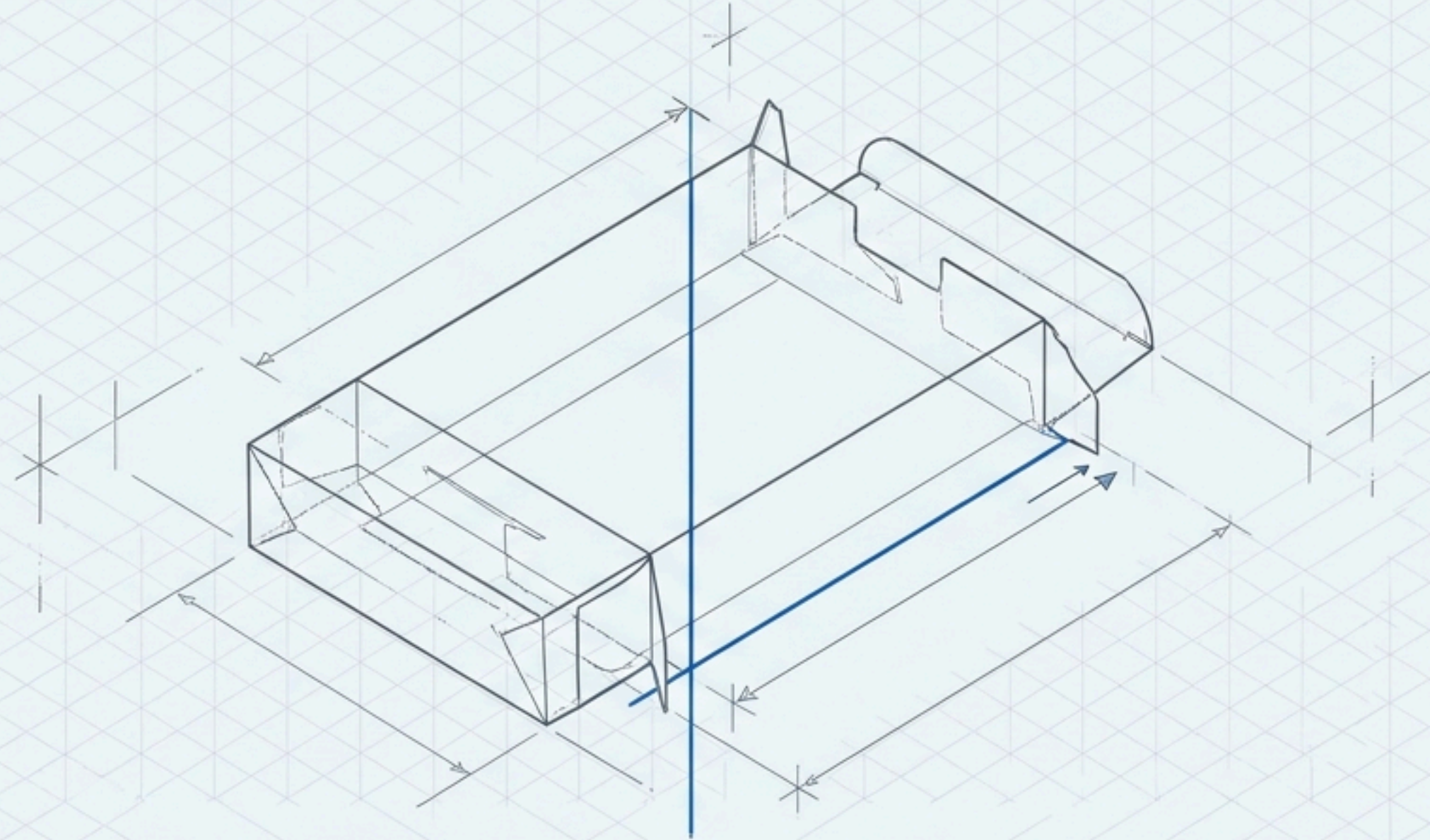
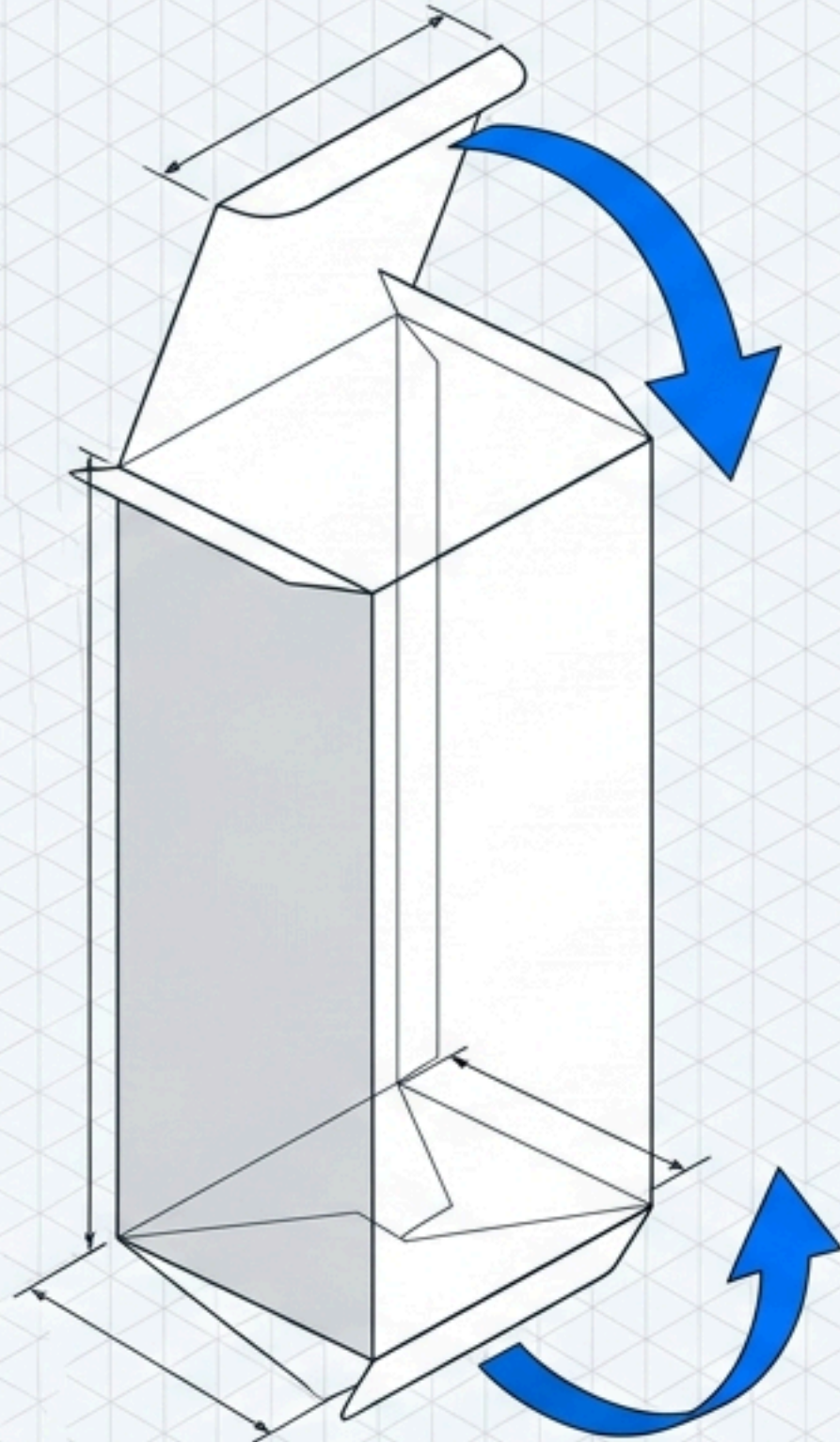




