

رمز SKU:ZPCA0004

KU:
Ly

هوديز بولوفر مخصصة:

دليل المواصفات للمشتري

المعدات والقطع الخام والامتثال للفرق والشركات والفعاليات.

نشرته: ZIGPAC

ميزة البلوفر: قماش بلا انقطاع



منطقة طباعة بلا انقطاع:
منطقة الرسومات لكامل الصدر

قماش البلوفر
الخيار الأكثر شيوعًا في جميع أنواع الطلبات.
غياب سحّاب في منتصف الأمام يوفر
سطحًا واحدًا متصلًا، ما يتيح وضع رسومات الصدر الكاملة
بجانب مواضع الظهر والكم والقبعة.



ملاحظة مواصفات حرجة: منتصف الأمام
منطقة طباعة مقسّمة بسبب السحّاب

تنازل السحّاب الكامل
الأنسب عندما يرتدي المستخدمون القطعة فوق قمصان ذات ياقات
أو يرتدونها ويخلعونها كثيرًا (مثل ملابس العمل النشطة).
السحّابات تجبر التصميم على الجهة اليسرى من الصدر
أو الظهر، فتكسر التصاميم الكاملة.

فخ النموذج المرئي المبدئي

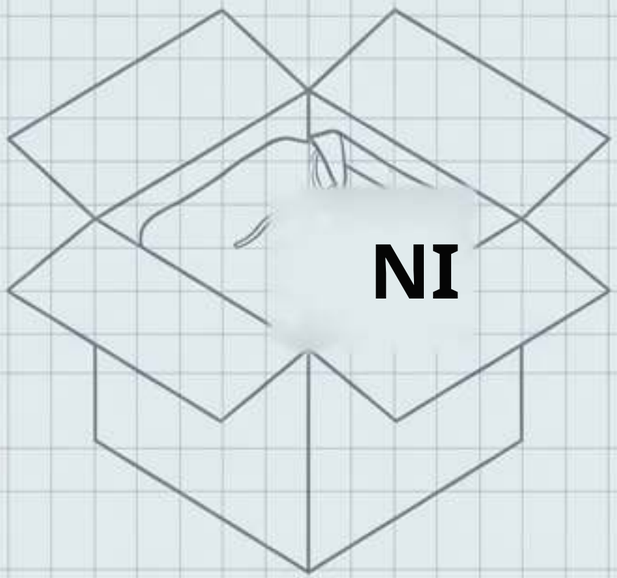
طلبات المجموعات مرتبطة بمواعيد ثابتة دون وقت لإعادة الطباعة.
تبدو الهوديز مقبولة عند النظرة الأولى لكنها تفشل بعد التسليم.

1. الإثبات الرقمي



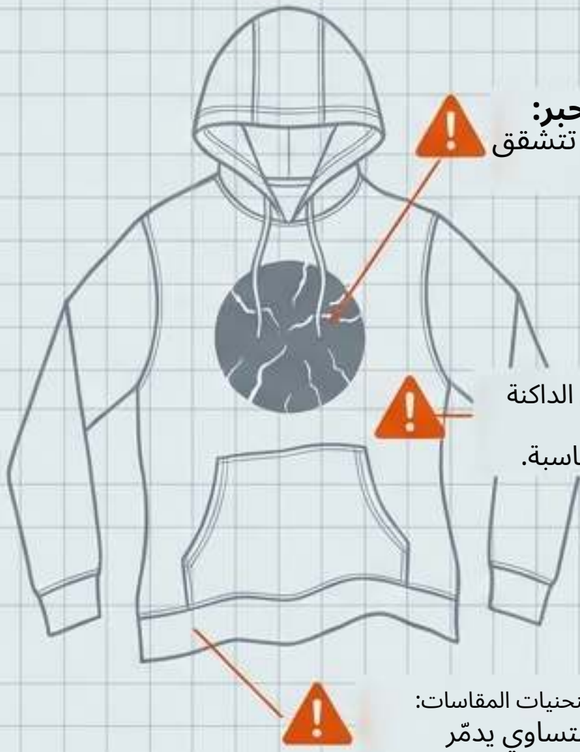
1. الإثبات الرقمي
يبدو خاليًا من العيوب على الشاشة.

2. التسليم



2. التسليم
يجتاز الفحص الأولي
عند فتح العلبة.

