المخطط الفني
للملابس المخصّصة

دليل المشتري لتحديد المواصفات والتوريد وفحص الأزياء الموحدة بين الشركات (B2B)

(SKU:ZPCA0006)



ZIGPAC

ZIGPAC

الملابس المخصصة غير قابلة للإرجاع





المتسبب الرئيسي: نادراً ما تنشأ الأعطال من **الخيط نفسه. ويُدفع الإحباط بالدرجة الأولى إلى القماش الأساسي الخاطئ، أو سوء موضع الشعار، أو تخطي مرحلة العينة.**

الواقع: تنهار برامج الزي الموحد عندما تصل القطع

تصل متأخرة، أو لا تناسب المقاسات، أو تفشل تحت إجهاد الغسيل. وقد أبلغ أحد المشترين عن طلب يزيد على 200 قطعة بأن
«بدأت التطريزة
تتساقط من قطعة جديدة لم تُغسل بعد.»

المخاطرة: قمصان البولو المخصصة غير قابلة للإرجاع. يؤدي خطأ واحد في المواصفات إلى خسارة كاملة للميزانية.

تحديد حالة الاستخدام التشغيلية



برنامج تجريبي

الأولوية: الفحص وضمان الجودة

دفعة تجريبية صغيرة (نحو 10 قمصان) تُستخدم حصراً لاختبار جدول التسليم وجودة المورد قبل الالتزام بطلب مؤسسي يزيد على 200 قطعة.



الدفعة المسبقة للحدث

الأولوية: الميزانية والمواعيد الثابتة

مهلة تسليم ضيقة.
أبلغ مشترٍ من منظمة غير ربحية أن قميص البولو الواحد الذي تم شحنه
وصل سعره إلى 63.12$
بسبب رسوم إعداد مخفية بقيمة 29$
ورسوم زخرفة بقيمة 8$.



الزي الموحد
من الاثنين إلى الجمعة

الأولوية: متانة الغسيل

يخضع لغسيل تجاري أسبوعي لعدة أشهر.
يتطلب قماشاً عالي الثبات ومقاسات ثابتة تضمن
أن يجد جميع الموظفين الـ50 مقاسهم المناسب.

ZIGPAC

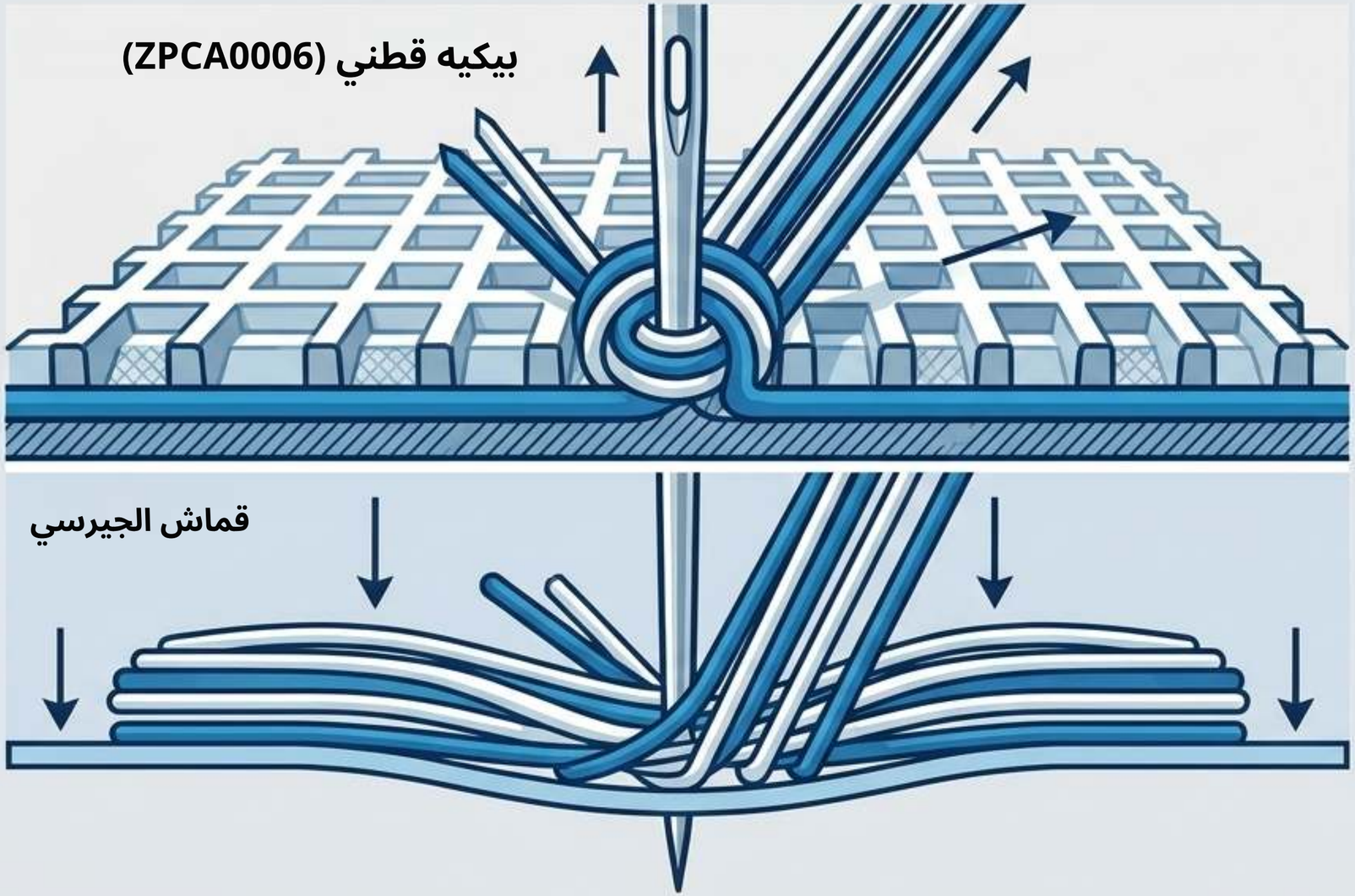
تشخيص أسلوب الزخرفة الأمثل

	التطريز	الطباعة الحريرية	الطباعة المباشرة على القطعة (DTG)
مؤشر التكلفة	التطريز: من ~$7.50- $12 لكل شعار على الصدر الأيسر (+ من $25 إلى $150 لرقمنة التصميم).	الطباعة الحريرية: تتأثر بشدة يعتمد على الكمية (نحو $12.47/للقطعة عند 1-11 قطعة مقابل نحو $2.44/للقطعة عند 1,000 فأكثر).	الطباعة المباشرة على القطعة (DTG): حاجز دخول منخفض للقطع الفردية (مثلاً أول قطعة مطبوعة بسعر $6.95).
الأنسب لـ	التطريز: شعارات صغيرة، شعارات بلون صلب، زي مؤسسي يومي.	الطباعة الحريرية: تصاميم كبيرة وجريئة، تصاميم متعددة الألوان على الظهر أو الصدر.	الطباعة المباشرة على القطعة (DTG): التدرجات، والنصوص الصغيرة، وطلبات القطعة الواحدة.
القيود	التطريز: النصوص الدقيقة (أصغر من 0.2 بوصة) و التدرجات قد تتجعد أو تفقد التفاصيل.	الطباعة الحريرية: مكلفة جداً في الدفعات الصغيرة؛ ومظهر أقل رسمية من الناحية الجمالية.	الطباعة المباشرة على القطعة (DTG): أقل متانة عند الغسيل والاحتكاك مقارنة بالخيط المخيط.