Die maßgefertigte Straight-Tuck-End-Faltschachtel konstruieren

Der maßgebliche Leitfaden für Käufer zum Spezifizieren,
Anfragen
und Steuern von Handelsverpackungen direkt ab Werk.



Definition

Eine Faltschachtel, deren obere und untere Einstecklasche in dieselbe Richtung schließen.

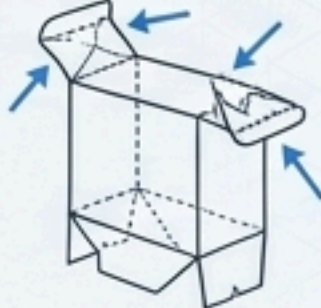
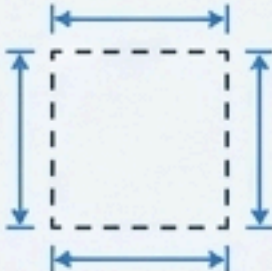
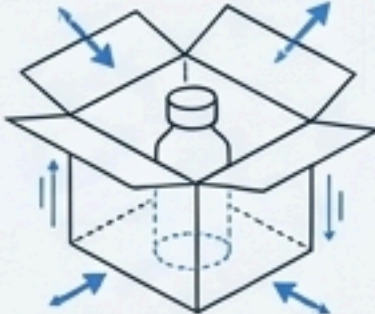
Kernvorteil

Platziert beide Verschlüsse zur Rückseite.
Dadurch bleibt die Vorderseite sauber und durchgehend – ideal für Logos, primäres Branding und Fensterausschnitte.

Hauptanwendung

Regalpräsentierte Handelsprodukte (Seren, Seifen, Spezialitäten). Nicht als eigenständiger Versandkarton für schwere Pakete konzipiert.

