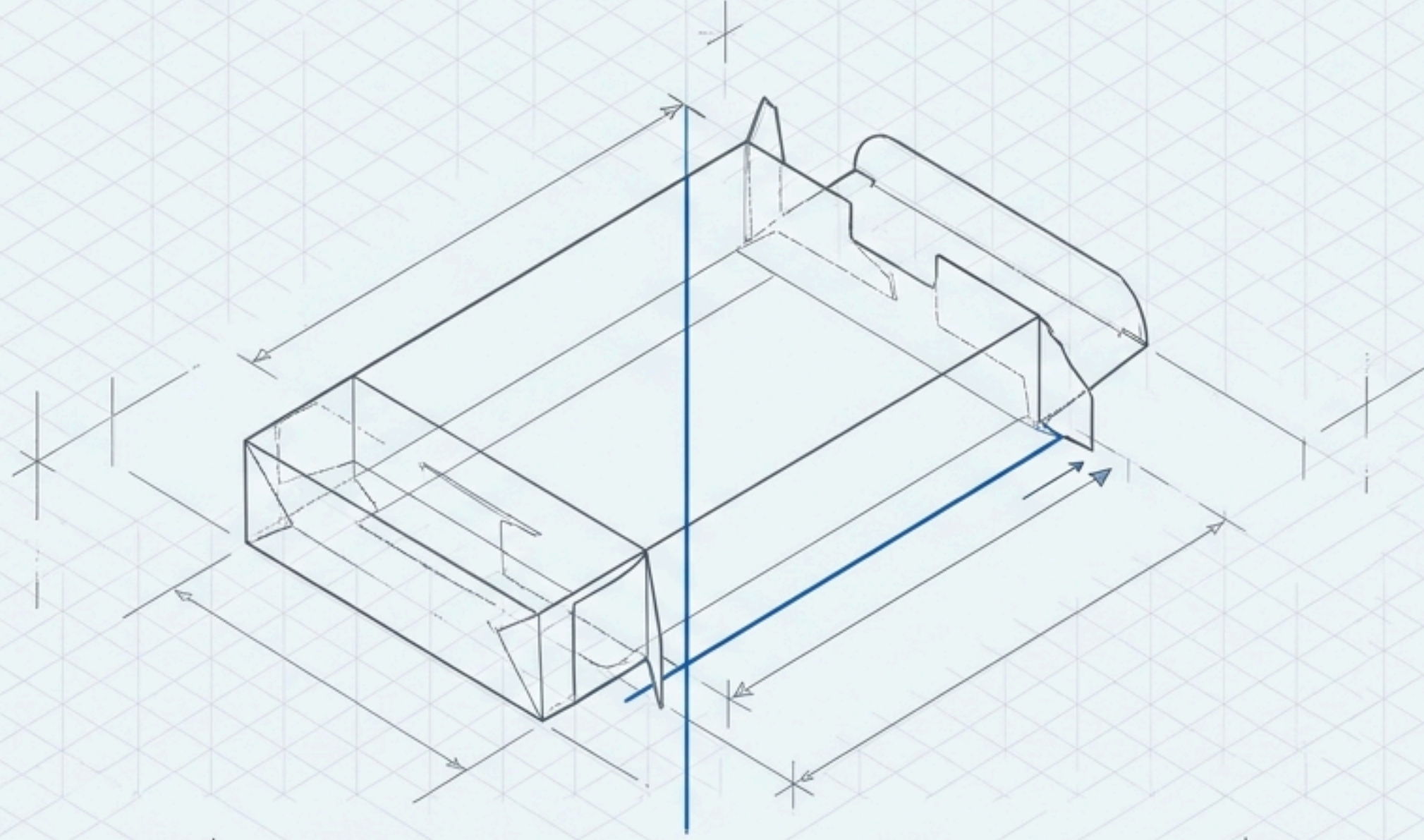
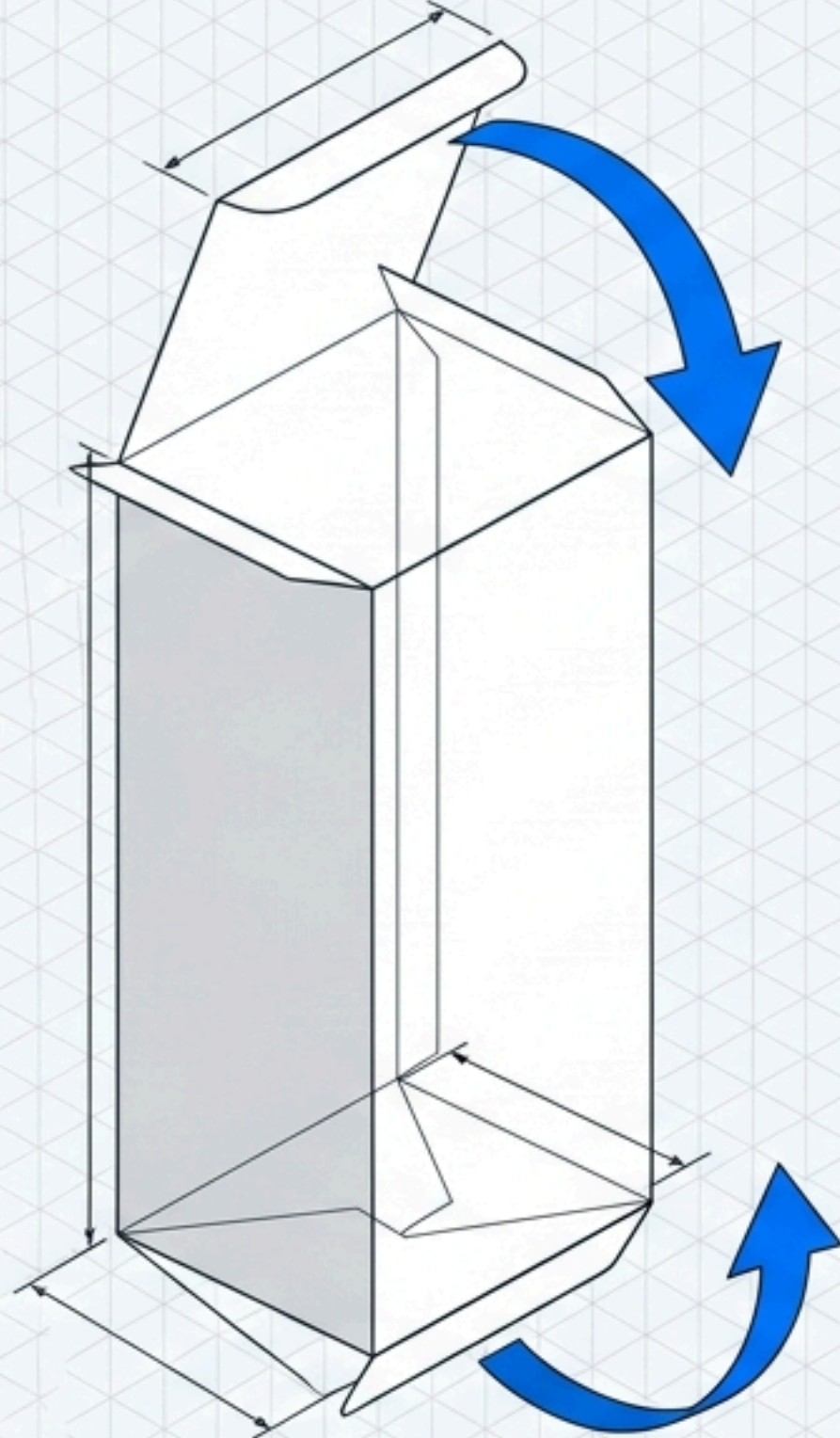