ZIGPAC

طبيعة القماش: القبض مقابل الترهل

مقطع عرضي: القبض مقابل الترهل



الآلية:

تُدخل الغرز الخيط مباشرةً في القماش، مما يضيف وزناً فيزيائياً كبيراً.

بيكيه قطني (ZPCA0006):

نسيج محبوك ذو شبكة بنيوية بارزة ومنقوشة. وهذا يمنح الإبرة قاعدة ثابتة تتمسك بها، مما يمنع الشعار من تشويه القطعة.

جيرسي: مسطح ورقيق، ومعرّض

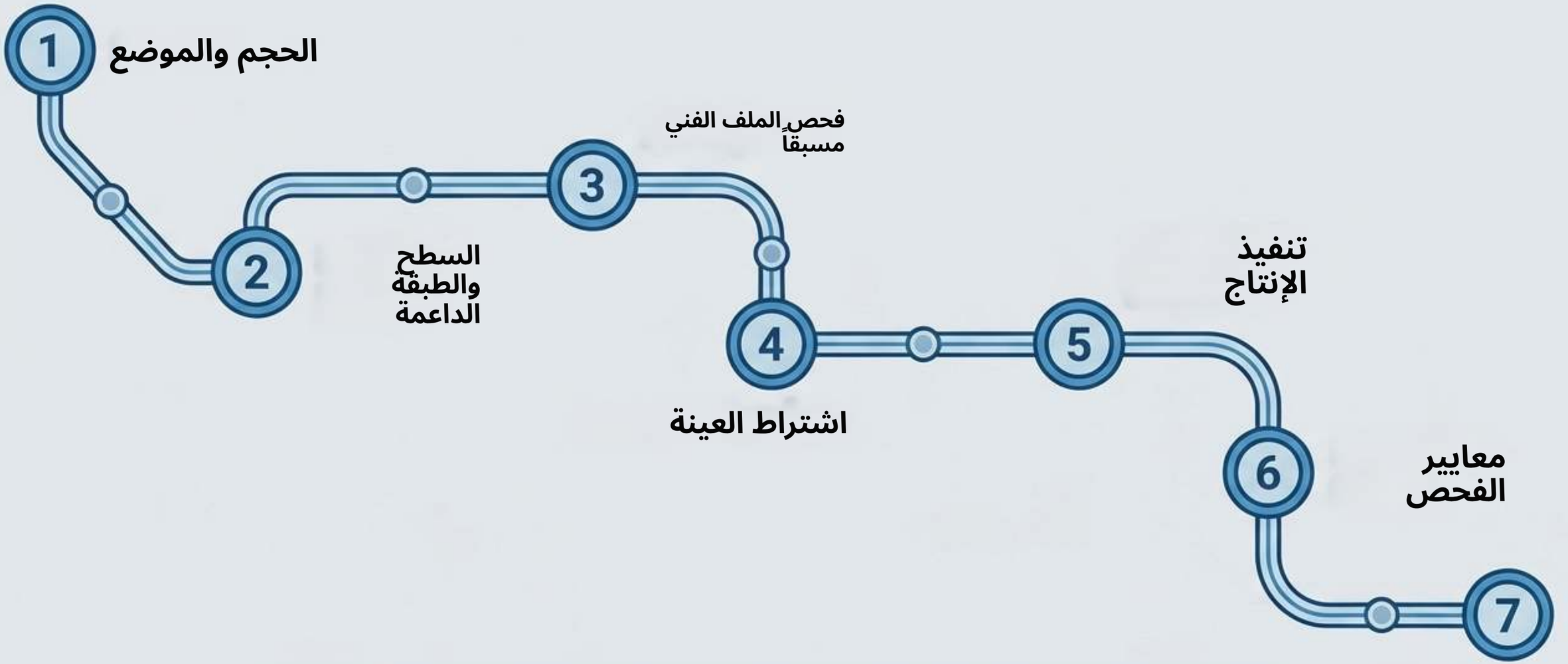
للترهل تحت كثافة الغرز العالية. استعد نفسياً للتخلي عن تفاصيل التصميم إذا كنت ستفرض تطريزاً كثيفاً على قماش الجيرسي الخفيف، فتقبّل ذلك مسبقاً.

مصفوفة ملاءمة الأقمشة

الاستخدام النموذجي	ملاءمة التطريز	القماش
الزي المؤسسي	✓ ممتاز، قاعدة ثابتة	بيكيه قطني GSM (~180-220)
الزي الأثقل	✓ ممتاز (يتحمل كثافة غرز عالية)	بيكيه مزدوج GSM +(~220-250)
زي الموظفين عالي الاستخدام (يقاوم التجعد)	✓ ممتاز	بيكيه بوليستر-قطن 65/35 oz (~5)
الجولف والمناخات الحارة	✗ قابل للاستخدام (يتطلب تقليل الكثافة)	بوليستر أداء عالٍ oz (~3.8-4.0)
الأنسب للطباعة	✗ ضعيف (الغرز الكثيفة تؤدي إلى الترهل)	جيرسي (أقل من 150 GSM)

