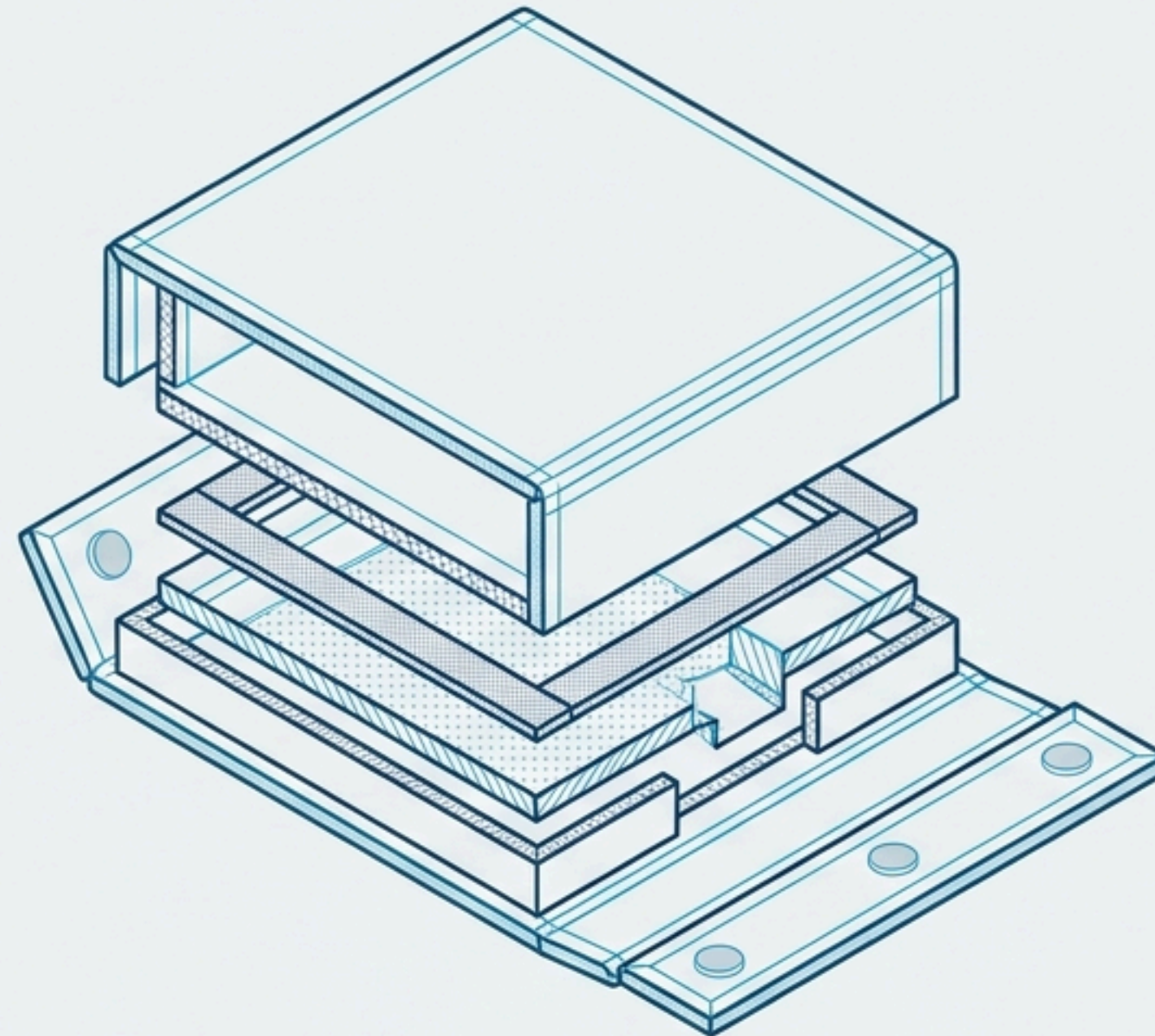


Coffrets cadeaux magnétiques pliables personnalisés

Guide d'achat ZIGPAC (SKU : ZPCBOO06)

