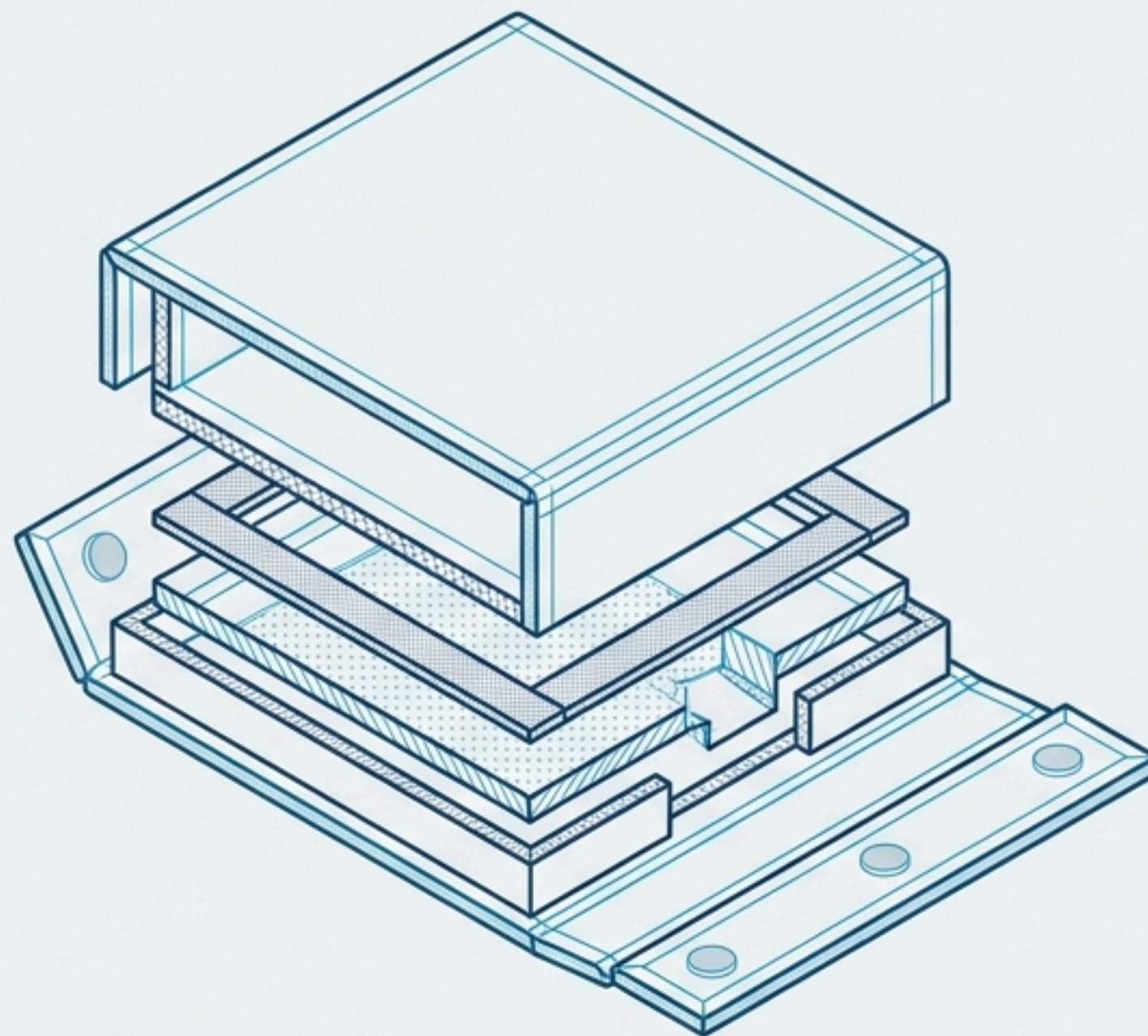


カスタム折りたたみ式マグネットギフトボックス

ZIGPACバイヤーズガイド (SKU : ZPCB0006)



