[DoC.Ref:ZIGPAC-BP-O01]

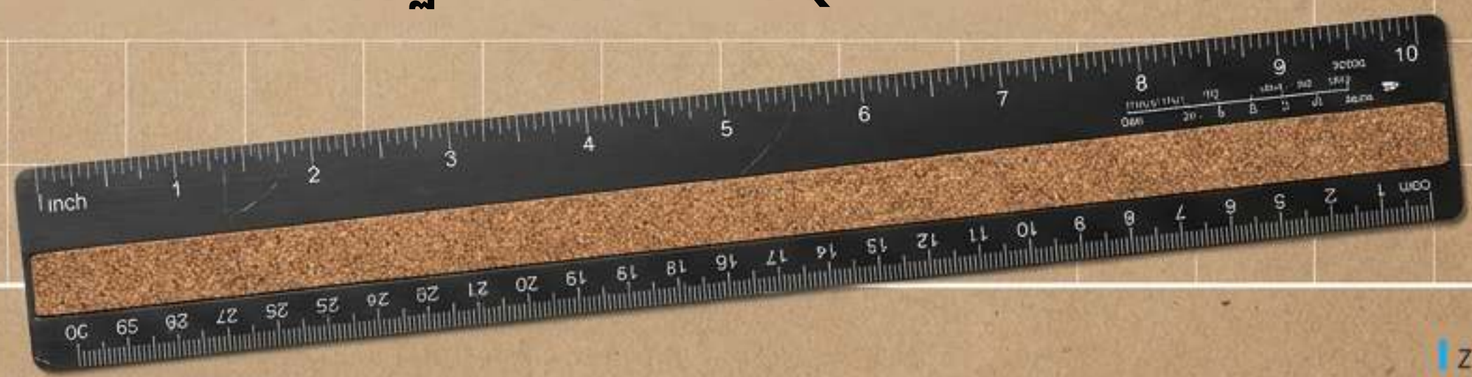
บรรจุภัณฑ์ที่แม่นยำ:

