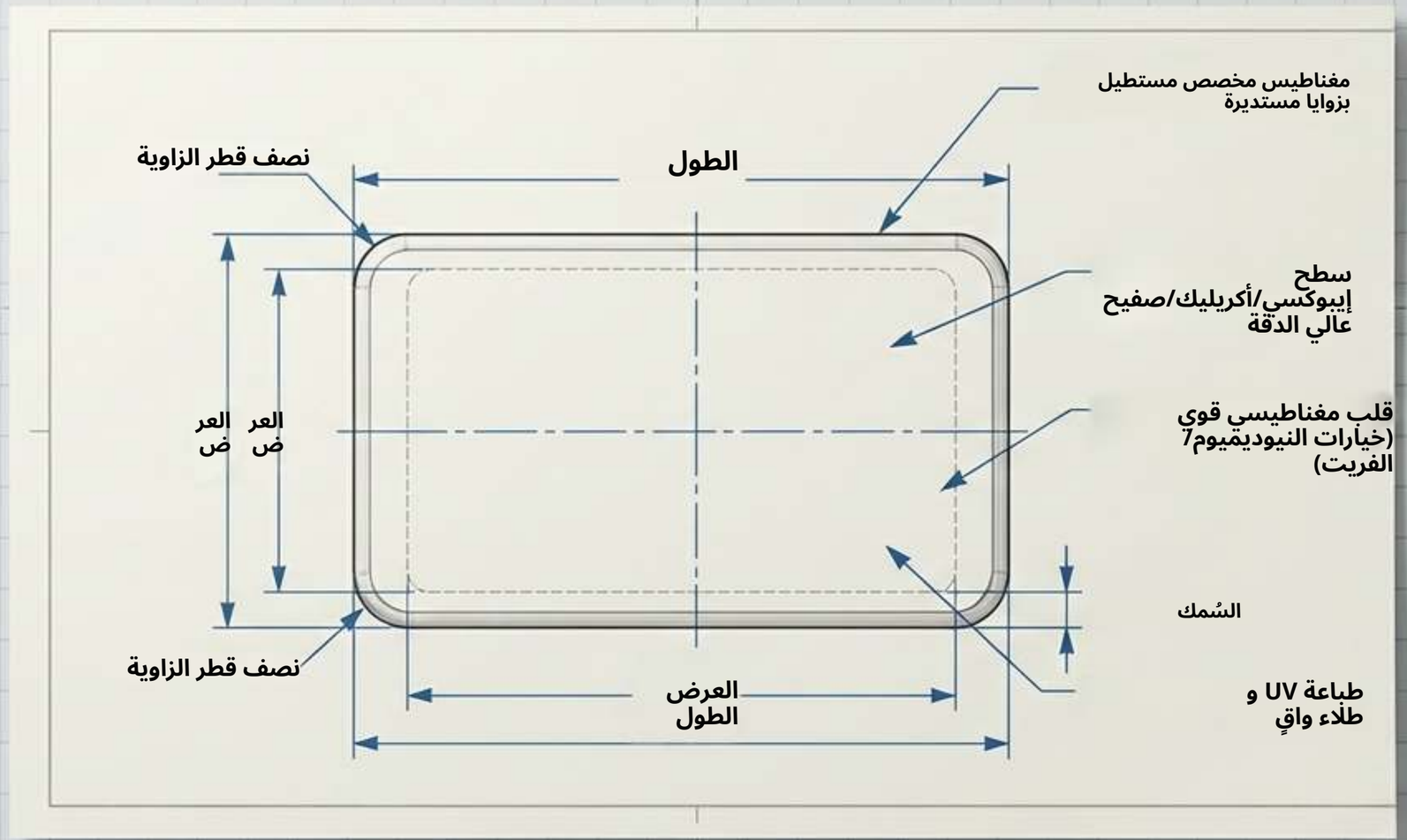
المخطط: تحديد مواصفات مغناطيسات الثلاجة المخصصة

دليل مرافق للمشتري لتنسيقات الإيبوكسي والأكريليك والصفيح





التعامل مع سوق متنامٍ ببيانات مجزأة

من المتوقع أن ينمو سوق مغناطيسات الثلاجة المخصصة عالميًا بنسبة 6.5% سنويًا، ليصل إلى 700 مليون دولار بحلول 2033 (ارتفاعًا من نحو 450 مليون دولار)، مع استحواذ الاستخدامات التجارية على 38.7% من الطلب.



