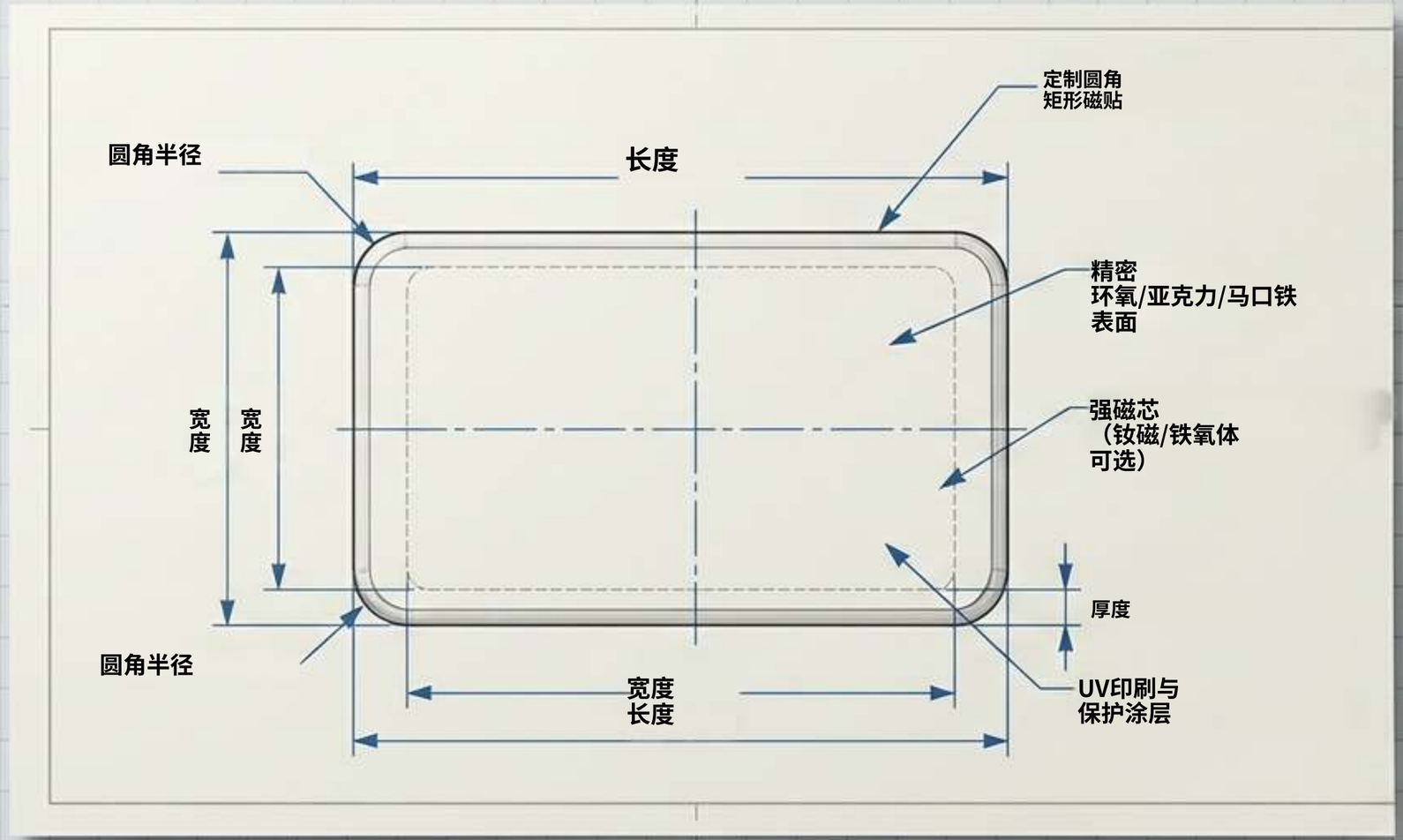
蓝图：定制冰箱贴规格指南

环氧、亚克力与马口铁款式采购指南



ENGINEERING ZIGPAC SIGN-OFF



在数据零散的
增长市场中找准方向

全球定制冰箱贴市场
预计年增长6.5%，
到2033年达到$700M（此前约$450M），
其中商业用途占需求的38.7%。

ZIGPAC



困境：

买家经常就同一项目收到三份完全不同的报价：
一份是滴胶印刷，一份是激光

切割造型，还有一份是压花徽章。每份报价的起订量相互矛盾、含有隐藏开机费，生产周期也各不相同。通用对比表之所以无效，是因为它们评估的是别人的材料，而不是您的具体项目。