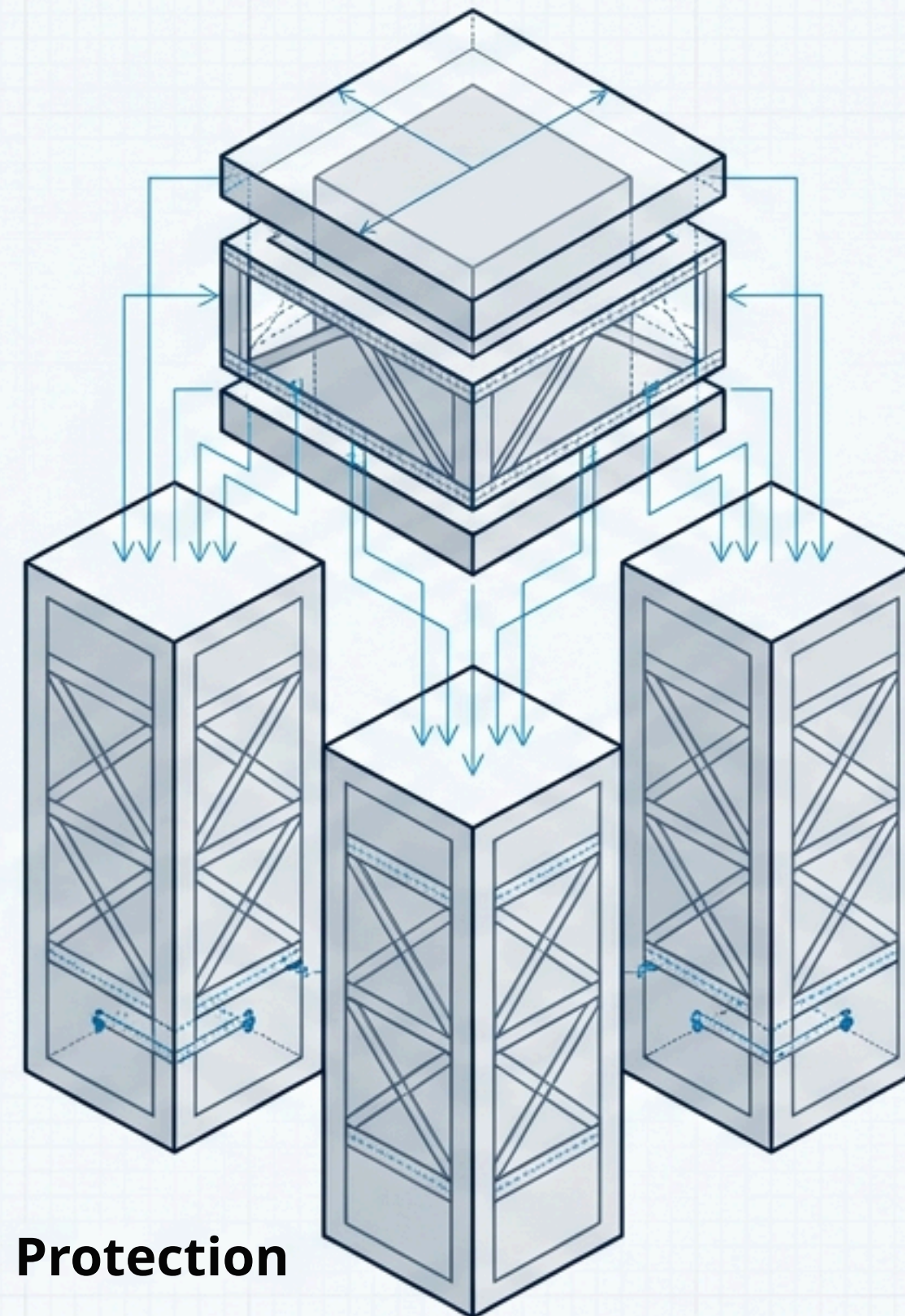


Conception technique du système complet de présentation et de livraison.

Au-delà de la boîte : Conception technique du système de livraison

Un bel extérieur ne peut pas compenser un couvercle mal ajusté, un insert qui permet le jeu, ou une boîte qui arrive avec des coins endommagés. Ces défaillances entraînent un travail de reconditionnement, des coûts de remplacement et une expérience d'ouverture médiocre.

Présentation



Logistique

**LA SOLUTION PRATIQUE**



La solution pratique consiste à concevoir ensemble la présentation et le système de livraison.

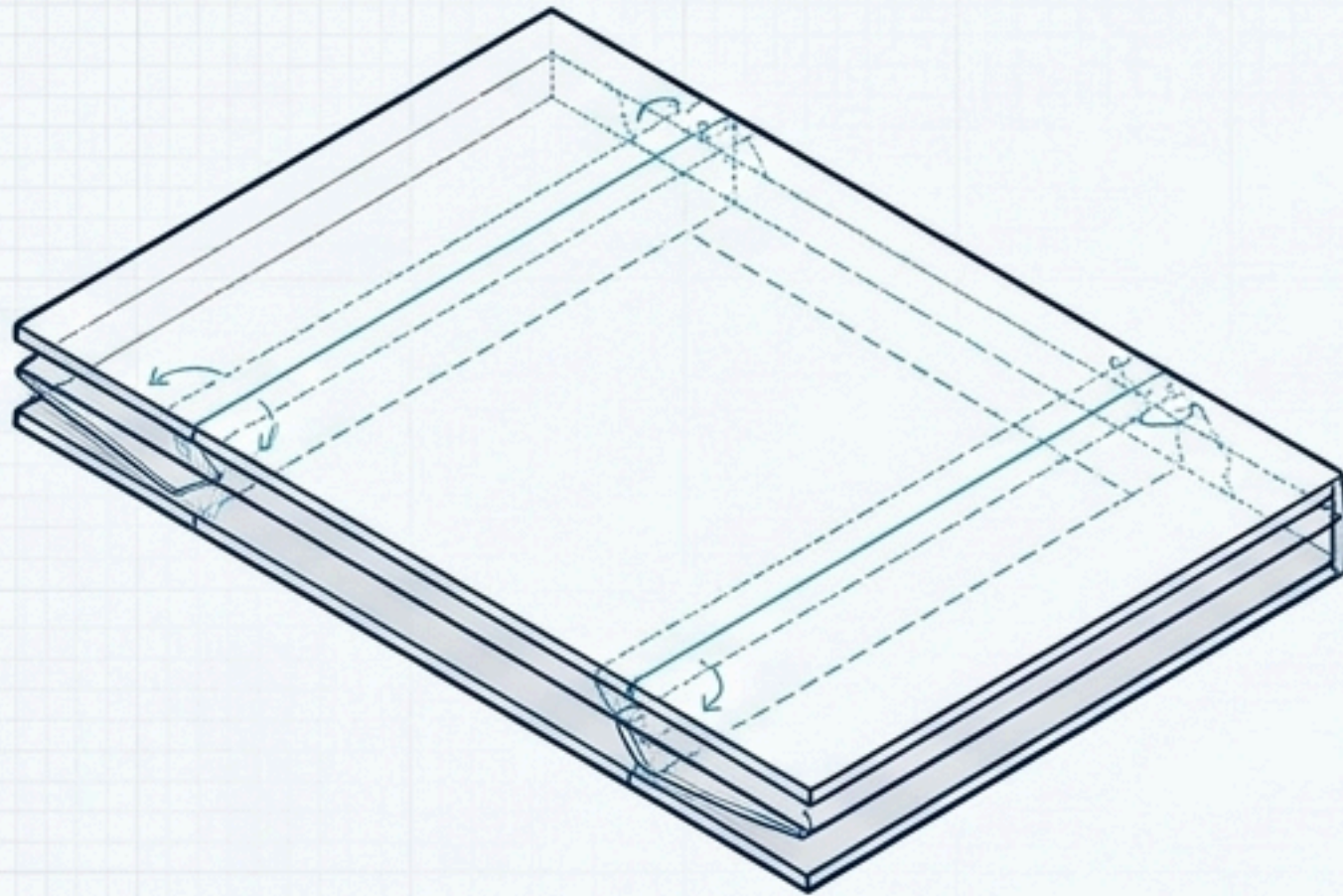


Partez du contenu réel, établissez l'ajustement assemblé, comparez les échantillons de finition, et approuvez la configuration d'expédition complète.