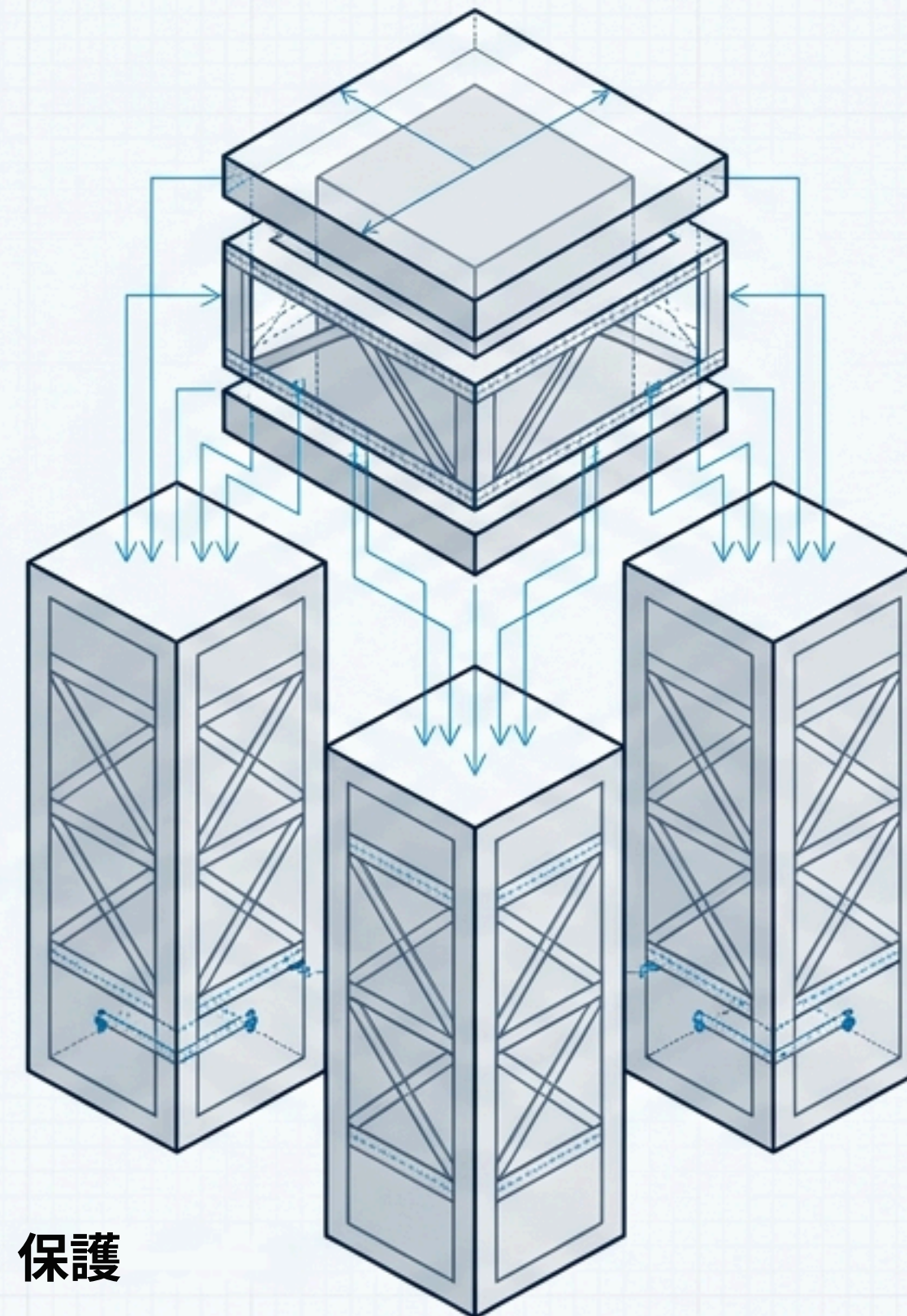
プレゼンテーションと配送システム全体を設計します。

箱を超えて：

配送システムの設計

美しい外観があっても、蓋が傾いて収まる、インサートが動く、あるいは箱の角が破損した状態で届く、といった問題は補えません。これらの不具合は、再梱包作業、交換費用、そして不十分な開封体験を生みます。