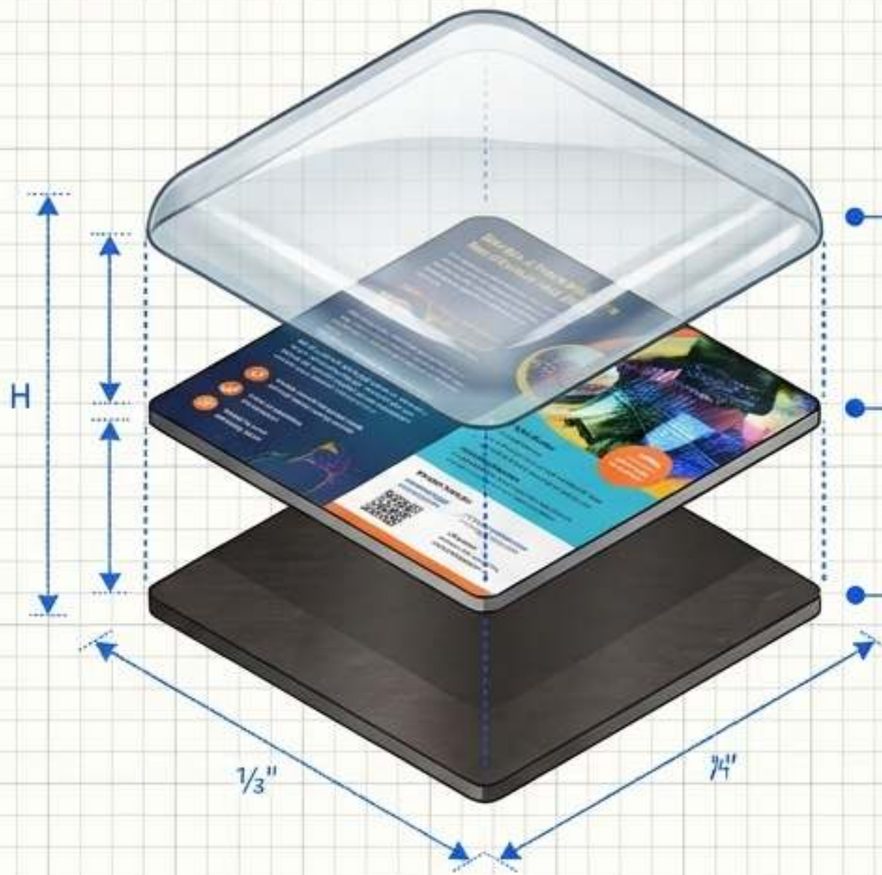
ici |i he iil a

款式解析：
印刷环氧滴胶

结构细节

反应型树脂（ASTM D1763 分类）用作透明、光亮的覆盖层，密封印刷图案。

无需硅胶模具，但定制轮廓可能产生开机费。



第3层：透明环氧
滴胶（光面）

第2层：印刷图案
（全彩）

第1层：
磁性背衬

视觉适配
适合照片、渐变色和小字。滴胶增加重量和
rounded, premium
质感。

LOGISTICS

Standard production
7–10 days.

