[DoC.Ref:ZIGPAC-BP-O01]

Packaging di precisione:

Minimi ridotti:

Il piano completo

**Guida per l'acquirente su tipi di sacchetti, diagnostica dei manici
e economia del MOQ.**

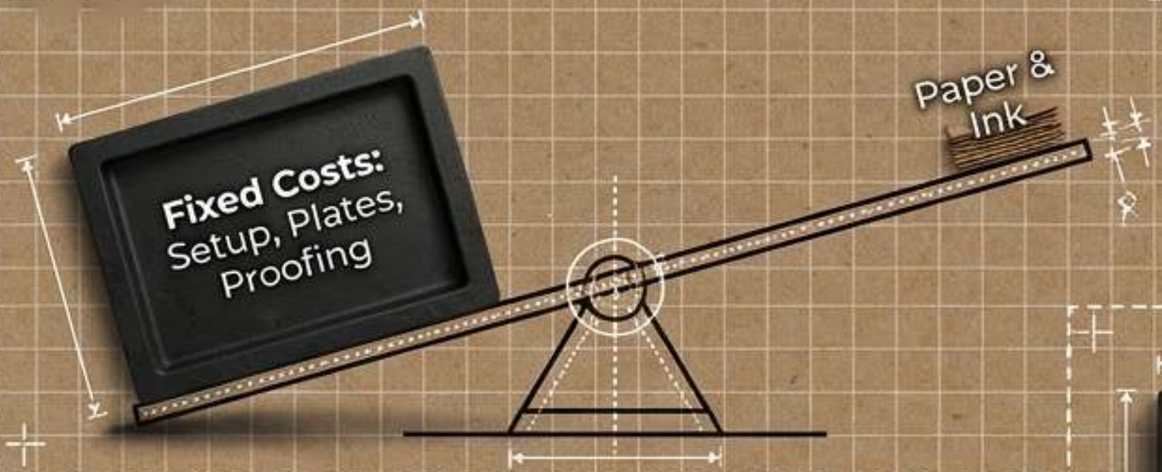




ZIGPAC

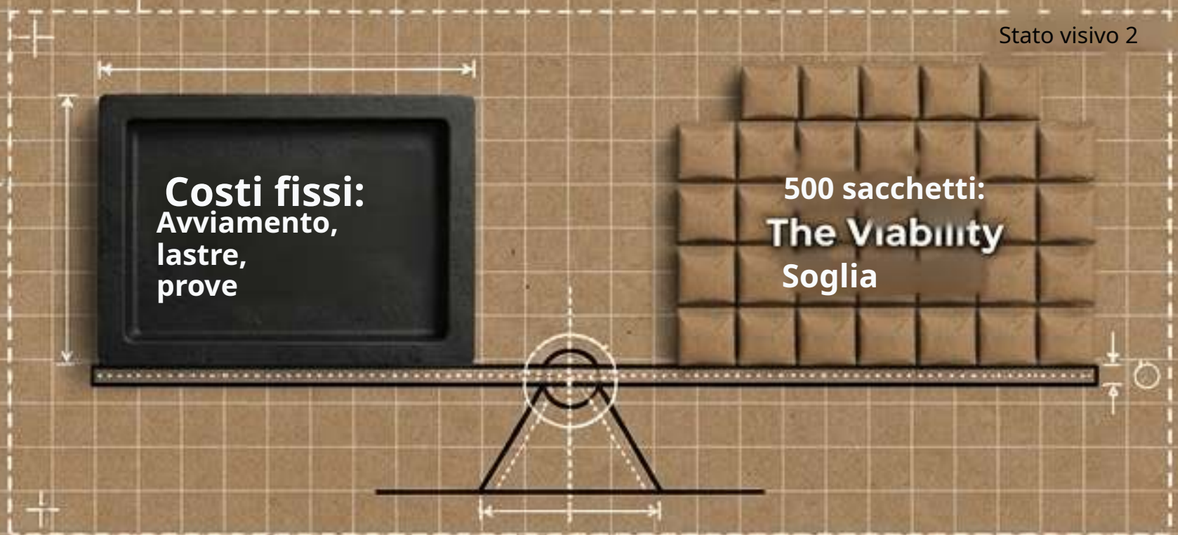
L'ALTALENA DEI COSTI FISSI

Stato visivo 1



50 sacchetti:
Prezzo unitario insostenibile.

