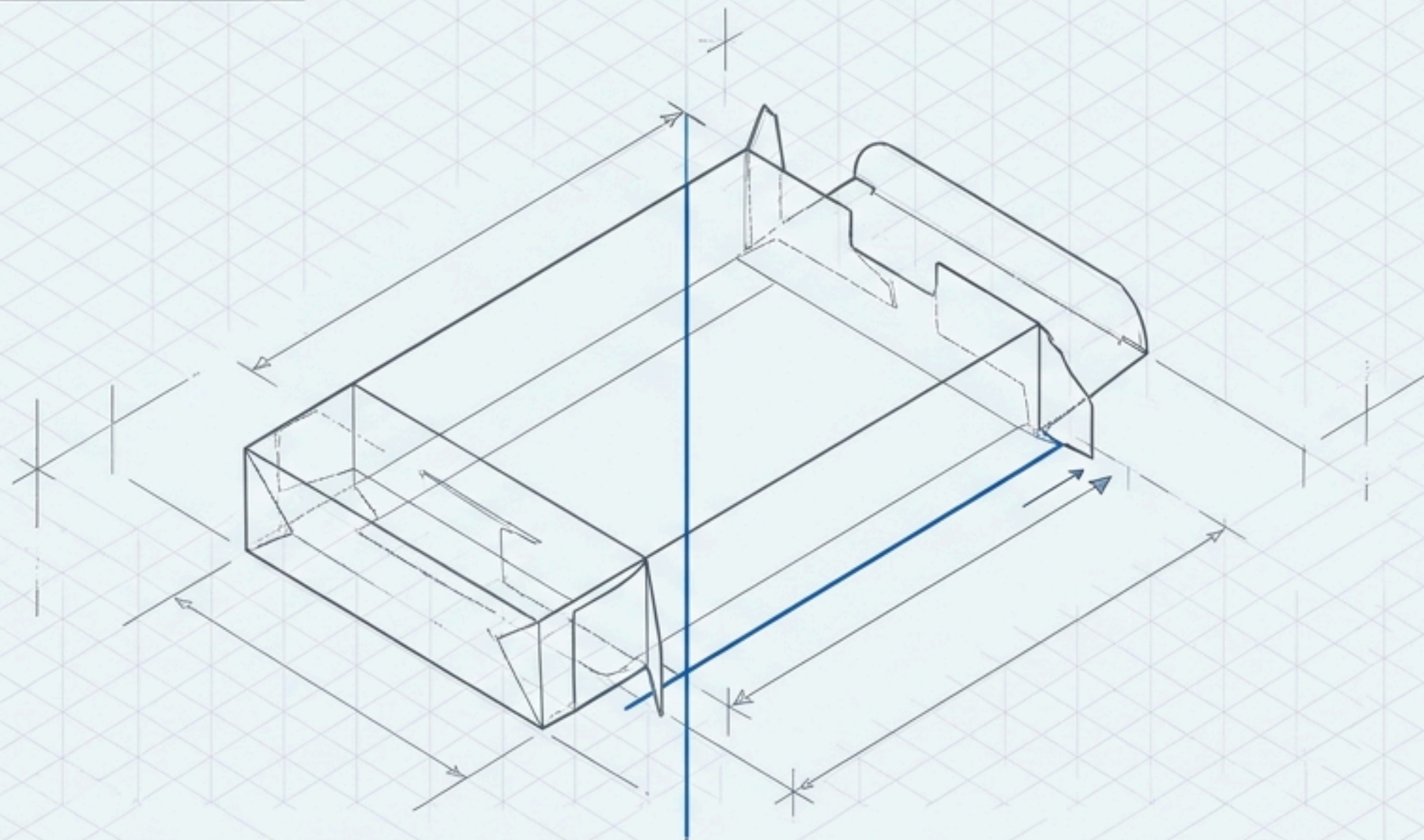
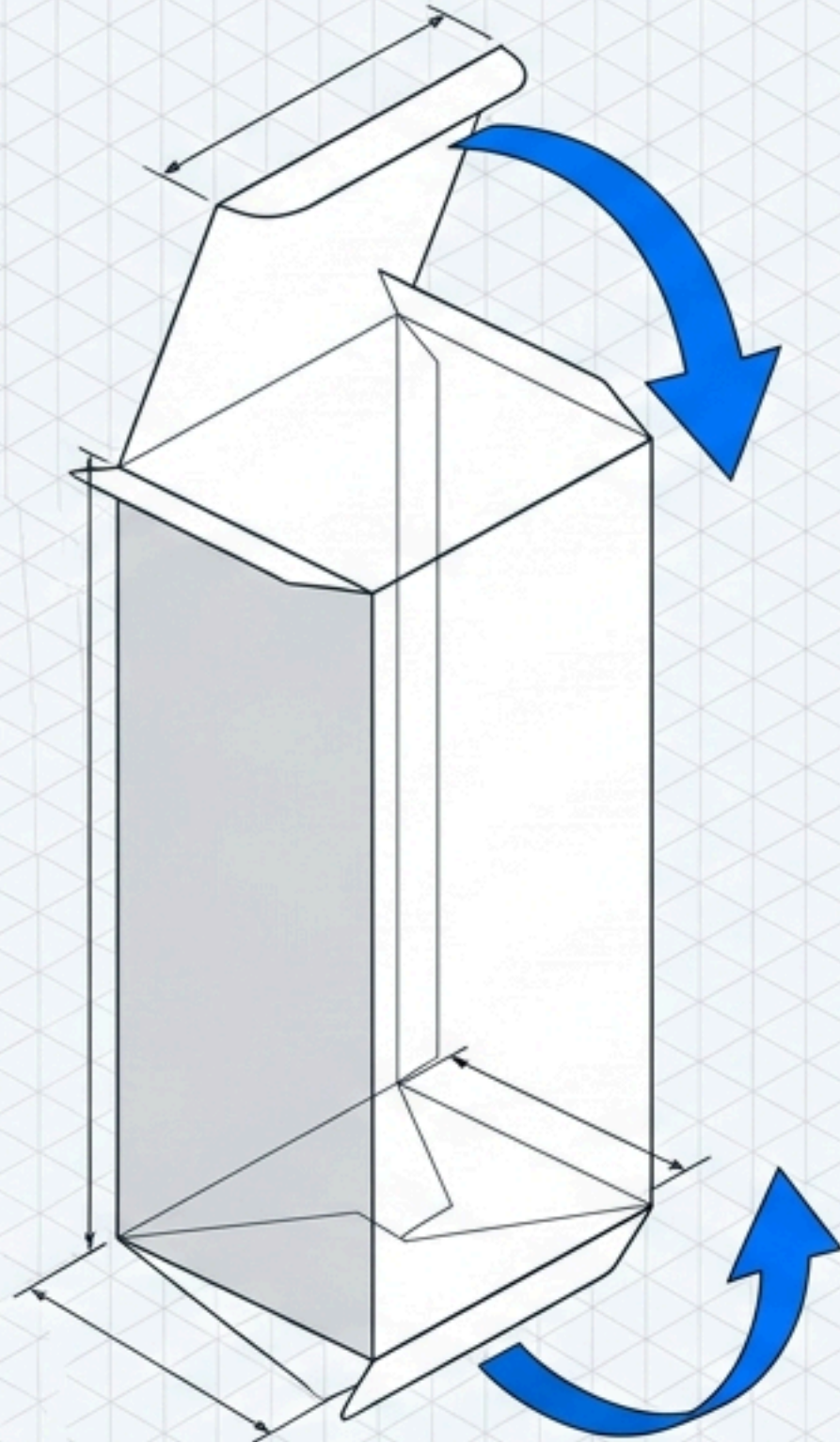