Price 阶梯 begin from
50件 (final MOQ on
报价）。

ZIGPAC

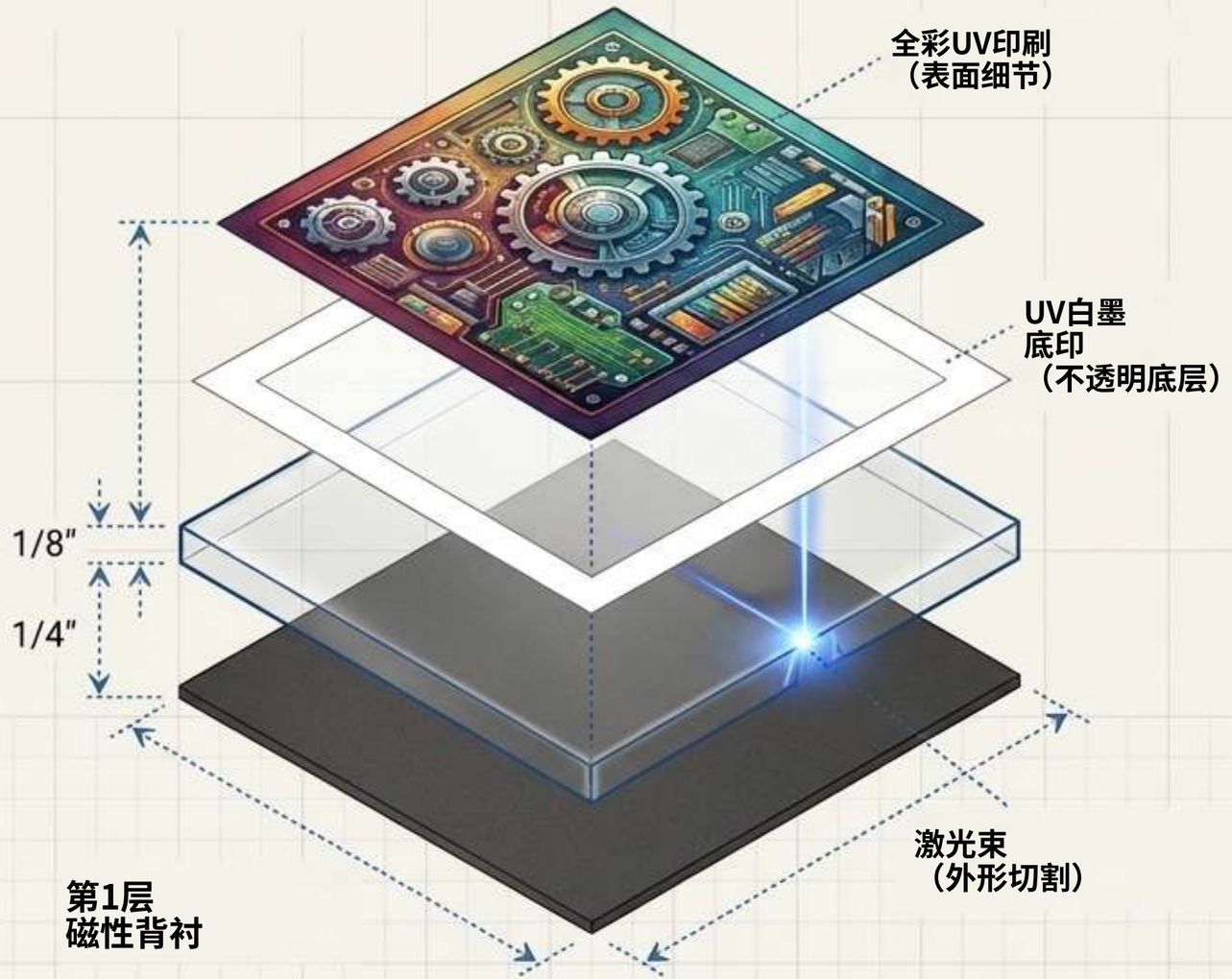
款式解析：
UV印刷亚克力

结构细节

两项不同的任务：UV

印刷呈现细节，
激光切割轮廓
则确定硬质外形。

白墨底印
使颜色不透明；
未上墨的区域
保持透明，
让透明度成为一种设计
特色。



视觉适配

pt mal 适用于
按形状切割的
剪影
与设计
需要 ar,
未印刷 areas.

LOGISTICS

Standard production 7–10 days.

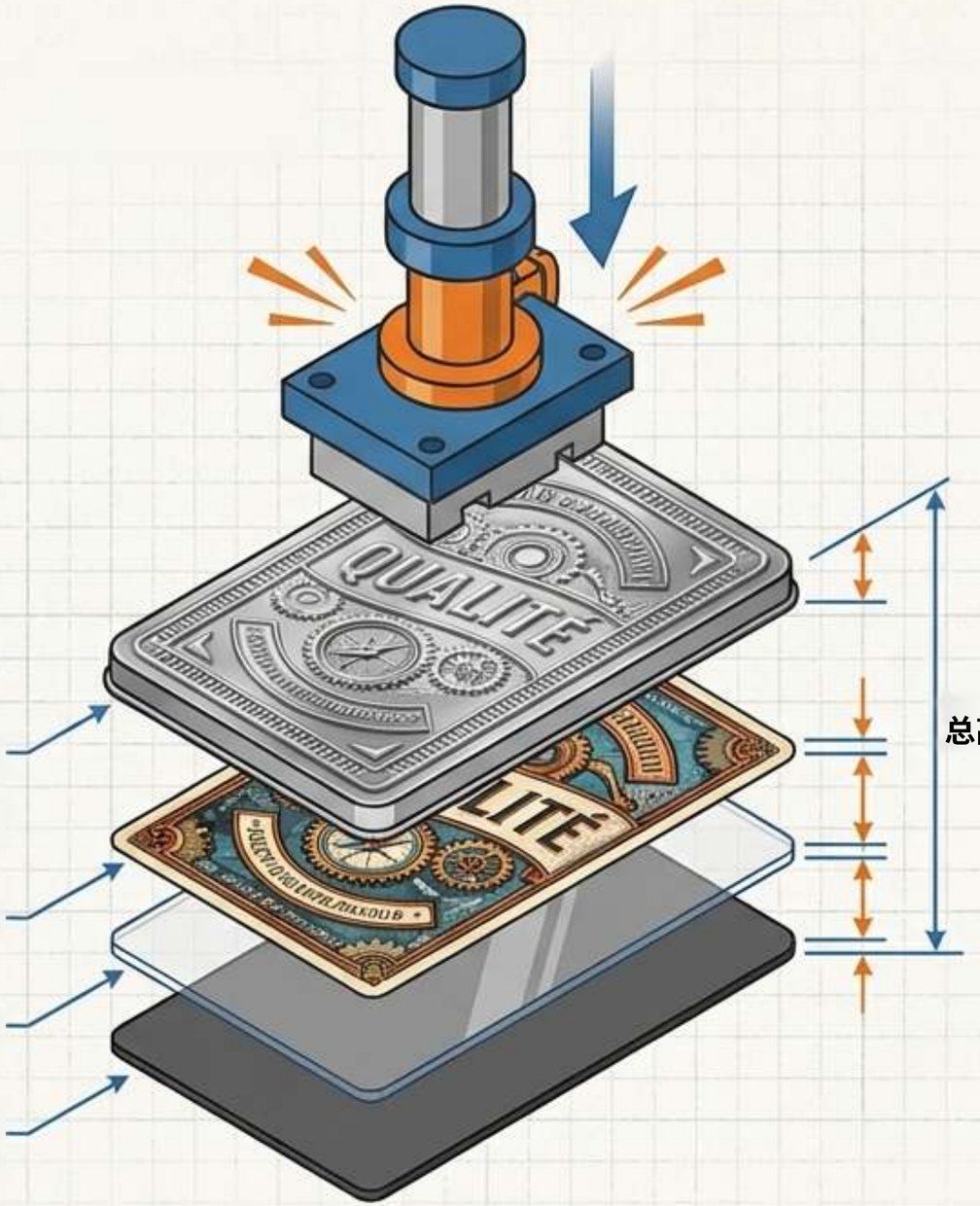
Price tiers begin from 50 pcs.