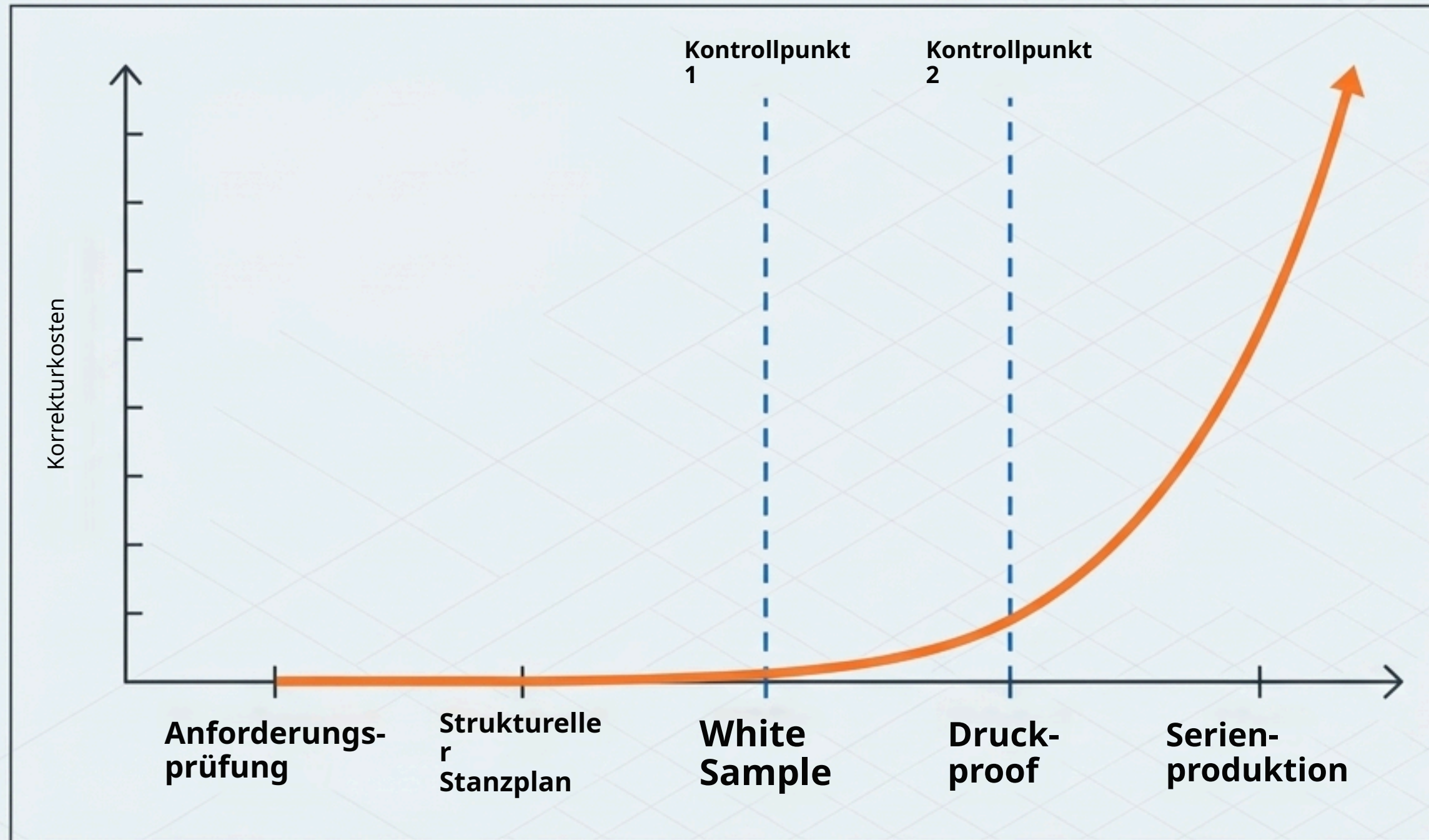
Die Marktrealität	Optimale Eignung & der entscheidende Faktor
40.09% Nordamerikanischer Anteil am globalen Markt für Sonderverpackungen 2025 (Fortune Business Insights). Die kommerzielle Nachfrage verlangt individuelle Kleinauflagen und papierbasierte Formate.	Optimale Eignung:  Marken, die mehr als eine Standardschachtel, aber weniger als eine Hartschachtel benötigen. Hochwertige, leichte Handelswaren. Der entscheidende Faktor: Die Spezifikation wird bestimmt durch Produktmaße, Verkaufsumfeld und Branding-Fläche – nicht nur durch die Bestellmenge.

Digitale Annahme (Risiko)		Physische Folge (Realität)	
	Im PDF korrekt		Staubblasen kollidieren und blockieren die Verpackungslinie.
	Geschätzte Schachtelgröße		Die Faltschachteln sind zu locker, sodass Produkte verrutschen oder zerdrückt werden.
	Subjektive Farbe		Beschichtungen verändern den Farbton und untergraben die Markenkonsistenz.



Marktplatz-Warnung: Eine Handelsanalyse eines kundenspezifischen Kleinmengen-Pakets (Amazon B0D7QNL32J, 4,1 Sterne) zeigte konkrete physische Risiken: verspäteter Erhalt, dünne Materialien, Farbstreifen und falsche Flaschengrößen. Die Lösung: Behandeln Sie die Faltschachtel als konstruiertes Bauteil.

