[مرجع المستند: ZIGPAC-BP-O01]

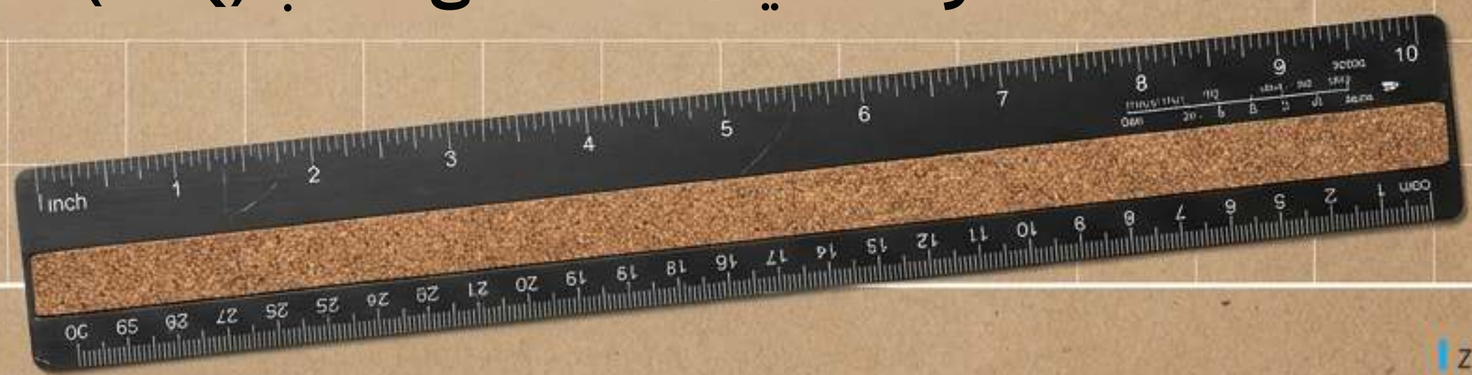
التغليف الدقيق:

الحد الأدنى المنخفض

المخطط

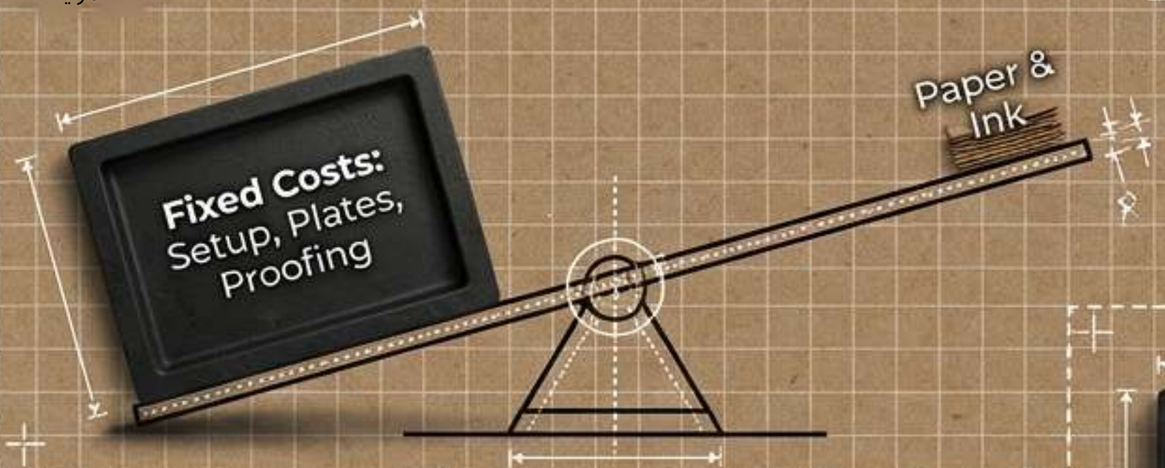
دليل المشتري لأنواع الأكياس وفحص المقابض
واقتصاديات الحد الأدنى للطلب (MoQ).





أرجوحة التكاليف الثابتة

الحالة المرئية 1



50 كيسًا:
سعر الوحدة غير مجدٍ.

الحالة المرئية 2

500 كيس:
عتبة الجدوى.



الحد الأدنى المنخفض الواقعي هو شريحة أولى مسعّرة، وليس «بلا حد أدنى».