3. الكارثة بعد الغسيل



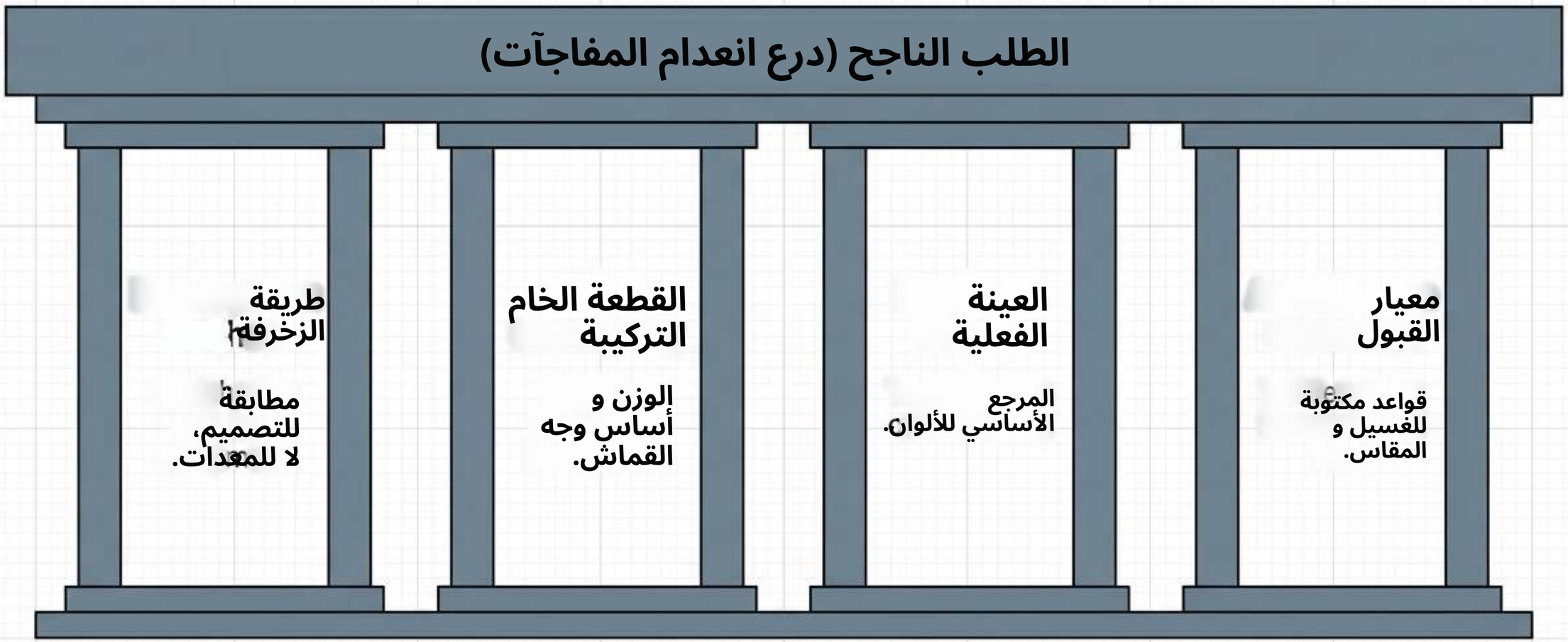
تشقق الحبر:
مناطق الحبر الكثيفة تتشقق عند الشد.

بهتان اللون: الألوان الداكنة تفقد الطباعات بريقها من دون قواعد بيضاء مناسبة.

انكسار منحنيات المقاسات:
الانكماش غير المتساوي يدمّر توزيع مقاسات الفريق.

الحل: الانتقال من النموذج إلى المواصفات

معظم شكاوى الهوديز تبدأ بعد فتح العلبة. يعتمد النجاح على أربعة خيارات تتخذ بدقة قبل بدء الإنتاج.



مواءمة الغرض والمنتج:

من المشتري؟

تشطيب فاخر/متانة

الحساسية

الميزانية

مشرفو المواقع

الملف: ملابس عمل خارجية نشطة.

الحاجة: للطقس البارد صوف ثقيل متينة بيئات مع شعارات صغيرة مطرّزة على الصدر.

المدربون وجمعية الآباء والمعلمين

الملف: ملابس تشجيع بمقاسات متنوعة للمجموعات الكبيرة.

الحاجة: خلطات 50/50 مناسبة للميزانية للطباعة بالشاشة الحريرية بكميات كبيرة. و

منشئو المنتجات الترويجية

الملف: منتجات ترويجية فاخرة محدودة الإصدارات.