هندسة علبة Straight Tuck End الكرتونية المخصصة

دليل المشتري الشامل لتحديد مواصفات التغليف للبيع بالتجزئة
مباشرة من المصنع،
والحصول على عروض أسعاره والتحكم في جودته.

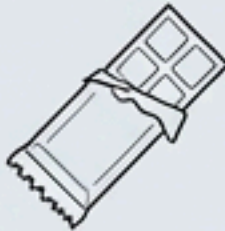


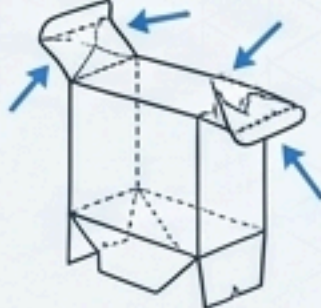
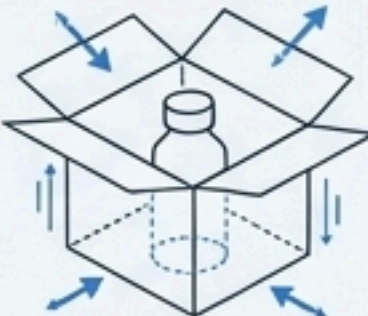
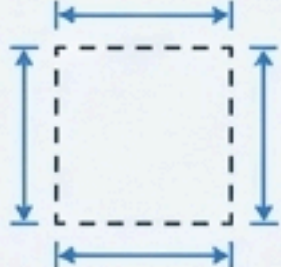
التعريف

علبة كرتون قابلة للطّي يُغلق لسانا الإدخال العلوي والسفلي فيها في الاتجاه نفسه.

الميزة الأساسية
توجّه كلا الإغلاقين نحو الخلف.
وهذا يحافظ على واجهة أمامية نظيفة
ومتصلة مثالية للشعارات والعلامة
التجارية الرئيسية وفتحات النوافذ.

الاستخدام الرئيسي
منتجات التجزئة المعروضة على الرفوف
(أمصال، صابون، أغذية متخصصة). غير مصمم
ليكون علبة شحن طرود ثقيلة مستقلة.