Most of what you pay on small runs covers preparation not paper

في Zigpac، تمثل 500 قطعة الشريحة الأولى التي تستوعب التكاليف الثابتة لتجعل الكيس المخصص بالكامل في متناول اليد.

ZIGPAC



**عملية واحدة
صالحة
(الحد الأدنى 500)**

لكل مقاس:
**300 صغير + 200 كبير
= عمليتا إعداد منفصلتان.**



> لكل تصميم:
**شعار الربيع +
شعار العطلات
= عمليتا إعداد
منفصلتان.**

**..> لكل نسخة طباعة:
تغيير الحبر من لون واحد
إلى لونين = نسخة
جديدة.**

وحّد لتوفّر. تثبيت مقاس واحد وتصميم واحد ونسخة طباعة واحدة هو مفتاح اقتصاديات الحد الأدنى المنخفض.

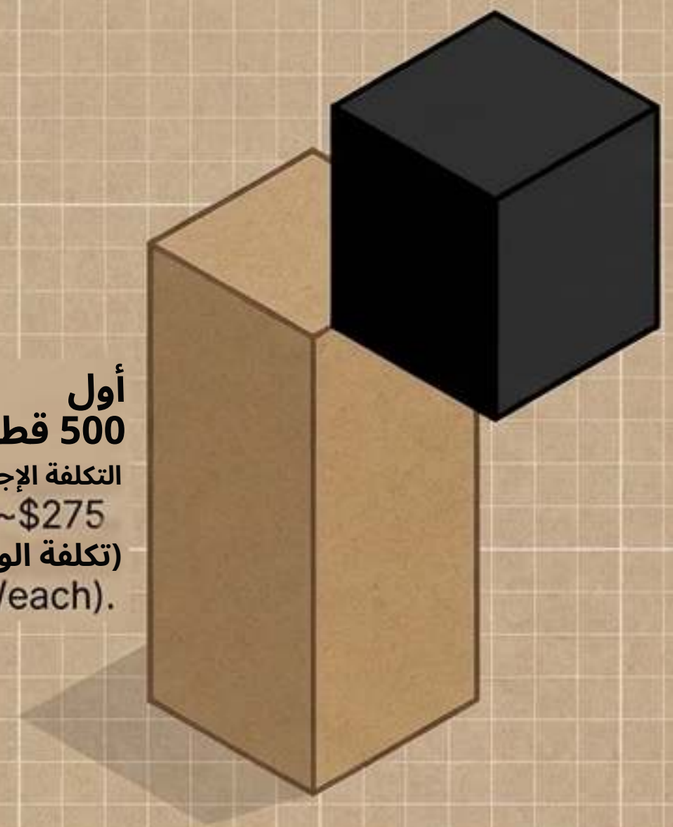
مصفوفة أنواع الأكياس الرئيسية

شكل الكيس		مظهر الخامة / أفضل استخدام	الأساس (500+)	الكميات الكبيرة (5,000+)
	**كرافت بني (مقبض مبروم)**	**الخيار السائد في السوق (66.4% من إيرادات 2024). البوتيكات، التجزئة، المقاهي.**	$0.55	$0.24
	**كرافت أبيض (مقبض مبروم)**	**يحتاج لونًا أكثر إشراقًا ونقاءً (تظهر عليه الخدوش بسهولة أكبر).**	$0.60	$0.26
	**كرافت للطلبات الخارجية (مقبض مسطح)**	**الاستلام من الكاونتر، الطلبات الخارجية. الشكل الأقل تكلفة.**	$0.32	$0.13
	**ورق فني مصفّح**	**عرض فاخر (مستحضرات التجميل، الهدايا).**	$0.98	$0.48

الأسعار أسعار أساسية توضيحية للقطعة بتاريخ نوفمبر 2026. يتم تأكيد الحد الأدنى للطلب والسعر النهائيين في عرض السعر المخصص.

ZIGPAC

مخطط شلالي لانخفاض تكلفة الكيس



أول
500 قطعة
التكلفة الإجمالية:
~$275
(تكلفة الوحدة:
$0.55/each).

الـ 500
قطعة التالية
التكلفة الحدّية:
+$145.

1,000
كيس إجماليًا
~$420.