الحاجة: قطع خام ثقيلة الوزن مع طباعات DTF معقدة وملونة بالكامل.

الموارد البشرية ومديرو المكاتب

الملف: حقائب تعريف الموظفين الجدد للشركات.

الحاجة: متوسطة الوزن ومريحة أقمشة بوجه قطني مناسبة للطباعة DTG.

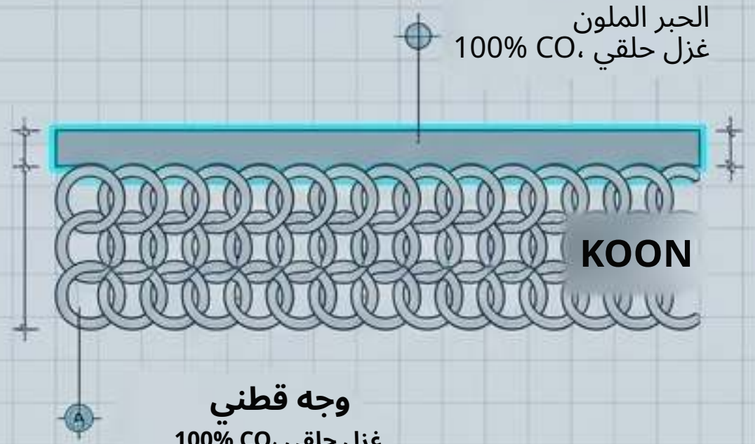
فك رموز القطعة الخام: الوزن وحالة الاستخدام



ملاحظة: «المميز» ليس مواصفة؛ اطلب oz/yd² ونسب الألياف. الأسعار إرشادية للمنصة وليست التزامات من ZPCA0004.

كيمياء وجه القماش:
لماذا تهم الخلطة

A

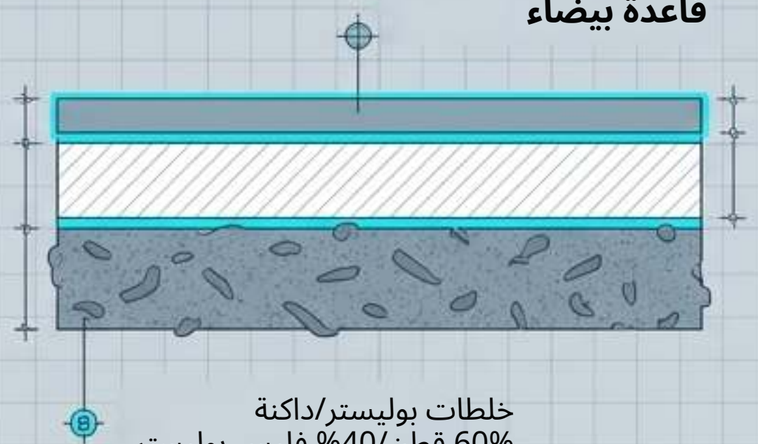


وجه قطني
غزل حلقي، 100% CO

وجه قطني

تتطلب DTG وجهًا قطنيًا ناعمًا للطباعة بوضوح دون نزيف أو تشوّه.

