[Dok.-Ref.: ZIGPAC-BP-O01]

Präzisionsverpackung:

Niedrige Mindestmengen:

Der Blueprint

Ein Einkaufsleitfaden zu Tütentypen, Henkel-Diagnose und MoQ-Wirtschaftlichkeit.

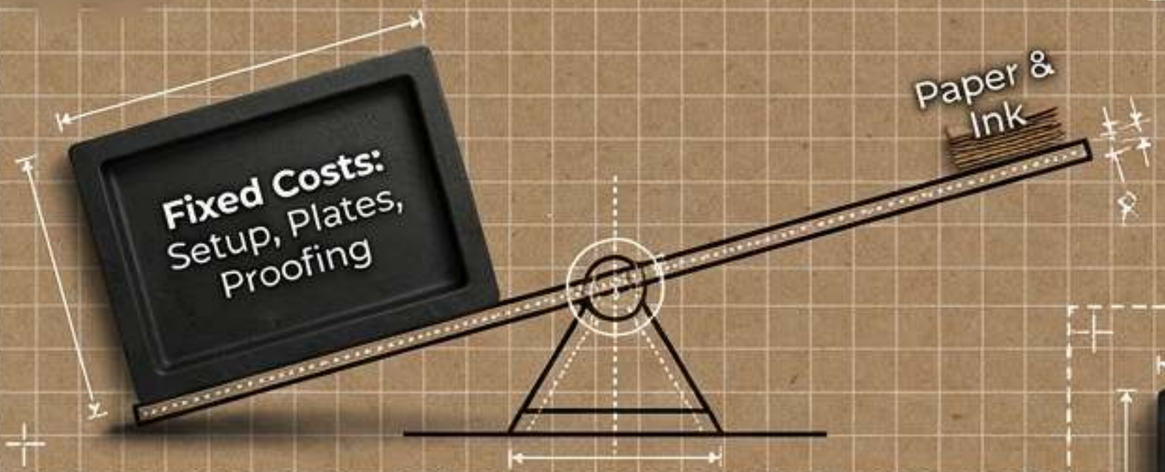




ZIGPAC

DIE FIXKOSTEN-WIPPE

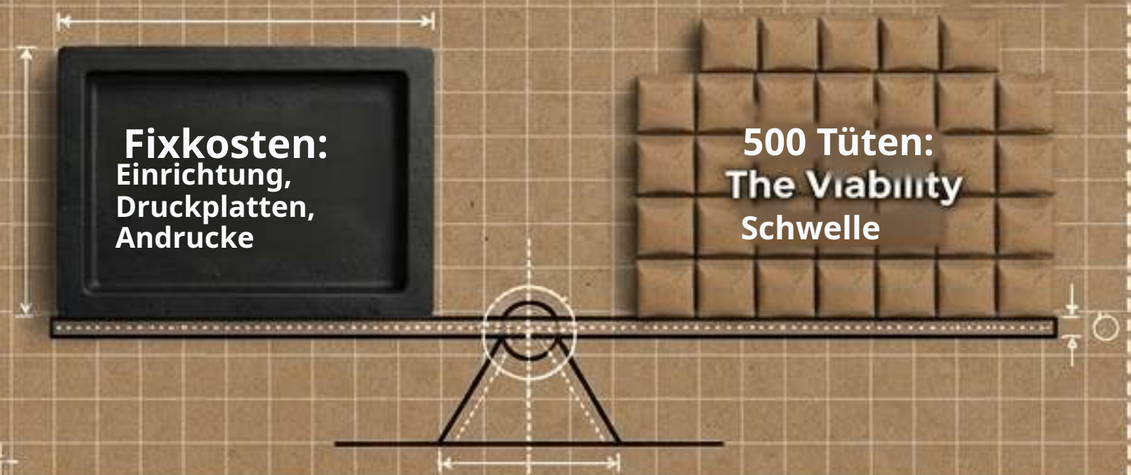
Visueller Zustand 1



50 Tüten:
Stückpreis nicht tragfähig.

Visueller Zustand 2

500 Tüten:
Die Rentabilitätsschwelle.



Eine realistische niedrige Mindestmenge ist eine bepreiste erste Staffel, nicht „keine Mindestmenge“.