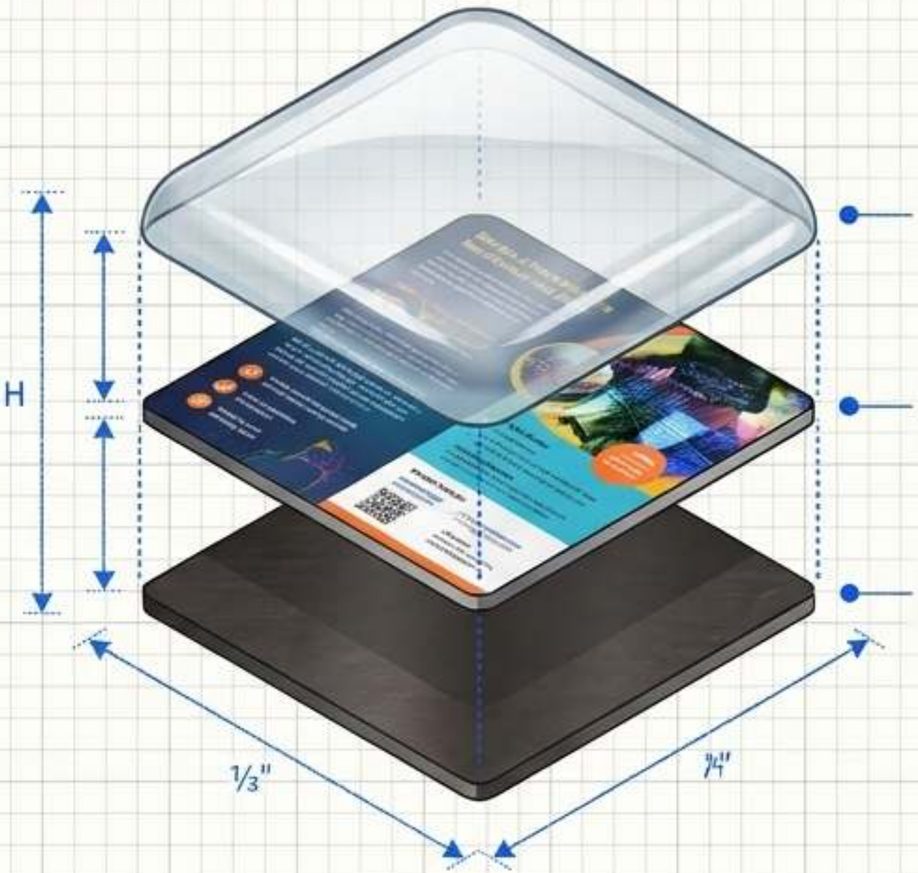
المعضلة:

كثيرًا ما يتلقى المشترون ثلاثة عروض أسعار مختلفة تمامًا **للمشروع نفسه: واحد لطباعة مقببة، وآخر لشكل مقصوص بالليزر، وثالث لشعار بارز. ولكل منها كميات بدء متضاربة ورسوم إعداد خفية وجداول إنتاج مختلفة. وتفشل جداول المقارنة العامة لأنها تقيّم مواد شخص آخر، لا مشروعك المحدد.**

ici |i he iil a

تشريح التنسيق:
قبة الإيبوكسي المطبوعة

تفاصيل البناء
راتنجات تفاعلية (تصنيف ASTM D1763) تُستخدم كغطاء شفاف لامع يختم العمل الفني المطبوع. لا حاجة إلى قوالب سيليكون، رغم أن الخطوط الخارجية المخصصة قد تستلزم رسوم إعداد.



الطبقة 3: إيبوكسي شفاف
قبة (لمسة نهائية لامعة)