Stato visivo 2



500 sacchetti:
La soglia di sostenibilità.

Un minimo ridotto realistico è una prima fascia di prezzo, non “nessun minimo”.

Most of what you pay on small runs covers preparation not paper

In Zigpac, 500 pezzi è la prima fascia che assorbe i costi fissi per rendere accessibile un sacchetto completamente personalizzato.

ZIGPAC

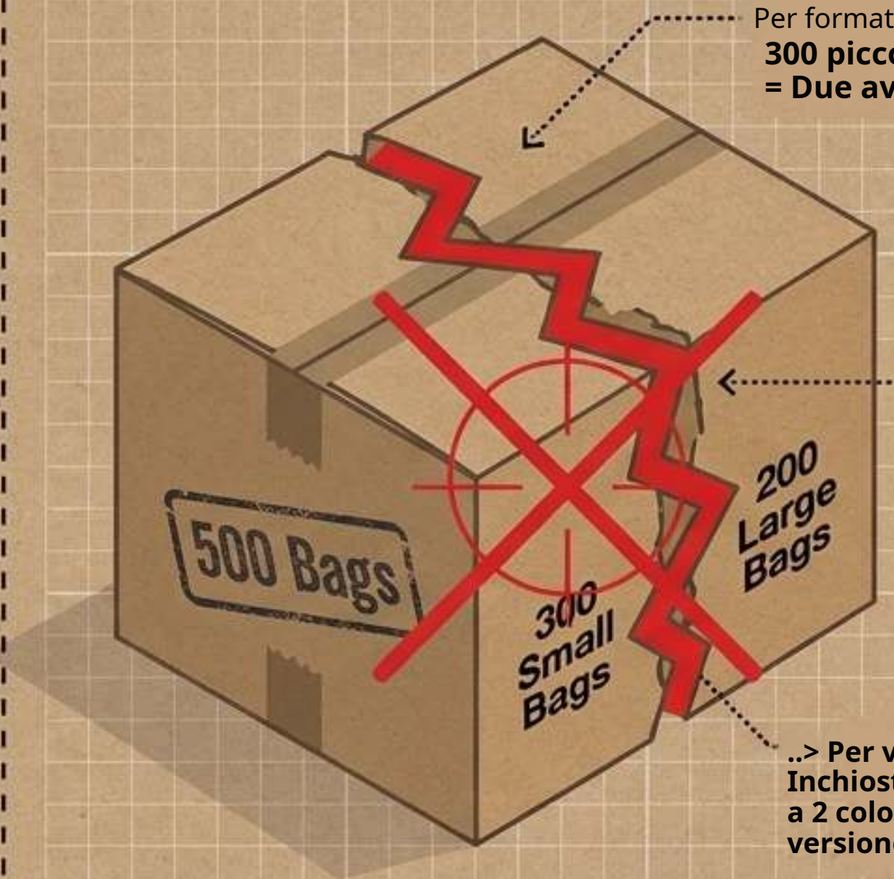


1
formato
di scatola

1 design
del logo

1 configurazione
di stampa

1 tiratura valida (MOQ 500)



Per formato:
300 piccoli + 200 grandi = Due avviamenti separati.

> Per design:
Logo primaverile + logo delle feste = Due avviamenti separati.

..> Per versione di stampa: Inchiostro da 1 colore a 2 colori = Nuova versione.