Most of what you pay on small runs covers preparation not paper

Bei Zigpac sind 500 Stück die erste Staffel, die die Fixkosten auffängt und eine vollständig individuelle Tüte bezahlbar macht.

ZIGPAC

1 Karton-größe

\+

1 Logo-Design

\+

1 Druck-konfiguration

= 1 gültiger Lauf (500 MoQ)



Pro Größe:
300 klein + 200 groß = Zwei separate Einrichtungsläufe.

> Pro Design:
Frühlingslogo + Feiertagslogo = Zwei separate Einrichtungsläufe.

> Pro Druckversion: 1-farbiger Druck geändert zu 2-farbig = Neue Version.

Bündeln Sie, um zu sparen. Eine Größe, ein Design und eine Druckversion festzulegen, ist der Schlüssel zur Wirtschaftlichkeit niedriger Mindestmengen.

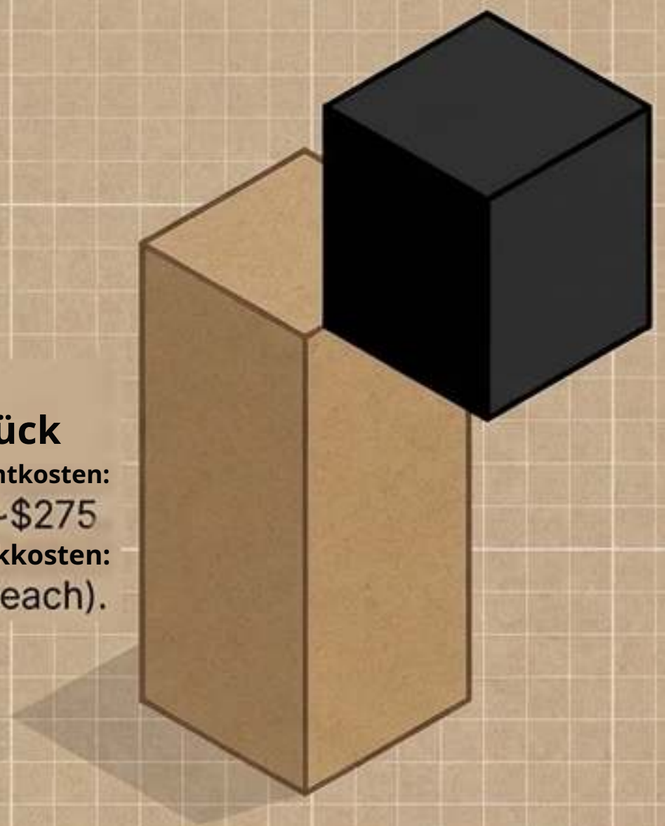
ZIGPAC

DIE MASTER-MATRIX DER TÜTENTYPEN

Tütenformat		Materialoptik / Bester Einsatzzweck	Basis (500+)	Skaliert (5.000+)
	**Braunes Kraftpapier (gedrehte Kordel)**	**Marktstandard (66,4 % des Umsatzes 2024). Boutiquen, Einzelhandel, Cafés.**	$0.55	$0.24
	**Weißes Kraftpapier (gedrehte Kordel)**	**Für hellere, sauberere Farben (zeigt Abrieb leichter).**	$0.60	$0.26
	**Kraft-Takeout (flach)**	**Theken-Abholung, Mitnahme. Günstigstes Format.**	$0.32	$0.13
	**Laminiertes Kunstdruckpapier**	**Premium-Präsentation (Kosmetik, Geschenke).**	$0.98	$0.48

Preise sind illustrative Basiswerte pro Stück, Stand Nov. 2026. Endgültige MoQ & Preis werden im individuellen Angebot bestätigt.

WASSERFALLDIAGRAMM: STUFENWEISE SENKUNG DER KOSTEN PRO TÜTE



Erste 500 Stück
Gesamtkosten: ~$275
(Stückkosten: $0.55/each).

Nächste 500 Stück
Grenzkosten: +$145.

