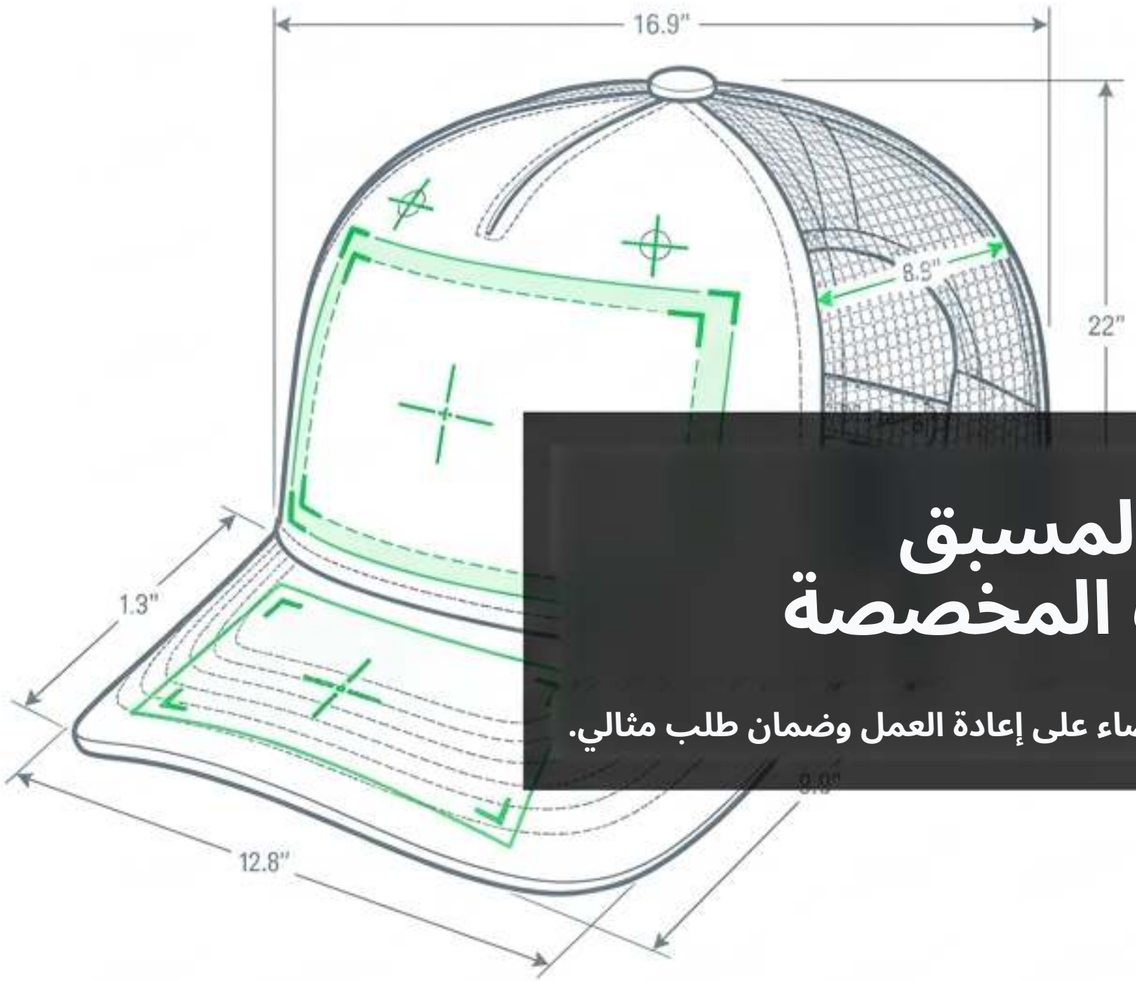


ملف الفحص المسبق
لقبعات الشاحنات المخصصة

اختر الهيكل الأساسي والزخرفة والإثبات المناسبين للقضاء على إعادة العمل وضمان طلب مثالي.

SKU:ZPCA0002
دليل المشتري ZIGPAC
OBJECT:MESH-BACKSNAPBACK

الفجوات غير المفحوصة بين النماذج المعروضة على الشاشة والقبعات الفعلية تُفسد الطلبات.





الواقع
عندما يقترب موعد حدث ثابت،

لا يبقى وقت لإعادة صنع دفعة فاشلة.