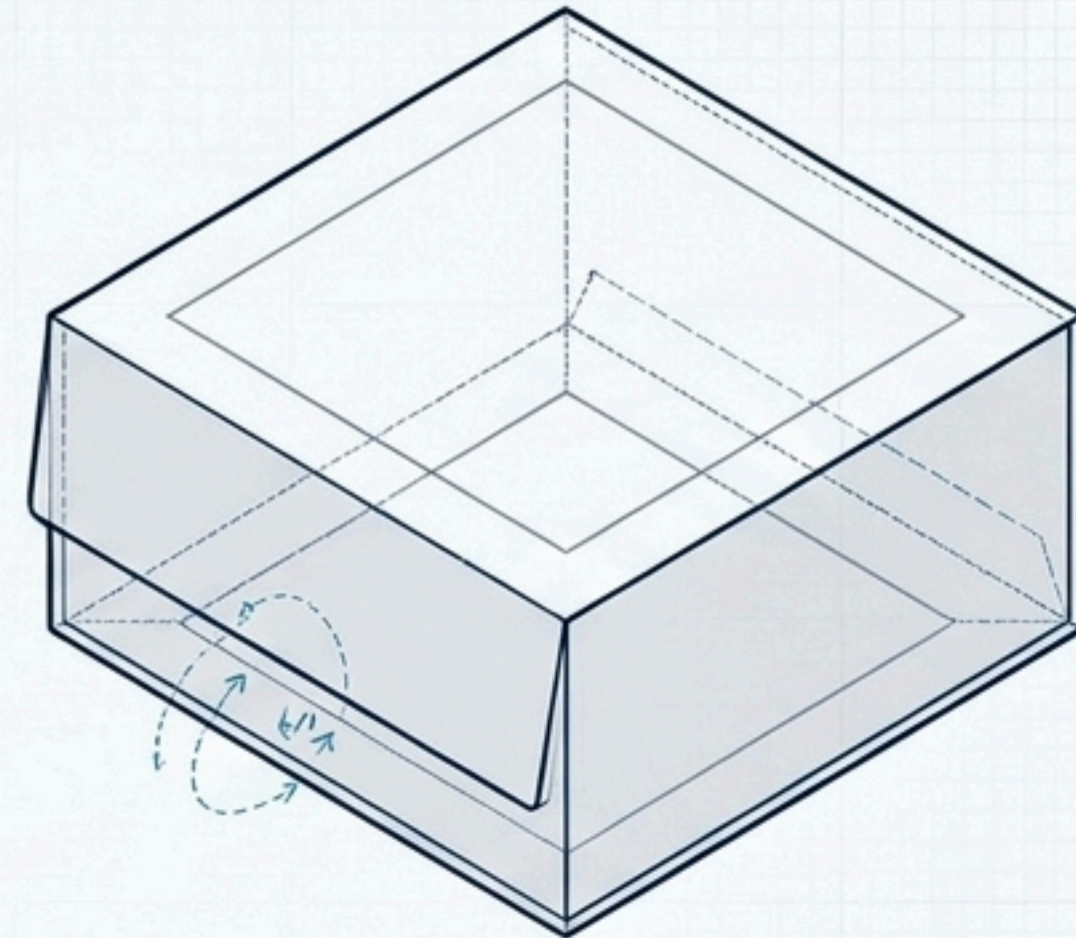


Définition de la structure magnétique pliable

Panneau A



Panneau B



Mécanique de base

Un corps conçu pour se replier à plat, associé à un couvercle maintenu fermé magnétiquement.
Offre une présentation structurée, contrairement aux sacs cadeaux souples.

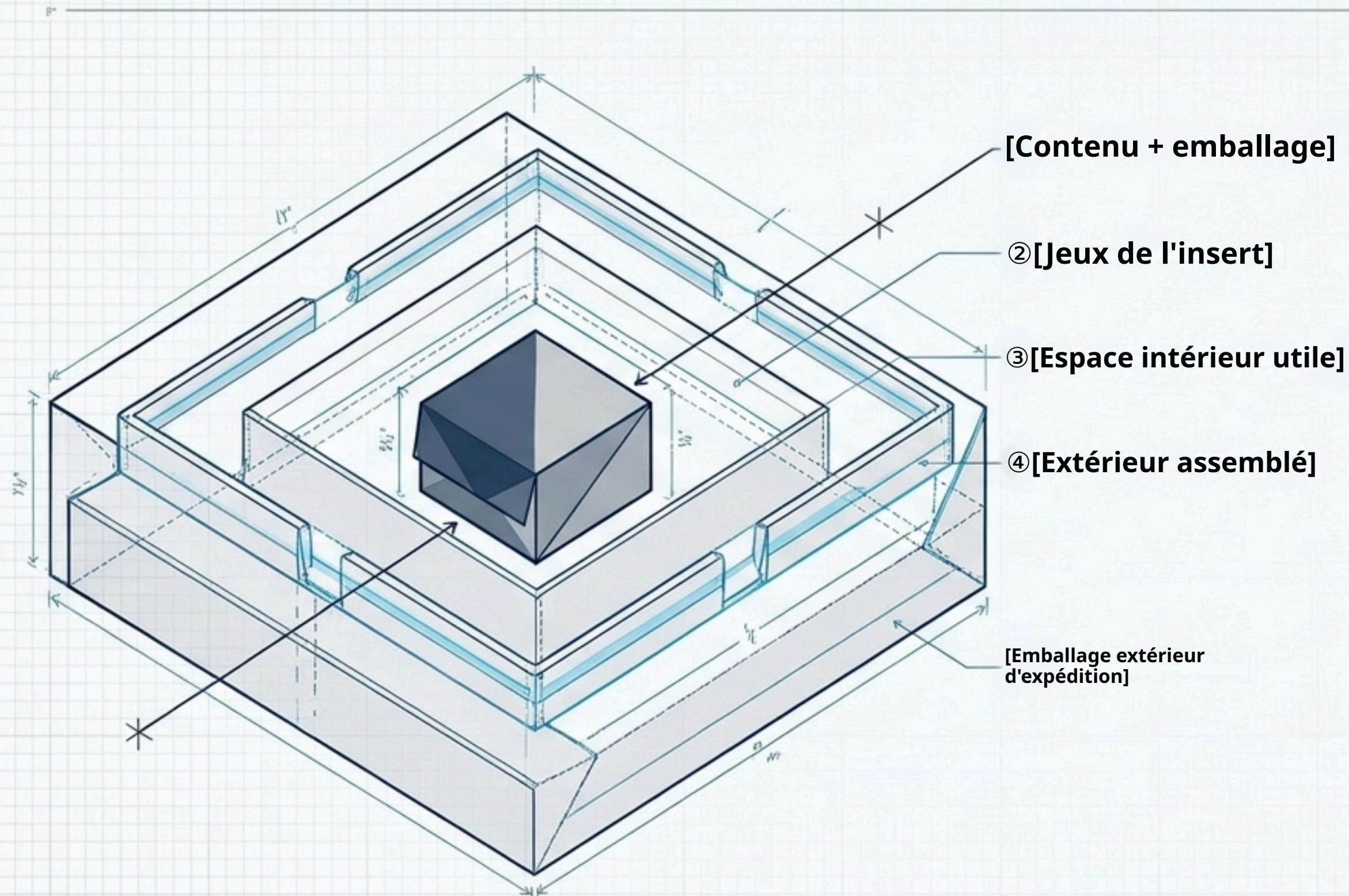
Contrainte structurelle, pas une cote de charge

« Pliable » décrit uniquement la construction.
Elle n'établit pas de cote de charge testée ni de niveau de protection au transport.

