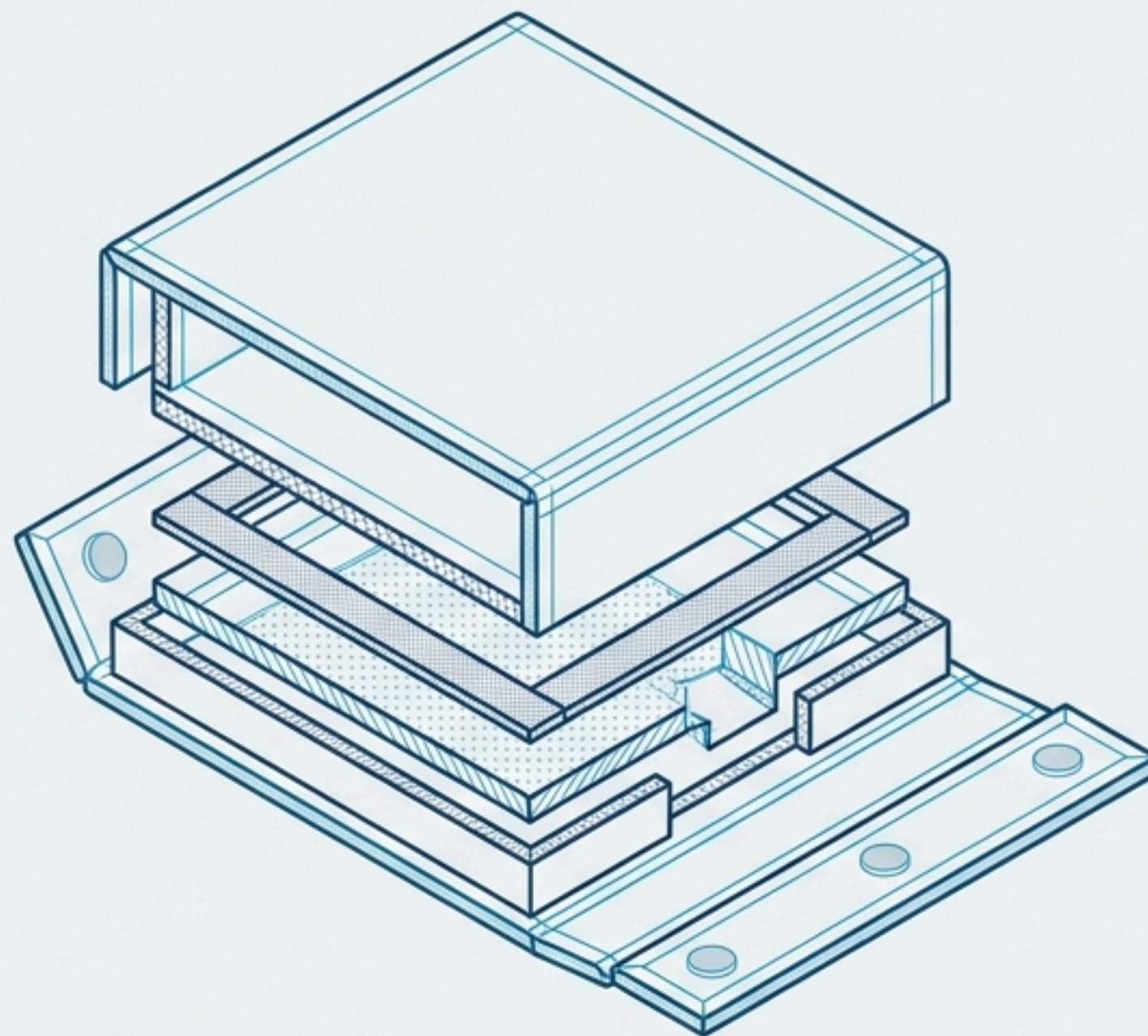


定制可折叠磁吸礼盒

ZIGPAC采购指南 (SKU: ZPCB0006)



