[文件编号：ZIGPAC-BP-O01]

精准包装：

低起订量

蓝图

买家指南：袋型、提手
诊断与起订量经济学。

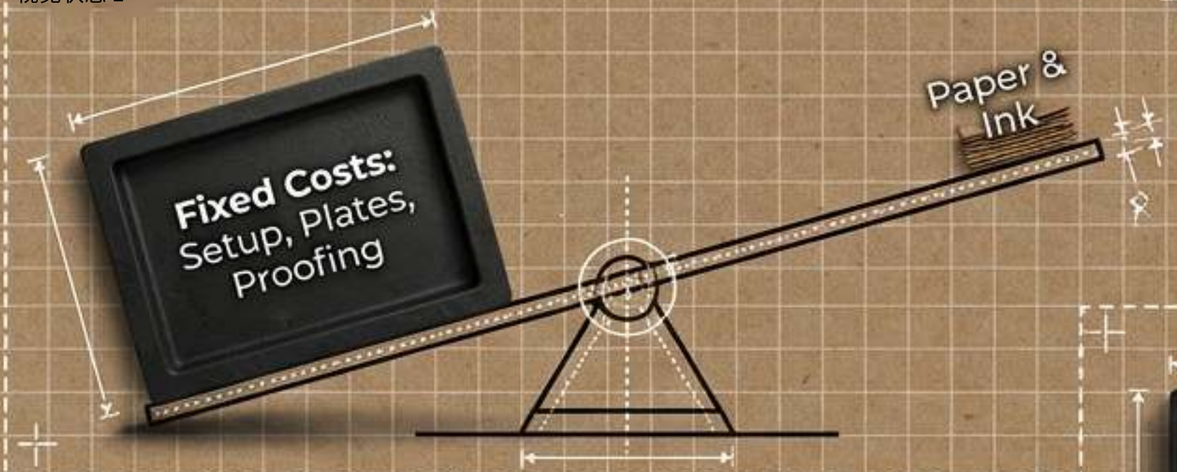




ZIGPAC

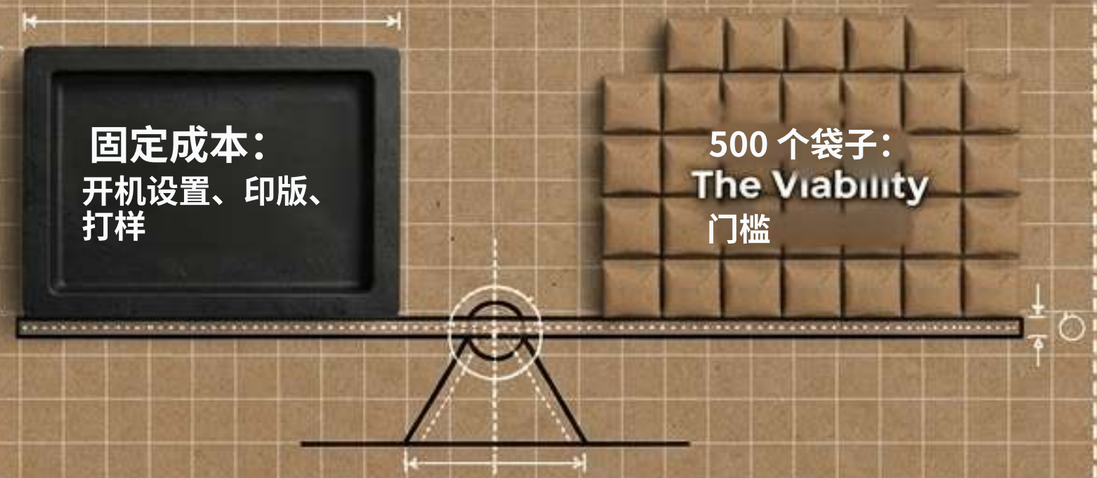
固定成本跷跷板

视觉状态 1



50 个袋子：
单价不可行。

视觉状态 2



500 个袋子：
可行性门槛。

现实的低起订量是有定价的第一档，而非“无起订量”。

Most of what you pay on small runs covers preparation not paper

在 Zigpac，500 个是第一档，可分摊固定成本，让全定制袋子价格合理。



1 个盒子
尺寸

\+

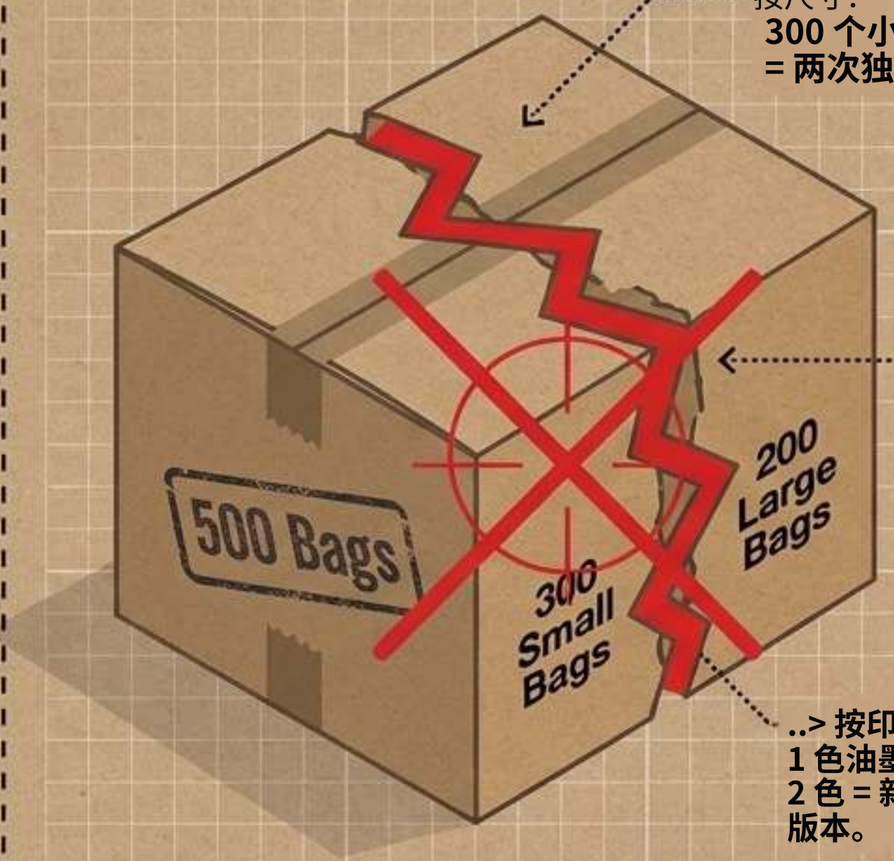