สั่งขั้นต่ำน้อย

พิมพ์เขียว

คู่มือผู้ซื้อว่าด้วยประเภทถุง การตรวจวินิจฉัยหูหิ้ว และเศรษฐศาสตร์ของ MOQ

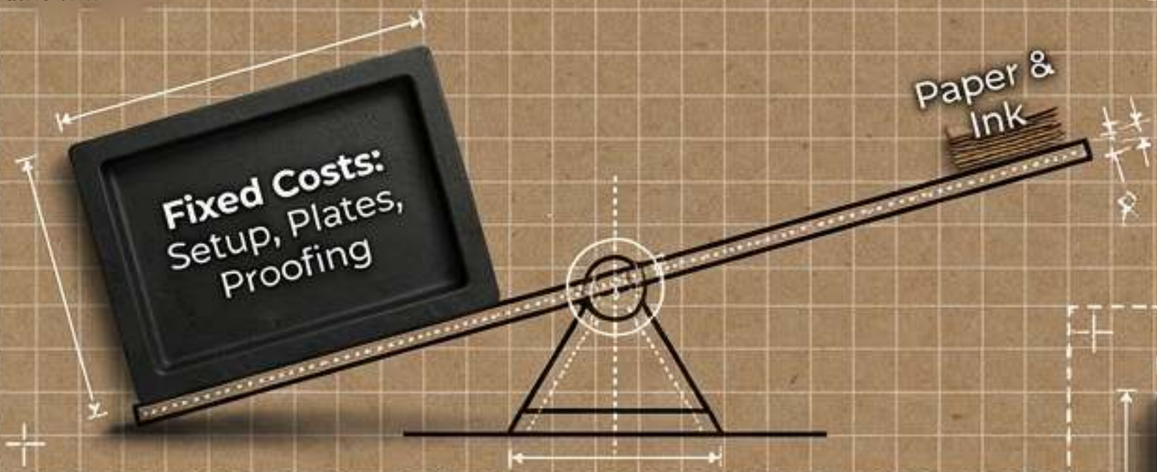




ZIGPAC

กระดานหกต้นทุนคงที่

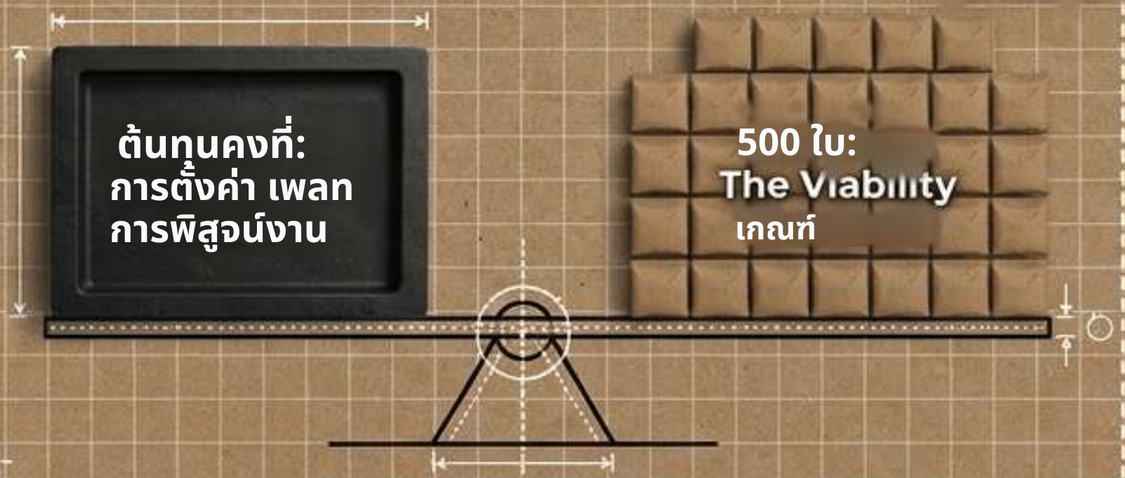
สถานะภาพที่ 1



50 ใบ:
ราคาต่อหน่วยไม่คุ้มค่า

สถานะภาพที่ 2

500 ใบ:
เกณฑ์ความคุ้มค่า



ขั้นต่ำน้อยที่สมจริงคือราคาขั้นแรก ไม่ใช่ 'ไม่มีขั้นต่ำ'

Most of what you pay on small runs covers preparation not paper

ที่ Zigpac 500 ชิ้นคือขั้นแรกที่รองรับต้นทุนคงที่ ทำให้ถุงสั่งทำเต็มรูปแบบมีราคาที่จับต้องได้

ZIGPAC

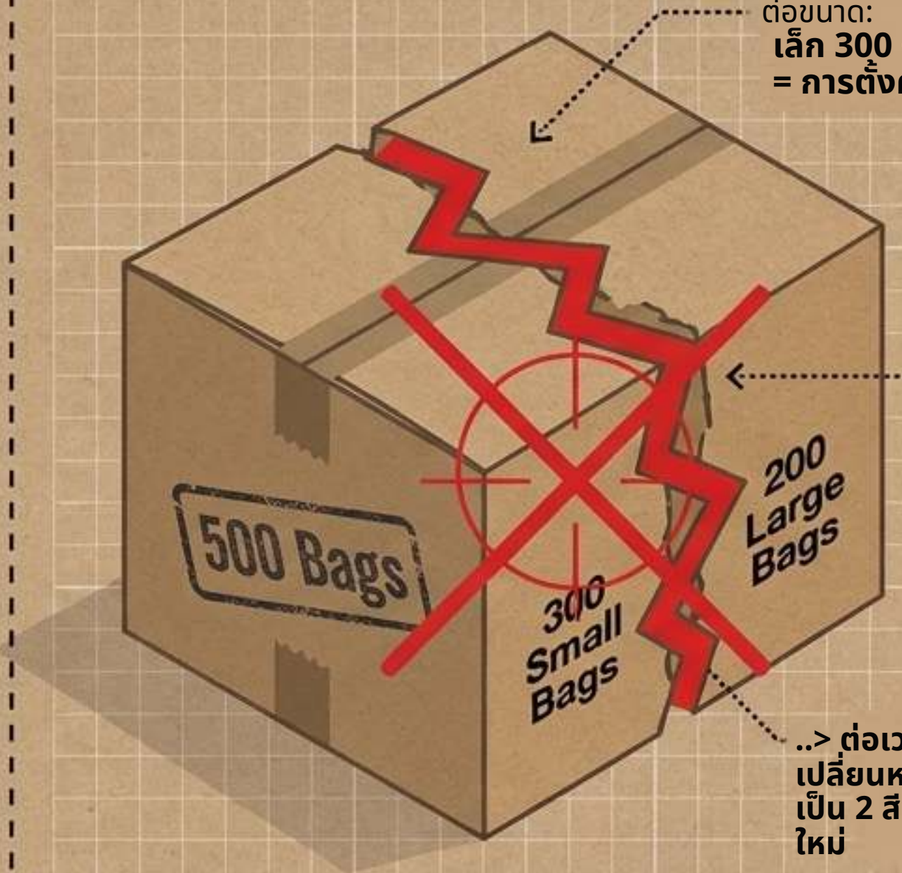


1 ขนาด กล่อง

1 แบบ โลโก้

1 รูปแบบ การพิมพ์

= 1 รอบผลิตที่ถูกต้อง (MOQ 500)



