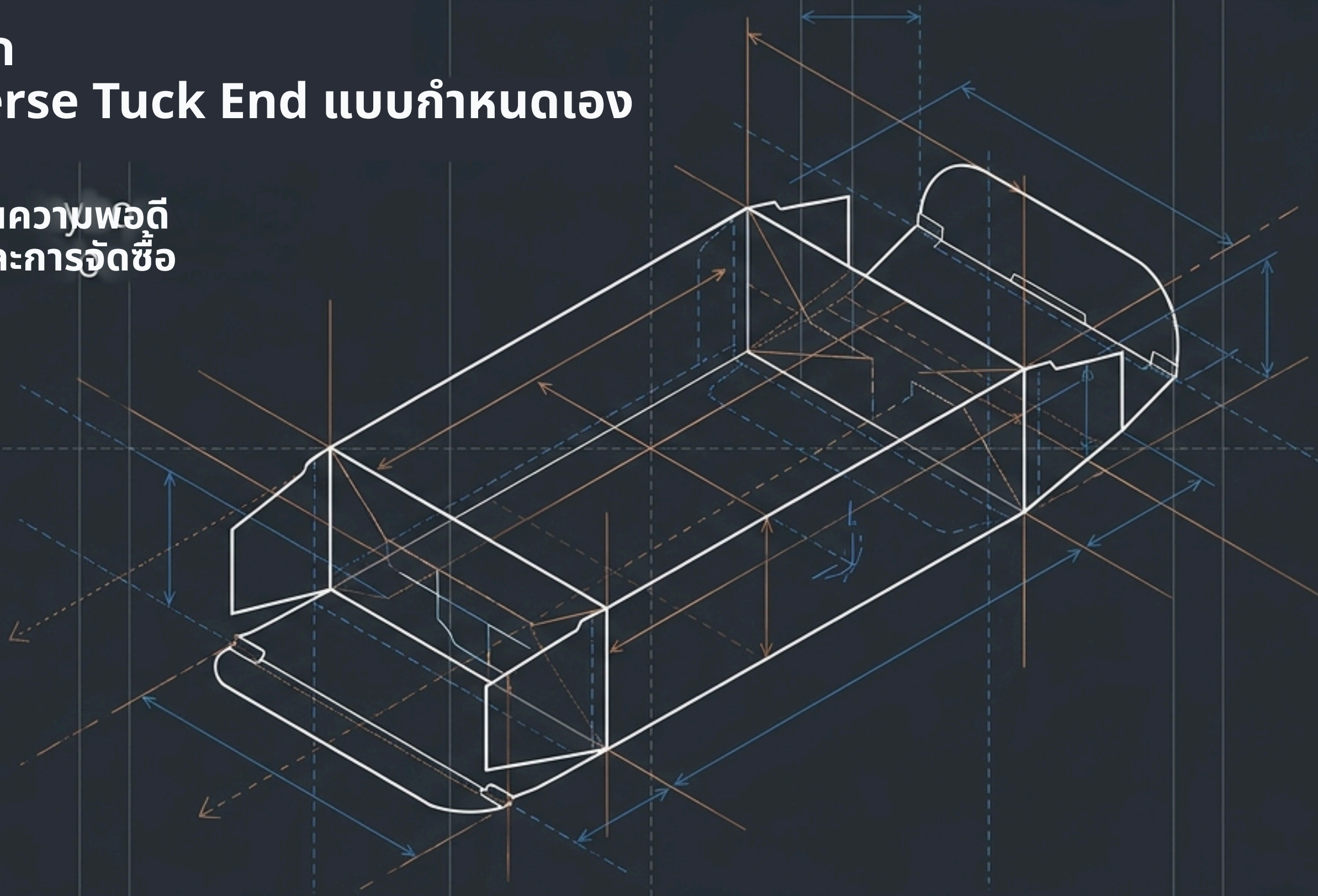


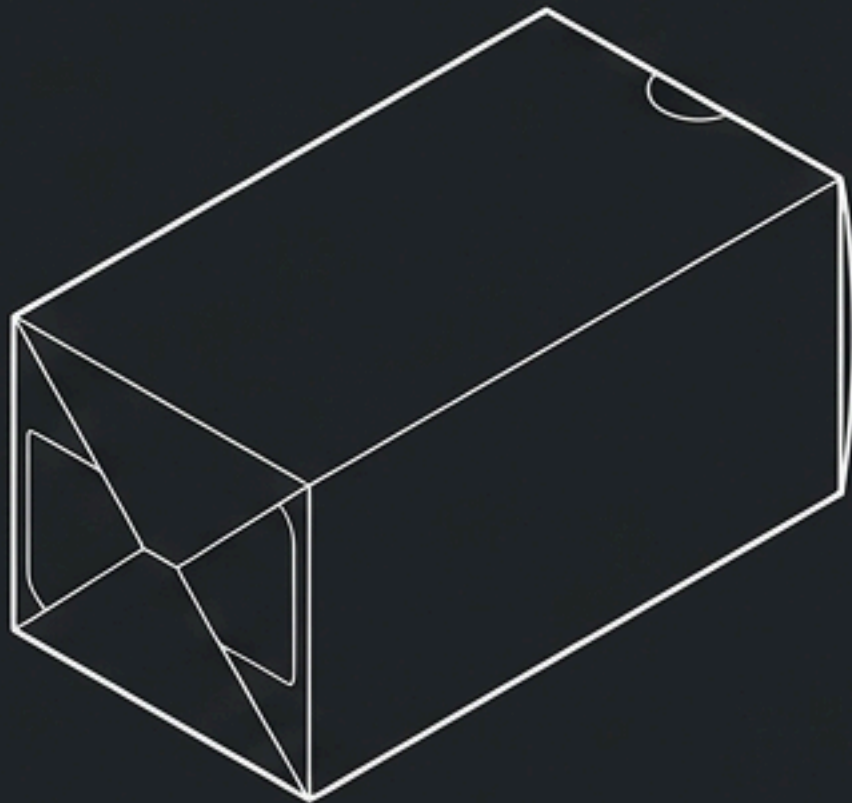
การระบุสเปก กล่อง Reverse Tuck End แบบกำหนดเอง