الطبقة 2: العمل الفني المطبوع **(ألوان كاملة)**

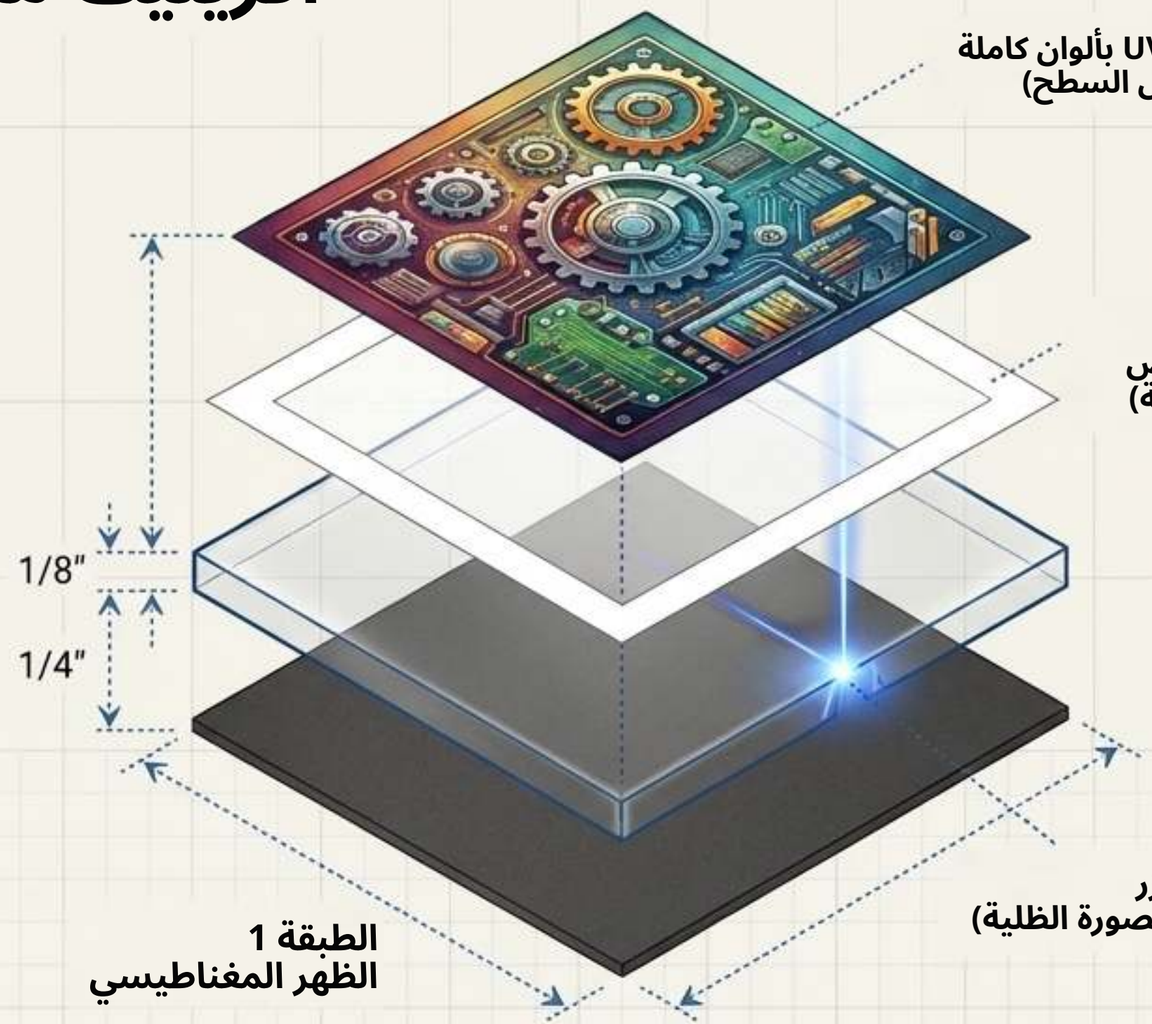
الطبقة 1: الظهر المغناطيسي

الملاءمة البصرية مثالي للصور، وتدرجات الألوان، والنصوص الصغيرة.
تضيف القبة وزنًا ولمسة
rounded, premium
نهائية.

LOGISTICS
Standard production 7–10 days.
Price فئات begin from (final MOQ on **50 قطعة عرض السعر).**

تشريح التنسيق:
أكريليك مطبوع بتقنية UV

تفاصيل البناء
مهمتان منفصلتان: طباعة UV تحمل التفاصيل، بينما يحدد الخط الخارجي المقصوص بالليزر الصورة الظلية الصلبة. **تجعل الطبقة السفلية بالحبر الأبيض الألوان معتمة؛ وتبقي المناطق الخالية من الحبر شفافة، محوّلةً الشفافية إلى عنصر تصميمي.**



طباعة UV بألوان كاملة (تفاصيل السطح)

طبقة سفلية بحبر UV أبيض (قاعدة معتمة)

شعاع الليزر (تشكيل الصورة الظلية)

الطبقة 1 الظهر المغناطيسي

الملاءمة البصرية

صور ظلية مقصوصة حسب الشكل وتصاميم تتطلب غير مطبوعة

LOGISTICS

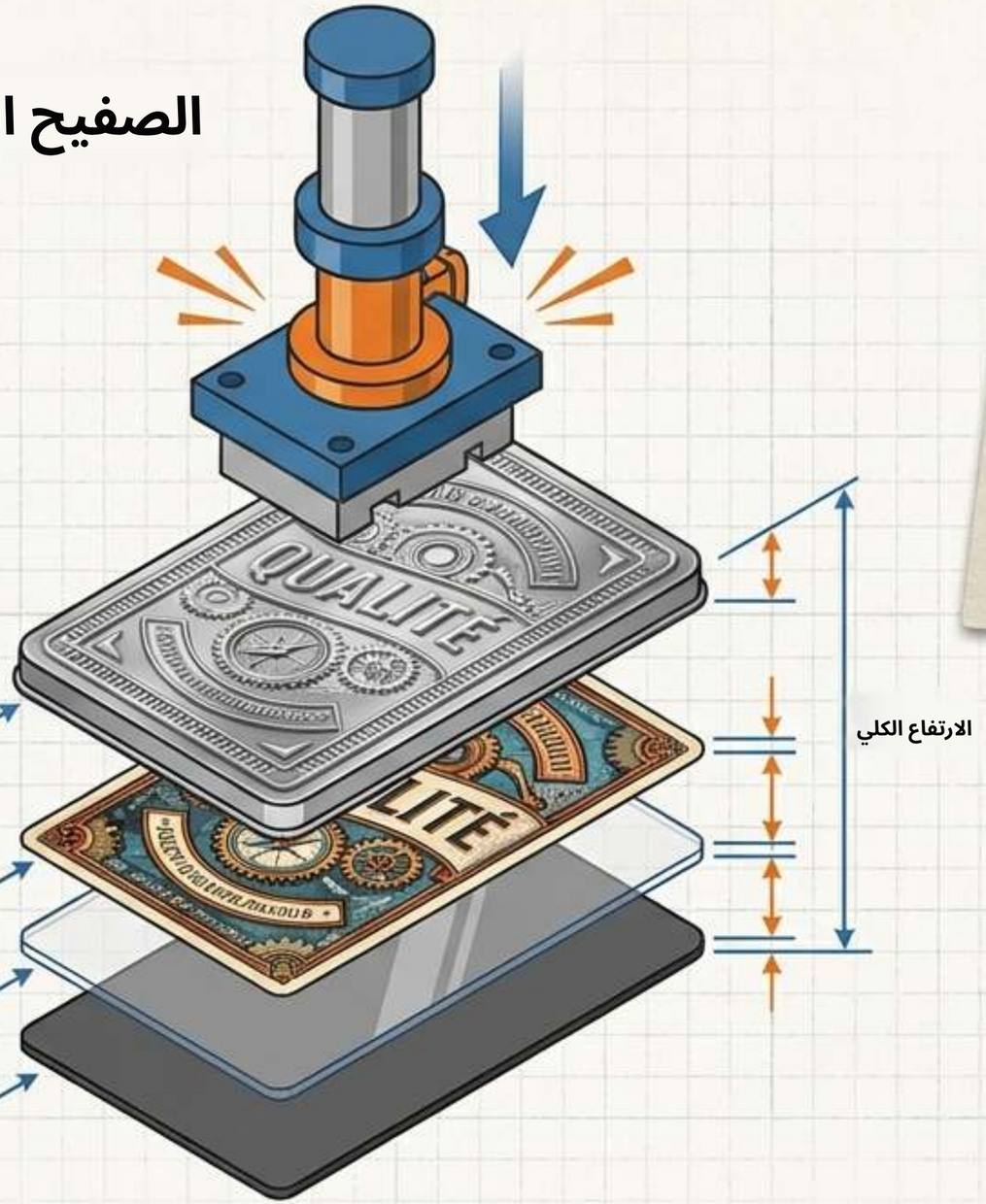
Standard production 7–10 days.