ต่อขนาด:
เล็ก 300 + ใหญ่ 200
= การตั้งค่าแยกกันสองรอบ

> ต่อดีไซน์:
โลโก้ฤดูใบไม้ผลิ +
โลโก้เทศกาล
= การตั้งค่าแยกกัน
สองรอบ

..> ต่อเวอร์ชันการพิมพ์:
เปลี่ยนหมึก 1 สี
เป็น 2 สี = เวอร์ชัน
ใหม่

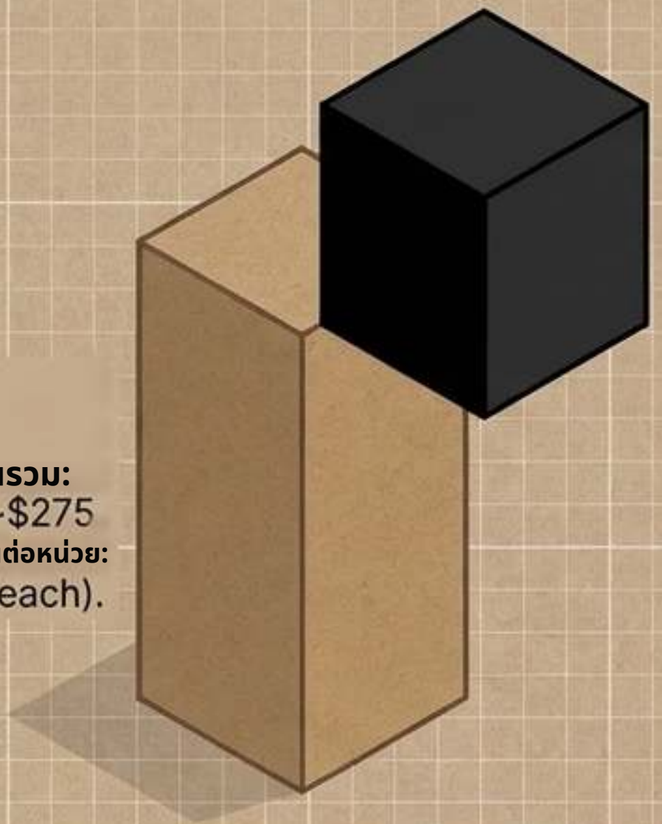
รวมเพื่อประหยัด กำหนดหนึ่งขนาด หนึ่งดีไซน์ และหนึ่งเวอร์ชันการพิมพ์
คือกุญแจสู่ความคุ้มค่าของการสั่งขั้นต่ำน้อย

ตารางเปรียบเทียบประเภทถุงหลัก

รูปแบบถุง		ลักษณะวัสดุ/การใช้งานที่เหมาะสม	ราคาฐาน (500+)	ปริมาณมาก (5,000+)
	**คราฟท์สีน้ำตาล (หูเกลียว)**	**ค่ามาตรฐานของตลาด (66.4% ของรายได้ปี 2024) บูติก ร้านค้าปลีก คาเฟ่**	$0.55	$0.24
	**คราฟท์สีขาว (หูเกลียว)**	**ต้องการสีที่สว่างและสะอาดกว่า (เห็นรอยถลอกได้ง่ายกว่า)**	$0.60	$0.26
	**ถุงคราฟท์ซื้อกลับบ้าน (หูแบน)**	**รับที่เคาน์เตอร์ ซื้อกลับบ้าน รูปแบบที่ต้นทุนต่ำที่สุด**	$0.32	$0.13
	**กระดาษอาร์ตเคลือบลามิเนต**	**การนำเสนอระดับพรีเมียม (เครื่องสำอาง ของขวัญ)**	$0.98	$0.48

ราคาเป็นราคาฐานตัวอย่างต่อชิ้น ณ พ.ย. 2026 MOQ และราคาสุดท้ายจะยืนยันในใบเสนอราคาสั่งทำ

แผนภูมิน้ำตกการลดลงของต้นทุนต่อถุง



500 ชิ้น
แรก
ต้นทุนรวม:
~$275
(ต้นทุนต่อหน่วย:
$0.55/each).

500 ชิ้น
ถัดไป
ต้นทุนส่วนเพิ่ม:
+$145.