คู่มือวินิจฉัยด้านความพอดี
ประสิทธิภาพ และการจัดซื้อ



กล่องที่ดูสวยจะล้มเหลวหากรบกวนไลน์บรรจุ

การอนุมัติด้านความสวยงามไม่ได้รับประกันความสำเร็จในการใช้งาน
กล่องที่บีบผลิตภัณฑ์ เหลือช่องว่างมากเกินไป หรือปิดไม่เรียบสนิท
จะทำให้ต้นทุนแรงงานในขั้นตอนจัดส่งเพิ่มขึ้นหลายเท่า

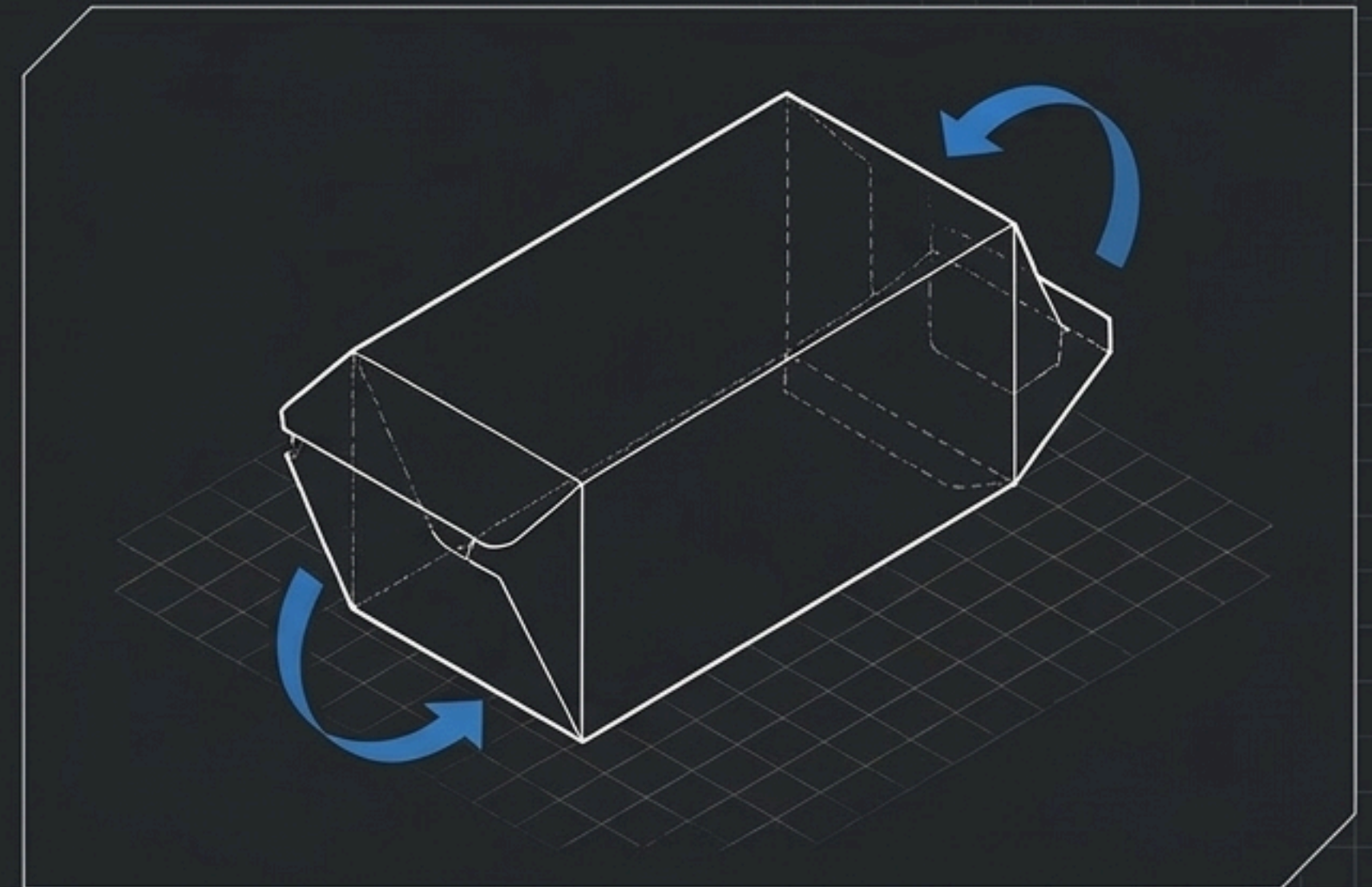
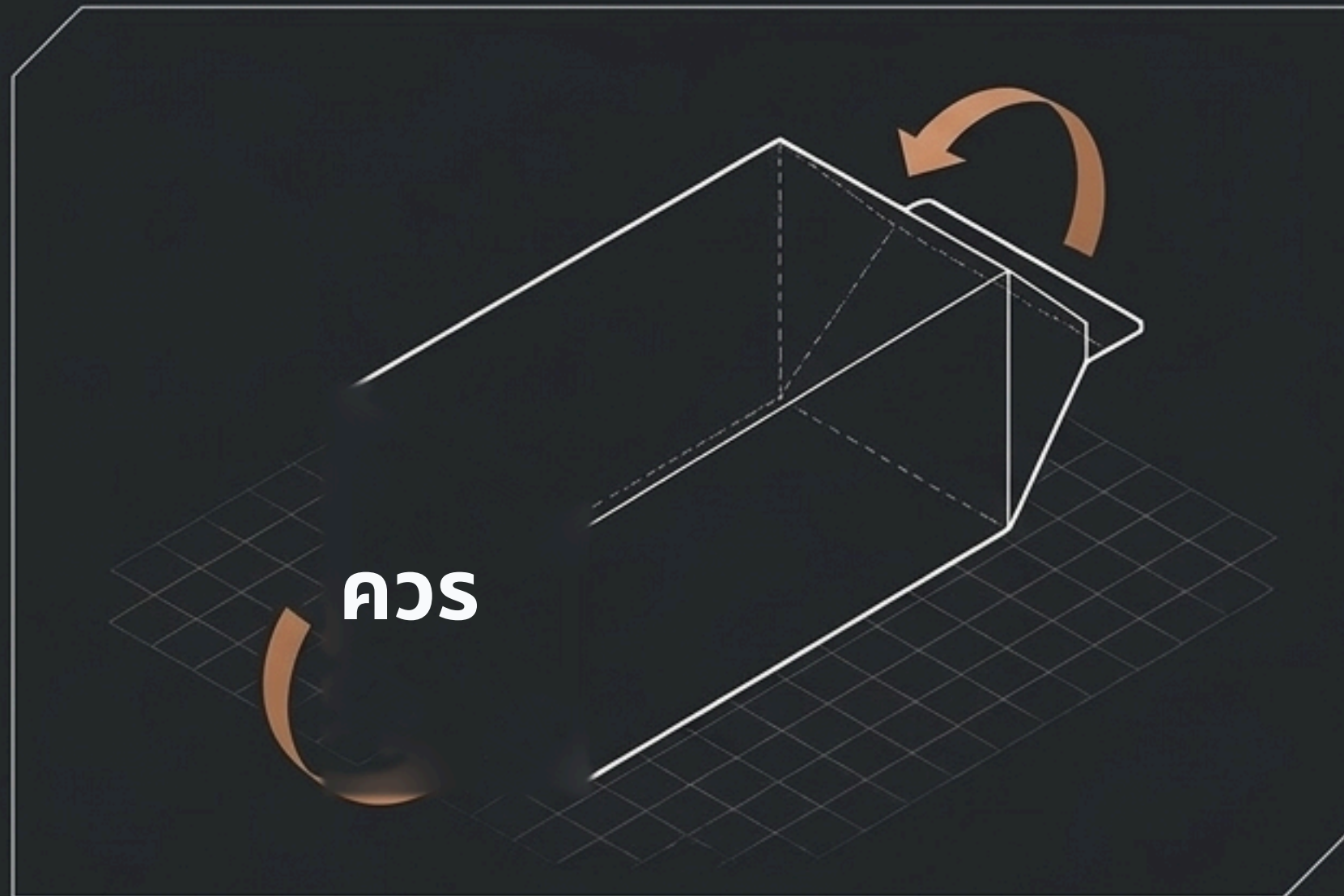