プレゼンテーション



物流

保護

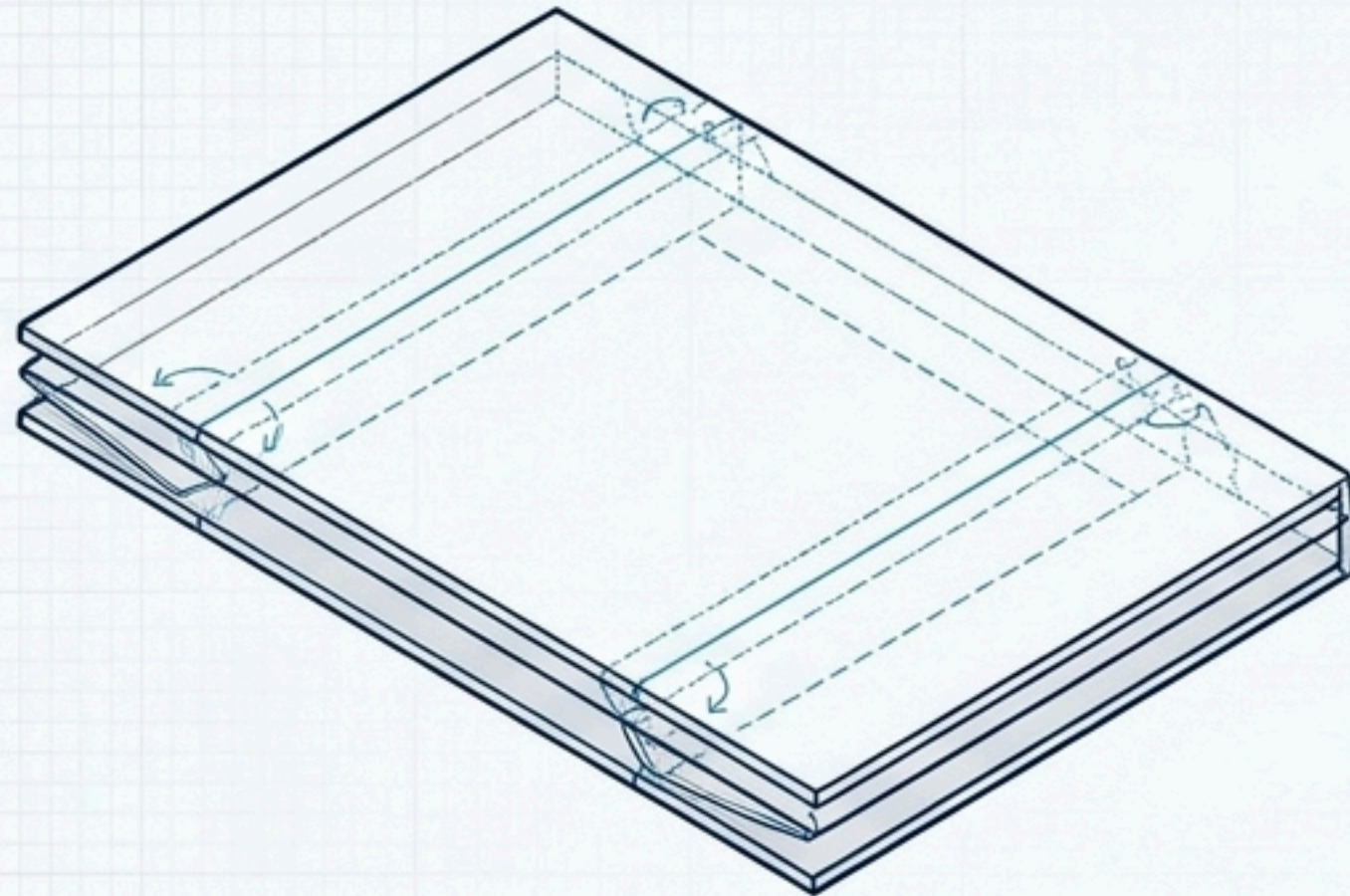
実践的なソリューション

実践的な解決策は、プレゼンテーションと配送システムを一体として開発することです。

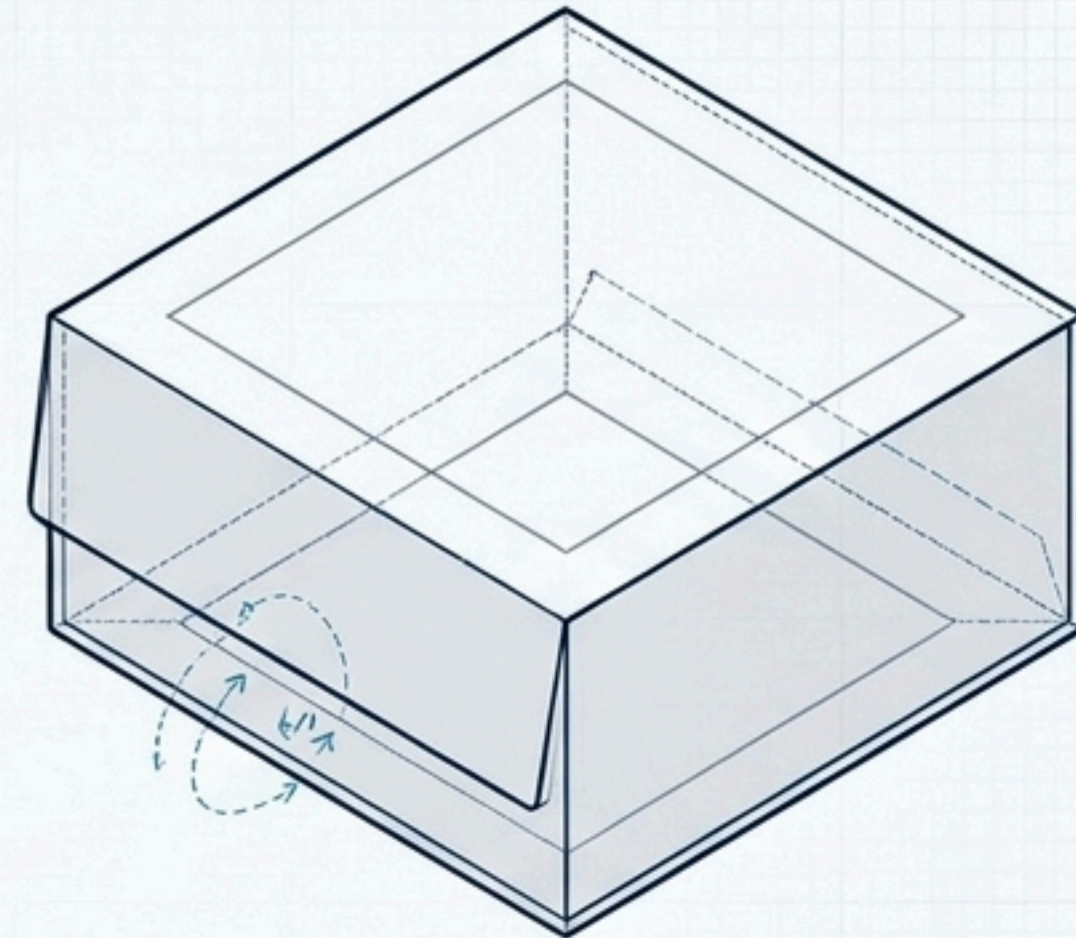
実際の内容物から始め、組み立て後のフィットを確立し、仕上げのサンプルを比較し、サンプルを確認して、完成した出荷構成を承認します。