Verify which side the ink sits on to ensure backing doesn't obscure rear-printed art.

款式解析：
冲压压花马口铁

结构细节

采用马口铁制成（镀锡钢板，而非纯锡）。
正面同时承载印刷图案和物理压花的浮雕，在模具中一起压制，之后再安装单独的磁性背衬。



第4层（顶层）：冲压金属
马口铁面盖，表面带有凸起的3D压花浮雕

第3层：印有图案的纸质内衬

第2层：透明薄膜层

第1层（底层）：深色磁性背衬

视觉适配
- 非常适合凸起的金属徽章、醒目的
- 文字和细节必须保持在远离 boundaries.

LOGISTICS
- Standard production 10-15 days (allowing time for tooling).
- Price tiers begin from 100 pcs (final MOQ 以报价为准)。

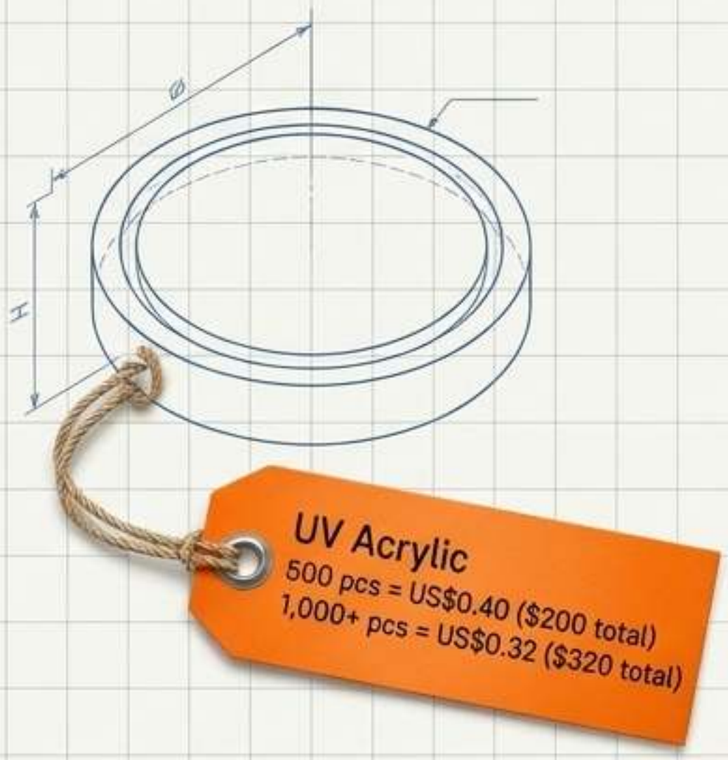
16:9

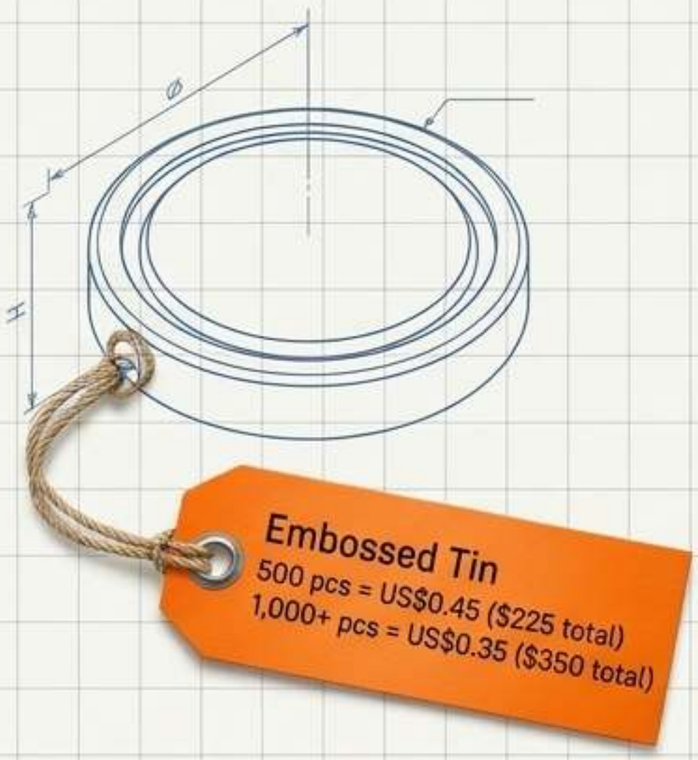
ZIGPAC

规模经济：实时阶梯基准价

各款式之间的价格差距很小。500件时，总差价仅为US$25。模具、包装和运费对最终成本的影响远大于原材料选择。







批量说明：5,000件订单单独报价；按1,000+单价相乘

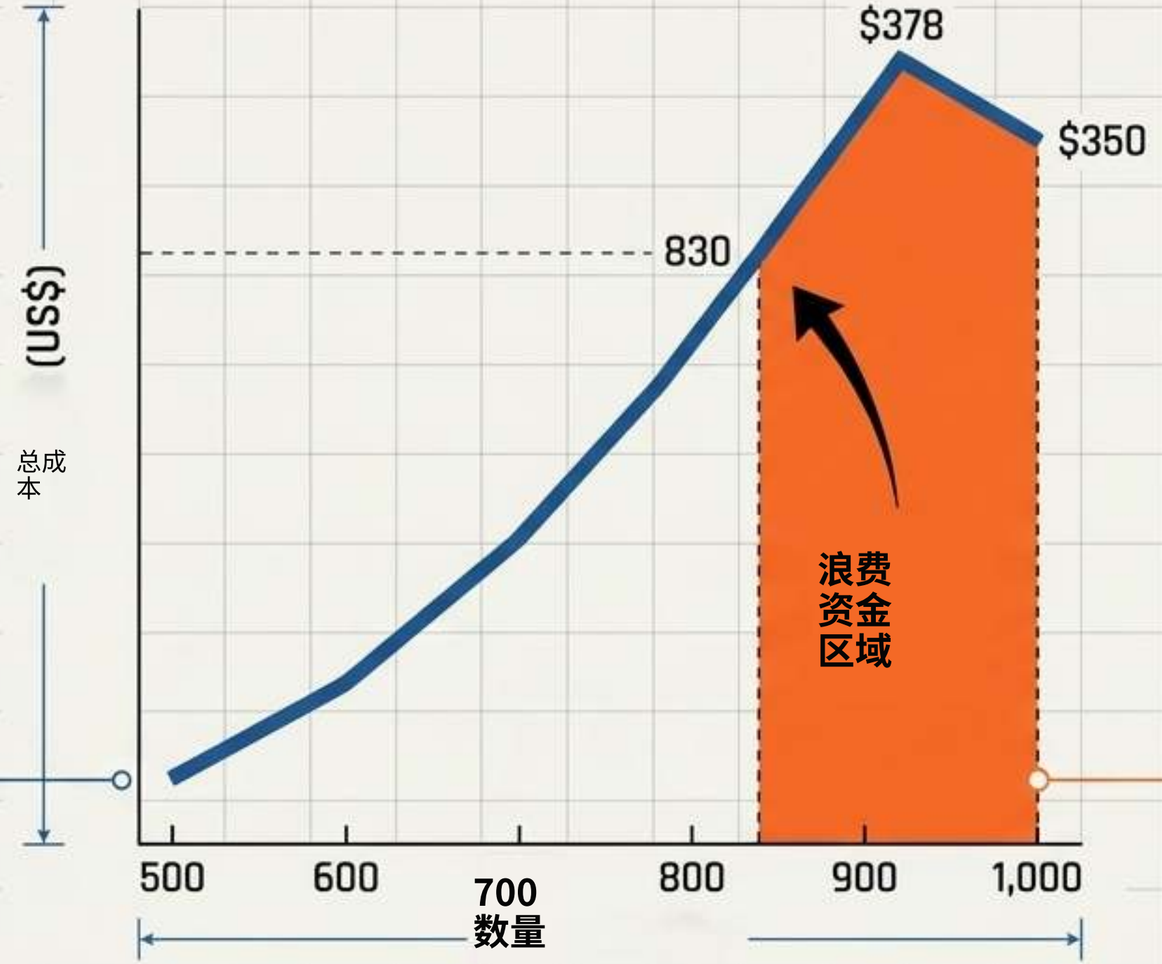
仅可作为上限参考（例如环氧/马口铁≤US$1,750）。价格基于2026年11月价目表。