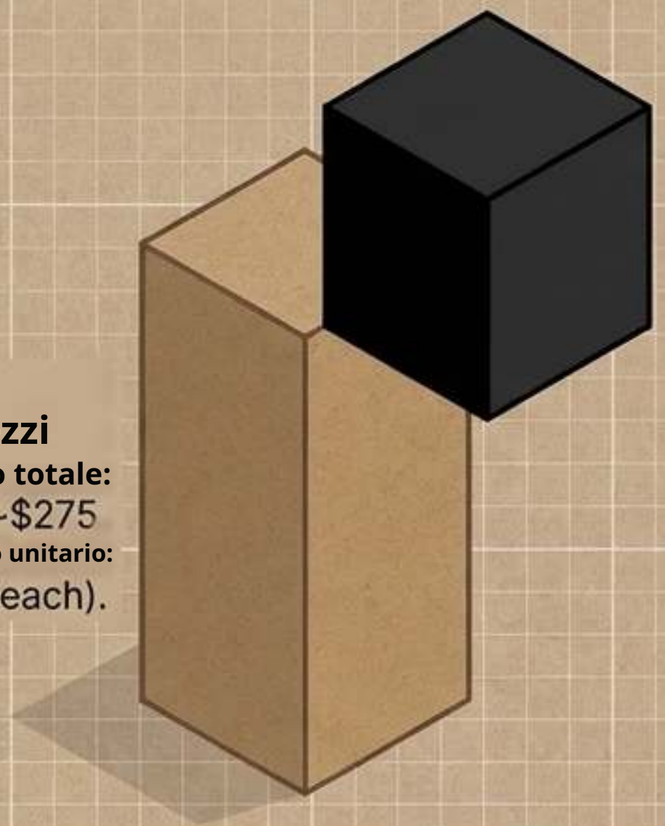
Consolida per risparmiare. Fissare un formato, un design e una versione di stampa è la chiave per sbloccare l'economia dei minimi ridotti.

LA MATRICE DEI TIPI DI SACCHETTO

Formato sacchetto		Aspetto del materiale / Uso ideale	Base (500+)	Su scala (5.000+)
	**Kraft avana (manico ritorto)**	**Standard di mercato (66,4% dei ricavi 2024). Boutique, retail, caffetterie.**	$0.55	$0.24
	**Kraft bianco (manico ritorto)**	**Per colori più brillanti e puliti (mostra più facilmente i segni di sfregamento).**	$0.60	$0.26
	**Kraft da asporto (manico piatto)**	**Ritiro al banco, asporto. Formato più economico.**	$0.32	$0.13
	**Carta patinata plastificata**	**Presentazione premium (cosmetica, regali).**	$0.98	$0.48

I prezzi sono valori di riferimento indicativi per pezzo a novembre 2026. MOQ e prezzo finali confermati nel preventivo personalizzato.

GRAFICO A CASCATA DELLA RIDUZIONE DEL COSTO PER SACCHETTO



Primi 500 pezzi
Costo totale: ~$275
(Costo unitario: $0.55/each).

Successivi 500 pezzi
Costo marginale: +$145.

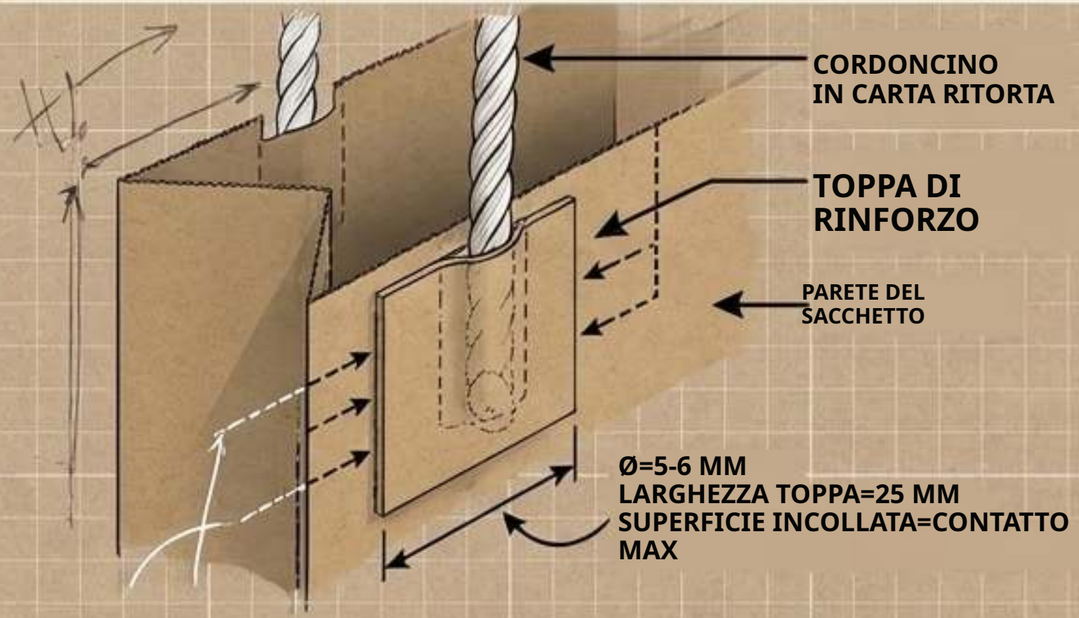
1.000 sacchetti in totale ~$420.