折りたたみ式マグネット構造の定義

パネルA



パネルB



基本構造

平らに折りたためる本体と、磁石で閉じた状態に保たれる蓋を組み合わせた設計です。柔軟なギフトバッグとは異なり、構造的なプレゼンテーションを提供します。

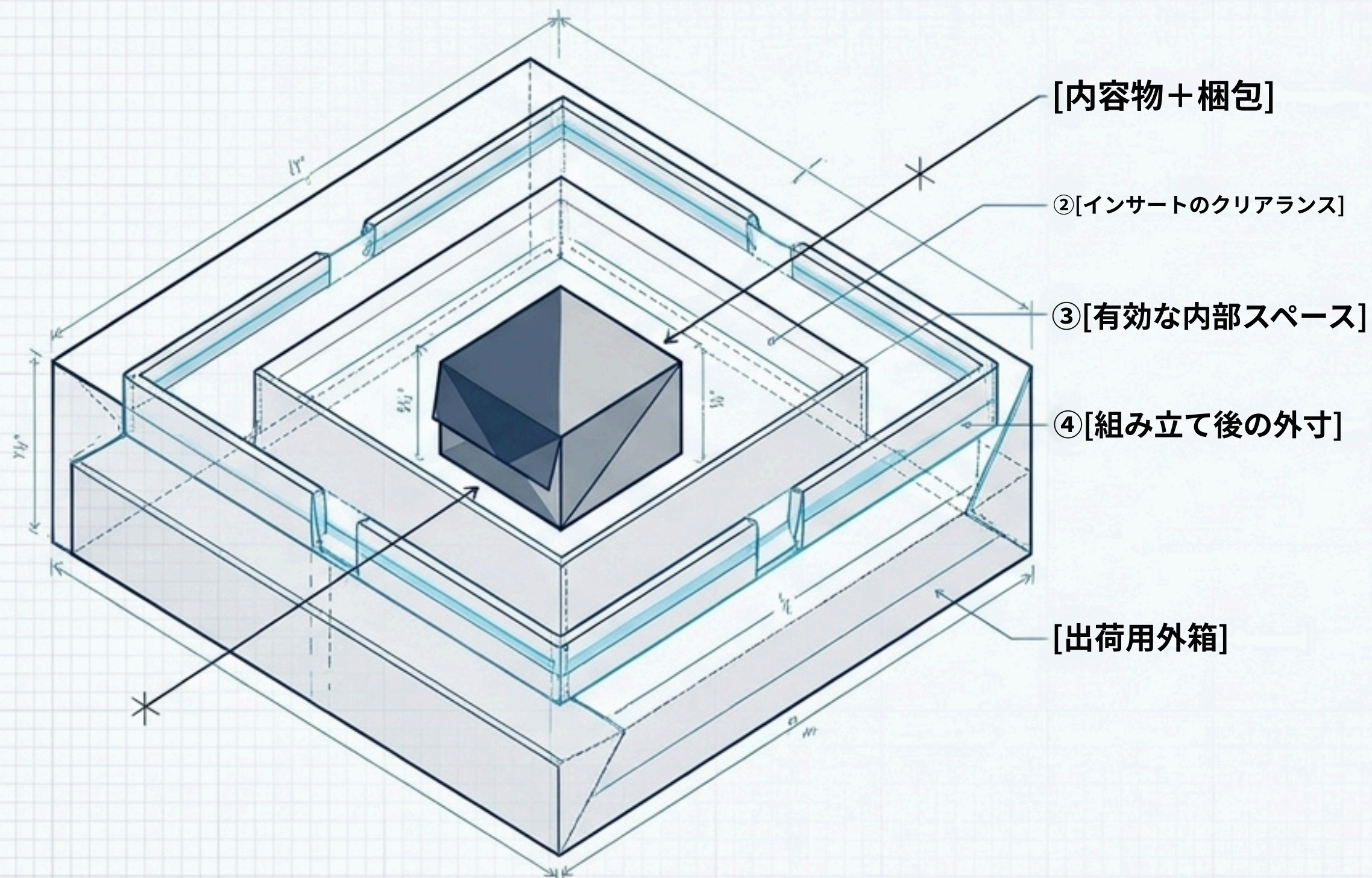
構造上の制約であり、耐荷重の定格ではありません

「折りたたみ式」は構造のみを表します。試験済みの耐荷重や輸送保護レベルを示すものではありません。

平らな出荷と再利用性の違い

平らな出荷と、使用後に繰り返し平らに折りたたむことを区別してください。接着剤で角を固定する組立方法は、繰り返しの分解を想定したものではありません。

フィットの方程式：内側から寸法を決める



現実から始める

既存の容器、保護用の梱包材、印刷されたカードも含めてください。主製品のみを測定するだけでは不十分です。

内寸と外寸

内寸はフィットを決定し、
外寸は出荷用の
カートンを決定します。

インサートを考慮する

インサートの壁や隙間は自然に消えるわけではありません。
記載された箱の寸法の中で、
数値として計算に含める必要があります。

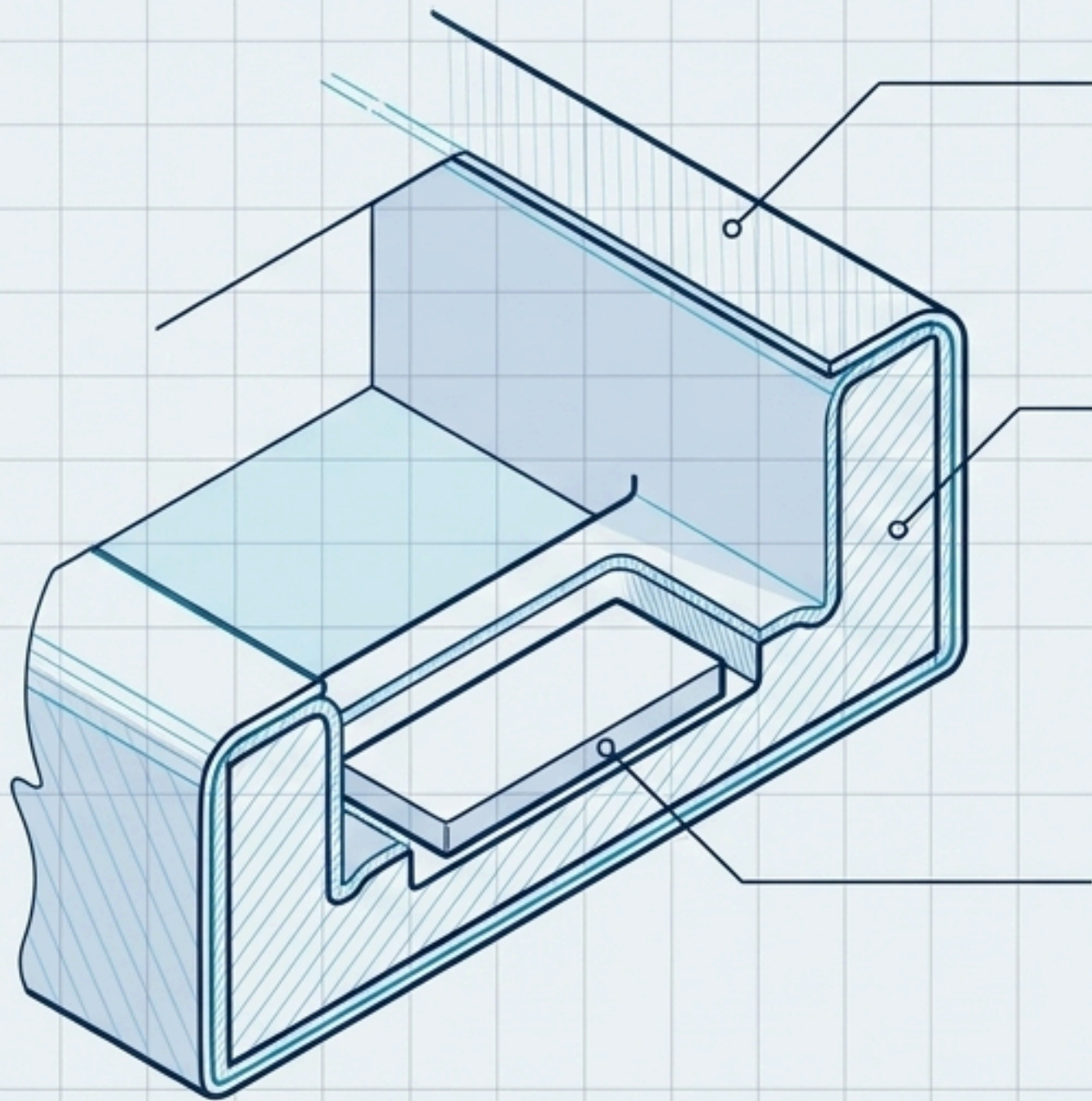
万能な収容力はない

収容力と耐荷重は、初期設定ではなく、
物理的なサンプル検証によってのみ
決定されます。

仕様項目の対応付け

仕様項目	記録方法	承認で確認すべき事項
内容物	品目リストと個別の LxWxH（mm）で記録します。	意図した配置全体が 収まること。
有効な内部スペース	LxWxH（mm）で記録します （測定箇所を明示）。	インサートと内容物が 閉じることを妨げないこと。
組み立て後の外寸	LxWxH（mm）で記録します。	保護用の出荷梱包が 箱を収められること。
積載重量	g または kg で記録します （内容物を明示）。	提案された構造を 想定荷重のもとで評価します。
インサートのレイアウト	収納部の配置を記録します。	内容物は所定の位置に留まり、 容易に取り出せること。
表示されるアートワーク	ロゴ／メッセージの位置を記録します。	開封時に文字が読め、 正しい向きになっていること。

