[문서 번호: ZIGPAC-BP-001]

정밀 패키징:

소량 최소주문

블루프린트

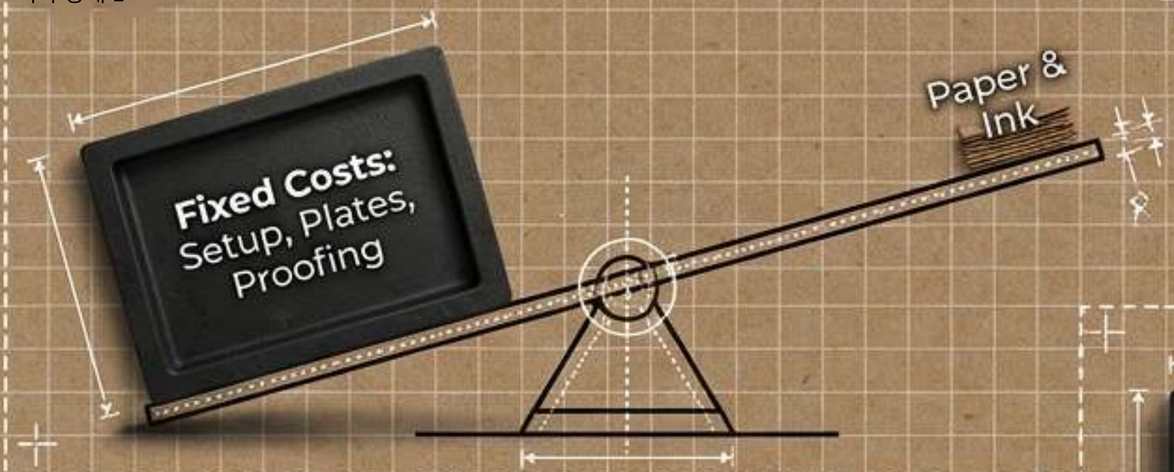
봉투 유형, 손잡이 진단,
MoQ 경제성에 관한 구매자 가이드.





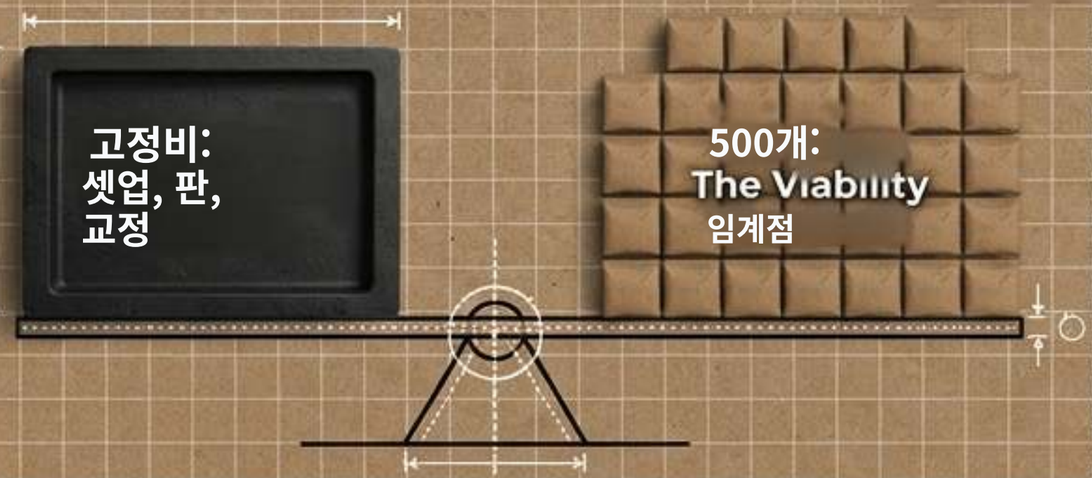
고정비 시소

시각 상태 1



50개:
탑가 성립불가.

