[DoC.Ref:ZIGPAC-BP-O01]

Bao bì chính xác:

Đơn hàng tối thiểu thấp

Bản thiết kế

Hướng dẫn cho người mua về các loại túi, chẩn đoán quai và kinh tế học MOQ.

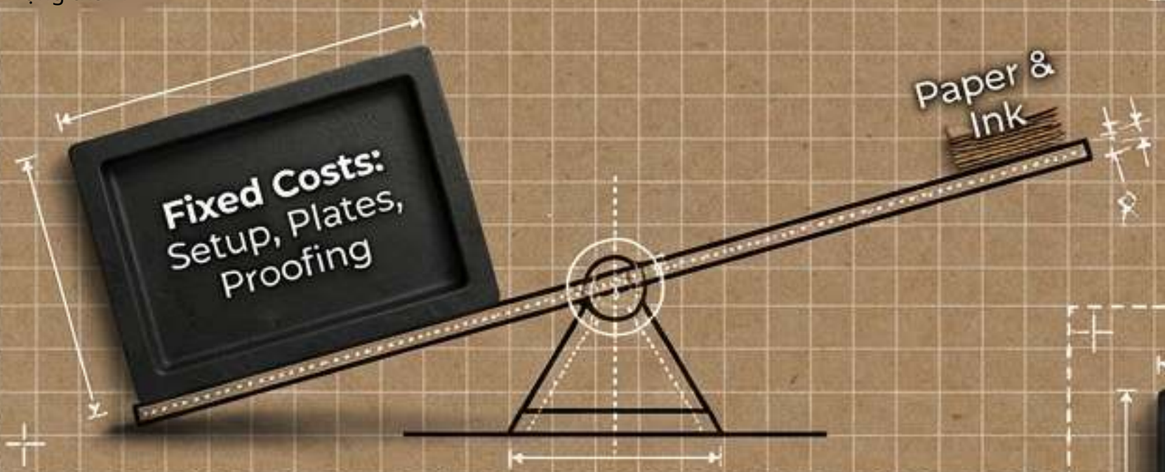




ZIGPAC

BẬP BÊNH CHI PHÍ CỐ ĐỊNH

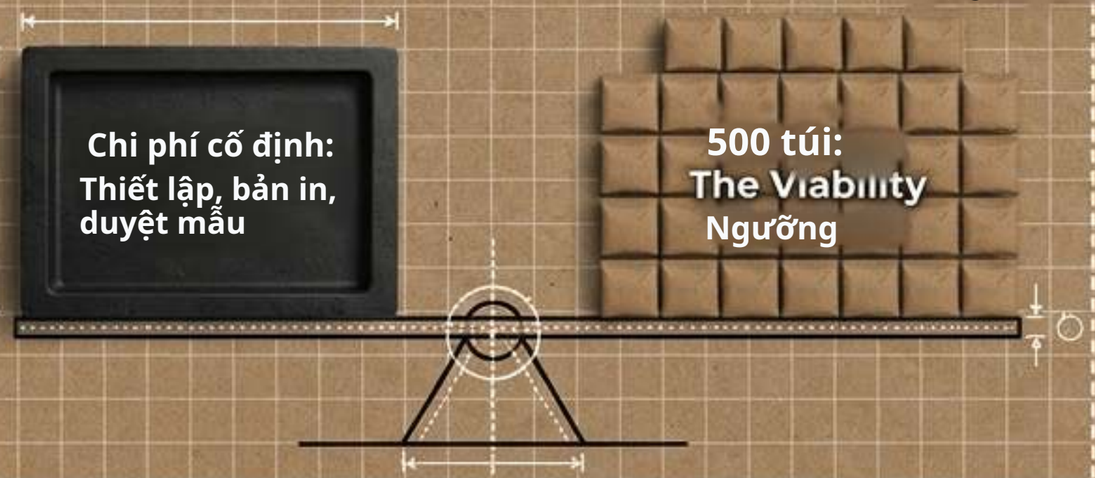
Trạng thái 1



50 túi:
Đơn giá không khả thi.

500 túi:
Ngưỡng khả thi.

Trạng thái 2



Mức tối thiểu thấp thực tế là một bậc giá đầu tiên, không phải 'không có tối thiểu'.