ดีไซน์ในอุดมคติ (โครงลวดไอโซเมตริก)



ข้อเท็จจริงจากอุตสาหกรรม - การพูดคุยของผู้ค้าปลีกพบว่า บรรจุภัณฑ์ reverse-tuck ที่ไม่ได้ทดสอบ ต้องใช้แรงงานคนมากเป็นสองเท่า
หากไม่ถึงสามเท่าต่อหน่วยในขั้นตอนงานเฉพาะของพวกเขา ต้องทดสอบความเร็วในการขึ้นรูปกล่อง ห้ามคาดเดา

จลนศาสตร์ของการปิดฝาแบบสวนทิศ



คำนิยาม: กล่องพับขึ้นเดียว

ที่แผงปิดด้านบนและด้านล่าง
เปิดปิดไปในทิศทาง
ตรงข้ามกัน

ปัจจัยหลัก: การจัดวางบนแผ่น
ประสิทธิภาพ ฝาที่อยู่ตรงข้ามกันมักจัด
วางซ้อนกันได้ประหยัดกว่าบน
แผ่นกระดาษแข็งพิมพ์ ซึ่ง
ช่วยควบคุมการใช้วัสดุ
ในปริมาณเชิงพาณิชย์

ข้อควรระวังสำคัญ: ทิศทางย้อนกลับ

ส่งเสริมประสิทธิภาพการผลิตนี้เป็นหลัก
แต่ไม่ได้เพิ่มความเสถียรเชิงโครงสร้างโดยอัตโนมัติ
เมื่อเทียบกับ
ทางเลือกอื่น ประสิทธิภาพการปิดฝายังขึ้นอยู่กับ
แผ่นบอร์ด คุณภาพรอยพับ
รูปทรงฝา และผลิตภัณฑ์ที่บรรจุเท่านั้น

