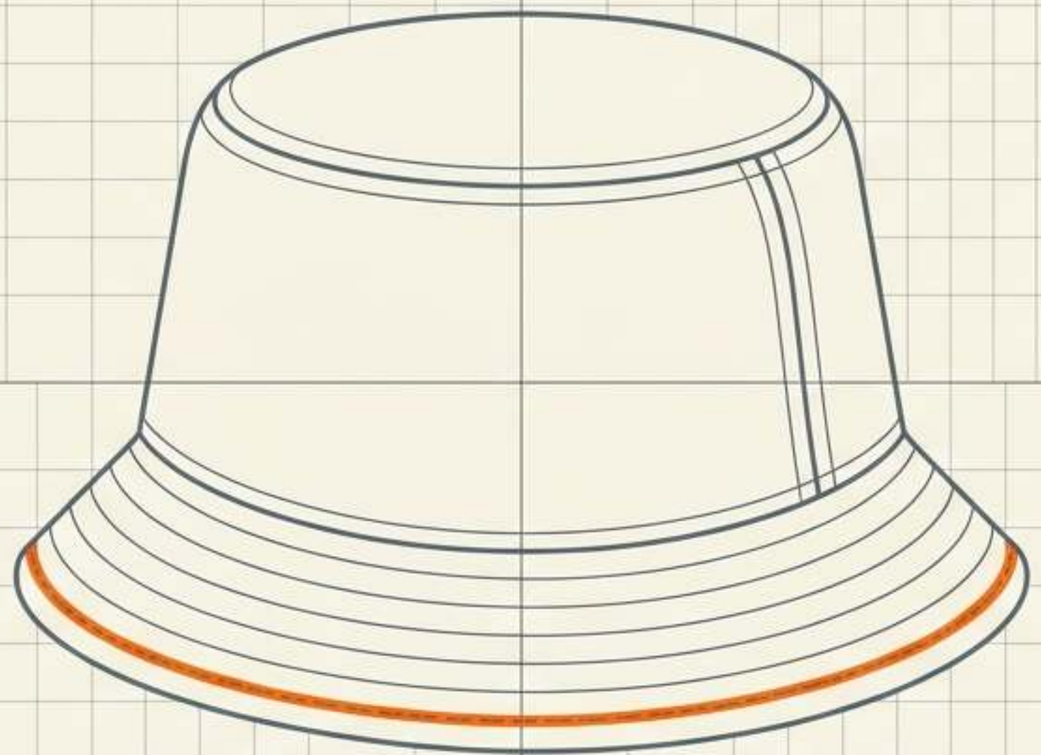
قبعات دلو مخصصة:
دليل المشتري من ZIGPAC

[رمز المنتج:ZPCA0003]

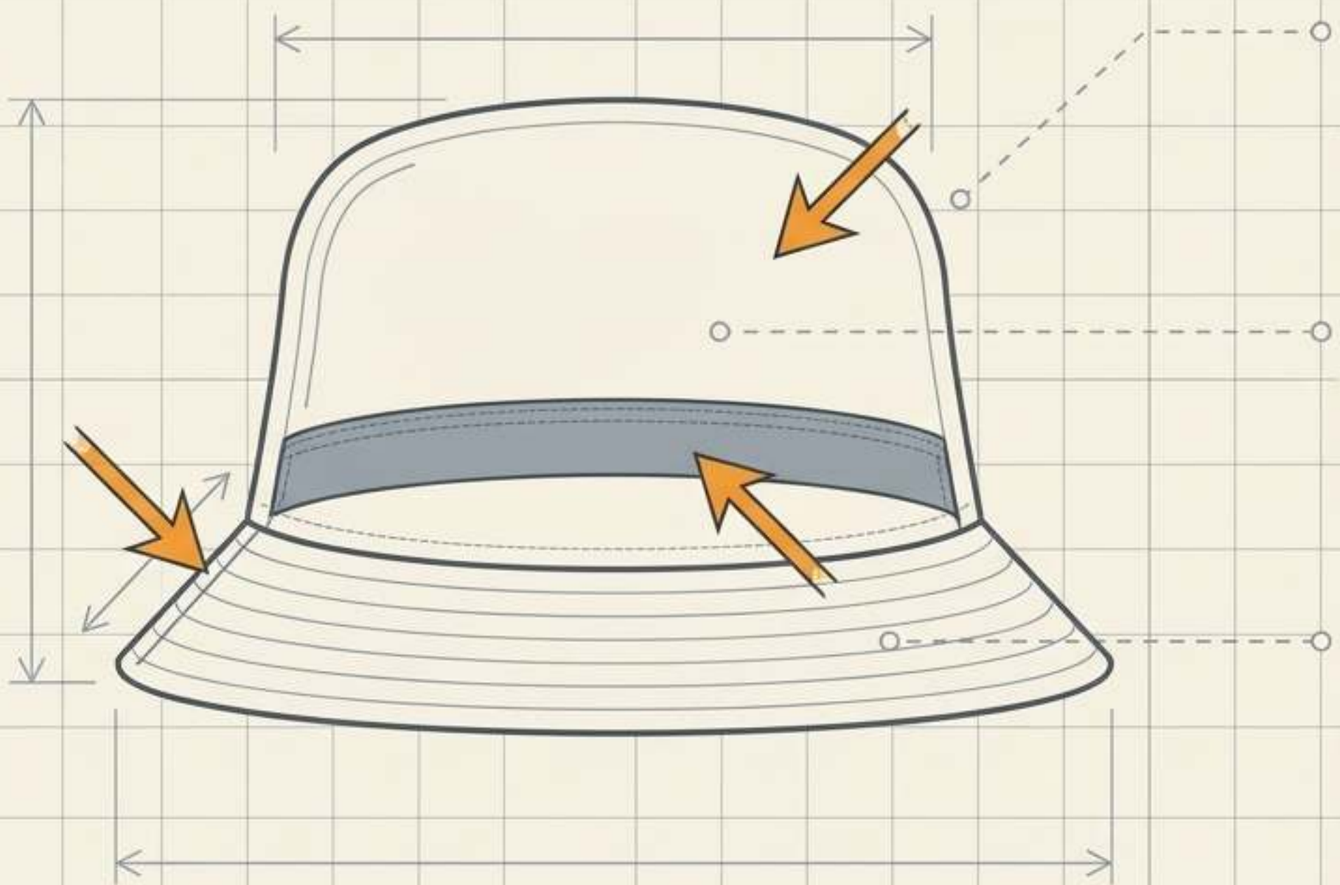
المواصفات الفنية للتطريز والطباعة للفرق والفعاليات والعلامات التجارية.