Price tiers begin from 50 pcs.

Verify which side the ink sits on to ensure backing doesn't obscure rear-printed art.

تشريح التنسيق:
الصفيح المختوم والبارز

تفاصيل البناء
مصنوع من صفائح الصفيح (فولاذ مطلي بالقصدير، وليس قصديرًا خالصًا). يحمل الوجه كلاً من الطباعة والنقش البارز المادي، مضغوطين معًا في قالب قبل تركيب ظهر مغناطيسي منفصل.



الطبقة 4 (العلوية): غطاء معدني مختوم
من صفائح الصفيح يتميز بنقش بارز ثلاثي الأبعاد على سطحه

الطبقة 3: ورقة داخلية بعمل فني مطبوع

الطبقة 2: طبقة غشاء شفاف

الطبقة 1 (السفلية):
ظهر مغناطيسي داكن

الملاءمة البصرية
- **ممتاز للشعارات المعدنية البارزة، والجريئة**
- **يجب أن تبقى النصوص والتفاصيل الدقيقة على بعيدًا عن**

boundaries.

LOGISTICS

- Standard production 10–15 days (allowing time for tooling).
- Price tiers begin from 100 pcs (final MOQ

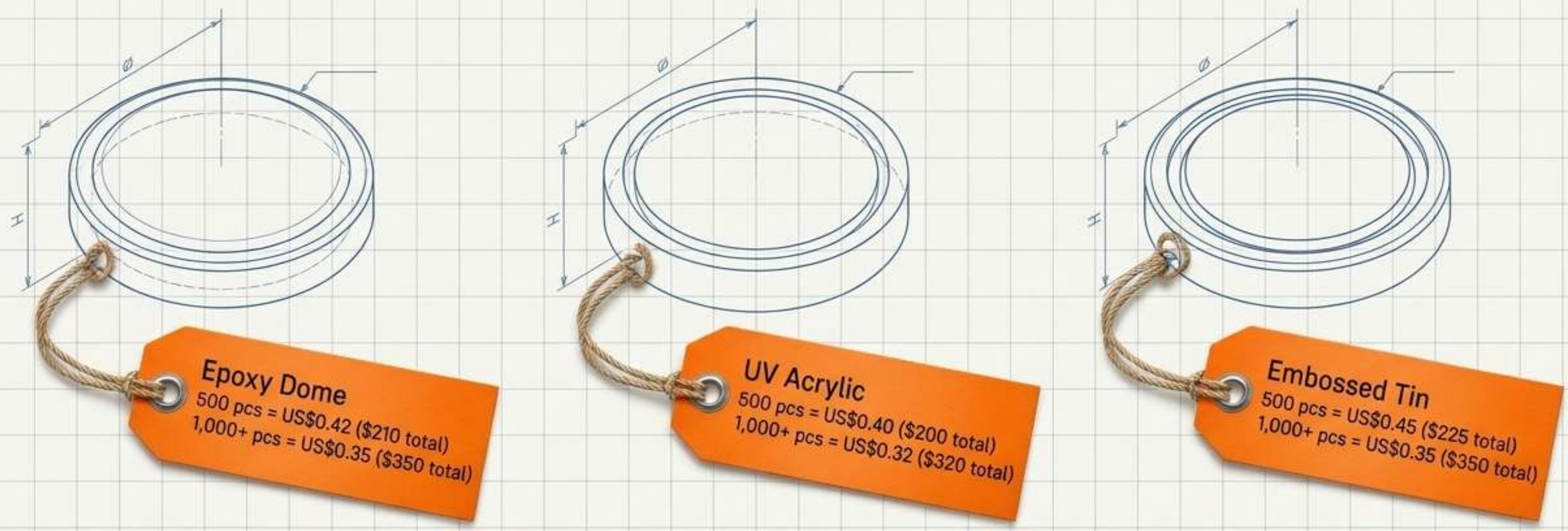
في عرض السعر).

16:9

ZIGPAC

اقتصاديات الحجم: خطوط الأساس الحالية للفئات

فجوة السعر بين التنسيقات هامشية. عند 500 قطعة، يبلغ الفارق الإجمالي US$25 فقط. ستحدد الأدوات والتغليف والشحن التكاليف النهائية أكثر من اختيار المادة الخام.