Expédition à plat vs. réutilisabilité

Distinguez l'expédition à plat du pliage répété à plat après usage. Les méthodes d'assemblage qui fixent les coins par collage ne sont pas prévues pour un démontage répété.

L'équation d'ajustement : dimensionnement de l'intérieur vers l'extérieur



Partez de la réalité

Incluez les contenants existants, l'emballage protecteur et les cartes imprimées. Mesurer le produit principal seul est insuffisant.

Interne vs. externe

La mesure interne détermine l'ajustement ; la mesure externe dicte le carton d'expédition.

Tenir compte de l'insert

Les parois de l'insert et les jeux ne disparaissent pas comme par magie : ils doivent être pris en compte mathématiquement dans la taille annoncée de la boîte.

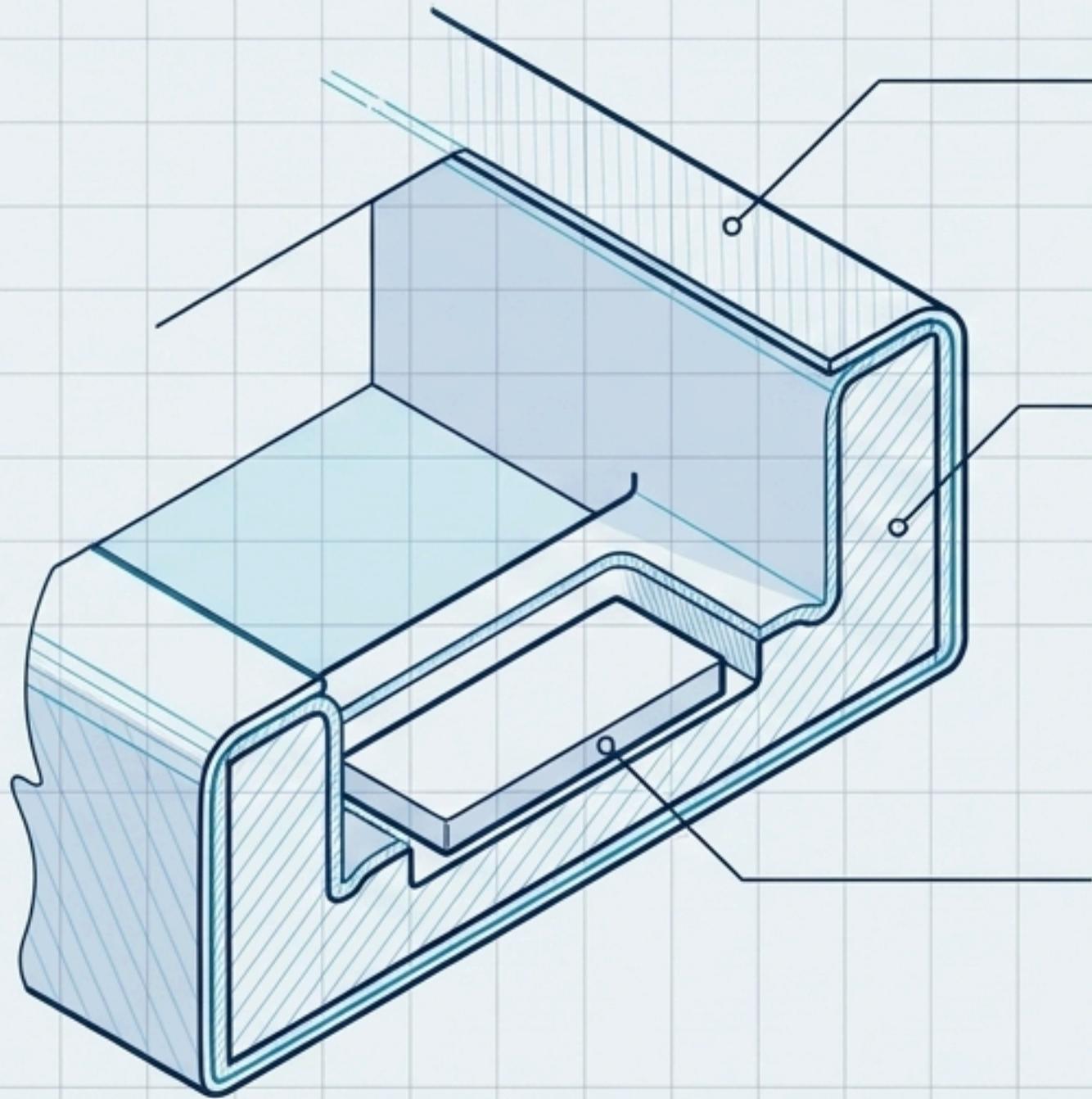
Aucune capacité universelle

La capacité et le poids supporté sont déterminés uniquement par la validation sur échantillon physique, et non par des spécifications par défaut.

Correspondance des champs de spécification

Champ de spécification	Comment le consigner	Ce que l'approbation doit établir
Contenu	Consigner sous forme de liste d'articles et LxWxH individuel en mm.	La disposition complète prévue s'adapte.
Espace intérieur utile	Consigner LxWxH en mm (identifier les points de mesure).	L'insert et le contenu n'entravent pas la fermeture.
Extérieur assemblé	Consigner LxWxH en mm.	L'emballage protecteur d'expédition accueille la boîte.
Poids chargé	Consigner en g ou kg (identifier le contenu).	La structure proposée est évaluée sous la charge prévue.
Disposition de l'insert	Consigner la disposition des logements.	Le contenu reste en place et se retire facilement.
Visuel visible	Consigner l'emplacement du logo et des messages.	Le texte est lisible et correctement orienté à l'ouverture.