Most of what you pay on small runs covers preparation not paper

Tại Zigpac, 500 chiếc là bậc đầu tiên hấp thụ được chi phí cố định để túi tùy chỉnh hoàn toàn có giá phải chăng.

ZIGPAC

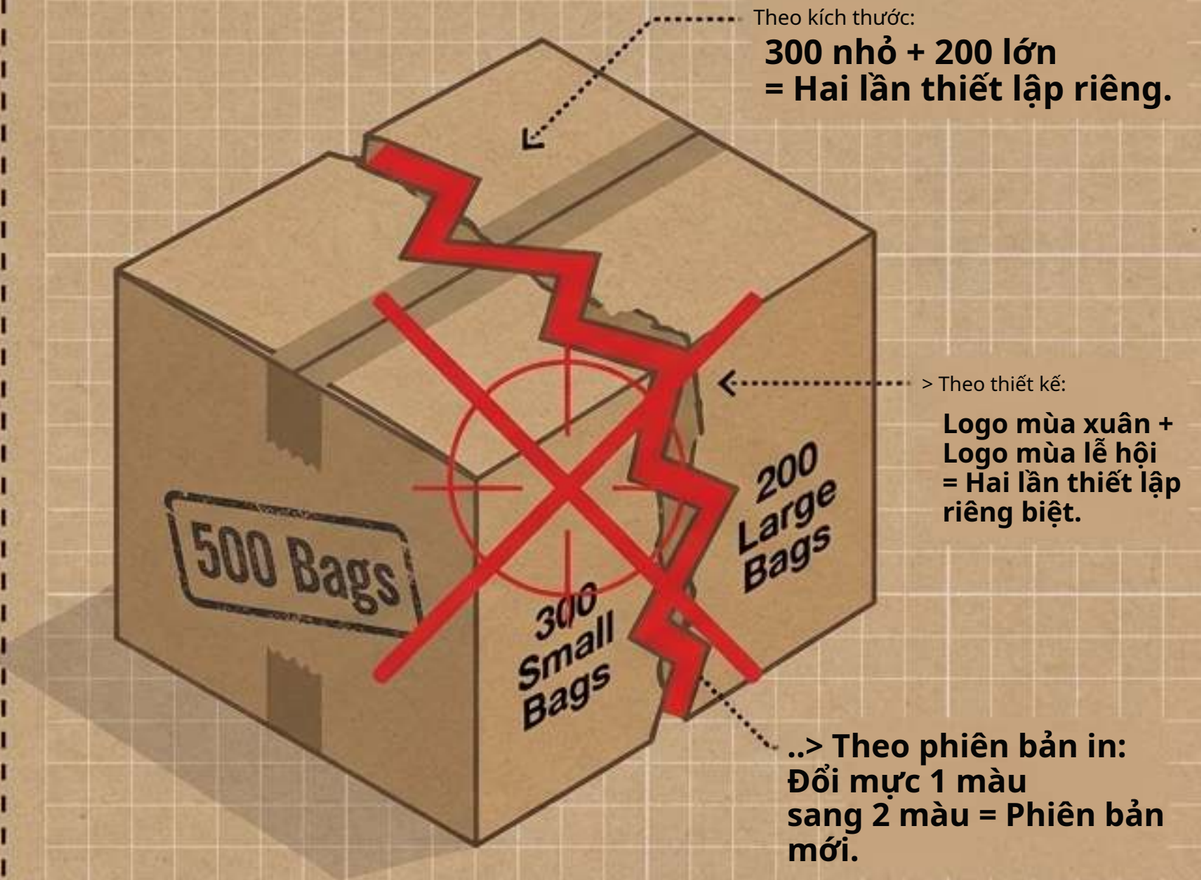


1 kích thước hộp

1 thiết kế logo

1 cấu hình in

1 lượt sản xuất hợp lệ (MOQ 500)



Theo kích thước:

300 nhỏ + 200 lớn = Hai lần thiết lập riêng.

> Theo thiết kế:

Logo mùa xuân + Logo mùa lễ hội = Hai lần thiết lập riêng biệt.