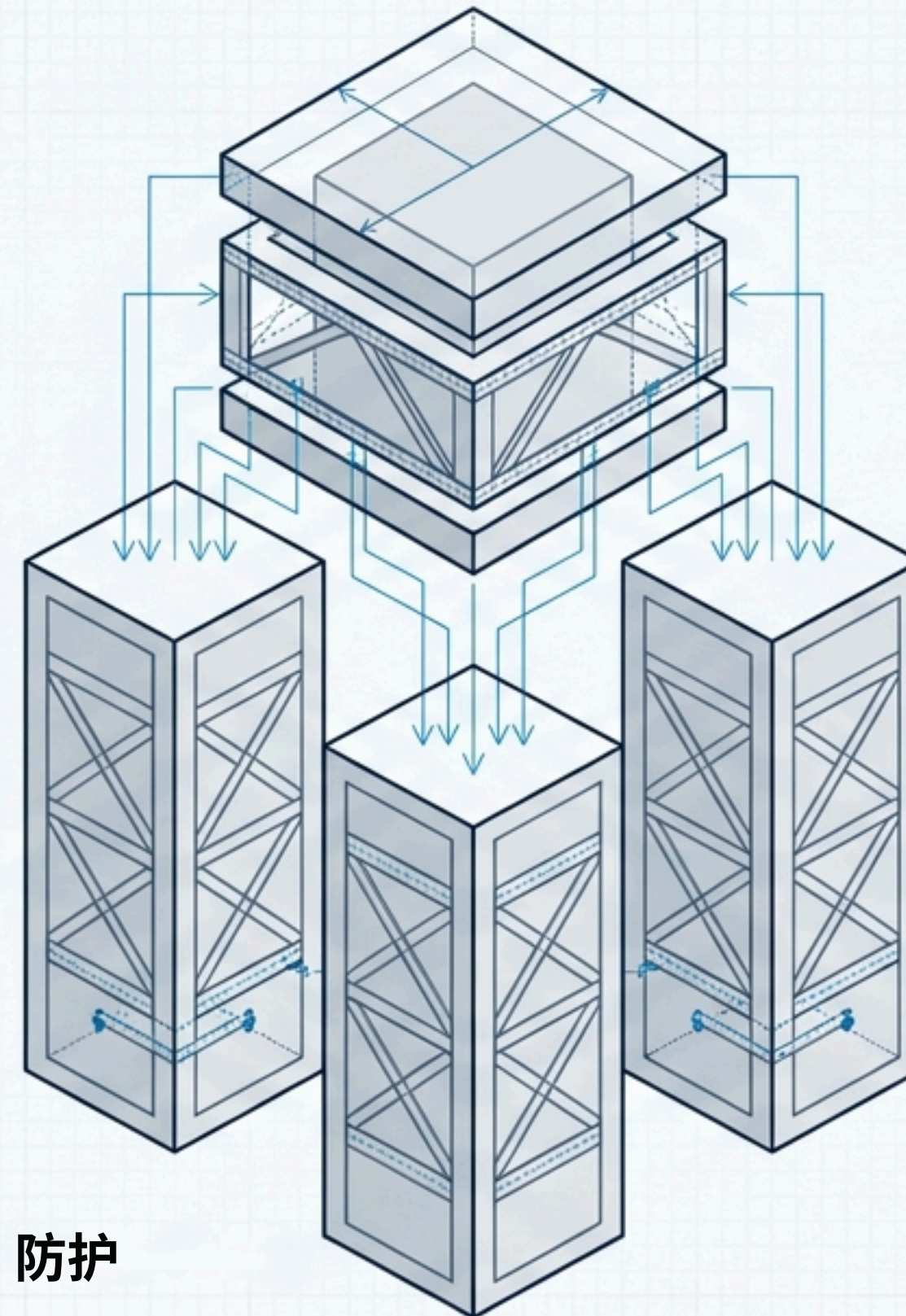
设计完整的展示与配送系统。

超越包装盒：

设计 配送系统

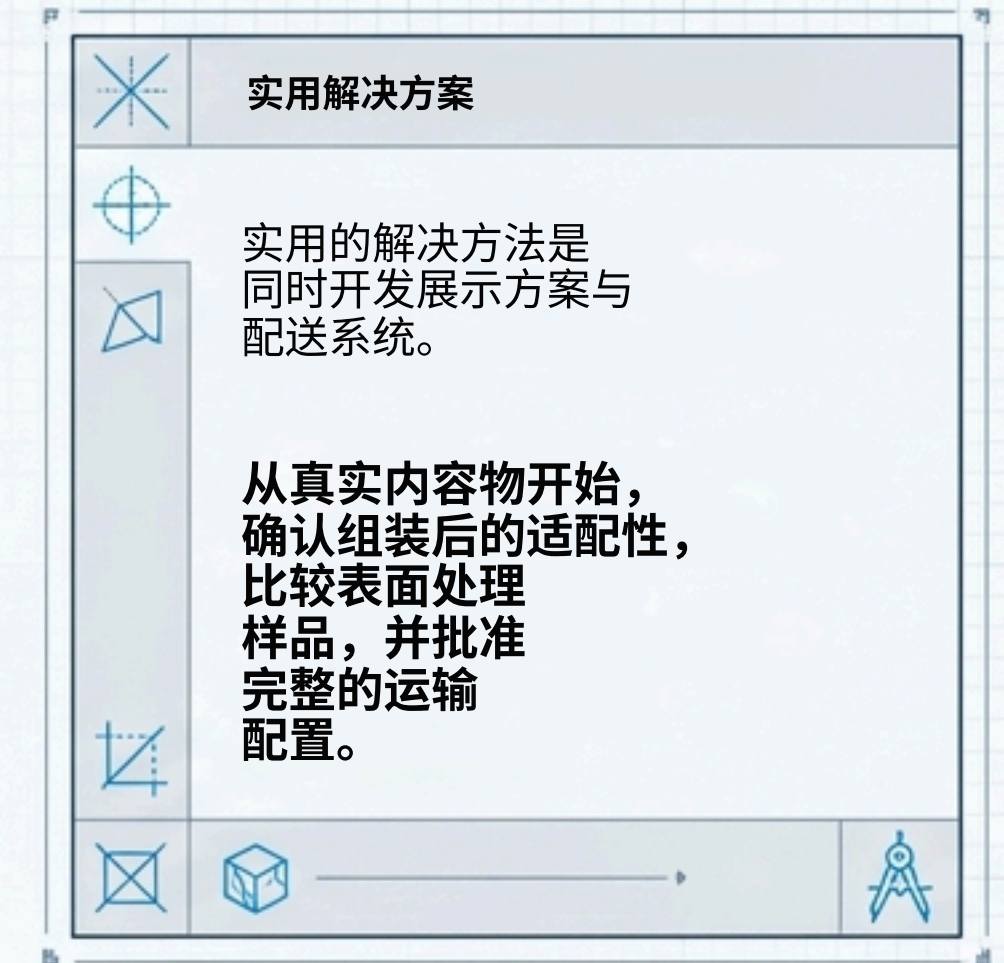
再漂亮的外观也无法弥补
盖子闭合不齐、内托允许晃动，
或包装盒到货时边角受损的问题。
这些故障会带来重新包装、
更换成本，以及不理想的
开箱体验。

