[Nr ref. dok.: ZIGPAC-BP-O01]

Precyzyjne opakowania:

Plan zamówień

z niskim minimum

Przewodnik kupującego po rodzajach toreb, diagnostyce uchwytów i ekonomice MOQ.

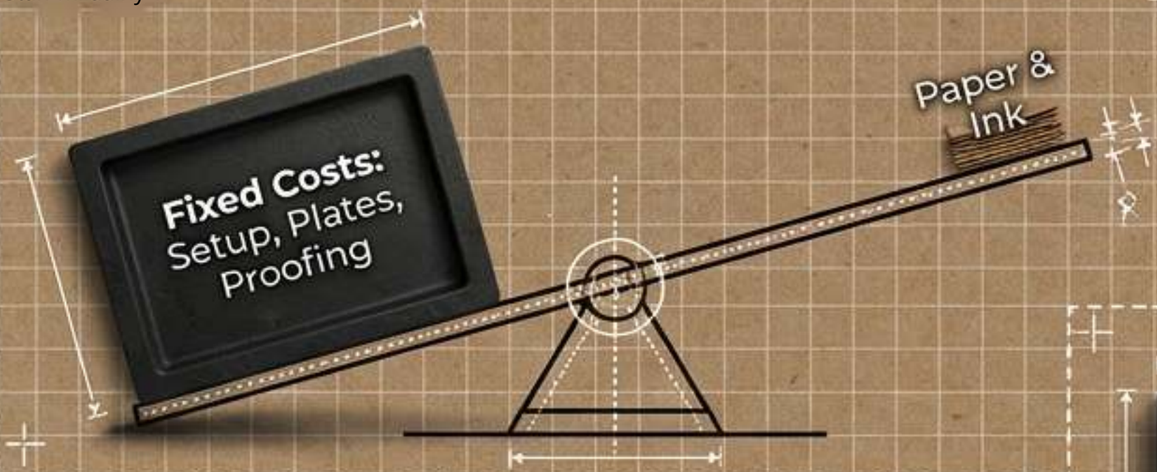




ZIGPAC

HUŚTAWKA KOSZTÓW STAŁYCH

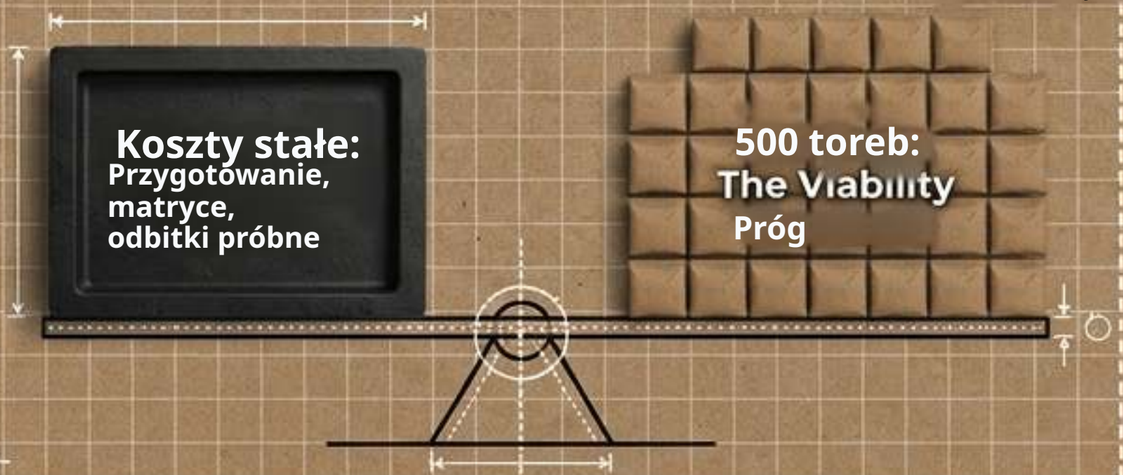
Stan wizualny 1



50 toreb:
Cena jednostkowa nieopłacalna.

Stan wizualny 2

500 toreb:
Próg opłacalności.



Realistyczne niskie minimum to wyceniony pierwszy próg, a nie „brak minimum”.