การออกแบบวิศวกรรมกล่อง Straight Tuck End แบบสั่งทำ

แผนผังฉบับสมบูรณ์สำหรับผู้ซื้อในการระบุสเปก ขอบใบเสนอราคา
และควบคุมบรรจุภัณฑ์ที่ค้าปลีกจากโรงงานโดยตรง

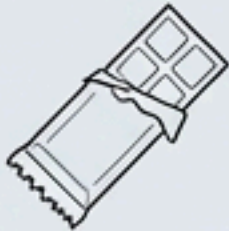


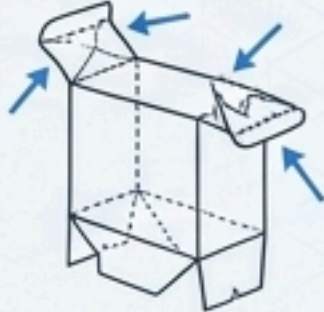
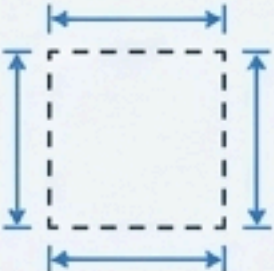
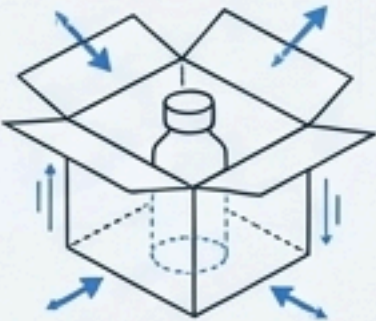
คำจำกัดความ

กล่องพับที่ฝาเสียบด้านบนและด้านล่าง
ปิดไปในทิศทางเดียวกัน

ข้อได้เปรียบหลัก
จัดให้ฝาปิดทั้งสองด้านหันไปทางด้านหลัง
ทำให้แผงด้านหน้าเรียบต่อเนื่อง
เหมาะสำหรับโลโก้ แบนด์หลัก
และช่องหน้าต่างใส

การใช้งานหลัก
สินค้าค้าปลีกที่วางหน้าชั้นวาง (เซรั่ม
สบู่อาหารพิเศษ) ไม่ได้ออกแบบ
ให้เป็นกล่องขนส่งพัสดุนักแบบเดียว