阶梯陷阱：为什么900件比1,000件更贵

悖论

按500+单价，900个环氧冰箱贴的标价为US$378。

但是，升级到1,000件档位后单价下降，1,000个冰箱贴仅需US$350。



实用规则

一旦超过以下数量，订购1,000件的费用将低于或等于小批量订单

临界值：

- 需要超过830个环氧款？直接订1,000个。
- 需要超过800个亚克力款？直接订1,000个。
- 需要超过780个马口铁款？直接订1,000个。

计算单价之外的到岸成本



开机费：

定制环氧和
激光切割亚克力的轮廓
可能产生开机费。

马口铁模具：

马口铁每个设计都需要
定制压花模具。
务必询问模具是否
保留用于返单，并
索取逐项明细。

u

包装：

标准散装与独立
包装会极大地
影响体积和运费。

黄金法则：仅用通过质量样品标准的件数去除总到岸成本。

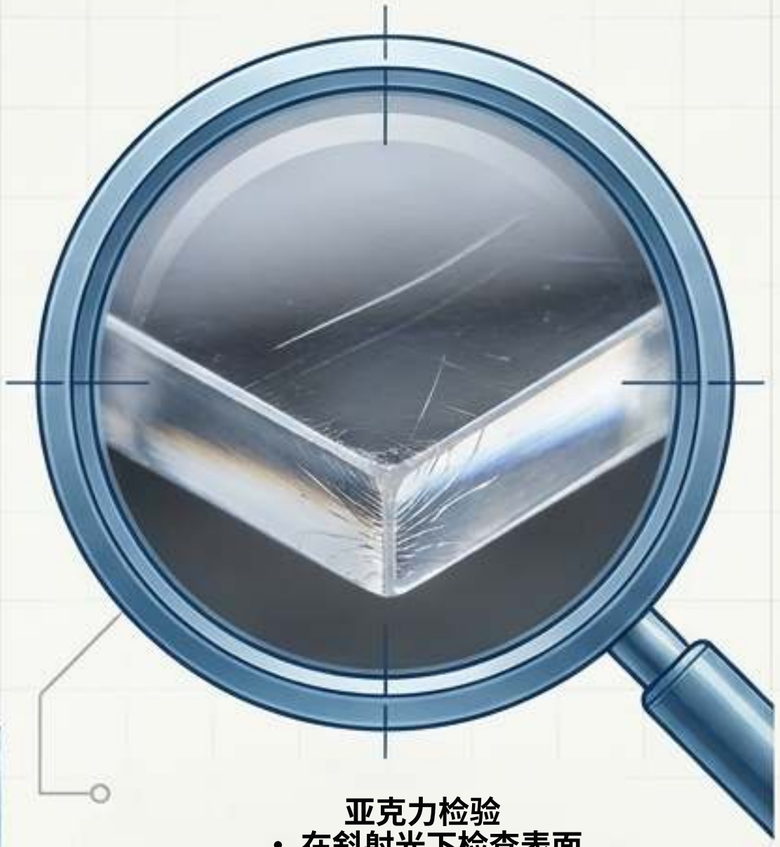
检验员视角：实物样品质检清单

免费的电子校样（eProof）可确认版面布局，但实物样品（US$5-30）是发现实物缺陷成本最低的环节。



环氧检验

- 检查关键图案上是否有气泡、灰尘或痕迹。
- 检查边缘处理、背衬是否翘起，并在实物滴胶上扫描二维码（而非校样）。



亚克力检验

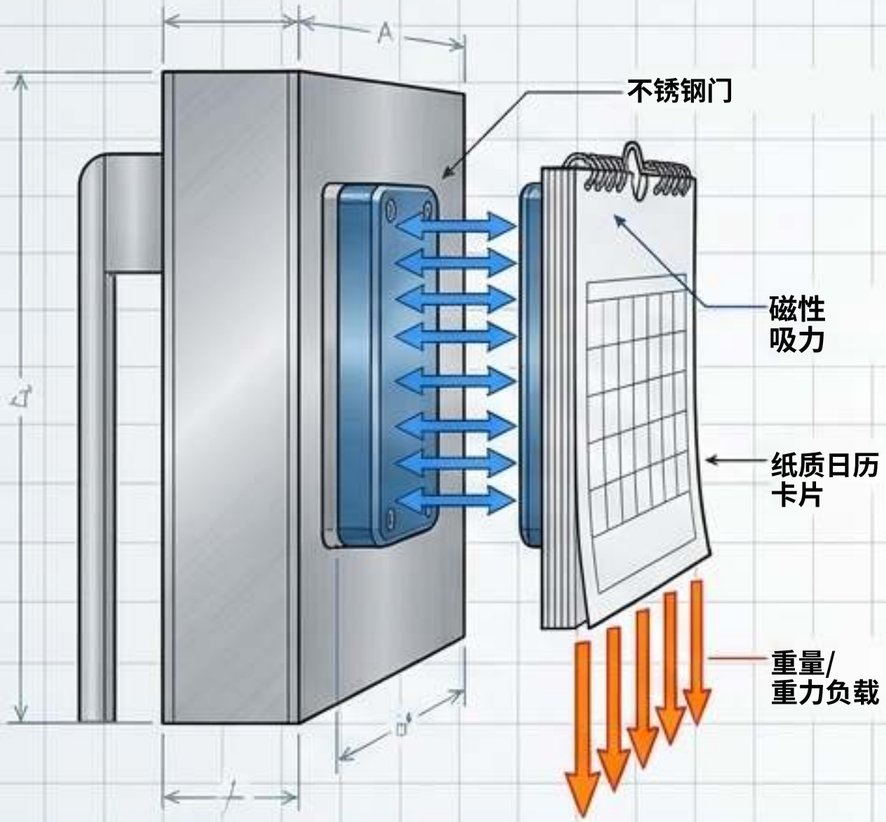
- 在斜射光下检查表面划痕和边缘裂纹。
- 区分可撕保护膜痕迹与真正的缺陷。确保所有不透明颜色下方都有白墨底印。