展示



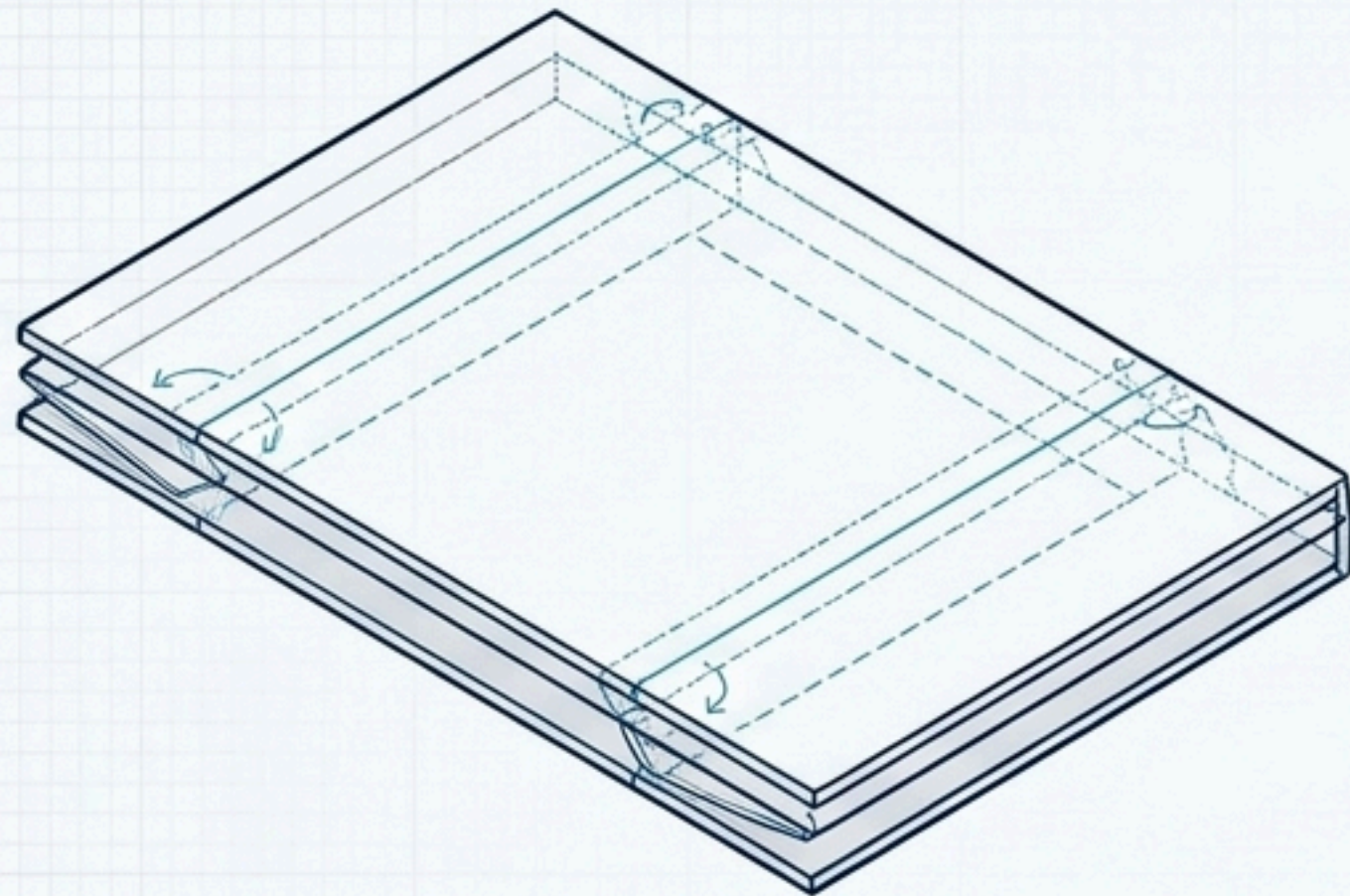
防护

物流

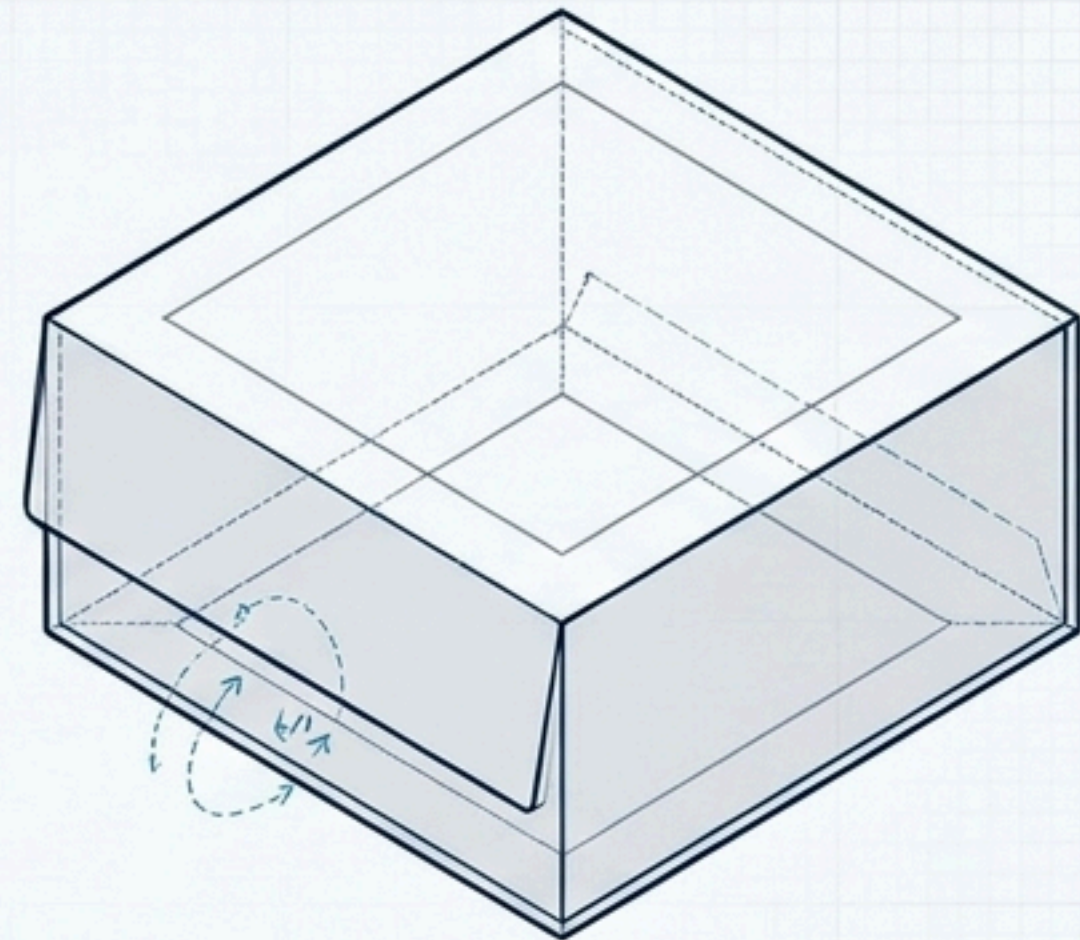


定义可折叠磁吸结构

面板A



面板B



核心机制

可平板折叠的箱体，
配合磁吸固定的盒盖。
与柔性礼品袋不同，
可提供结构化的展示效果。

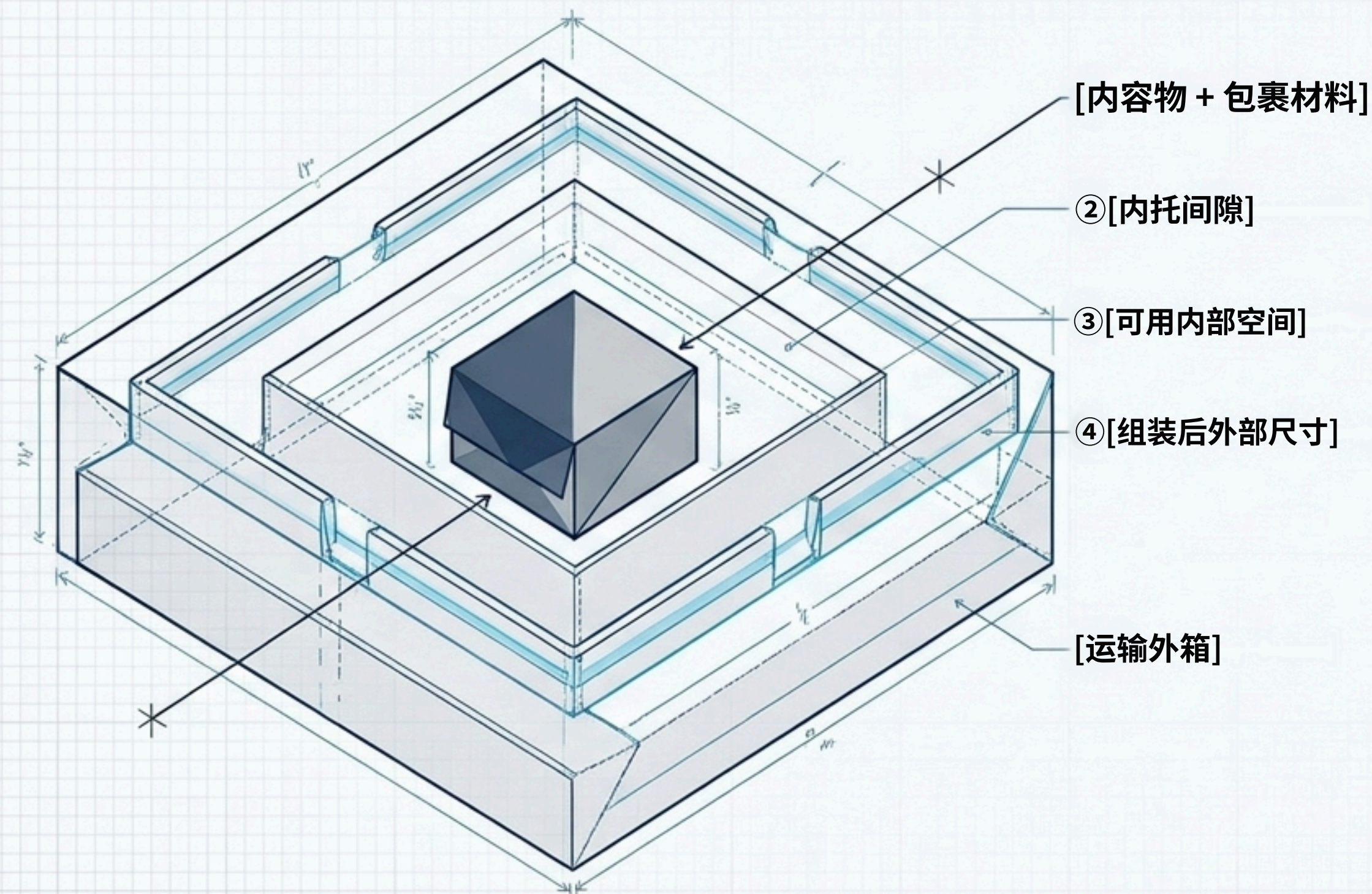
结构约束， 而非承载等级

“可折叠”仅描述结构形式。
它并不确立经过测试的承载
等级或运输防护等级。