B



خلطات بوليستر/داكنة
60% قطن/40% فليس بوليستر

خلطات بوليستر/داكنة

**يتطلب الفليس الداكن أو الغني بالبوليستر DTF
). توفر القاعدة البيضاءDirect-to-Film(
لونًا أصدق وغير شفاف.**

C



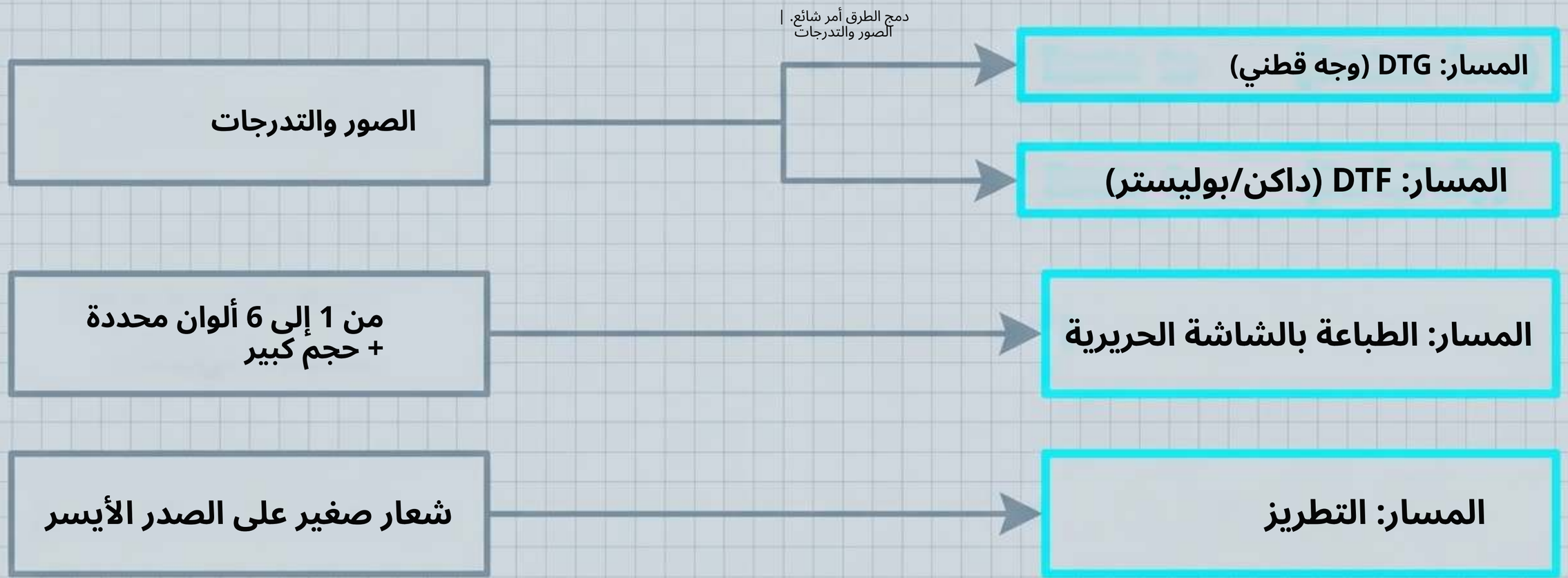
تباين الدفعات (خطر الوبر)
فليس عالي الوبر/شيربا، تباين الدفعات.

تباين الدفعات (خطر الوبر)

قد ينزلق الفليس عالي الوبر أو الشيربا على المكبس، فيُفسد الطباعات بالشاشة. يجب أن تستخدم العينة والإنتاج الدفعة نفسها تمامًا.

اختر الطريقة حسب التصميم، لا حسب المعدات

قاعدة عامة: لا يمكن للتطريز
إعادة إنتاج الصور أو التدرجات. الفليس عالي الوبر
لا يمكن طباعته بالشاشة الحريرية بوضوح.
دمج الطرق أمر شائع.



طريقة الزخرفة
مصفوفة المقارنة

الطريقة	الأنسب	الحدود الدنيا المنشورة*	تنبيهات
الطباعة بالشاشة الحريرية	من 1 إلى 6 ألوان محددة، إنتاج كبير	~12–24 pcs	⚠ تكاليف إعداد لكل لون؛ مناطق الحبر الكثيفة تتشقق عند الشد.
التطريز	الصدر الأيسر، الزي الرسمي	~12–13 pcs	⚠ الحد الأقصى ~15 لون خيط؛ الأفضل على الفليس 8 oz فأكثر.
DTG	الصور، الإنتاج الصغير	1 قطعة	⚠ يحتاج إلى وجه قطني؛ تبهت الألوان على القماش الداكن دون قاعدة بيضاء.
DTF	ألوان كاملة على الداكن/البوليستر	1 pc	⚠ الملمس الشبيه بالفيلم أقل نعومة من الطباعة التقليدية بالشاشة الحريرية.

*الحدود الدنيا مبنية على إرشادات الموردين لشهر مايو 2026، وليست قواعد صناعية صارمة.

موضع الطباعة و المسافات الهيكلية



منطقة الطباعة الأمامية:
~10-12 بوصة عرضًا
و~12-14 بوصة ارتفاعًا.

علامة الصدر الأيسر:
مربع ~3.5-4 بوصة.

قاعدة 2 بوصة

أبقِ التصميم على بُعد ~2 بوصة من الدرزات الهيكلية.

النص الدقيق قرب فتحة الجيب الكنغاروي هو أول تفصيل يفقد وضوحه.

اطبع فوق الجيب، ولا تطبعه عبره.

