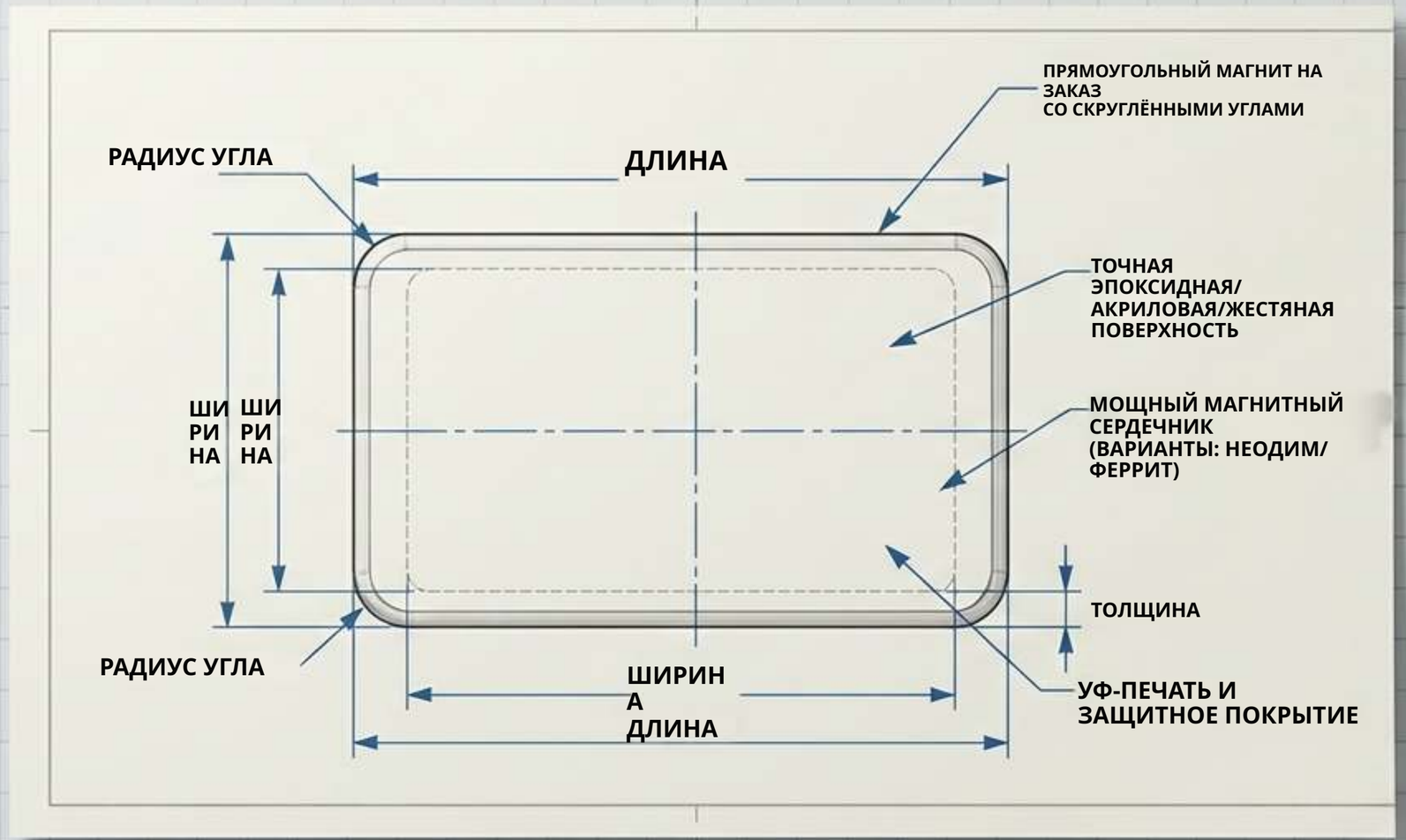
СХЕМА: СПЕЦИФИКАЦИЯ МАГНИТОВ НА ХОЛОДИЛЬНИК НА ЗАКАЗ

Справочное руководство покупателя по форматам из эпоксидной смолы, акрила и жести





Ориентация на растущем рынке с разрозненными данными

Ожидается, что мировой рынок магнитов на холодильник
на заказ будет расти на 6,5% в год и достигнет 700 млн $ к 2033 году (против ~450 млн $), при этом на коммерческое применение приходится 38,7% спроса.

ZIGPAC



Дилемма:

Покупатели часто получают три совершенно разных предложения **по одному и тому же проекту: одно на печать с куполом, другое на фигуру с лазерной**
резкой и третье на рельефную эмблему. В каждом — противоречащие стартовые тиражи, скрытые платы за подготовку и
разные графики производства. Типовые сравнительные таблицы
не работают, потому что оценивают чужие материалы, а не ваш конкретный проект.