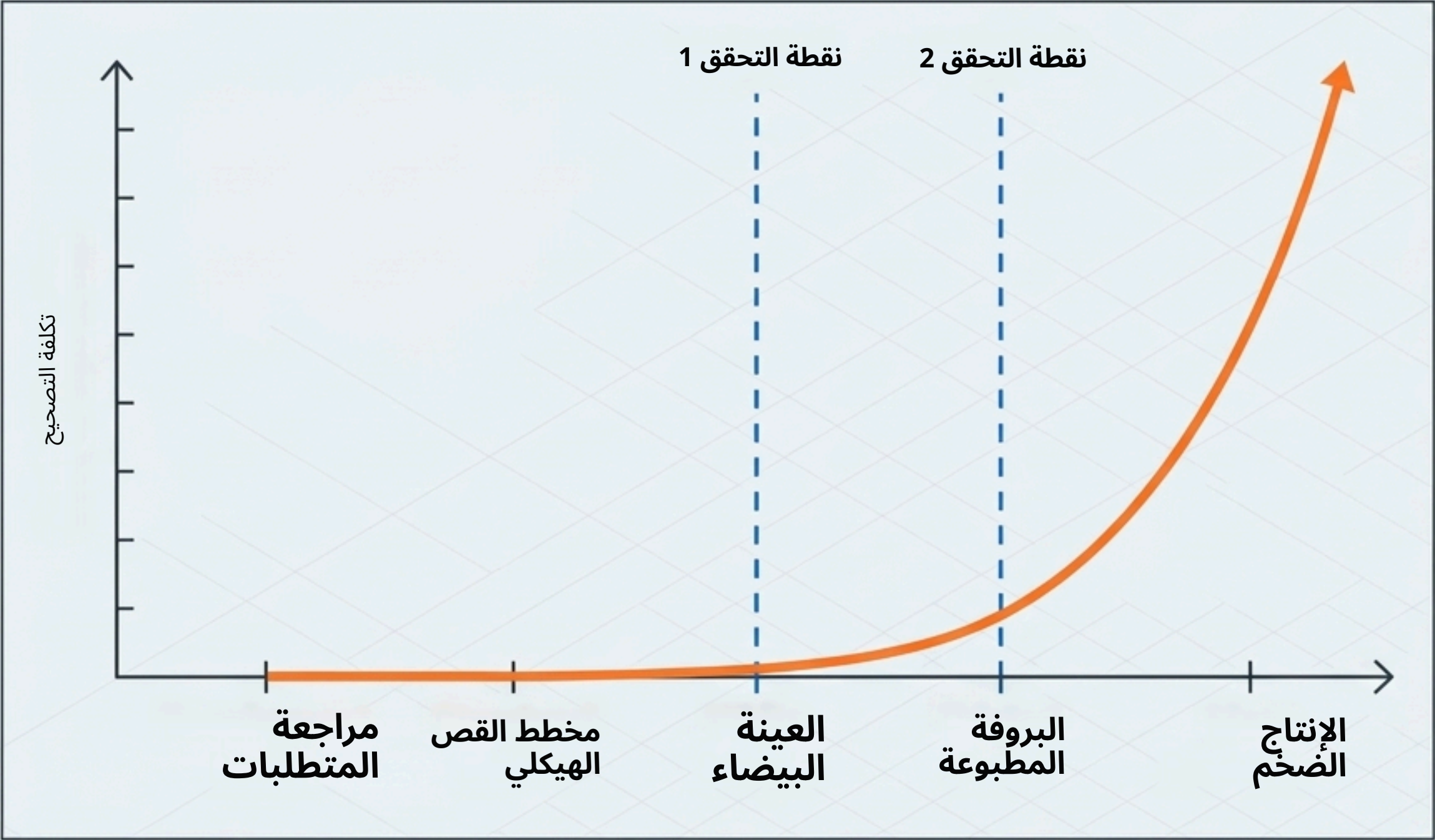
واقِع السوق	الملاءمة المثلى والعامل الحاسم
40.09% حصة أمريكا الشمالية من سوق التغليف المخصص العالمي في عام 2025 (Förtüne Business Insights). يتطلب الطلب التجاري تخصيصًا للكميات الصغيرة وصيغًا قائمة على الورق.	الملاءمة المثلى:  العلامات التي تحتاج إلى أكثر من علبة جاهزة ولكن أقل من علبة هدايا صلبة. سلع تجزئة خفيفة الوزن عالية القيمة. العامل الحاسم: تتحدد المواصفات بأبعاد المنتج وبيئة البيع بالتجزئة والمساحة المتاحة للعلامة التجارية، وليس بحجم الطلب فقط.

النتيجة المادية (الواقع)	الافتراض الرقمي (المخاطرة)
 تتصادم لسانا الغبار وتعطل خط التعبئة.	 دقيق في ملف PDF
 العلب واسعة جدًا، مما يسمح للمنتجات بالتحرك أو التحطم.	 مقاس علبة مُخَمَّن
 تغيّر الطلاءات درجة اللون، مما يضعف اتساق العلامة التجارية.	 لون ذاتي التقدير



تحذير من السوق: كشف تحليل تجزئة لعبوة مخصصة منخفضة الحجم (4.1، Amazon B0D7QNL32J نجمة)
مخاطر مادية محددة: تأخر الاستلام، ومواد رقيقة، وتخطط الحبر، وأحجام زجاجات غير صحيحة.
الحل: تعامل مع العلبة بوصفها مكوّنًا هندسيًا.