..> Theo phiên bản in: Đổi mực 1 màu sang 2 màu = Phiên bản mới.

Gộp lại để tiết kiệm. Cố định một kích thước, một thiết kế và một phiên bản in là chìa khóa để đạt hiệu quả kinh tế với mức tối thiểu thấp.

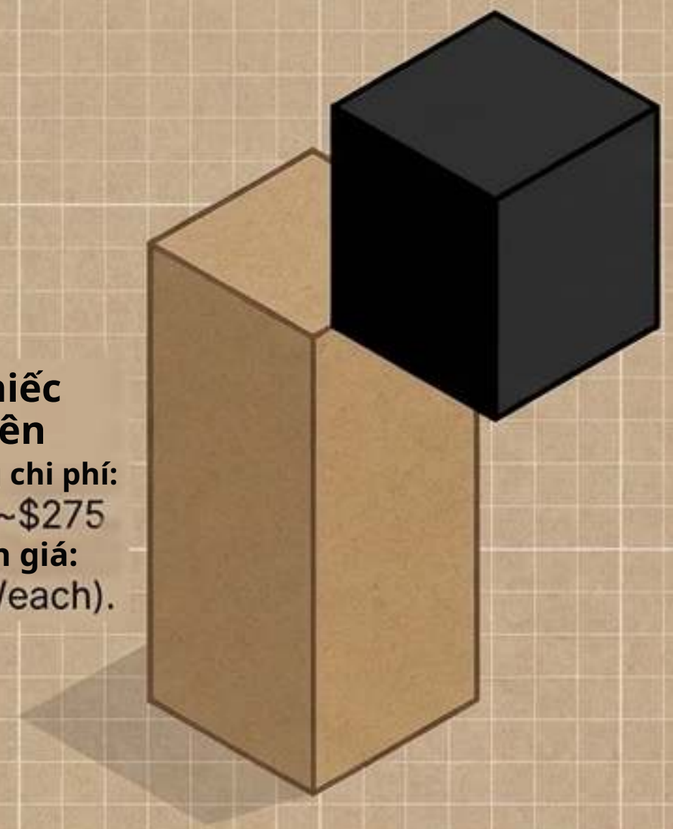
ZIGPAC

MA TRẬN TỔNG HỢP CÁC LOẠI TÚI

Kiểu túi		Vẻ ngoài vật liệu/Ứng dụng phù hợp nhất	Cơ sở (500+)	Quy mô (5,000+)
	**Kraft nâu (Quai xoắn)**	**Mặc định của thị trường (66.4% doanh thu năm 2024). Cửa hàng boutique, bán lẻ, quán cà phê.**	$0.55	$0.24
	**Kraft trắng (Quai xoắn)**	**Cần màu sáng, sạch hơn (dễ lộ vết trầy hơn).**	$0.60	$0.26
	**Túi Kraft mang đi (Quai dẹt)**	**Nhận tại quầy, mang đi. Kiểu có chi phí thấp nhất.**	$0.32	$0.13
	**Giấy Art Cán màng**	**Trình bày cao cấp (mỹ phẩm, quà tặng).**	$0.98	$0.48

Giá là mức cơ sở minh họa mỗi chiếc tại tháng 11/2026. MOQ và giá cuối cùng được xác nhận trong báo giá tùy chỉnh.

BIỂU ĐỒ THÁC NƯỚC GIẢM CHI PHÍ MỖI TÚI



500 chiếc đầu tiên
Tổng chi phí: ~$275
(Đơn giá: $0.55/each).

500 chiếc tiếp theo
Chi phí biên: +$145.