حدّد المستخدم النهائي قبل الغرزة الأولى

المشترون الأفراد	ملابس الشارع والعلامات التجارية	الترويج & والهدايا	منظمو الفرق والفعاليات
الهدف: قطعة واحدة **الهدايا الترويجية.**	الهدف: البيع بالتجزئة الكامل **لسعر التجزئة.**	الهدف: المهرجانات **تفعيلات الفعاليات، والهدايا المؤسسية.**	**الهدف: 6-50 قبعة** **متطابقة.**
المتطلب: الظهور على الإنترنت **الرفع إلى المنصات،**	المتطلب: القبة **عمق القبة، وجودة القماش، وتغليف البيع بالتجزئة.**	**المتطلب: تعظيم والانتشار.**	**المتطلب: ظهور واضح عينة اعتماد، وجدول زمني قابل للتوقع.**
واقع التكلفة: غالبًا **تُحمَّل رسوم رقمنة (مثلا ~28$) على ملفات غير DST.**	حقيقة: الهامش الكامل **تبدأ الطلبات المخصصة (MOQ) من 100+ قطعة.**	**الخطر الأساسي: قبعة رخيصة** **هدية تُلبس مرة واحدة ثم تُرمى.**	**المؤشر الرئيسي: إعادة الطلب** **يجب أن تطابق تمامًا الدفعة الأولى.**

تشريح قبعة ذات قبة ناعمة وحدودها



التعريف
قبعة ذات قبة ناعمة وحافة منحدرة إلى الأسفل تحيط بالرأس كله، وتُعلّم على قبة من القطن أو الكانفاس أو البوليستر أو النايلون.