1 个标志
设计

\+

1 种印刷
配置

= 1 次有效生产
（起订量 500）

按尺寸：
300 个小号 + 200 个大号
= 两次独立开机。



> 按设计：
春季标志 +
节日标志
= 两次独立
开机。

..> 按印刷版本：
1 色油墨改为
2 色 = 新
版本。

合并以节省成本。固定一个尺寸、一个设计和一个印刷版本，是实现低起订量经济性的关键。

ZIGPAC

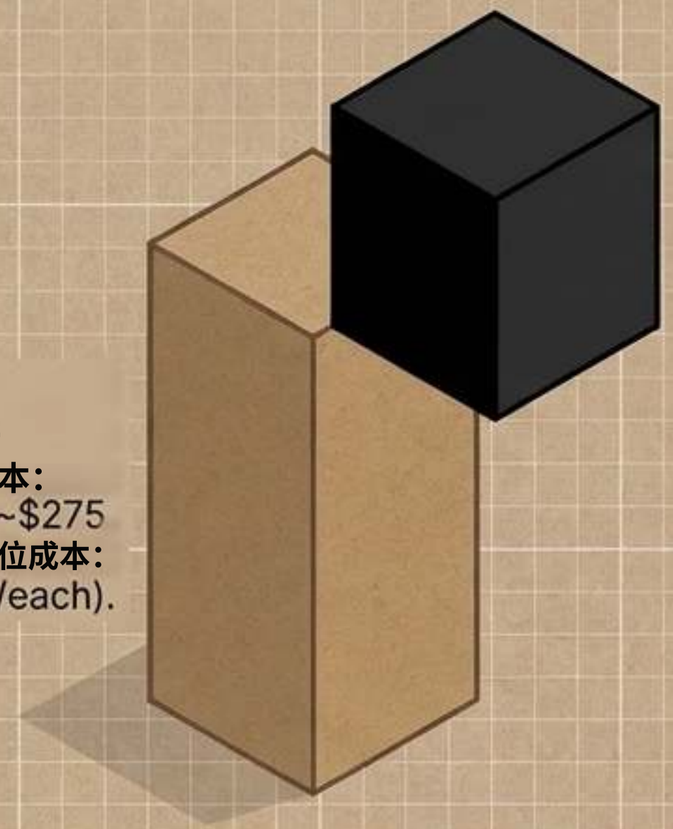
袋型总览矩阵

袋型		材质外观 / 最佳用途	基准（500+）	规模化（5,000+）
	棕色牛皮纸（扭绳提手）	市场默认选择（占 2024 年收入的 66.4%）。精品店、零售、咖啡馆。	$0.55	$0.24
	白色牛皮纸（扭绳提手）	需要更明亮、更洁净的颜色（更容易显现擦痕）。	$0.60	$0.26