Risiko nach vorn verlagern



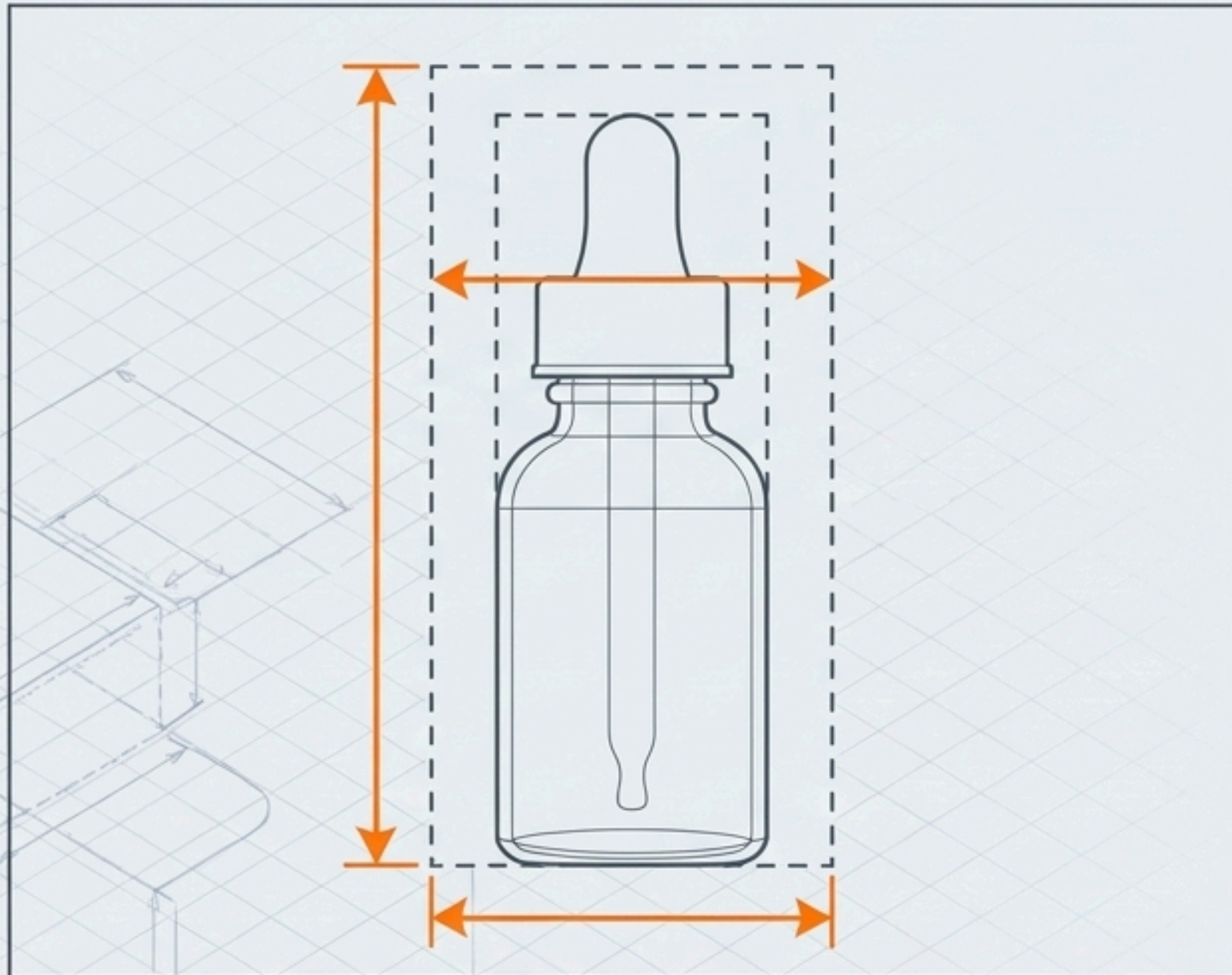
Kernaussage: Ein kontrollierter Direkt-ab-Werk-Workflow schafft Kontrollpunkte.

Einen Innenmaßfehler in der White-Sample-Phase zu beheben, kostet fast nichts.

Die Korrektur, nachdem 10.000 Stück gestanzt und verklebt sind, kostet Bargeld, Lagerplatz und ruiniert den Launch-Zeitplan.

Struktur	Wichtigster Auswahlgrund	Hauptbeschränkung	Schwerlast/versandfertig
Straight Tuck End	Saubere Frontseite, einfache Handelsverpackung.	Geringere Bogenausnutzung; kein Schwerlast-Versandkarton.	XX
Reverse Tuck End	Bessere Schachtelung und Materialausnutzung.	Gegenläufige Verschlussrichtung erschwert die Planung der Frontseite.	
Snap-Lock-Boden	Bessere Stützwirkung für mäßig schwerere Produkte.	Mehr manuelle Montageschritte.	xxx
Auto-Lock-Boden	Schnelle Aufrichtung, stabiler vorverklebter Boden.	Höhere Verarbeitungskomplexität und höhere Kosten.	
Mikrowellpappe/Versandkarton	Hohe Stauchfestigkeit/ Parcel-Schutz.	Dickeres Profil, anderes Faltverhalten, höherer Materialeinsatz.	