الأسباب
الألوان الفلورية التي لا تستطيع الآلات تطريزها، والتدرجات المفرّوضة على خيط مسطح، و النصوص الدقيقة المشوّهة بسبب دروز القماش.

الفخ
تتكرر تقييمات Trustpilot وReddit باستمرار وتكشف عن مزخرفين يرفضون الاسترداد عندما
لا يطابق المنتج الإثبات.

ثلاثة ملفات مختلفة للمشترين تقيس نجاح الطلب بطرق مختلفة.



المبدعون والعلامات التجارية الصغيرة

الهدف:	هامش الربح والمظهر المناسب للبيع بالتجزئة.
الحجم:	دفعات اختبار صغيرة قبل التوسع.

مقياس النجاح: القبعات ذات الواجهة الفوم المظاهر وأنماط الرقع التي تُباع للمعجبين.



الفعاليات والهدايا

الهدف:	هدايا تذكارية لا تُنسى لحفلات الزفاف والرحلات والدوريات.
الحجم:	من 10 إلى 100 قبعة.

مقياس النجاح: يحتفظ الضيوف ارتداء القبعة بعد الفعالية.

ملاحظة: يتحقق بإبقاء التواريخ والأسماء خارج التصميم.



الأعمال والموظفون

الهدف:	المتانة ومواعيد الفعالية.
الحجم:	عشرات إلى آلاف.

مقياس النجاح: الموظفون يرتدونها فعلياً على المدى الطويل.

ملاحظة: غالباً ما يكون المشترون من فرق التسويق قادة الشراء لا المستخدمون النهائيون.

rr LL"

ZIGPAC

يتطلب إلغاء إعادة العمل المكلفة عملية قرار صارمة ومتسلسلة.



السعر والحد الأدنى لمدد التسليم نتائج. وهي تنتج عن هذه القرارات الفنية الخمسة، لا العكس.

ضع هوامش أمان للمواعيد و إعادة الطلب.	تحقق من التسليم مقارنة بالإثبات.	وافق على عقد ملزم ومكتوب.	تحقق من التصميم مقابل الحدود الفعلية.	اختر t الواجهة الأمامية حسب الشعار.

ZIGPAC

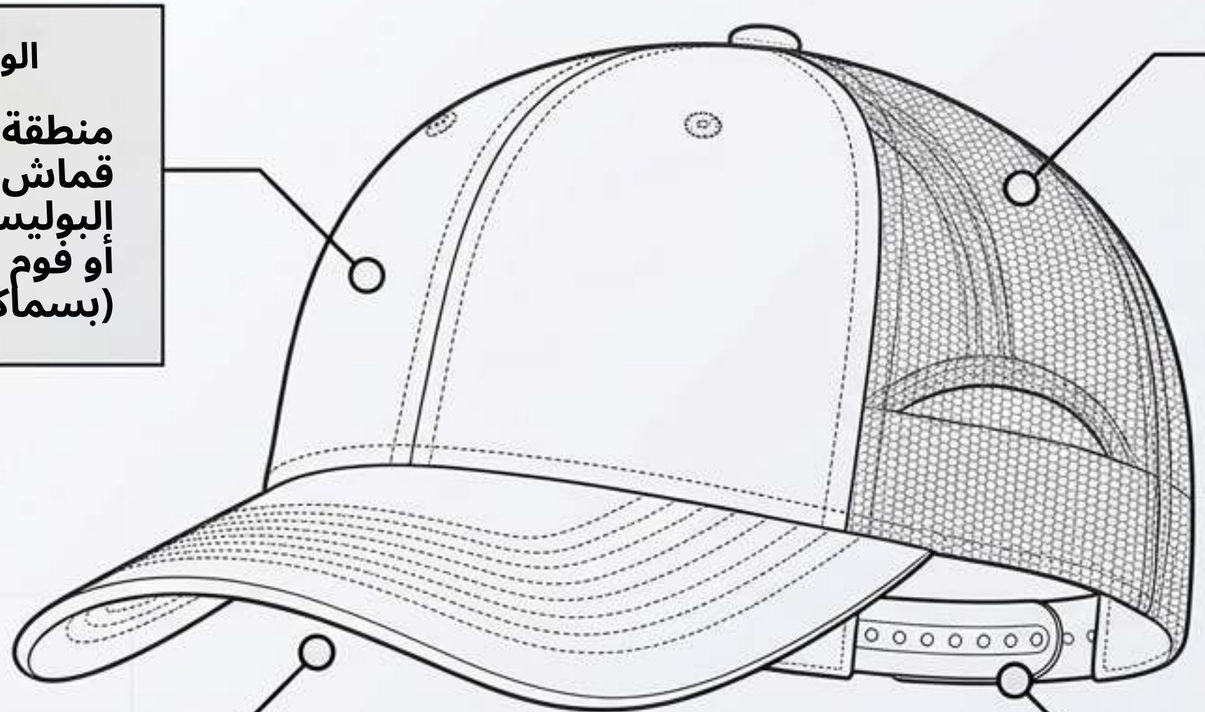
كل قرار هيكلي يبدأ بتشريح الهيكل الأساسي.