	牛皮纸外卖袋（扁平提手）	柜台自取、外带。成本最低的袋型。	$0.32	$0.13
	覆膜铜版纸	高端呈现（化妆品、礼品）。	$0.98	$0.48

价格为 2026 年 11 月每件示例基准价。最终起订量与价格以定制报价为准。

ZIGPAC

单袋成本递减瀑布图



首批
500 件
总成本：
~$275
（单位成本：
$0.55/each).

后续 500
件
边际成本：
+$145.

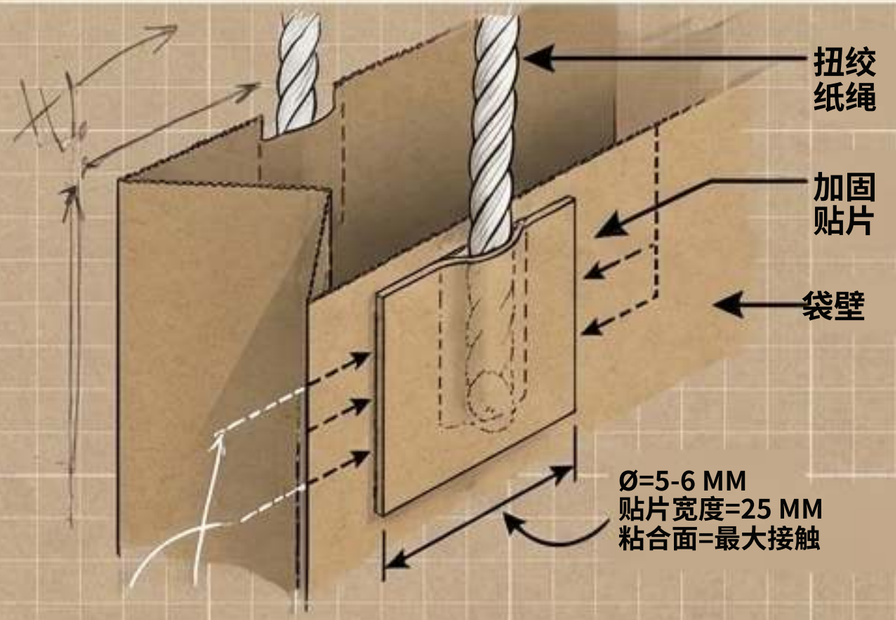
1,000
个袋子总计
约 $420。

实际
价格：
额外 500 件：
每个袋子 $0.29

如果预计一年内需要 800 个袋子，现在订购 1,000 个仅比 500 个多花 $145。若之后拆分为两张各 500 件的订单，则共需花费 $550。务必同时索取 500 件和 1,000 件的报价进行对比。