ZIGPAC

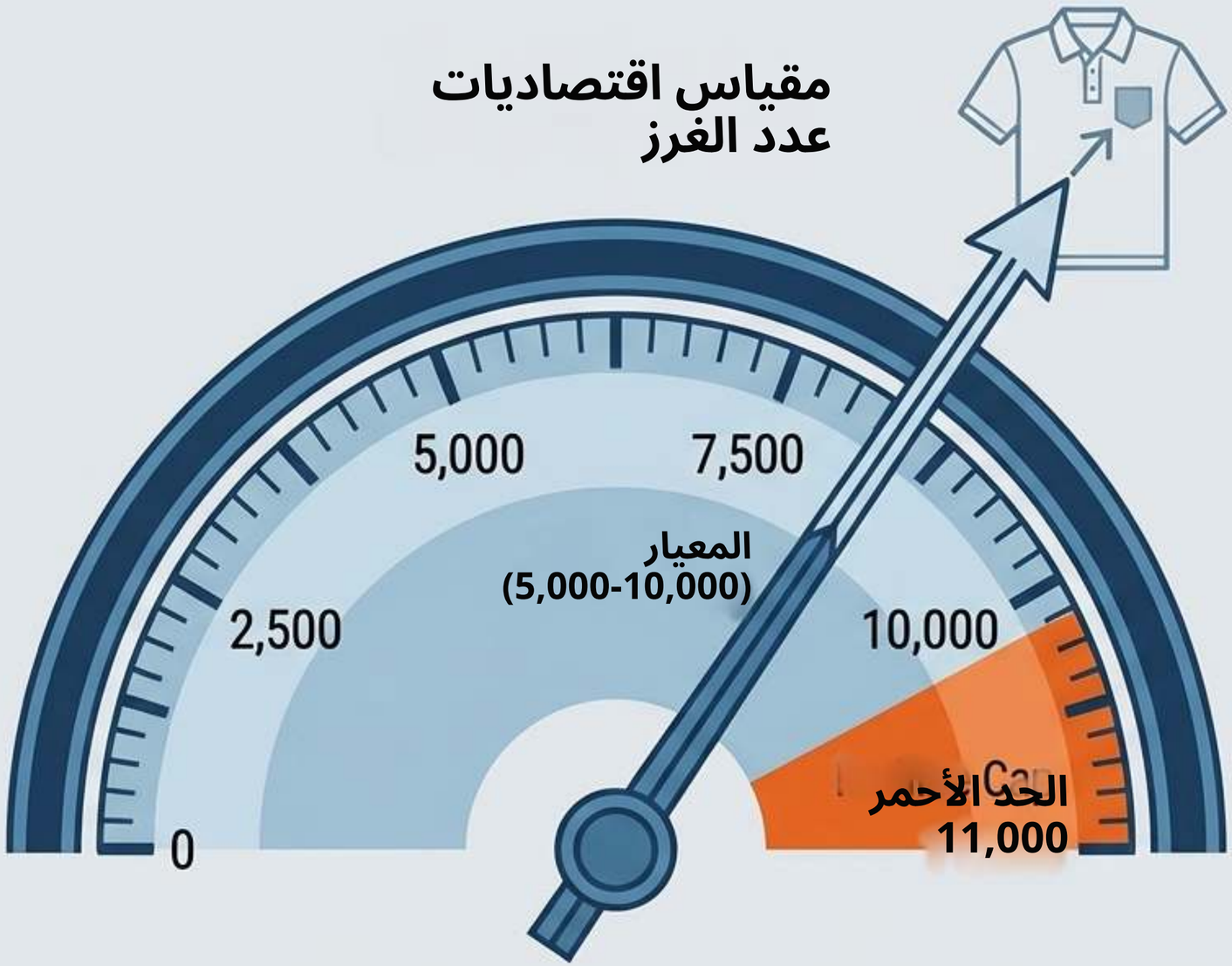
مخطط المشتريات المكوّن من 7 خطوات



تنجح البولو المطرزة المخصصة عندما تُحدَّد المواصفات الصارمة كتابةً قبل بدء التطريز الكبير.

ZIGPAC

الخطوة 1أ: تحديد حجم الشعار واقتصاديات الغرز



محرك التكلفة: يتحدد سعر التطريز بـ

كثافة الغرز وحجم التصميم،
وليس بعدد ألوان الخيط.

المعيار: شعار نموذجي على الصدر الأيسر
يتراوح بين 5,000 و10,000 غرزة.

الحد: يحدد المطرزون ذوو الخبرة

الكثافة (مثلاً 11,000 غرزة). إذا تجاوز الشعار
10,000 غرزة، فحدّد قاعدة قماش أثقل
أو قلّل حجم التصميم
بدلاً من إضافة المزيد من الخيط.

قابلية القراءة: أزل الشعارات النصية التي تحوي

أحرفاً يقل ارتفاعها عن 0.2 بوصة (~5 مم)،
فستصبح غير مقروءة.

ZIGPAC

الخطوة 1ب: طبوغرافيا الموضع

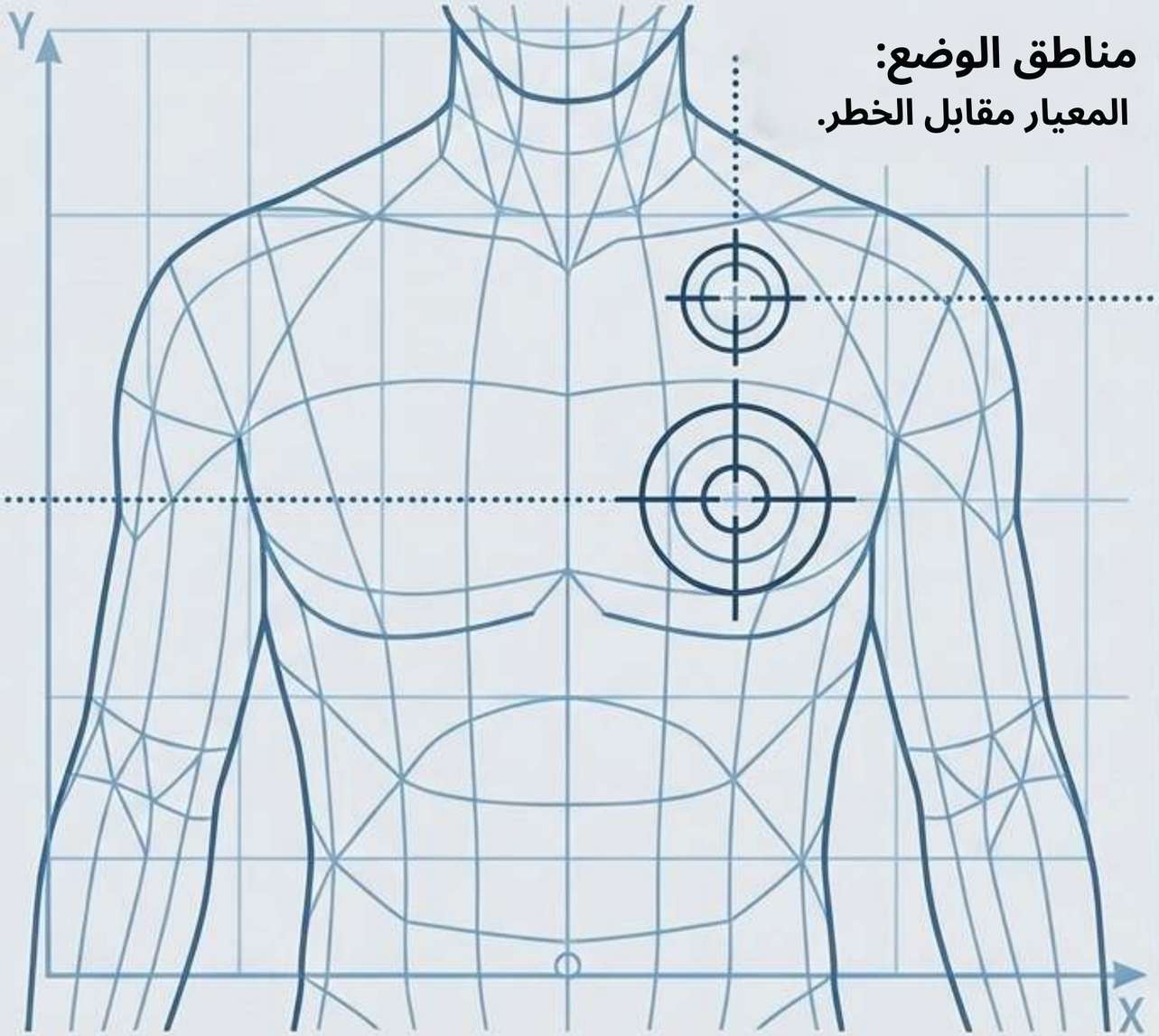
خطر التباين:

قصّات النساء والأطفال تتميز بأكتاف أضيق، وتحتاج كل منها إلى إحداثيات هندسية خاصة بها وفريدة من نوعها.