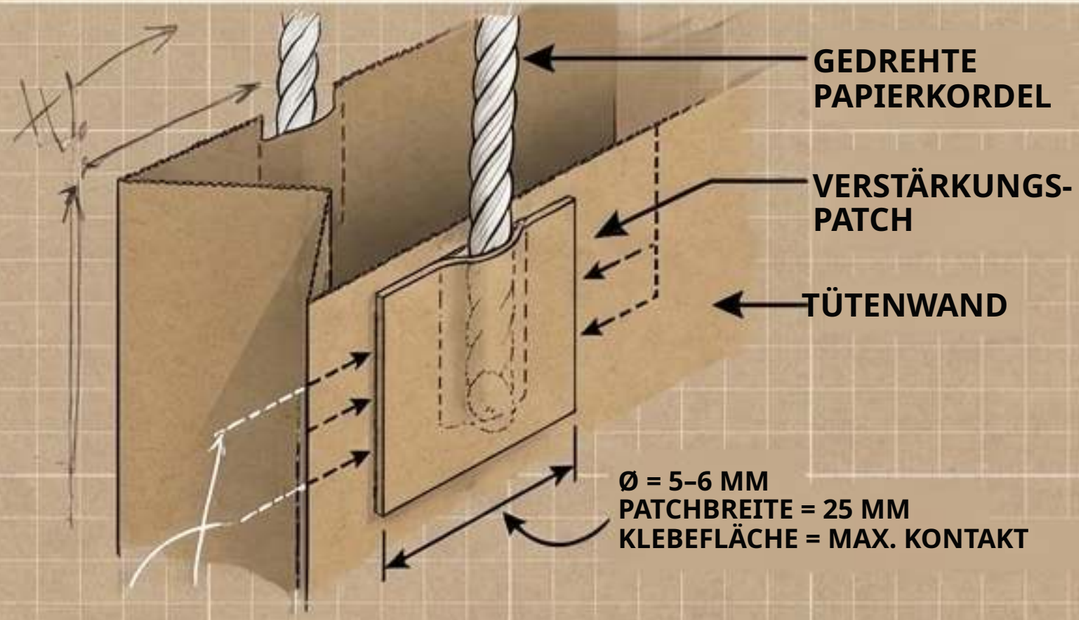
1.000 Tüten insgesamt ~$420.

Der effektive Preis der Zusätzliche 500: $0,29 pro Tüte

Wenn Sie innerhalb eines Jahres voraussichtlich 800 Tüten benötigen, kosten 1.000 Stück jetzt $145 mehr als 500. Eine spätere Aufteilung in zwei separate 500-Stück-Bestellungen kostet $550. Fordern Sie immer Angebote für 500 und 1.000 Stück nebeneinander an.