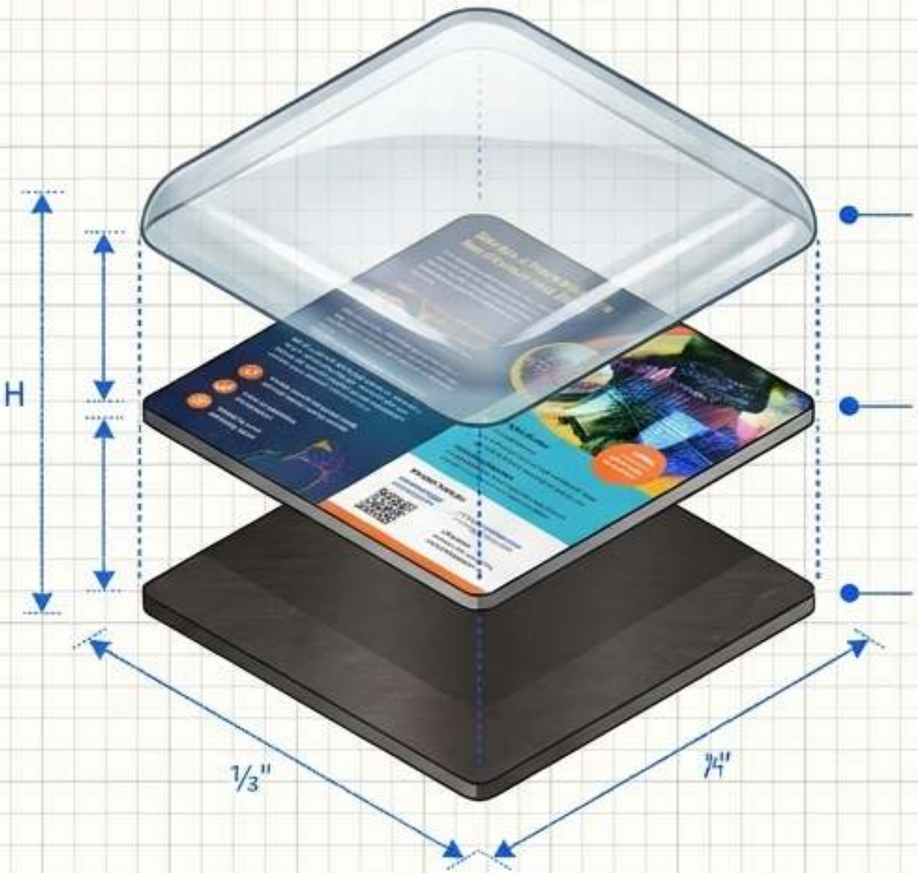
ici |i he iil a

Анатомия формата:
Печатный эпоксидный купол

Детали конструкции

Реактивные смолы (классификация ASTM D1763), используемые как прозрачное глянцевое покрытие, запечатывающее напечатанный макет.

Силиконовые формы не требуются, однако нестандартные контуры могут потребовать платы за подготовку.



Слой 3: прозрачная эпоксидная смола
Купол (глянцевая отделка)

Слой 2: напечатанный макет
(Полноцвет)

Слой 1:
Магнитная основа

ВИЗУАЛЬНОЕ СООТВЕТСТВИЕ
Идеально для фото, цветовых градиентов и мелкого текста.
Купол добавляет вес и

rounded, premium

отделк у.

LOGISTICS

Standard production 7–10 days.