تطبيق قاعدة 7-9 بوصات الخاصة بالرجال على جميع الموديلات يؤدي إلى وقوع الشعارات مباشرةً فوق الصدر. اختر معياراً واحداً واكتبه في العقد.

مناطق الوضع:

المعيار مقابل الخطر.

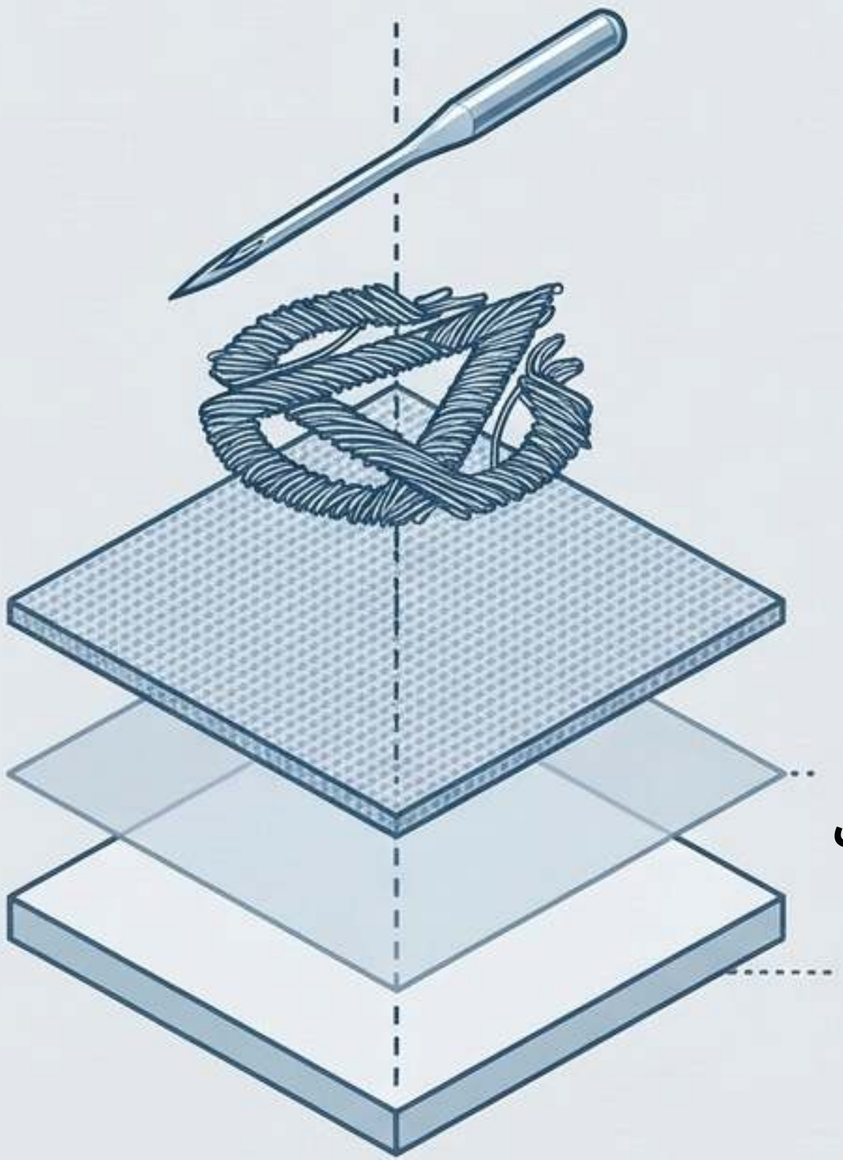


المرجع:

الموضع الصناعي المعياري: يقع على بُعد 7-9 بوصات (7-10 سم) أسفل خياطة الكتف الأيسر، بعرض شعار يبلغ 3-3.5 بوصة (80-100 مم).

ZIGPAC

الخطوة 2: البنية تحت السطح والتثبيت



يحدث التجعد بسبب الشد الزائد للخيط،
أو عدم انتظام المسافات بين الغرز، أو قماش غير مدعوم.

منظومة التثبيت: استخدم تثبيتاً

متوسطاً قابلاً للقص (~2 oz) مع طبقة ثانية
خفيفة قابلة للقص للشعارات الكثيفة على البيكيه.

ممنوع الطبقات القابلة للتمزيق: لا تستخدم أبداً
طبقة دعم قابلة للتمزيق على الجيرسي؛ فسحبها
يشوّه
الشبكة البنيوية.

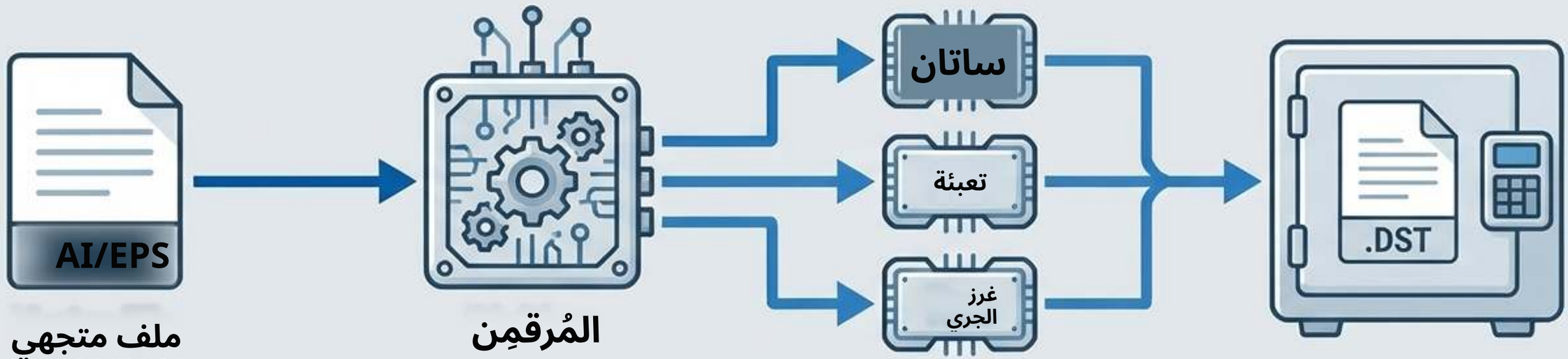
المواصفات: حدد إبرة تطريز مقاس 75/11
للبولو متوسط الوزن.

الفحص: حواف طبقة الدعم المقصوصة على

الجهة الداخلية للقطعة يجب أن تكون مستوية تماماً
ولا تخدش الجلد.

ZIGPAC

الخطوة 3: بروتوكول الفحص المسبق للتصميم



ملف متجهي (AI/EPS)

المُرقمِن

متطلبات الملف:

- قدّم تصميماً متجهياً (AI أو EPS أو SVG) أو صورا نقطية بدقة 300 DPI بالحجم المطرز.
- الصور الشائعة للويب بدقة 72 DPI ستبدو مشوشة.

تحديد الغرز:

- يُحوّل المُرقمِن التصميم إلى مسارات للآلة.
- غرز الساتان (الحدود)،
- غرز التعبئة (المساحات الكبيرة)، وغرز الجري (الخطوط الدقيقة).