1,000
ใบ รวม
~$420

ราคาที่แท้จริง

ของ

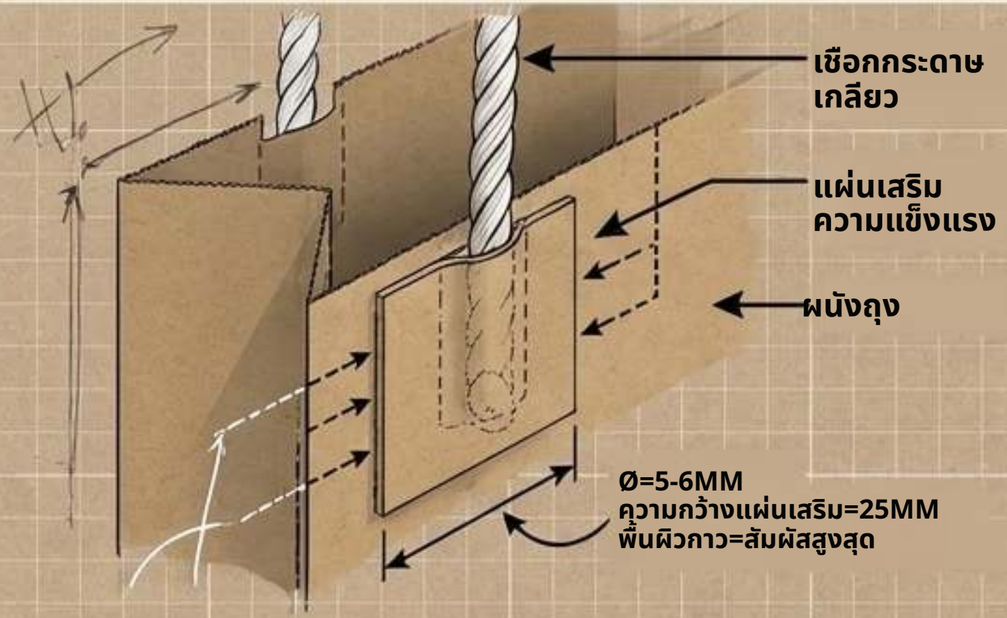
เพิ่มอีก 500:

$0.29 ต่อใบ

หากคุณคาดว่าต้องใช้ถุง 800 ใบภายในหนึ่งปี การสั่ง 1,000 ใบตอนนี้มีค่าใช้จ่ายมากกว่า 500 ใบเพียง $145 การแยกเป็นสองคำสั่งซื้อ 500 ชิ้นในภายหลังจะมีค่าใช้จ่าย $550 ควรขอใบเสนอราคาสำหรับ 500 และ 1,000 ชิ้นเทียบกันเสมอ

โครงสร้างหูหิ้วและการทดสอบน้ำหนัก

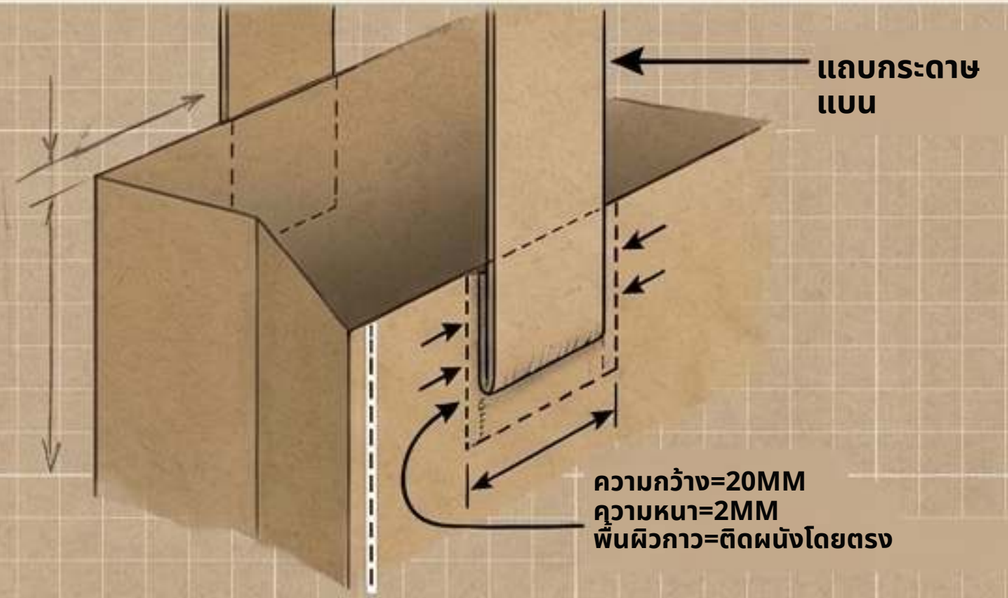
หูหิ้วกระดาษเกลียว



ถุงทั่วไป: มาตรฐานสำหรับค้าปลีก/ของขวัญ
ราคาฐาน: $0.55 (สีน้ำตาล)