تبكير مواجهة المخاطر



الخلاصة الرئيسية: سير العمل المنضبط

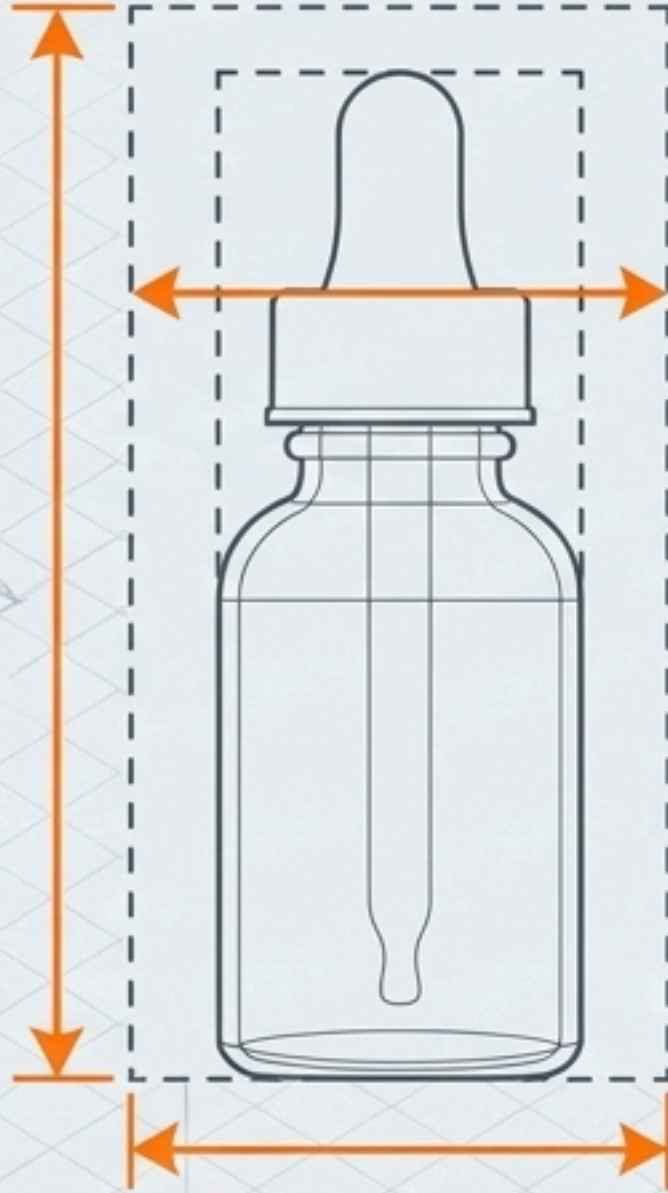
المباشر من المصنع
يُرسى نقاط التحقق.

تصحيح خطأ في الأبعاد الداخلية
في مرحلة العينة البيضاء
لا يكلف شيئاً يُذكر.

أما تصحيحه بعد قص 10,000 وحدة
بالقالب ولصقها فيستنزف
السيولة ومساحة المخزون ويفسد
الجدول الزمني للإطلاق.

للأحمال الثقيلة/جاهز للطرود	القيد الرئيسي	أفضل سبب للاختيار	الهيكل
xX	استخدام أقل للألواح؛ وليست علبة شحن للأحمال الثقيلة.	واجهة أمامية نظيفة، وتعبئة تجزئة بسيطة.	Straight Tuck End
	اتجاه الإغلاق المتعاكس يعقد تخطيط الواجهة الأمامية.	تداخل أفضل في التوزيع واستخدام أفضل للمواد.	Reverse Tuck End
xxx	خطوات جميع يدوي أكثر.	دعم محسّن للمنتجات الأثقل وزناً بدرجة معتدلة.	Snap-Lock Bottom
	تعقيد وتكلفة أعلى في التحويل.	إعداد سريع، وقاعدة مستقرة مسبقة اللصق.	Auto-Lock Bottom
✓	ملف أكثر سماكة، وسلوك طي مختلف، وحجم مواد أكبر.	مقاومة عالية للضغط/حماية الطرود.	مايكرو مموج/علبة شحن

الخطوة 01 - المقاسات الداخلية



**القاعدة 1: قس المنتج، وليس
علبة مقدّرة. أدرج الأغشية والأختام
والملصقات وجميع المكونات البارزة.**

**القاعدة 2: اذكر دائمًا الصيغة المعتمدة:
الطول الداخلي x العرض x العمق.**

**القاعدة 3: حدّد سلوك الملاءمة. هل يجب أن
ينزلق المنتج بحرية، أو يثبت
بالاحتكاك، أو يُقفل بواسطة حشوة؟**

**فحص نقطة التحقق: تحقق من الملاءمة وتسلسل التعبئة وتشوّه الألواح باستخدام
عينة بيضاء مادية مقصوفة من لوح بسماكة مكافئة لسماكة الإنتاج.**

واقع السماكة (Caliper): عبارة "ورق مقوى سميك" ليست مواصفة. استخدم قيم سماكة منشورة دقيقة.



SBS

سطح طباعة ساطع؛ مثالي لمستحضرات التجميل
والسلع الفاخرة.

كرافت

مظهر طبيعي، لكنه يغيّر
إعادة إنتاج الألوان جوهريًا.