Schritt 01 – Innenmaße



Regel 1: Messen Sie das Produkt, nicht eine geschätzte Schachtel. Berücksichtigen Sie Kappen, Siegel, Etiketten und alle überstehenden Komponenten.

Regel 2: Geben Sie stets die Konvention an: Innenlänge x Breite x Tiefe.

Regel 3: Definieren Sie das Passverhalten. Soll das Produkt frei herausgleiten, per Reibung sitzen oder durch einen Einsatz fixiert sein?

Tollgate-Prüfung: Passform, Packreihenfolge und Panelverformung validieren mit einem physischen White Sample, geschnitten aus Karton in Serienstärke.

Die Caliper-Realität: „Dicker Karton“ ist keine Spezifikation. Verwenden Sie exakte, veröffentlichte Caliper-Werte.



SBS

Helle Druckoberfläche; optimal für Kosmetik und Premiumwaren.

Kraft

Natürliche Optik, verändert aber grundlegend die Farbwiedergabe.

Recycelt

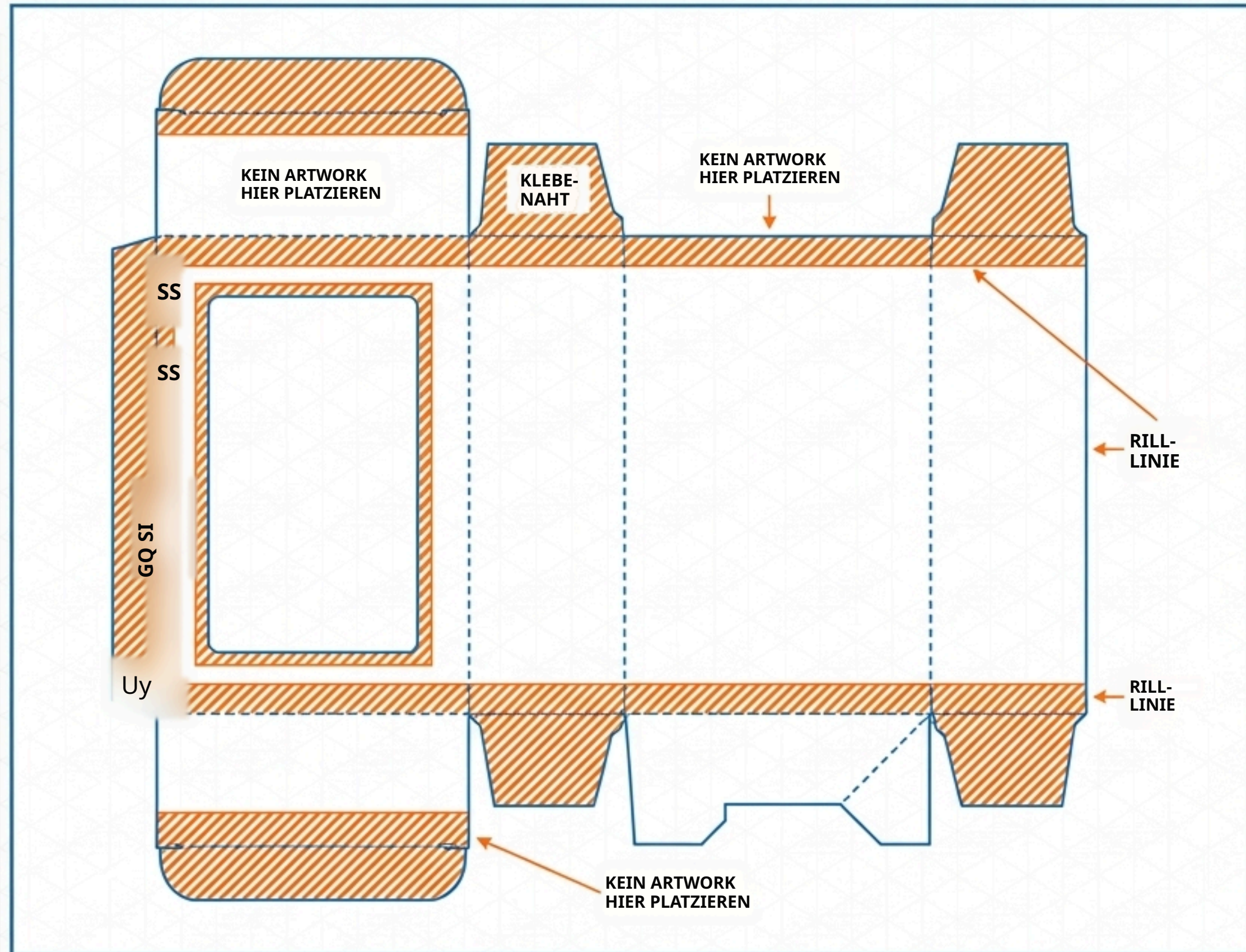
Unterstützt Materialreduktionsziele; physischer Proof erforderlich, um die inhärenten Farbabweichungen zu steuern.