Price уровни begin from **50 шт.** (final MOQ on **предло жение).**

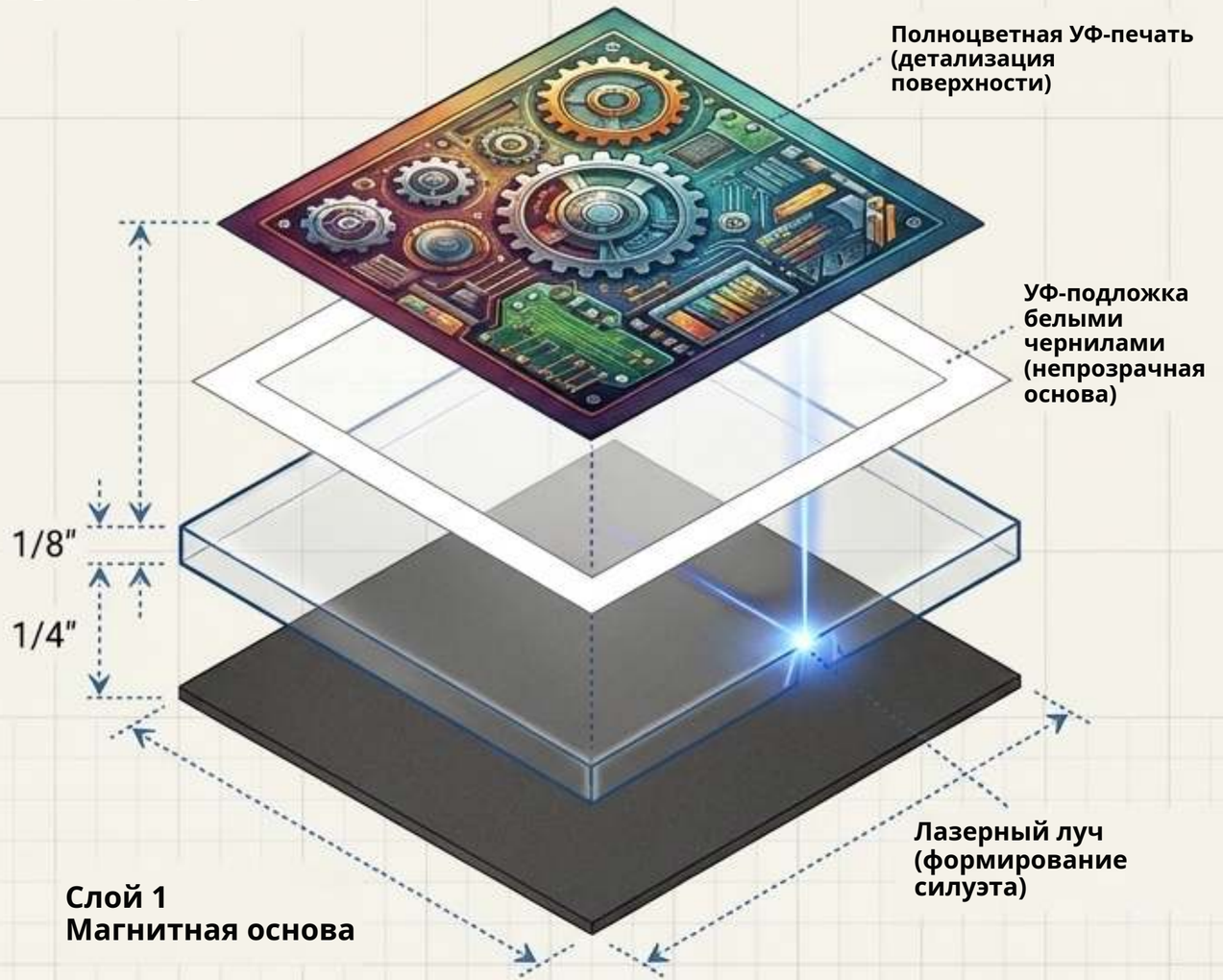
Анатомия формата: Акрил с УФ-печатью

Детали конструкции

Две отдельные задачи: УФ-

печать передаёт детали,
а лазерный контур
задаёт жёсткий силуэт.

Подложка белыми чернилами делает цвета непрозрачными; участки без чернил остаются прозрачными, превращая прозрачность в элемент дизайна.



ВИЗУАЛЬНОЕ СООТВЕТСТВИЕ

Optimal для **силуэты фигурной резки и дизайны** требующих **незапечатанные** areas.

LOGISTICS

Standard production 7–10 days.

Price tiers begin from 50 pcs.

Verify which side the ink sits on to ensure backing doesn't obscure rear-printed art.

Анатомия формата:
Штампованная и тиснёная жесть

Детали конструкции

**Изготавливается из белой жести (стали
с оловянным покрытием, а не цельного олова).
Лицевая сторона несёт и печать, и физический
рельеф, спрессованные вместе в форме
перед нанесением отдельной магнитной основы.**



Слой 4 (верхний): штампованное металлическое
покрытие из белой жести с выпуклым 3D-рельефом на поверхности

Слой 3: бумажная вставка с напечатанным макетом

Слой 2: прозрачный плёночный слой

Слой 1 (нижний):
Тёмная магнитная основа

ВИЗУАЛЬНОЕ СООТВЕТСТВИЕ
·Превосходно для рельефных металлических эмблем, смелых
·Текст и мелкие детали должны оставаться на вдали от

boundaries.

LOGISTICS

- Standard production 10–15 days (allowing time for tooling).
- Price tiers begin from 100 pcs (final MOQ

в предложении).