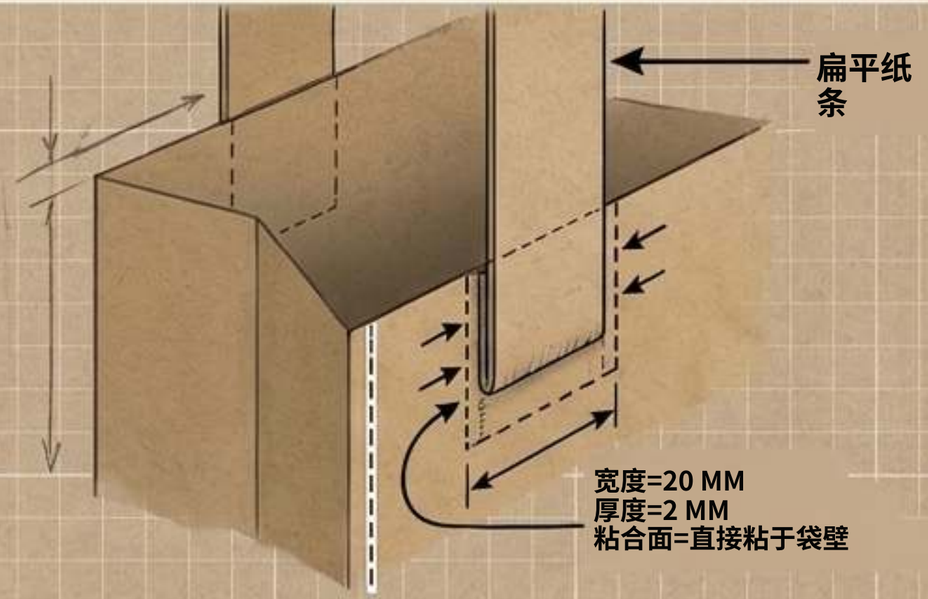
提手结构与承重测试

扭绳纸提手



典型袋型：零售/礼品的标准选择。
基础价格：$0.55（棕色）。
诊断检查：装入真实产品重量后，
检查提手根部的胶合情况。

扁平纸提手



典型袋型：外卖/较轻负载的标准选择。
基础价格：$0.32。
诊断检查：在受力状态下检查条带连接处
及袋口上边缘。

警告：目前没有公开的通用承重标准。变量包括尺寸和负载分布。
务必用实际物品（包括薄页纸/盒子）装满实物样品，提着走动，并测试提手根部的胶合。

高端之选



覆膜是一种独立材料，也是额外的
生产工序，这正是 500 件时
价格为 1.8 倍的原因。

结论——何时值得？

适用于：化妆品、高端服装、

企业礼品，或需要全彩/深色
设计的图稿，而这些设计在无涂层牛皮纸上
会显得暗淡。

可选：亮膜、哑膜、触感膜（必须测试
实物样品，因为覆膜后颜色会发生变化）。

技术真相

☒ 它并非防水或耐用性
等级。