الواجهة الأمامية: الجزء الحاسم

منطقة الزخرفة. متوفرة في قماش تويل منظم من القطن/البوليستر
أو فوم خفيف
(بسماكة 3-5 مم).

البطانة: 100% بوليستر

الجوانب والألواح الخلفية من الشبك.
بلا بطانة، لذا تتحمل التطريز الصغير المسطح فقط،
ولا تتحمل أبداً الرقع الثقيلة.



الشكل: شكل متوسط الارتفاع

التاج مع
حافة منحنية مسبقاً.

الإغلاق: قياسي

زرّ بلاستيكي ناعم
إغلاق قابل للتعديل.

بنية الواجهة الأمامية تحدد أساليب الزخرفة التي ستنجح.

بنية الواجهة	أنسب أساليب الزخرفة	تحذير يستدعي الانتباه
تويل منظم من 6 ألواح	تطريز مسطح، رقعة جلد/منسوجة	درز المنتصف يقطع الشعار؛ أبعد النصوص الدقيقة عنه.
تويل منظم من 5 ألواح	تطريز عريض، رقع كبيرة	أكِّد صراحةً على الواجهة الأمامية بلا درز في ورقة المواصفات.
فوم بوليستر	طباعة الشاشة، النقل الحراري، DTF	قد تغوص الغُرز في الفوم؛ وقد يصفرّ الفوم رديء الجودة تحت الأشعة فوق البنفسجية.
الجوانب/الخلفية من الشبك	تطريز مسطح صغير فقط	لا يُنصح بالتطريز المجسم أو التعبئة الكثيفة أو الرقع الثقيلة.

تدمّر الدروز المادية وملمس الفوم بسهولة تفاصيل التصميم الدقيقة.