خطوات عملية الطلب 1 و2:
الفحص المسبق والمواصفات

1 فحص التصميم والحقوق مسبقًا

- أرسل ملفات متجهة (للشاشة/التطريز) أو صورًا عالية الدقة (لـ DTG/DTF).
- التطريز يتطلب بشدة ملفات الديجيتايز.
- ارفع تفويضًا كتابيًا لشعارات الجامعات/العلامات المسجلة قبل الدفع لتجنّب الإلغاء الفوري.

2 ثبّت المواصفات كتابيًا

- حدِّد صراحةً طريقة الطباعة الدقيقة، وألوان Pantone/الخيوط، وأبعاد الموضع الدقيقة.
- تجنّب طلبات «الطباعة الملونة الكاملة» العامة.

تحذير: الإنتاج الصغير يُحوَّل بصمت

يتم التحويل إلى الطباعة الرقمية إذا لم يكن العقد مُثبّتًا (الطباعة الحريرية الحقيقية تحتاج عادةً إلى 15 قطعة لكل لون).

ZIGPAC

خطوات عملية الطلب 3 و4:
العينة الفعلية



3 الخطوة 3: اعتمد عينة فعلية

- العينة الفعلية الموقّعة هي المرجع الأساسي للألوان (الشاشات الرقمية تُزيح الألوان).
- يبدأ وقت إنتاج ZPCA0004 فقط بعد الاعتماد الرسمي لهذه العينة.

4 الخطوة 4: تحكّم في متغيرات الإنتاج

- اكتب التعزيزات المادية (مثل الدرز المزدوج) في ورقة المواصفات الفنية.
لا تعتمد على الاتفاقات الشفهية.
- يعود التشقق إلى درجات حرارة المعالجة، وإعدادات المكبس، واللاصق غير المتجانس.
ثبّت هذه المتغيرات بدقة
استنادًا إلى العينة الفعلية المعتمدة.

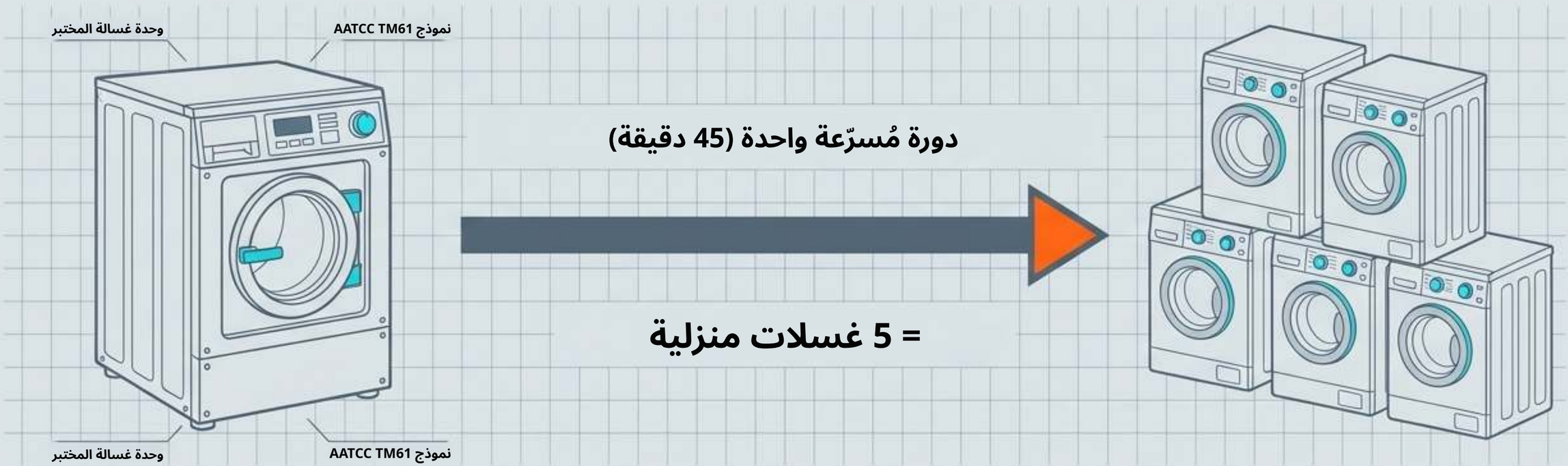
بطاقة تقييم قبول الإنتاج الكامل

القاعدة: حدِّد معايير صارمة قبل الإنتاج. التفاوض عند التسليم متأخر جدًا.