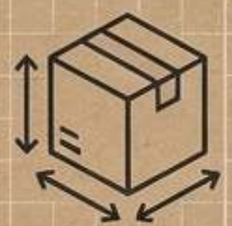
시각 상태 2



500개:
수익성 임계점.

현실적인 소량 최소주문은 '최소수량 없음'이 아니라 가격이 책정된 첫 번째 구간입니다.
Most of what you pay on small runs covers preparation not paper
Zigpac에서는 500개가 고정비를 흡수하여 완전 맞춤형 봉투를 합리적인 가격으로 만드는 첫 번째 구간입니다.

ZIGPAC



박스
사이즈 1
개

+



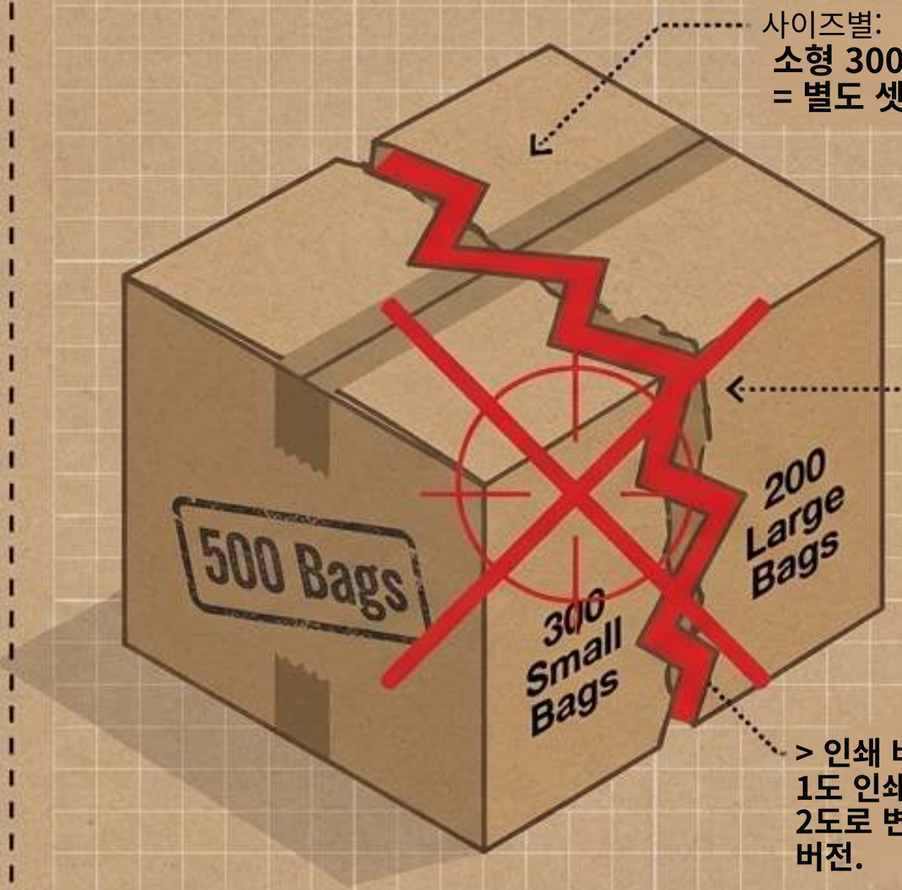
로고
디자인 1개

+



인쇄
구성 1개

= 유효 생산 1회
(MoQ 500)



사이즈별:
소형 300개 + 대형 200개
= 별도 셋업 2회.

> 디자인별:
봄 로고 +
홀리데이 로고
= 별도
셋업 2회.

> 인쇄 버전별:
1도 인쇄를
2도로 변경 = 새
버전.

통합하여 절감하세요. 사이즈, 디자인, 인쇄 버전을
하나로 고정하는 것이 소량 최소주문 경제성의 핵심입니다.