خطر درز المنتصف

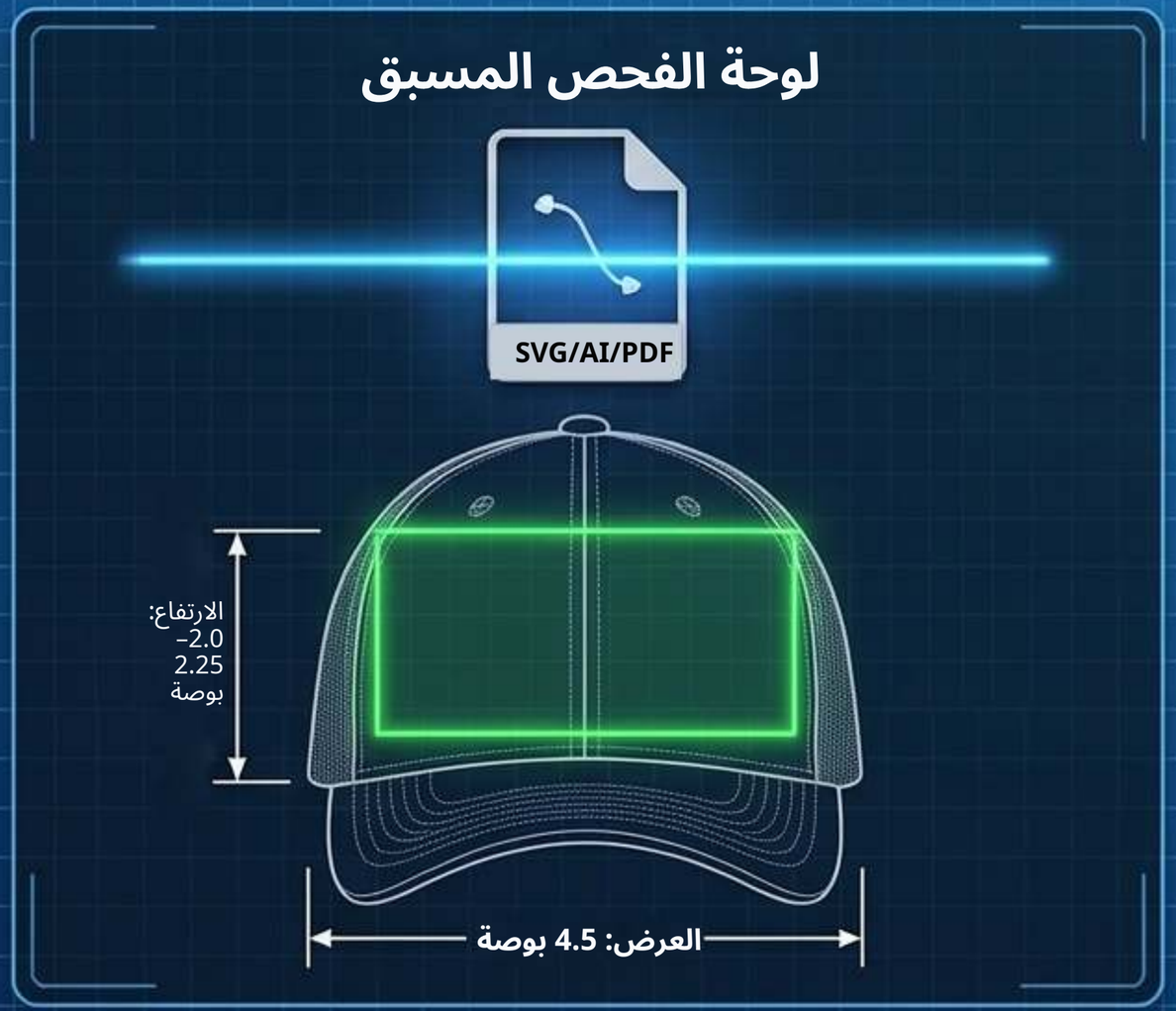


الانكماش والغوص



النصوص والأشكال الصلبة مناسبة للتطريز المباشر. أما التدرجات، وملفات PNG الشفافة والتفاصيل الفوتوغرافية فلا تُترجم إلى خيط. لهذه استخدم رقعة أو طباعة DTF.

افحص تصميمك مسبقاً وفق حدود فيزيائية صارمة للمساحة وحدود الخيط.



- اضبط الحجم وفق المنطقة الآمنة: أبقِ التصاميم ضمن ارتفاع 2.25 بوصة وعرض 4.5 بوصة لتجنّب الدرز العلوي والحافة.
- حدّد الألوان: اربط كل لون بـ جدول خيوط المزخرف. الألوان النيون/الفلورية غالباً لا يمكن تطريزها.
- تحقق من تباعد الحروف: زِد الحد الأدنى التباعد حتى لا تندمج الحروف الضيقة (مثل 'i' بجانب 'd') فعلياً عند التطريز.
- سطّح الخلفيات: لطرق الطباعة، سطّح الخلفيات الشفافة حتى لا يظهر مربع أبيض صلب على القبعة.

طابق أسلوب الزخرفة مع تعقيد تصميمك ومدة الاستخدام المطلوبة.

أسلوب الزخرفة	الأنسب لـ	الخطر الرئيسي	السعر المرجعي
التطريز المباشر	النصوص/الأشكال الصلبة؛ تكرار غسل مرتفع.	التدرجات والصور والنصوص الصغيرة تفشل.	~$9–$12 / cap
رقعة مخيطة (منسوجة/جلد/PVC)	تفاصيل دقيقة، مظهر تجاري للبيع بالتجزئة.	أوقات تسليم أطول؛ بعض "الرقع" مطبوعة سراً.	~$2–$4 زيادة على التطريز
النقل الحراري / طباعة DTF	الصور والتدرجات واجهات الفوم.	عمر استخدام أقصر؛ خطر التقشر مع الوقت.	~$7–$10 / cap
تطريز Puff ثلاثي الأبعاد	أحرف عريضة وسميكة على الواجهات المنظمة.	نتائج متفاوتة وتشوّه على الواجهات المنحنية لقبعات السائقين.	يُسعَّر حسب التصميم

تعكس البيانات قطاع 2026 المعايير المرجعية عند 50 وحدة فأكثر نطاق متوسط الهياكل.