การวินิจฉัยเชิงโครงสร้าง: การจับคู่รูปแบบกล่องกับการใช้งานผลิตภัณฑ์

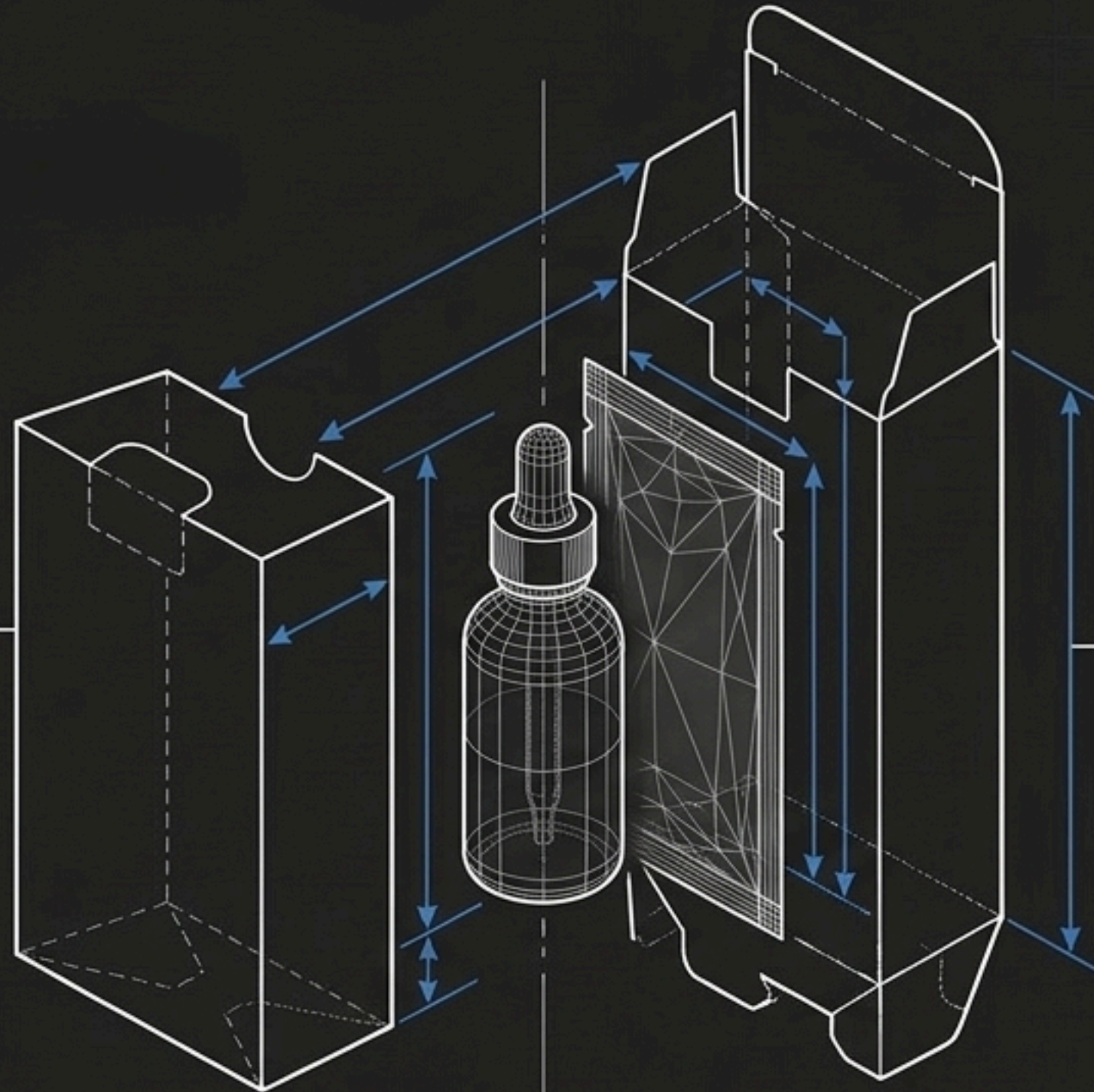
รูปแบบ	ข้อได้เปรียบหลัก	ข้อจำกัดสำคัญ	สัญญาณที่เหมาะสมที่สุด
Reverse Tuck End	การจัดวางมีประสิทธิภาพ เข้าถึงได้ทั้งสองด้าน	ไม่สามารถใช้แทนกล่องขนส่งรับน้ำหนักได้	ผลิตภัณฑ์ค่าปลีกน้ำหนักเบา ให้ความสำคัญกับต้นทุน/ประสิทธิภาพการใช้แผ่นบอร์ด
Straight Tuck End	แพ่งหลักสะอาดตา (ฝาปิดไปทางเดียวกัน)	อาจใช้พื้นที่แผ่นได้ อย่างมีประสิทธิภาพน้อยกว่า	การนำเสนอบนชั้นวางระดับพรีเมียม คือสิ่งสำคัญที่สุด
Snap-Lock กันกล่อง	โครงสร้างกันกล่อง ที่รองรับน้ำหนัก	โครงสร้างซับซ้อนกว่า และการเสนอราคา	ผลิตภัณฑ์ที่ต้องการการรองรับกันกล่อง ที่แข็งแรงกว่า หรือขึ้นรูปเร็วกว่า
กล่องแข็ง (Rigid Box)	คุณค่าการนำเสนอสูง และการปกป้อง	ใช้วัสดุมากกว่า ปริมาตรจัดเก็บและต้นทุนสูงกว่า	การนำเสนอแบบหรูหรา/มูลค่าสูง สำคัญกว่าประสิทธิภาพ
กล่องลูกฟูก	การรองรับแรงกระแทกที่ดีขึ้น และปกป้องระหว่างขนส่ง	พื้นผิวและโปรไฟล์ มิติที่แตกต่างออกไป	การปกป้องระหว่างขนส่งสำคัญกว่า รูปทรงกล่องที่บาง

หมายเหตุ: กล่องพับใช้เพื่อการนำเสนอแบรนด์ การปกป้องระหว่างขนส่งต้องประเมินทั้งระบบ (กล่อง + วัสดุอุดช่องว่าง + กล่องขนส่งชั้นนอก)

การกำหนดระยะเพื่อ:

สูตรการจัดวาง สินค้าที่บรรจุ

กฎหลัก: ห้ามแปลง
มิติระบุของผลิตภัณฑ์
ไปใช้โดยตรงใน
ไดไลน์การผลิต



ตัวแปรระยะเพื่อ: สดท้าย

ค่าเพื่อระยะขึ้นอยู่กับ
ทิศทางการบรรจุ
แรงเสียดทานของพื้นผิว
ความคลาดเคลื่อนของมิติ และว่า
ไลน์บรรจุเป็นแบบ
มือหรืออัตโนมัติ

รูปทรงผลิตภัณฑ์ + ถุง/ฝา/ฉลาก + ชิ้นส่วนรองรับป้องกัน = ขนาดภายในรวมที่ต้องการ

มาตรฐานการวัด: ระบุขนาดภายในเป็น ยาว x กว้าง x สูง เท่านั้น (L และ W อธิบายช่องเปิด; H วัดจากก้นกล่องด้านในถึงขอบช่องเปิด)

กลศาสตร์วัสดุ: การเลือกบอร์ดตาม การเลือกบอร์ดตามหน้าที่ใช้งาน

ความหนาบอร์ด (caliper) เลือกจากน้ำหนักผลิตภัณฑ์อย่างเดียวไม่ได้ ช่วงกว้างของกล่อง
ทิศทางเส้นใย และความชื้นส่งผลอย่างมากต่อความแข็งแรงและการปกป้องมุม

ตัวเลือกเชิงพาณิชย์
(ตัวอย่าง):

- SBS: พื้นผิวพิมพ์สว่างสด
- FBB: สมดุลระหว่างความแข็งแรง
และคุณภาพพื้นผิว
- Recycled Board: ต้นทุนหรือ
เป้าหมายด้าน
วัสดุรีไซเคิล
- Kraft: ธรรมชาติ ไม่ฟอกขาว
ลักษณะภายนอก

(หมายเหตุ: 14pt, 18pt, 24pt เป็นตัวอย่าง
ในอุตสาหกรรม ไม่ใช่สเปกที่ยืนยันแล้วสำหรับ
SKU นี้)

ช่วงกว้าง



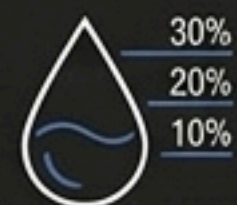
ทิศทาง
เส้นใย



รอยกดพับ



ความชื้น



ข้อเท็จจริงเรื่องการจัดตั้ง

วัสดุจากกระดาษไม่ได้
รีไซเคิลได้ทุกกรณี
หน้าต่างใส ฟิล์ม
ลามิเนต ชั้นกั้น
และฟอยล์ ทำให้
เส้นทางการกำจัดเปลี่ยนไป
และต้อง
นำมาพิจารณาใน
การอ้างอิงด้านสิ่งแวดล้อม

โครงสร้างงานอาร์ตเวิร์กและ

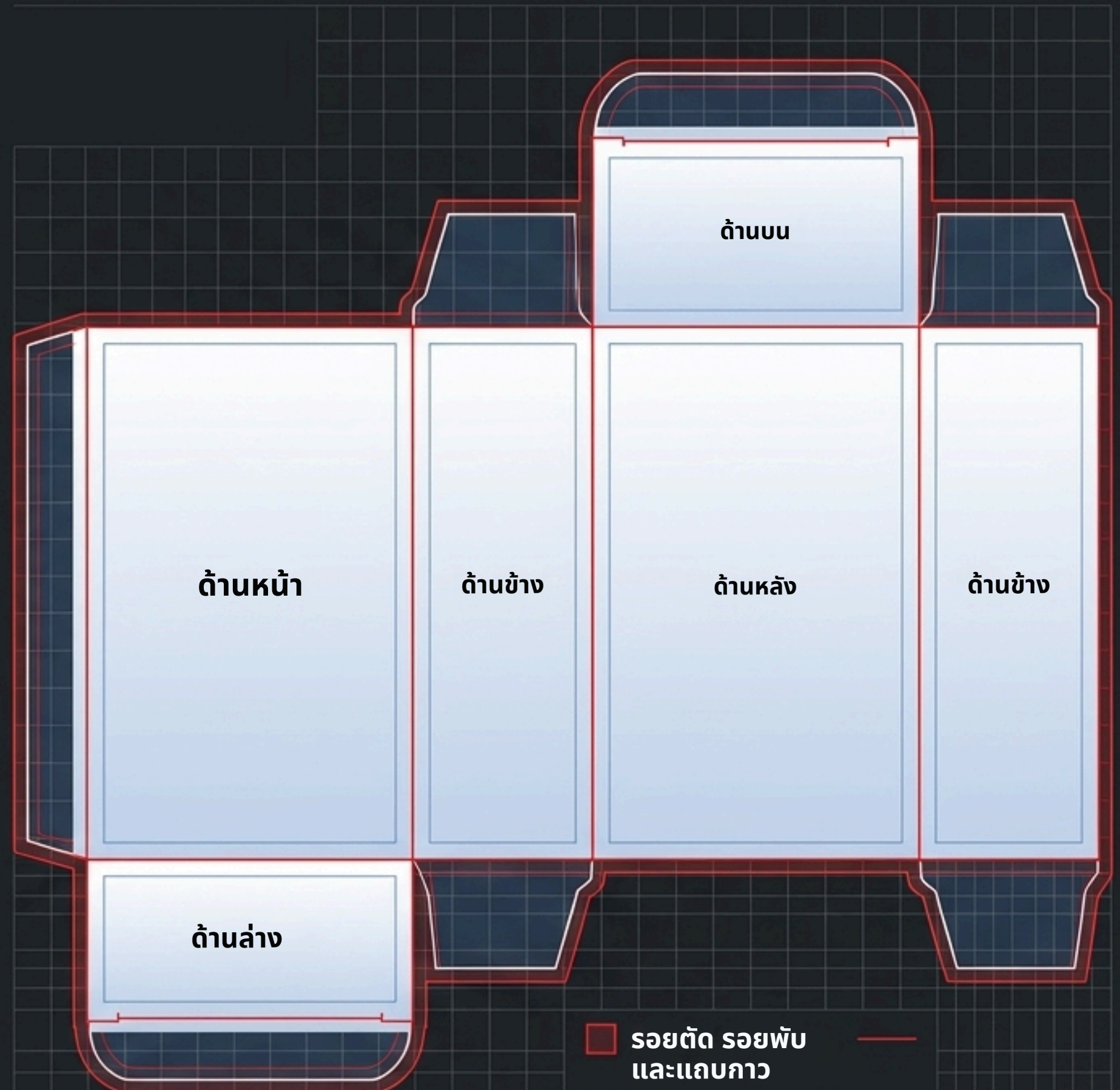
ขั้นตอนการตรวจสอบไฟล์ก่อนพิมพ์ (Preflight)