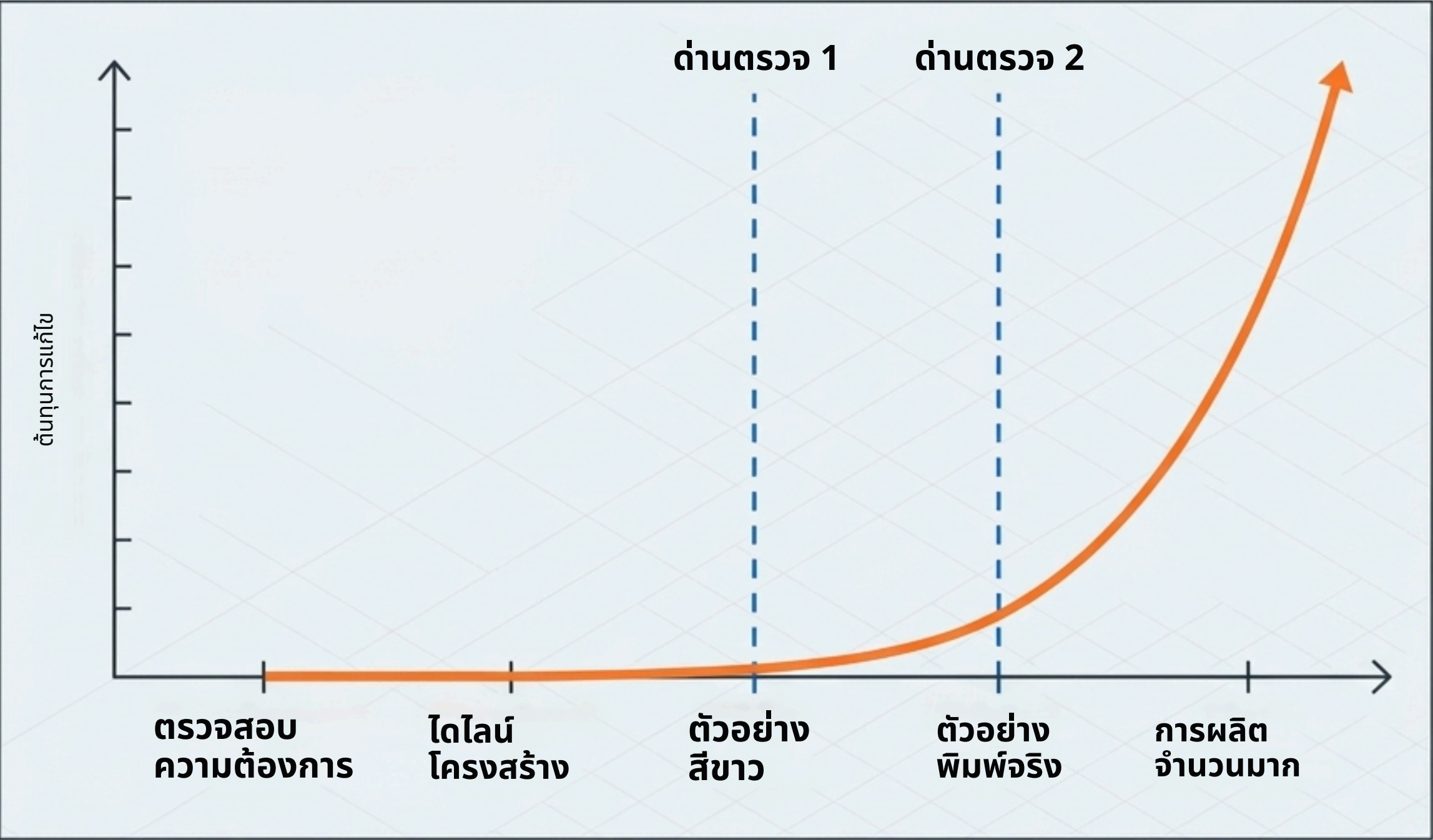
ความเป็นจริงของตลาด	ความเหมาะสมที่สุดและปัจจัยตัดสิน
40.09% สัดส่วนของอเมริกาเหนือในตลาด บรรจุภัณฑ์แบบสั่งทำทั่วโลกปี 2025 (Fortune Business Insights) ความต้องการเชิงพาณิชย์ต้องการ การปรับแต่งสำหรับการผลิตจำนวนน้อย และรูปแบบที่ทำจากกระดาษ	เหมาะสมที่สุด:   แบรนด์ที่ต้องการมากกว่า กล่องสำเร็จรูป แต่ไม่ถึงกับ กล่องของขวัญแบบแข็ง สินค้าค้าปลีกน้ำหนักเบา มูลค่าสูง ปัจจัยตัดสิน: การระบุสเปกขึ้นอยู่กับ ขนาดสินค้า สภาพแวดล้อมการขายปลีก และพื้นที่สำหรับแบรนด์ ไม่ใช่แค่ปริมาณการสั่งซื้อ

สมมติฐานดิจิทัล (ความเสี่ยง)		ผลที่เกิดขึ้นจริง (ความจริง)	
	ถูกต้องใน PDF		ฝากันฝุ่นชนกันและทำให้สายการบรรจุติดขัด
	ขนาดกล่องที่เดาเอา		กล่องหลวมเกินไป ทำให้สินค้าเคลื่อนที่หรือถูกกดทับ
	สีที่ตัดสินด้วยความรู้สึก		สารเคลือบทำให้เฉดสีเปลี่ยนและลดความสม่ำเสมอของแบรนด์



คำเตือนจากตลาด: การวิเคราะห์ขายปลีกของบรรจุภัณฑ์สั่งทำปริมาณน้อย (Amazon B0D7QNL32J, 4.1 ดาว)
พบความเสี่ยงทางกายภาพที่ชัดเจน ได้แก่ การรับสินค้าล่าช้า วัสดุบาง หมึกเป็นริ้ว และขนาดขวดไม่ถูกต้อง
วิธีแก้: มองกล่องเป็นชิ้นส่วนที่ผ่านการออกแบบวิศวกรรม