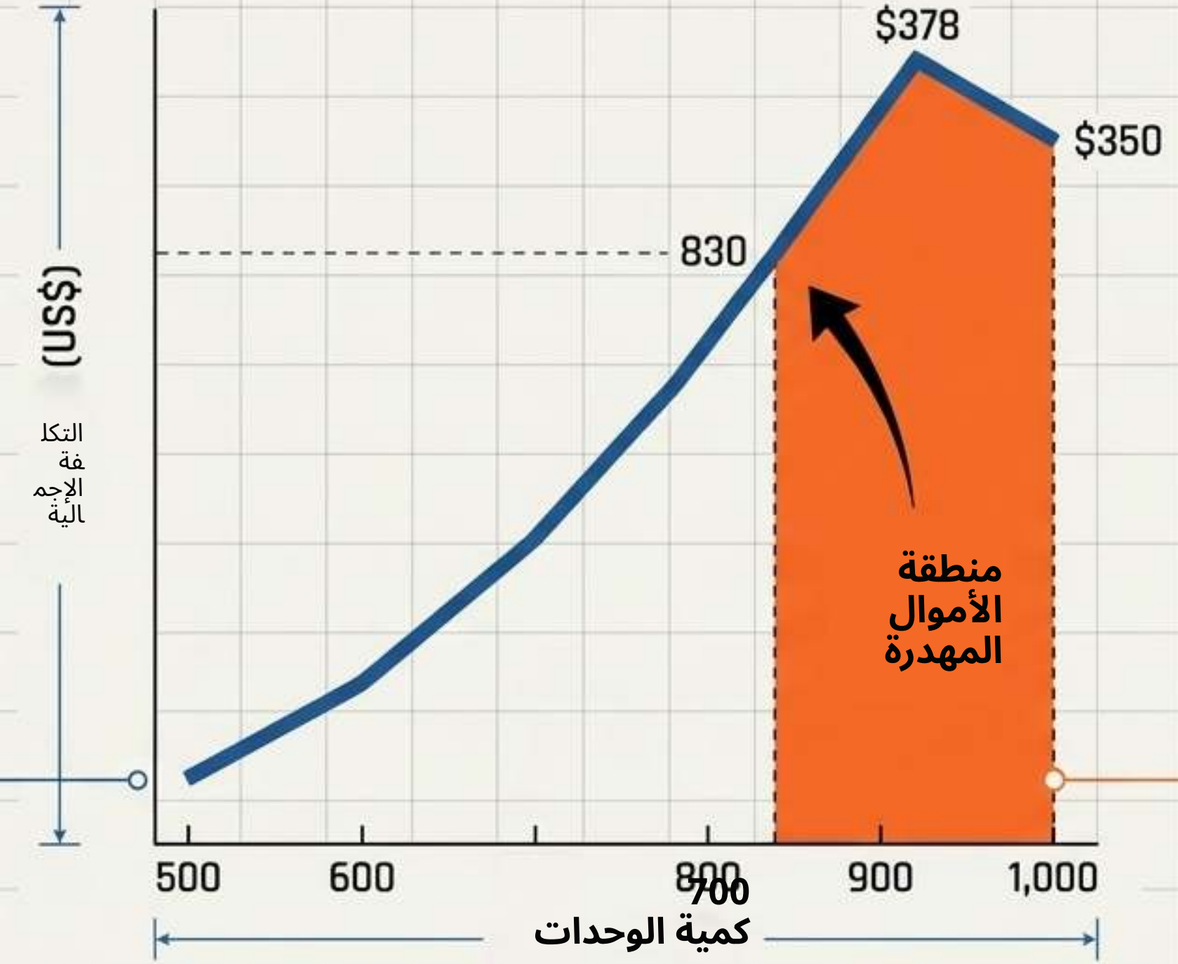
ملاحظة الكميات الكبيرة: يُسعَّر إنتاج 5,000 قطعة بشكل منفصل؛ وضرب سعر فئة 1,000+ يوفر
مرجعًا للحد الأقصى فقط (مثلًا ≥US$1,750 للإيبوكسي/الصفيح). الأسعار مبنية على قائمة نوفمبر 2026.

فخ الفئات: لماذا تكلف 900 قطعة أكثر من 1,000

المفارقة

بسعر فئة 500+، يبلغ سعر 900 مغناطيس إيبوكسي US$378.

لكن الانتقال إلى فئة 1,000 قطعة يخفض سعر الوحدة، لتصبح تكلفة 1,000 مغناطيس US$350 فقط.

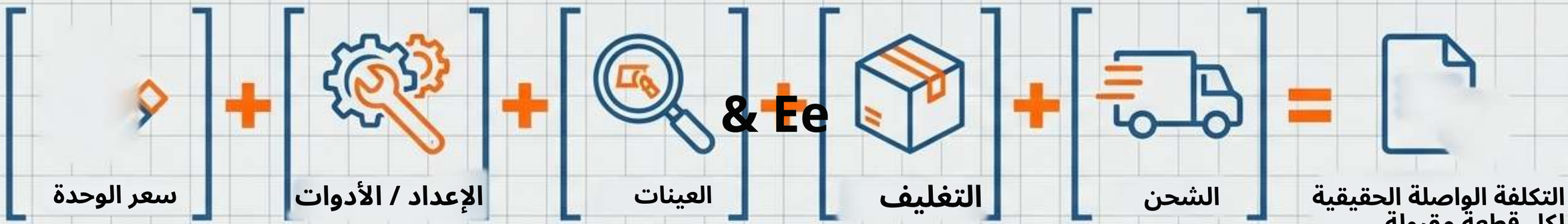


القاعدة العملية

طلب 1,000 قطعة أرخص من الطلبات الأصغر أو يساويها بمجرد تجاوز هذه العتبات:

- تحتاج أكثر من 830 إيبوكسي؟ اطلب 1,000.
- تحتاج أكثر من 800 أكريليك؟ اطلب 1,000.
- تحتاج أكثر من 780 صفيح؟ اطلب 1,000.