รายการตรวจสอบ Preflight:

- กำหนดแพ่งแต่ละด้านก่อนเริ่มออกแบบ
- เก็บโลโก้ บาร์โค้ด และข้อความตามกฎหมายให้อยู่นอกโซนปลอดภัยของแนวตัด รอยพับ และพื้นที่ขาวอย่างเคร่งครัด
- แปลงฟอนต์เป็นเส้นขอบและฝัง
- ภาพความละเอียดสูง
- ระบุหมึกขาว ฟอยล์ วานิช หรือเลเยอร์หน้าต่างเป็นเลเยอร์แยกต่างหาก

ตัวเลือกระบบพื้นผิว:

CMYK, สีพิเศษ (spot color), การเคลือบน้ำ/UV, การเคลือบลามิเนต, การปั๊มูน, การปั๊มอม (ความพร้อมให้บริการ และค่าความคลาดเคลื่อนของสีขึ้นอยู่กับวิธีการเสนอราคา)



ขั้นตอนการทำงาน: การอนุมัติสามแบบที่แตกต่างกัน

ตัวอย่างตรวจทานแต่ละแบบไม่สามารถใช้แทนกันได้



ภาพเรนเดอร์ 3 มิติ

วัตถุประสงค์: ทิศทางการมองเห็น

ตรวจสอบ: การจัดแนวแพง

ทิศทางฝ่าเสียบ

โครงร่างความสวยงามโดยรวม

ตรวจสอบไม่ได้: โครงสร้าง

หรือความพอดี



พรูฟการผลิตแบบแบน

วัตถุประสงค์: เนื้อหาการพิมพ์

ตรวจสอบ: พื้นที่เพื่อตัดตก โซนปลอดภัย

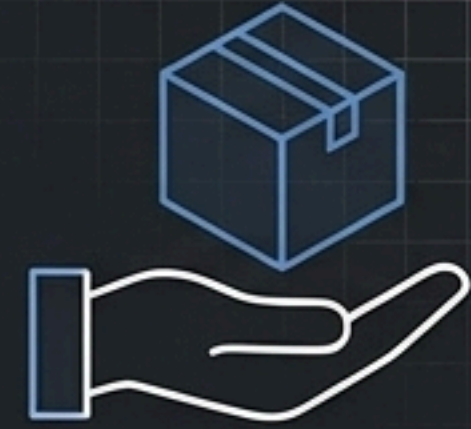
การกำหนดสี พื้นที่ว่างรอบ

บาร์โค้ด ความถูกต้อง

ของข้อความทางกฎหมาย

ตรวจสอบไม่ได้: การประกอบ

แสง



ตัวอย่างจริง

วัตถุประสงค์: ความพอดีและการใช้งาน

ตรวจสอบ: การโป่งของแพง