FBB

Abgestimmt, um strukturelle Steifigkeit und Gesamtbogengewicht auszubalancieren.

Wirkung-vs.-Folge-Übersicht.

Wasserlack Glanz/Matt Wirkung: Scheuerschutz & Blendreduzierung	Folge: Matt zeigt Handhabungsspuren auf dunklen Vollflächen; Glanz muss zur Kartonverträglichkeit passen.
Spot-UV Wirkung: Betonung durch hohen Kontrast	Folge: Stellt strenge Passgenauigkeitsanforderungen.
Soft-Touch- Folie Wirkung: Hochwertige Haptik	Folge: Bringt eine Kunststoffschicht auf den Karton.
Folie/ Prägung Wirkung: Metallisches/dimensionales Branding	Folge: Erfordert Werkzeuge, minimal machbare Linien- breiten und physische Proofs.
Fenster Wirkung: Direkte Produktsichtbarkeit	Folge: Reduziert die strukturelle Panelfläche und fügt ein separates Folienmaterial hinzu.



Die goldene Regel:

Arbeiten Sie auf der gesperrten, freigegebenen Werks-Stanzkontur – niemals auf einer generischen Online-Vorlage.

Halten Sie Barcodes, Rechtstexte und kleine Schrift strikt fern von Falzen, Schnitten, Klebenähten und Laschen.

Preflight-Checkliste:

- Beschnittzugabe erweitern (0,125" ist üblich).
- Bilder mit ca. 300 dpi einbetten.
- Exakte CMYK-/PMS-Aufbauten definieren; Bildschirmdarstellung ist nicht die Realität.
- Ausrichtung in 3D prüfen, damit der Text auf der Rückseite nicht auf dem Kopf steht.

Digital

Reduziert Platten-/Rüstaufwand. Ideal für Muster, Kleinauflagen, Multi-SKU, variable Daten.

Offset

Bessere Kontrolle über Sonderfarben/Veredelungen. Wirtschaftlich bei stabilen mittleren bis großen Auflagen.

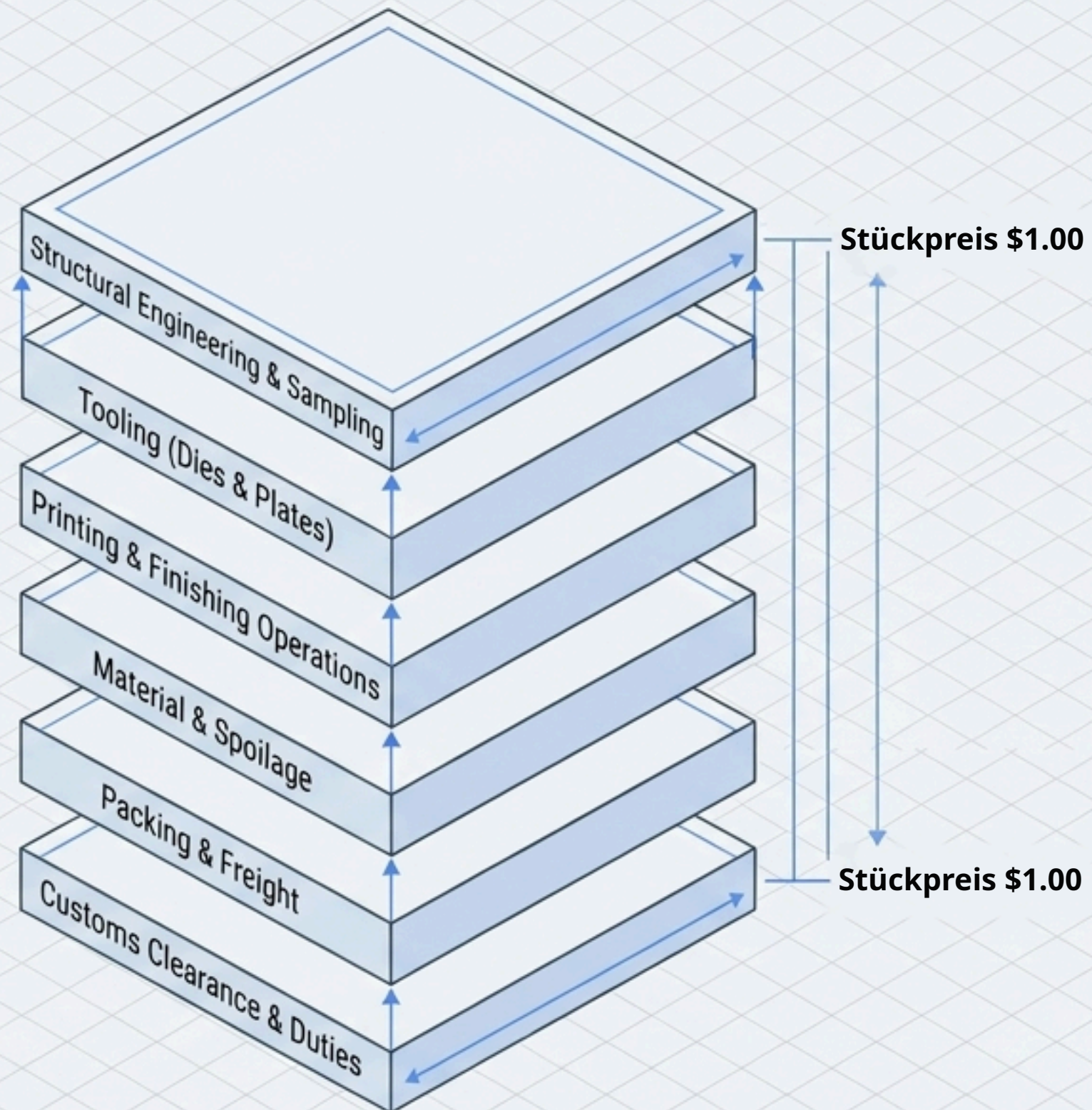
Die Strategie der vergleichbaren Angebote