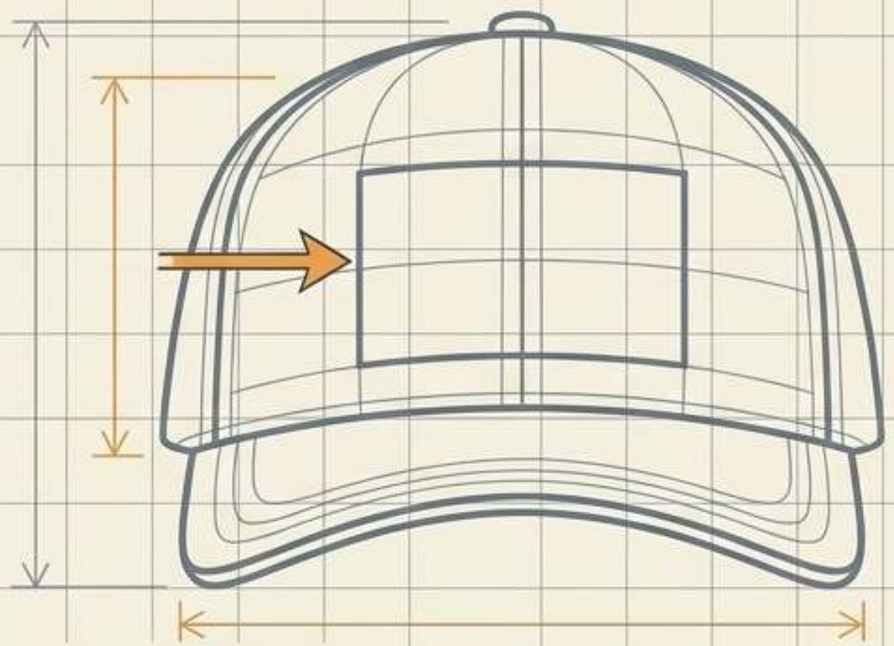
واقع المساحة

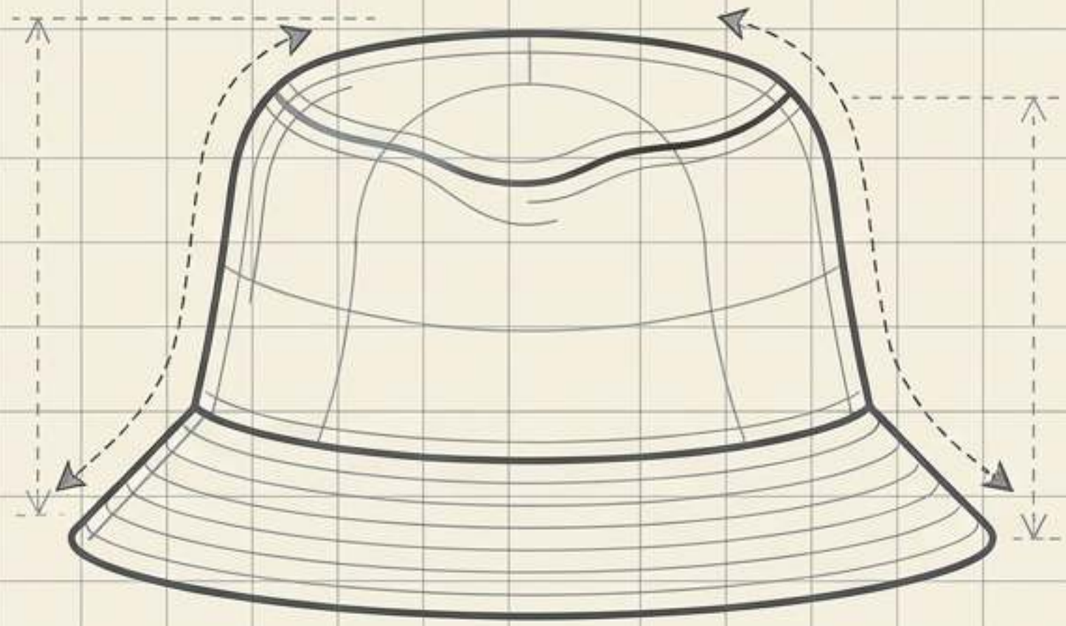
لأن القبة على شكل جرس والحافة منحدرة، فإن المساحة المسطحة المتاحة للتصميم أصغر بكثير مما يتوقعه معظم المشترين.

تحذير بشأن الحماية

الحافة ملبس، وليست واقيًا من الشمس معتمدًا. تقدّر ARPANSA عامل حماية نحو 15 للجبهة، لكن نحو 2 فقط للخدين والرقبة. أي ادعاء بمعامل UPF يتطلب تقارير اختبار مخصصة للقماش.

لماذا تفشل التصاميم:
مغالطة قبعة البيسبول





المشكلة

نقل شعار القبعة مباشرة
إلى قبعة الدلو بسبب ازدحامًا،
وسوء محاذاة، أو تجعيدًا شديدًا
لأن القبة الناعمة
لا تتحمل
الغرز الكثيفة غير المدعومة.

البيانات

تُظهر تقارير الصناعة
معدل فشل بواقع 1 من كل 30 (تجعّد
مرئي)
في التطريز القياسي على
قبعات الدلو.

الحل

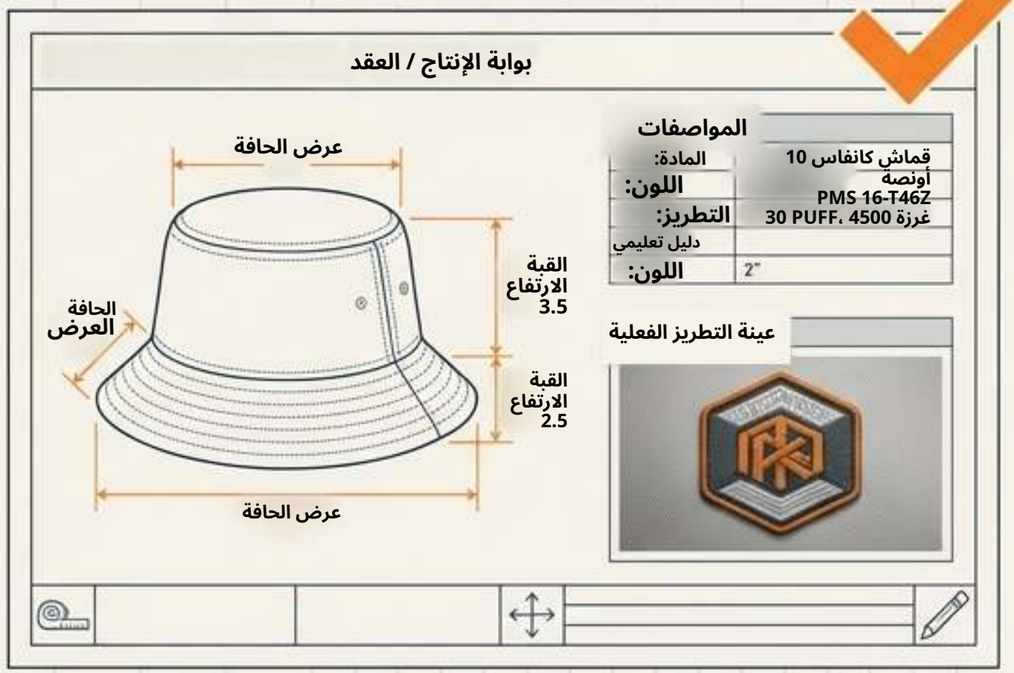
الترقية من خلفية قياسية بوزن 2-3 أونصة
إلى مُثبِّت أثقل بوزن 3-4 أونصة
يخفض معدل التجعّد
إلى أقل من 1 من كل 200.