平板运输与可重复使用性对比

区分平板运输与使用后的
反复折叠平整。以胶粘剂固定
边角的组装方式，并不适用于
反复拆解。

适配公式：由内向外确定尺寸



从实际情况出发

应包括现有容器、保护性包装以及印刷卡片。仅测量主产品是不够的。

内部与外部

内部尺寸决定适配性；外部尺寸决定运输用外箱。

计入内托

内托壁板与间隙并不会凭空消失，必须在标注的盒子尺寸内进行精确计算。

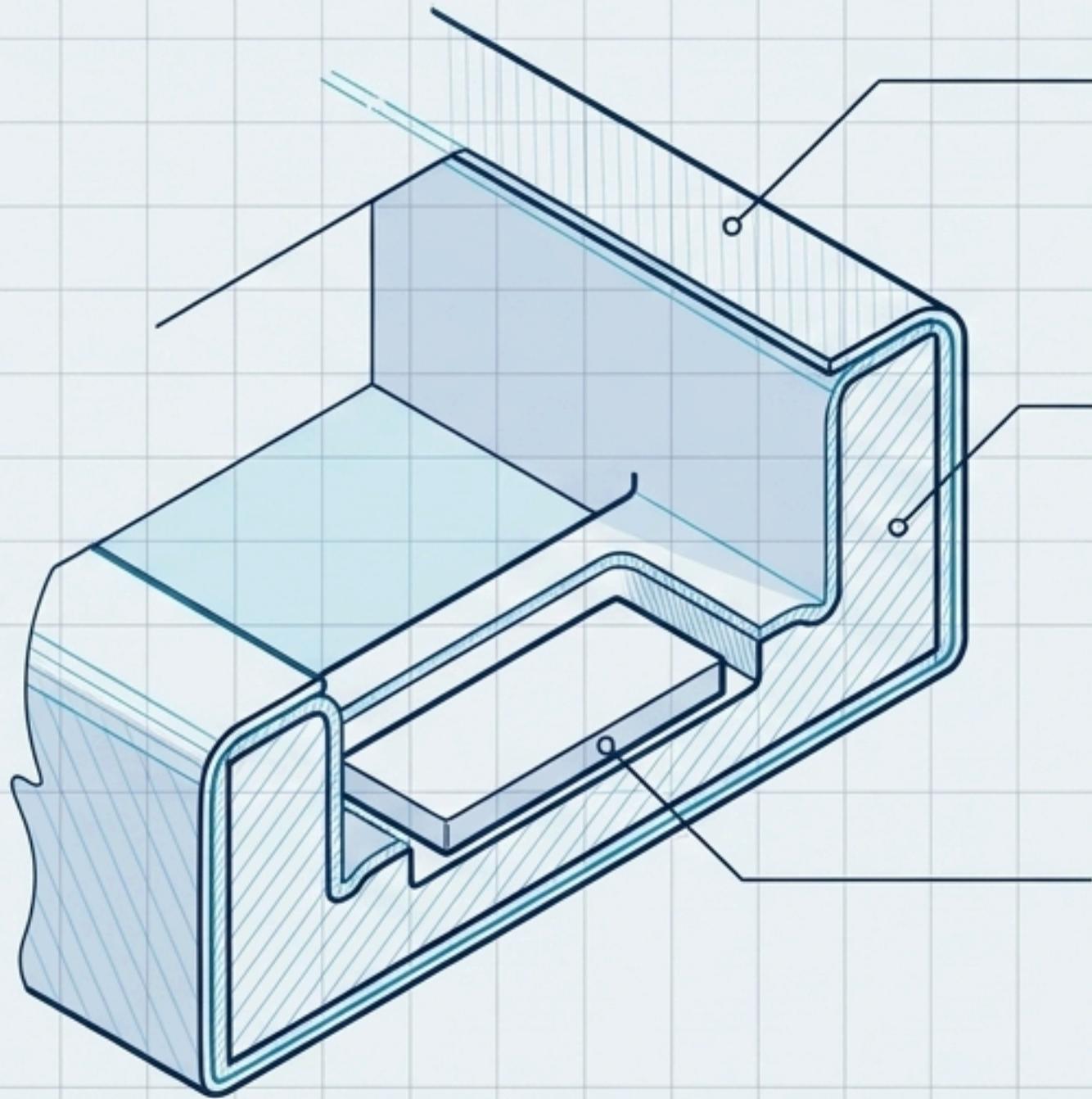
不存在通用承载能力

承载能力与可承重量仅能通过实物样品验证确定，而非默认规格。

规格字段对照

规格字段	记录方式	批准应确认的内容
内容物	按物品清单及单件 LxWxH（mm）记录。	完整的预定 布局可以装下。
可用内部空间	以毫米记录LxWxH （标明测量点）。	内托与内容物不会 妨碍闭合。
组装后外部尺寸	以毫米记录LxWxH。	防护运输包装 可容纳该盒子。
满载重量	以克或千克记录 （标明内容物）。	拟定结构将在预定载荷 下进行评估。
内托布局	记录型腔排列方式。	内容物保持就位， 且易于取出。
可见图文	记录标识/信息位置。	开启后文字清晰可读， 且方向正确。