مواصفات الألوان:

- تُطابق الألوان من مخططات خيوط فعلية، لا من حبر Pantone.
- عبارة «قريب من الكحلي» مواصفة غير صالحة؛ ويجب تحديد أرقام الخيوط بدقة.

تخزين الأصول:

- أرشِف ملف الغرز المعتمد (DST/PES) لضمان تطابق طلبات إعادة الطلب.

الخطوة 4: إلزامية العينة الفعلية



· لا يمكن للإثبات الرقمي أن يُظهر تجعّد القماش.
العينة الفعلية مطلوبة للموافقة على الإنتاج بكميات كبيرة.

· تكاليف العينة: توقع رسوماً للعينة (مثلاً 125$
للتصميم، وغالباً ما تُخصم عند طلبات 12 قطعة فأكثر).
بالنسبة إلى ZPCA0006، تُحدَّد تكلفة العينة
ومدة تنفيذها بشكل صريح لكل تصميم.

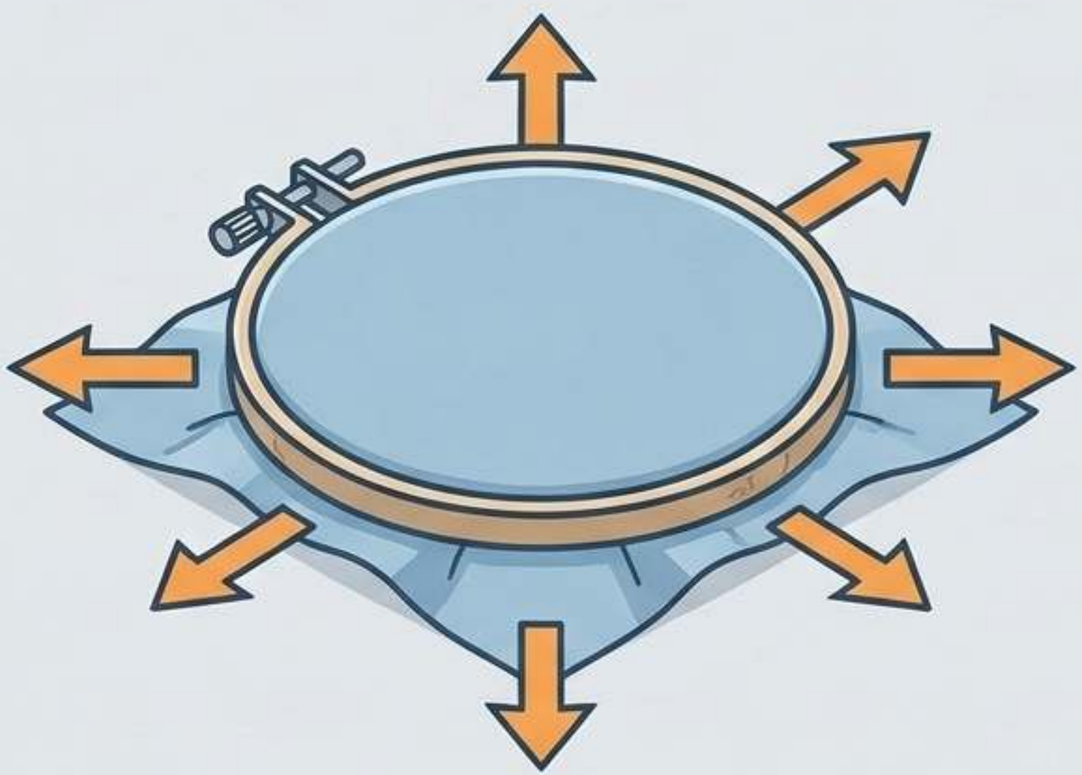
· بروتوكول القياس: قِس

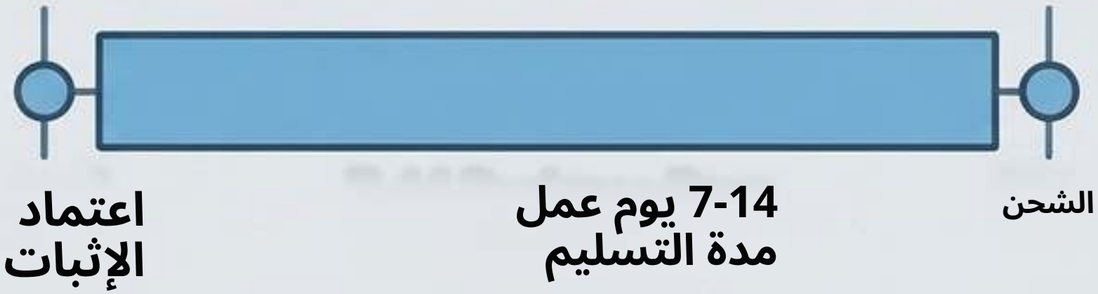
صدر العينة وطولها وفتحة الذراع وفق جدول المقاسات.
اغسلها مرة واحدة للتحقق من ثبات الأبعاد.

· الإلزام التعاقدي: اكتب «تمت الموافقة على المقاس وفق العينة»

في أمر الشراء لحسم المقاسات قبل
خياطة الدفعة الكاملة. شكاوى المقاس
المُثارة بعد اعتماد العينة لا تُقبل.

الخطوة 5: تنفيذ الإنتاج وهوامش التفاوت





حساب مدة التسليم: المدة النموذجية

· لـ50 قطعة بولو هي 7-14 يوم عمل بعد اعتماد التصميم والدفع.
احسب المدد الزمنية بدقة من تاريخ اعتماد الإثبات.

الاتساق: اطلب

· استخدام قالب تثبيت للموضع لكل
مقاس بدلاً من «التقدير بالعين» للإحداثيات.

التحكم في الشد: يجب أن تكون القطع

· مشدودة على الإطار بإحكام، لكن دون تمديد.
القماش المشدود على الماكينة سيرتخي بعد إزالته من الإطار، مما يسبب تموجات دائمة حول الشعار.

ZIGPAC

الخطوة 6: وضع معايير الفحص المكتوبة



1. يجب أن يقع موضع الشعار ضمن حدود القياس المتفق عليها تماماً.



2. صفر ثقوب ودون تراكم مفرط للخيط على الوجه الخلفي.



3. شريط الأزرار وياقة مستويان تماماً. غرز القفز مقصوصة بعناية.