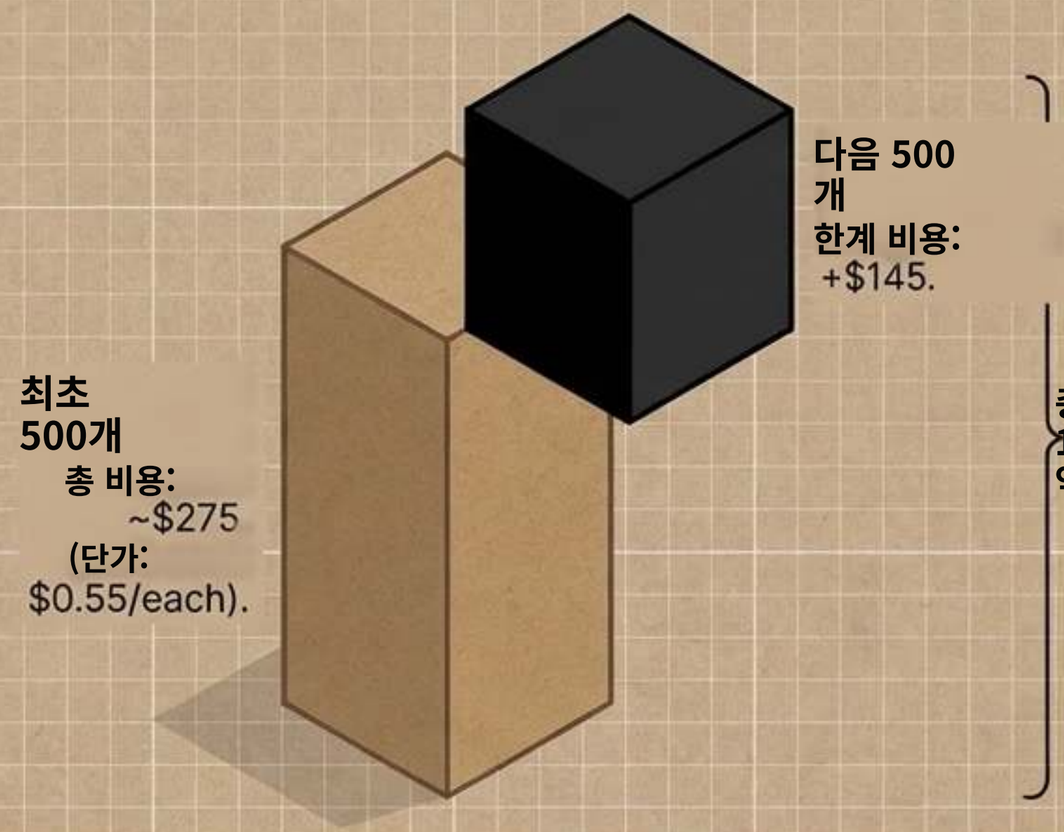
ZIGPAC

봉투 유형 마스터 매트릭스

봉투 형식		소재 외관/최적 용도	기본(500+)	대량(5,000+)
	갈색 크라프트 (꼰 손잡이)	시장 기본값(2024년 매출의 66.4%). 부티크, 소매, 카페.	$0.55	$0.24
	흰색 크라프트 (꼰 손잡이)	더 밝고 깨끗한 색상이 필요할 때 (긁힘이 더 잘 보임).	$0.60	$0.26
	크라프트 테이크아웃 (납작 손잡이)	카운터 픽업, 포장 판매. 가장 저렴한 형식.	$0.32	$0.13
	라미네이트 아트지	프리미엄 연출 (화장품, 선물).	$0.98	$0.48

가격은 2026년 11월 기준 개당 예시 기준가입니다. 최종 MoQ와 가격은 맞춤 견적에서 확정됩니다.