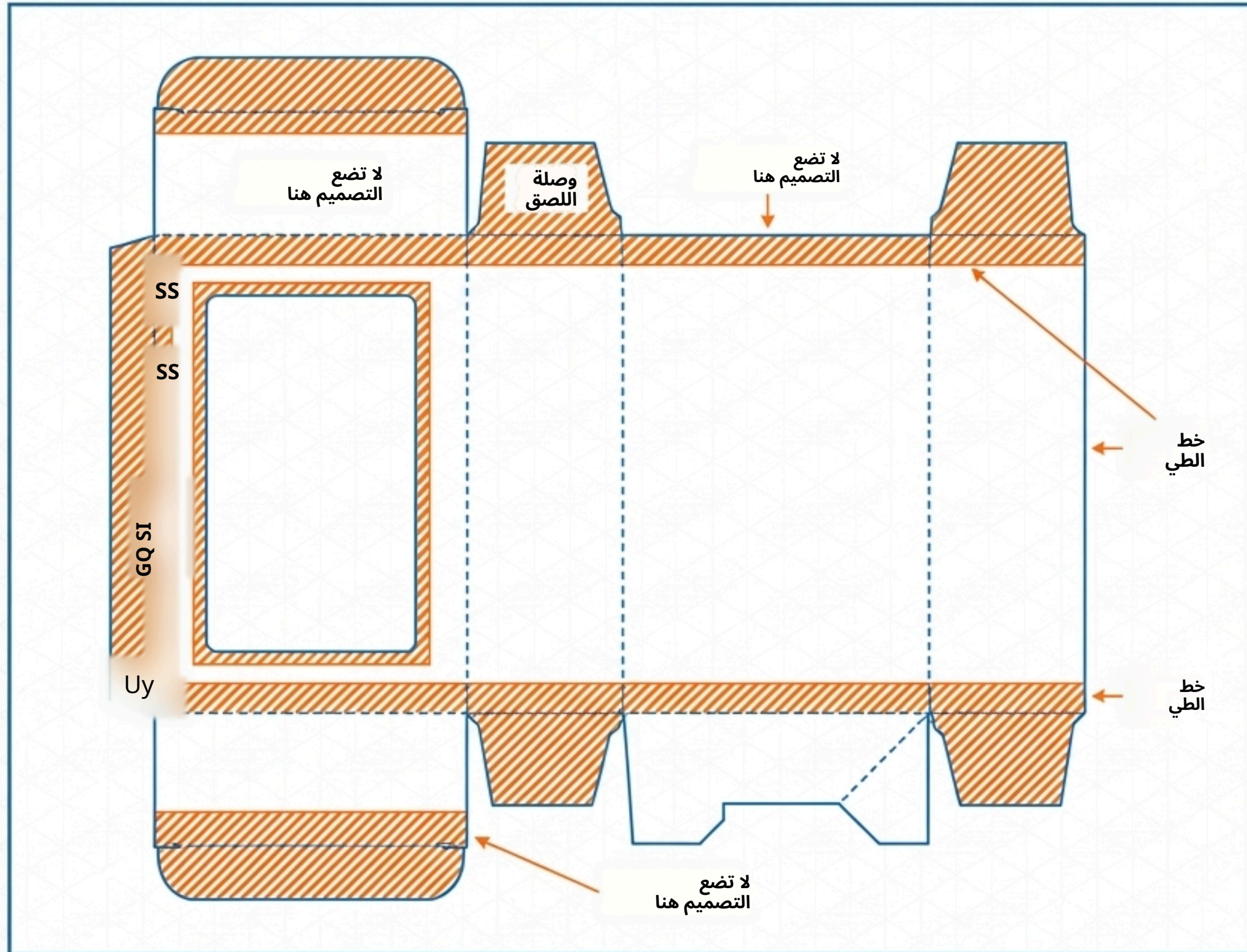
FBB

مُعايير لتحقيق التوازن بين الصلابة الهيكلية
والوزن الكلي للوح.

معاد تدويره
يدعم أهداف تقليل المواد؛ يلزم إجراء
بروفة مادية للتحكم في تباين
درجات اللون الكامن.

خريطة التأثير مقابل العاقبة.

طلاء مائي لامع/مطقي	التأثير: التحكم في الخدوش وتقليل الوهج	العاقبة: يُظهر المطفي آثار المناولة على الألوان الداكنة الصلبة؛ يجب أن يتوافق اللمعان مع توافق اللوح.
ورنيش UV موضعي	التأثير: إبراز عالي التباين	العاقبة: يضيف متطلبات صارمة للمطابقة (التسجيل).
فيلم ناعم الملمس	التأثير: ملمس فاخر	العاقبة: يُدخل طبقة بلاستيكية على الورق المقوى.
رقائق/نقش بارز	التأثير: علامة تجارية معدنية/ثلاثية الأبعاد	العاقبة: يتطلب أدوات قص/ختم، وأدنى عروض خطوط ممكنة، وبروفة مادية.
نافذة	التأثير: رؤية مباشرة للمنتج	العاقبة: يقلل مساحة اللوح الهيكلي ويضيف مادة فيلم منفصلة.



القاعدة الذهبية:

ابن التصميم على مخطط القص
المعتمد والمقفل من المصنع — وليس
على
قالب عام من الإنترنت.

**أبقِ الباركود والنصوص القانونية
والخطوط الصغيرة بعيداً تماماً عن
الطّيّات والقطع ووصلات اللصق
واللّسينات.**

قائمة الفحص المسبق:

• مَدَد الحواف الزائدة (Bleed) (0.125" شائعة).

• ضمّن الصور بدقة ~300 dpi.

• حدّد تركيبات CMYK/PMS بدقة!
فمظهر الشاشة ليس هو الواقع.

• تحقق من الاتجاه بالأبعاد الثلاثة حتى لا يظهر نص اللوح الخلفي مقلوبًا.

أوفست	رقمي
تحكم أقوى في الألوان الخاصة/التشطيبات. اقتصادي للكميات المتوسطة إلى الكبيرة المستقرة.	يقلل متطلبات الألواح/الإعداد. مثالي للعينات والكميات الصغيرة وتعدد الأصناف (SKU) والبيانات المتغيرة.