أساس القبول	طريقة الاختبار	متغيّر الفحص
أقصى انحراف بالمليمتر مكتوب في الطلب.	قِس مقابل الإثبات باستخدام مسطرة.	الموضع
العينة هي المرجع الأساسي.	قارن مع العينة الفعلية الموقّعة، لا مع شاشة الحاسوب.	اللون
التفاوت المكتوب (مثل ±1.5 سم كمرجع داخلي).	قِس عرض الصدر والطول والكم.	الأبعاد
حجم الدفعة وأرقام القبول/الرفض في اتفاقية مراقبة الجودة.	افحص وفق AQL 2.5.	أخذ العينات

ZIGPAC

اختبار متانة الغسيل:
رفض شعارات التسويق



الحساب

يُقارب اختبار المختبر TM61 مدته 45 دقيقة تقريبًا خمس غسلات منزلية نموذجية، ما يتيح لك التحقق بسرعة من الجدوى على المدى الطويل.

القاعدة

إذا تشقّقت الزخرفة أو تقشّرت أو تجعّدت بعد خمس غسلات، فسوف تفشل على نطاق واسع. تتأكد متانة ZPCA0004 على العينة المختبَرة المعلّقة.

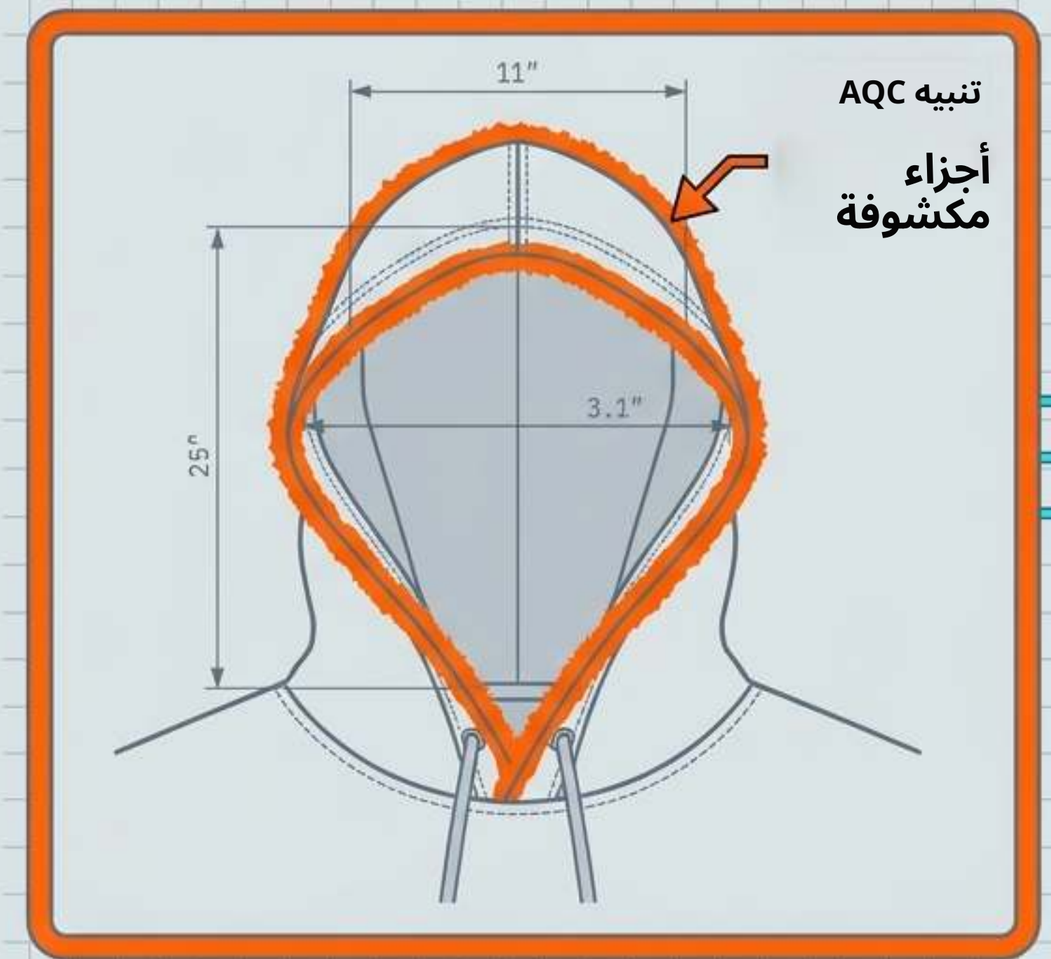
المعيار

اطلب طرق اختبار محددة بالاسم مثل AATCC TM61 (ثبات الألوان للغسيل المُسرَّع). تجاهل شعارات التسويق الغامضة مثل «ناعم بعد خمسين غسلة».