السعر الفعلي

لـ

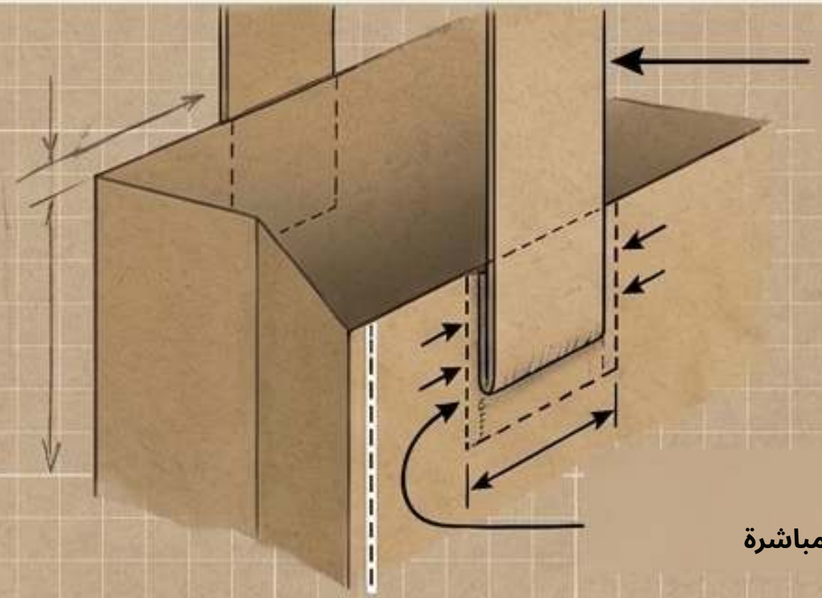
الـ 500 الإضافية:

$0.29 للكيس

إذا كنت تتوقع احتياجك إلى 800 كيس خلال عام، فإن طلب 1,000 الآن يكلّف $145 أكثر من 500. أما تقسيمها لاحقًا إلى طلبين منفصلين من 500 قطعة فسيكلّف $550. اطلب دائمًا عروض أسعار لـ 500 و1,000 قطعة جنبًا إلى جنب.

تشريح المقابض واختبار التحميل

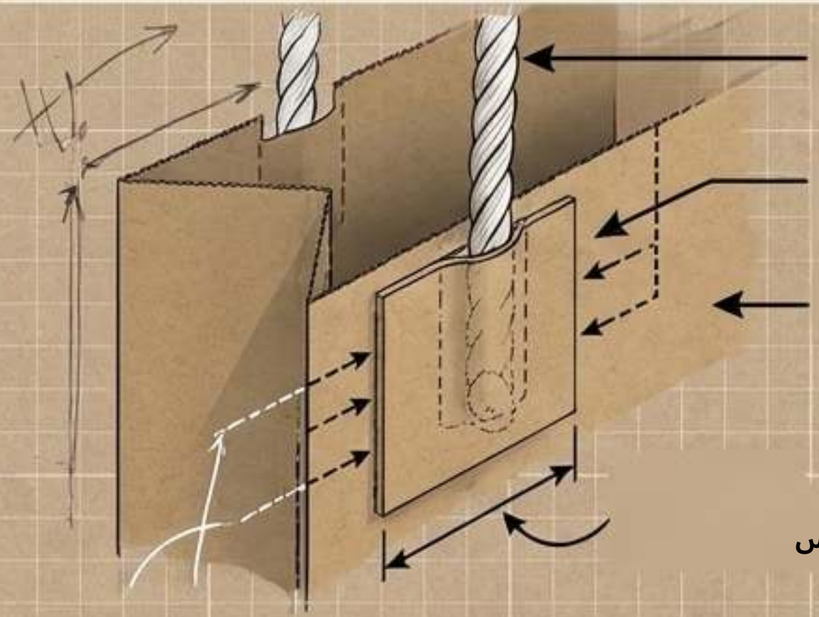
مقبض ورقي مسطح



الكيس النموذجي: قياسي للطلبات الخارجية/الأحمال الأخف.
السعر الأساسي: $0.32.

فحص تشخيصي: افحص تثبيت الشريط
والحافة العلوية للكيس تحت الشد.