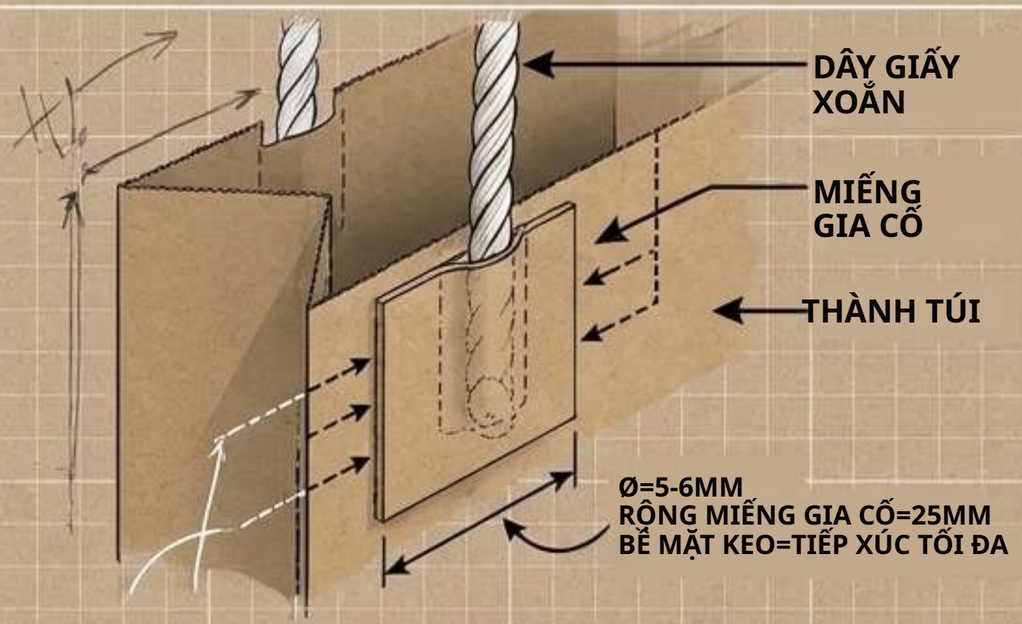
Tổng 1,000 túi ~$420.

Giá thực tế của Thêm 500: $0.29 mỗi túi

Nếu bạn dự kiến cần 800 túi trong vòng một năm, đặt 1,000 ngay bây giờ chỉ tốn thêm $145 so với 500. Chia thành hai đơn 500 chiếc riêng biệt sau này sẽ tốn $550. Luôn yêu cầu báo giá cho 500 và 1,000 chiếc song song.

CẤU TẠO QUAI & KIỂM TRA TẢI TRỌNG

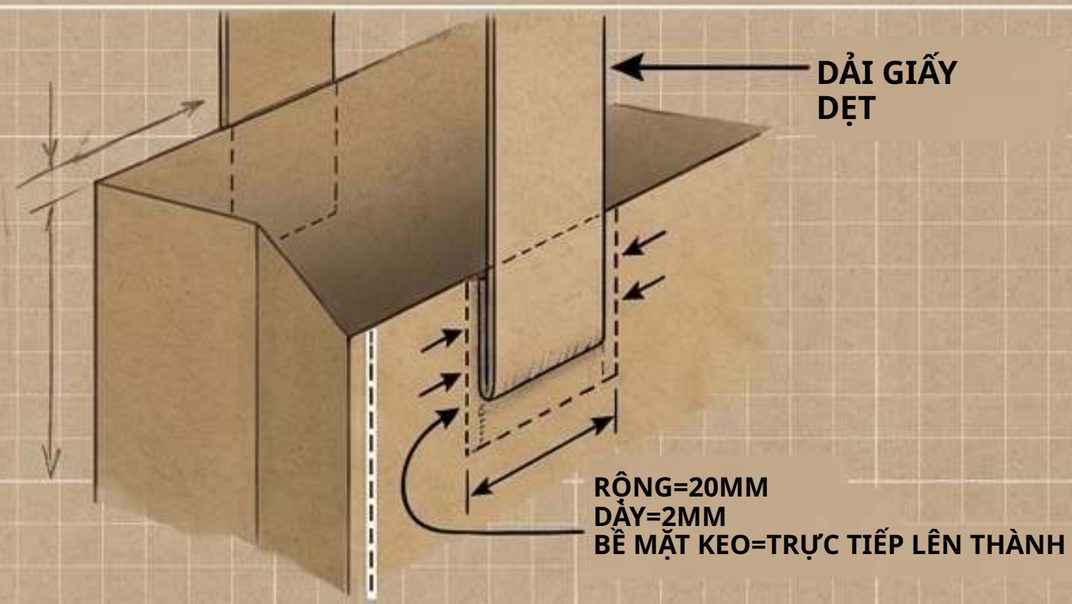
QUAI GIẤY XOẮN



Túi điển hình: Tiêu chuẩn cho bán lẻ/quà tặng.
Giá cơ sở: $0.55 (nâu).