Las.
ZIGPAC

الإثبات الرقمي ملزِم

عقد الإنتاج

المعيار



المخاطرة



الحل
أكّد نمط القبعة الأساسية واللون والقماش، ونطاق المقاسات قبل اعتماد التصميم. بالنسبة للقباب الناعمة، اطلب عينة تطريز فعلية.

القاعدة
لا تعامل الإثبات كفكرة فضفاضة أبدًا. وبمجرد اعتماده، يُملي شروط الإنتاج.

المخاطرة
لا يمكن افتراض المقاس والتحجيم. إذا كان الخط المُسلَّم صغيرًا جدًا، فإن المزخرفين سيلجؤون تلقائيًا

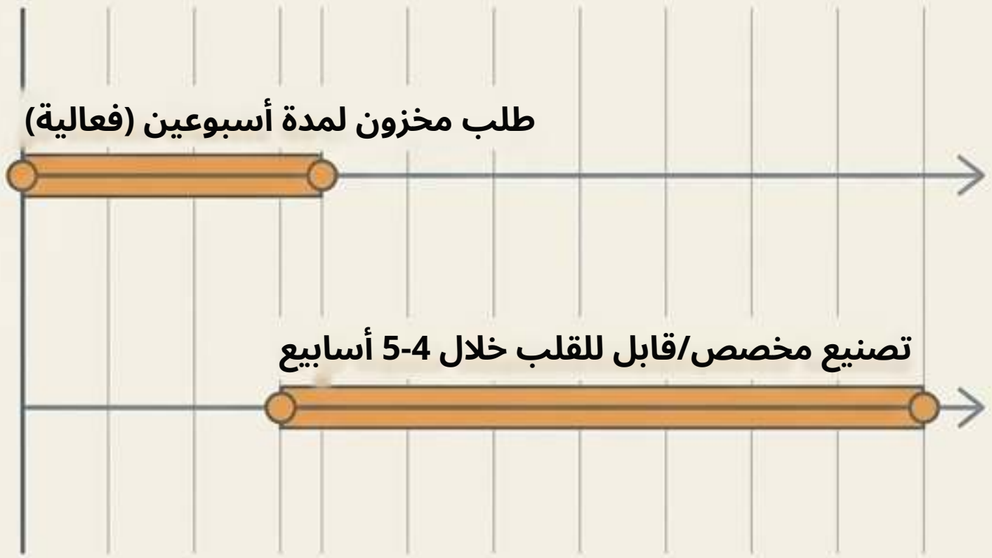
إلى «لقد تابعنا بناءً على الإثبات المعتمد» (وهو سبب شائع لإخفاقات الإنتاج الكبيرة غير القابلة للاسترداد).

ZIGPAC

المرحلة 1: إرساء الأساس

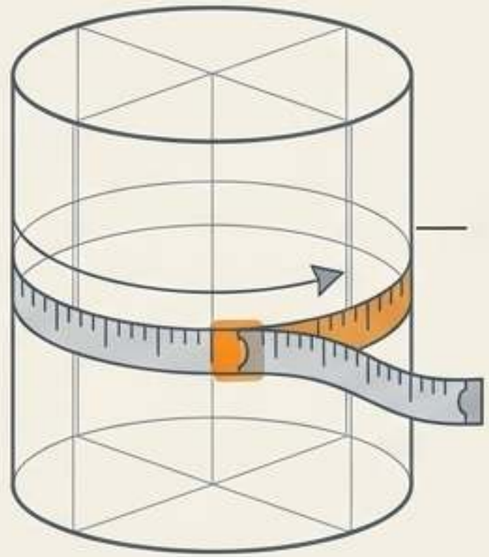
وتقسيم المقاسات (الخطوات 1-2)

الخطوة 1: تحديد الاستخدام وتثبيت القبعة الأساسية



وثّق مدة التعرض في الهواء الطلق، وتوقعات الغسل، وحالة الاستخدام قبل اختيار القبعة الأساسية.

الخطوة 2: تخطيط المقاسات حسب محيط الرأس



يبلغ محيط رأس البالغ عادةً 22-24 بوصة.

رؤية حاسمة: عبارة «مقاس واحد يناسب الجميع» لا تعني أن مقاسًا واحدًا يناسب كل جمهور. الحشود المختلطة تتطلب تقسيمًا متعمدًا للمقاسات، ومقاسات الشباب تتطلب تخطيطًا منفصلًا.

