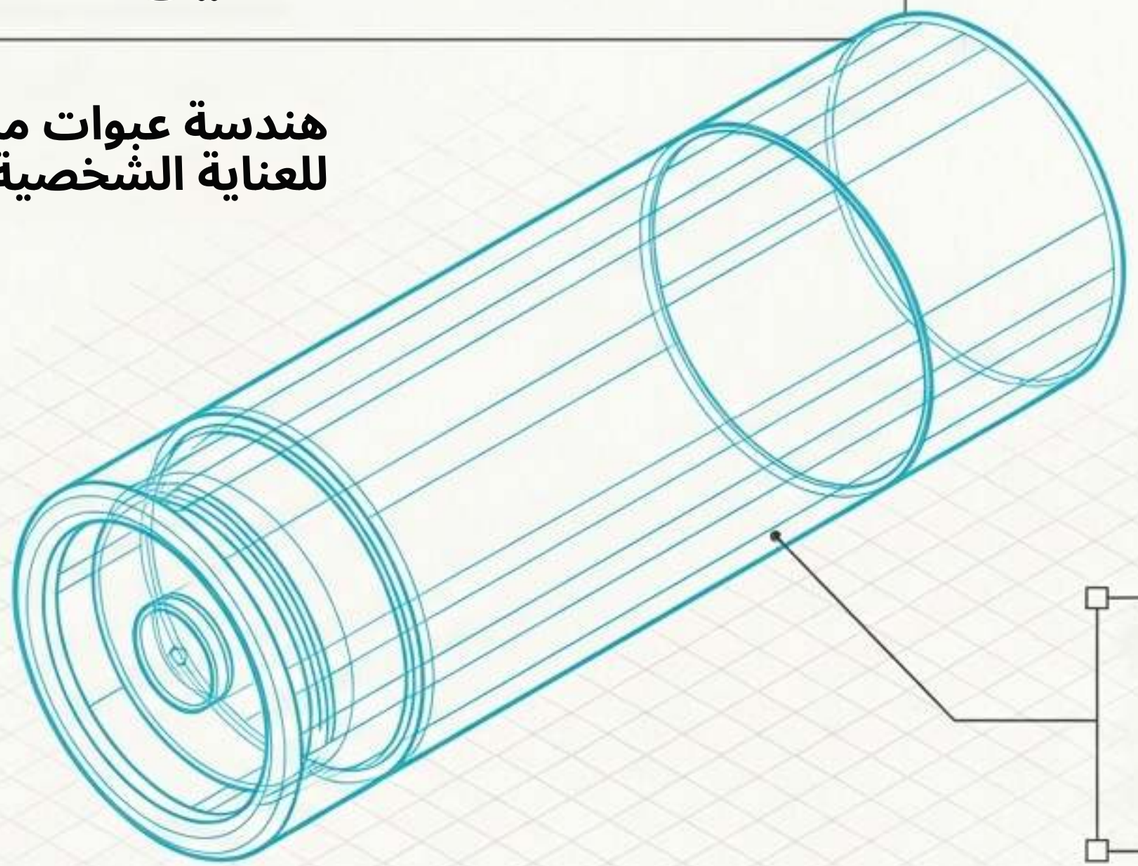
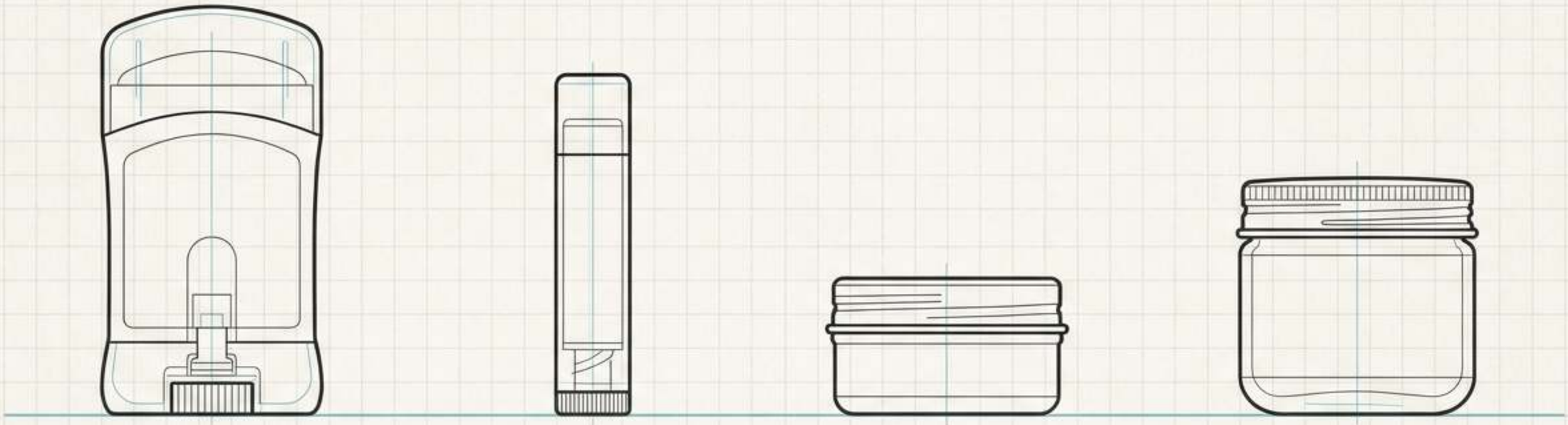
أنابيب ورقية مخصصة من نوع Push-Up:
دليل المشتري