整合表面处理与结构功能



相互关联的决策

纸板、包覆材料、装饰与闭合方式必须作为一个整体系统来考虑。所选表面处理必须能够承受折叠、边缘及铰链运动。

独立的规格参数

纸板厚度与克重是各自独立的规格。切勿将其中任何一项作为衡量整体品质的捷径。

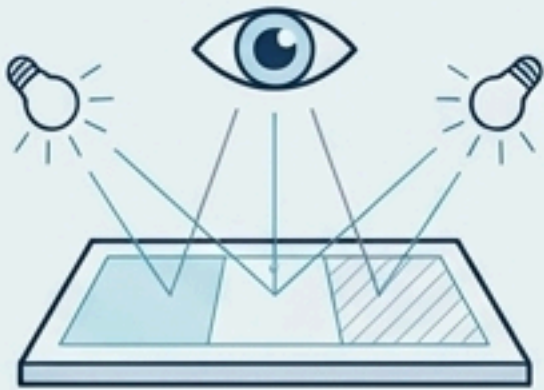
闭合动态

仅提升磁铁规格并不足以保证理想的开合效果。盖板、磁铁及周边结构必须协同设计。

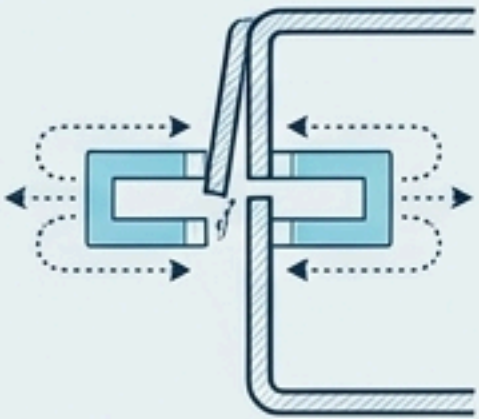
评估实物参考样与闭合结构

1. 印刷与对比度

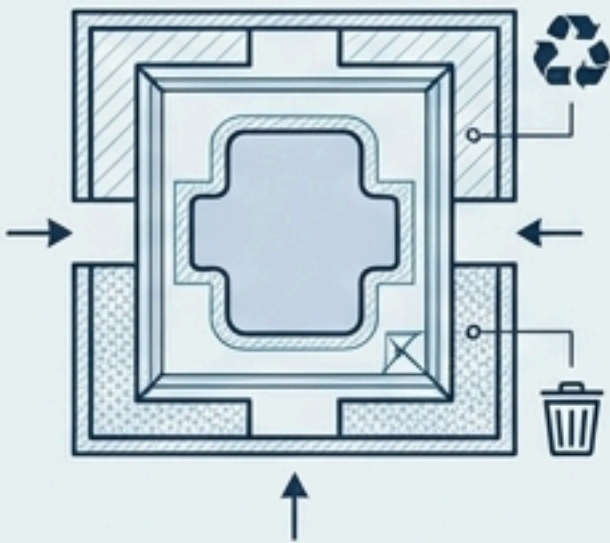
在礼盒实际展示所用的照明条件下，评估哑光、亮光、UV或烫金位置。



2. 磁吸翻盖对齐
在满载样品上同时
评估对齐情况
与开启
所需力度。

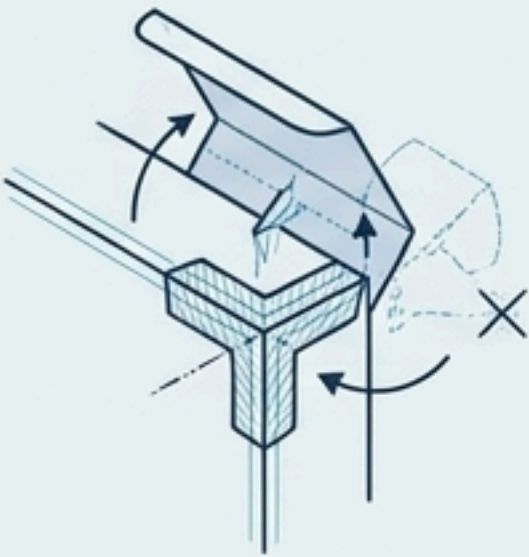


3. 内托定位
检查取出便利性、
视觉呈现效果，
以及纸质与泡沫
材料在报废处理方面
的影响。

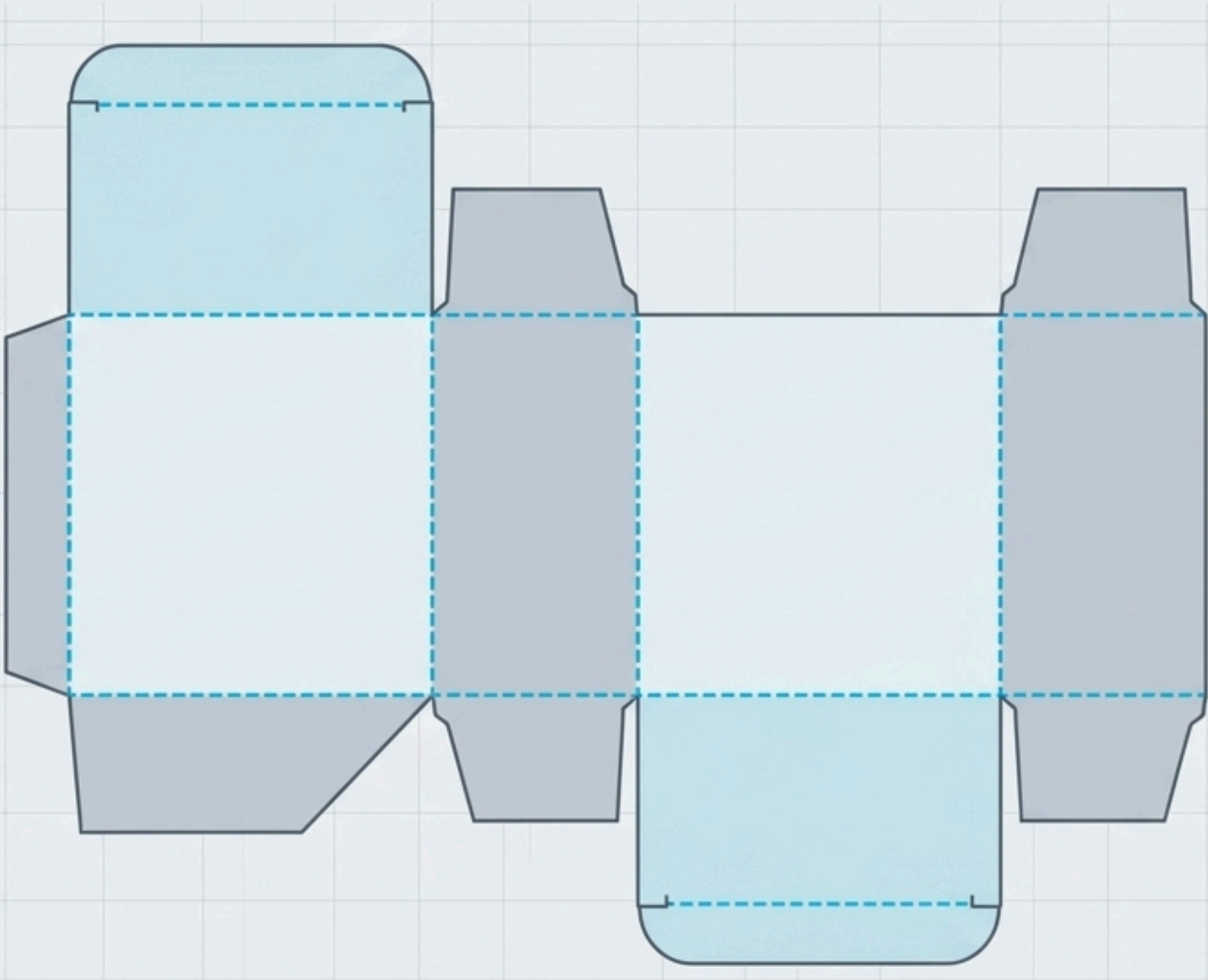


4. 背面结构

仔细检查磁吸翻盖、
铰链、折痕及边角
组装情况。请勿假定
已包含独立的背部