4 een

ZIGPAC

الامتثال الأمريكي: قابلية الاشتعال
16 CFR الجزء 1610 و

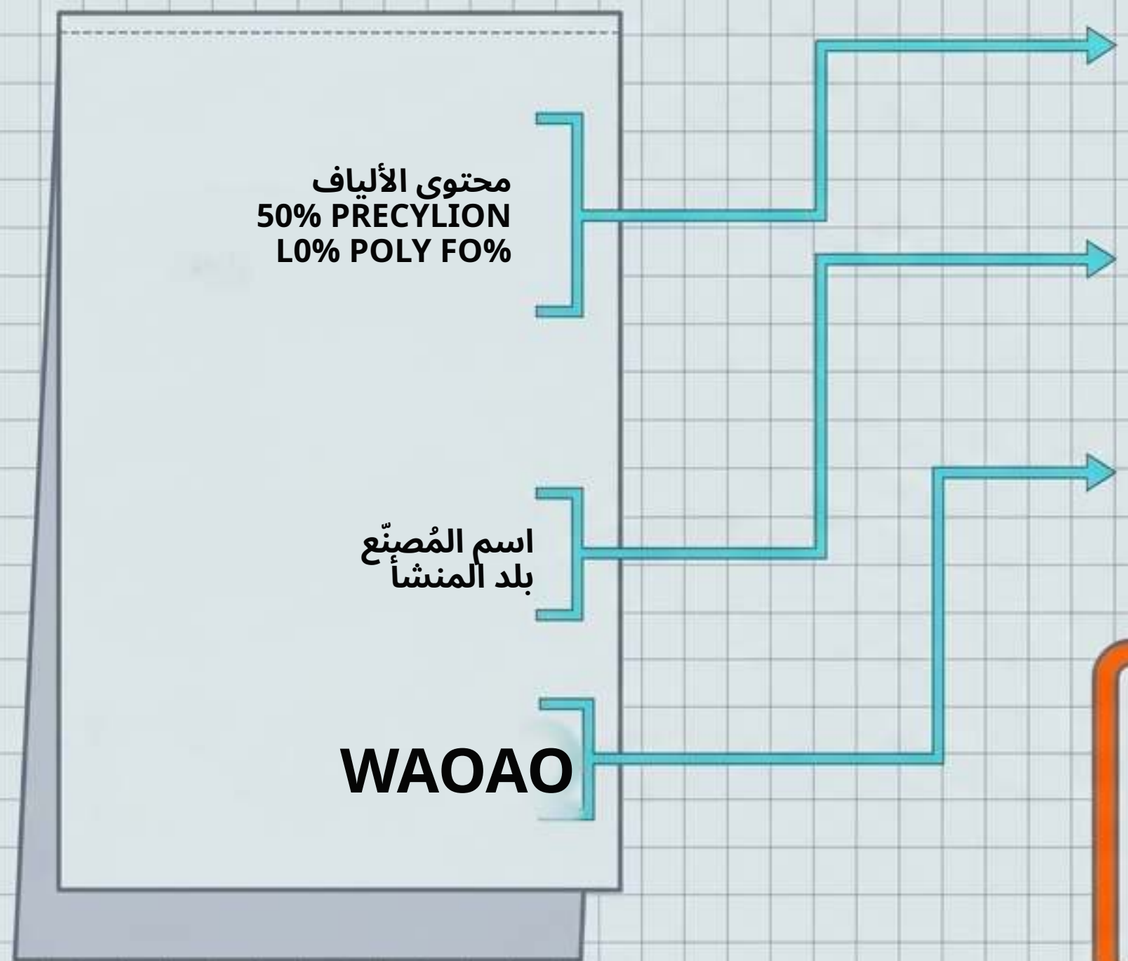


الخطر
تصنّف CPSC الفليس كـ«قماش ذي سطح مرفوع»، والقبعات غير المبطّنة كأجزاء مكشوفة.
إعفاءات الأقمشة العادية الثقيلة لا تنطبق على الفليس.

القانون
يجب أن يكون القماش من الفئة 1 (زمن الاحتراق >7.0 ثوانٍ).
الفئة 3 محظورة تمامًا للملابس.

التوثيق
تتطلب ملابس البالغين غير المعفاة شهادة مطابقة عامة (GCC). تتطلب مقاسات الأطفال 12 عامًا وما دون اختبارًا من طرف ثالث، و«شهادة منتج أطفال» (CPC)، وملصقات تتبع دائمة.