هندسة عبوات مستدامة
للعناية الشخصية الصلبة (SKU: ZPCB0010).



ليست سلعة عادية.
نظام توزيع
مُثبَت الصلاحية.

ما وراء «استبدال البلاستيك»



التحفّظ

لا تتحدد الملاءمة باسم المنتج وحده. فمحتوى الزيت، ودرجة حرارة الصب، وضغط الاستخدام هي التي تحدد النجاح.

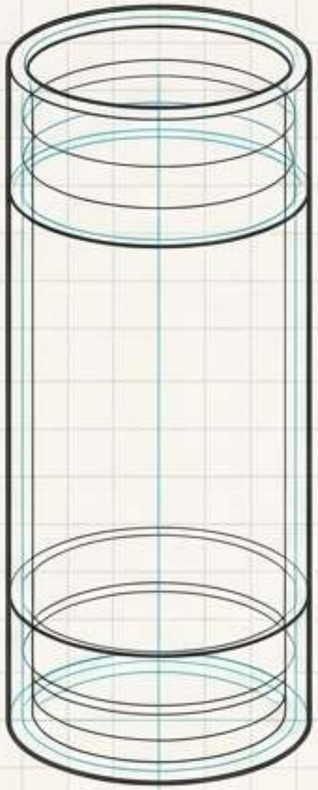
حالة الاستخدام الحقيقية

دعم واضح لهوية علامة طبيعية أو قليلة النفايات، مع بقائها عملية في التعبئة والشحن والاستخدام اليومي.