ย้ายความเสี่ยงไปข้างหน้า



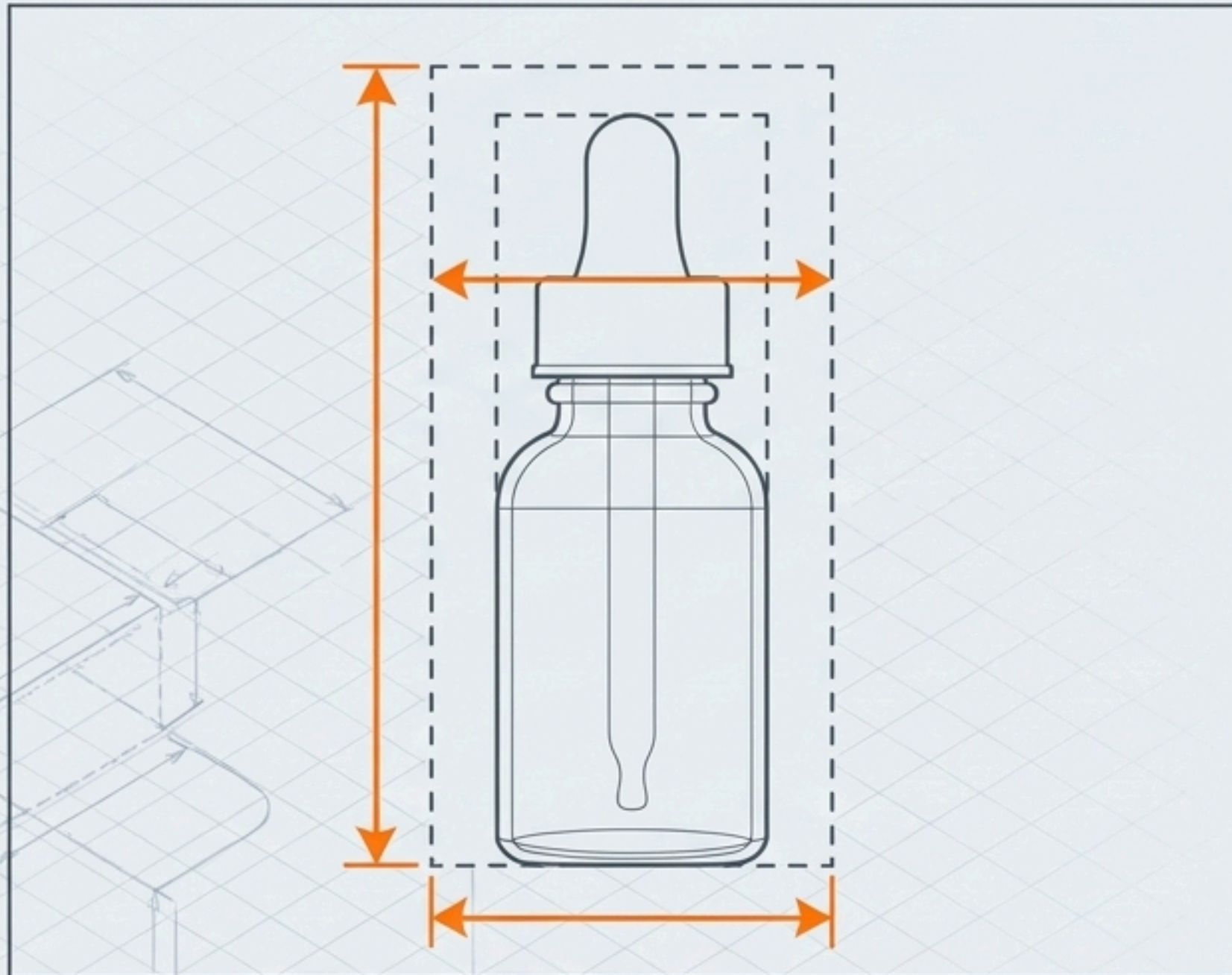
ข้อสรุปสำคัญ: ขั้นตอน

การทำงานแบบโรงงานโดยตรงที่ควบคุมได้
สร้างด้านตรวจ

การแก้ไขข้อผิดพลาดของขนาดภายใน
ในขั้นตอนตัวอย่างสีขาว
แทบไม่มีค่าใช้จ่าย

การแก้ไขหลังจากไดคัทและติดกาว
10,000 ชิ้นแล้วจะสิ้นเปลือง
เงินสด พื้นที่เก็บสินค้า และทำลาย
กำหนดการเปิดตัวสินค้า

โครงสร้าง	เหตุผลที่ดีที่สุดในการเลือก	ข้อจำกัดหลัก	ทนทานสูง/พร้อมขนส่งพัสดุ
Straight Tuck End	แผงด้านหน้าเรียบ บรรจุสินค้าค้าปลีกได้ง่าย	การใช้แผ่นกระดาษต่ำกว่า ไม่ใช่กล่องขนส่งทนทานสูง	XX
Reverse Tuck End	การวางเรียงซ้อนและการใช้ วัสดุดีกว่า	ทิศทางการปิดที่ตรงข้ามกัน ทำให้การวางแผน แผงด้านหน้ายุ่งยากขึ้น	
Snap-Lock Bottom	รองรับสินค้าที่หนักปานกลาง ได้ดีขึ้น	ขั้นตอนประกอบด้วยมือมากขึ้น	XXX
Auto-Lock Bottom	ตั้งขึ้นรูปเร็ว ฐานติดกาว ไวล่องหน้ามันคง	ความซับซ้อนในการแปรรูป และต้นทุนสูงกว่า	
Micro-Corrugated/Shipper	รับแรงกดสูง/ ปกป้องระหว่างขนส่งพัสดุ	โครงสร้างหนากว่า พฤติกรรมการพับต่างออกไป ปริมาณวัสดุสูงกว่า	✓



กฎข้อ 1: วัดตัวสินค้า ไม่ใช่วัดกล่อง

**ที่ประมาณการไว้ รวมฝาปิด ซิล
ฉลาก และส่วนที่ยื่นออกมาทั้งหมด**

กฎข้อ 2: ระบุรูปแบบการวัดเสมอ:

ความยาว x ความกว้าง x ความลึกภายใน

กฎข้อ 3: กำหนดลักษณะการพอดี สินค้าต้อง

**เลื่อนออกได้อย่างอิสระ พอดีด้วยแรงเสียดทาน
หรือถูกล็อกด้วยชิ้นส่วนรอง?**

**ด้านตรวจ: ตรวจสอบความพอดี ลำดับการบรรจุ และการเปลี่ยนรูปของแพ่งด้วย
ตัวอย่างสีขาวจริงที่ตัดจากกระดาษความหนาเทียบเท่าการผลิตจริง**

ความจริงเรื่องความหนา: "กระดาษแข็งหนา" ไม่ใช่สเปก ใช้ค่าความหนา (caliper) ที่เผยแพร่อย่างแม่นยำ