متطلبات الوسم الإلزامية



16 CFR 303.16
يجب ذكر كل ليف بنسبة 5% أو أكثر من الوزن بترتيب الغلبة.

الهوية والمنشأ
يجب أن يتضمن اسم المُصنّع أو رقم RN، وبلد المنشأ.

الجزء 16 CFR 423
يتطلب تعليمات العناية المعتادة عند نقطة البيع.

تحذير بالغ الأهمية
تبديل أقمشة القطع الخام (مثلًا من خلطة 50/50 إلى خلطة 60/40) يتطلب قانونيًا استبدال الملصقات.
المبيعات إلى كاليفورنيا تتطلب مراجعة Prop 65 للأحبار/الزخارف.

مشهد الموردين ومسارات السوق

المسار	الحدود الدنيا	مؤشرات الأسعار	أفضل حالة استخدام
Custom Ink	شاشة/تطريز: 12-24	$20-$45 للقطعة (الزخرفة مشمولة)	طلبات الدفع الجماعي.
RushOrderTees	طباعة: 0، تطريز: 6	يختلف حسب الاستعجال	طلبات مرتبطة بالمواعيد النهائية.
UberPrints	رقمي: 0، شاشة: 12	نطاق $21-$38 للقطعة	قطع فردية/صور.
Real Thread	20 قطعة	حسب عرض السعر	إعادة طلبات العلامات ذات الملمس الناعم.
Carhartt	6 قطع (بحد أقصى موقعين)	القطعة الخام الفاخرة ترفع السعر	فرق العمل.
ZPCA0004	حسب عرض السعر وفق المواصفات	حسب عرض السعر	فرق تحتاج إلى عينة موقعة.

ملاحظة: قارن بالشروط الدقيقة. يتزايد الطلب على التشطيبات الفاخرة (بحث الموردين: 53% من مشتري الهدايا الترويجية مهتمون بالتطريز).

عند

الاقتصاد الخفي:
التكاليف المستوردة وإعادة الطلب



واقع التعريفات الجمركية

القطع المستوردة تحدد التكلفة. مثال (أكتوبر 2026
البلوفر القطني المصنّع في الصين :(HTS 6110.20.20
يواجه نسبة MFN بمقدار 16.5% + رسم إضافي على العمل القسري
12.5%
= 36.5% إجمالًا. البوليستر يصل إلى 52%.

سياق السوق

بلغت مبيعات موزعي الترويج في الولايات المتحدة عام 2025 مبلغ
27.1B$
(+1.3%). يبيع الموزعون أكثر لكنهم يكسبون أقل
لذا يُتوقع أن تُفصَل رسوم الاستعجال عن الباقة.

اتساق إعادة الطلب

تغليف كل قطعة على حدة حسب المقاس في كراتين مُعلّمة.
حدِّد القطعة الخام واللون والطريقة بدقة. احتفظ

العينة الفعلية الموقّعة.

قائمة مراجعة المواصفات

- [x] البلوفرات تُعظّم منطقة الطباعة؛ أما السحّابات فتفرض تقسيم الرسومات.
- [x] الطباعة بالشاشة الحريرية تتطلب كمية (~12-24)؛ والإنتاج الصغير يتحول افتراضيًا إلى الرقمي.
- [x] DTF يتطلب وجهًا قطنيًا؛ أما الفليس الداكن فيتطلب قاعدة بيضاء لـ DTG.
- [x] الفليس قماش ذو سطح مرفوع يتطلب الامتثال لقابلية الاشتعال (زمن احتراق >7.0 ثانية).
- [x] ارفض ادعاءات التسويق عن الغسيل؛ واطلب طرق اختبار مختبرية محددة بالاسم (TM61).
- [x] لا تقل أبدًا «طباعة ملونة كاملة»، بل سمِّ طريقة الزخرفة المحددة في العقد.

ZIGPAC

هل أنت جاهز لتحديد مواصفات ZPCA0004؟

طلب البلوفر الناجح هو الطلب الذي تمت مواصفاته أولًا. بالنسبة لرمز SKU ZPCA0004،
يتم تأكيد الحد الأدنى للطلب (MoQ) ووقت الإنتاج ووزن القطعة الخام كتابيًا في عرض السعر،
ويتم التحقق من نتائج الغسيل عبر العينة الفعلية الموقّعة.