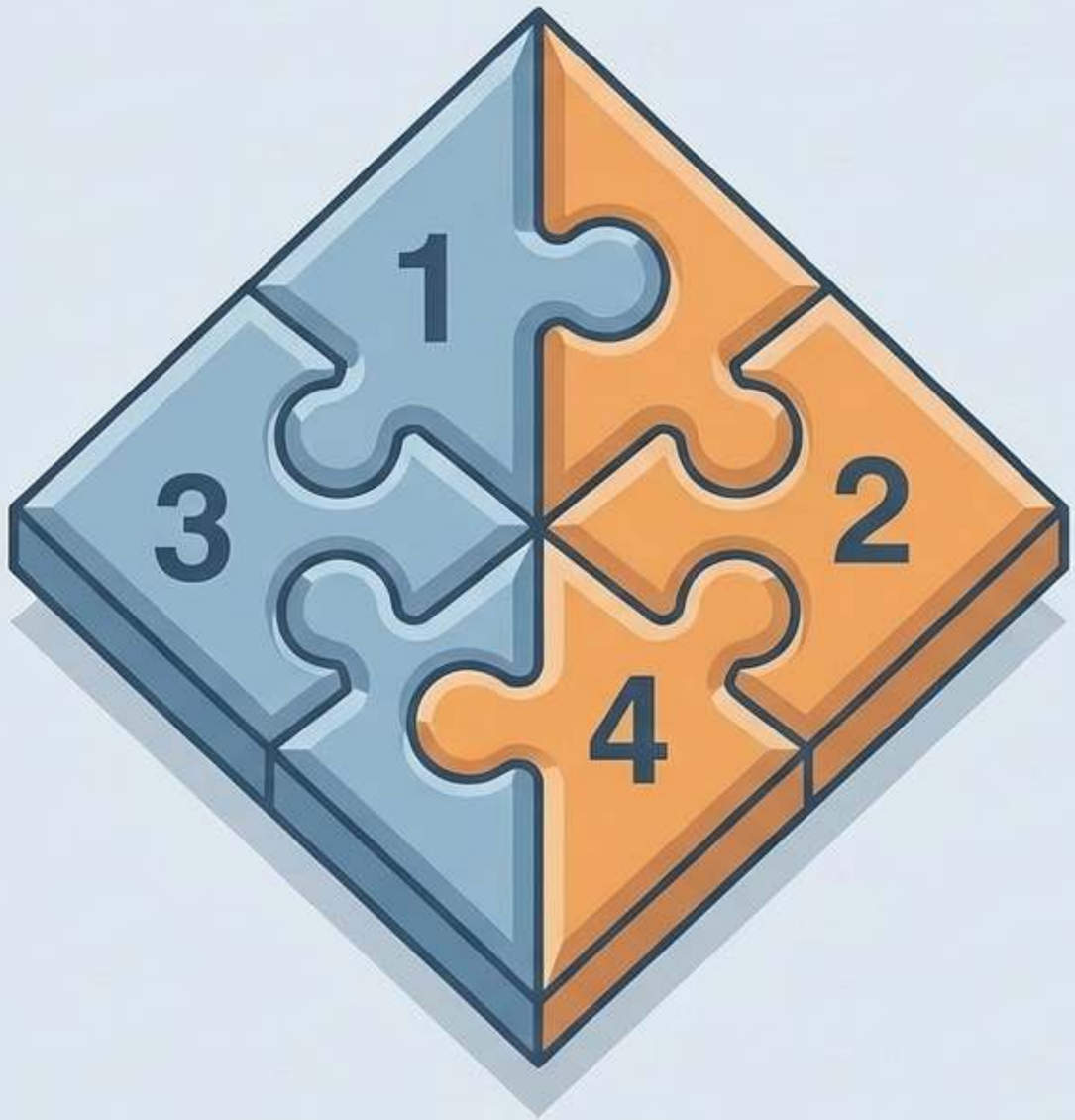


4. ثبات الغسيل: حدد طرق اختبار AATCC موحدة (مثلاً TM61-2A أو TM135) وحدد مستويات النجاح. غير كافٍ «Colorfast».

إعادة التصنيع: الشعارات المتموضعة بشكل خاطئ، وألوان الخيوط الخاطئة، والغرز المقطوعة تستوجب إعادة تصنيع مجانية.

ZIGPAC

الخطوة 7: التغليف واستمرارية إعادة الطلب



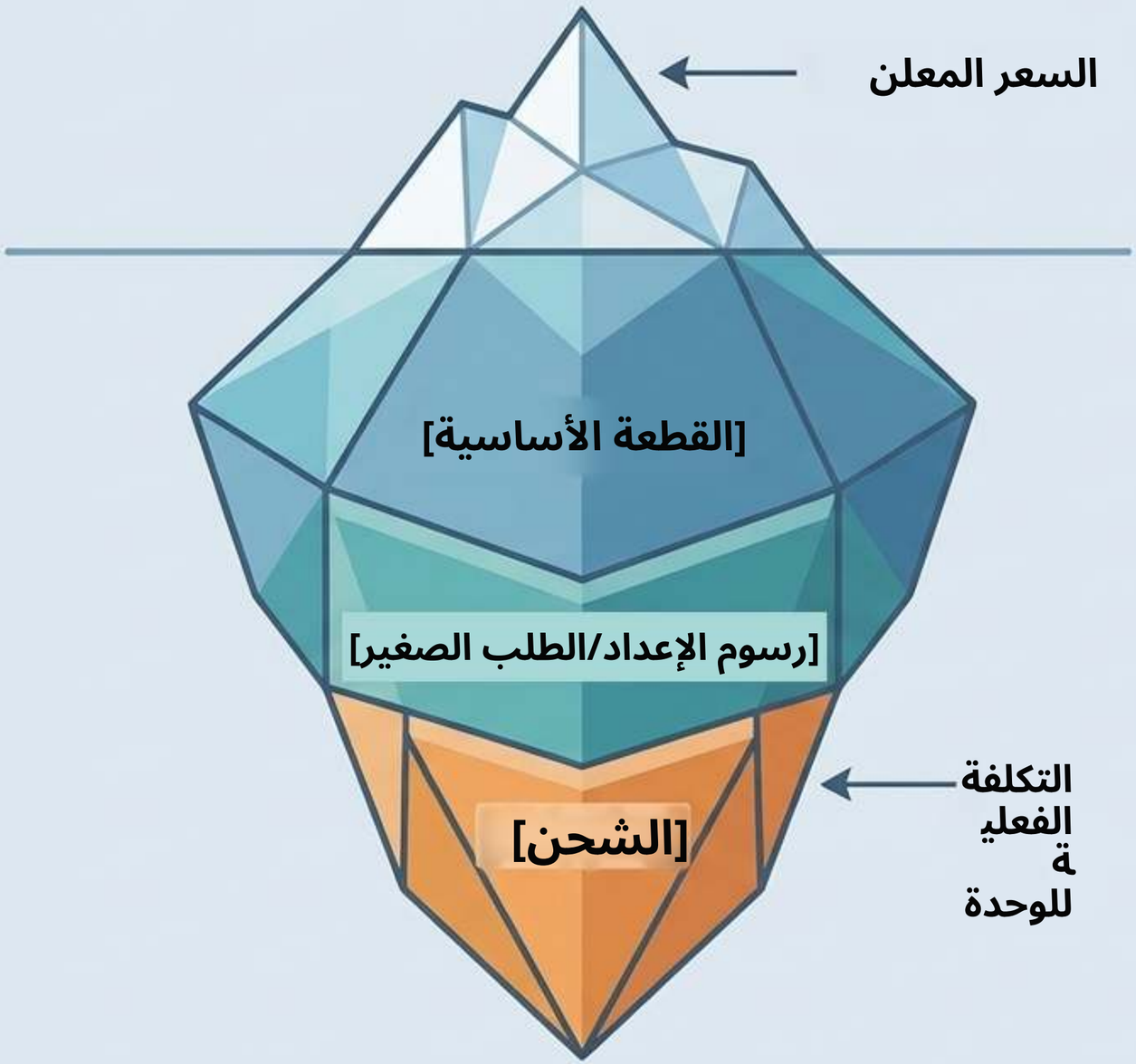
اللوجستيات: الوزن المعبأ وأبعاد الكرتون

· تعتمد الأبعاد على الخامة النهائية وتوزيع المقاسات. اطلب تأكيد ذلك في عرض السعر، لا افتراضات. واطلب كراتين موسومة بالمقاس أو بموقع الموظف.