HENKEL-ANATOMIE & BELASTUNGSTEST

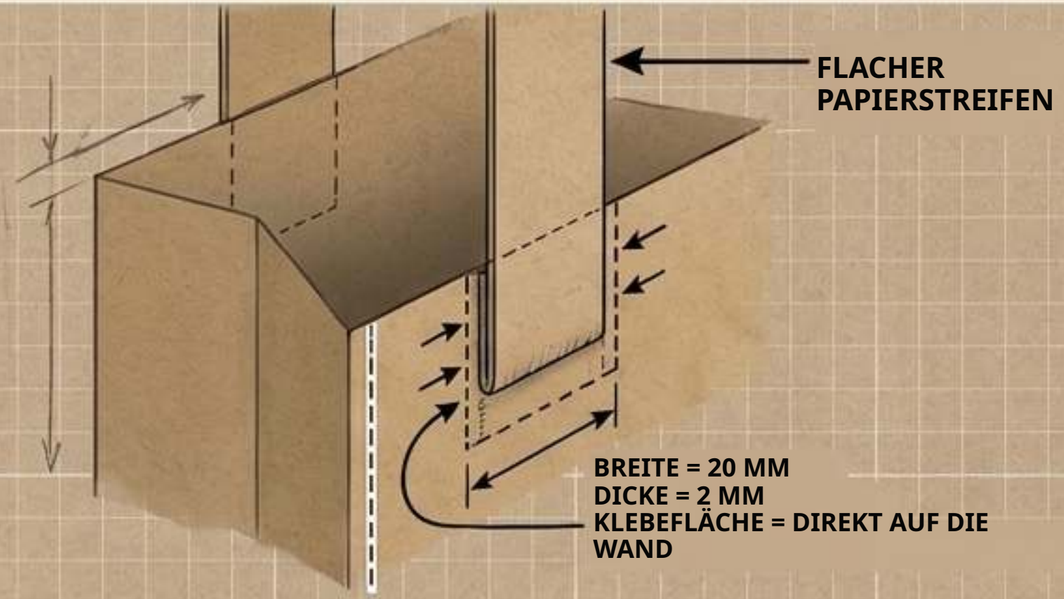
GEDREHTER PAPIERHENKEL



Typische Tüte: Standard für Einzelhandel/Geschenke.
Basispreis: $0,55 (braun).

Diagnose-Check: Prüfen Sie die Verklebung an den Henkelwurzeln nach dem Befüllen mit realem Produktgewicht.

FLACHER PAPIERHENKEL

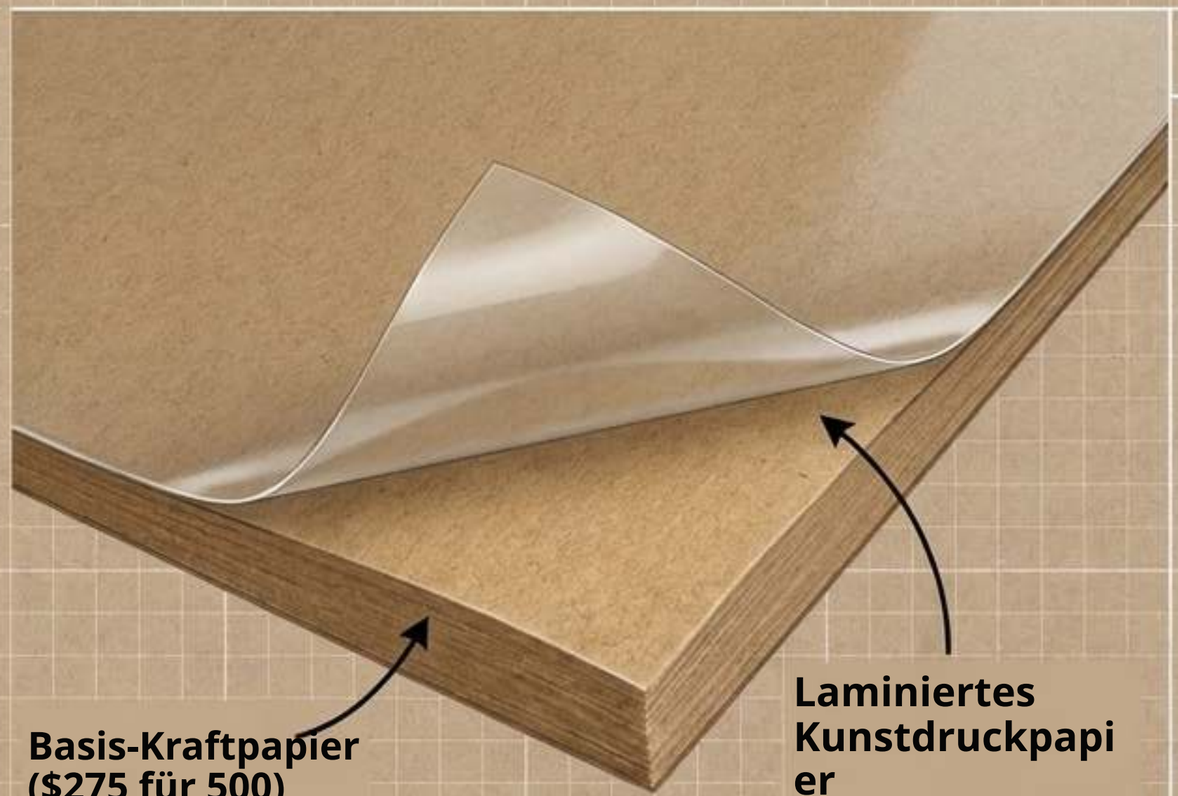


Typische Tüte: Standard für Takeout/leichtere Lasten.
Basispreis: $0,32.