马口铁检验

评估浮雕轮廓的清晰度、凸起区域上的印刷对位，并检查成型边缘是否粗糙。

环境现实与吸附性能



吸附强度：面材[环氧、

亚克力、马口铁]并不决定磁力。
滴胶只增加重量，不增加吸力。请将完全

组装好的样品与实际负载[如
菜单、日历]一起在最终展示表面上测试。



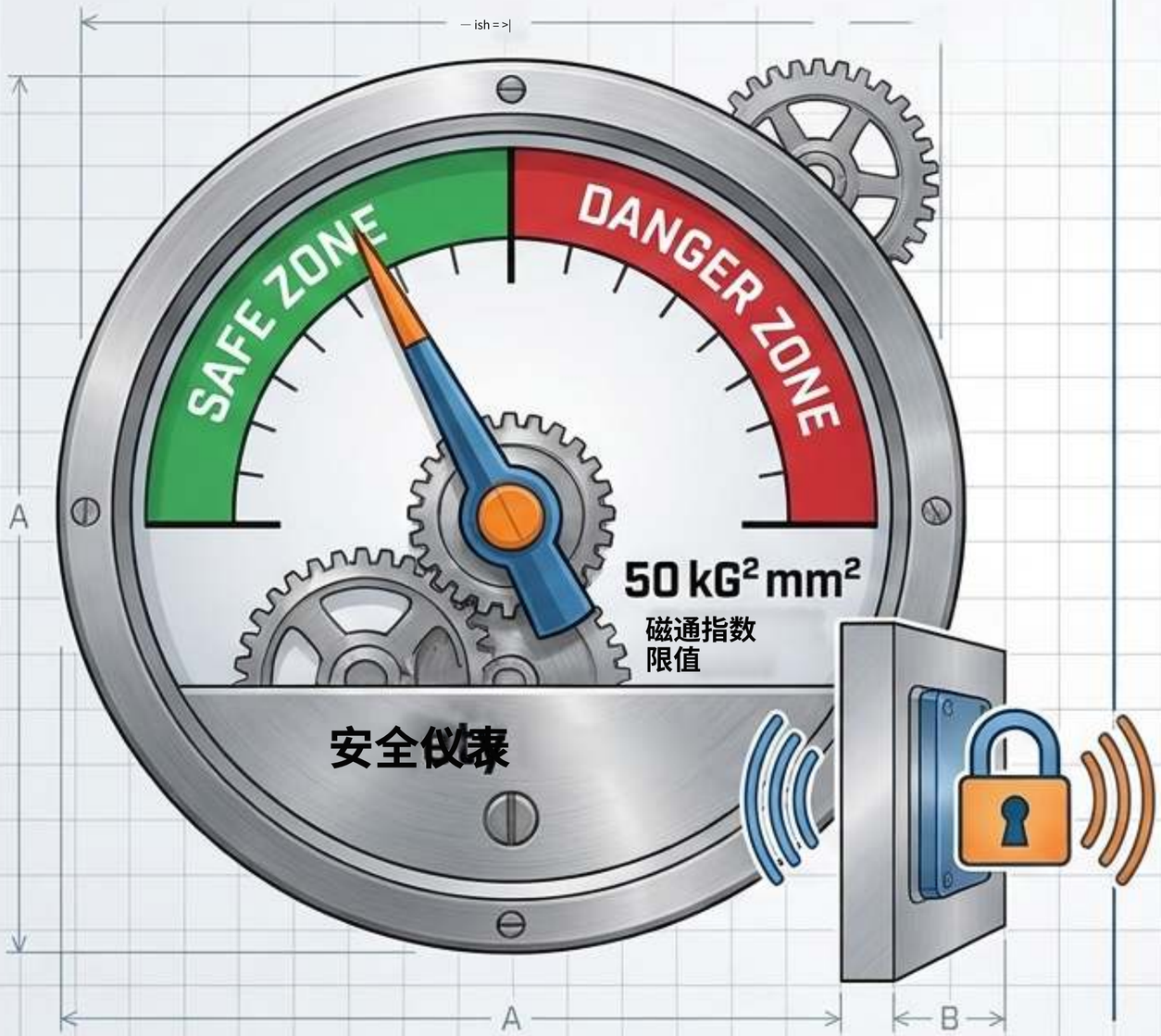
环境限制：

这些款式均未被认定为防水、
防刮或抗UV。

保养规范：

仅按室内展示品规划。环氧款请
轻柔擦拭，避免使用研磨性清洁剂、长时间
日晒或撞击。如户外使用至关重要，请
在询价单（RFQ）中作为专项测试要求提出。

联邦安全要求[16 CFR Part 1262]