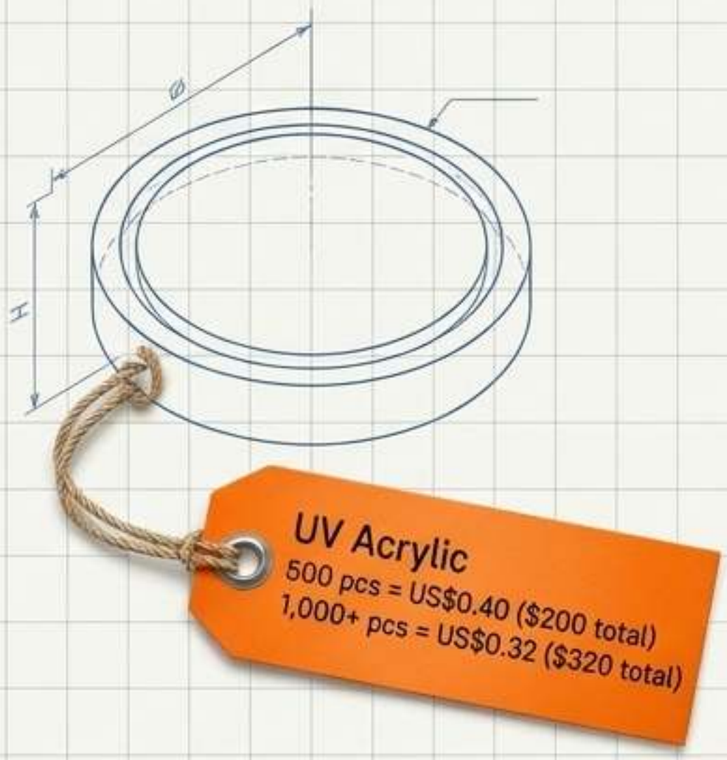
16:9

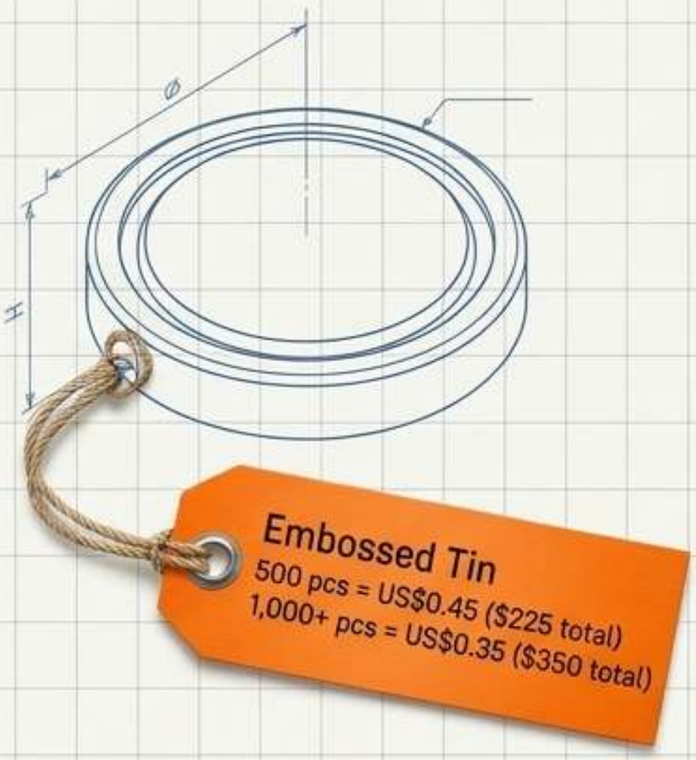
ZIGPAC

Экономика объёма: актуальные базовые цены по уровням

Разница в цене между форматами незначительна. При 500 шт. общий разброс составляет всего US$25. Оснастка, упаковка и доставка повлияют на итоговую стоимость сильнее, чем выбор материала.







это

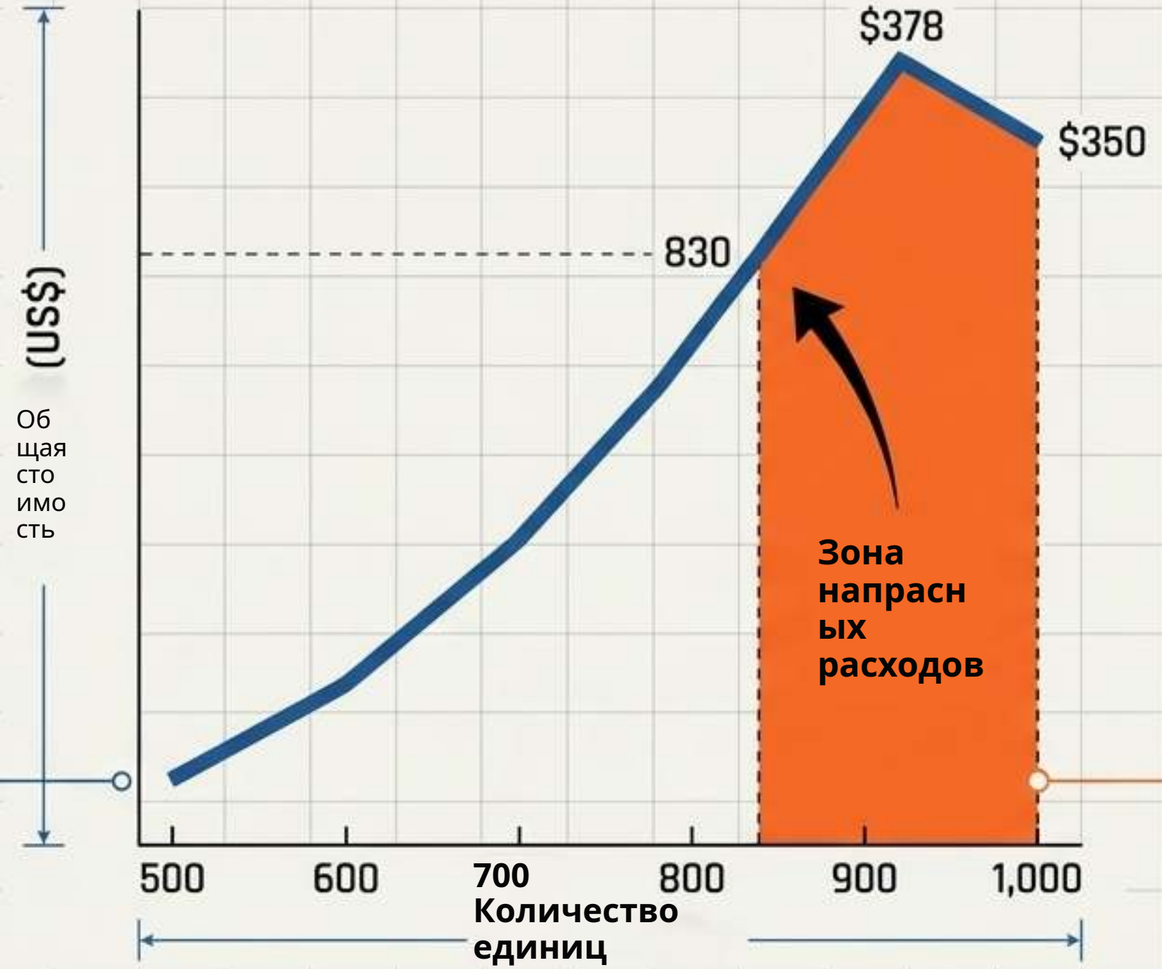
Примечание об оптовых заказах: тиражи 5 000 шт. рассчитываются отдельно; умножение ставки 1 000+ даёт **лишь ориентир верхней границы (напр., ≤US$1 750 для эпоксидки/жести). Цены по прайс-листу на ноябрь 2026 г.**