Il prezzo effettivo dei successivi 500 extra: $0,29 a sacchetto

Se prevedi di aver bisogno di 800 sacchetti entro un anno, ordinarne 1.000 ora costa $145 in più rispetto a 500. Dividerli in seguito in due ordini separati da 500 pezzi costerà $550. Richiedi sempre preventivi per 500 e 1.000 pezzi affiancati.

ANATOMIA DEL MANICO E PROVE DI CARICO

MANICO IN CARTA RITORTA

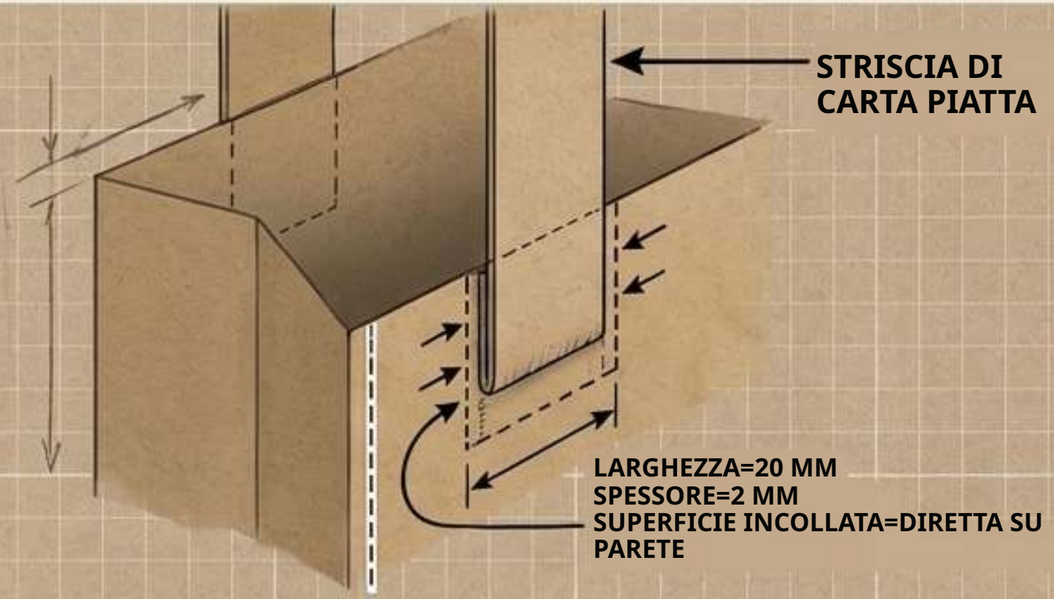


Sacchetto tipico: standard per retail/regali.
Prezzo base: $0,55 (avana).

Verifica diagnostica: controlla la colla agli attacchi

del manico dopo aver riempito il sacchetto con il peso reale del prodotto.