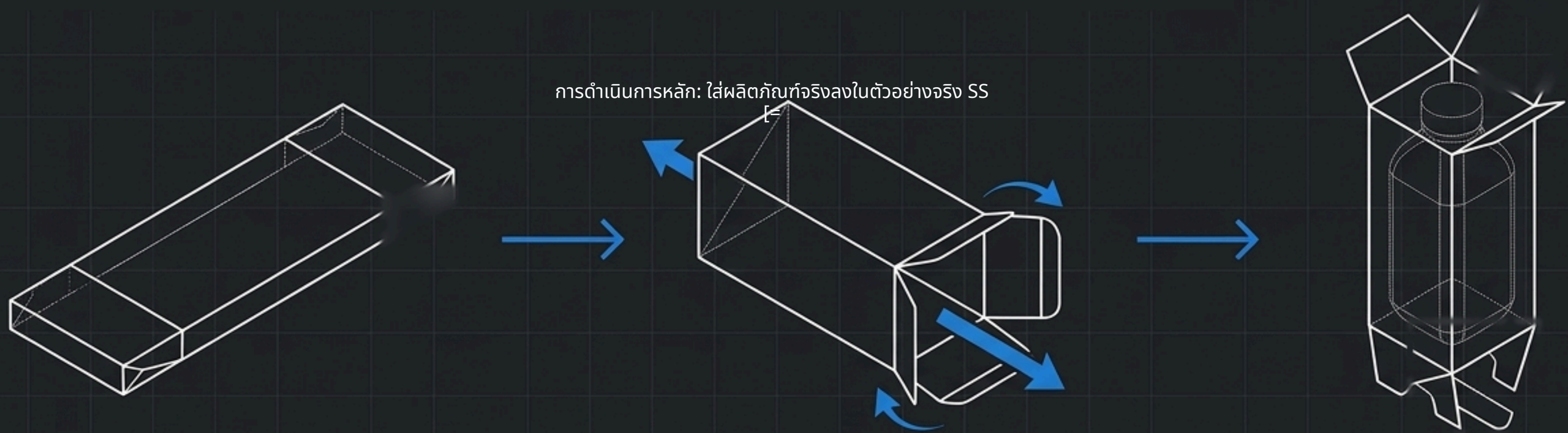
แรงในการเปิด การยศาสตร์

ของไลน์บรรจุ ความแข็งของบอร์ด

ตรวจสอบไม่ได้: สดท้าย

ค่าความคลาดเคลื่อนของสีในการผลิต

การตรวจสอบการยศาสตร์ในการประกอบ



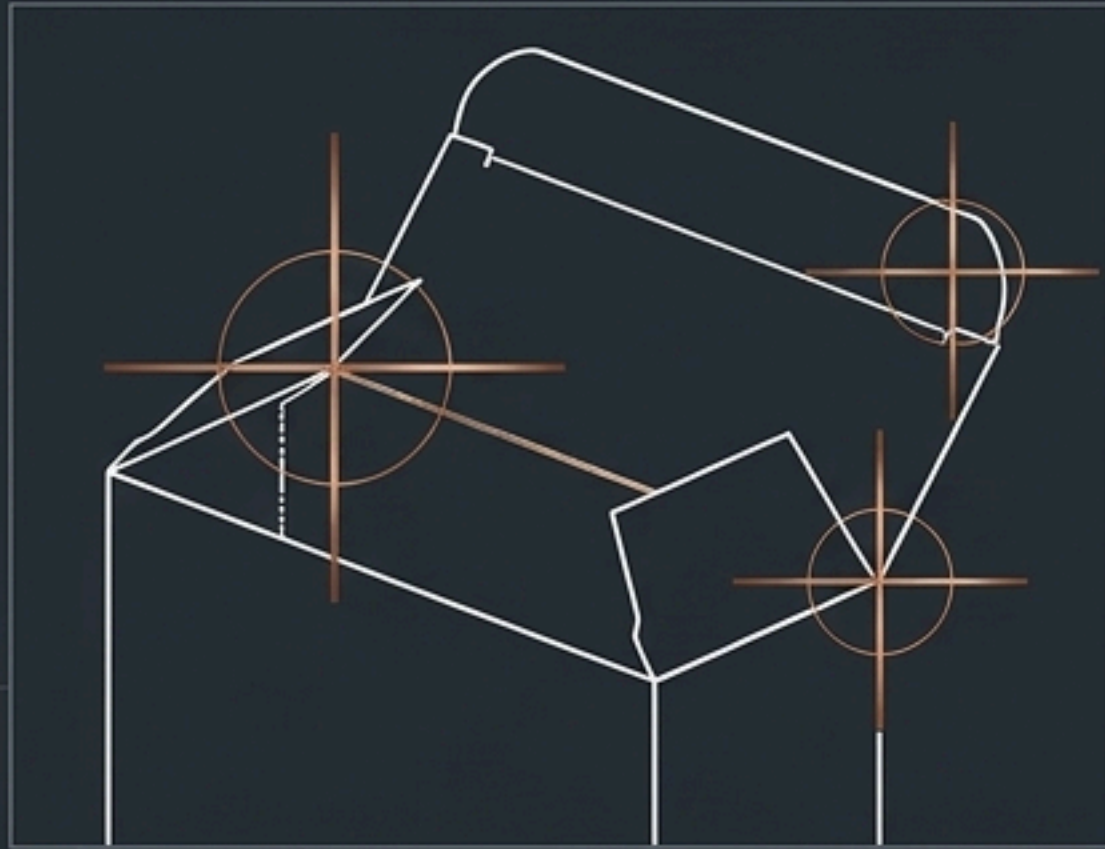
ขั้นตอนการทดสอบ:

ขึ้นรูปกล่องแบบให้เป็นสี่เหลี่ยมและปิดทั้งสองด้าน
ตรวจสอบการโป่งของแผงและวัดแรงในการเปิด
ตรวจสอบว่าอ่านฉลากได้เมื่อขึ้นรูปสมบูรณ์
เปิดและปิดกล่องซ้ำหากการเข้าถึงซ้ำ ๆ
เป็นส่วนหนึ่งของการใช้งานของผู้บริโภค

เป้าหมาย:

สร้างเกณฑ์อ้างอิงทางกายภาพก่อนตัดสินใจ
สังเกตตามจำนวน การปรับเปลี่ยน
ผลิตภัณฑ์เล็กน้อย (ฝาใหม่ ขึ้นรองรับที่อัปเดต) จะ
ทำให้ผลการทดสอบความพอดีครั้งก่อนใช้ไม่ได้

แดชบอร์ดความเสี่ยงด้านคุณภาพ: สิ่งที่ต้องตรวจสอบ



ความเสี่ยงด้านโครงสร้าง: ตรวจสอบความเป็นสี่เหลี่ยมฉาก รอยกด

การจัดแนว และการยึดเกาะของตะเข็บข้าง ระวาง
ฝา देंเปิด (เกิดจากความเหนียวติดต่ำ การพับ
ล่าช้า รอยกดอ่อน หรือแรงตึงของบอร์ด)



ความเสี่ยงด้านการพิมพ์: ตรวจสอบความคมชัดของข้อความขนาดเล็ก

ความแม่นยำของการเรียงสี ความสามารถในการอ่านบาร์โค้ด รอยขีดข่วน
ความสม่ำเสมอของการเคลือบ และตำแหน่งฟอยล์