Ловушка уровней: почему 900 шт. стоят дороже, чем 1 000

Парадокс

По ставке 500+ 900 эпоксидных магнитов стоят по прайсу US$378.

Однако переход на уровень 1 000 шт. снижает цену за единицу, и 1 000 магнитов стоят всего US$350.



Практическое правило

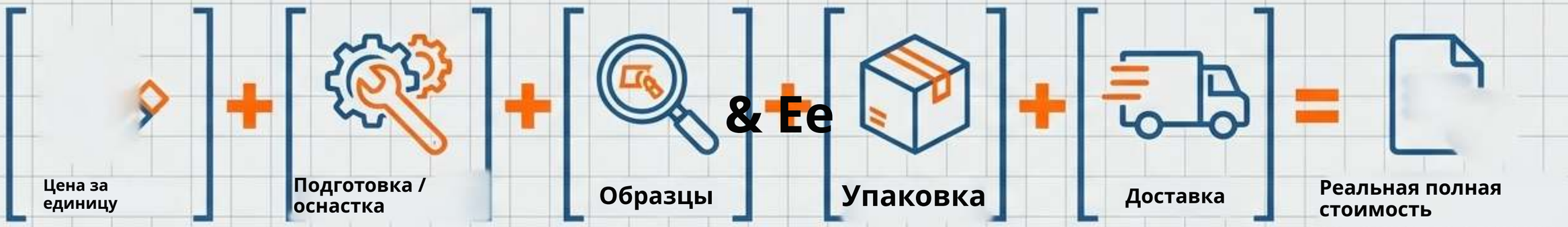
Заказ 1 000 шт. дешевле или равен меньшим заказам, когда вы превышаете эти пороги:

·Нужно больше 830 эпоксидных? Заказывайте 1 000.

·Нужно больше 800 акриловых? Заказывайте 1 000.

· Нужно больше 780 жестяных? Заказывайте 1 000.

Расчёт полной стоимости с доставкой сверх цены за единицу



Платы за подготовку:

Контуры для эпоксидных изделий на заказ и акрила с лазерной резкой могут предполагать плату за подготовку.

Оснастка для жести:

Для жести нужна индивидуальная оснастка для тиснения под каждый дизайн. Обязательно уточните, сохраняется ли оснастка для повторных заказов, и запросите детализированный объём работ.

Упаковка:

Стандартная оптовая или индивидуальная упаковка существенно влияет на объём и доставку.

Золотое правило: делите общую стоимость с доставкой только на количество изделий, прошедших ваш стандарт контроля качества по образцу.

Взгляд инспектора: чек-лист контроля качества физических образцов

Бесплатный цифровой eProof подтверждает макет, но физические образцы (US$5-30) — самый дешёвый этап для выявления физических дефектов.



Проверка эпоксидки
· Проверьте наличие пузырьков, пыли или следов на ключевых элементах макета.
·Осмотрите отделку краёв, отслоение основы
и отсканируйте QR-коды на физическом
куполе (не на макете).