MANICO PIATTO IN CARTA



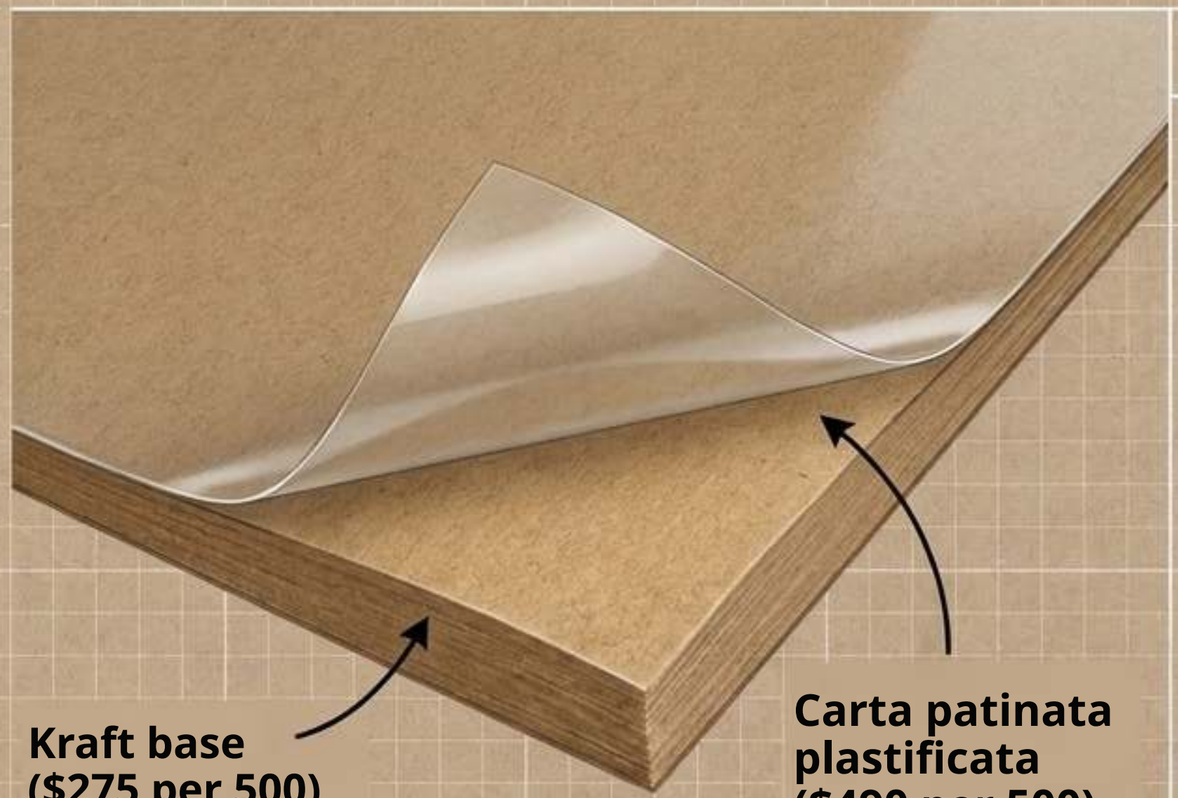
Sacchetto tipico: standard per asporto/carichi leggeri.
Prezzo base: $0,32.

Verifica diagnostica: controlla il fissaggio della striscia

e il bordo superiore del sacchetto sotto tensione.

AVVERTENZA: non esistono valori di carico universali pubblicati. Le variabili includono dimensioni e distribuzione del carico.
Riempi sempre un campione fisico con i tuoi articoli reali (compresi carta velina/scatole), cammina con esso e verifica gli attacchi incollati.

L'OPZIONE PREMIUM



La plastificazione è un materiale distinto e un processo produttivo aggiuntivo, che spiega il moltiplicatore di prezzo di 1,8x a 500 pezzi.

IL VERDETTO: QUANDO NE VALE LA PENA?