봉투당 비용 단계별 하락 워터폴 차트



실질

가격

추가 500개:

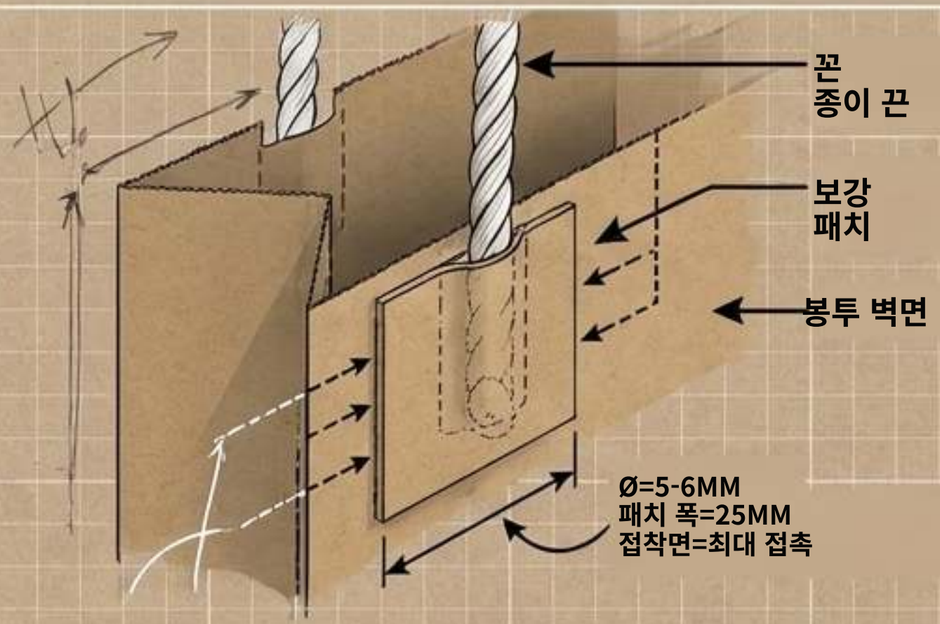
봉투당 $0.29

1년 내 800개가 필요할 것으로 예상된다면, 지금 1,000개를 주문해도 500개보다 $145 더 들 뿐입니다. 나중에 500개씩 두 번 나누어 주문하면 $550가 듭니다. 항상 500개와 1,000개 견적을 나란히 요청하세요.

ZIGPAC

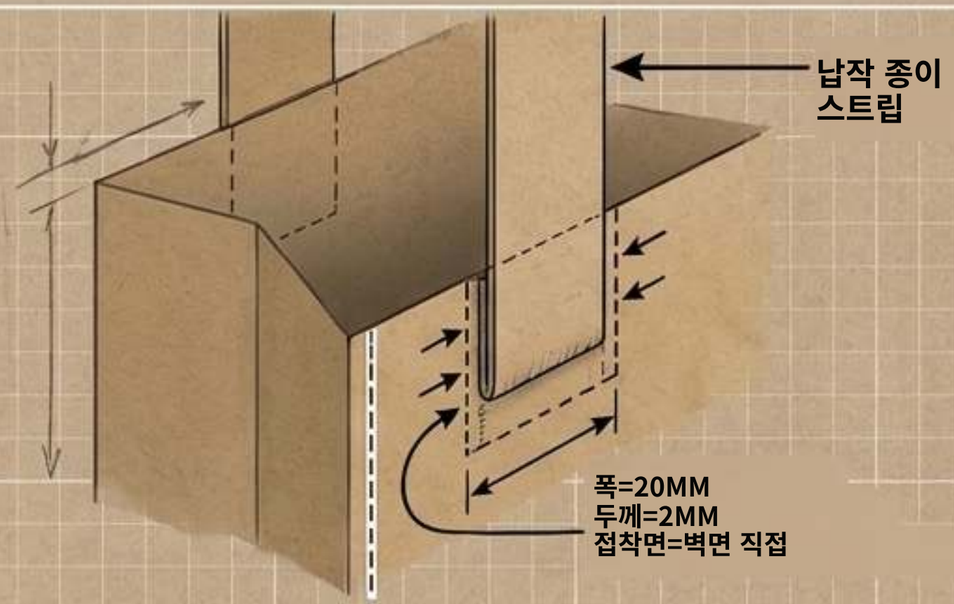
손잡이 구조 및 하중 테스트

꼰 종이 손잡이



대표 봉투: 소매/선물용 표준.
기본가: $0.55(갈색).
진단 점검: 실제 제품 무게로 채운 후
손잡이 뿌리 부분의 접착을 확인하세요.