حساب التكلفة الواصلة بما يتجاوز سعر الوحدة



التغليف:

يؤثر التغليف القياسي بالجملة مقابل الفردي
تأثيرًا كبيرًا
على الحجم والشحن.

أدوات الصفيح:

يتطلب الصفيح أدوات نقش
مخصصة لكل تصميم.
تأكد من السؤال عمّا إذا كانت الأدوات
تُحفظ لإعادة الطلب
واطلب نطاقًا مفصلًا.

u

رسوم الإعداد:

قد تستلزم الخطوط الخارجية
للإيبوكسي المخصص
والأكريليك المقصوص بالليزر
رسوم إعداد.

القاعدة الذهبية: اقسم إجمالي التكلفة الواصلة فقط على عدد القطع التي تجتاز معيار عينة الجودة لديك.

عدسة المفتش: قائمة فحص الجودة للعينات المادية

يؤكد الإثبات الرقمي المجاني (ePproof) التخطيط، لكن العينات المادية (US$5-30) هي أرخص نقطة لاكتشاف العيوب المادية.



فحص الصفيح

قيّم حدة وضوح
النقش البارز، ومحاذاة الطباعة فوق
المناطق البارزة، وتحقق من الحواف
المشكّلة الخشنة.

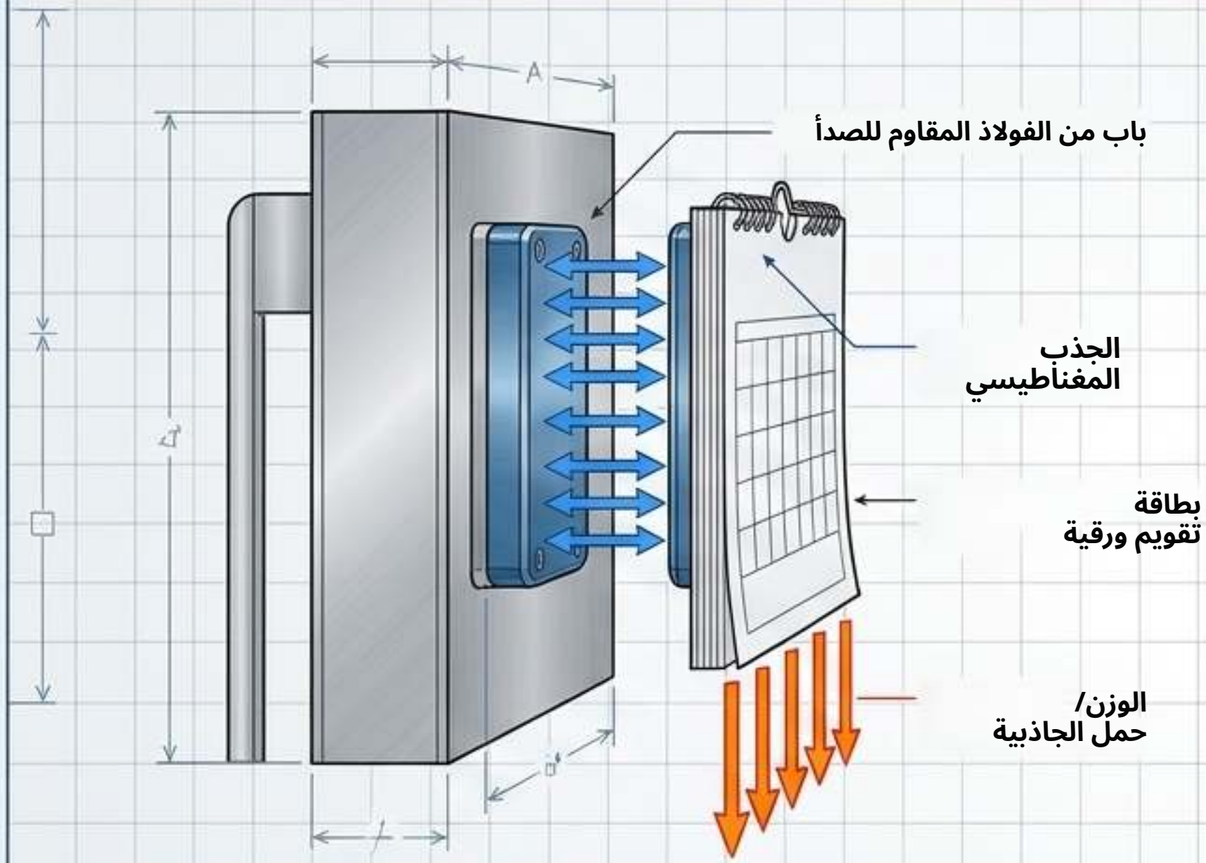


فحص الأكريليكٍ
· افحص تحت ضوء مائل بحثًا عن خدوش
السطح والحواف المتشققة.
·ميّز علامات الغشاء الواقي القابل للإزالة
عن العيوب الفعلية. تأكد من أن الطبقة
البيضاء السفلية تدعم جميع الألوان المعتمة.