卡扣。

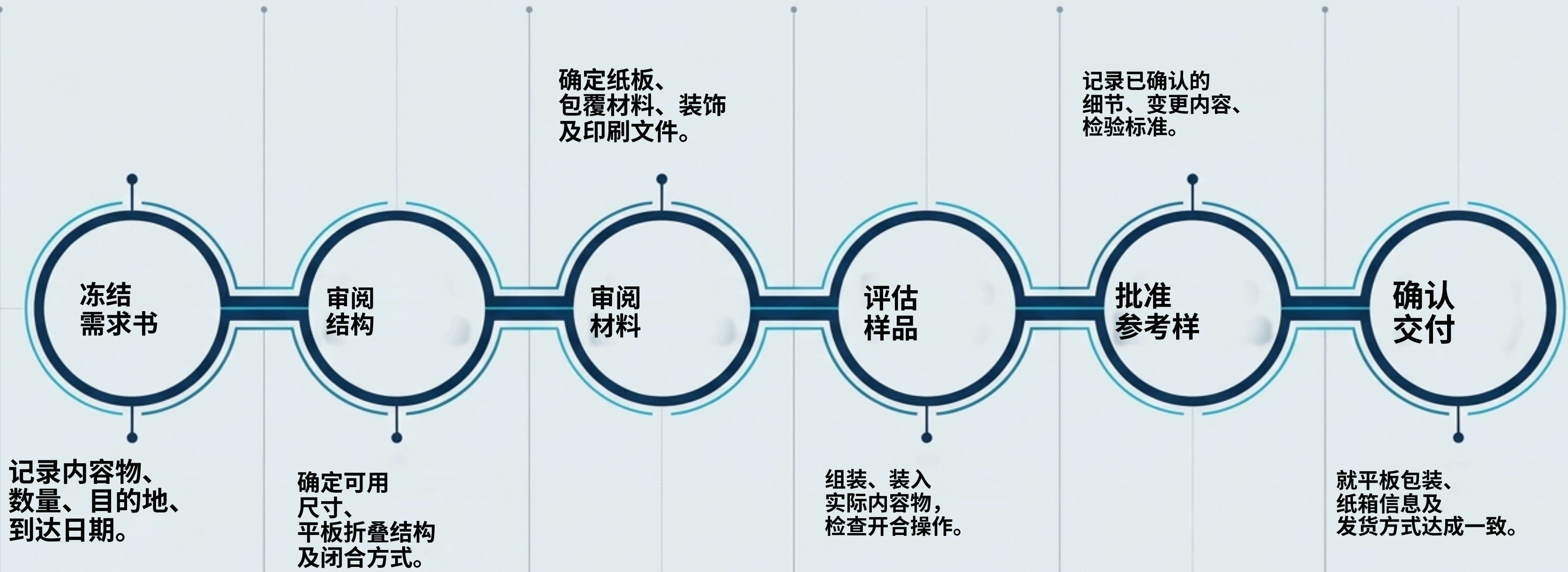


将图稿映射到结构刀模线



	避免使用通用模板 对照已确认的结构检查图稿， 区分盖体、底座、侧板及组装区域。
	确认朝向 确定哪些表面朝外， 以及开盖时显示哪些信息。
	区分视觉处理方式 明确标识印刷图形、烫金区域 与压凹细节。
	检查折痕与边缘 确保文字与标识不会 落在结构转折处。
	检查实物效果 屏幕预览无法体现组装后的 对齐情况；请在折叠后的样品上评估可读性。 注意：若图稿获批后结构有变动，须重新评估各面板。

量产前验证流程



此流程可在全面投入前明确各项决策。
报价必须区分样品准备、量产与运输的时间。

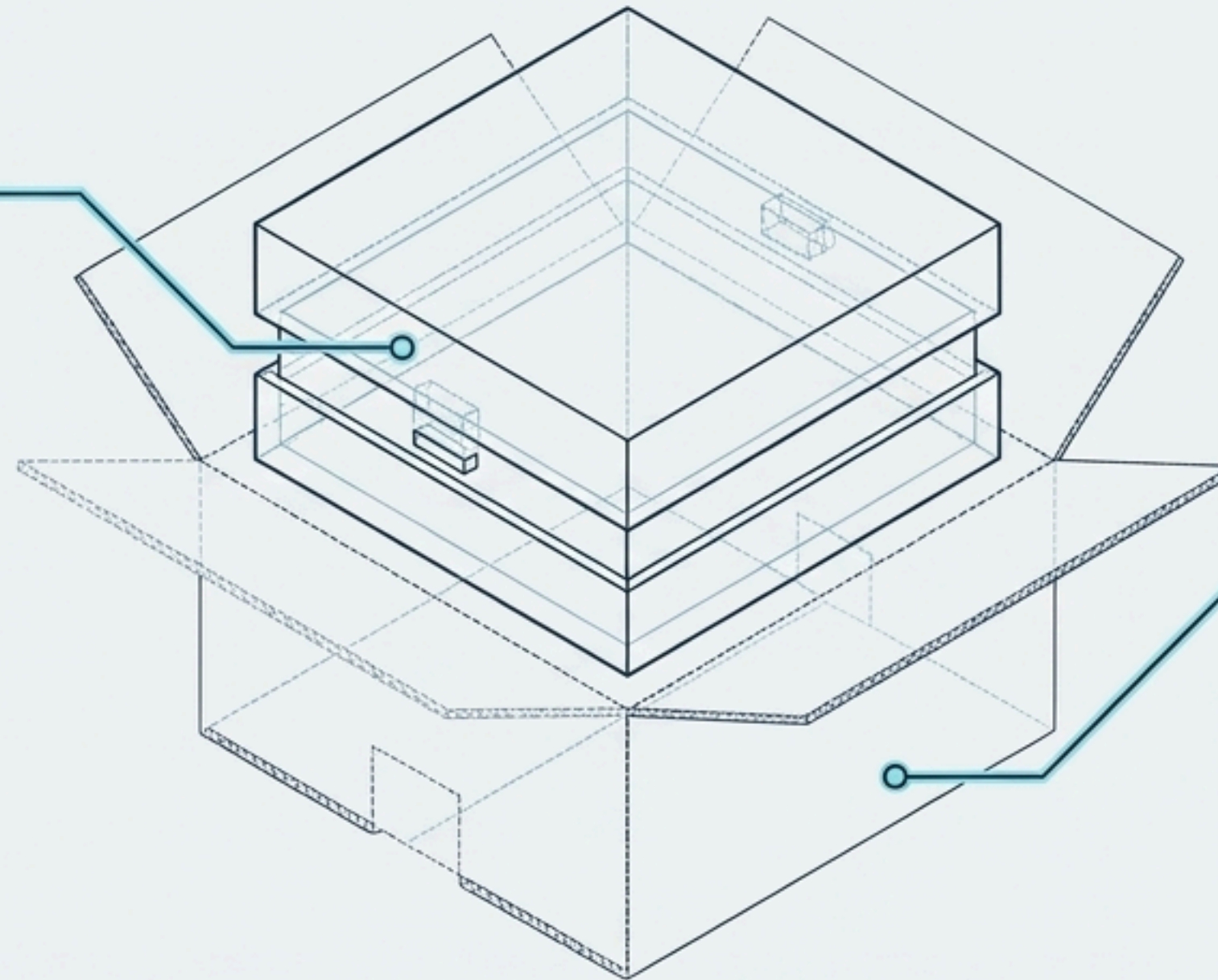
满载样品批准矩阵

	拟定方法	验收记录
尺寸与适配性	测量约定点位，装入实际内容物。	测量数据、公差、适配性观察。ns.
闭合操作	检查对齐情况与开启力度。	约定方法，以牛顿（N）为单位测得的开启力。
重复开启	按约定次数循环开合盖体。	循环次数、条件、铰链变更。
组装完整性	检查边角、胶粘剂与折痕。	照片及可接受的缺陷界限。
外观	与实物参考样进行对比。	色彩、套准、表面观察。
配送	在运输配置状态下评估。	适用的程序与结果。