SBS

พื้นผิวพิมพ์สว่าง เหมาะที่สุดสำหรับ
เครื่องสำอางและสินค้าพรีเมียม

Kraft

ลักษณะเป็นธรรมชาติ แต่เปลี่ยน
การแสดงสีโดยพื้นฐาน

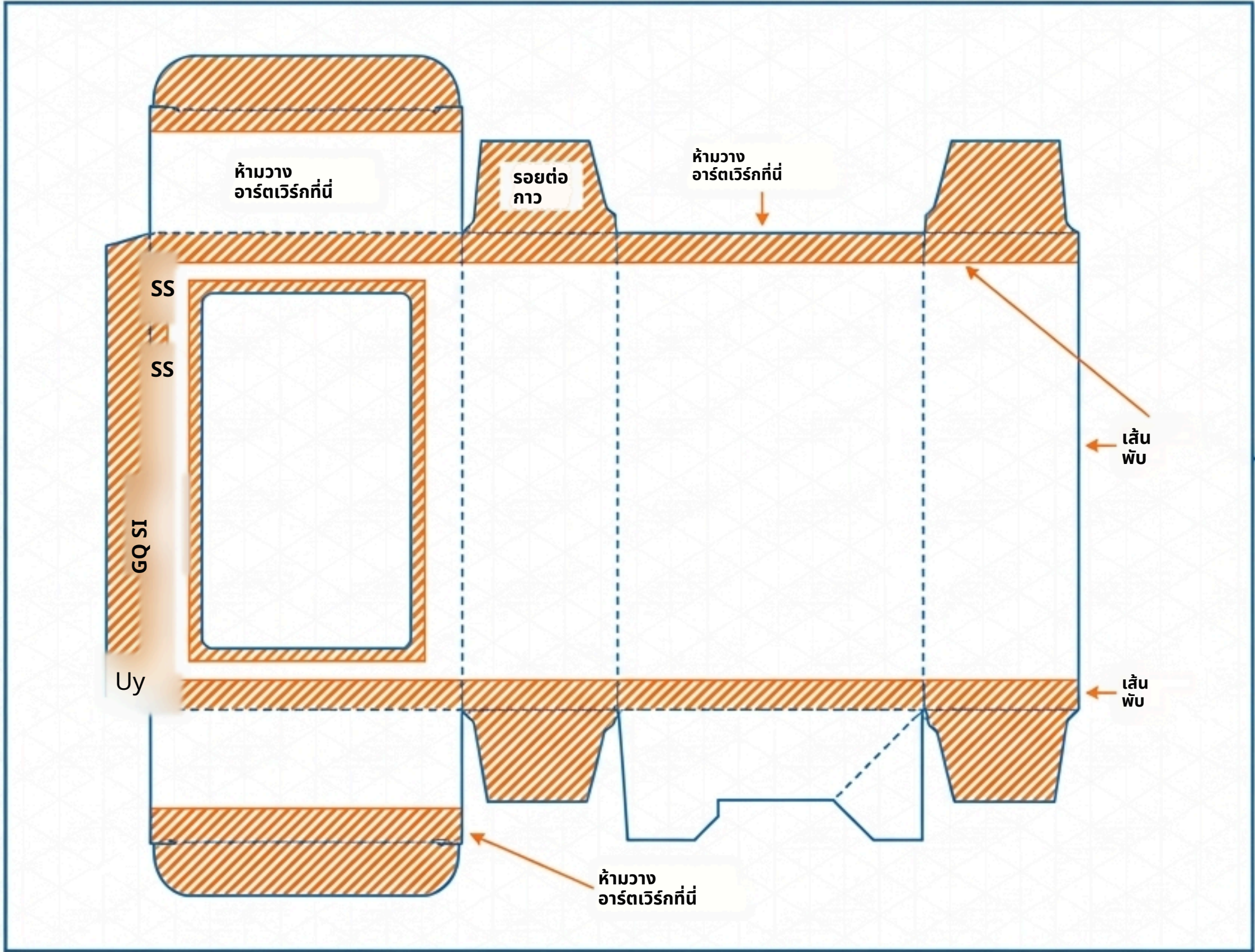
Recycled

สนับสนุนเป้าหมายการลดวัสดุ ต้องมี
การพิสูจน์อักษรจริงเพื่อจัดการ
ความแตกต่างของเฉดสีที่มีอยู่ในตัว

FBB

ปรับเทียบเพื่อสมดุลระหว่างความแข็งแรง
ของโครงสร้างและน้ำหนักแผ่นโดยรวม

แผนผังผลลัพธ์เทียบกับผลที่ตามมา		
Aqueous มัน/ด้าน	ผลลัพธ์: ควบคุมรอยขีดข่วนและลดแสงสะท้อน	ผลที่ตามมา: แบบด้านเห็นรอยการสัมผัสบนสีพื้นเข้ม; ความมันต้องเข้ากันได้กับกระดาษ
Spot UV	ผลลัพธ์: เน้นคอนทราสต์สูง	ผลที่ตามมา: เพิ่มข้อกำหนดด้านการเรียงตำแหน่งที่เข้มงวด
Soft-Touch Film	ผลลัพธ์: สัมผัสพรีเมียม	ผลที่ตามมา: เพิ่มชั้นพลาสติกให้กับกระดาษแข็ง
Foil/ Embossing	ผลลัพธ์: แบนด์แบบโลหะ/สามมิติ	ผลที่ตามมา: ต้องใช้แม่พิมพ์ ความหนาเส้นขึ้นต่ำที่ทำได้ และการพิสูจน์อักษรจริง
หน้าต่างใส	ผลลัพธ์: มองเห็นสินค้าโดยตรง	ผลที่ตามมา: ลดพื้นที่แพ่งโครงสร้างและเพิ่ม วัสดุฟิล์มแยกต่างหาก



กฎทอง:

สร้างงานบนไดรฟ์โรงงานที่ล็อกและ
อนุมัติแล้ว ห้ามใช้เทมเพลต
ออนไลน์ทั่วไป

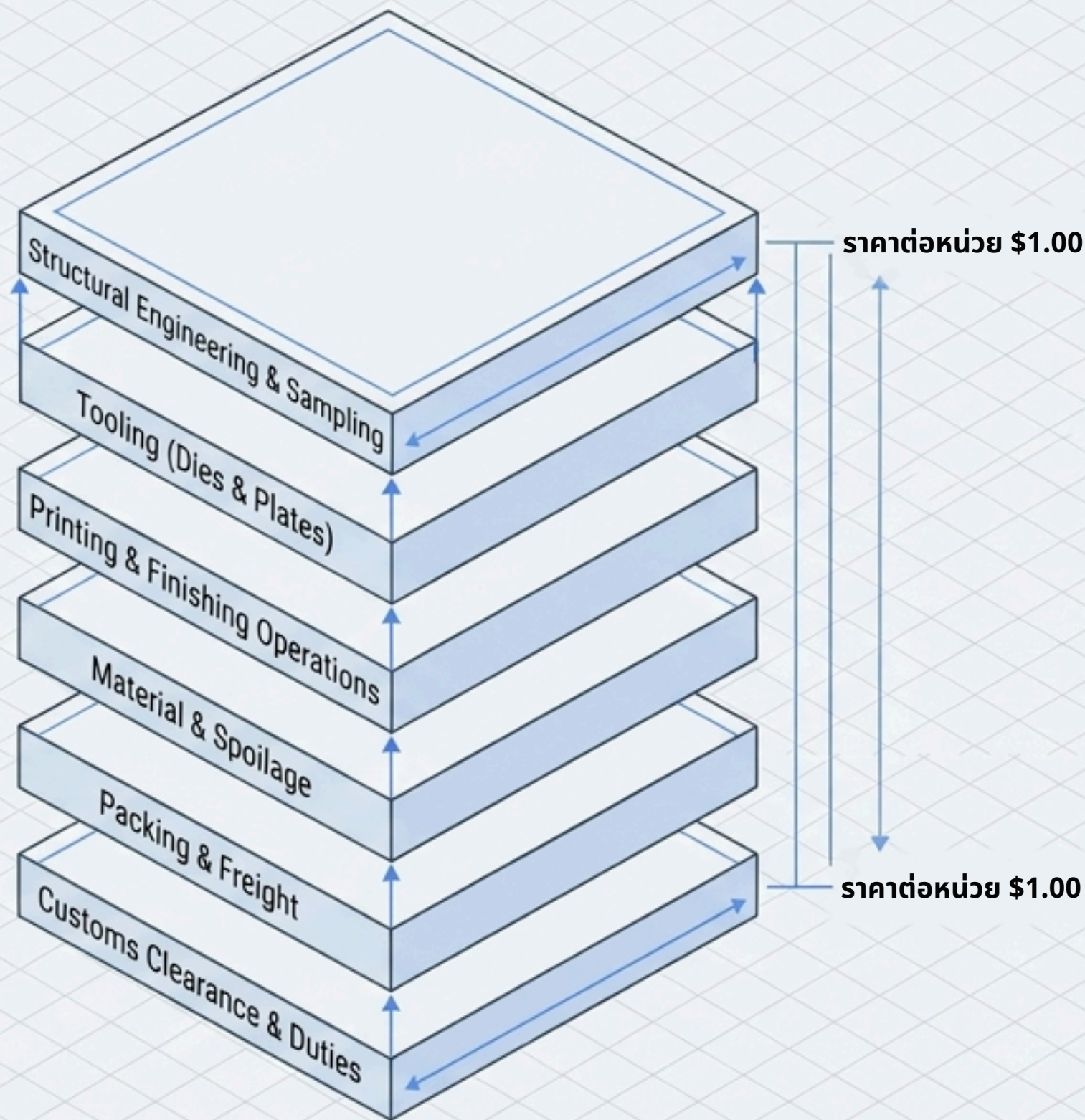
เก็บบาร์โค้ด ข้อความทางกฎหมาย และ
ตัวอักษรขนาดเล็กให้ห่างจากรอยพับ รอย
ตัด
รอยต่อแถว และแถบอย่างเคร่งครัด

รายการตรวจสอบก่อนพิมพ์:

- ขยายส่วนตัดตก (0.125" เป็นค่าทั่วไป)
- ฝังรูปภาพที่ประมาณ 300 dpi
- กำหนดค่า CMYK/PMS ที่แน่นอน
สีบนหน้าจอไม่ใช่ของจริง
- ตรวจสอบทิศทางแบบ 3 มิติ เพื่อให้
ข้อความแพ่งด้านหลังไม่กลับหัว

ดีอีกัล ลดความต้องการแม่พิมพ์/การตั้งค่า เหมาะสำหรับ ตัวอย่าง การผลิตจำนวนน้อย หลาย SKU ข้อมูลแปรผัน	ออฟเซต ควบคุมสีพิเศษ/การเคลือบผิวได้ดีกว่า คุ้มค่าสำหรับงานขนาดกลางถึงใหญ่ที่คงที่
---	---



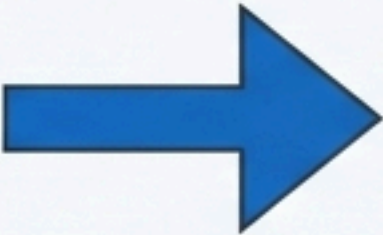
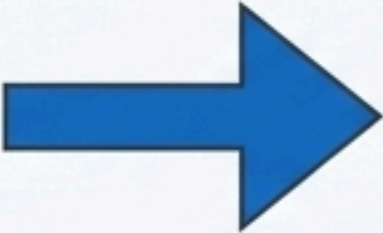
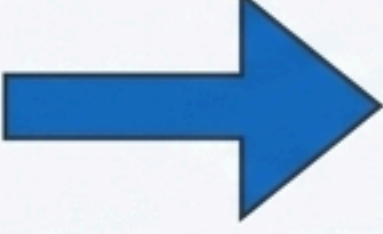