Intégration de la finition et de la fonction structurelle



Décisions interdépendantes

Le carton, l'habillage, la décoration et la fermeture doivent être traités comme un système unique. La finition choisie doit résister aux plis, aux bords et au mouvement de la charnière.

Spécifications distinctes

L'épaisseur du carton et le grammage sont des spécifications distinctes. Ne jamais utiliser l'un ou l'autre comme raccourci pour la qualité globale.

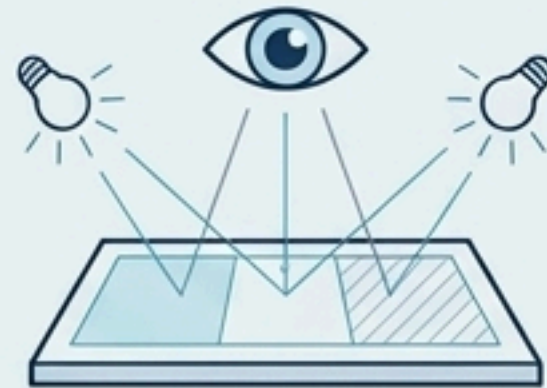
Dynamique de fermeture

Une spécification d'aimant plus puissante ne garantit pas à elle seule un fonctionnement satisfaisant. Le couvercle, les aimants et la structure environnante doivent être conçus ensemble.

Évaluation des références physiques et des fermetures

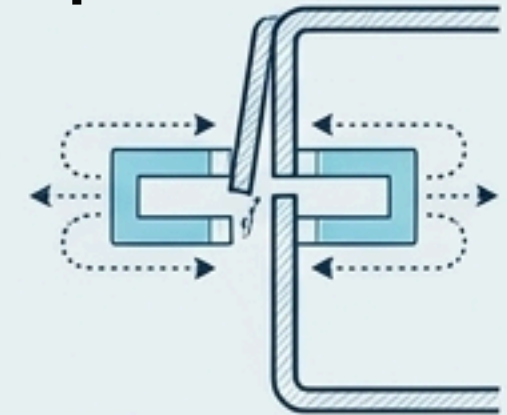
1. Impression et contraste

Évaluez le mat, le brillant, les UV ou l'emplacement du foil sous l'éclairage exact dans lequel le coffret sera présenté.



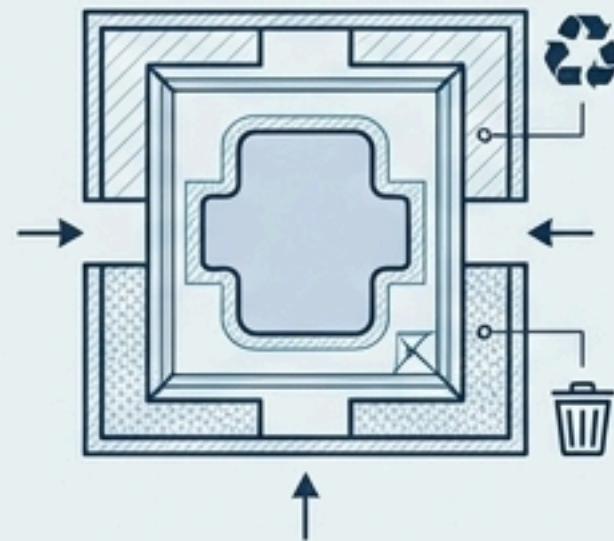
2. Alignement du rabat magnétique

Évaluez l'alignement et l'effort d'ouverture simultanément sur l'échantillon chargé.



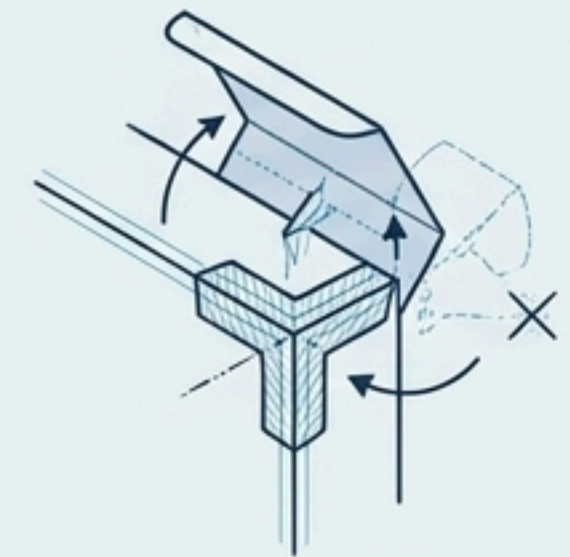
3. Positionnement de l'insert

Contrôlez l'accès au retrait, la présentation visuelle et les implications en fin de vie du papier par rapport à la mousse, notamment pour la mise au rebut.