Most of what you pay on small runs covers preparation not paper

W Zigpac 500 sztuk to pierwszy próg, który pokrywa koszty stałe, dzięki czemu w pełni personalizowana torba staje się przystępna cenowo.



1 rozmiar pudełka

1 projekt logo

1 konfiguracja druku

1 ważny nakład (MOQ 500)

Na rozmiar:
300 małych + 200 dużych = Dwa osobne przygotowania produkcji.



> Na projekt:
Logo wiosenne + logo świąteczne = Dwa osobne przygotowania produkcji.

..> Na wersję druku: Zmiana farby z 1 koloru na 2 kolory = nowa wersja.

Konsoliduj, aby oszczędzać. Ustalenie jednego rozmiaru, jednego projektu i jednej wersji druku to klucz do ekonomiki niskiego minimum.

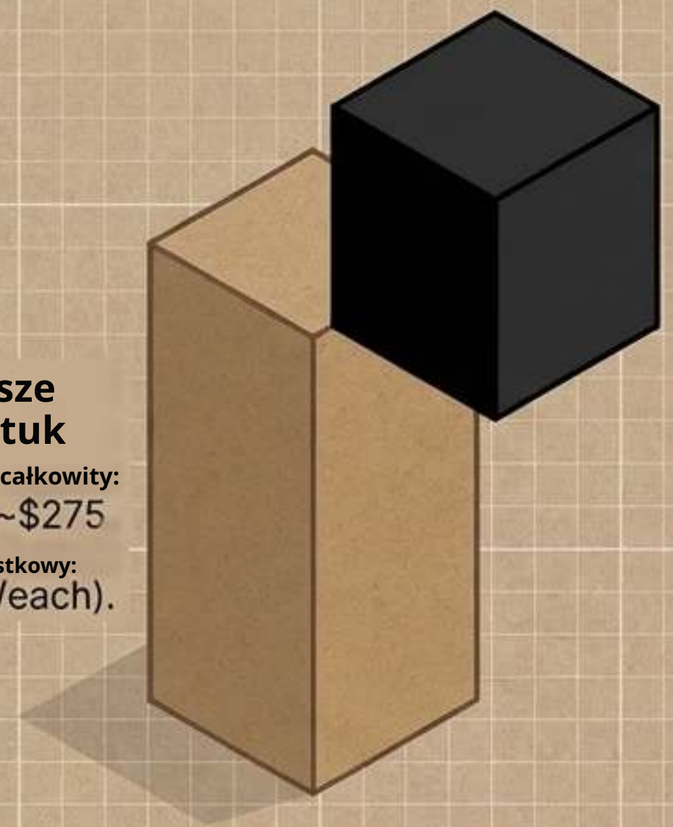
ZIGPAC

GŁÓWNA MATRYCA RODZAJÓW TOREB

Format torby		Wygląd materiału / Najlepsze zastosowanie	Bazowo (500+)	W skali (5 000+)
	**Brązowy kraft (skręcane uchwyty)**	**Standard rynkowy (66,4% przychodów z 2024 r.). Butiki, handel detaliczny, kawiarnie.**	$0.55	$0.24
	**Biały kraft (skręcane uchwyty)**	**Gdy potrzebny jest jaśniejszy, czystszy kolor (łatwiej widać otarcia).**	$0.60	$0.26
	**Kraft na wynos (płaskie uchwyty)**	**Odbiór przy ladzie, na wynos. Najtańszy format.**	$0.32	$0.13
	**Laminowany papier kredowy**	**Prezentacja premium (kosmetyki, prezenty).**	$0.98	$0.48

Ceny to orientacyjne stawki bazowe za sztukę z listopada 2026 r. Ostateczne MOQ i cena zostaną potwierdzone w indywidualnej wycenie.

WYKRES KASKADOWY SPADKU KOSZTU NA TORBĘ



Pierwsze 500 sztuk

Koszt całkowity: ~$275

(Koszt jednostkowy: $0.55/each).

Kolejne 500 sztuk

Koszt krańcowy: +$145.

1 000 toreb łącznie ~420 $.