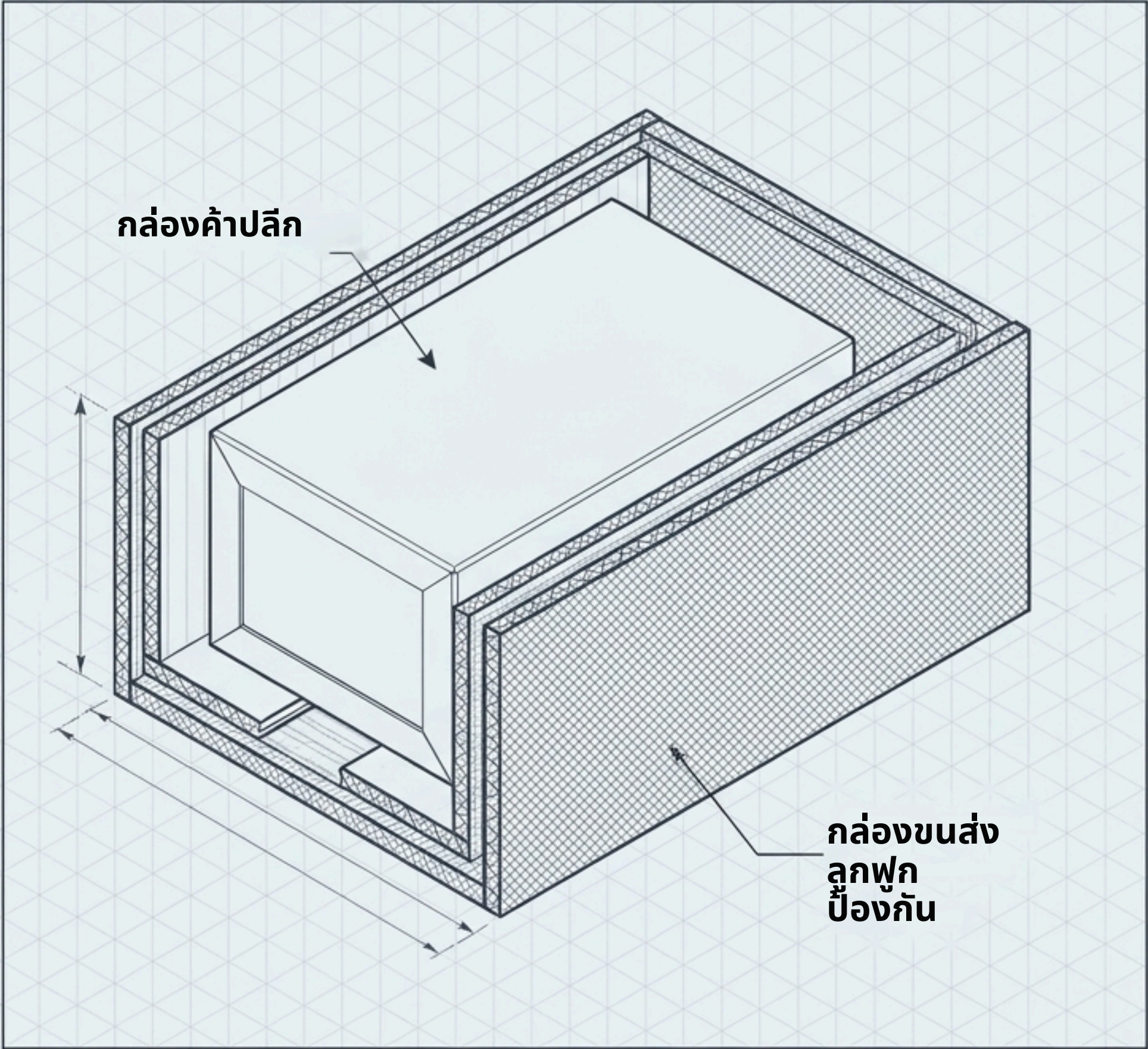
เพื่อเปรียบเทียบ
ชีพปลายแอร์สองรายอย่าง
แม่นยำ
RFQ ต้องแยก
แต่ละชั้นเหล่านี้ให้ชัด



ข้อควรระวังสำคัญ:

สำหรับกล่องที่นำเข้า ความเสี่ยง
ด้านภาษีต้องใช้
การจัดประเภท HS ที่แน่นอน
และแหล่งกำเนิด—จะนำ
เปอร์เซ็นต์ทั่วไปมาใช้
โดยไม่ตรวจสอบไม่ได้

“ขนาดถูกต้อง”		ค่าการวัด ยาว x กว้าง x ลึก ที่บันทึกเทียบกับ แบบมิติที่อนุมัติ เพื่อป้องกัน สินค้าถูกกดทับ
“สีดี”		ตรงกับตัวอย่างพิมพ์จริงที่อนุมัติด้วยสายตา หรือเป็นไปตามเกณฑ์ค่าเพื่อ จากเครื่องมือวัดที่ตกลงกัน
“รอยพับแข็งแรง”		ตรวจสอบการแตกของเส้นใยด้วยสายตา และทดสอบการประกอ กับสินค้าจริง เพื่อให้แน่ใจว่าแถบ ผ้าเสียบเข้าล็อกโดยไม่ทับผ้ากันฝุ่น