仕上げと構造機能の統合



相互に関連する決定

ボード、ラップ、装飾、クロージャーは単一のシステムとして扱う必要があります。選択した仕上げは折り目、エッジ、ヒンジの動きに耐えられなければなりません。

個別の仕様

ボードの厚さと紙の坪量は別々の仕様です。どちらか一方を全体品質の近道として使ってはいけません。

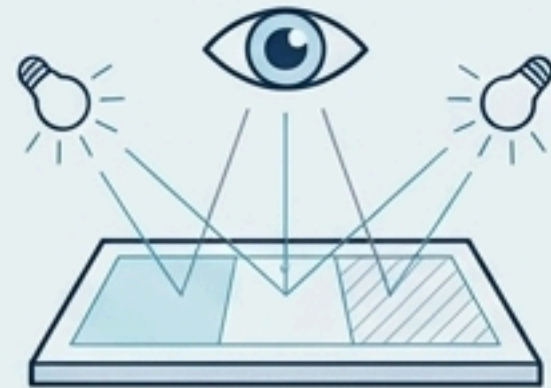
開閉の力学

磁石の仕様を強くするだけでは満足いく動作は保証されません。蓋、磁石、周辺構造は一体で設計する必要があります。

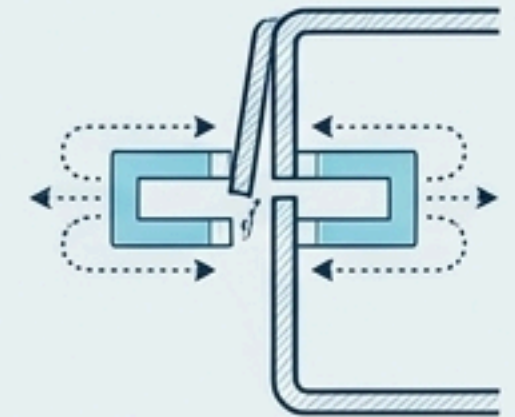
物理的な参照サンプルと開閉部の評価

1. 印刷とコントラスト

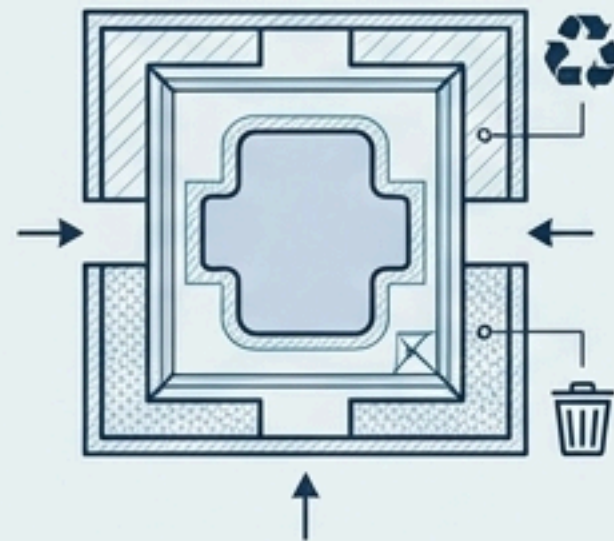
マット、グロス、UV、箔の配置を、ギフトを提示する実際の照明条件のもとで評価してください。