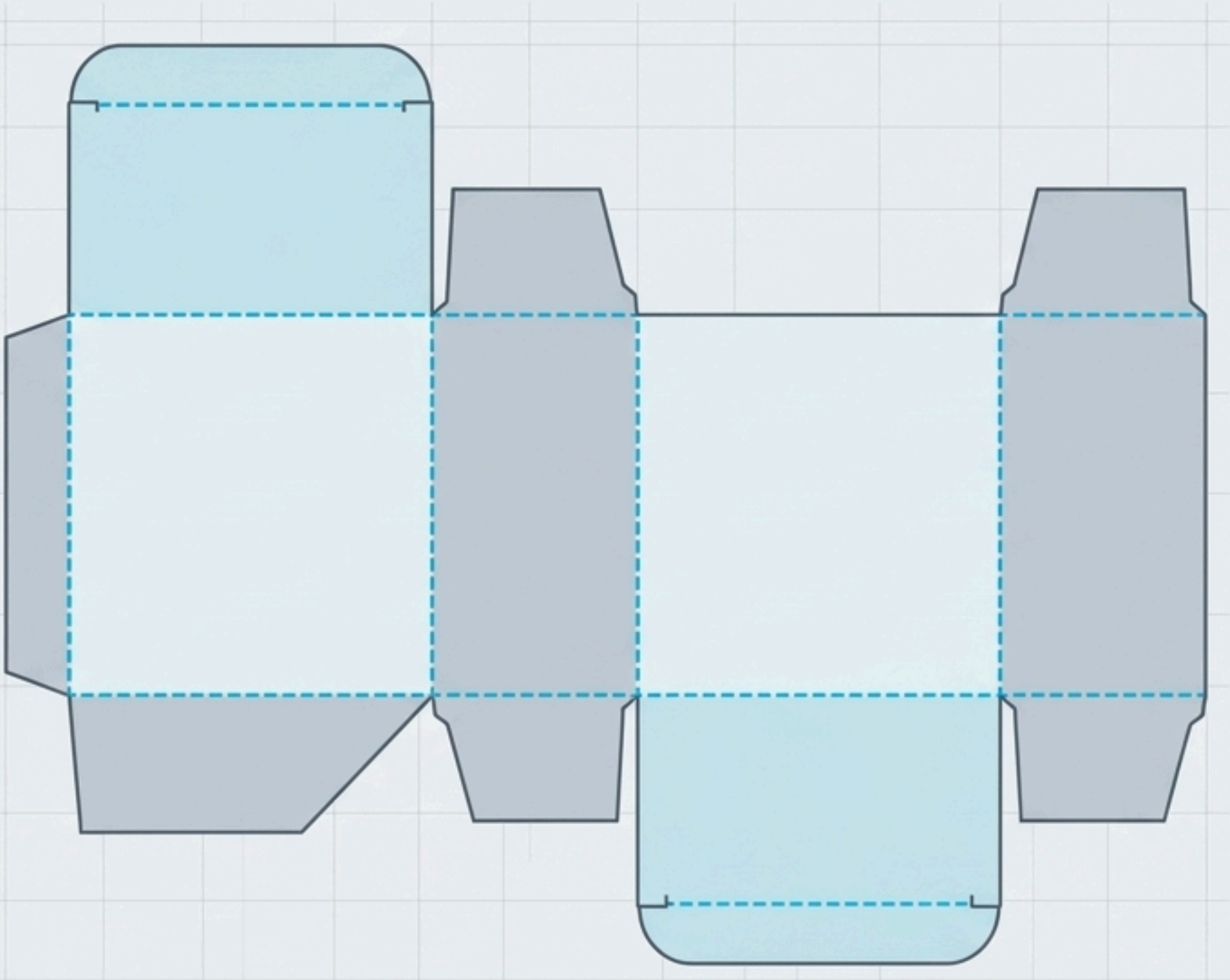


4. Construction arrière

Examinez attentivement le rabat magnétique, la charnière, les plis et l'assemblage des coins. Ne supposez pas qu'un fermoir arrière séparé est inclus.

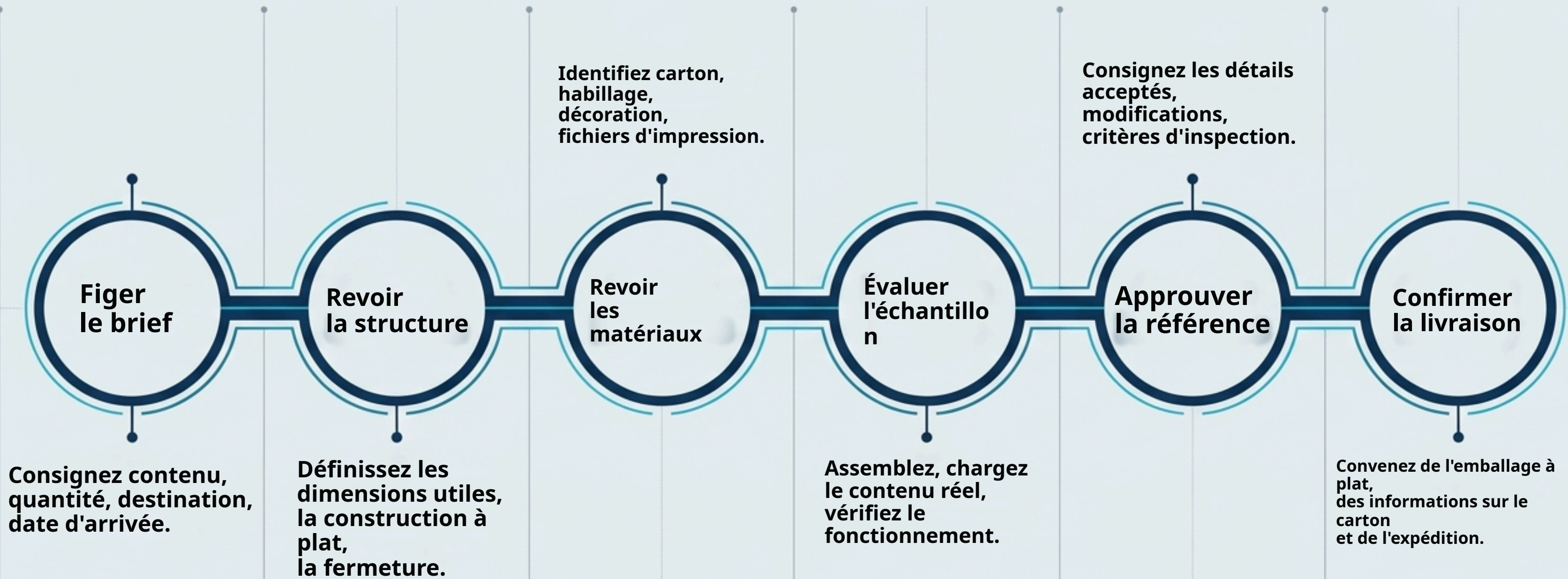


Correspondance du visuel avec le plan de découpe structurel



	Évitez les modèles génériques Vérifiez le visuel par rapport à la structure convenue, en distinguant couvercle, fond, panneaux latéraux et zones d'assemblage.
	Confirmez l'orientation Identifiez les surfaces orientées vers l'extérieur et les messages qui apparaissent à l'ouverture du couvercle.
	Séparez les traitements visuels Identifiez clairement les graphismes imprimés, les zones de foil et les détails en relief.
	Vérifiez les plis et les bords Veillez à ce que le texte et les logos ne tombent pas sur des transitions structurales.
	Inspectez le résultat physique Un aperçu à l'écran ne peut pas démontrer l'alignement assemblé ; évaluez la lisibilité sur un échantillon plié. Note : réévaluez les panneaux si la structure change après approbation du visuel.

Processus de validation avant production



Cette séquence rend les décisions visibles avant l'engagement complet.
Les devis doivent distinguer la préparation d'échantillons, la production et les délais de transport.