مقبض ورقي مبروم



الكيس النموذجي: قياسي للتجزئة/الهدايا.
السعر الأساسي: $0.55 (بني).

فحص تشخيصي: افحص الغراء عند جذور
المقبض بعد التعبئة بوزن المنتج الحقيقي.

تحذير: لا توجد تصنيفات تحميل عالمية منشورة. تشمل المتغيرات الأبعاد وتوزيع الحمل.
احزم دائمًا عينة فعلية بمنتجاتك الحقيقية (بما في ذلك الورق الحريري/الصناديق)، وامشِ بها، واختبر جذور الغراء.

ZIGPAC

الخيار الفاخر



التصفيح مادة مستقلة وعملية تصنيع إضافية، وهو ما يفسّر مضاعف السعر 1.8x عند 500 قطعة.

الحكم - متى يستحق ذلك؟

مبرَّر لـ: مستحضرات التجميل، الملابس الراقية، هدايا الشركات، أو التصاميم التي تتطلب ألوانًا كاملة/داكنة قد يُخفتها الكرافت غير المطلي.

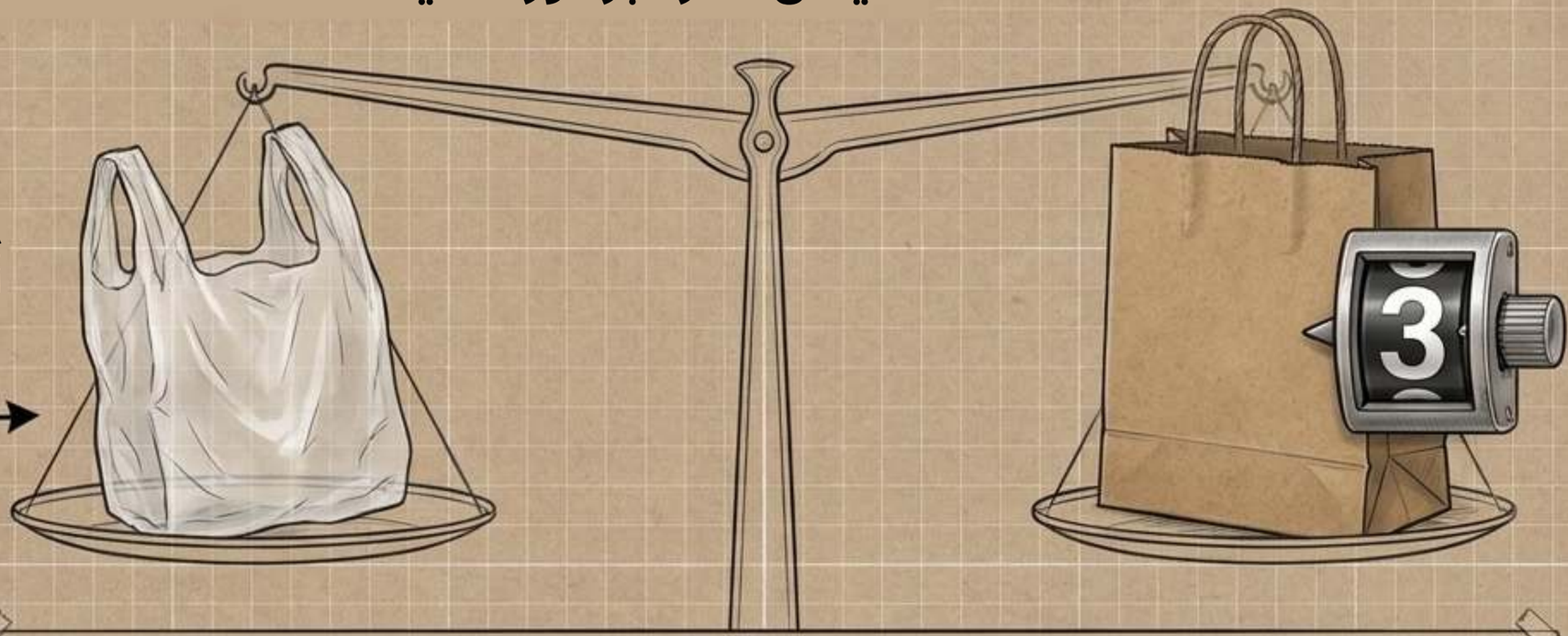
الخيارات: لامع، مطفي، ملمس ناعم (Soft Touch) (يجب اختبار عينات فعلية لأن اللون يتغير تحت الغشاء).