الفئة المستهدفة

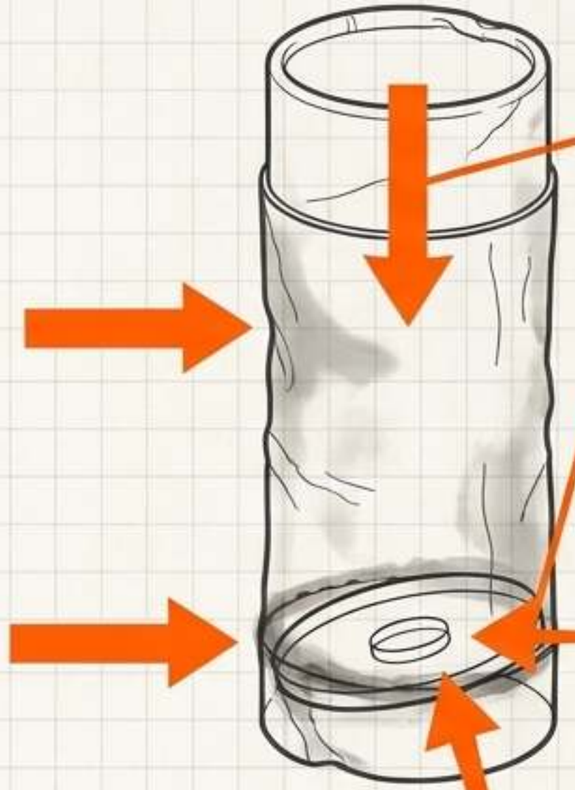
علامات الجمال النظيف، وشركات العناية الشخصية المستقلة، ومصنّعو العلامات الخاصة.

التوقعات



وهم الأنبوب الفارغ

الواقع



بقع الزيت:
انتقال التركيبة إلى الورق الخارجي.

تلطّخ الوصلات:
تسرّب المنتج الملين عند الوصلات.

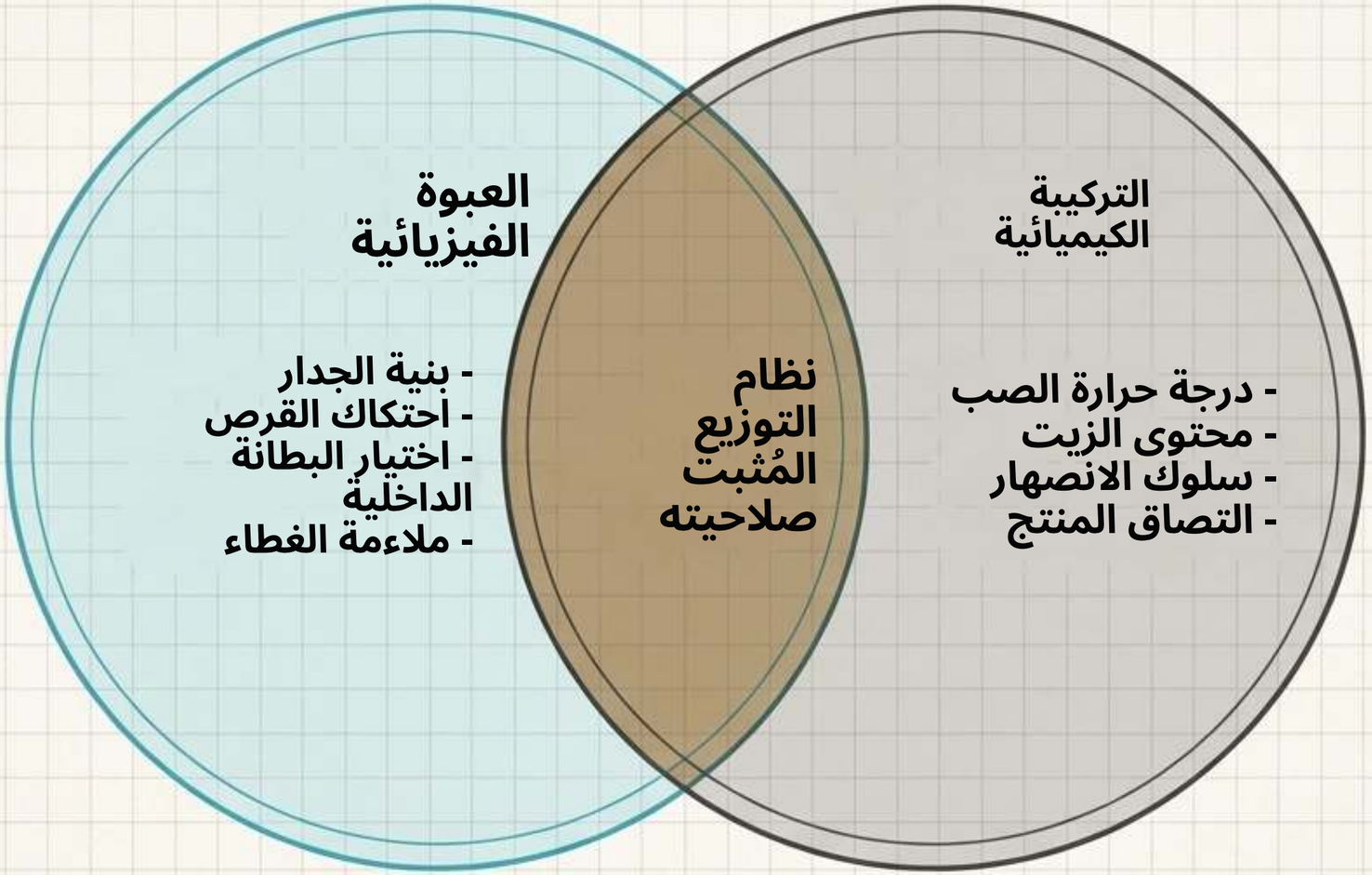
ميلان القرص: الآلية السفلية
تفشل تحت ضغط التطبيق أثناء الاستخدام.