Der Crossover-Mythos: Ein Wendepunkt bei 500–1.500 Stück ist nur eine Hypothese. Größe, Schachtelung, Veredelung und Ausschuss verschieben ihn drastisch. Fordern Sie identische Spezifikationen, angeboten für alle diese Meilensteine.



Realitätscheck: „Kein MoQ“ bedeutet, dass die Bestellung angenommen wird; es beseitigt weder Rüstkosten noch eine schlechte Stückkostenstruktur.

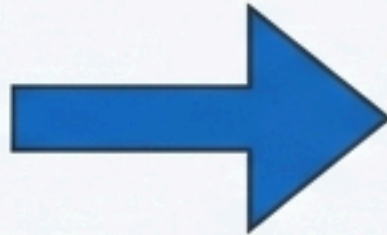
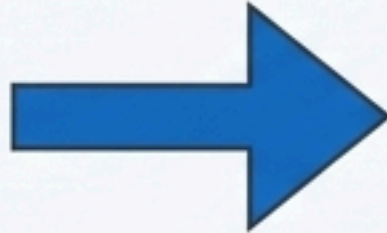
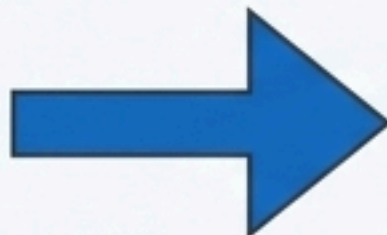


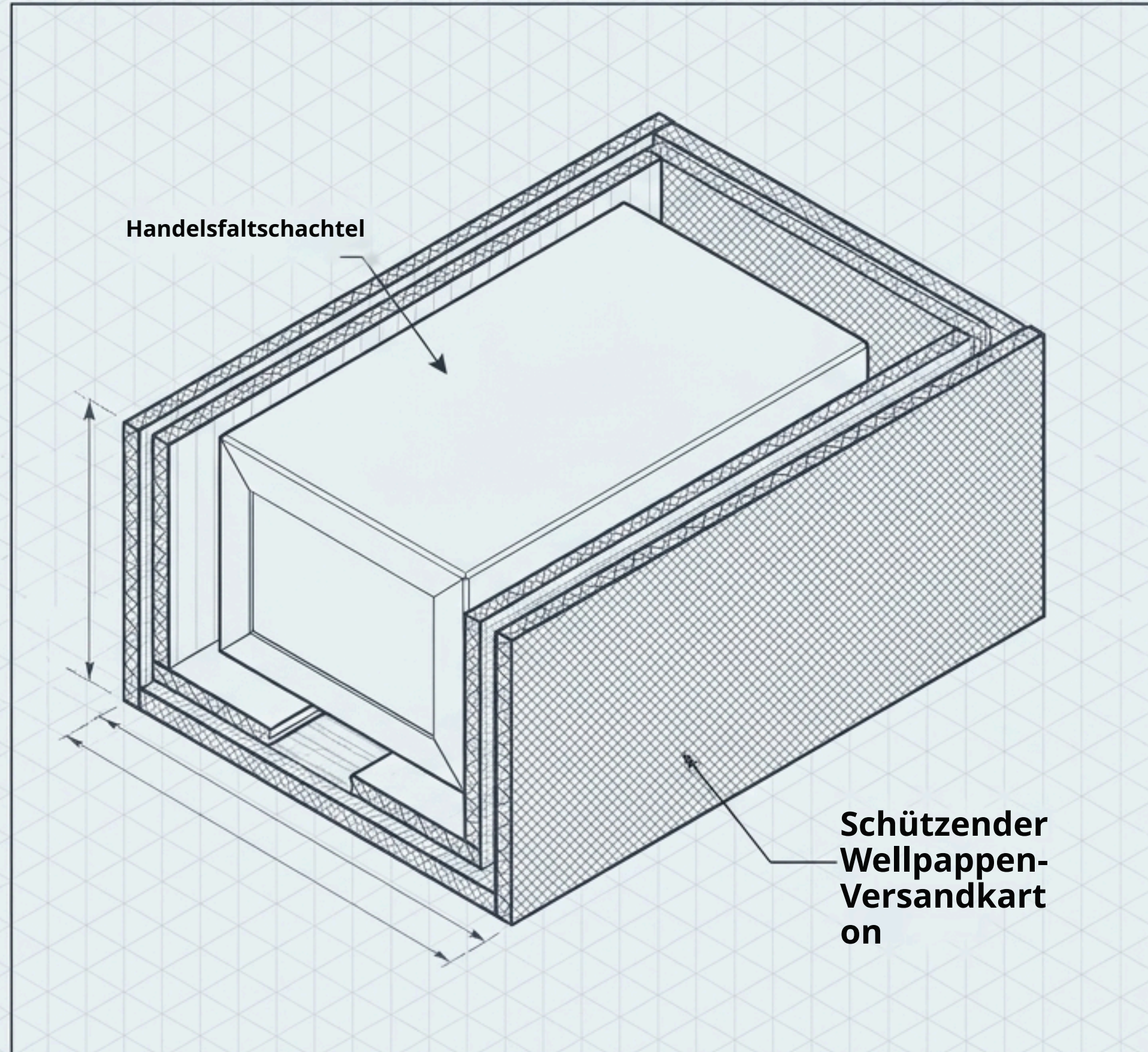
Um zwei Lieferanten exakt zu vergleichen, muss die RFQ jede dieser Schichten gesondert ausweisen.