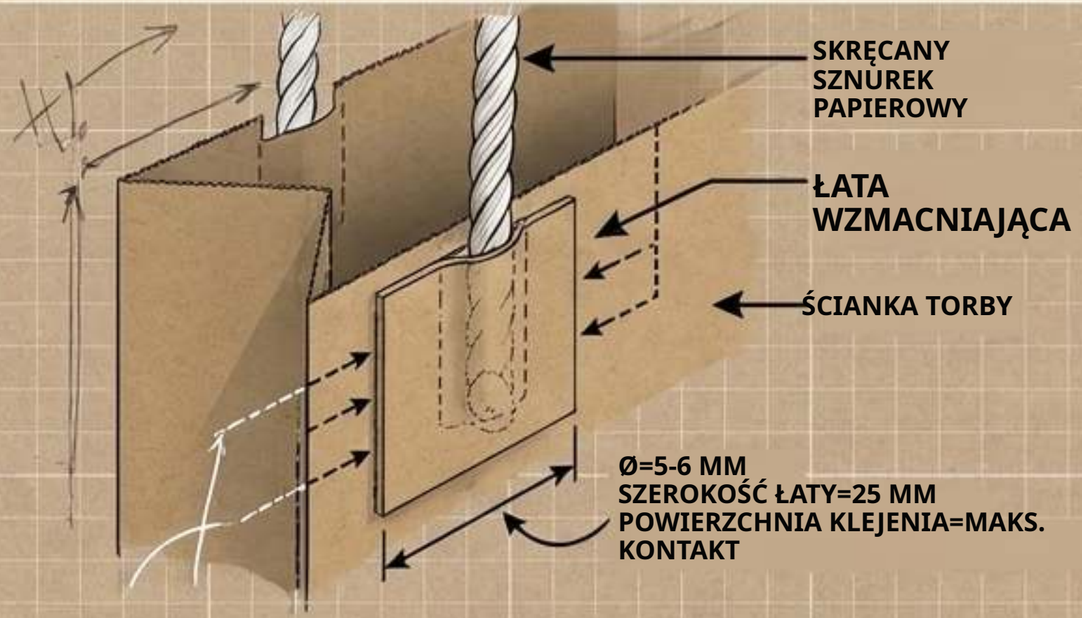
Efektywna cena dodatkowych 500:

0,29 $ za torbę

Jeśli przewidujesz, że w ciągu roku będziesz potrzebować 800 toreb, zamówienie teraz 1 000 sztuk kosztuje tylko o 145 $ więcej niż 500. Podzielenie tego później na dwa osobne zamówienia po 500 sztuk będzie kosztować 550 $. Zawsze proś o wyceny dla 500 i 1 000 sztuk zestawione obok siebie.