Diagnose-Check: Prüfen Sie die Streifenbefestigung und den oberen Tütenrand unter Zug.

WARNUNG: Es werden keine allgemeingültigen Tragfähigkeitswerte veröffentlicht. Variablen sind u. a. Abmessungen und Lastverteilung. Packen Sie immer ein physisches Muster mit Ihren tatsächlichen Artikeln (inkl. Seidenpapier/Kartons), gehen Sie damit und prüfen Sie die Verklebung der Henkelwurzeln.

DAS PREMIUM



Basis-Kraftpapier
($275 für 500)

Laminiertes Kunstdruckpapier
($490 für 500)

Laminierung ist ein eigenes Material und ein zusätzlicher Fertigungsschritt, was den Preismultiplikator von 1,8x bei 500 Stück erklärt.

DAS FAZIT – WANN LOHNT ES SICH?

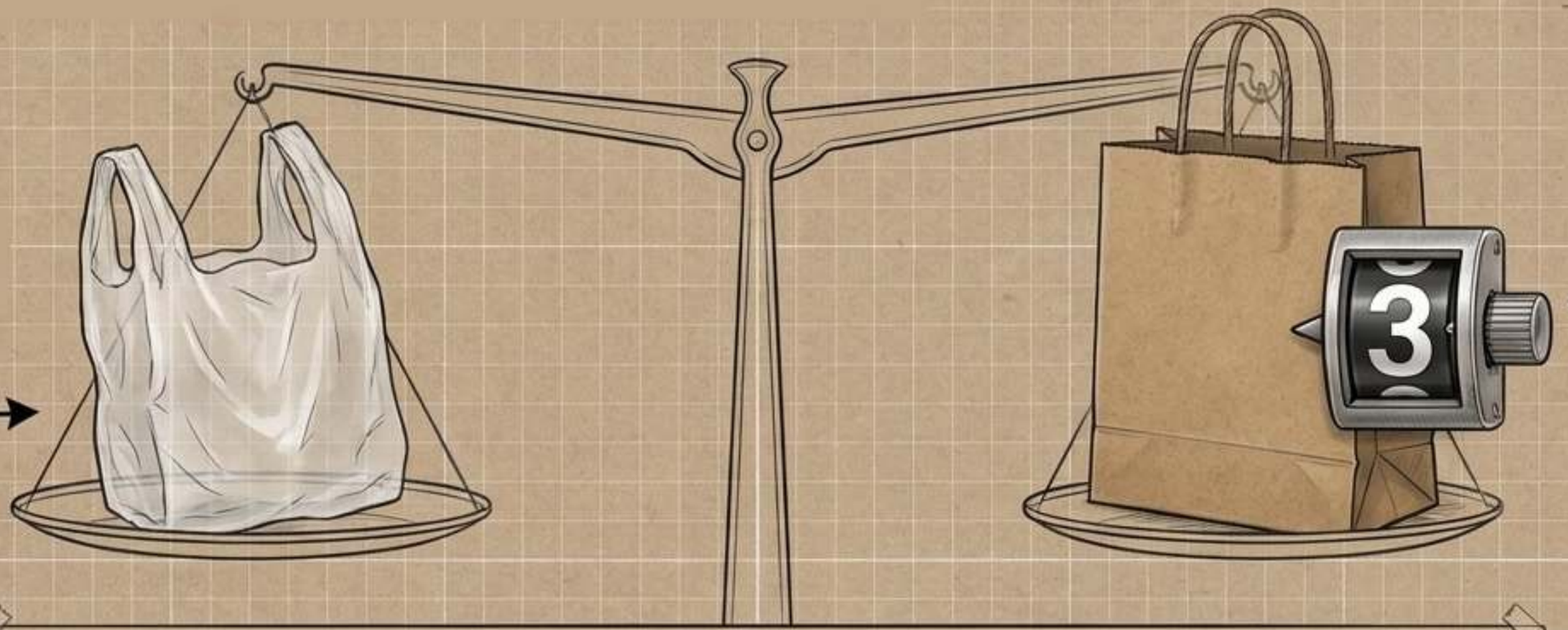
Gerechtfertigt für: Kosmetik, hochwertige Bekleidung, Firmengeschenke oder Artwork mit vollfarbigen/dunklen Designs, die ungestrichenes Kraftpapier dämpfen würde.