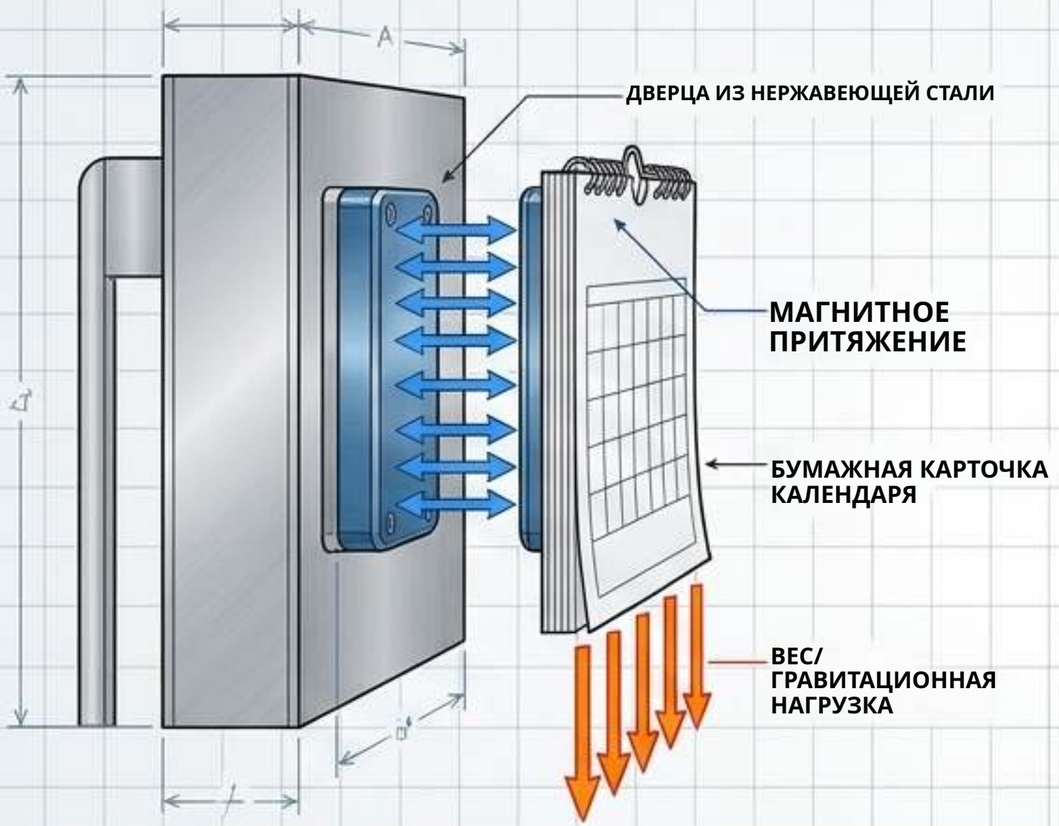
Проверка акрила
· Осмотрите при косом освещении на наличие царапин
на поверхности и трещин на краях.
·Отличайте следы съёмной защитной плёнки
от реальных дефектов. Убедитесь, что белая подложка находится под всеми непрозрачными цветами.



Проверка жести

Оцените чёткость проработки рельефа, совмещение печати с выпуклыми участками и проверьте наличие грубых формованных краёв.

Условия среды и удерживающая способность



Сила удержания: материал лицевой стороны [эпоксидка,

акрил, жесть] не определяет силу магнита.
Купол добавляет вес, а не силу. Протестируйте полностью

собранный образец с реальной нагрузкой [напр., меню, календарь] на итоговой поверхности.