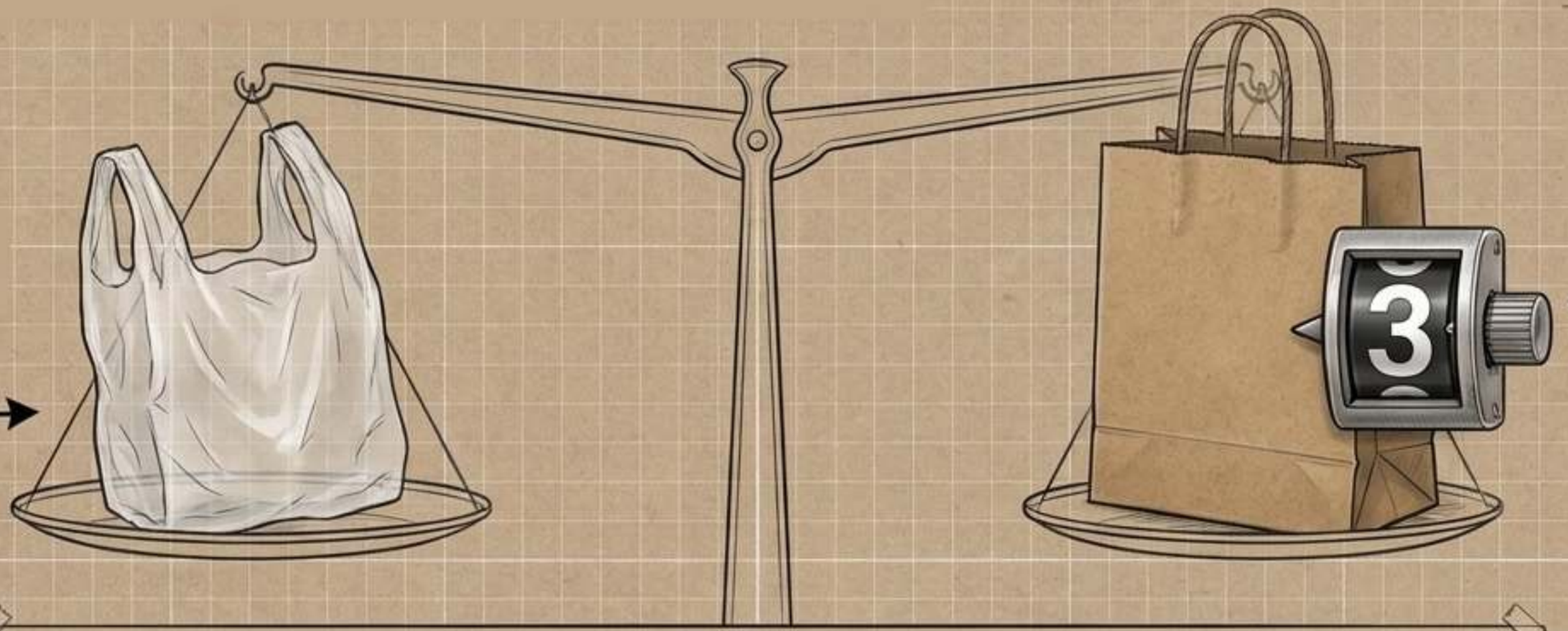
Giustificato per: cosmetica, abbigliamento di fascia alta, regali aziendali o grafiche che richiedono design a colori pieni/scuri che il kraft non patinato attenuerebbe.

Opzioni: lucida, opaca, soft touch (è necessario testare campioni fisici perché il colore cambia sotto il film).

VERITÀ TECNICHE

- ☒ **NON è una classificazione di impermeabilità o durabilità.**
- ☒ **Trasforma il sacchetto in un articolo multimateriale (soggetto alle norme di riciclabilità del PPWR UE).**
- ☑ **I manici in corda o nastro sono richieste personalizzate, non standard.**

LA SCALA DELL'IMPATTO SUL CICLO DI VITA



Il New York Times riporta che un sacchetto di carta deve essere riutilizzato circa 3 volte o più per eguagliare l'impatto climatico di un sacchetto di plastica monouso.

LA SCELTA NATURALE PREDEFINITA:

Il kraft avana resta la scelta sicura e a basso costo per un'estetica naturale.

LA VERA METRICA:

Il riutilizzo incide sul bilancio ambientale molto più del fatto che un sacchetto sia in kraft o plastificato.

CONSIGLIO PRATICO:

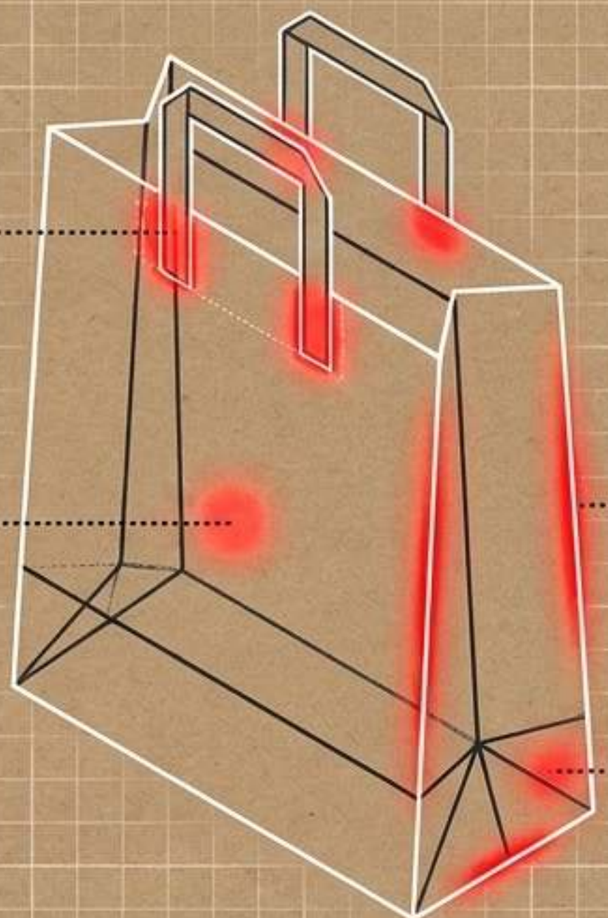
Progettare un sacchetto che i clienti vogliano davvero conservare e riutilizzare è la strategia climatica più efficace.