استراتيجية عروض الأسعار المتطابقة

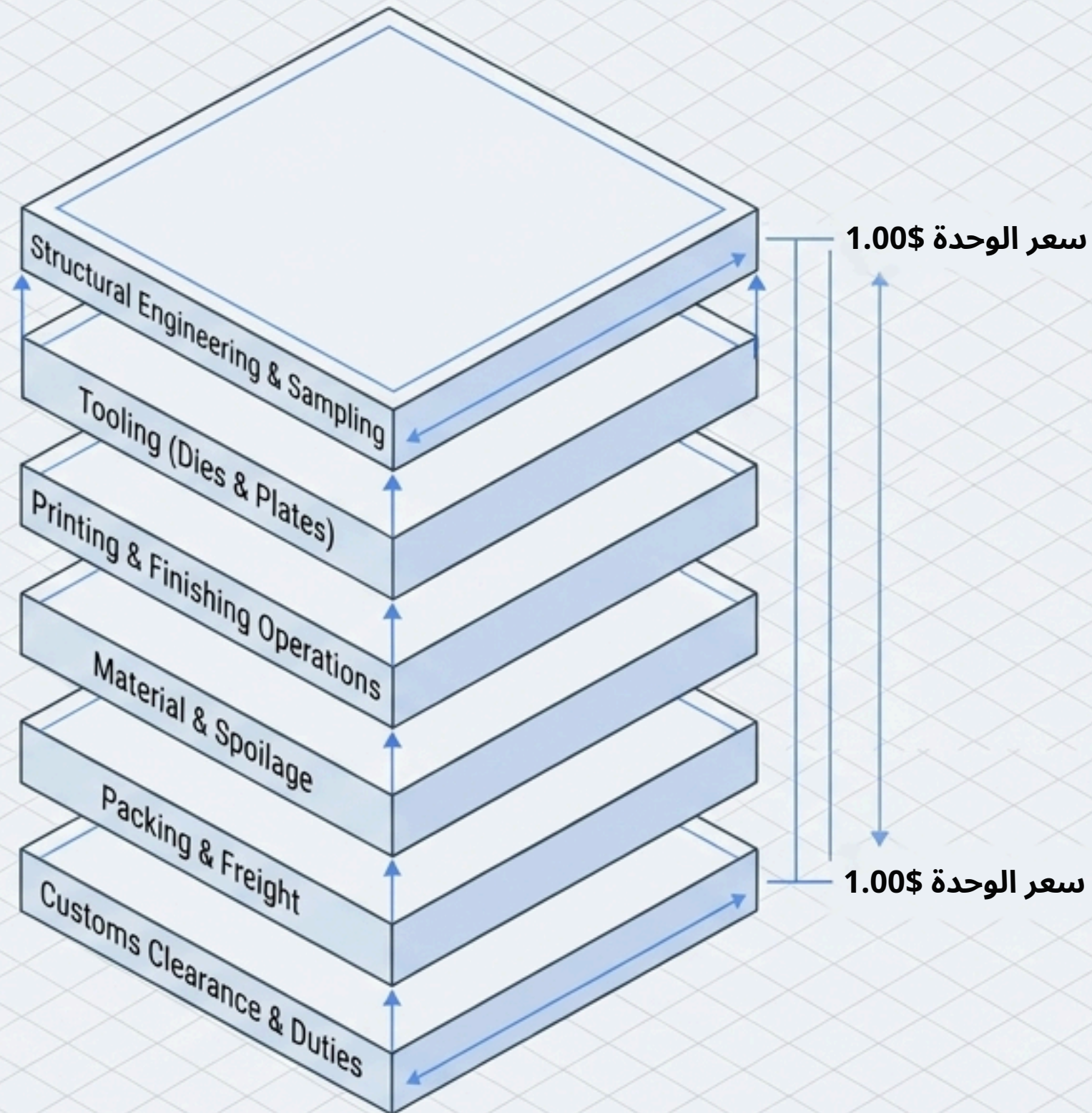


أسطورة نقطة التقاطع: نقطة تقاطع بين 1,500-500 قطعة ليست سوى فرضية. فالحجم والتوزيع والتشطيب والهدر تغير ذلك بشكل كبير. اطلب عروض أسعار بمواصفات متطابقة عند هذه المراحل.



اختبار الواقع: عبارة «بدون حد أدنى للطلب (MoQ)» تعني قبول الطلب؛ لكنها لا تلغي تكاليف الإعداد ولا ضعف اقتصاديات الوحدة.

الوحدة: تشريح التكلفة الواصلة | SKU: ZPCB0003



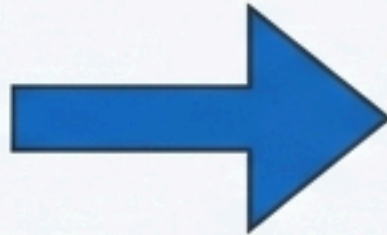
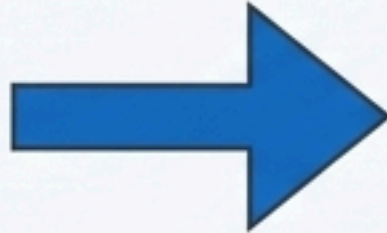
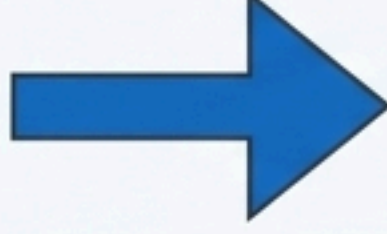
لمقارنة موردين
بدقة، يجب أن يفصل
طلب عرض الأسعار (RFQ) كل
طبقة من هذه الطبقات.