风险

据CPSC估计，2010-2021年间共有26,600起
因误吞磁铁而接受急诊治疗的病例。
冰箱贴也不例外
（例如2026年9月召回4,640件产品）。

法规

对于以娱乐、
益智或减压为卖点的产品，可分离的
小磁体磁通指数必须
低于50 kG²mm²[自2022年10月起强制执行]。

买家行动：

如果您的赠品可能流入儿童手中，请对
样品进行实物测试，确认磁性背衬
已永久固定，无法从正面
撬下。

总结：正面不决定功能

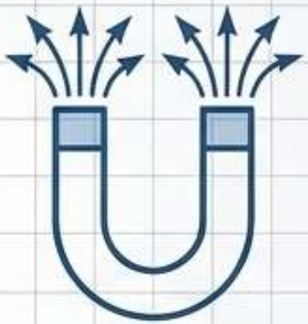
正面





图案、品牌与交期
环氧、亚克力或马口铁

背面



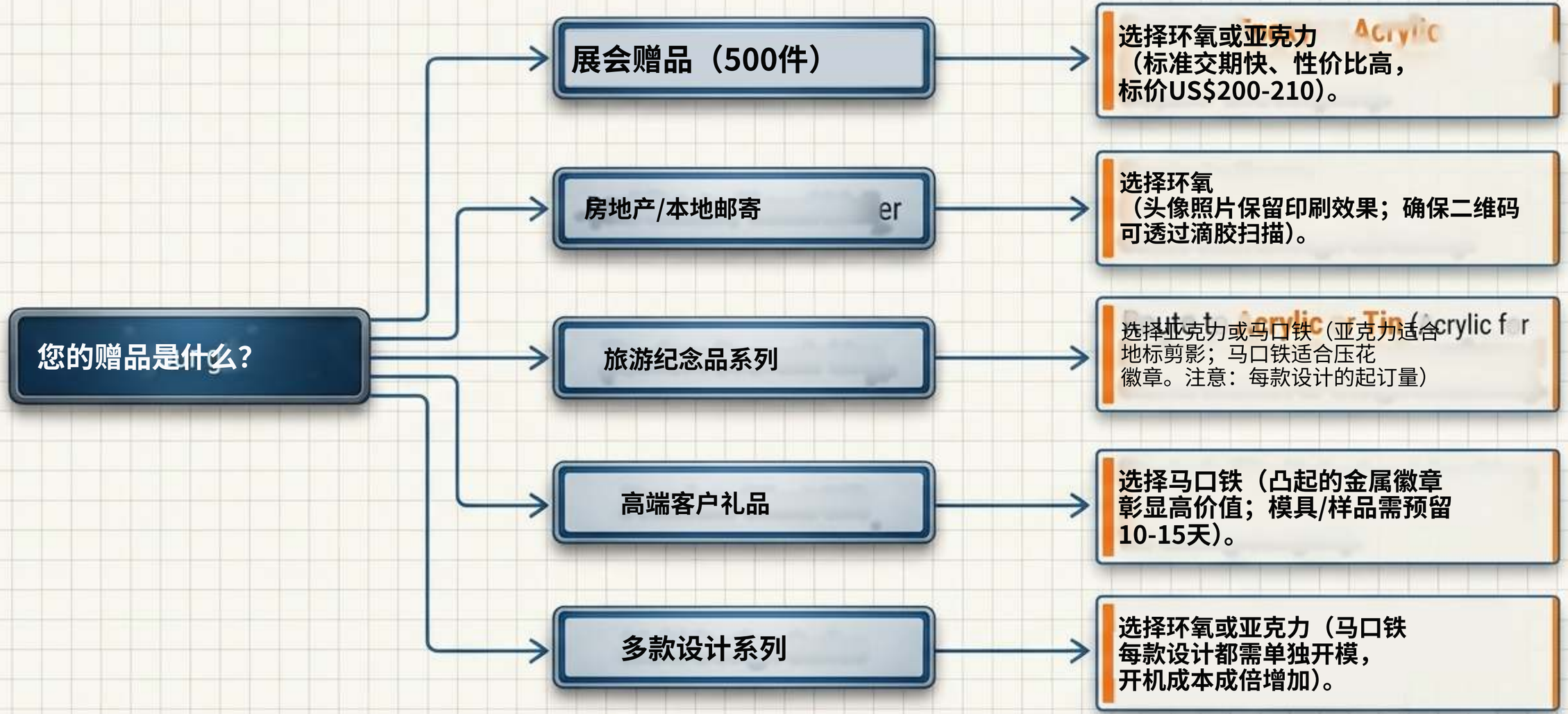


吸附力、安全性与实用性
背衬结构

洞察：买家常常纠结于哪种款式“更牢固”或“更安全”。现实如何?
吸附强度、安全合规性[磁通指数]和基础单价完全
与您选择环氧、亚克力还是马口铁无关。

结论：选择款式纯粹是图案和交期的决定，而不是
性能的决定。选择适合您标志的正面；按您的冰箱设计背面。

诊断流程：哪种款式适合您的活动？



总蓝图：款式对比矩阵

	印刷环氧滴胶	UV印刷亚克力	冲压/压花 马口铁
结构	透明凸起滴胶	硬质面，激光切割	金属面， 凸起浮雕
最佳图案	照片、渐变、 小字	剪影、 透明区域	徽章、轮廓、 边框
1,000+件标价 2026年11月	US$0.35	US$0.32	US$0.35
开机费/模具	轮廓可能 产生开机费	定制形状 可能产生开机费	每款设计 需开模
标准 生产	7-10天	7-10天	10-15天
关键样品 检查	气泡、 二维码扫描	裂纹、 膜痕	浮雕清晰度、 对位

ZIGPAC

完美询价（RFQ）执行清单

8点报价蓝图

[1] 图稿文件（如选马口铁，请标注凸起/平面区域）。
[2] 首选款式（环氧、亚克力或马口铁）。
[3] 成品尺寸（毫米）。
[4] 每款设计的数量以及设计总款数。
[5] 目标展示表面以及磁贴必须承载的实际负载。
[6] 包装要求（散装或独立包装）。
[7] 到货日期。
[8] 交货国家。（注意：交付欧盟时，请索取REACH声明，因为ECHA候选清单物质按重量计>0.1%时将触发供应链义务）。

后续步骤：将这些信息提交给Zigpac。标准报价1-6小时内回复（复杂工程需6-24小时）。确认付款后2小时内开始生产。