Kiểm tra chẩn đoán: Kiểm tra keo tại chân quai sau khi chứa đầy sản phẩm với trọng lượng thật.

QUAI GIẤY DẸT



Túi điển hình: Tiêu chuẩn cho mang đi/tải nhẹ.
Giá cơ sở: $0.32.

Kiểm tra chẩn đoán: Kiểm tra điểm gắn dải giấy và mép trên túi khi chịu lực kéo.

CẢNH BÁO: Không có định mức tải trọng chung nào được công bố. Các biến số gồm kích thước và phân bố tải. Luôn đóng gói mẫu thực với sản phẩm thật của bạn (bao gồm giấy lụa/hộp), cầm đi thử và kiểm tra chân keo.

CAO CẤP



Cán màng là một vật liệu riêng và thêm một công đoạn sản xuất, giải thích cho
hệ số giá 1.8x ở mức 500 chiếc.

KẾT LUẬN - KHI NÀO ĐÁNG GIÁ?

Phù hợp cho: Mỹ phẩm, thời trang cao cấp,

quà tặng doanh nghiệp, hoặc thiết kế cần in toàn màu/màu tối mà kraft không tráng phủ sẽ làm xỉn màu.

Tùy chọn: Bóng, Mờ, Soft Touch (phải kiểm tra mẫu thực vì màu thay đổi dưới lớp màng).