قفل إعادة الطلب: حدد أربعة متغيرات

كتابةً قبل إنهاء المشروع:
· 1. الملكية الصريحة لملف الغرز المرقمن.
· 2. أرقام ألوان الخيوط الدقيقة المستخدمة.
· 3. طراز القطعة ورمز اللون لدى المصنّع.
· 4. قاعدة الاستبدال المتفق عليها إذا توقف إنتاج لون القطعة المحدد.

نماذج التسعير والتكلفة الفعلية للقطعة



قارن التكلفة الإجمالية، لا السعر المعلن. بعض الموردين يشترطون 12 قطعة؛ وآخرون يعلنون «بلا حد أدنى» لكنهم يفرضون رسوما مرتفعة (مثلاً رسوم بقيمة $65 لطلبات صغيرة لسلة أقل من $400، أو رسوم إعداد ثابتة بقيمة $35).

احرص دائماً على تقسيم العروض إلى معادلة ثلاثية الأجزاء:

[القطعة الأساسية] +

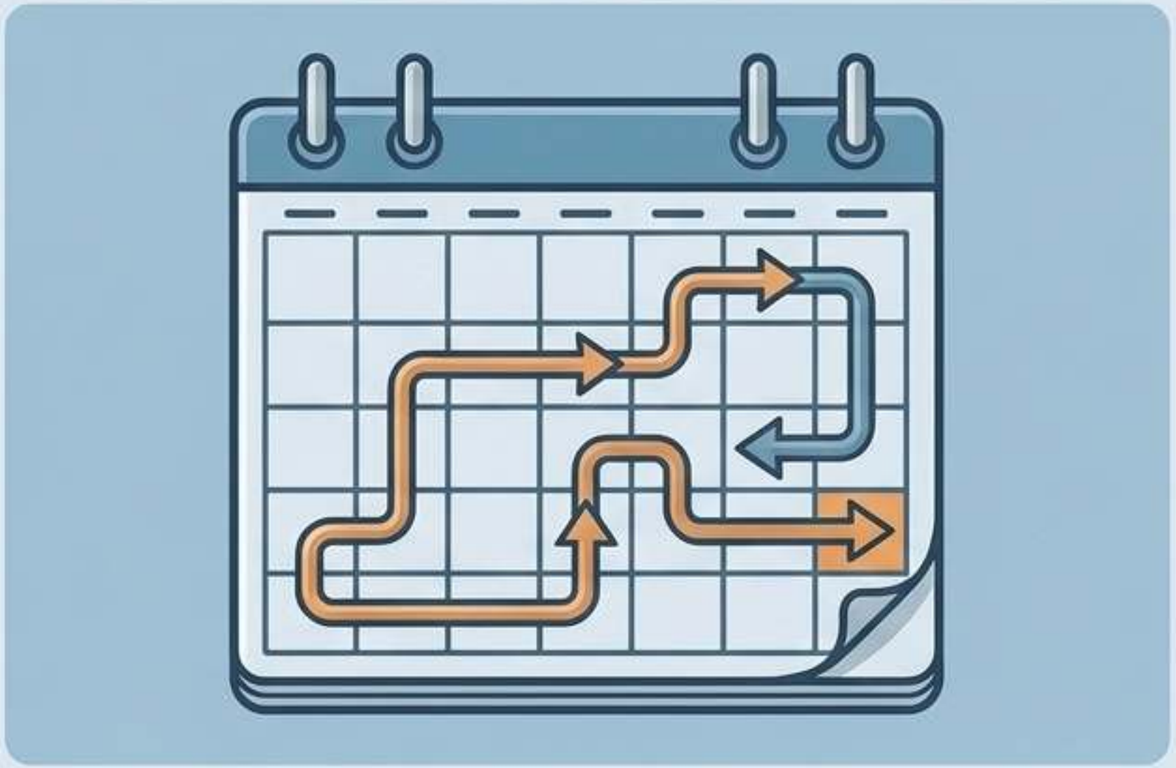
[رسوم الإعداد/الطلب الصغير]

+ [الشحن].

حدود الغرز: تحقق مما إذا كانت التطريزة مشمولة فقط حتى سقف غرز ثابت (مثلاً 12,500 غرزة)، بينما تُحتسب التجاوزات بشكل منفصل.

ZIGPAC

اللوجستيات الخفية: الرسوم الجمركية والنقل



حسابات النقل: وقت الإنتاج منفصل

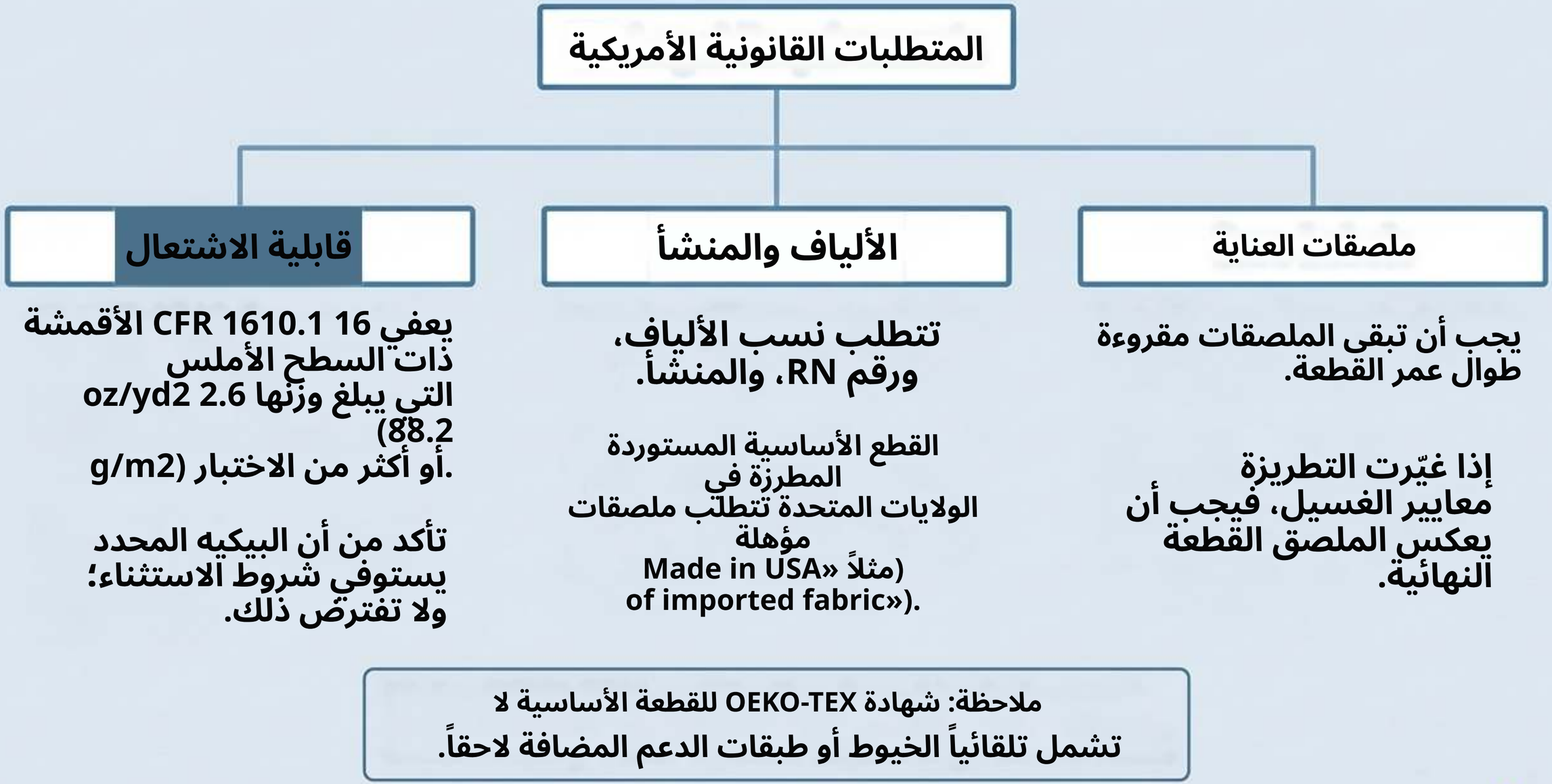
عن زمن النقل، قد يقدم الموردون مدة 8 أيام عمل للشحن، إضافة إلى 2-3 أيام للتصميم، إضافة إلى زمن نقل شركة الشحن. خطط للوجستيات الفعالية بالعكس، بدءاً من موعد التسليم، مع ترك مساحة لدورة العينة الفعلية كاملة.