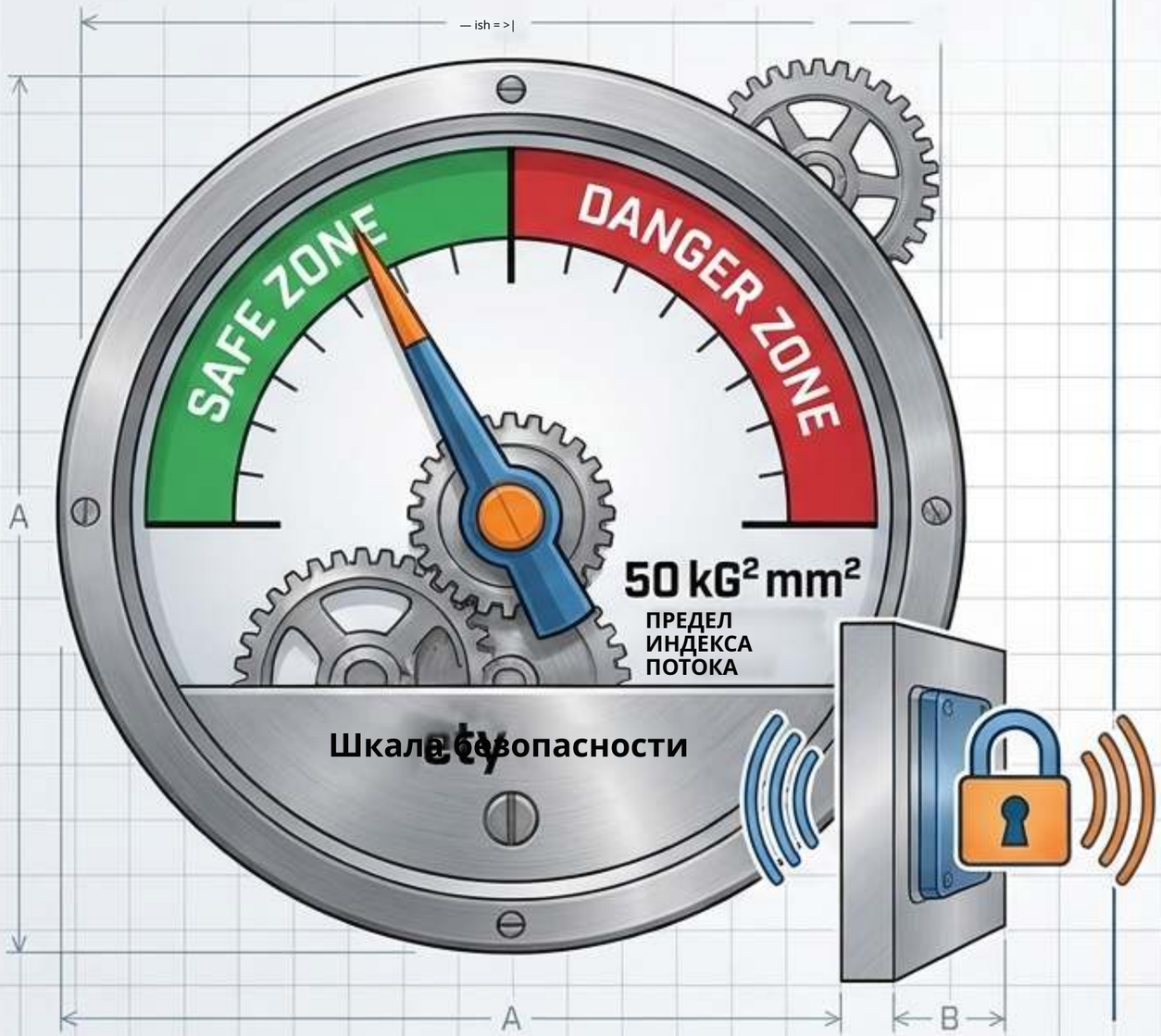
Ограничения по среде:

Ни один из этих форматов не признан водонепроницаемым, устойчивым к царапинам или УФ-излучению.

Правила ухода:

Рассматривайте их только как изделия для интерьера.
Эпоксидку
аккуратно протирайте без абразивных средств, избегайте длительного
солнца и ударов. Если важно уличное применение, укажите это как отдельный запрос на испытание в вашем RFQ.

Федеральное требование безопасности [16 CFR Part 1262]



Риск

По оценке CPSC, в 2010-2021 гг. было 26 600 случаев проглатывания магнитов с обращением в неотложку.
Магниты на холодильник не исключение (напр., отзыв 4 640 единиц в сент. 2026 г.).

Закон

Для товаров, продвигаемых для развлечения, умственной стимуляции или снятия стресса, мелкие
отделяемые магниты должны иметь индекс потока ниже 50 kG^2mm^2 [применяется с окт. 2022 г.].

Действия покупателя:

Если ваш промосувенир может попасть к детям, физически протестируйте образец, чтобы убедиться, что магнитная основа
прикреплена намертво и её нельзя отделить
от лицевой стороны.