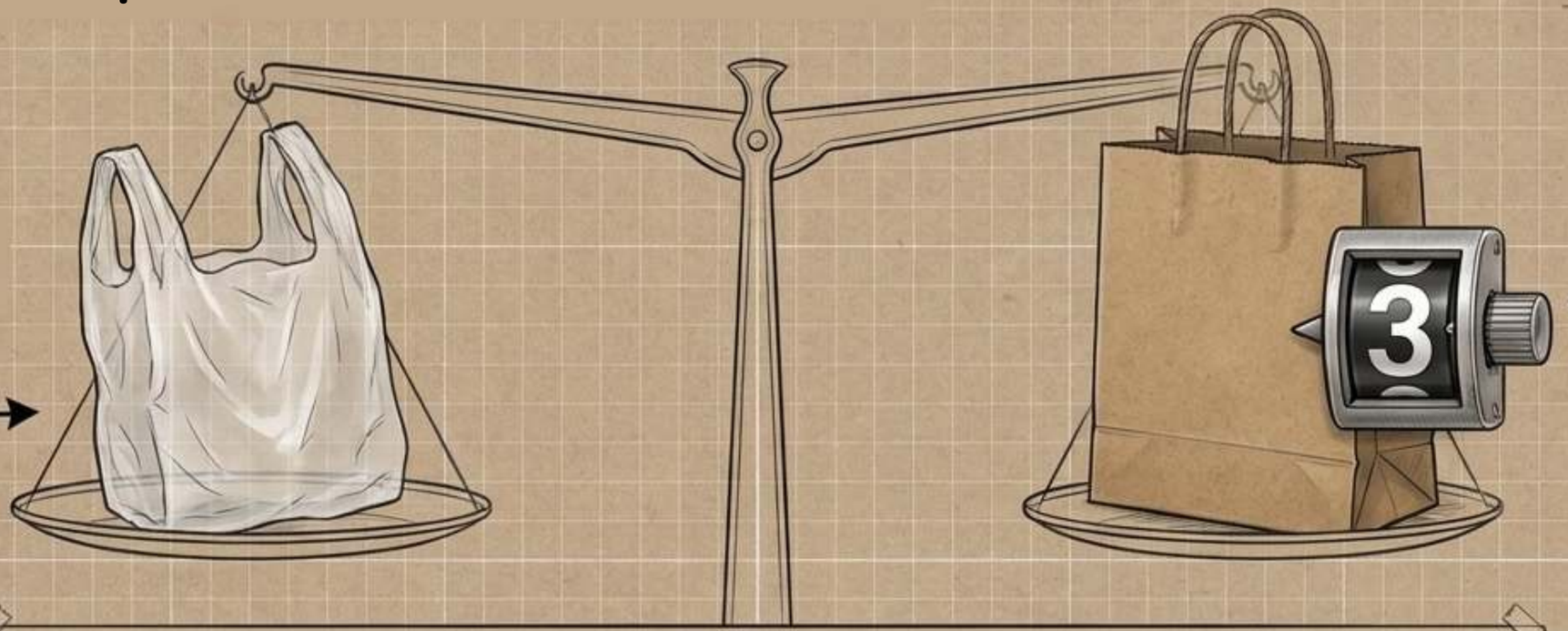
SỰ THẬT KỸ THUẬT

☒ Đây KHÔNG phải là định mức chống nước hay độ bền.

☒ Nó biến túi thành sản phẩm đa vật liệu (chịu quy định tái chế EU PPWR).

☑ Quai dây thừng hoặc ruy băng là yêu cầu tùy chỉnh,
không phải mặc định.

THANG ĐO TÁC ĐỘNG VÒNG ĐỜI



The New York Times cho biết một túi giấy phải được tái sử dụng khoảng 3 lần trở lên để ngang bằng túi nhựa dùng một lần về tác động khí hậu.

LỰA CHỌN TỰ NHIÊN MẶC ĐỊNH:

Kraft nâu vẫn là lựa chọn an toàn, chi phí thấp cho phong cách tự nhiên.

THƯỚC ĐO THỰC SỰ:

Việc tái sử dụng định hình câu chuyện môi trường nhiều hơn hẳn so với việc túi là kraft hay cán màng.

LỜI KHUYÊN THIẾT THỰC:

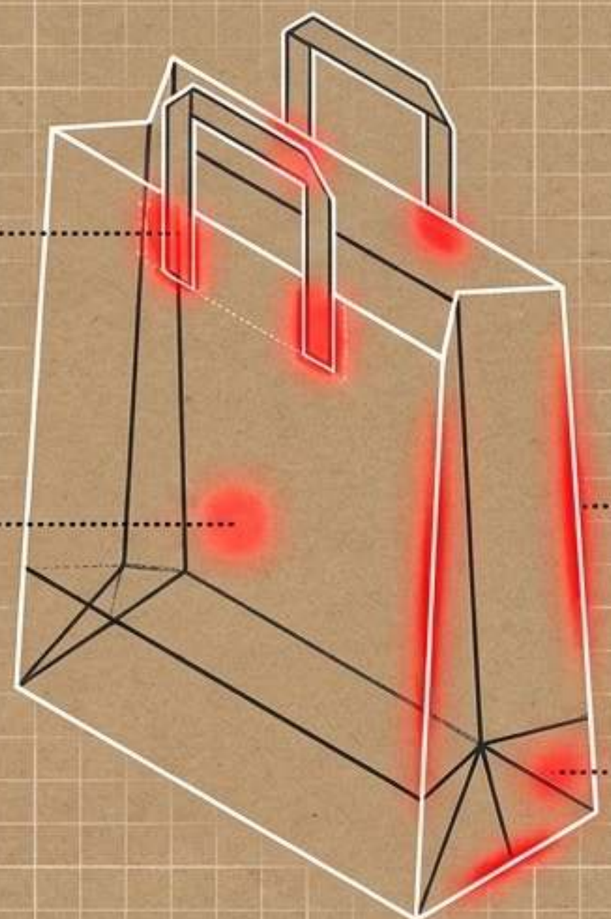
Thiết kế một chiếc túi mà khách hàng thực sự muốn giữ lại và tái sử dụng là chiến lược khí hậu hiệu quả nhất.

Kae

ZIGPAC

Bản thiết kế artwork & vùng nguy hiểm

Giữ logo và chữ nhỏ tránh xa
chân quai, nơi bản in bị biến dạng.



Tránh đường may cạnh và nếp gấp
kết cấu, nơi mực có thể bị che
hoặc nứt.