การตรวจวินิจฉัย: ตรวจสอบกาวที่โคนหูหิ้ว
หลังบรรจุสินค้าจริงตามน้ำหนักจริง

หูหิ้วกระดาษแบน



ถุงทั่วไป: มาตรฐานสำหรับซื้อกลับบ้าน/น้ำหนักเบา
ราคาฐาน: $0.32

การตรวจวินิจฉัย: ตรวจสอบจุดยึดแถบ
และขอบบนของถุงขณะรับแรงดึง

คำเตือน: ไม่มีการเผยแพร่ค่ารับน้ำหนักสากล ตัวแปรรวมถึงขนาดและการกระจายน้ำหนัก
ควรบรรจุสินค้าจริงของคุณลงในตัวอย่างจริงเสมอ (รวมกระดาษทิชชู/กล่อง) ถือเดิน และทดสอบโคนกาว

ระดับพรีเมียม



การเคลือบลามิเนตเป็นวัสดุแยกและเป็นกระบวนการผลิตเพิ่มเติม
ซึ่งเป็นเหตุของตัวคูณราคา
1.8 เท่าที่ 500 ชิ้น

คำตัดสิน - คุ้มค่าเมื่อใด?

เหมาะสำหรับ: เครื่องสำอาง เสื้อผ้าระดับสูง

ของขวัญองค์กร หรืองานศิลป์ที่ต้องการ
ดีไซน์สีเต็ม/สีเข้มซึ่งคราฟท์ไม่เคลือบ
จะทำให้สีหม่น

ตัวเลือก: เงา ด้าน ซอฟต์ทัช (ต้องทดสอบ
ตัวอย่างจริง เพราะสีเปลี่ยนเมื่ออยู่ใต้ฟิล์ม)

ข้อเท็จจริงทางเทคนิค

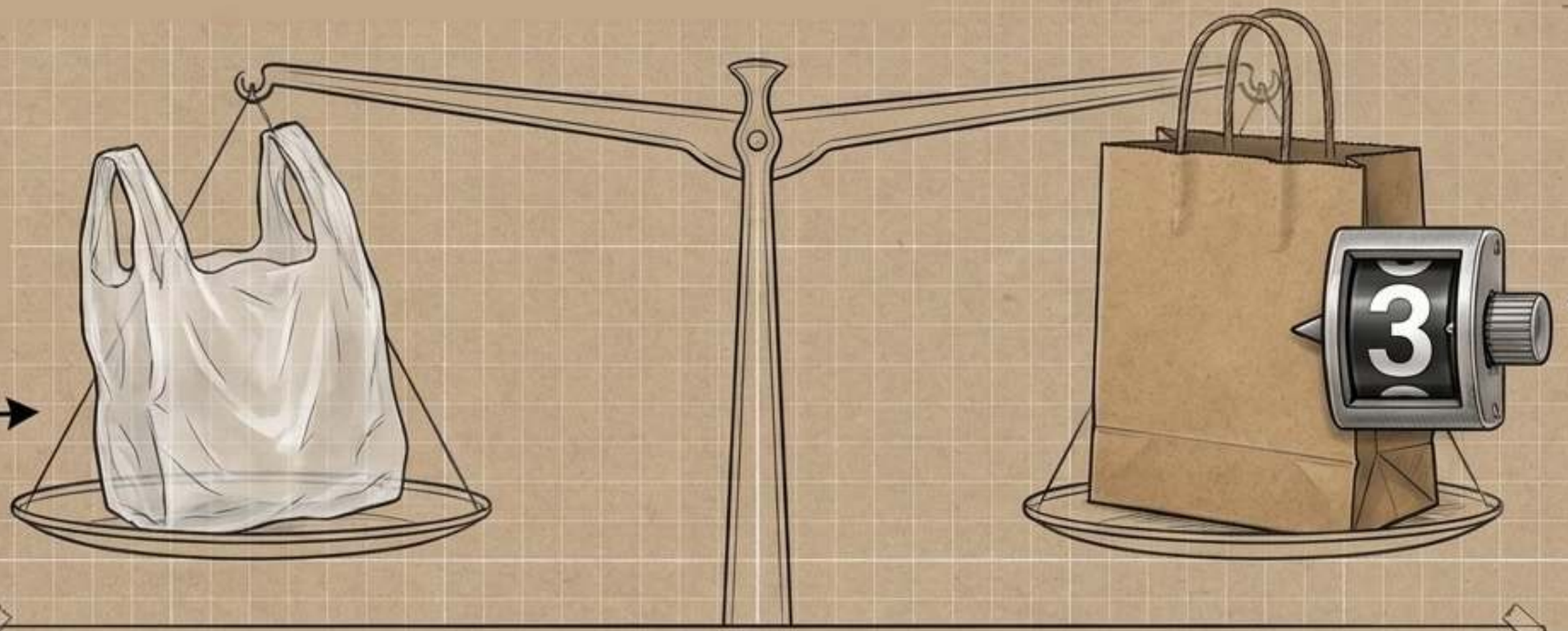
☒ ไม่ใช่ค่าระดับการกันน้ำ
หรือความทนทาน

☒ ทำให้ถุงกลายเป็นสินค้าวัสดุผสม
(อยู่ภายใต้กฎการรีไซเคิลของ EU PPWR)