هذه ليست موثّق أسعار ZIGPAC.

re

تعامل مع الإثبات المكتوب والعينة الفعلية بوصفهما عقد تصنيع ملزماً.



إثبات مُطرَّز (يُظهر واقع الخيط)



نموذج رقمي (يُظهر الموضع)

متطلبات العقد:

يجب أن يحدد الإثبات الصالح:
1. الأسلوب، 2. الأبعاد، 3. الموضع، 4. الألوان، 5. نمط الهيكل و6. الإغلاق.

الرقمي مقابل الفعلي:

تُظهر النماذج الرقمية الموضع.
أما الإثباتات المطرّزة (المصوّرة خلال 24 إلى 48 ساعة) فتُظهر كيف يستقر الخيط فعلياً.
اطلب عينات فعلية للطلبات الأولى.

المعيار:

ما توافق عليه في الإثبات هو بالضبط ما ستستلمه عبر الطلب بأكمله.

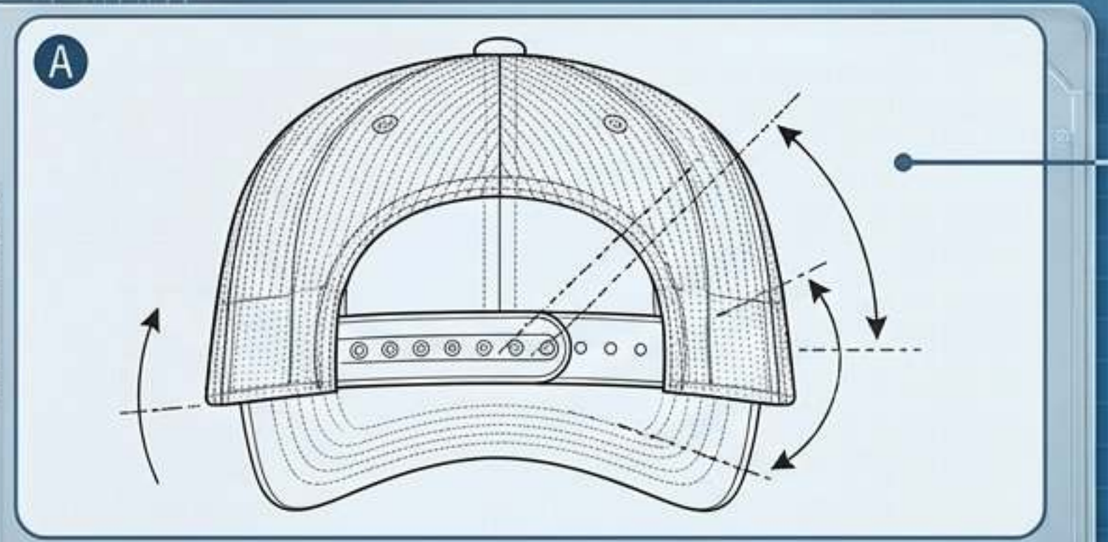
افحص التسليم النهائي بدقة وفق الأبعاد والألوان الواردة في إثباتك.