Kae

ZIGPAC

Schema della grafica e zone critiche

Tieni logo e testi sottili lontani dagli attacchi dei manici, dove la stampa si deforma.



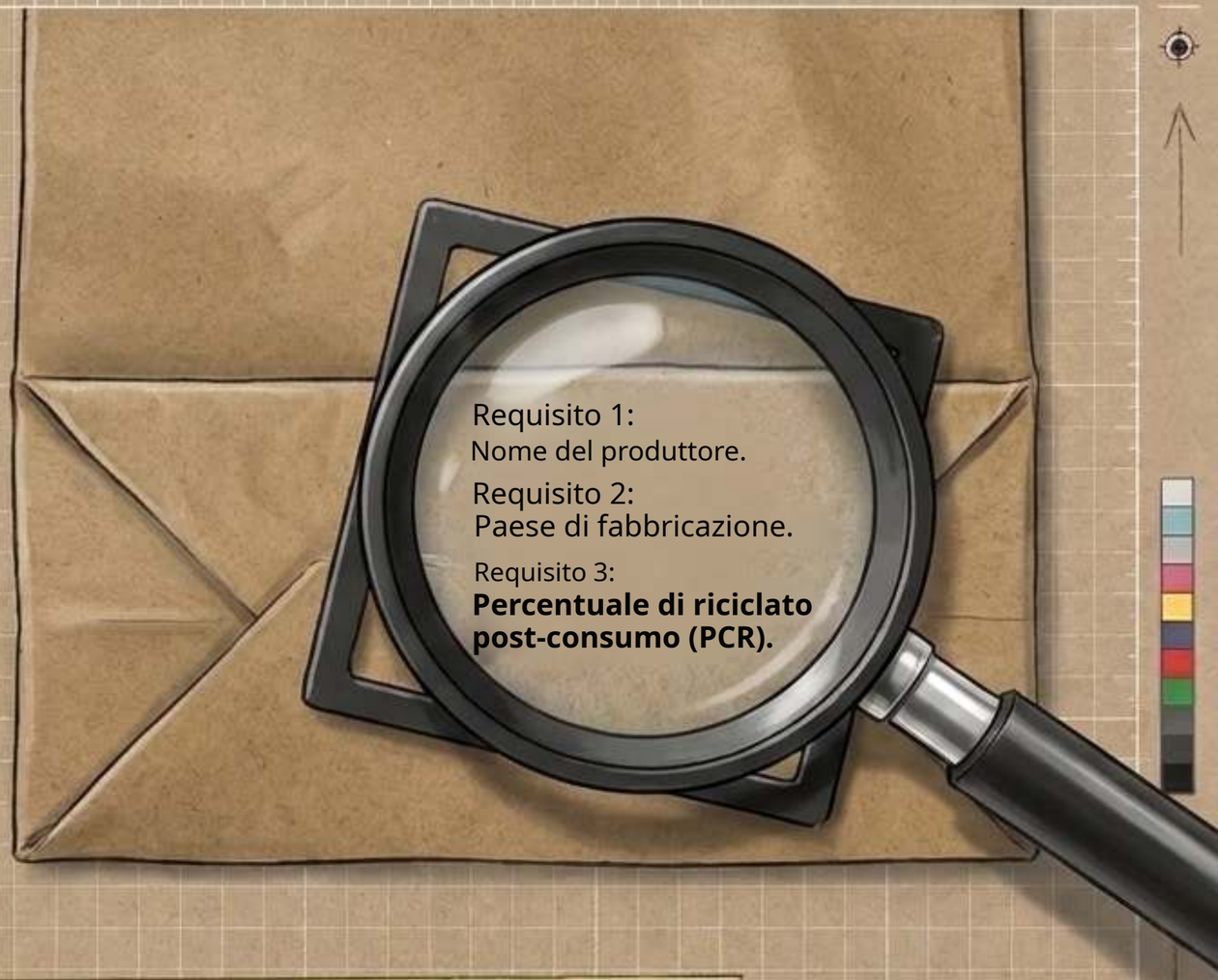
Evita le giunture laterali e le pieghe strutturali, dove l'inchiostro può essere coperto o screpolarsi.