الارتداد للخلف:
عودة عود مزيل العرق إلى أسفل الأنبوب عند عدم دعم القاعدة بإصبع.

الخلاصة الرئيسية: تصل العيوب إلى العميل في اللحظة الأكثر وضوحًا: الاستخدام.

ZIGPAC

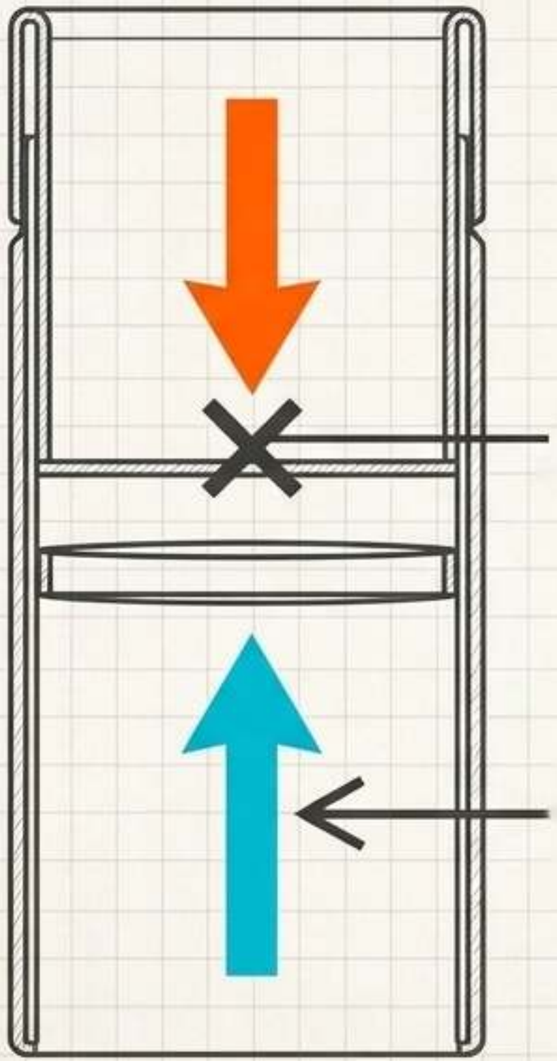
التركيبة والعبوة نظام واحد



لا يمكن لعينة بصرية فارغة أن تثبت موثوقية التوزيع أو المتانة تحت التعبئة. يتطلب النجاح موازنة بنية جدار الورق واحتكاك القرص مباشرة مع صلابة التركيبة وحركة الاستخدام لدى المستهلك.

ZIGPAC

تشريح آلية التوزيع اليدوي



تعريف الآلية

عبوة أسطوانية من الورق المقوّى
بقرص سفلي داخلي متحرك يرفع
المنتج الصلب بالضغط اليدوي.