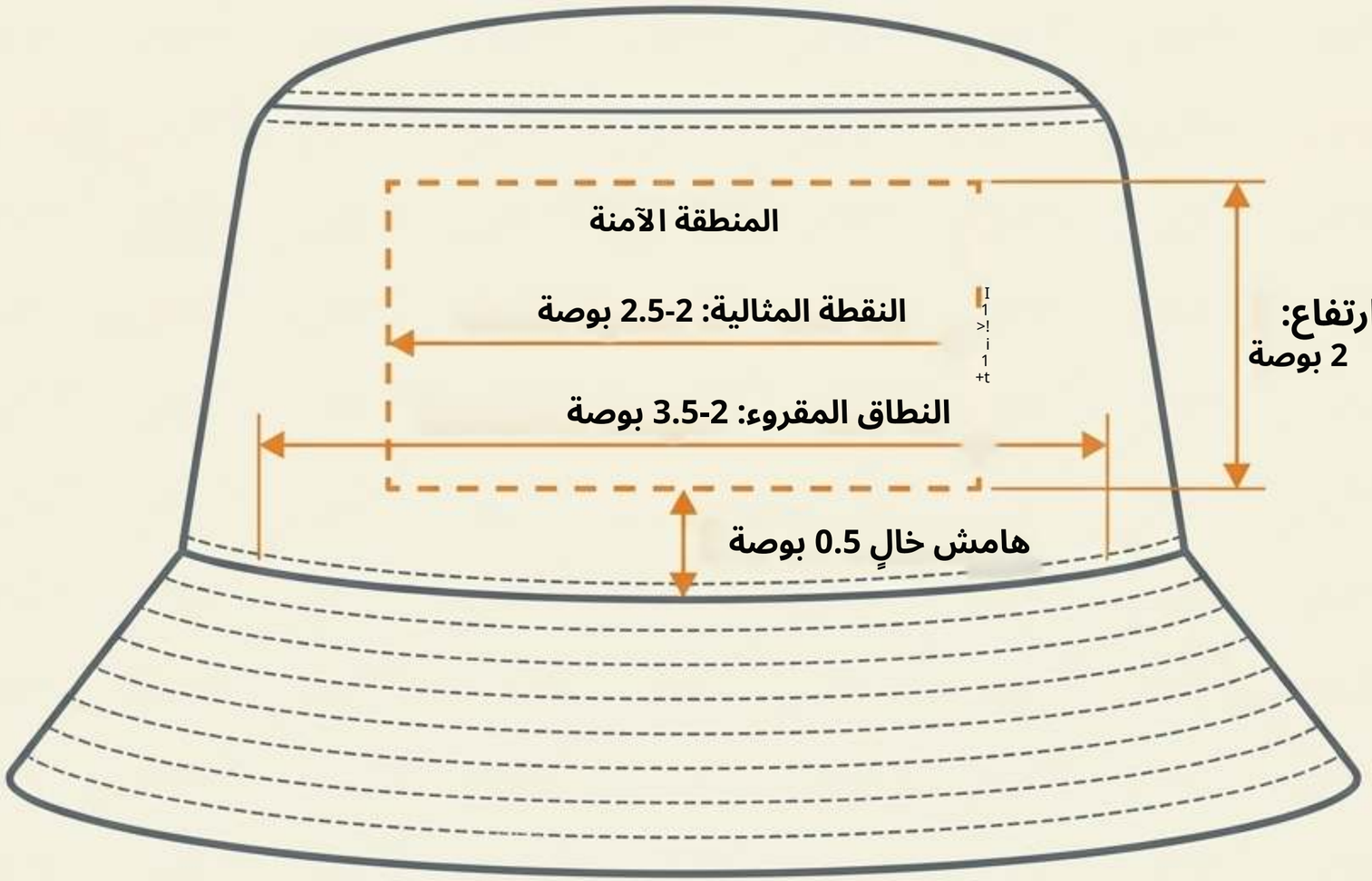
ZIGPAC

مصفوفة التشخيص للقماش والوظيفة (الخطوة 3)

القماش	أفضل استخدام	ملاءمة الزخرفة	القيود
قطن تويل / بوبلين	نمط الحياة، الاستخدام النهاري في الهواء الطلق، الهدايا المؤسسية	تطريز مسطح، طباعة شاشة، DTF	تتجعد؛ يزداد ثقلًا مع العرق
كانفاس / دنيم	الحفاظ على الشكل، مظهر جاهز للتصوير	تباين قوي للتطريز	أثقل؛ تستعيد الحافة شكلها ببطء بعد الطي
بوليستر / نايلون	سريع الجفاف، قابل للطي، للشاطئ	والنقل الحراري DTF	القماش الرفيع يتجعّد بشدة تحت التطريز؛ يتطلب خلفية داعمة

مواصفة السلامة: لا يُسمح بأربطة سحب على مقاسات الشباب.

تحديد مقاس التصميم وموضعه للقباب الناعمة (الخطوة 4)



الحد الأقصى المطلق:

عرض تقريبي 4 بوصات × ارتفاع 2 بوصة. (الحد الأقصى ليس مقاسًا موصى به).

قاعدة التحجيم: إذا

عند تكييف شعار قبعة بيسبول قياسي، توقّع تكبيره بنسبة 15-25% لقبة قبعة الدلو.

حد التصميم: تجنّب

الخطوط الرفيعة، والنصوص الصغيرة، والتدرجات في التطريز (الخيط المصبوغ لا يمكنه الامتزاج).

المرحلة 2: الفحص الأولي للتصميم وبوابة الإثبات (الخطوات 5-6)

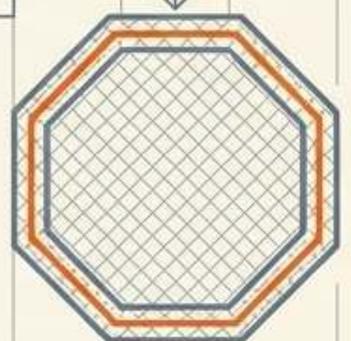
الخطوة 5: الفحص الأولي للتصميم

· قدّم ملفات متجهة AI أو EPS أو SVG مع مراجع Pantone/الخيوط.
· للتطريز: استهدف 65-75

غرزة لكل بوصة (SPI) على قطنٍ تويل. ملف كثيف يبدو نظيفًا على الشاشة قد يُخرج القبة الناعمة عن شكلها.