납작 종이 손잡이



대표 봉투: 테이크아웃/가벼운 하중용 표준.
기본가: $0.32.
진단 점검: 장력을 가한 상태에서 스트립 부착부
와 봉투 상단 가장자리를 확인하세요.

경고: 보편적인 하중 등급은 공개되어 있지 않습니다. 변수에는 치수와 하중 분포가 포함됩니다.
반드시 실제 물품(티슈/박스 포함)으로 실물 샘플을 포장하고, 들고 걸어 보며, 손잡이 뿌리 접착을 테스트하세요.

프리미엄



라미네이션은 별도의 소재이자 추가
제조 공정으로,
500개 기준 1.8배 가격 배수의 원인입니다.

결론: 언제 가치가 있을까?

적합한 경우: 화장품, 고급 의류,

기업 선물, 또는 비코팅 크라프트로는
색이 죽는 풀컬러/어두운 디자인이
필요한 아트워크.

옵션: 유광, 무광, 소프트 터치(필름 아래에서
색상이 변하므로 실물 샘플 테스트 필수).

기술적 사실

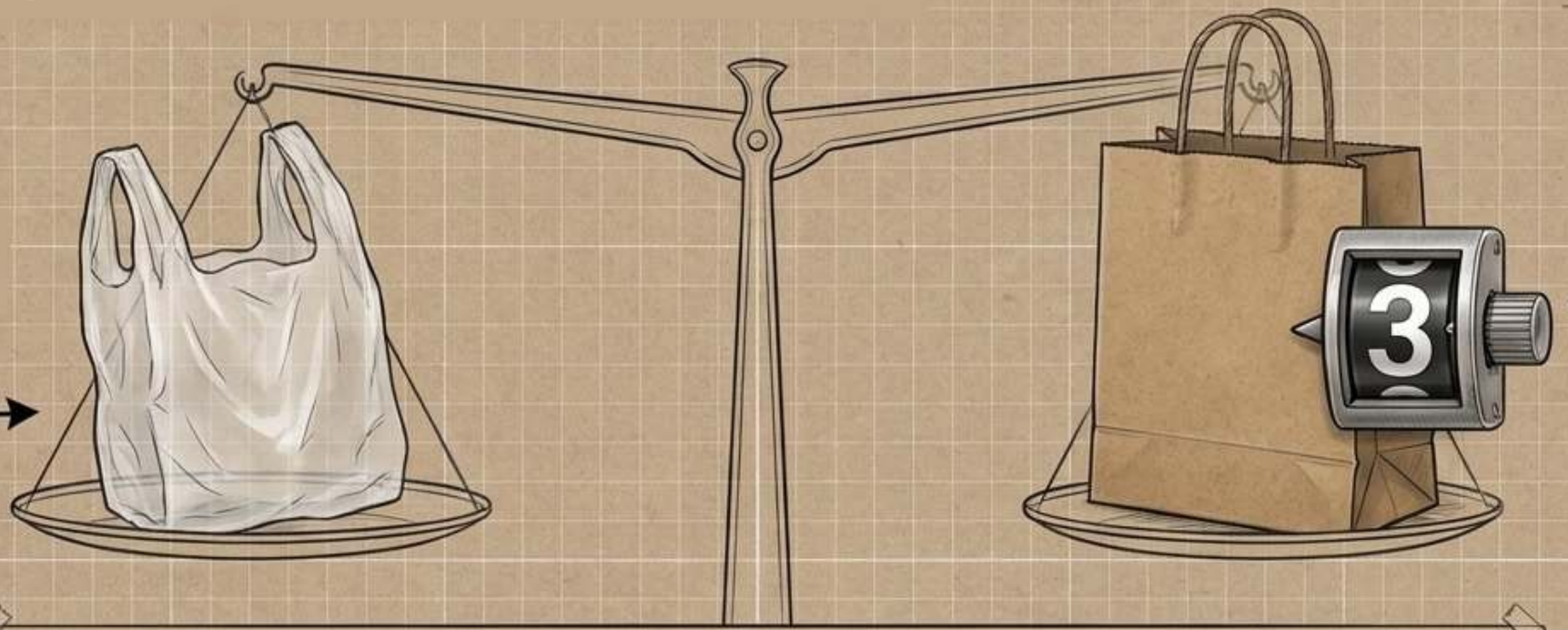
☒ 방수 또는 내구성 등급이
아닙니다.