BUDOWA UCHWYTÓW I TESTY OBCIĄŻENIA

SKRĘCANY UCHWYT PAPIEROWY

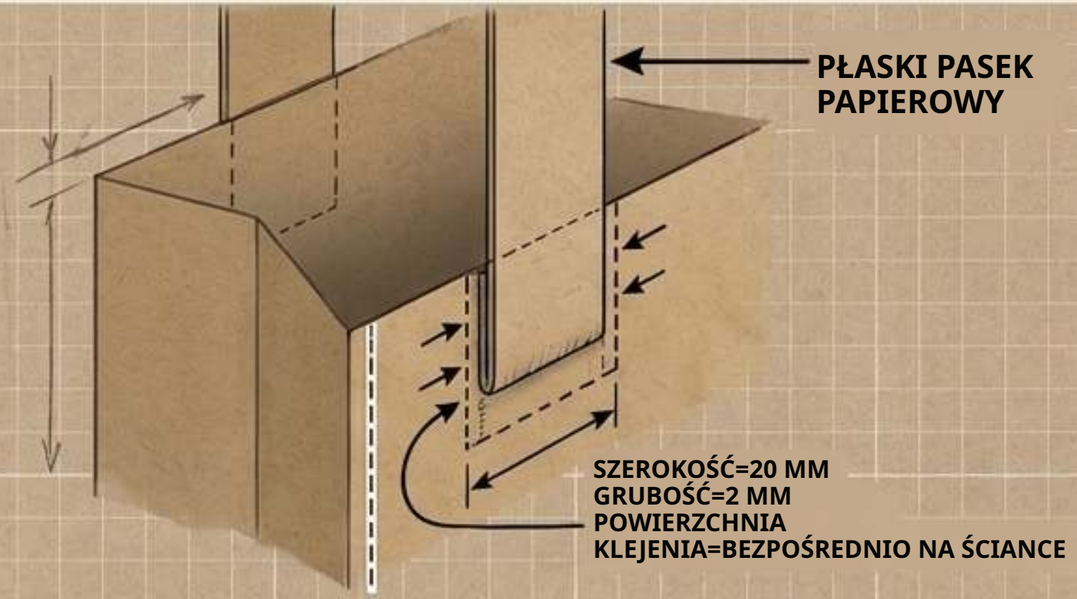


Typowa torba: standard w handlu detalicznym/na prezenty.
Cena bazowa: 0,55 $ (brązowa).

Kontrola diagnostyczna: sprawdź klej u nasady

uchwytów po napełnieniu rzeczywistym ciężarem produktów.

PŁASKI UCHWYT PAPIEROWY



Typowa torba: standard na wynos/lżejsze ładunki.
Cena bazowa: 0,32 $.

Kontrola diagnostyczna: sprawdź mocowanie paska

i górną krawędź torby pod obciążeniem.

OSTRZEŻENIE: Nie publikuje się uniwersalnych wartości nośności. Zmienne obejmują wymiary i rozkład obciążenia.
Zawsze zapakuj fizyczną próbkę rzeczywistymi produktami (w tym bibułą/pudełkami), przejdź się z nią i sprawdź klejenie u nasady uchwytów.

ZIGPAC

WERSJA PREMIUM



Laminowanie to odrębny materiał i dodatkowy proces produkcyjny, co odpowiada za mnożnik ceny 1,8x przy 500 sztukach.

WERDYKT – KIEDY WARTO?

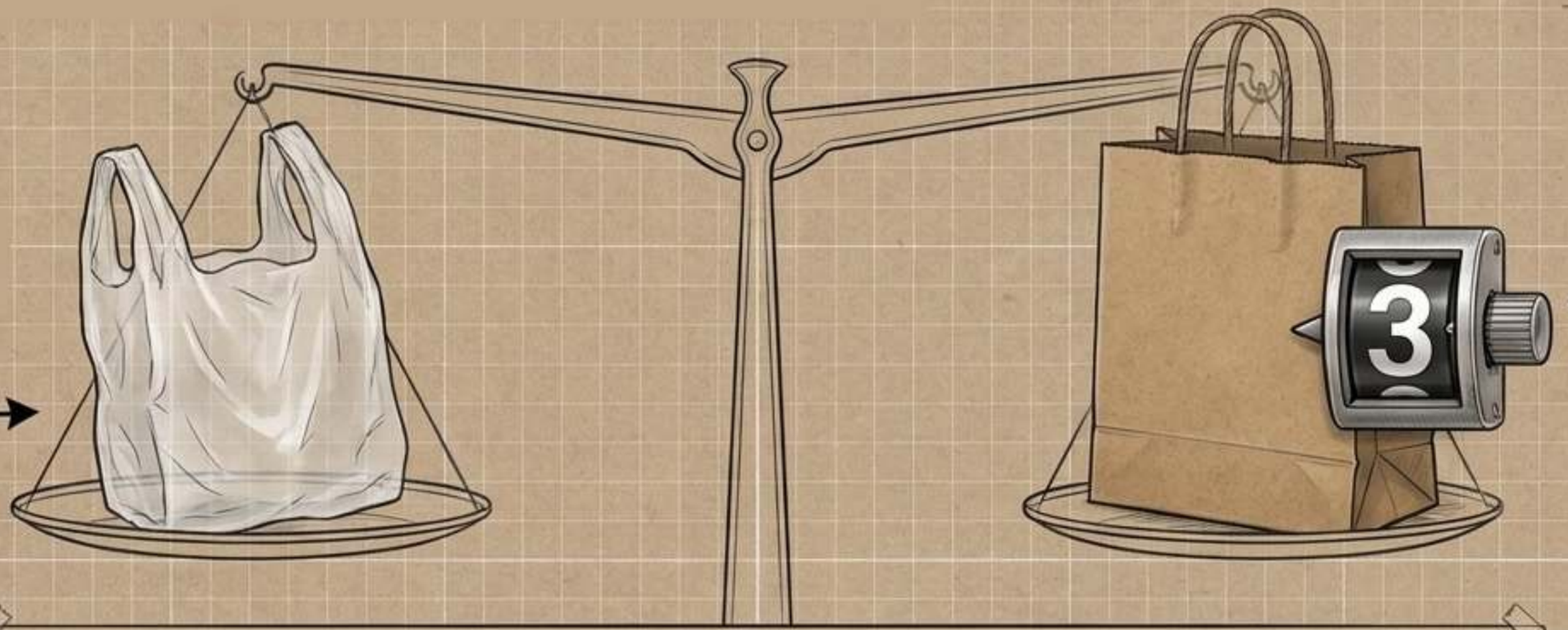
Uzasadnione dla: kosmetyków, odzieży premium, prezentów firmowych lub grafik wymagających pełnokolorowych/ciemnych projektów, które niepowlekany kraft by przygasił.