الخطوة 6: البوابة الصارمة

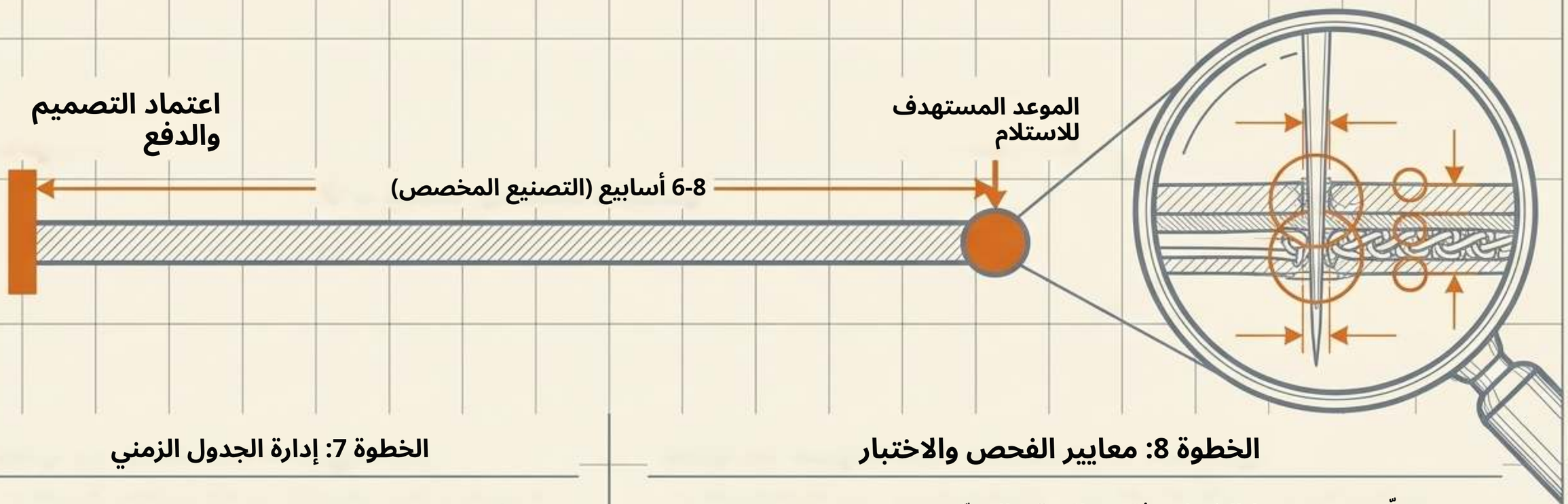
1) أكّد رمز SKU للقبعة الأساسية ومواصفاتها.
2) أصدِر إثباتًا رقميًا بالأبعاد الدقيقة.
3) اطلب عينة تطريز فعلية.
4) احصل على موافقة كتابية.



بوابة إيقاف الإنتاج:

أي تغيير في التصميم بعد هذه البوابة يعيد تشغيل مؤقت الإنتاج فورًا.

المرحلة 3: مواعيد الإنتاج وفحص الدفعة الكبيرة (الخطوات 7-8)



الخطوة 7: إدارة الجدول الزمني

· يبدأ وقت الإنتاج عند اعتماد التصميم والدفع.
· اكتب تاريخ الاستلام الدقيق في عرض السعر الرسمي.

الخطوة 8: معايير الفحص والاختبار

· تحقّق من توسيط الشعار، وثقوب الإبرة، والتجعّد، وتماثل الحافة.
· اختبر القبعة المزخرفة، وليس القماش الخام فقط.
· حدّد المعادلات: ISO 105-C06 (الغسيل)، ISO 105-X12 (الاحتكاك)و ،(التعرّق) 105-E04 أو AATCC TM61/8.

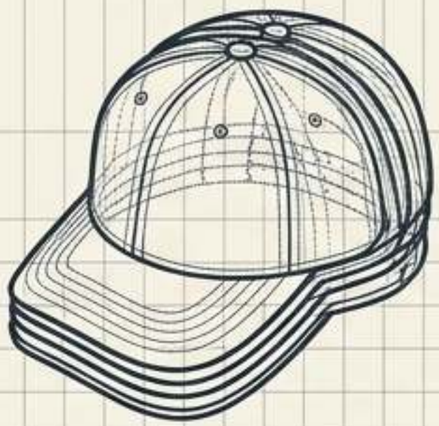
التغليف والامتثال
وإعداد إعادة الطلب (الخطوة 9)



سجل البيانات



مغلفة فرديًا



كومة متداخلة



مطوية مسطحة

الامتثال للاستيراد

وفقًا لـ 19 CFR 134.11، يجب أن يُعلَّم كل منتج ذي منشأ أجنبي بعلامة دائمة باللغة الإنجليزية للمشتري الأمريكي النهائي.

تأثير التغليف

أكّد طريقة التغليف على العينة. الطي الثقيل (التغليف المسطح) يؤثر على مدى استعادة حواف الكانفاس الثقيلة لشكلها.