حقائق تقنية

- ☒ إنه ليس تصنيفًا لمقاومة الماء أو المتانة.
- ☒ يحوّل الكيس إلى منتج متعدد المواد (خاضع لقواعد قابلية إعادة التدوير في لائحة EU PPWR).
- ☑ مقابض الحبال أو الشرائط طلبات مخصصة، وليست خيارات افتراضية.

ZIGPAC

مقياس الأثر عبر دورة الحياة



تفيد صحيفة The New York Times بأن الكيس الورقي يجب أن يُعاد استخدامه نحو 3 مرات أو أكثر ليعادل كيسًا بلاستيكيًا أحادي الاستخدام من حيث الأثر المناخي.

نصيحة عملية:

تصميم كيس يرغب العملاء فعلًا في الاحتفاظ به وإعادة استخدامه هو الاستراتيجية المناخية الأكثر فعالية.

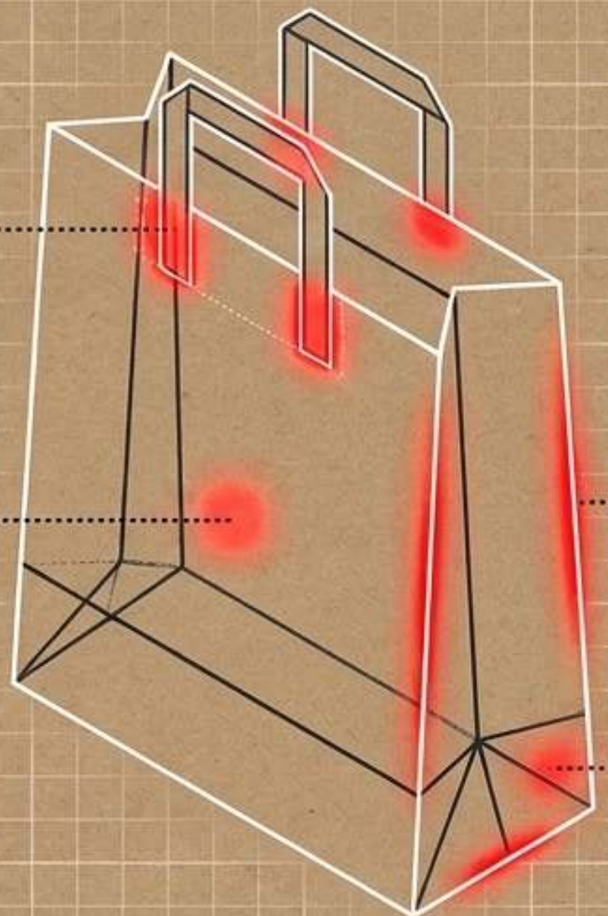
المقياس الحقيقي:

إعادة الاستخدام تحدد القصة البيئية أكثر بكثير من كون الكيس كرافت أو مصفّحًا.

الخيار الطبيعي الافتراضي:

يظل الكرافت البني الخيار الآمن ومنخفض التكلفة لمظهر طبيعي.

مخطط التصميم ومناطق الخطر



أبقِ الشعار والنصوص الدقيقة بعيدًا عن جذور المقابض حيث تتشوه الطباعة.

تجنّب الدرزات الجانبية والطيّات الهيكلية حيث قد يُغطّى الحبر أو يتشقق.

على الكرافت البني، تجنّب الخطوط الباهتة والرفيعة التي تذوب في اللون الطبيعي للخامة. استخدم خطوطًا عريضة أو انتقل إلى الكرافت الأبيض.

بروتوكول القياس: قِس منتجك بعد تغليفه. أدرج الورق الحريري والصناديق والحشوات - وليس المنتج وحده. قدّم دائمًا المقاس النهائي بالصيغة: العرض × الدخلة الجانبية × الارتفاع.

ZIGPAC

التعامل مع الامتثال:
معيار كاليفورنيا

منذ 1 يناير 2026، لا يجوز لمعظم متاجر البقالة والصيدليات ومتاجر التجزئة السريعة ومتاجر المشروبات الكحولية في كاليفورنيا
تقديم سوى أكياس ورقية معاد تدويرها لحمل المشتريات.