2. 磁気フラップの位置合わせ
位置合わせと開封の力を、荷重をかけたサンプルで同時に評価します。

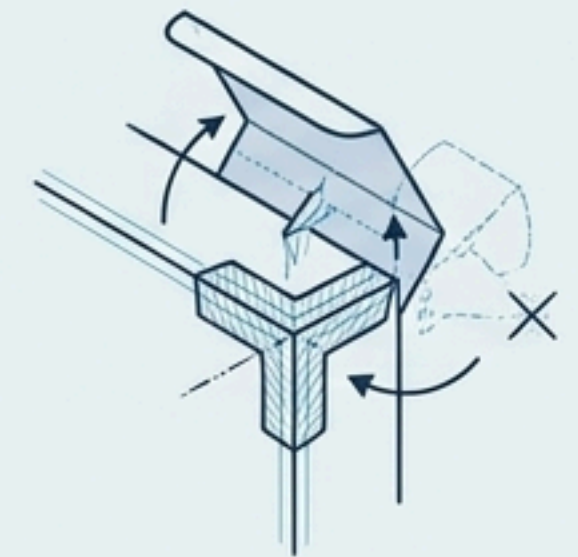


3. インサートの位置
取り出しのしやすさ、視覚的な見せ方、紙とフォームそれぞれの使用後の廃棄への影響を点検します。

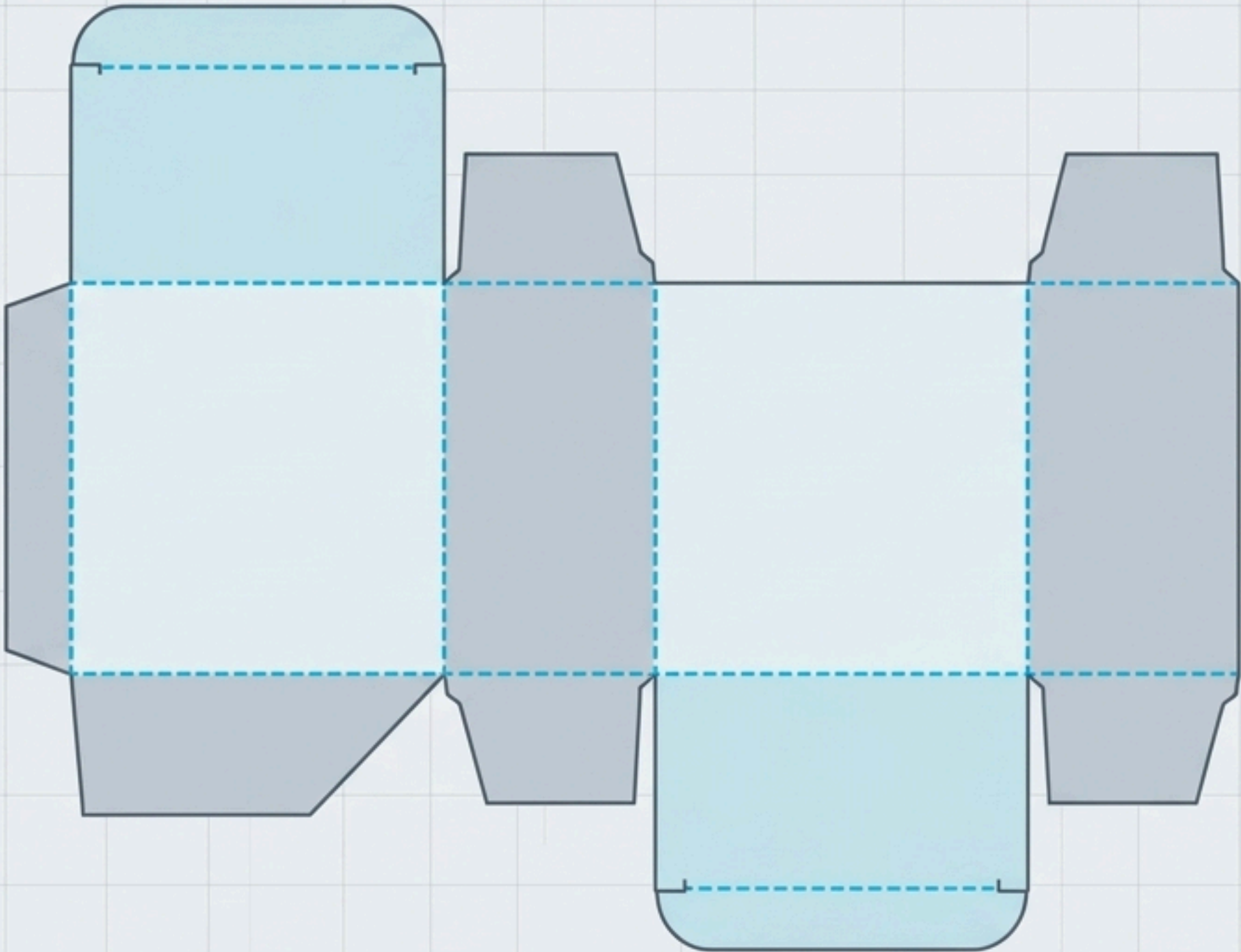


4. 背面の構造

磁気フラップ、ヒンジ、折り目、コーナーの組み立てを精査してください。別途の背面クランプが含まれていると想定しないでください。

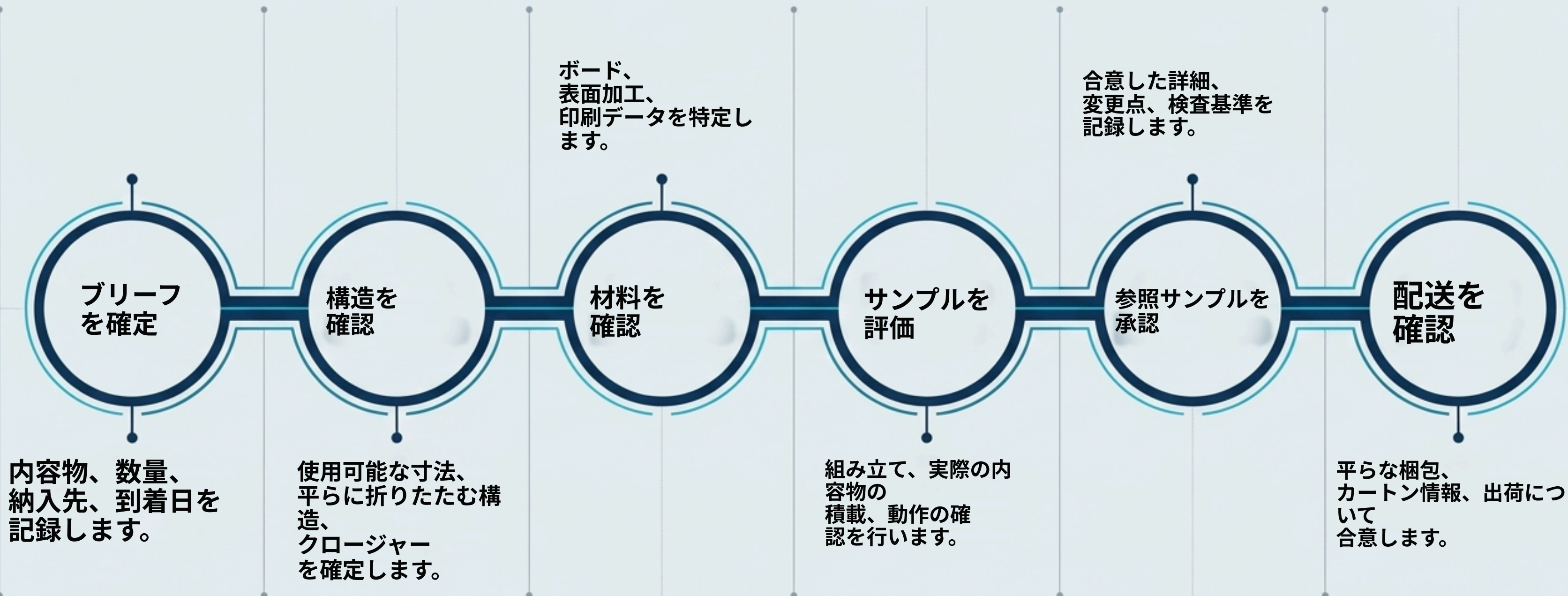


アートワークと構造ダイラインの対応付け



	汎用テンプレートは避ける 合意された構造に照らしてアートワークを確認し、 蓋、底面、側面パネル、組み立て部分を区別してくださ い。
	向きを確認する 外側に向く面と、蓋を開けたときに 現れるメッセージを特定してください。
	視覚的な加工を分ける 印刷グラフィック、箔の部分、 エンボス加工の詳細を明確に区別してください。
	折り目と端部を確認する テキストとロゴが構造上の 切り替わり部分にかからないようにしてください。
	実物の仕上がりを確認する 画面のプレビューでは組み立て後の位置合わせを確認できません。 折りたたんだサンプルで可読性を評価してください。 注：アートワーク承認後に構造が変わった場合は、パネルを再評価 してください。