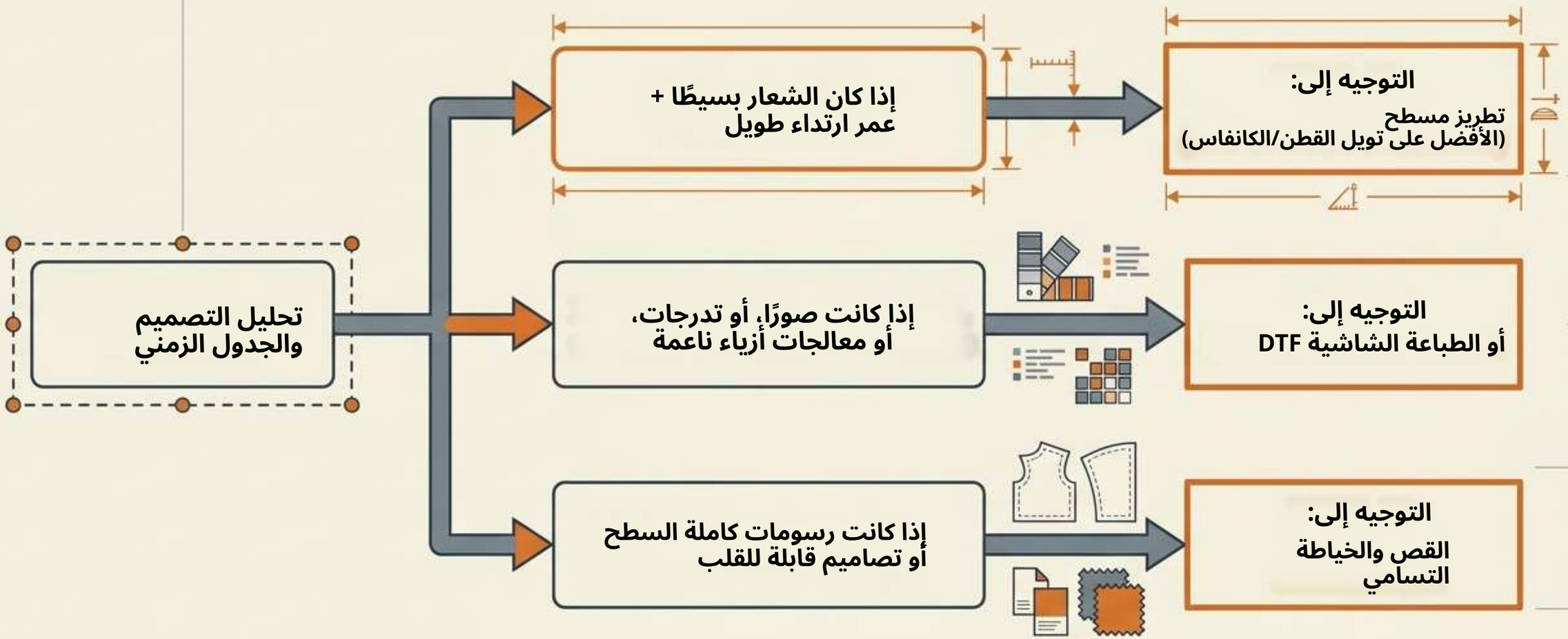
سجل إعادة الطلب

احفظ رقم الإثبات المعتمد، ملف الغرز المرقمن المحدد

الملف، والرمز الدقيق للقبعة الأساسية لضمان تكرار الإنتاج بشكل مطابق.

ZIGPAC

شجرة قرار الزخرفة



إرشاد: تبقى الطباعة الخيار الأفضل للتصاميم الملونة بالكامل، والرسومات كاملة السطح، وسلامة القبة الناعمة.

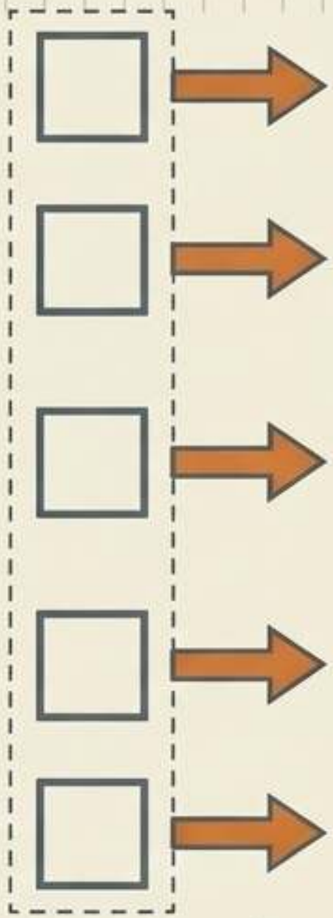
ZIGPAC

نماذج التوريد: مواءمة الميزانية مع القدرة

نموذج التوريد	السعر النموذجي / الوحدة	الحد الأدنى	توقيت الإنتاج
قبعة أساسية أمريكية + تطريز	~$35 + رسوم الإعداد	يُباع لكل قبعة	7-10 أيام
طباعة ترويجية / DTF	~$8 قبعة أساسية مطبوعة	يختلف حسب النمط	خيارات تسريع متاحة
مزخرف بحد أدنى منخفض	حسب عرض السعر	الحد الأدنى ~6 قطع	1-2 أسبوع
تطريز كتلة الفريق	مشمول	الحد الأدنى ~18 قبعة	6-8 أسابيع
التسامي	~$59.00	بدون حد أدنى	إرسال خلال 1-2 يوم
تصنيع في مصنع خارجي	حسب عرض السعر	يختلف (غالبًا 100+)	15-25 يومًا بعد الموكاب

الخلاصة: الأسعار المختلفة لا تعكس هوامش ربح مختلفة على القبعة نفسها. القبعة الأساسية المطبوعة بسعر $8 وقبعة التسامي القابلة للقلب بسعر $59 تحلان مشكلات سلسلة توريد مختلفة تمامًا.