性能测试的现实情况

拉力测试 ≠ 承载等级

磁铁吸附力测量
仅能确定一种测
试方法；它不能
确立通用的箱体承载能力。



运输验证

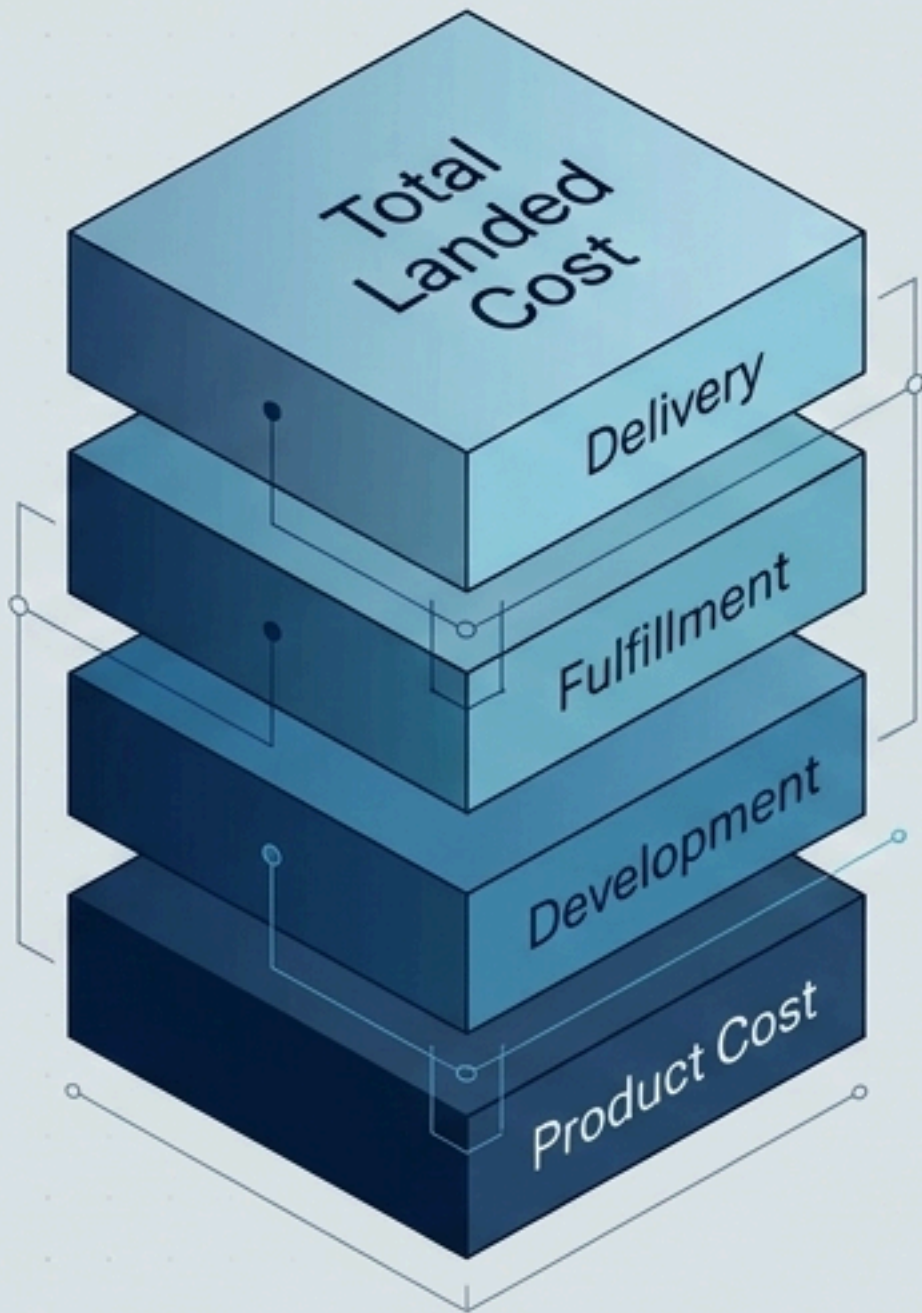
ISTA程序强调
选择适合实际配送的
具体测试方案。请确认ISTA
3A是否适用于您计划的
包裹运输。

**特别说明：ZIGPAC不会为本产品加盖任何通用的验证或认证标识。
在没有针对具体项目的测试报告的情况下，不得作出任何性能声明。**

决策矩阵：哪种包装路线适合？

	方案	适用场景	主要权衡
	定制可折叠款	品牌化展示， 平板存放。	组装工序与折叠结构 将成为履约流程的一部分。
	非可折叠款	展示盒以 组装完成状态提供。	组装后的尺寸将 显著影响仓储与运输体积。
	标准磁吸盒	现有尺寸符合项目需求。	需要接受现有库存 与定制化的限制。
	抽屉式盒	优先采用滑动开启结构。	托盘的适配与固定 取代磁吸闭合成为关键检查项。
	标准折叠 纸盒	无需磁吸 展示效果。	结构、适配性 及开启体验截然不同。

拆解“平板运输”与总成本



1. 产品成本
箱体、内托、
印刷、
表面处理。

2. 开发
打样、
模具、
图稿制作。

3. 履约
箱体组装、
内容物装填、
防护包装。

4. 配送
运费、
关税/税费、
末端派送。

平板运输可减少初始体积，但需要履约组装。
可折叠平板设计并不能确定固定的节省比例，且
包装体积减小也不会自动转化为
同等幅度的运费降低。须先计算纸箱尺寸、每箱数量
及毛重。

厘清可持续性与合规性声明



原材料来源（FSC）

本产品并未确认
通用FSC认证。

如有需要，应索取
针对项目的文件，
涵盖拟定的确切
供应范围。

Ay

回收现实

纸质外观
并不足以证明整盒可回收，
切勿据此声称可回收。

磁铁、胶粘剂、薄膜
及内托，须根据预期的回收
体系进行评估。请避免
使用“通用可回收”之类
的声明。



再利用与合规

收件人留存纸盒，
并不等于废弃物
已实际减量。

此外，涉及儿童的
用途（CPSC）与直接
接触食品的场景，
需要对接触表面
及目的地要求进行
专项审查。

合作的4项原则

1

1. 购买可用的适配尺寸，而非标称尺寸。

分别以毫米记录产品、内部与外部尺寸。

2

2. 外观与操作须一并批准。

在满载样品上整体评估图稿、折痕、内托及闭合结构。

3

3. 对比完整的交付包装。

请计入开发、组装人工、防护外包装及最终配送费用。

4

4. 严格依据项目专属数据。

最小起订量、单件重量、价格及交期需定制报价。

注：欧盟包装规划须对照PPWR的总体适用日期2026年8月12日，评估相关条款。

构建您的项目专属报价

定制磁吸礼盒须将展示、组装与配送一并考虑方能成功。
为获得准确报价，请准备以下信息：

☐ 实物内容物的准确尺寸

☐ 满载总重量（内容物 + 内托）

☐ 目标订购数量

☐ 拟定的图稿、表面处理及内托要求

☐ 配送目的地及要求到货日期

ZIGPAC定制包装解决方案

提交规格，以便进行打样与量产确认。