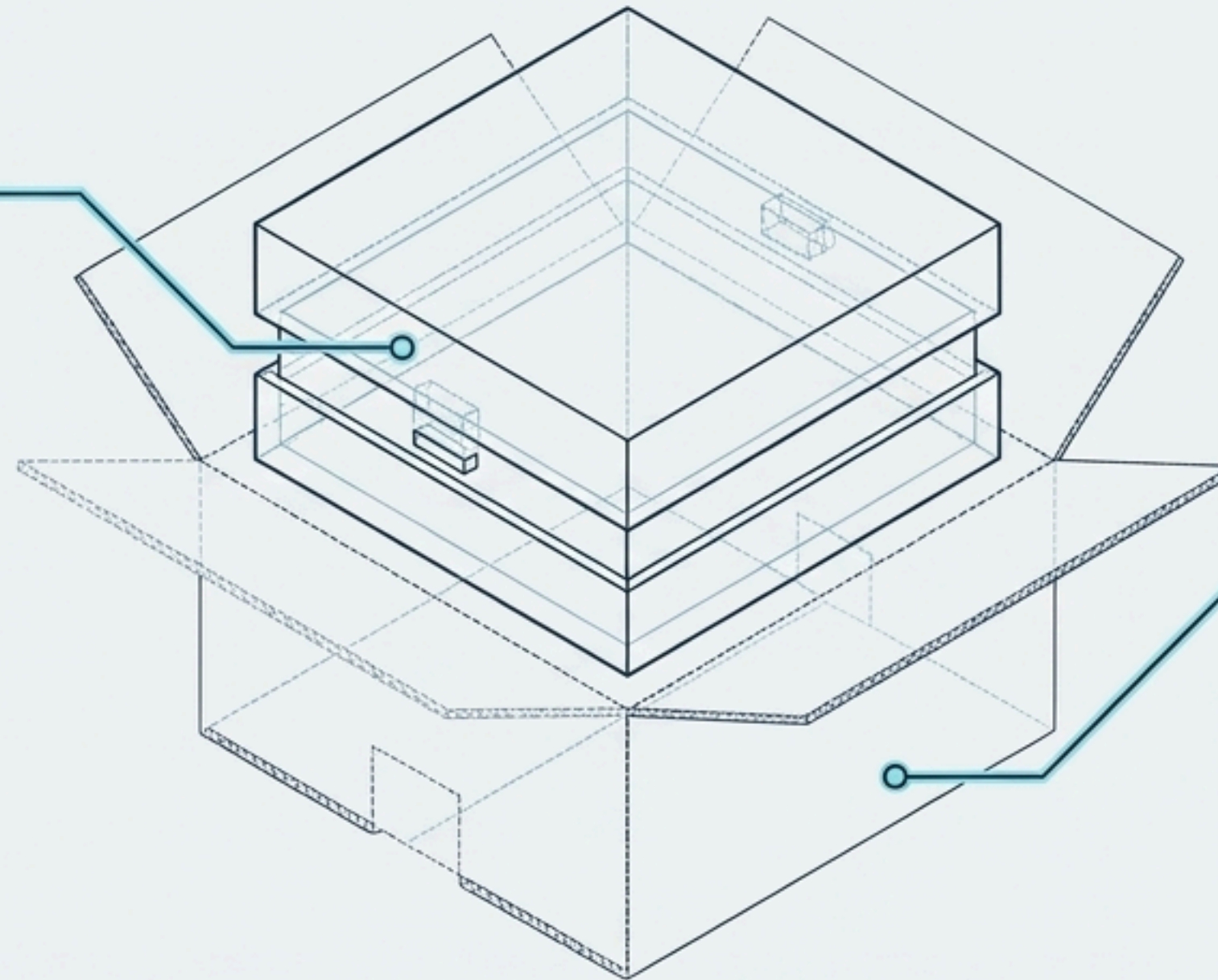
Matrice d'approbation de l'échantillon chargé

	Méthode proposée	Registre d'acceptation
Dimensions et ajustement	Mesurez les points convenus, chargez le contenu réel.	Mesures, tolérances, observations d'ajustement.
Fonctionnement de la fermeture	Inspectez l'alignement et l'effort.	Méthode convenue, force d'ouverture mesurée en newtons (N).
Ouverture répétée	Faites cycler le couvercle selon le nombre convenu.	Nombre de cycles, conditions, modifications de la charnière.
Intégrité de l'assemblage	Inspectez coins, colles et plis.	Photographies et limites de défauts acceptés.
Aspect	Comparez avec la référence physique.	Couleur, repérage, observations de surface.
Distribution	Évaluez dans la configuration d'expédition.	Procédure applicable et résultats.

Les réalités des tests de performance

Tests d'arrachement $\neq$ cotes de charge

Une mesure de la force d'attraction de l'aimant identifie une méthode ; elle n'établit pas une capacité de charge universelle de la boîte.