Optionen: Glanz, Matt, Soft Touch (physische Muster müssen getestet werden, da sich Farben unter Folie verschieben).

TECHNISCHE FAKTEN

- ☒ **Es ist KEINE Bewertung der Wasserfestigkeit oder Haltbarkeit.**
- ☒ **Es macht die Tüte zu einem Artikel aus Mischmaterial (unterliegt den Recyclingfähigkeitsregeln der EU-PPWR).**
- ☑ **Kordel- oder Bandhenkel sind Sonderwünsche, kein Standard.**

DIE LEBENSZYKLUS-WIRKUNGSSKALA



Laut The New York Times muss eine Papiertüte etwa 3-mal oder öfter wiederverwendet werden, um bei der Klimawirkung mit einer Einweg-Plastiktüte gleichzuziehen.

DER NATÜRLICHE STANDARD:

Braunes Kraftpapier bleibt die sichere, kostengünstige Wahl für eine natürliche Ästhetik.

DIE ECHTE KENNZAHL:

Die Wiederverwendung prägt die Umweltbilanz weit stärker als die Frage, ob eine Tüte aus Kraftpapier oder laminiert ist.

UMSETZBARER RAT:

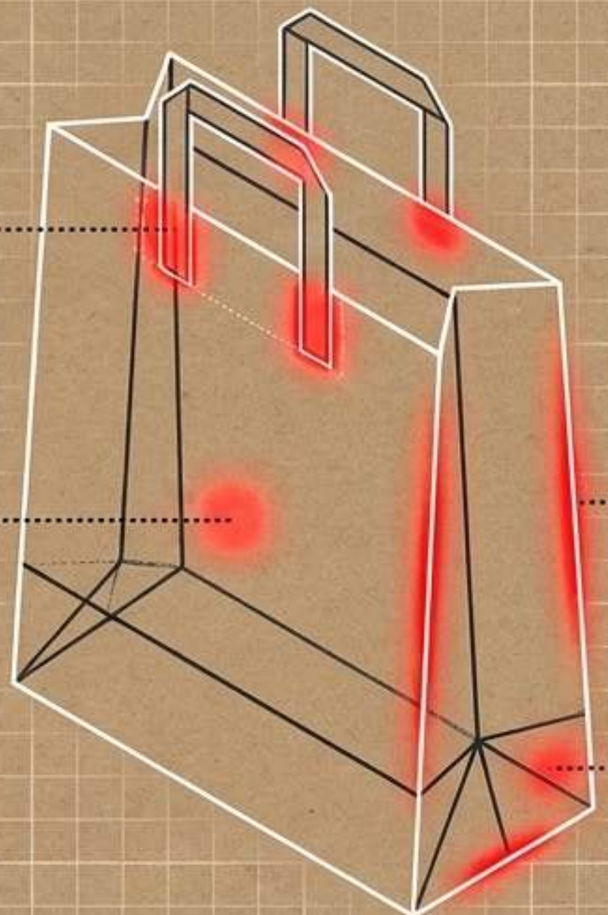
Eine Tüte zu gestalten, die Kunden wirklich behalten und wiederverwenden möchten, ist die wirksamste Klimastrategie.

Kae

ZIGPAC

Artwork-Blueprint & Gefahrenzonen

Halten Sie Logo und feinen Text fern von Henkelwurzeln, wo sich der Druck verzerrt.



Vermeiden Sie Seitennähte und Struktur-falzungen, wo Farbe verdeckt werden oder brechen kann.