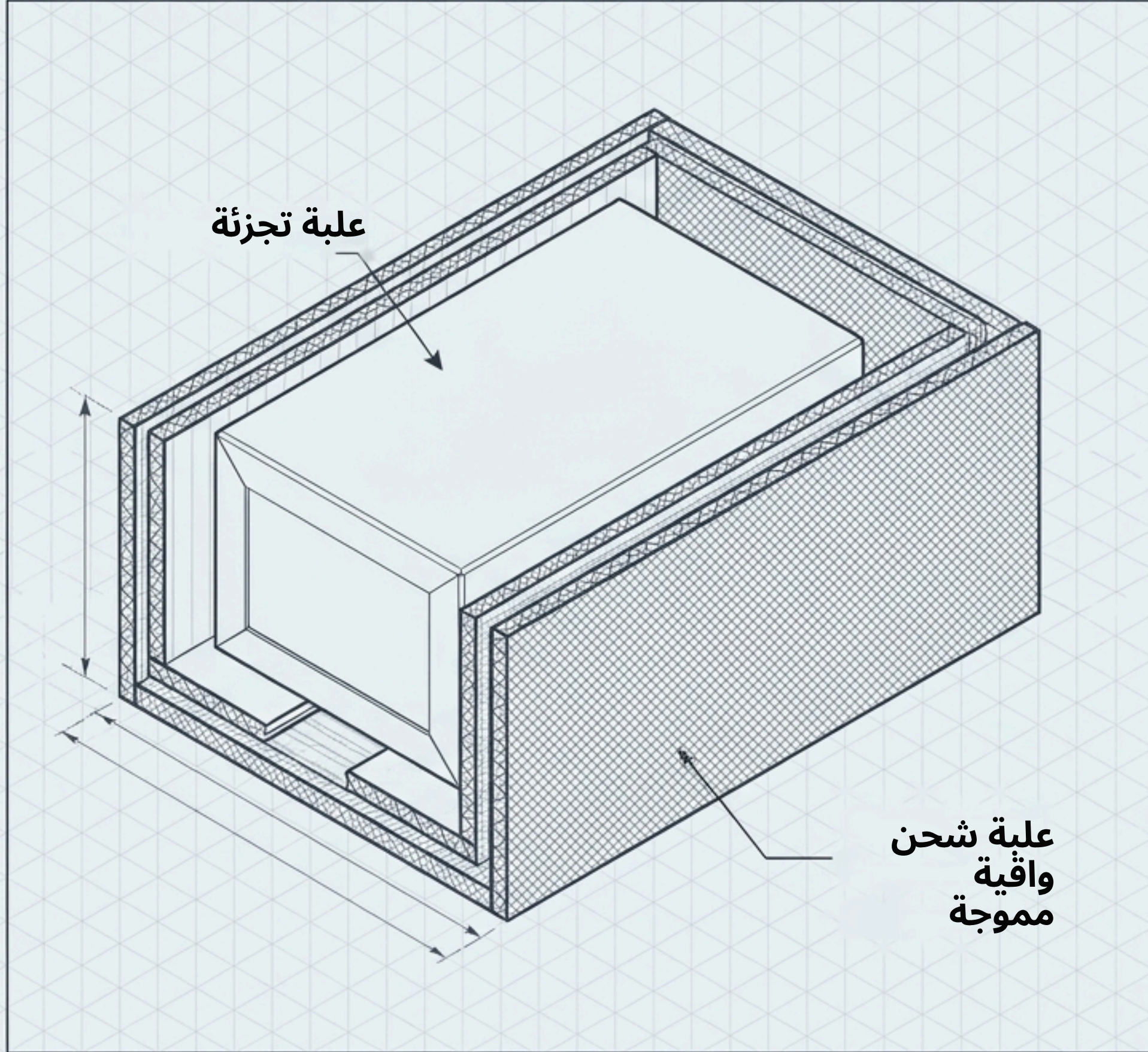


تنبيه بالغ الأهمية:

بالنسبة للعب المستوردة،
يتطلب
تقدير التعريفية الجمركية
تصنيف HS دقيقاً
وتحديد المنشأ — فلا يمكن
تطبيق نسبة عامة
بشكل أعمى.

الوحدة: لوحة ترجمة ضمان الجودة | SKU: ZPCB0003

“مقاس دقيق”		تُسجَل قراءات الطول × العرض × العمق مقابل الرسم الأبعادي المعتمد لمنع تحطم المنتجات.
“لون جيد”		مطابقة بصرية لعينة طباعة مادية معتمدة أو لحد تفاوت آلي متفق عليه.
“طبّات قوية”		فحص بصري لتشقق الألياف واختبار جميع مع المنتجات الفعلية للتأكد من أن لسيئات الإدخال تتعشق دون تداخل مع لسانات الغبار.