Validation du transport

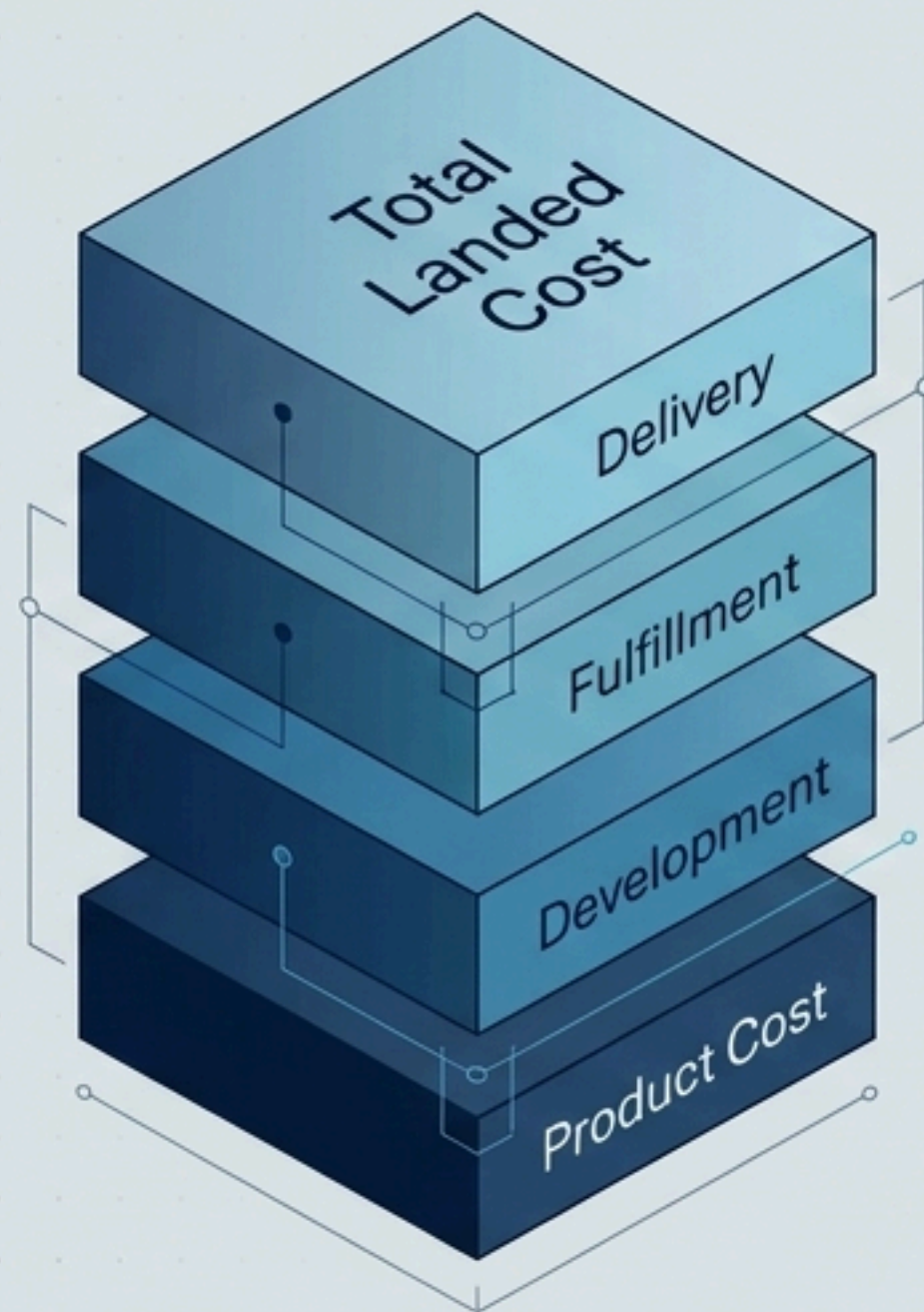
Les procédures ISTA insistent sur le choix de tests adaptés à la distribution exacte. Demandez si ISTA 3A convient à votre envoi de colis prévu.

Mise en garde explicite : ZIGPAC n'applique aucun cachet général de vérification ou de certification à ce produit. Aucune allégation de performance ne peut être formulée sans un rapport d'essai spécifique au projet.

Matrice de décision : quelle voie d'emballage convient ?

	Option	Cas d'usage	Compromis clé
	Pliable personnalisé	Présentation de marque avec stockage à plat.	Le montage et la construction pliable deviennent une partie de l'exécution des commandes.
	Non pliable	Présentation fournie montée.	Les dimensions assemblées influencent fortement le stockage et le volume de fret.
	Coffret magnétique standard	La taille existante convient au projet.	Exige d'accepter la disponibilité existante et les limites de personnalisation.
	Boîte à tiroir	Ouverture coulissante privilégiée.	L'ajustement et le maintien du plateau remplacent la fermeture magnétique comme contrôles clés.
	Étui pliant standard	Présentation magnétique non requise.	Structure, ajustement et expérience d'ouverture radicalement différents.

Décomposer « expédition à plat » et le coût total



1. Coût du produit
Boîte, insert,
impression,
finitions.

2. Développement
Échantillonnage,
outillage,
préparation du visuel.

3. Exécution
Montage de la boîte,
chargement du
contenu,
emballage protecteur.

4. Livraison
Frais de fret,
douane/droits,
livraison finale.

L'expédition à plat réduit le volume initial, mais nécessite un assemblage à l'exécution.
Un design à plat ne permet pas d'établir un pourcentage d'économie fixe, et la réduction du volume emballé ne se traduit pas automatiquement en réductions identiques des frais de fret. Les dimensions du carton, la quantité par carton et le poids brut doivent être calculés au préalable.

Naviguer parmi les allégations de durabilité et de conformité



Approvisionnement en matériaux (FSC)

Aucune certification FSC générale n'est confirmée pour ce produit.

Si nécessaire, demandez la documentation spécifique au projet qui couvre exactement la fourniture proposée.

Ay

Réalités du recyclage

Un aspect papier ne justifie pas une allégation de recyclage du coffret entier.

**Aimants, adhésifs, films et inserts doivent être évalués selon les filières de collecte prévues.
Évitez les allégations « universellement recyclables ».**



Réutilisation et conformité

Le fait que le destinataire conserve le coffret ne correspond pas à une réduction mesurée des déchets.

De plus, les usages destinés aux enfants (CPSC) et le contact direct avec les aliments exigent un examen dédié des surfaces de contact et des exigences de destination.

Les 4 règles de collaboration



1. Achetez un ajustement utile, pas une taille nominale.

Consignez séparément les dimensions du produit, intérieures et extérieures en mm.



2. Approuvez ensemble l'aspect et le fonctionnement.

Évaluez globalement le visuel, les plis, les inserts et les fermetures sur un échantillon chargé.



3. Comparez l'emballage complet livré.

Intégrez au développement, la main-d'œuvre d'assemblage, l'emballage extérieur protecteur et les coûts de livraison finale.



4. Ne vous fiez qu'aux données spécifiques au projet.

Le MOQ, le poids unitaire, le prix et les délais nécessitent un devis personnalisé.

Remarque : la planification de l'emballage dans l'UE doit évaluer les dispositions pertinentes au regard de la date générale d'application du PPWR, soit le 12 août 2026.

Préparer votre devis spécifique au projet

Les coffrets cadeaux magnétiques personnalisés réussissent lorsque présentation, assemblage et livraison sont traités ensemble. Pour recevoir un devis précis, veuillez préparer :

☐ Dimensions exactes du contenu physique

☐ Poids total chargé (contenu + inserts)

☐ Quantité de commande cible

☐ Visuel, finition et exigences d'insert proposés

☐ Destination de livraison et date d'arrivée requise

Solutions d'emballage personnalisées ZIGPAC

Soumettez les spécifications pour la confirmation d'échantillonnage et de production.