Opcje: połysk, mat, soft touch (konieczny test fizycznych próbek, ponieważ kolor zmienia się pod folią).

FAKTY TECHNICZNE

- ☒ **NIE jest to klasa wodoodporności ani trwałości.**
- ☒ **Zmienia torbę w produkt wielomateriałowy (podlegający unijnym zasadom recyklingowalności PPWR).**
- ☑ **Uchwyty ze sznurka lub wstążki to zamówienia indywidualne, a nie standard.**

SKALA WPŁYWU W CYKLU ŻYCIA



„The New York Times” podaje, że torba papierowa musi zostać użyta ponownie około 3 razy lub więcej, aby dorównać jednorazowej torbie plastikowej pod względem wpływu na klimat.

NATURALNY WYBÓR:

Brązowy kraft pozostaje bezpiecznym, niedrogim wyborem dla naturalnej estetyki.

PRAWDZIWY WSKAŹNIK:

Ponowne użycie kształtuje wpływ na środowisko znacznie bardziej niż to, czy torba jest z kraftu, czy laminowana.

PRAKTYCZNA RADA:

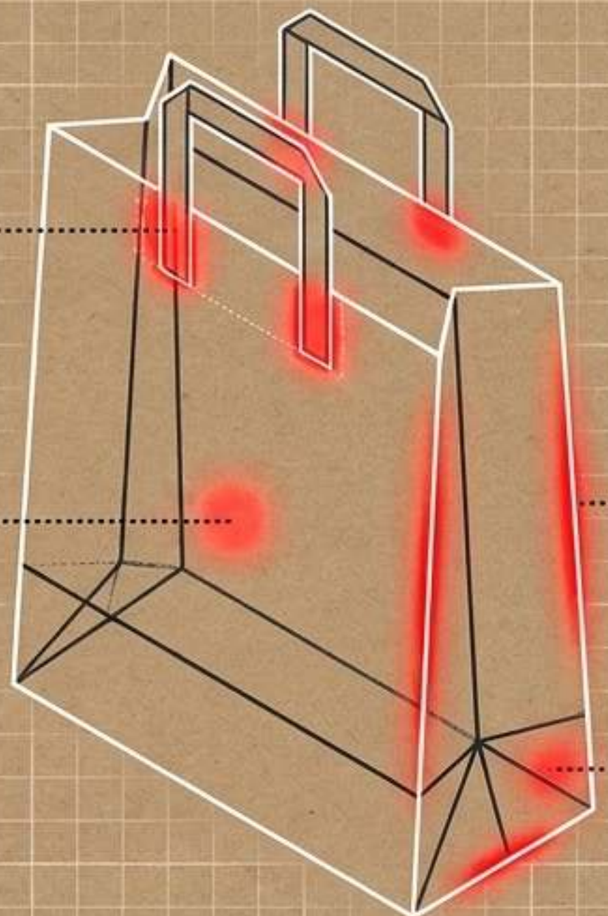
Zaprojektowanie torby, którą klienci naprawdę chcą zatrzymać i używać ponownie, to najskuteczniejsza strategia klimatyczna.

Kae

ZIGPAC

Plan grafiki i strefy ryzyka

Trzymaj logo i drobny tekst z dala od nasady uchwytów, gdzie druk się zniekształca.