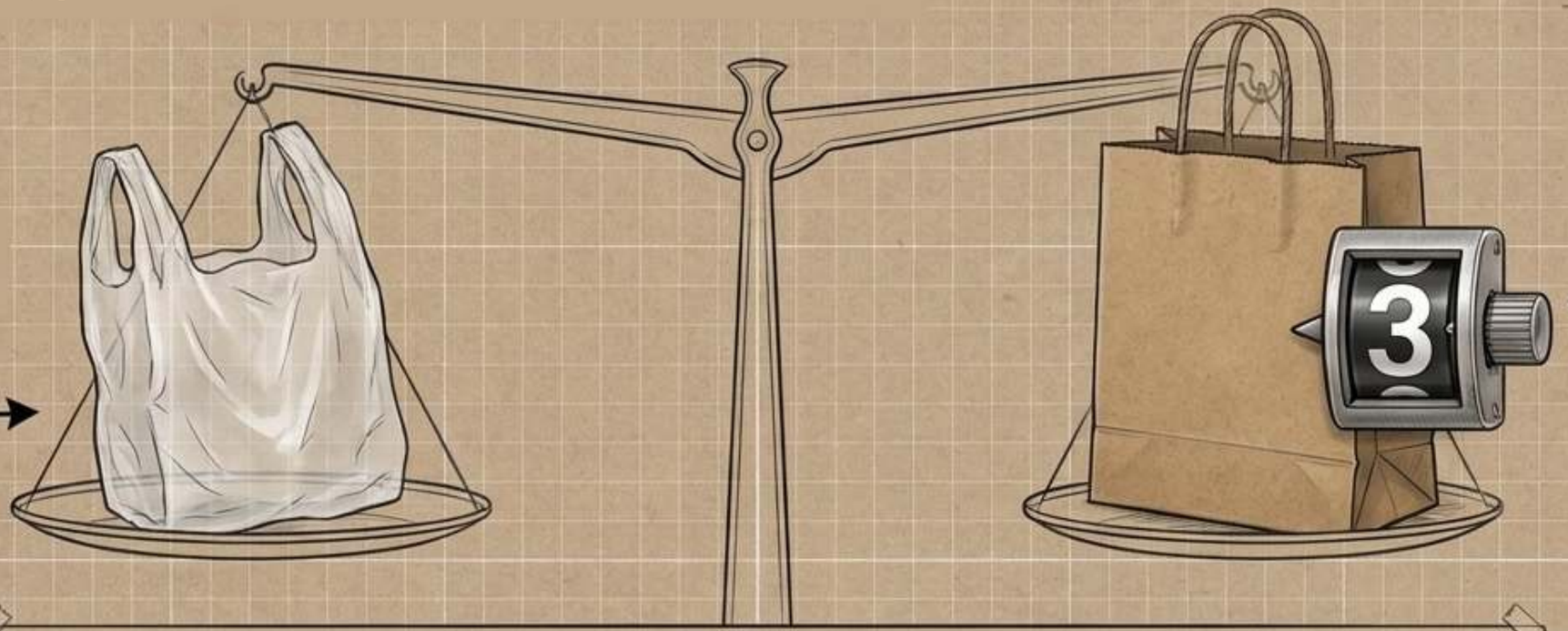
☒ 它会使袋子成为混合材料制品
（须遵守欧盟 PPWR 可回收性规定）。

☑ 绳索或丝带提手属于定制
需求，并非默认配置。

ZIGPAC

生命周期影响天平

一次性
塑料袋



重复使用 3 次

《纽约时报》报道，纸袋需要重复使用约
3 次或更多，才能在气候影响上与一次性塑料袋持平。

天然默认之选：

棕色牛皮纸仍是追求自然
美感的稳妥、低成本
之选。

真正的指标：

重复使用对环境影响的塑造
远远超过袋子
是牛皮纸还是覆膜。

可行建议：

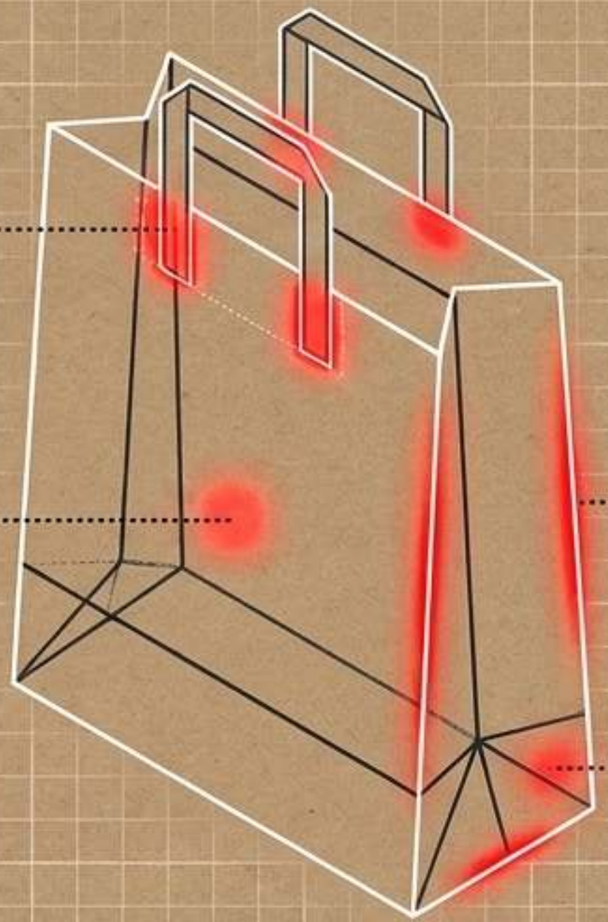
设计一款顾客
真正愿意保留并重复使用的袋子，
才是最有效的气候策略。

Kae

ZIGPAC

图稿蓝图与危险区域

让标志和细小文字远离
印刷易变形的提手根部。



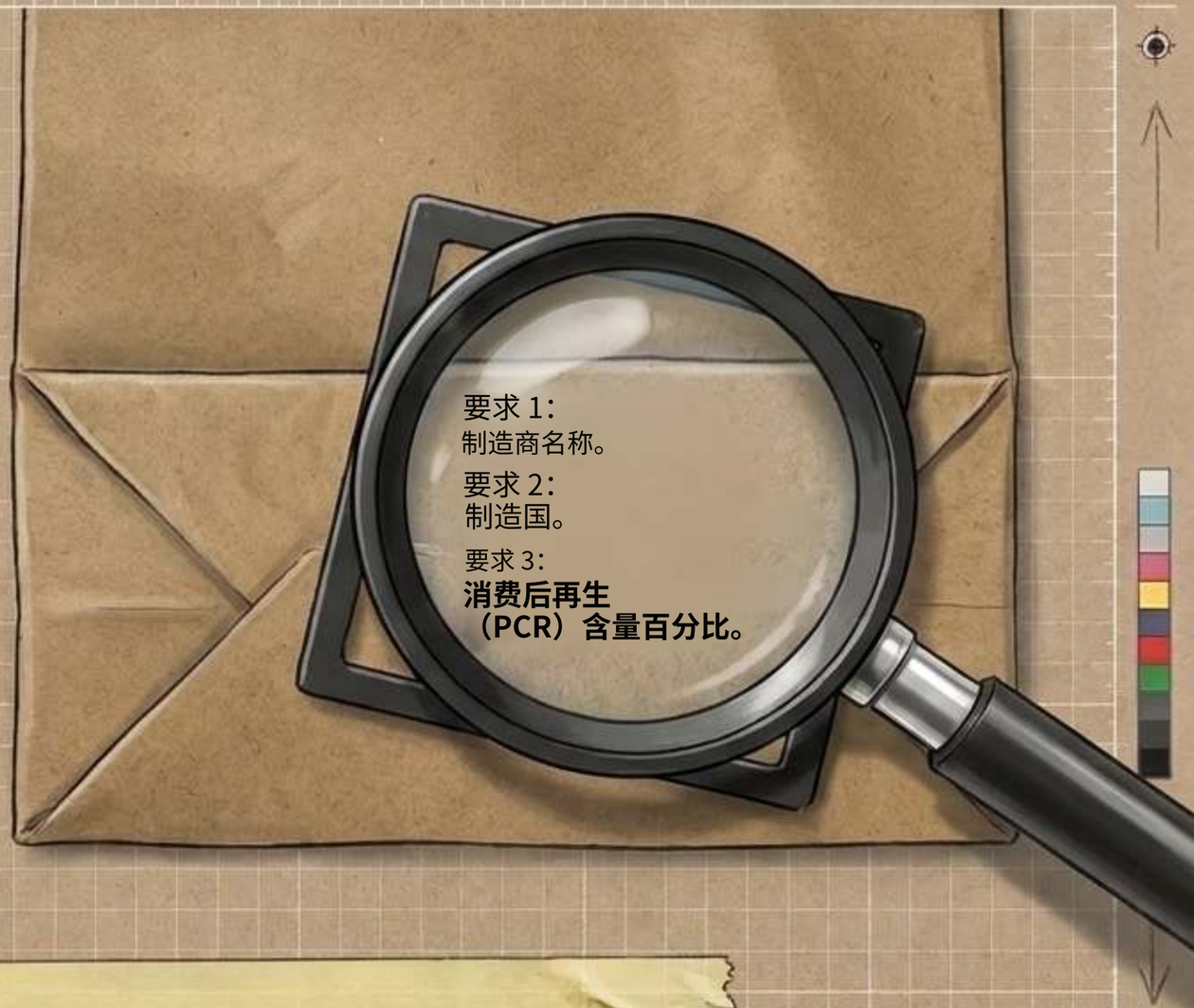
避开侧缝和结构