☒ 봉투가 복합 소재 품목이 됩니다
(EU PPWR 재활용성 규정 적용 대상).

☑ 로프 또는 리본 손잡이는 맞춤 요청이며,
기본 사양이 아닙니다.

ZIGPAC

수명주기 영향 척도



뉴욕타임스에 따르면 종이봉투가 기후 영향 측면에서 일회용 비닐봉투와 같아지려면
약 3회 이상 재사용해야 합니다.

자연스러운 기본 선택:

갈색 크라프트는 자연스러운
미감을 위한 안전하고
저렴한 선택입니다.

진짜 지표:

환경 측면의 이야기를 좌우하는 것은
봉투가 크라프트인지 라미네이트인지보다
재사용 여부입니다.

실천 조언:

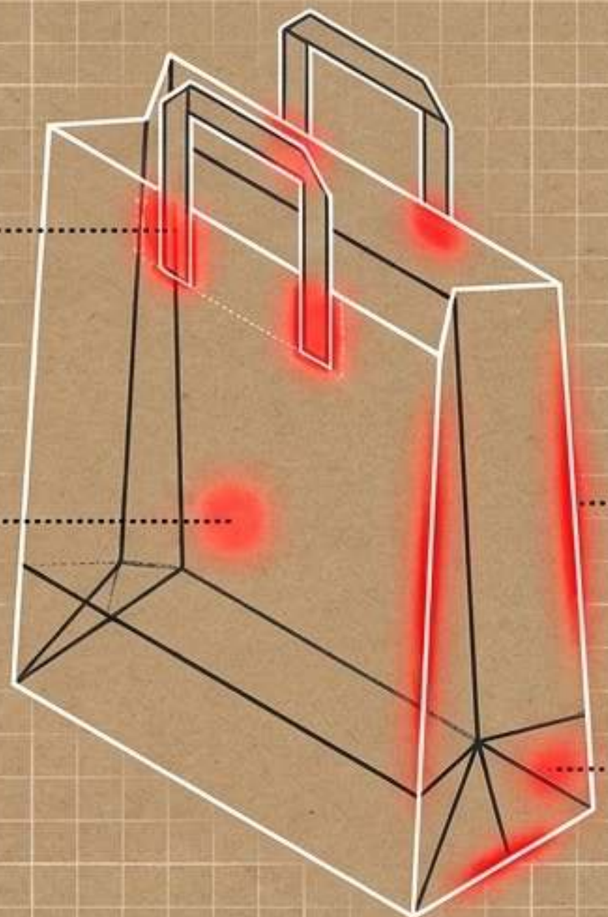
고객이 실제로 간직하고 재사용하고 싶은
봉투를 디자인하는 것이
가장 효과적인 기후 전략입니다.

Kae

ZIGPAC

아트워크 블루프린트 및 위험 구역

로고와 작은 글씨는 인쇄가 왜곡되는
손잡이 뿌리 부분을 피하세요.



잉크가 가려지거나 갈라질 수 있는
측면 이음새와 구조적
접힘 부분을 피하세요.