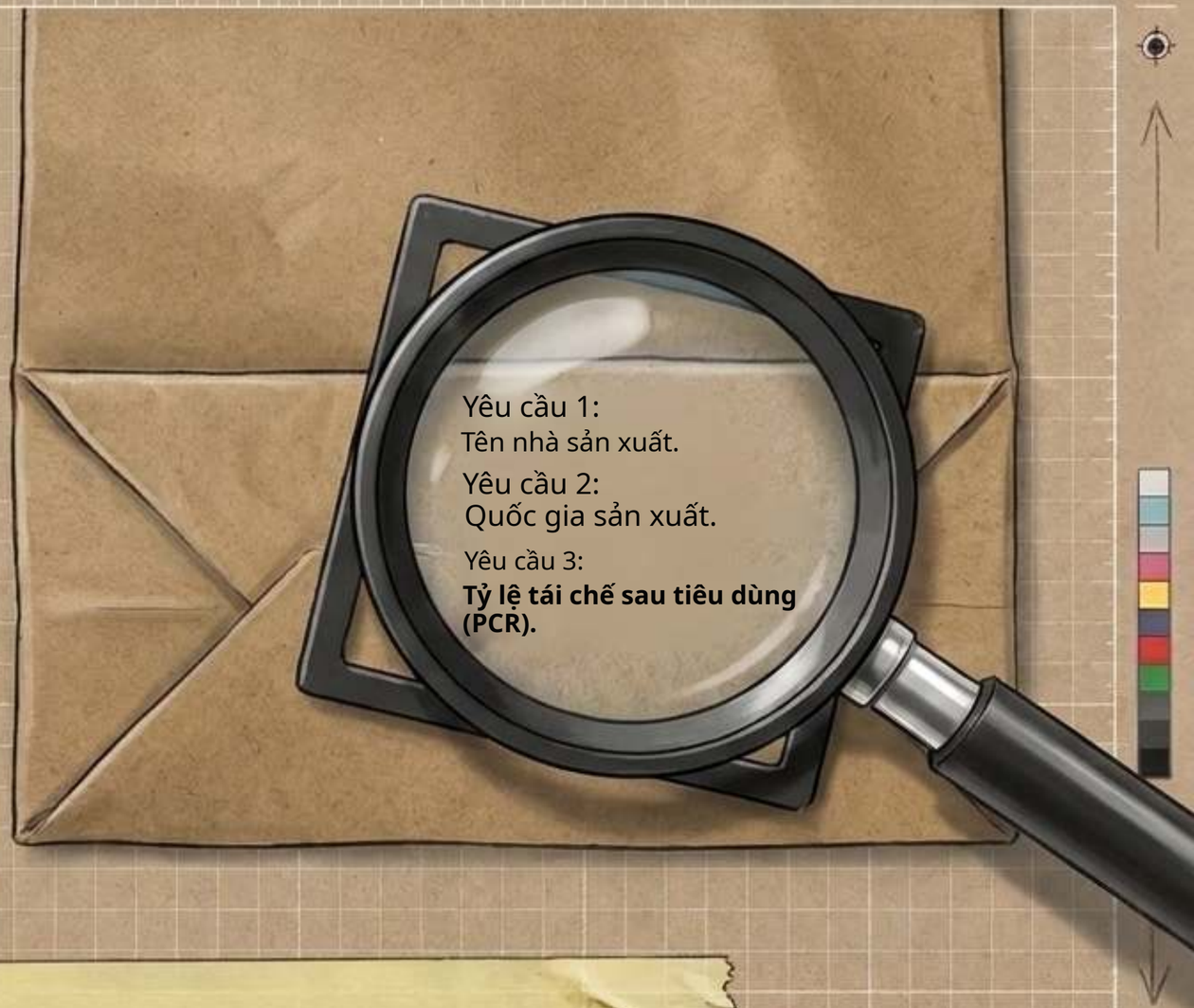
Trên kraft nâu, tránh các đường mảnh,
màu nhạt dễ chìm vào
màu nền tự nhiên. Dùng nét
đậm hoặc chuyển sang kraft trắng.

Quy trình đo: Đo sản phẩm đã đóng gói. Bao gồm giấy lụa, hộp và vật lót -
không chỉ sản phẩm trần. Luôn cung cấp kích thước thành phẩm dạng: Rộng x Hông x Cao.