☑ หูหิ้วเชือกหรือริบบิ้นเป็นคำขอพิเศษ
ไม่ใช่ค่าเริ่มต้น

ZIGPAC

มาตรวัดผลกระทบตลอดวงจรชีวิต



The New York Times รายงานว่าถุงกระดาษต้องถูกนำกลับมาใช้ซ้ำประมาณ 3 ครั้งขึ้นไปจึงจะเทียบเท่าถุงพลาสติกใช้ครั้งเดียวในด้านผลกระทบต่อสภาพภูมิอากาศ

ตัวเลือกธรรมชาติพื้นฐาน:

คราฟท์สีน้ำตาลยังคงเป็นตัวเลือกที่ปลอดภัย ต้นทุนต่ำสำหรับสุนทรียะแบบธรรมชาติ

ตัวชี้วัดที่แท้จริง:

การใช้ซ้ำกำหนดเรื่องราวด้านสิ่งแวดล้อมได้มากกว่าการที่ถุงเป็นคราฟท์หรือเคลือบลามิเนต

คำแนะนำที่นำไปใช้ได้:

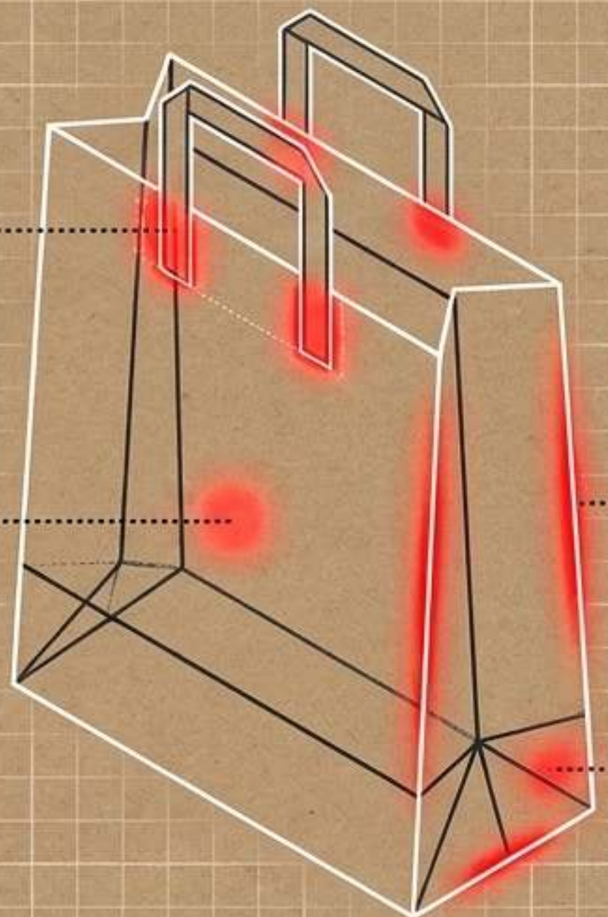
การออกแบบถุงที่ลูกค้าอยากเก็บไว้และนำกลับมาใช้ซ้ำจริงๆ คือกลยุทธ์ด้านสภาพภูมิอากาศที่มีประสิทธิภาพที่สุด