أثر الرسوم الجمركية: تطريز قميص في الولايات المتحدة

لا يغيّر مصدر القطعة الأساسية.
أجرت USTR إجراءات العمل القسري بموجب القسم 301،
فأضافت رسوماً بنسبة 10% أو
12.5% على 60 اقتصاداً. يجب أن تحدد العروض
أساس الرسوم (بلد المنشأ وتاريخ الدخول)
بدلاً من الوعد بسعر شامل للرسوم غير محدد الأساس.

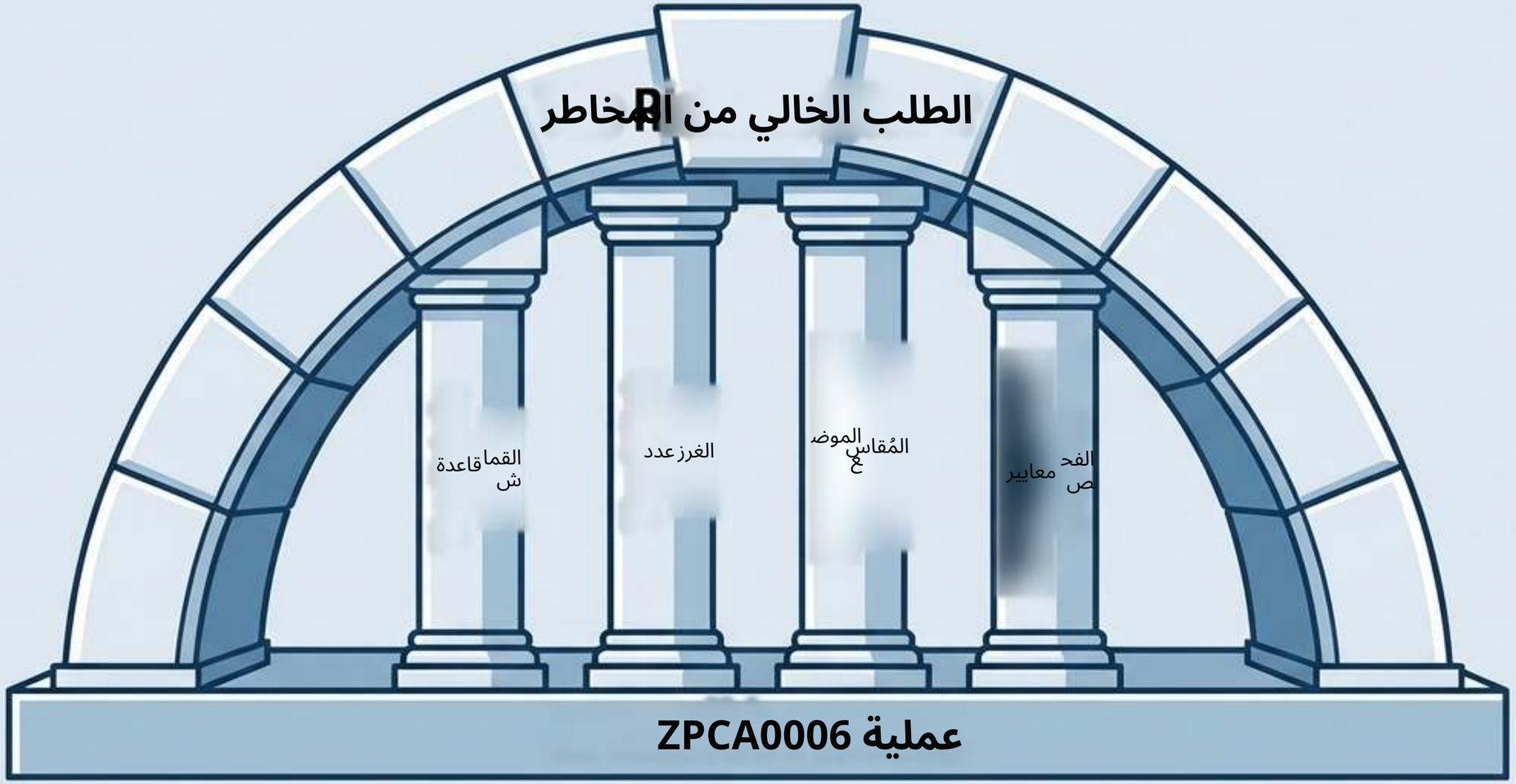
التنقل بين قواعد الملصقات والسلامة الأمريكية



ملاحظة: شهادة OEKO-TEX للقطعة الأساسية لا تشمل تلقائياً الخيوط أو طبقات الدعم المضافة لاحقاً.

ZIGPAC

الخلاصة: الركائز الأربع لطلب خالٍ من المخاطر



· برنامج الزي الموحد الناجح لا يقتصر على شراء قميص، بل يعتمد كلياً على عملية شراء مُهندسة بدقةٍ متناهية.

· حل ZIGPAC: المنتج ZPCA0006 مبني على هذه المنهجية تحديداً. فهو يجمع بين قاعدة بيكيه قطني ثابتة (180-220 GSM) مع إثبات رقمي، وعينة فعلية إلزامية، وشروط قبول مكتوبة.

· اطلب عرض سعر لبدء المخطط.

ZIGPAC