ZIGPAC

Tuân thủ quy định:
Tiêu chuẩn California

**Từ ngày 1/1/2026, hầu hết cửa hàng tạp hóa, nhà thuốc,
cửa hàng tiện lợi và cửa hàng rượu tại CA
chỉ được cung cấp túi giấy tái chế mang về.**



CẬP NHẬT CALRECYCLE SB 270:

CẬP NHẬT CALRECYCLE SB 270: Yêu cầu hàm lượng tái chế tối thiểu

**tăng lên 50% vào ngày 1 tháng 1 năm 2028 (từ ngưỡng 40% trước đây).
Nêu rõ yêu cầu của bang trước khi báo giá để xác nhận thông số vật liệu.**

ZIGPAC

Dòng thời gian Gantt ngược

eProof miễn phí.
Kiểm tra bố cục và vị trí.
Phê duyệt là thời điểm cuối cùng mà thay đổi không mất phí.

Mẫu thực.
(Tùy chọn nhưng nên có).
Chi phí $5-$30. Quan trọng để kiểm tra màu sắc, bề mặt hoàn thiện
và chân quai.

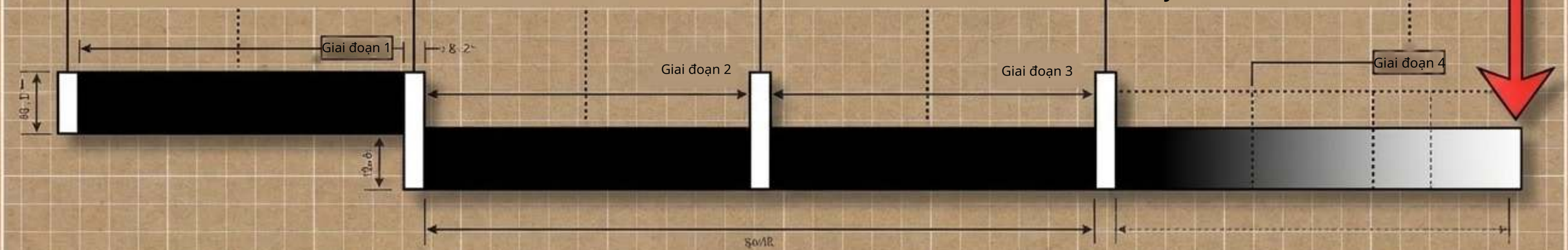
Đồng hồ sản xuất.
(Tiêu chuẩn 7-10 ngày)

Lưu ý: Hỏi rõ điều gì

kích hoạt đồng hồ này (eProof hay xác nhận đơn hàng).

Thời gian vận chuyển.
(Thời lượng thay đổi).
Tùy thuộc điểm đến và phương thức vận chuyển.

Ngày sự kiện cần có hàng



Đừng lập kế hoạch chỉ với một đồng hồ. Sản xuất tiêu chuẩn mất 7-10 ngày, nhưng bạn phải tính ngược từ ngày sự kiện, xét các đồng hồ riêng cho làm mẫu, sản xuất và vận chuyển.

ZIGPAC

Công thức cho đơn hàng tối thiểu thấp

PHIẾU YÊU CẦU: CÔNG THỨC ĐƠN HÀNG TỐI THIỂU THẤP

1. Khung túi: [Chọn: Kraftman Kraft / Dẹt / Cán màng] ▼

2. Kích thước: [Rộng]x[Hông]x[Cao]

3. Tải trọng: [Trọng lượng đóng gói điển hình gồm hộp/giấy lụa]

4. Artwork: [Tệp vector] + [Màu mực] + [Số mặt in]

5. Kiểm tra quy mô: Yêu cầu báo giá song song cho 500 vs. 1000 chiếc.

Ghi chú danh sách kiểm tra cuối

·Đảm bảo cố định các biến: 1 kích thước, 1 thiết kế, 1 phiên bản in.
Yêu cầu liệt kê phí thiết lập/bản in, mẫu, đóng gói và vận chuyển riêng biệt để dễ so sánh rõ ràng.

Giờ đây bạn đã sẵn sàng gửi một bản thông số hoàn hảo. Zigpac sẽ xác nhận MOQ, giá và lịch trình cuối cùng trong báo giá tùy chỉnh của bạn.