Kae

ZIGPAC

พิมพ์เขียวอาร์ตเวิร์กและโซนอันตราย

เว้นโลโก้และข้อความขนาดเล็กให้ห่างจาก
โคนหูหิ้วซึ่งงานพิมพ์อาจผิดเพี้ยน



หลีกเลี่ยงตะเข็บข้างและรอยพับ
โครงสร้างที่หมึกอาจถูกปิดทับ
หรือแตกร้าว

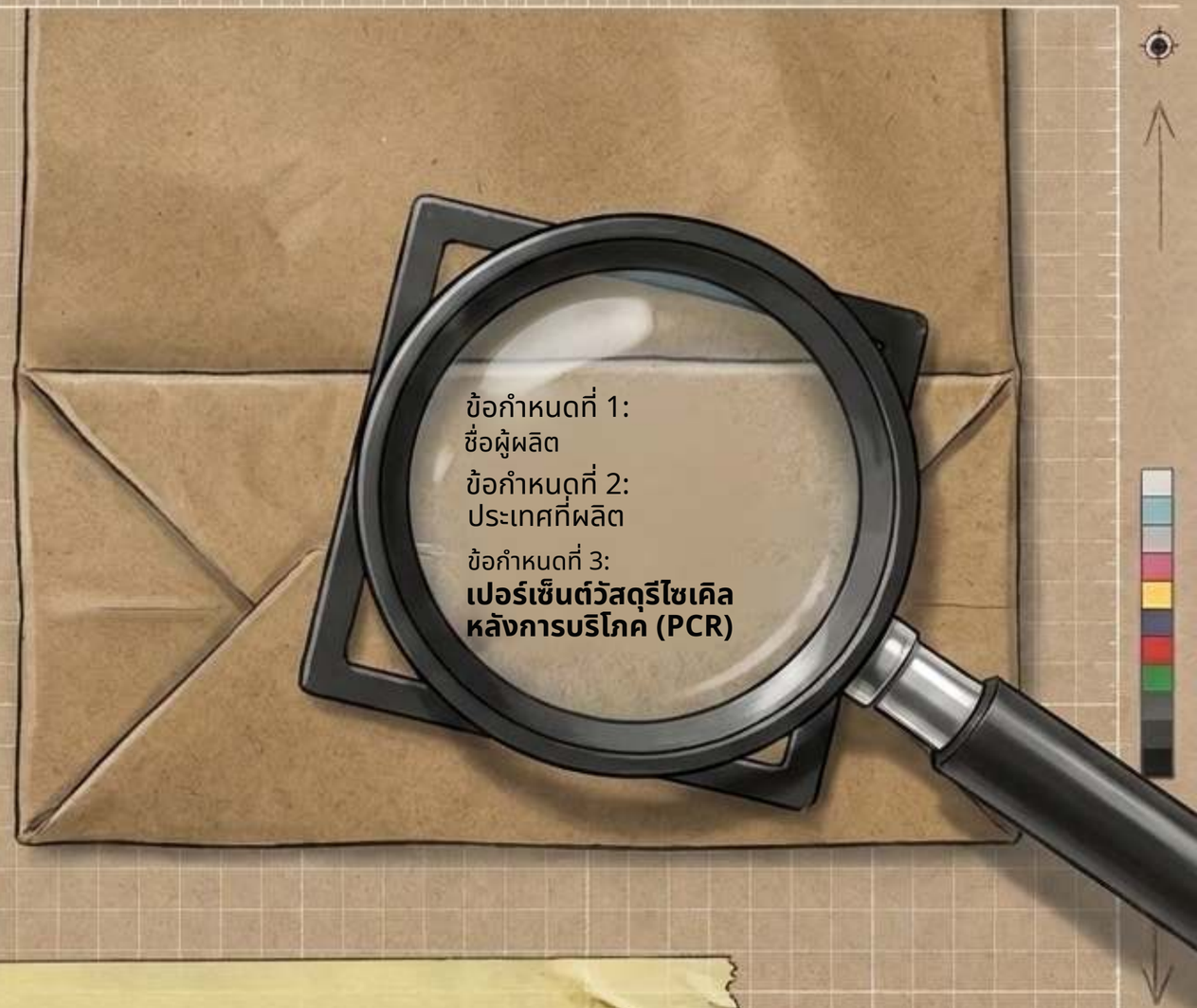
บนคราฟท์สีน้ำตาล หลีกเลี่ยงเส้นบาง
สีอ่อนที่จะกลืนไปกับ
สีพื้นธรรมชาติ ใช้เส้นหนา
หรือเปลี่ยนเป็นคราฟท์สีขาว

วิธีการวัด: วัดสินค้าที่บรรจุแล้วของคุณ รวมกระดาษทิชชู กล่อง และวัสดุรองภายใน -
ไม่ใช่แค่ตัวสินค้าเปล่า ระบุขนาดสำเร็จเสมอเป็น: กว้าง x ข้าง x สูง

ZIGPAC

การปฏิบัติตามข้อกำหนด:
มาตรฐานแคลิฟอร์เนีย

ตั้งแต่วันที่ 1 ม.ค. 2026 ร้านขายของชำ ร้านขายยา ร้านสะดวกซื้อ และร้านสุราส่วนใหญ่ใน CA สามารถให้ได้เฉพาะถุงกระดาษรีไซเคิลสำหรับใส่สินค้ากลับบ้านเท่านั้น