量産前検証ワークフロー



この順序により、全面的なコミットメントの前に判断が可視化されます。見積もりでは、サンプル準備、量産、輸送の所要時間を区別する必要があります。

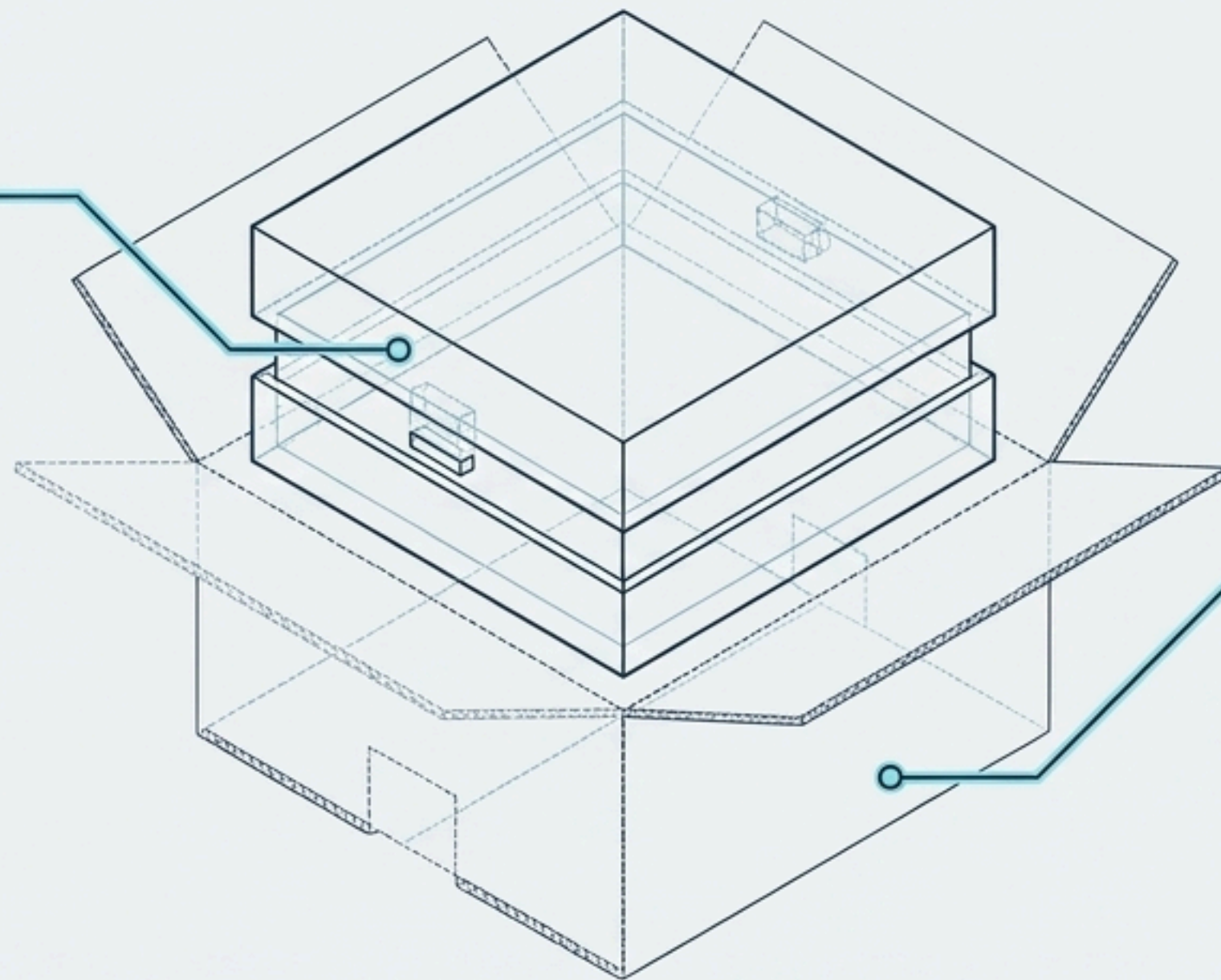
荷重をかけたサンプル承認マトリクス

	提案する方法	合否記録
寸法とフィット	合意した点を測定し、 実際の内容物を積載します。	測定値、公差、 フィットの所見。
クローザーの動作	位置合わせと操作力を点検します。	合意した方法で、 ニュートン（N）単位の開封力を測定します。
繰り返し開封	合意した回数でフタを開閉します。	サイクル数、条件、 ヒンジの変更点。
組み立ての健全性	角、接着剤、折り目を点検します。	写真と許容される 欠陥の範囲。
外観	物理的な参照 と比較します。	色、見当合わせ、 表面の所見。
流通	出荷時の構成の中で評価します。	適用される手順と結果。