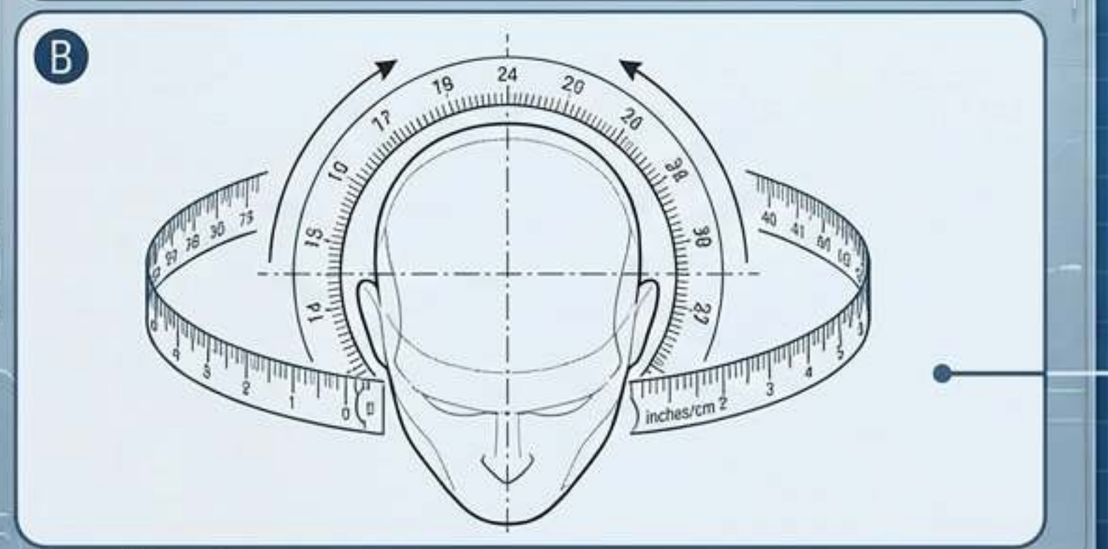
Tt rt ——

قائمة فحص ضمان الجودة

فشل نجاح	قِس فعلياً مقارنةً بأبعاد الإثبات بدقة. صعّد الأمر إذا كان أصغر بشكل ملحوظ أو خارج المركز.	حجم الشعار وموضعه
فشل نجاح	قارن الخيط/الرقعة بالجدول المعتمد في ضوء النهار.	دقة الألوان
فشل نجاح	افحص الواجهة الأمامية ونقاط القص بحثاً عن خيوط متدلية، وتجعّد، أو حروف متداخلة.	تشطيب الغرز
فشل نجاح	تحقق من الحواف بحثاً عن تقشّر طبعات DTF، أو عمّا إذا كانت قد سُلّمت طباعة بدلاً من رقعة مخيطة.	التثبيت
فشل نجاح	اضغط الزر عدة مرات وشدّ الشبك برفق للتحقق من أزرار مكسورة أو شبك مرتخٍ.	المكوّنات المعدنية

قبعات السناب باك القابلة للتعديل لا تضمن مقاساً واحداً يناسب جميع الدفعات.





الحساب

المقاس القياسي OSFM (مقاس واحد يناسب معظم الأشخاص)
للمرجع 112 يتراوح تقريباً بين 22.0 و24.25 بوصة من محيط الرأس.

الواقع

القابل للتعديل لا يعني مقاساً واحداً للجميع.
ولا تزال الهياكل تُباع بأطوال شريط Youth وSM وMD-LG
و XL.

قاعدة الفحص

تتفاوت المقاسات بطبيعتها بين الدفعات ودفعات الصباغة. قِس قبعة واحدة لكل لون بإعداد الشريط نفسه تماماً
قبل تسليمها لفريقك لضمان الاتساق.

يحدد جدولك الزمني وحجم طلبك أكثر مسارات الطلب كفاءة.

استيراد مخصص بالكامل

الحجم
144+ قبعة
لكل نمط/لون

التوقيت
~30-35 يوم عمل+
شحن جوي/بحري.
يخضع لتغيّرات الرسوم الجمركية.

الأنسب
مثالي للإنتاج الكبير على الهياكل المخصصة.

متخصص الرقع

الحجم
24+ قبعة

التوقيت
يلزم وقت إضافي لتصنيع الرقعة الفعلية
قبل التثبيت.

الأنسب
مثالي
لمنتجات العلامة التجارية.

مزخرف أمريكي

الحجم
12–36 قبعة

التوقيت
الشحن القياسي
عادة 2 إلى 6 أسابيع.

الأنسب
مثالي للفرق والفعاليات والموظفين.