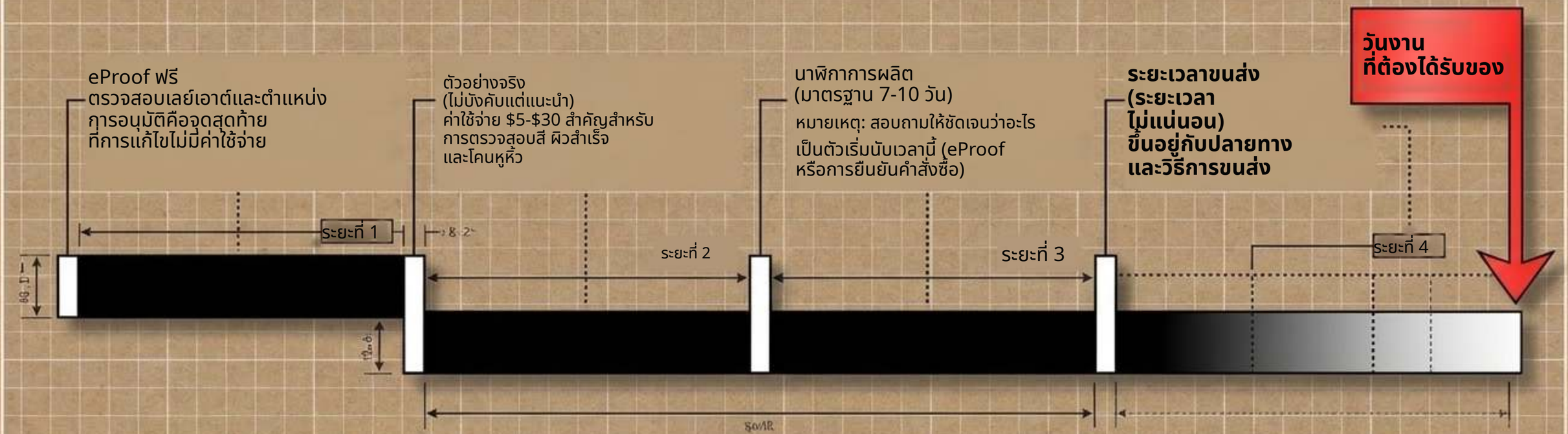


อัปเดต CALRECYCLE SB 270:

อัปเดต CALRECYCLE SB 270: ข้อกำหนดปริมาณวัสดุรีไซเคิลขั้นต่ำ

เพิ่มเป็น 50% ในวันที่ 1 มกราคม 2028 (จากเกณฑ์เดิม 40%)
แจ้งข้อกำหนดของรัฐก่อนขอใบเสนอราคาเพื่อยืนยันสเปกวัสดุ

ไทม์ไลน์แกนต์แบบย้อนกลับ



อย่าวางแผนโดยใช้นาฬิกาเดียว การผลิตมาตรฐานใช้เวลา 7-10 วัน แต่คุณต้องนับย้อนกลับจากวันงาน โดยคำนึงถึงนาฬิกาแยกกันสำหรับการทำตัวอย่าง การผลิต และการขนส่ง

ZIGPAC

สูตรสำหรับคำสั่งซื้อขั้นต่ำน้อย

ใบขอซื้อ: สูตรคำสั่งซื้อขั้นต่ำน้อย	
1. โครงถุง: [เลือก: คราฟท์สีน้ำตาลทาสีขาวด้านแบน / เคลือบลามิเนต]	▼
2. ขนาด: [กว้าง] x [ข้าง] x [สูง]	
3. น้ำหนักบรรจุ: [น้ำหนักบรรจุทั่วไปรวมกล่อง/กระดาษทิชชู]	
4. อาร์ตเวิร์ก: [ไฟล์เวกเตอร์] + [สีหมึก] + [ด้านที่พิมพ์]	
5. ทดสอบปริมาณ: ขอใบเสนอราคาเปรียบเทียบสำหรับ	500 vs. 1000 ชิ้น

รายการตรวจสอบสุดท้าย

- กำหนดตัวแปร
  ให้คงที่: 1 ขนาด

1 ดีไซน์ 1 เวอร์ชัน
การพิมพ์
ขอให้แสดงค่าตั้งค่า/เพลท
ค่าตัวอย่าง
ค่าบรรจุ และค่าขนส่ง
แยกรายการ
ไว้ต่างหากเพื่อ
การเปรียบเทียบที่ชัดเจน

ตอนนี้คุณพร้อมส่งสเปกที่สมบูรณ์แบบแล้ว Zigpac จะ
ยืนยัน MOQ ราคา และกำหนดการสุดท้ายในใบเสนอราคาสั่งทำของคุณ