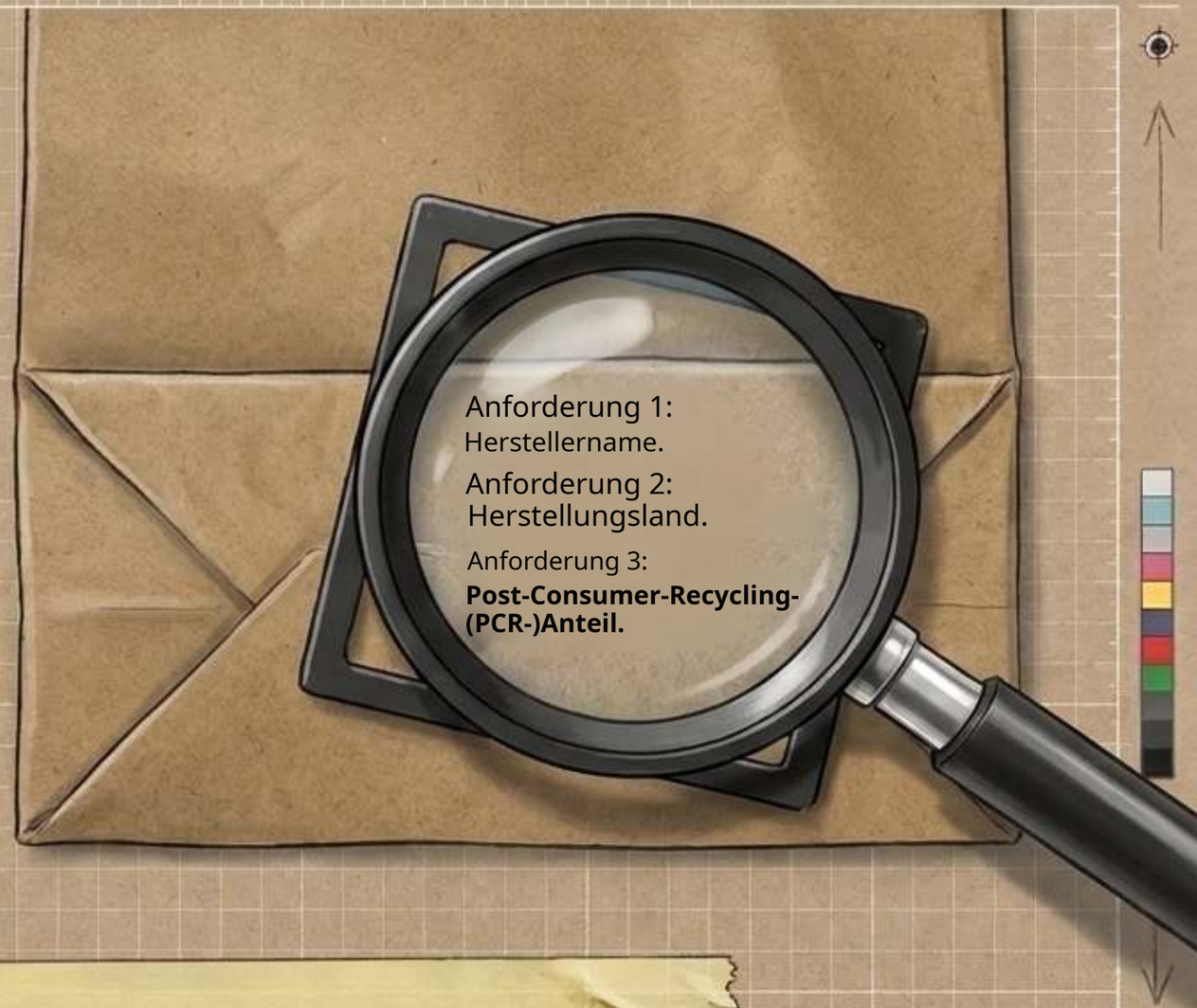
Vermeiden Sie auf braunem Kraftpapier blasse, dünne Linien, die im natürlichen Grundton verblassen. Nutzen Sie kräftige Striche oder wechseln Sie zu weißem Kraftpapier.

Messprotokoll: Messen Sie Ihren verpackten Artikel. Inklusive Seidenpapier, Kartons und Einlagen – nicht nur das nackte Produkt. Geben Sie die Fertiggröße immer an als: Breite x Seitenfalte x Höhe.