折痕，这些位置的油墨可能被遮盖
或开裂。

在棕色牛皮纸上，避免使用浅淡、
纤细的线条，它们会融入
纸张的自然底色。请使用粗
线条或改用白色牛皮纸。

测量规范：测量包装后的物品，包括薄页纸、盒子和内衬——
而不仅仅是裸品。成品尺寸请始终按以下格式提供：宽 x 侧边 x 高。

合规指引：
加州标准

自 2026 年 1 月 1 日起，加州大多数杂货店、药店、便利店和酒类商店只能提供再生纸外带袋。



CALRECYCLE SB 270 更新：

CALRECYCLE SB 270 更新：最低再生材料含量要求

将于 2028 年 1 月 1 日提高至 50%（此前门槛为 40%）。
请在报价前说明州级要求，以确认材料规格。

倒排甘特时间线

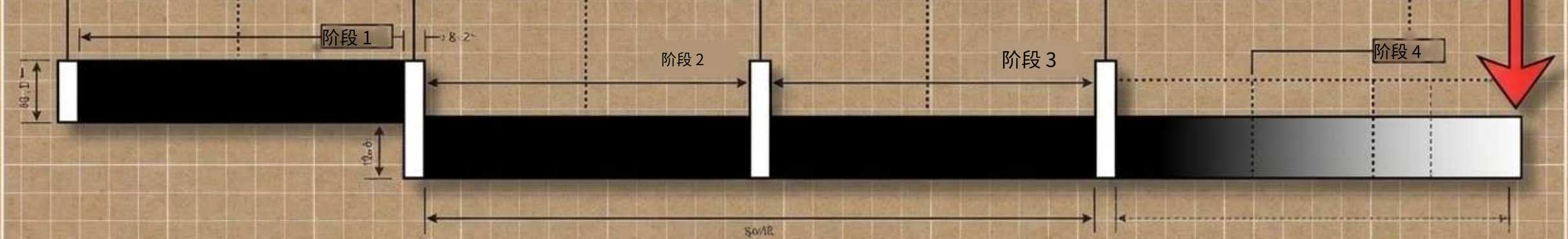
免费电子校样。
检查版面和位置。
审批通过是修改
不产生费用的最后节点。

实物样品。
（可选但推荐）。
费用 $5-$30。对于
检查颜色、表面处理
和提手根部至关重要。

生产周期。
（标准 7-10 天）
注意：请确认具体是什么
启动该周期（电子校样
还是订单确认）。

运输时间。
（时长
不定）。
取决于目的地
和货运方式。

到手
活动日期



不要只按单一周期规划。标准生产周期为 7-10
天，但您必须从活动日期倒推，
分别计入打样、生产和货运的时间。

低起订量订单公式

采购申请单：低起订量订单公式	最终清单 要点
1. 袋体：[选择：棕色牛皮纸 Brown Kraft / 覆膜] ▼	• 确保固定 变量：1 个尺寸、
2. 尺寸：[宽] x [侧边] x [高]	1 个设计、1 个印刷 版本。 要求将开机/印版 费用、样品、 包装和运费 逐项 单独列出，以便 清晰比较。
3. 负载：[含盒子/薄页纸的典型装载重量]	
4. 图稿：[矢量文件] + [油墨颜色] + [印刷面数]	
5. 规模测试：请求并列报价，数量为 500 vs. 1000 件。	

现在您已具备提交完美规格的条件。Zigpac 将在您的定制报价中确认最终起订量、价格和交期。