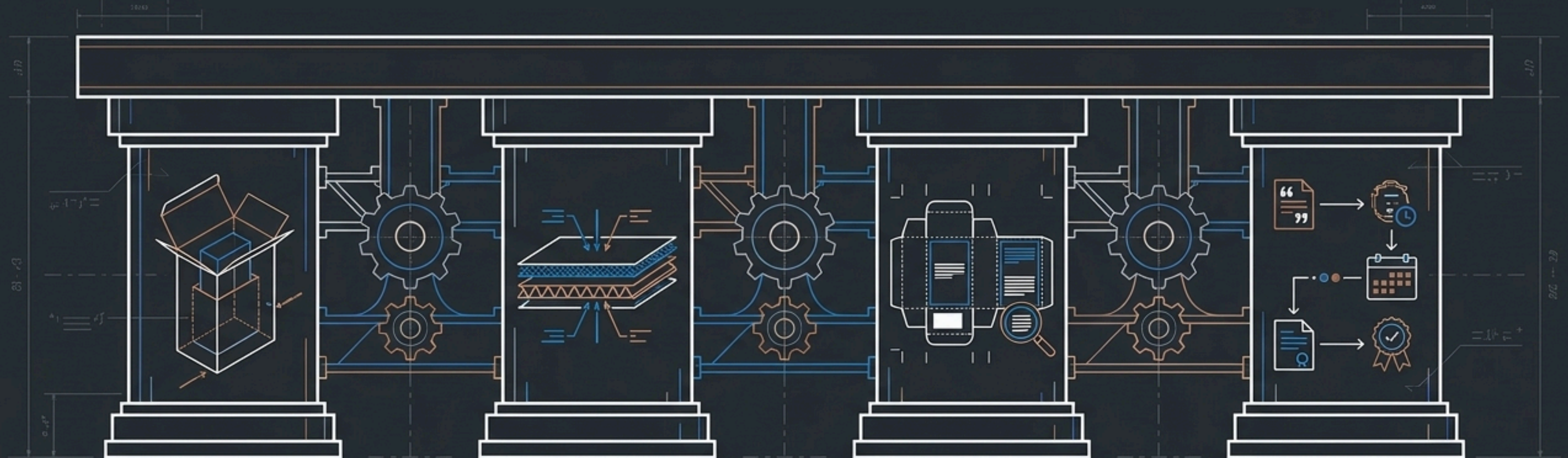
ขั้นตอนการเติมสต็อก: กล่องแบบต้องมาถึงโดยได้รับการป้องกันจากการกดทับและความเสียหายจากความชื้น
เก็บไดโพลีที่อนุมิติ งานอาร์ตฉบับแก้ไข และตัวอย่างอ้างอิงจริงไว้สำหรับคำสั่งซื้อในอนาคตทั้งหมด

ขอบเขตด้านกฎระเบียบและ ข้อเท็จจริงเรื่องการรับรอง

แพ่งที่ 1: FDA ข้อจำกัด ด้านการปฏิบัติตามข้อ กำหนด	- เครื่องสำอาง: ข้อมูลระบุชนิดและปริมาณสุทธิที่จำเป็นต้องปรากฏบนภาชนะด้านนอก/แพ่งแสดงหลักเป็นส่วนใหญ่ - หลักฐานการจัดแ่ง: ห้ามอธิบายการปิดแบบ RTE มาตรฐานที่ติดกาวว่าเป็นบรรจุภัณฑ์ป้องกันการจัดแ่งตามมาตรฐาน FDA โดยลำพัง ฝาปลายติดกาวมาตรฐานไม่ได้ตรงตามข้อกำหนดนี้โดยตัวมันเอง หากไม่มีเทคโนโลยีที่เข้าเกณฑ์
แพ่งที่ 2: FSC การอ้างสิทธิ์และ ห่วงโซ่อุปทาน	- ความพร้อมของ FSC สำหรับ SKU ZPCB0002 ยังไม่ได้รับการยืนยันก่อนเสนอราคา - การอ้างสิทธิ์ FSC ใดๆ ต้องใช้วัสดุที่มีสิทธิ์ การควบคุมห่วงโซ่ การดูแลอย่างเข้มงวด และการใช้เครื่องหมายการค้าที่ถูกต้อง ซึ่งผู้จัดจำหน่ายต้องจัดทำเอกสารไว้

ระบบสเปกที่ปกป้องได้อย่างมีหลักฐาน

กล่องแบบกำหนดเองที่ประสบความสำเร็จไม่ใช่แค่ไดโวลน์ แต่เป็นระบบทางกายภาพที่ผ่านการตรวจสอบยืนยันแล้ว



ทดสอบแล้ว
ความพอดีจริง
ตรวจสอบยืนยันด้วย
การจัดวางสินค้าที่บรรจุ
จริง

บอร์ดที่เหมาะสมกับ
การใช้งาน
เลือกตามช่วงกว้าง ความชื้น
และประสิทธิภาพการปิดฝา

งานอาร์ตเวิร์ก
ที่ผ่าน Preflight

เคารพโซนปลอดภัย ตรวจสอบ
ข้อความทางกฎหมายบนบรรจุภัณฑ์แบบแบน

กำหนดชัดเจน
เงื่อนไขทางการค้า
MoQ, ระยะเวลาผลิต และใบรับรอง
ที่จำเป็น
ยืนยันผ่าน
ใบเสนอราคาเฉพาะโครงการ

ข้อสรุปสุดท้าย: ขอใบเสนอราคาแบบกำหนดเองหลังจากประเมินระบบบรรจุภัณฑ์ทั้งหมดแล้วเท่านั้น ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ ขึ้นรองรับ และกล่องชั้นนอก