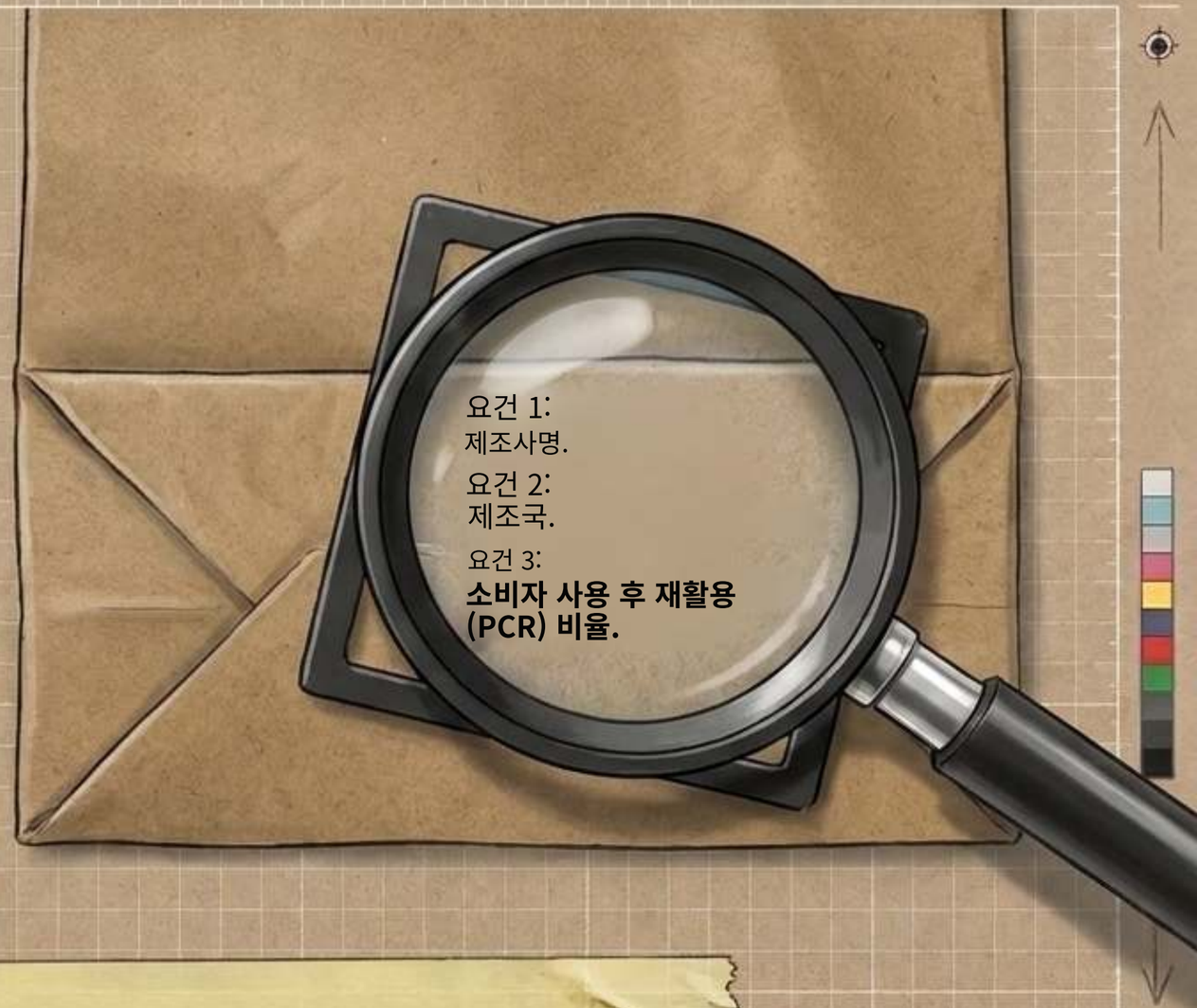
갈색 크라프트에서는 자연스러운
바탕색에 묻히는 옅고 가는 선을
피하세요. 굵은 선을 사용하거나
흰색 크라프트로 바꾸세요.