性能試験の現実

引張試験 ≠ 耐荷重定格

磁石の引張測定は方法を特定するものです。
それ自体では、
箱の汎用的な耐荷重能力を
確立するものではありません。

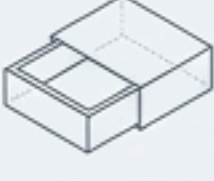


輸送時の検証

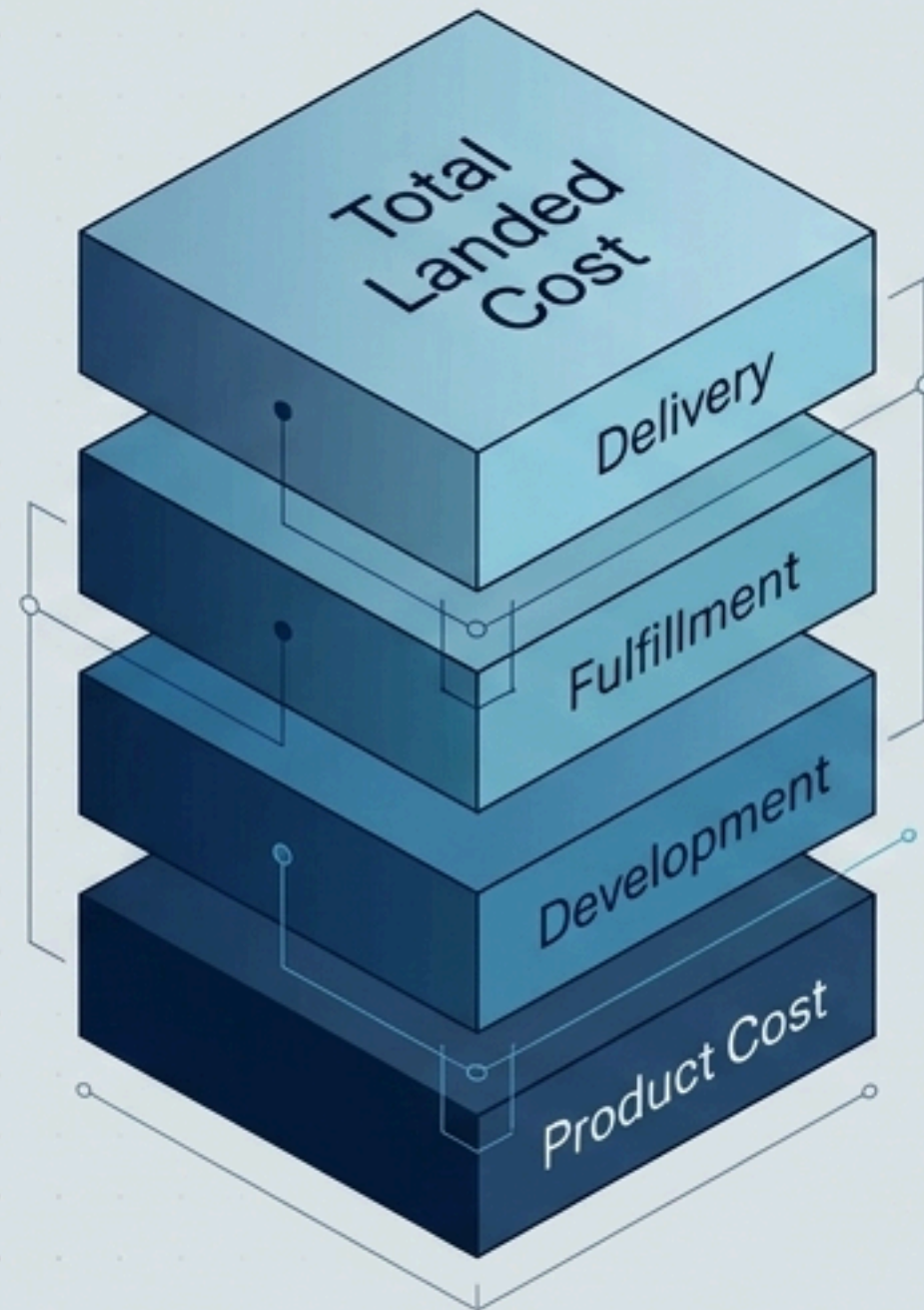
ISTAの手順では、
実際の流通に適したテストを
選択することが重視されます。
計画している小包出荷に
ISTA 3Aが適しているかを確認して
ください。

明示的な注意事項：ZIGPACは本製品に、包括的な検証済みまたは認証済みの
マークを付与していません。プロジェクト固有の試験報告書がなければ、性能に関する主張はできません。

決定マトリクス：どの梱包ルートが適しているか？

	ルート	用途	主なトレードオフ
	カスタム折りたたみ式	平らな保管を伴う ブランド化されたプレゼンテーション。	組み立て作業と折り構造が 出荷業務の一部になります。
	非折りたたみ式	組み立て済みで提供され るプレゼンテーション。	組み立て後の寸法は、 保管と輸送容積に大きく影響します。
	標準マグネットボックス	既存のサイズがプロジェクトに適合する。	既存の在庫状況と、カスタマイズの制限を 受け入れる必要があります。
	引き出し式ボックス	スライド式の開封が望ましい。	トレイの適合性と保持力が、 主要な確認項目として磁気クローザーに代わ ります。
	標準の折りた たみカートン	磁気によるプレゼン テーションは不要。	構造、フィット、 開封体験が根本的に異なる。

「平らな出荷」と総コストの内訳



1. 製品コスト
ボックス、
インサート、
印刷、仕上げ。

2. 開発
サンプル作成、
金型、
アートワーク準備。

3. フルフィルメント
ボックスの組み立て、
内容物の充填、
保護梱包。

4. 配送
輸送料、
通関／関税、
最終配送。

平らな出荷は初期容積を減らしますが、フルフィルメントでの組み立てが必要です。
平らに折りたためる設計は固定の割合の節約を保証するものではなく、
梱包容積の削減が自動的に

同一の輸送費削減に直結するわけではありません。カートンの寸法、カートンあたりの数量、
および総重量を、まず算出する必要があります。

持続可能性と適合性の主張について



原材料の調達（FSC）

包括的なFSC認証は、
本製品について確認されていません。

必要に応じて、
提案された供給内容を正確に
対象とした、プロジェクト固有の
文書を請求してください。

Ay

リサイクルの実情

紙ベースの外観だけでは、
箱全体をリサイクル可能とする
主張の根拠にはなりません。

マグネット、接着剤、フィルム、
インサートは、想定される回収シス
テムに
照らして評価する必要があります。
「普遍的にリサイクル可能」という
表現は避けてください。



再利用と適合性

受取人が箱を保管することは、
測定された廃棄物の削減とは
同じではありません。

さらに、子ども向けの用途
（CPSC）と
直接の食品接触では、
接触面の専用の審査が必要です。
また、
仕向地の要件について
確認が必要です。

関与の4つの原則

1

**1. 名目サイズではなく、
使用可能なフィットを購入する。**

製品、内寸、外寸を
mm単位で個別に記録する。

2

**2. 外観と動作を
一体で承認する。**

荷重をかけたサンプルで、アートワーク、
折り目、インサート、クローザーを
総合的に評価する。

3

**3. 納品される完全な
梱包全体を比較する。**

開発費、組み立て作業、
保護用の外箱、最終配送費用を
考慮に入れてください。

4

**4. プロジェクト固有のデータのみ
に
依拠する。**

MOQ、単位重量、価格、納期は、
個別見積もりが必要です。

注：EUの梱包計画では、関連規定をPPWRの一般適用日である2026年8月12日に照らして評価する必要があります。

プロジェクト固有の見積もりを作成する

カスタム磁気ギフトボックスは、プレゼンテーション、組み立て、配送を一体で解決したときに成功します。正確な見積もりを受け取るには、次の情報をご準備ください：

☐ 実物の内容物の正確な寸法

☐ 総積載重量（内容物＋インサート）

☐ 目標発注数量

☐ 提案するアートワーク、仕上げ、インサートの要件

☐ 配送先と必要な到着日

ZIGPAC カスタム梱包ソリューション

サンプル作成と量産確認のための仕様を提出してください。