ZIGPAC

Compliance meistern:
Der kalifornische Standard

**Seit dem 1. Jan. 2026 dürfen die meisten Lebensmittel-, Apotheken-,
Convenience- und Spirituosengeschäfte in CA
nur noch Tragetaschen aus Recyclingpapier ausgeben.**



CALRECYCLE SB 270 UPDATE:

CALRECYCLE SB 270 UPDATE: Der Mindestanteil an Recyclingmaterial
steigt am 1. Januar 2028 auf 50 % (zuvor 40 %).
Nennen Sie die Anforderungen Ihres Bundesstaats vor der Angebotserstellung, um die Materialspezifikationen zu bestätigen.

Die umgekehrte Gantt-Zeitachse

Kostenloser eProof.
Prüfung von Layout und Positionierung.
Die Freigabe ist der letzte Punkt, an dem eine Änderung nichts kostet.

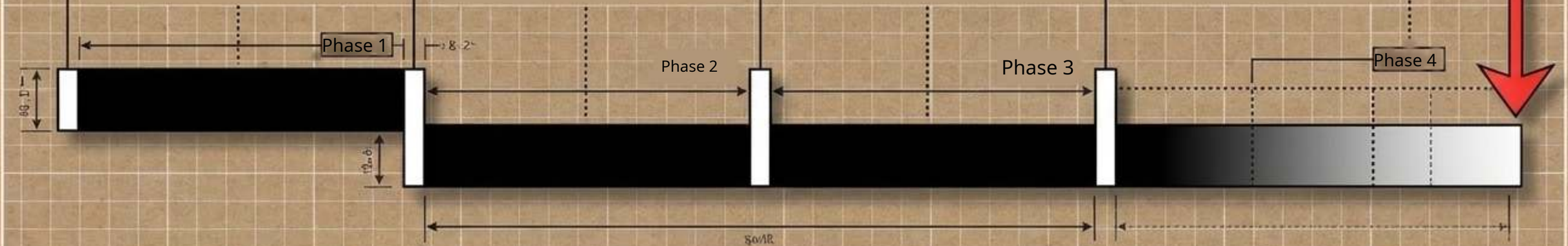
Physisches Muster.
(Optional, aber empfohlen).
Kosten $5–$30. Entscheidend zur Prüfung von Farbe, Finish und Henkelwurzeln.

Produktionsuhr.
(Standard 7–10 Tage)

Hinweis: Fragen Sie genau, was diese Uhr startet (eProof oder Auftragsbestätigung).

Transitzeit.
(Variable Dauer).
Abhängig von Zielort und Versandart.

Event-Datum (Ware vor Ort)



Planen Sie nicht mit nur einer Uhr. Die Standardproduktion dauert 7–10 Tage, aber Sie müssen von Ihrem Event-Datum rückwärts planen und separate Uhren für Muster, Produktion und Fracht berücksichtigen.

ZIGPAC

Die Formel für eine Bestellung mit niedriger Mindestmenge

BEDARFSANFORDERUNG: FORMEL FÜR BESTELLUNGEN MIT NIEDRIGER MINDESTMENGE

1. Grundmodell: [Auswahl: Braun Kraftpapier / Weiß / Flach / Laminiert] ▼

2. Abmessungen: [Breite] x [Seitenfalte] x [Höhe]

3. Nutzlast: [Typisches Packgewicht inkl. Kartons/Seidenpapier]

4. Artwork: [Vektordatei] + [Druckfarben] + [Druckseiten]

5. Skalierungstest: Vergleichsangebot anfordern für 500 vs. 1000 Stück.

Abschließende Checkliste Hinweise

- **Feste Variablen sicherstellen: 1 Größe, 1 Design, 1 Druckversion.**
  Lassen Sie Einrichtungs-/Plattenkosten, Muster, Verpackung und Fracht separat ausweisen für saubere Vergleiche.

Sie sind nun bereit, eine fehlerfreie Spezifikation einzureichen. Zigpac bestätigt die endgültige MoQ, den Preis und den Zeitplan in Ihrem individuellen Angebot.