فحص الإيبوكسي
· تحقق من الفقاعات المحتبسة أو الغبار
أو العلامات فوق العمل الفني الرئيسي.
·افحص تشطيب الحواف والظهر
المنفصل،
وامسح رموز QR على القبة
الفعلية (وليس الإثبات).

الحقائق البيئية وأداء التثبيت



قوة التثبيت: مادة الوجه [الإيبوكسي،

الأكريليك، الصفيح] لا تحدد القوة المغناطيسية.
القبة تضيف وزنًا، لا قوة. اختبر العينة

المجمّعة بالكامل مع حملك الفعلي [مثل قائمة طعام، تقويم] على سطح العرض النهائي.



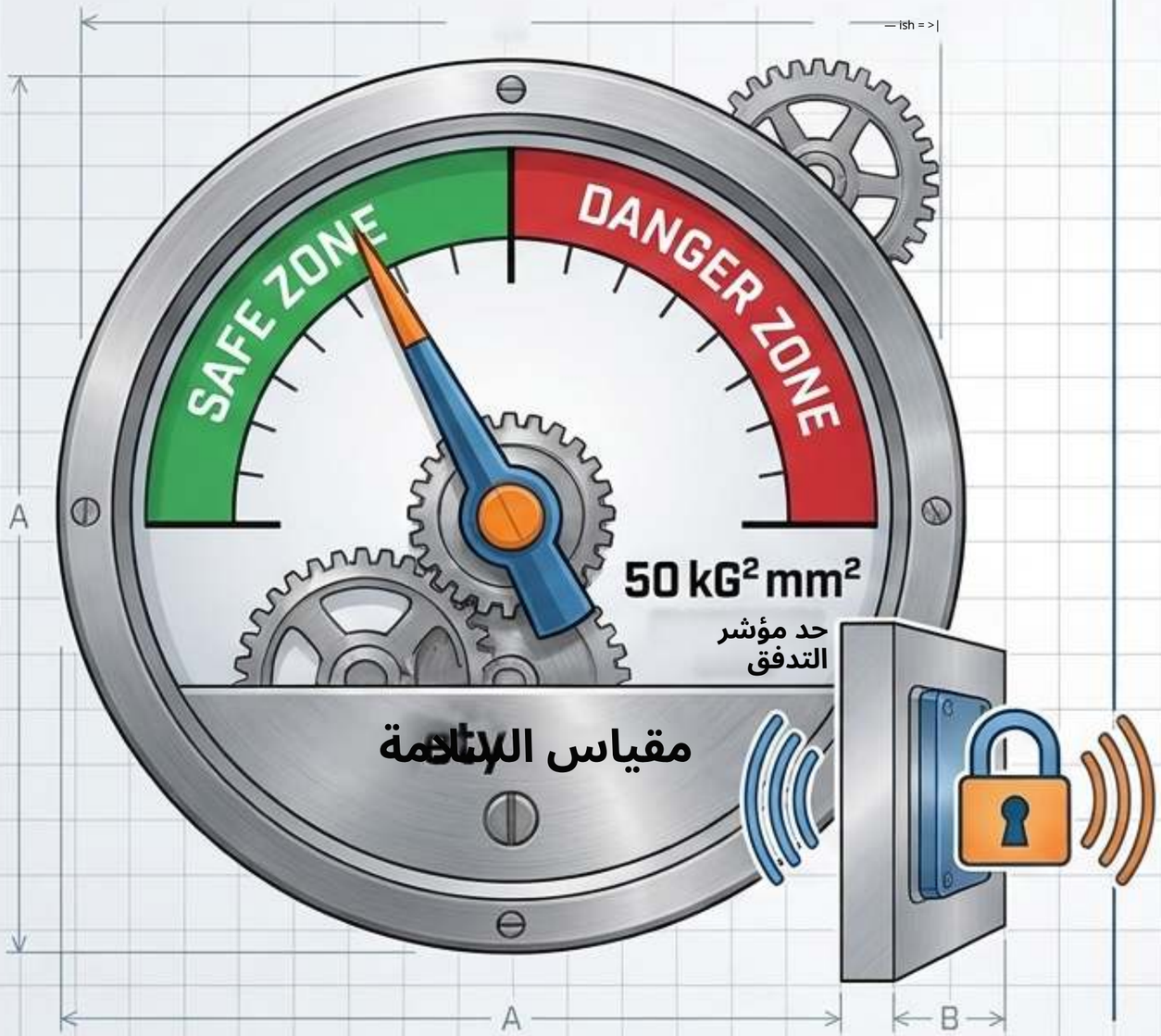
الحدود البيئية:

لم يثبت أن أيًا من هذه التنسيقات مقاوم للماء أو للخدش أو للأشعة فوق البنفسجية.

بروتوكول العناية:

خطط لها كعناصر عرض داخلية فقط. بالنسبة للإيبوكسي، استخدم المسح اللطيف وتجنب المنظفات الكاشطة وأشعة الشمس المطوّلة والصدمات. إذا كان الاستخدام الخارجي ضروريًا، فقدّمه كطلب اختبار محدد في طلب عرض السعر (RFQ).

الضرورة الفيدرالية للسلامة [CFR Part 1262 16]



الخطر

قدّرت CPSC حدوث 26,600 حالة ابتلاع مغناطيس عولجت في الطوارئ بين 2010-2021.
مغناطيسات الثلاجة ليست مستثناة (مثل استدعاء 4,640 وحدة في سبتمبر 2026).