Итог: лицевая сторона не определяет функцию

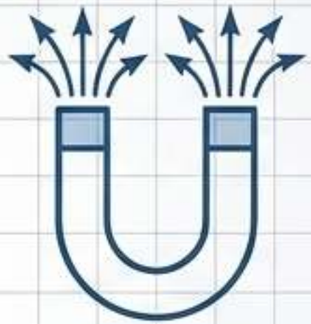
ЛИЦЕВАЯ СТОРОНА





Дизайн, бренд и сроки
Эпоксидка, акрил или жесть

ОБРАТНАЯ СТОРОНА



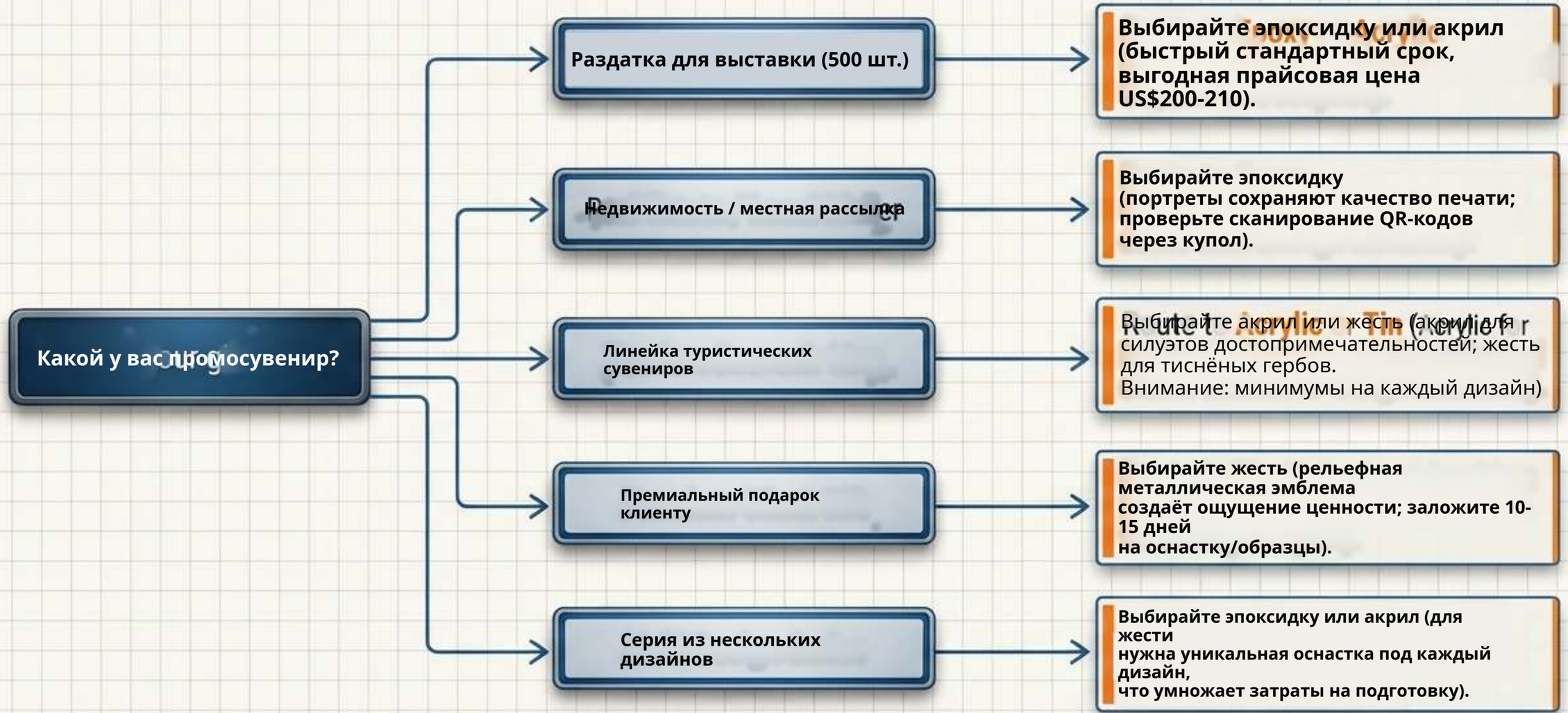


Сила удержания, безопасность и практичность
Механизм основы

Ключевая мысль: покупатели часто мучаются, какой формат «прочнее» или «безопаснее». А в реальности? Сила удержания, соответствие требованиям безопасности [индекс потока] и базовая цена за единицу совершенно не зависят от выбора между эпоксидкой, акрилом или жестью.

Заключение: выбор формата — это исключительно решение о дизайне и сроках, а не о характеристиках. Выберите лицевую сторону под ваш логотип; спроектируйте обратную под ваш холодильник.

Диагностическая схема: какой формат подходит вашей кампании?



Главная схема: матрица сравнения форматов

	Печатный эпоксидный купол	Акрил с УФ-печатью	Штампованная/тиснёная жесть
Конструкция	Прозрачный выпуклый купол	Жёсткая лицевая сторона, лазерная резка	Металлическая лицевая сторона, выпуклый рельеф
Лучший тип макета	**Фото, градиенты, мелкий текст**	**Силуэты, прозрачные участки**	**Эмблемы, контуры, рамки**
Прайс 1 000+ ноябрь 2026	**US$0.35**	**US$0.32**	**US$0.35**
Подготовка / оснастка	**Контуры могут потребовать подготовки**	**Нестандартные формы могут потребовать подготовки**	**Нужна оснастка под каждый дизайн**
Стандартное производство	**7-10 дней**	**7-10 дней**	**10-15 дней**
Ключевая проверка образца	**Пузырьки, сканирование QR**	**Трещины, следы плёнки**	**Чёткость рельефа, совмещение**

ZIGPAC

Идеальный чек-лист для оформления RFQ

Схема запроса из 8 пунктов

[1] Файлы макета (отметьте выпуклые/плоские участки, если запрашиваете жесть).

[2] Предпочтительный формат (эпоксидка, акрил или жесть).

[3] Готовый размер в миллиметрах.

[4] Количество на дизайн И общее число дизайнов.

[5] Целевая поверхность и физическая нагрузка, которую должен удерживать магнит.

[6] Требования к упаковке (оптовая или индивидуальная).

[7] Дата получения.

[8] Страна доставки. (Примечание: для поставок в ЕС запросите декларацию REACH, так как вещества из Кандидатского списка ECHA >0,1% по массе влекут обязательства по цепочке поставок).

Следующие шаги: отправьте эти данные в Zigpac. Стандартные предложения готовятся за 1-6 часов (6-24 часа для сложных инженерных задач). Производство начинается в течение 2 часов после подтверждения оплаты.