مراجعة عرض السعر
وقائمة التحقق من الامتثال



هيكل عرض السعر
افصل تكلفة القبعة الأساسية، والرقمنة/الإعداد، والموقع الرئيسي، والمواقع الإضافية، والشحن.

ادعاءات المنشأ (FTC)
يجب أن تستخدم القبعات الأساسية المستوردة ادعاءات مؤهلة مثل «مطرّزة في الولايات المتحدة».
«صُنع في الولايات المتحدة» يتطلب تصنيعًا «كليًا أو شبه كلي» داخل الولايات المتحدة.

استثناءات الوسم
القبعات التي لا تغطي الرقبة أو الوجه معفاة من وسم العناية الخاص بـ FTC (16 CFR 423) و
معايير قابلية الاشتعال (16 CFR 1610.1). الطرازات ذات الغطاء الخلفي للرقبة تتطلب مراجعة منفصلة.

الوعي بقانون Prop 65
راجع معالجات طاردة للماء؛ فقد أُدرج PFOA كمادة مسرطنة في كاليفورنيا منذ عام 2022.

العلامات التجارية
الشعارات ذات العلامات التجارية غير المرخصة ستجعل المزخرفين يلغون الطلبات ويستردون قيمتها.

ZIGPAC

سلامة الشباب الحرجة

ومواصفات CPSIA



الخطر

In 2007, the CPSC recalled approx

في عام 2007، سحبت CPSC حوالي
500 قبعة دلو نايلون للشباب
بشكل صارم بسبب مخاطر
الاختناق من أربطة السحب.
لا تحدد أبدًا
أربطة سحب قابلة للتعديل في طرازات الشباب.

ملصقات التتبع

القبعات المصممة أساسًا
للأطفال 12 عامًا وأقل تُلزم
بملصقات تتبع CPSIA.

حدود الرصاص

Youth hats are subject to a

تخضع قبعات الشباب لحد صارم
للرصاص الكلي 100 جزء في المليون
(مطبّق منذ أغسطس 2011).

ZIGPAC

خلاصة ZIGPAC:

المخاطر مقابل الحلول

1. السلامة البنيوية

القباب الناعمة تنهار.
خلفية بوزن 3-4 أونصة
إلزامية لتحقيق
معدل نجاح 1 من كل 200
في التطريز.



2. ضبط التصميم

حافظ على اعتدال حجم الشعارات.
استهدف النقطة المثالية
بعرض 2-2.5 بوصة؛ وجّه التدرجات
والتصاميم المعقدة إلى الطباعة.



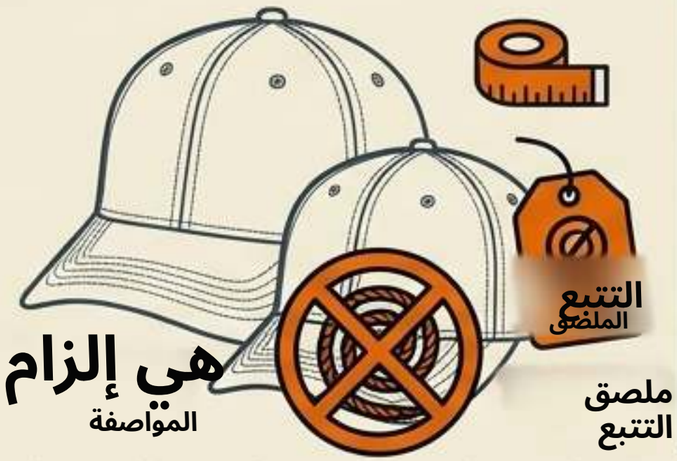
IG

طباعة تطريز

3. السلامة والمواصفات

المقاس الواحد لا
يناسب الجميع.
مواصفات منفصلة
للشباب
(بدون
أربطة سحب،
ملصقات تتبع)

هي إلزام قانوني، للبالغين
وليس خيارًا.



4. عقد الإثبات

الإثبات وثيقة ملزِمة
قانونيًا، وليس
رسمًا تخطيطيًا.
ثبّت القبعة الأساسية
وأكّد الأبعاد
قبل الاعتماد.



نفّذ مخططك
مع ZIGPAC

الخطوات التالية

أرسل شعارك المتجهي،
والكمية الإجمالية،
وتوزيع المقاسات، وتاريخ الفعالية
المحدد للاستلام، لطلب
إثبات بالأبعاد وعرض سعر فني.

وعد ZIGPAC

يتم تأكيد الحد الأدنى للطلب، وسعر الوحدة،
ومدة الإنتاج بشكل نهائي
في عرض السعر المكتوب الخاص بك.

تُتحقق من المقاس وجودة الغرز
على عينة فعلية معتمدة
قبل بدء الإنتاج
بكميات كبيرة.