Unikaj bocznych szwów i zagięć konstrukcyjnych, gdzie farba może zostać zakryta lub popękać.

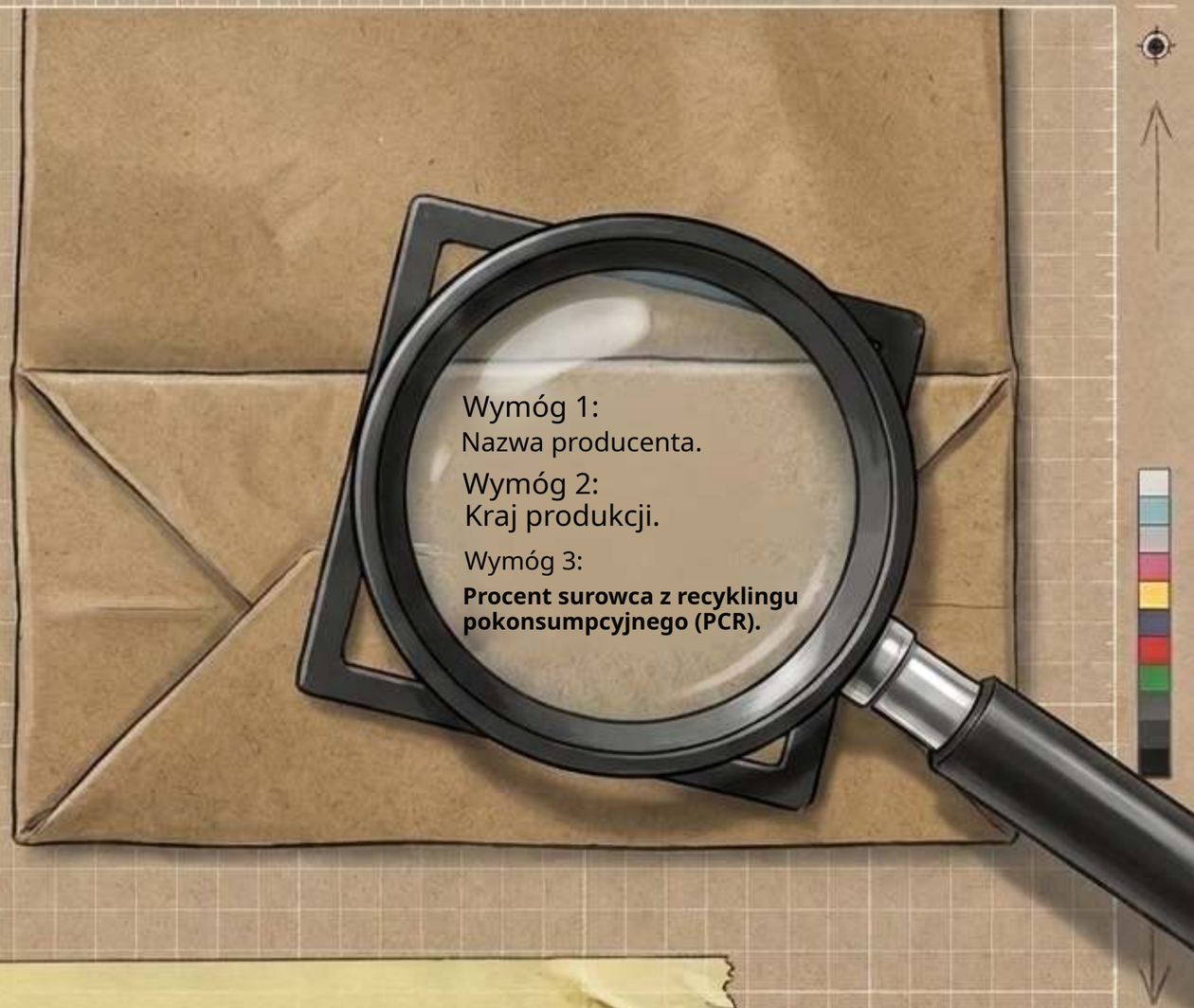
Na brązowym krafcie unikaj bladych, cienkich linii, które zlewają się z naturalnym odcieniem podłoża. Używaj grubych linii lub przejdź na biały kraft.

