提手 	绳带/丝带/纸绳 （需结构评审）	标准纸扭绳
环保状态 	增加非纸质层 （需提供整袋证据）	描述更简单 （声明仍需证据支持）
生产 周期 	标准7-10天 （最终周期以报价为准）	标准7-10天 （最终周期以报价为准）

ZIGPAC

并列报价核对清单

如果您仍难以抉择，就各订一个样品。准备好后，向Zigpac发送一份需求简报，并要求以完全相同的基准为覆膜袋和牛皮纸袋报价。

请提供以下6项参数：

1. 所装物品尺寸 _____
2. 所需总数量 _____
3. 表面工艺偏好（亮膜、哑膜、触感膜或未覆膜牛皮纸） _____
4. 提手类型 _____
5. 矢量设计稿 _____
6. 交货目的地及要求到货日期 _____



Zigpac会在报价中确认最终MOQ、价格和周期。每个订单均可获得免费eProof。