측정 프로토콜: 포장된 상태의 물품을 측정하세요. 티슈, 박스, 내지를 포함하고
제품만 재지 마세요. 완성 사이즈는 항상 폭 x 거셋 x 높이로 제공하세요.

ZIGPAC

규정 준수 안내:
캘리포니아 기준

**2026년 1월 1일부터 캘리포니아주 대부분의 식료품점, 약국,
편의점, 주류 판매점은
재활용 종이 포장봉투만 제공할 수 있습니다.**



CALRECYCLE SB 270 업데이트:

CALRECYCLE SB 270 업데이트: 최소 재활용 함량 요건이

**2028년 1월 1일 50%로 상향됩니다(기존 40% 기준에서).
소재 사양 확인을 위해 견적 전에 주 요건을 알려 주세요.**

ZIGPAC

역방향 간트 타임라인

무료 eProof.
레이아웃 및 위치 확인.
승인은 변경 비용이 들지 않는
마지막 시점입니다.

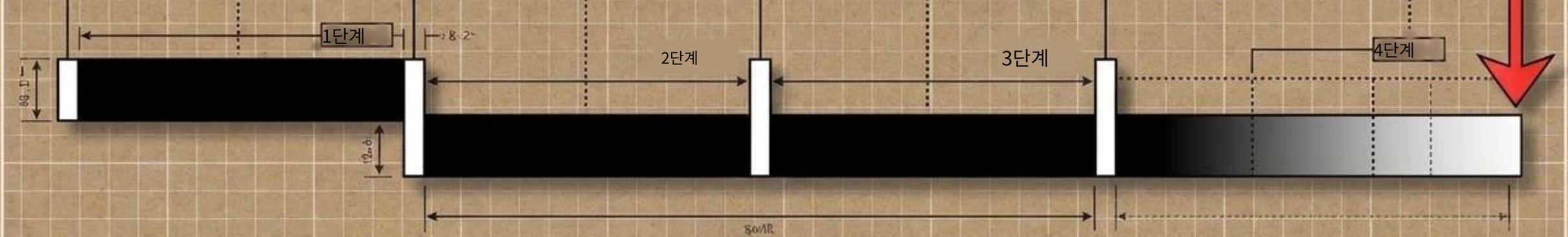
실물 샘플.
(선택 사항이지만 권장).
비용 $5-$30. 색상, 마감,
손잡이 뿌리 확인에
필수적.

생산 기간.
(표준 7-10일)

참고: 이 기간이 정확히
무엇으로 시작되는지 문의하세요(eProof
또는 주문 확정).

운송 기간.
(기간
변동).
목적지와 운송 방법에
따라 다름.

이벤트 날짜
(수령 완료)



하나의 시계로만 계획하지 마세요. 표준 생산은 7-10 일이지만, 이벤트 날짜에서 거꾸로 계산하여 샘플, 생산, 운송의 개별 기간을 모두 반영해야 합니다.

ZIGPAC

소량 최소주문 공식

구매 요청서: 소량 최소주문 공식	
1. 기본 형식: [선택: 갈색 크라[illegible]n Kraft 납작 / 라미네이트]	▼
2. 치수: [폭] x [거셋] x [높이]	
3. 적재 중량: [박스/티슈 포함 일반 포장 중량]	
4. 아트워크: [벡터 파일] [illegible] + [illegible] [잉크 색상] + [인쇄 면]	
5. 수량 테스트: 나란히 견적 요청 수량	500 vs. 1000 개.

최종 체크리스트 안내

- 고정 변수
  확인: 사이즈 1개,

디자인 1개, 인쇄 버전 1개.
셋업/판 비용, 샘플, 포장, 운송비를 명확한 비교를 위해 별도로 기재 요청.

이제 완벽한 사양을 제출할 준비가 되었습니다. Zigpac은 맞춤 견적에서 최종 MoQ, 가격, 일정을 확정합니다.