محلي بلا حد أدنى

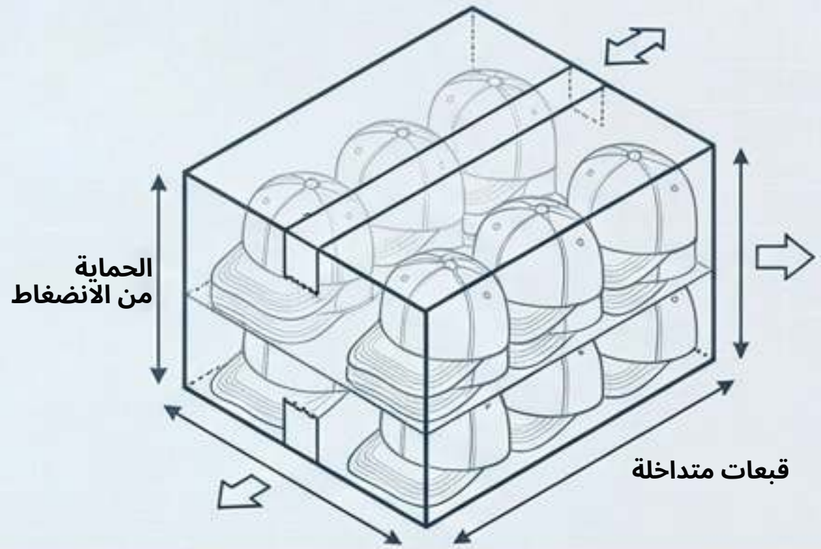
الحجم
قبعة
واحدة

التوقيت
إثباتات مطرّزة مصوّرة خلال 24 إلى 48 ساعة.

الأنسب
مثالي للعينات والفرق الصغيرة.

احمِ استثمارك بالتخطيط للشحن وأرشفة البيانات لإعادة الطلب المطابق.





أرشيف إعادة الطلب

لضمان الاتساق بعد شهور، أرشف:
1. ملف التصميم الرقمي
2. أكواد الخيوط الدقيقة
3. رقم نمط الهيكل، و
4. صورة للإثبات الموقّع.

التغليف

أكِّد طريقة التغليف في عرض السعر لضمان عدم انضغاط التيجان أثناء الشحن.

حساب مدة التسليم

تبدأ مدة التسليم عند اعتماد الإثبات، لا عند أول استفسار لك.
احرص دائماً على هامش 3 إلى 4 أسابيع قبل موعد الحدث المحدد.

تقع قبعات الرأس للبالغين خارج معظم متطلبات وسم الملابس القياسية.

✗	**ملصقات قابلية الاشتعال والعناية (مستثناة)** تعفي اللوائح 16 CFR $423.1 و$1610.36 عموماً القبعات الخاصة بالبالغين المستخدمة حصراً لتغطية الرأس من ملصقات العناية الإلزامية وقواعد قابلية الاشتعال الرئيسية.
✓	**قواعد تركيب الألياف (تنطبق)** تنطبق إذا قدّمت ادعاءً. إذا ادّعيت "الواجهة 100% قطن"، تنطبق قواعد الإفصاح الكاملة الخاصة بالهيئة الفيدرالية للتجارة (FTC).
✓	**قبعات الأطفال (تنطبق)** القبعات المصممة لمن هم دون 12 عاماً تتطلب ملصقات تتبّع من CPSC وشهادة، واختبارات من جهة خارجية.
✓	**ادعاءات المنشأ (تنطبق)** القبعة المخيطة في الولايات المتحدة من شبك/تويل مستورد يجب أن تحمل عبارة "صُنعت في الولايات المتحدة من قماش مستورد"، لا "صُنعت في الولايات المتحدة" فقط.

معادلة صفر إعادة عمل.



لا تختار القبعة وأسلوب الزخرفة بشكل مستقل، فهما منظومة مترابطة.
إذا غيّرت الشعار (مثلاً بإضافة تدرج)، يجب أن تغيّر الواجهة (إلى الفوم) والأسلوب (إلى DTF).
حدّد هذه المتغيرات الثلاثة معاً قبل دفع الفاتورة، وسينجح طلبك.

أرسل تفاصيل مشروعك لطلب عرض سعر وإثبات معتمدين من ZIGPAC.



1. ملف الشعار المتجهي (SVG أو AI أو EPS أو PNG عالي الدقة).

2. الكمية المستهدفة وأسلوب الزخرفة المطلوب.

3. موعد الحدث الصارم الذي يجب أن تكون فيه الطلبات في يدك.

تؤكد ZIGPAC الحدود الدنيا الدقيقة وأوقات العينات، وجداول الإنتاج وطرق التغليف في عرض سعر مكتوب ومخصص بناءً على تهيئتك الخاصة.

توقّف عن التخمين.
ابدأ بإثبات معتمد.