القانون

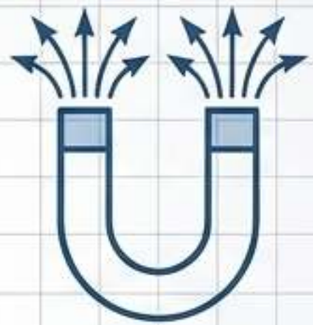
بالنسبة للمنتجات المسوّقة للرضع أو التحفيز الذهني أو تخفيف التوتر، يجب أن يكون مؤشر التدفق
للمغناطيسات الصغيرة القابلة للانفصال
أقل من 50 kG^2mm^2 [مطبّق منذ أكتوبر 2022].

إجراء المشتري:

إذا كانت هديتك الترويجية قد تصل إلى الأطفال، فاختبر
ألعينة فعليًا للتأكد من أن الظهر المغناطيسي
مثبت بشكل دائم ولا يمكن نزعه
عن الوجه.

الخلاصة: الوجه لا يحدد الوظيفة

الظهر





قوة التثبيت والسلامة والفائدة
آلية الظهر

الوجه





الفن والعلامة التجارية والجدول الزمني
إيبوكسي أو أكريليك أو صفيح

الفكرة: كثيرًا ما يحتار المشترون بشأن أي تنسيق ’أقوى‘ أو ’أكثر أمانًا‘. والحقيقة؟
قوة التثبيت والامتثال للسلامة [مؤشر التدفق] وتكاليف الوحدة الأساسية منفصلة تمامًا
عن اختيارك للإيبوكسي أو الأكريليك أو الصفيح.

الاستنتاج: اختيار التنسيق قرار يتعلق بالعمل الفني والجدول الزمني فقط، وليس
قرارًا يتعلق بالأداء. اختر الوجه الذي يناسب شعارك؛ وصمّم الظهر ليناسب ثلاجتك.

ZIGPAC

مسار التشخيص: أي تنسيق يناسب حملتك؟

ما هي هديتك الترويجية؟

- **هدية معرض تجاري (500 قطعة)** ← التوجّه إلى الإيبوكسي أو الأكريليك (جدول قياسي سريع، سعر قائمة اقتصادي US$200-210).
- **العقارات / بريد محلي** ← التوجّه إلى الإيبوكسي (تبقى الصور الشخصية مطبوعة؛ تأكد من أن رموز QR تُقرأ عبر القبة).
- **خط تذكارات سياحية** ← التوجّه إلى الأكريليك أو الصفيح (الأكريليك للصور الظلية للمعالم؛ الصفيح للشعارات البارزة. انتبه: الحدود الدنيا لكل تصميم)
- **هدية عميل مميزة** ← التوجّه إلى الصفيح (الشعار المعدني البارز يوحي بقيمة عالية؛ امنح 10-15 يومًا للأدوات/العينات).
- **سلسلة متعددة التصاميم** ← التوجّه إلى الإيبوكسي أو الأكريليك (الصفيح يتطلب أدوات فريدة لكل تصميم، مما يضاعف تكاليف الإعداد).

المخطط الرئيسي: مصفوفة مقارنة التنسيقات

صفيح مختوم/بارز	أكريليك مطبوع بتقنية UV	قبة إيبوكسي مطبوعة	
وجه معدني، نقش بارز	وجه صلب، مقصوص بالليزر	قبة شفافة بارزة	البناء
الشعارات، الخطوط الخارجية، الحدود	الصور الظلية، المناطق الشفافة	الصور، التدرجات، النصوص الصغيرة	أفضل عمل فني
US$0.35	US$0.32	US$0.35	سعر القائمة 1,000+ نوفمبر 2026
يلزم أدوات لكل تصميم	قد تستلزم الأشكال المخصصة رسوم إعداد	قد تستلزم الخطوط الخارجية رسوم إعداد	الإعداد / الأدوات
10-15 يومًا	7-10 أيام	7-10 أيام	الإنتاج القياسي
وضوح النقش، المحاذاة	التشققات، علامات الغشاء	الفقاعات، مسح QR	الفحص الحاسم للعينة

ZIGPAC

قائمة التحقق المثالية لتنفيذ طلب عرض السعر (RFQ)



مخطط عرض السعر المكون من 8 نقاط

[1] ملفات العمل الفني (حدد المناطق البارزة/ المسطحة إذا طلبت الصفيح).

[2] التنسيق المفضل (إيبوكسي أو أكريليك أو صفيح).

[3] الحجم النهائي بالمليمترات.

[4] الكمية لكل تصميم وإجمالي عدد التصاميم.

[5] سطح العرض المستهدف والحمل المادي الذي يجب أن يحمله المغناطيس.

[6] متطلبات التغليف (بالجملة مقابل فردي).

[7] تاريخ الاستلام.

[8] بلد التسليم. (ملاحظة: للتسليم إلى الاتحاد الأوروبي، أطلب بيان REACH، إذ إن مواد قائمة المرشحين لدى ECHA التي تتجاوز 0.1% من الوزن تستوجب التزامات سلسلة التوريد).

الخطوات التالية: أرسل هذه البيانات إلى Zigpac. تصدر عروض الأسعار القياسية خلال 1-6 ساعات (6-24 ساعة للهندسة المعقدة). يبدأ الإنتاج خلال 2 ساعة من تأكيد الدفع.