Protokół pomiaru: zmierz zapakowany produkt. Uwzględnij bibułę, pudełka i wkładki – nie tylko sam produkt. Zawsze podawaj wymiar gotowej torby jako: szerokość x fałda boczna x wysokość.

ZIGPAC

Zgodność z przepisami:
Standard Kalifornii

**Od 1 stycznia 2026 r. większość sklepów spożywczych, aptek,
sklepów convenience i monopolowych w Kalifornii może wydawać wyłącznie torby na zakupy z papieru z recyklingu.**



AKTUALIZACJA CALRECYCLE SB 270:

AKTUALIZACJA CALRECYCLE SB 270: minimalny wymóg zawartości surowca z recyklingu

**wzrośnie do 50% 1 stycznia 2028 r. (z dotychczasowego progu 40%).
Zgłoś wymogi stanowe przed wyceną, aby potwierdzić specyfikację materiału.**

ZIGPAC

Odwrócony harmonogram Gantta

Bezpłatny eProof.
Kontrola układu i pozycjonowania.
Zatwierdzenie to ostatni moment, w którym zmiana nic nie kosztuje.

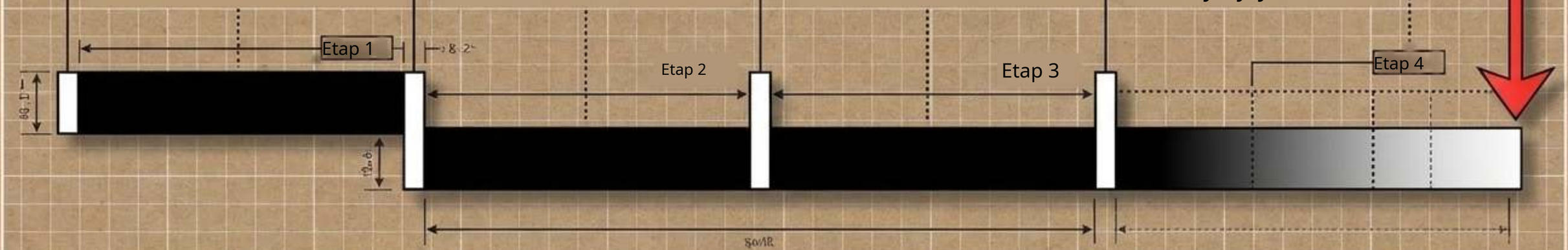
Próbka fizyczna.
(Opcjonalna, ale zalecana).
Koszt 5-30 $. Kluczowa do sprawdzenia koloru, wykończenia i nasady uchwytów.

Zegar produkcji.
(Standardowo 7-10 dni)

Uwaga: zapytaj, co dokładnie uruchamia ten zegar (eProof czy potwierdzenie zamówienia).

Czas transportu.
(Zmienny czas trwania).
Zależy od miejsca docelowego i metody wysyłki.

Data wydarzenia (towar na miejscu)



Nie planuj według jednego zegara. Standardowa produkcja trwa 7-10 dni, ale musisz planować wstecz od daty wydarzenia, uwzględniając osobne zegary dla próbek, produkcji i transportu.

ZIGPAC

Formuła zamówienia z niskim minimum

FORMULARZ ZAPOTRZEBOWANIA: FORMUŁA ZAMÓWIENIA Z NISKIM MINIMUM

1. Konstrukcja: [Wybierz: Kraft / biały / płaski / laminowany] ▼

2. Wymiary: [szerokość] x [fałda boczna] x [wysokość]

3. Ładunek: [typowa waga po zapakowaniu, łącznie z pudełkami/bibułą]

4. Grafika: [plik wektorowy] + [kolory farb] + [strony nadruku]

5. Test skali: prośba o porównawczą wycenę dla 500 vs. 1000 sztuk.

Końcowa lista kontrolna

- Zapewnij stałe zmienne: 1 rozmiar, 1 projekt, 1 wersja druku.
- Poproś o osobne wyszczególnienie opłat za przygotowanie/matryce, próbek, pakowania i transportu, aby móc rzetelnie porównać oferty.

Teraz możesz przesłać bezbłędną specyfikację. Zigpac potwierdzi ostateczne MOQ, cenę i harmonogram w indywidualnej wycenie.