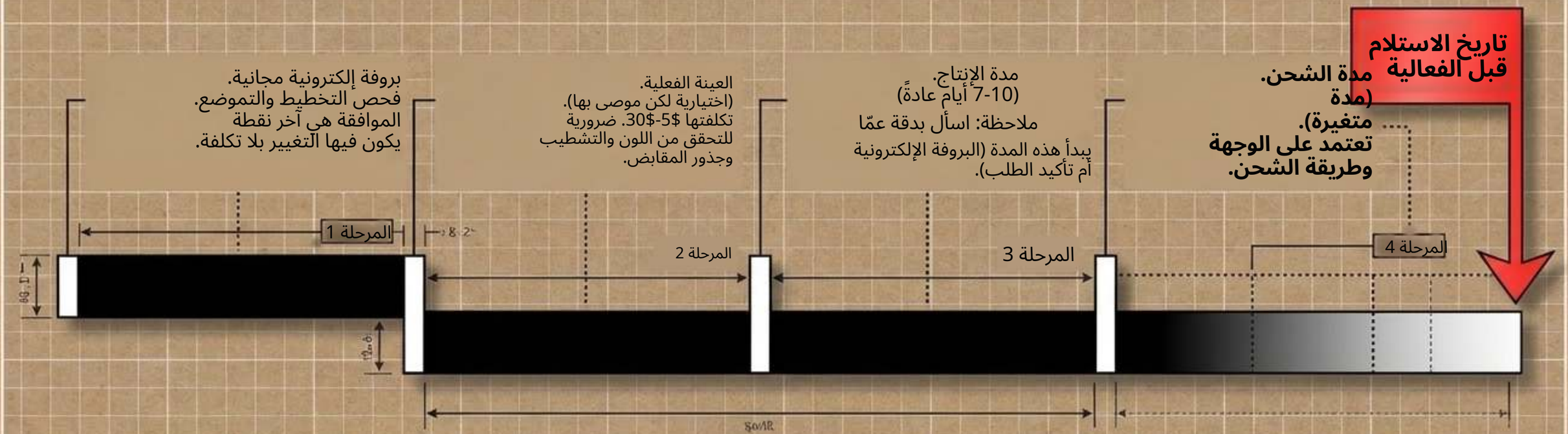
تحديث CalRecycle SB 270:

تحديث CalRecycle SB 270: الحد الأدنى لمتطلب المحتوى المعاد تدويره

يرتفع إلى 50% في 1 يناير 2028 (مقارنة بالعتبة السابقة البالغة 40%).
اذكر متطلبات ولايتك قبل طلب عرض السعر لتأكيد مواصفات الخامة.

ZIGPAC

الجدول الزمني العكسي (Gantt)



لا تخطط باستخدام مدة واحدة. الإنتاج القياسي يستغرق 7-10 أيام، لكن عليك العمل بشكل عكسي من تاريخ فعاليتك، مع احتساب مدد منفصلة للعينات والإنتاج والشحن.

ZIGPAC

معادلة طلب الحد الأدنى المنخفض

بطاقة الطلب: معادلة طلب الحد الأدنى المنخفض
1. الهيكل: [اختر: كرافت بني / أبيض Brown Kraft / مسحوق]
2. الأبعاد: [العرض] × [الدخلة الجانبية] × [الارتفاع]
3. الحمولة: [الوزن المعتاد بعد التغليف بما في ذلك الصناديق/الورق الحريري]
[ألوان الحبر] + [أوجه الطباعة] + 4. التصميم: [ملف متجهي]
5. اختبار الكميات: طلب عرض سعر مقارن لـ 500 vs. 1000 قطعة.

ملاحظات قائمة التحقق النهائية

- ثبّت المتغيرات الأساسية: مقاس واحد، تصميم واحد، نسخة طباعة واحدة.
- اطلب إدراج رسوم الإعداد/الألواح والعينات والتعبئة والشحن بشكل منفصل من أجل مقارنات واضحة.

أنت الآن جاهز لتقديم مواصفات خالية من الأخطاء. ستؤكد Zigpac الحد الأدنى للطلب والسعر والجدول الزمني النهائيين في عرض السعر المخصص.