Wichtiger Vorbehalt:

Bei importierten Faltschachteln erfordert die Zollbelastung eine exakte HS-Klassifizierung und Ursprungsangabe – ein pauschaler Prozentsatz lässt sich nicht blind anwenden.

“ „Genaue Größe“ ”		L x B x T-Messwerte, erfasst gegen die freigegebene Maßzeichnung, um zerdrückte Produkte zu vermeiden.
“ „Gute Farbe“ ”		Visueller Abgleich mit einem freigegebenen physischen Andruck oder einer vereinbarten instrumentellen Toleranzgrenze.
“ „Stabile Falze“ ”		Sichtprüfung auf Faserrisse und Montagetest mit echten Produkten, damit die Einstecklaschen greifen, ohne die Staublaschen zu überlappen.



Die Grenze
Die STE ist eine Handelsfaltschachtel. Ihr fehlt die Wellenstruktur, die für Stauchfestigkeit im Paketversand und Stoßfestigkeit nötig ist.

Fertigung vs. Leistung

- ASTM D5118: Behandelt Fertigungskontrollen für Faserplattenkartons – es garantiert nicht die Eignung unter allen Versandbedingungen.
- ASTM D4169: Bewertet das gesamte Versandbehältersystem anhand von Distributionsgefahren.

Fazit

Eine per Kurier versendete Handelsfaltschachtel muss als Teilsystem bewertet werden, das in einem schützenden Wellpappen-Versandkarton verpackt ist.

Kein universelles Zertifikat. Klebstoffe, Druckfarben und Beschichtungen müssen bei Lebensmittelkontakt für die konkreten Verwendungsbedingungen bewertet werden.

**Lebensmittel-
sicherheit
(FDA)**

**Faser-
Beschaffu
ng
(FSC)**

Belegt eine verantwortungsvolle Produktkette für Holzfasern. Sie zertifiziert weder Lebensmittelsicherheit noch Klimaneutralität.

Erfordert Kontext. Die EPA meldete eine Quote von 80,9 % für Papier/Pappe (2018). AF&PA meldete eine Quote von 69–74 % für Karton (2024).

**Recycling-
quoten**

EPR-Gesetze

Die regulatorische Betroffenheit ist bundesstaatsspezifisch. Stand Okt. 2025 haben 7 US-Bundesstaaten umfassende Gesetze zur erweiterten Herstellerverantwortung erlassen, die eine Komponentenverfolgung verlangen.

**Ein erfolgreiches STE-Projekt beginnt mit dem physischen Produkt, nicht mit einer Vorlage.
Reichen Sie genau diesen Datensatz für ein präzises Angebot ein.**

- 1. Maße: Innen-L x B x T (gemessen an den maximalen Produktüberständen).**
- 2. Gewicht: Bruttogewicht des verpackten Produkts.**
- 3. Material: Ziel-Kartonsorte und Caliper (z. B. SBS, 18pt).**
- 4. Artwork: Menge je SKU-Version und Druckabdeckung.**
- 5. Veredelungen: Bestimmte Beschichtungen, Folien oder Fensteranforderungen.**
- 6. Anwendung: Kontaktbedingungen (z. B. lebensmittelecht) und Zielort.**

Bewahren Sie die freigegebene Spezifikation (unterzeichnetes Muster, Stanzplan-Revision, Veredelungsplan) für Nachbestellungen auf, um das Risiko zu vermeiden, „wie beim letzten Mal“ zu bestellen.