Sul kraft avana, evita linee sottili e chiare che si confondono con la tonalità naturale di base. Usa tratti decisi o passa al kraft bianco.

Protocollo di misurazione: misura l'articolo confezionato. Includi carta velina, scatole e inserti, non solo il prodotto nudo. Indica sempre la misura finita come: larghezza x soffietto x altezza.

Orientarsi nella conformità:
Lo standard della California

Dal 1° gennaio 2026, la maggior parte di alimentari, farmacie, minimarket e negozi di alcolici in CA può fornire solo sacchetti da asporto in carta riciclata.



AGGIORNAMENTO CALRECYCLE SB 270:

AGGIORNAMENTO CALRECYCLE SB 270: il requisito minimo di contenuto riciclato

sale al 50% il 1° gennaio 2028 (rispetto alla precedente soglia del 40%).
Comunica i requisiti statali prima del preventivo per confermare le specifiche del materiale.

Il diagramma di Gantt a ritroso

eProof gratuita.
Verifica di layout e posizionamento.
L'approvazione è l'ultimo momento
in cui una modifica non costa nulla.

Campione fisico.
(Facoltativo ma consigliato).
Costo $5-$30. Fondamentale per
verificare colore, finitura
e attacchi dei manici.

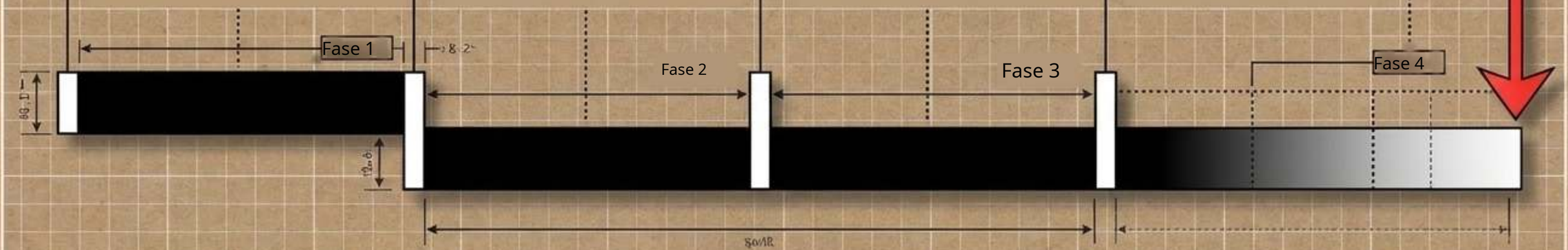
Tempi di produzione.
(7-10 giorni standard)

Nota: chiedi esattamente cosa

avvia questo conteggio (eProof
o conferma d'ordine).

Tempo di transito.
(Durata
variabile).
Dipende dalla destinazione
e dal metodo di spedizione.

Data dell'evento
(merce in mano)



Non pianificare con un unico conteggio. La produzione standard è di 7-10 giorni, ma devi procedere a ritroso dalla data dell'evento, considerando tempi separati per campionatura, produzione e spedizione.

ZIGPAC

La formula per un ordine a minimo ridotto

MODULO DI RICHIESTA: FORMULA DELL'ORDINE A MINIMO RIDOTTO
1. Struttura: [Seleziona: Kraft / Bianco / Piatto / Plastificato]
2. Dimensioni: [Larghezza] x [Soffietto] x [Altezza]
3. Carico: [Peso tipico confezionato, incluse scatole/carta velina]
4. Grafica: [File vettoriale] +[Colori d'inchiostro] + [Lati stampati]
5. Test di scala: richiedere un preventivo affiancato per 500 vs. 1000 pezzi.

Checklist finale

- Assicura variabili fisse: 1 formato, 1 design, 1 versione di stampa.
- Chiedi che i costi di avviamento/lastre, campioni, imballaggio e spedizione siano indicati separatamente per confronti chiari.

Ora sei pronto a inviare una specifica impeccabile. Zigpac confermerà MOQ, prezzo e tempistiche finali nel tuo preventivo personalizzato.