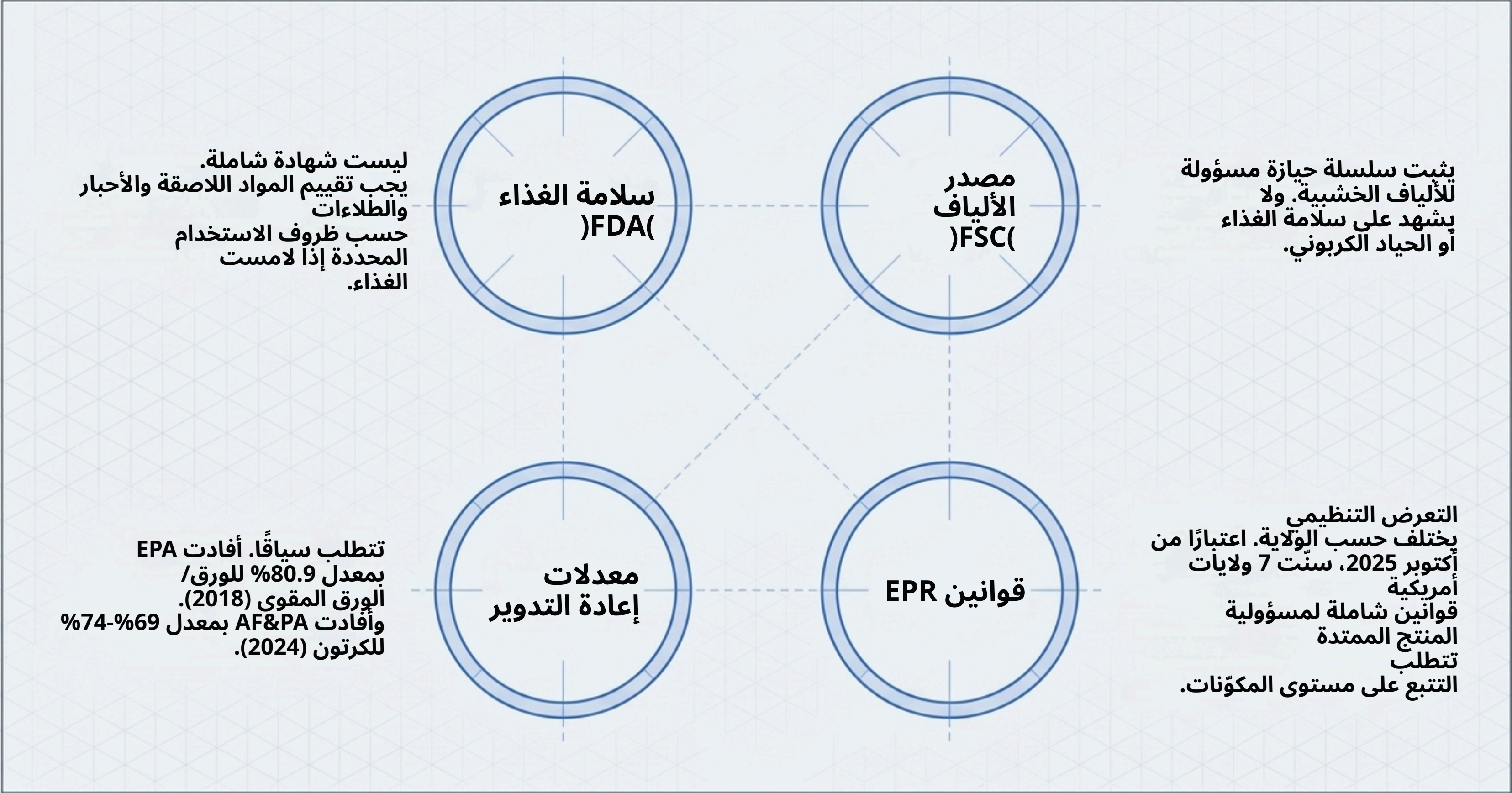
الحد الفاصل
علبة STE هي علبة تجزئة. تفتقر إلى التموج
المطلوب لمقاومة ضغط الطرود
والصدّات.

التصنيع مقابل الأداء

- يغطي ضوابط تصنيع: ASTM D5118 -
صناديق الألياف المضغوطة — ولا يضمن
كفايتها في جميع ظروف الشحن.
- يقيّم منظومة: ASTM D4169 -
حاوية الشحن بالكامل في مواجهة
مخاطر التوزيع.

الحكم

يجب تقييم علبة التجزئة المشحونة عبر شركة بريد
سريع
على أنها نظام فرعي معيأ داخل
علبة شحن مموجة واقية.



GPAC

يبدأ مشروع STE الناجح بالمنتج الفعلي، لا بقالب جاهز.
قدّم مجموعة البيانات هذه بالضبط للحصول على عرض سعر دقيق:

1.	الأبعاد: الطول x العرض x العمق الداخلية (تُقاس من أقصى بروزات المنتج).
2.	الوزن: الوزن الإجمالي للمنتج المعبأ.
3.	المادة: درجة اللوح المستهدفة وسماكته (caliper) (مثل 18pt، SBS).
4.	التصميم: الكمية لكل نسخة SKU وتغطية الطباعة.
5.	التشطيبات: الطلاءات أو الرقائق أو متطلبات النافذة المحددة.
6.	الاستخدام: ظروف التلامس (مثل الآمن للغذاء) والوجهة.

احتفظ بالمواصفات المعتمدة (العينة الموقعة، ومراجعة مخطط القص، وخريطة التشطيبات)
لإعادة الطلب لتفادي خطر طلب «مثل المرة السابقة».