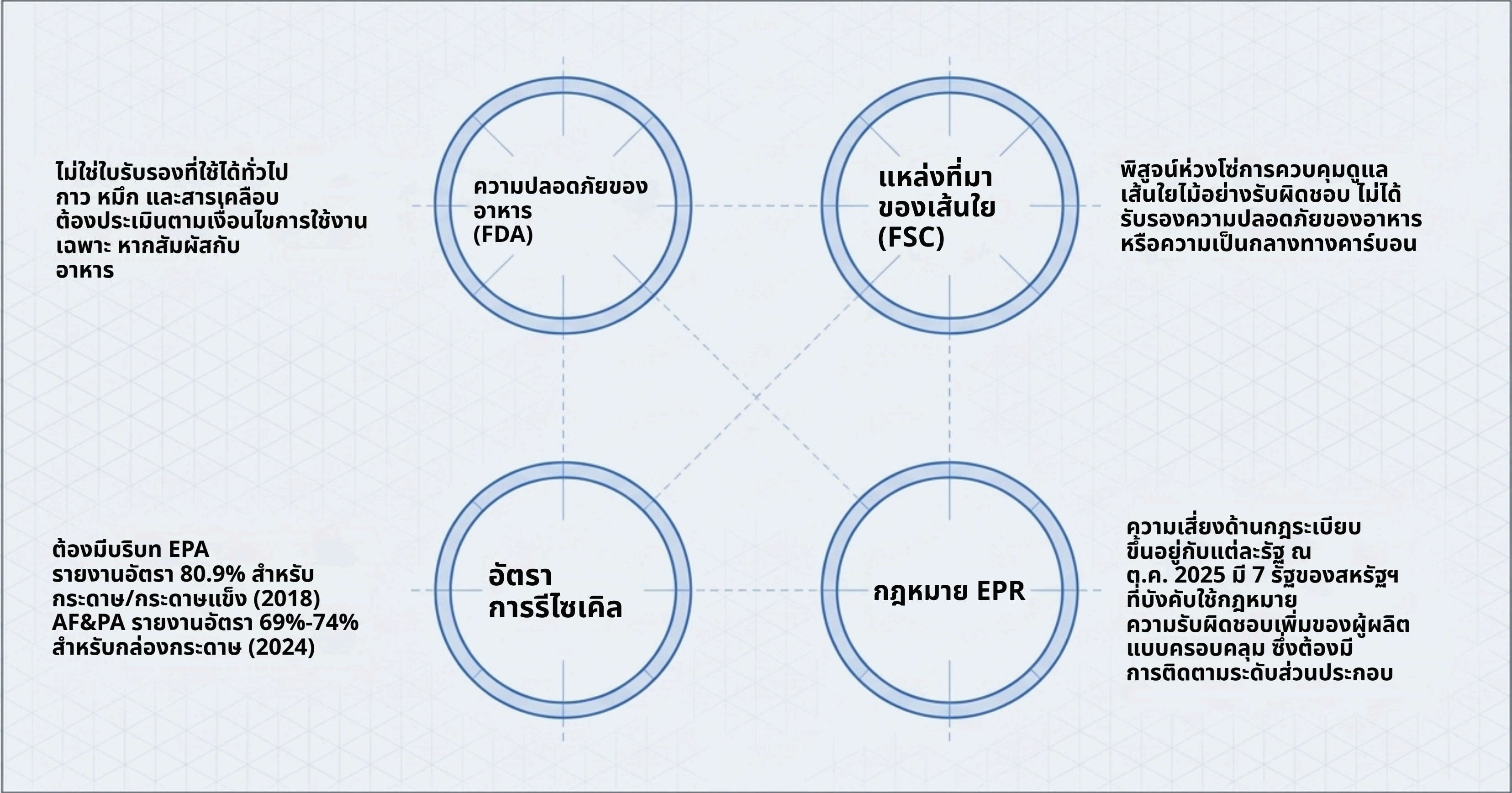
ขอบเขต
STE เป็นกล่องค้ำปลีก ไม่มีลอน
กระดาดลูกฟูกที่จำเป็นต่อการรับแรงกดของพัสดุ
และการต้านทานแรงกระแทก

การผลิตเทียบกับสมรรถนะ

- ASTM D5118: ครอบคลุมการควบคุมการผลิต
กล่องไฟเบอร์บอร์ด—ไม่ได้รับประกันว่าเพียงพอ
ภายใต้ทุกสภาวะการขนส่ง
- ASTM D4169: ประเมินระบบ
ภาชนะขนส่งทั้งระบบเทียบกับอันตราย
จากการกระจายสินค้า

ข้อสรุป

กล่องค้ำปลีกที่ส่งผ่านบริการจัดส่งต้องถูก
ประเมินเป็นระบบย่อยที่บรรจุอยู่ภายใน
กล่องขนส่งลูกฟูกป้องกัน



โครงการ STE ที่ประสบความสำเร็จเริ่มต้นจากตัวสินค้าจริง ไม่ใช่เทมเพลต
ส่งชุดข้อมูลนี้ตามที่ระบุเพื่อขอใบเสนอราคาที่แม่นยำ:

ZIGPAC

1.	ขนาด: ยาว x กว้าง x ลึกภายใน (วัดจากส่วนที่ยื่นออกมามากที่สุดของสินค้า)
2.	น้ำหนัก: น้ำหนักรวมของสินค้าที่บรรจุแล้ว
3.	วัสดุ: เกรดกระดาษและความหนา (caliper) เป้าหมาย (เช่น SBS, 18pt)
4.	อาร์ตเวิร์ก: จำนวนต่อแต่ละเวอร์ชัน SKU และพื้นที่การพิมพ์
5.	การเคลือบผิว: สารเคลือบ ฟอยล์ หรือข้อกำหนดหน้าต่างใสที่เฉพาะเจาะจง
6.	การใช้งาน: เจาะเพื่อการสัมผัส (เช่น ปลอดภัยสำหรับอาหาร) และปลายทาง

เก็บรักษาสเปกที่อนุมัติ (ตัวอย่างที่ลงนาม ฉบับแก้ไขไดไลน์ แผนผังการเคลือบผิว)
สำหรับการสั่งซื้อ เพื่อหลีกเลี่ยงความเสี่ยงจากการขอ "เหมือนครั้งก่อน"