الفارق الجوهري
على عكس عبوة الدوران، لا تعتمد
هذه العبوة على آلية
لولبية.

تجربة المستخدم
مصممة للتوزيع في اتجاه واحد. يجب على المستخدم
إظهار كمية صغيرة فقط في كل مرة.

ZIGPAC

مصفوفة تشخيص العبوات

	ورق Push-Up	ورق Twist-Up	عود بلاستيكي	عبوة معدنية
التعبير عن العلامة	قلة نفايات ظاهرة	مألوف/أنيق	ناضج وعالي الحجم	فاخر/متين
الآلية	يدوي بسيط	رفع/سحب متحكّم به	**لولبة موثوقة**	مفاهيم إعادة التعبئة
المقايضات	حساسية التركيبة وخطر الارتداد	بنية معقدة/ أجزاء غير ورقية	يلغي ادعاءات الخلو من البلاستيك	وزن أعلى وقيود التعبئة

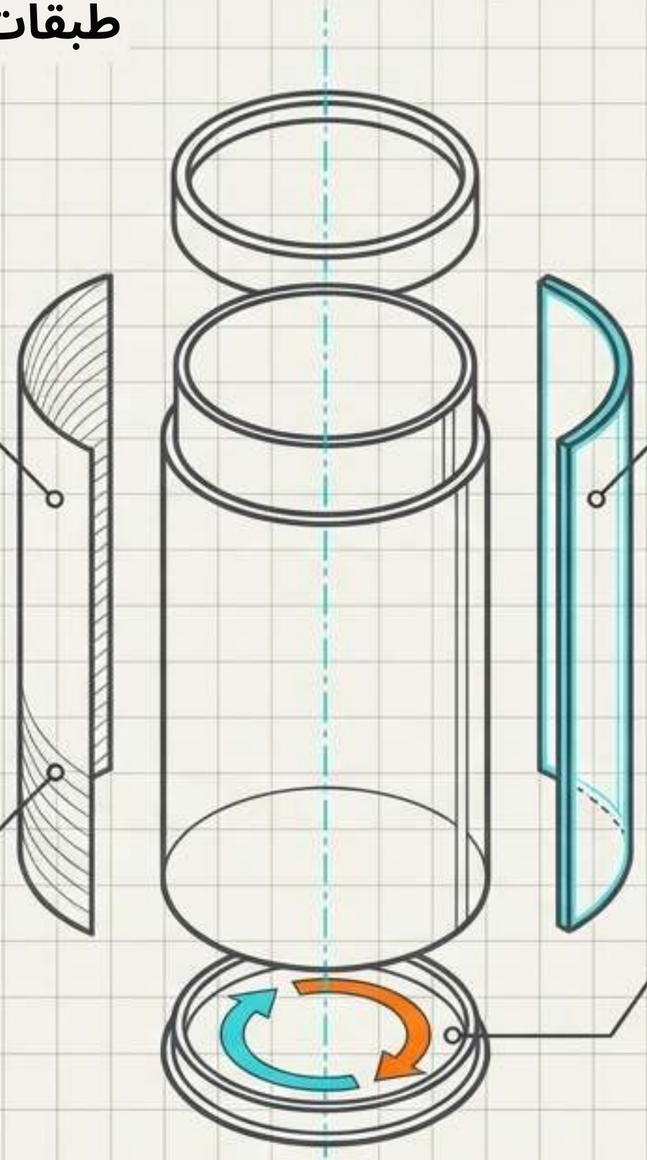
ZIGPAC

طبقات التخصيص

المظهر الخارجي والرسومات
حدود القالب، وموضع الدرز، ومناطق الباركود الآمنة، ومقاومة الاحتكاك للأغلفة الكرافت/المطبوعة.

الزخرفة

تفاصيل الرقائق المعدنية، والنقش البارز، و
لمسات موضعية (ملاحظة: تؤثر على
قابلية إعادة التدوير).



السطح الداخلي

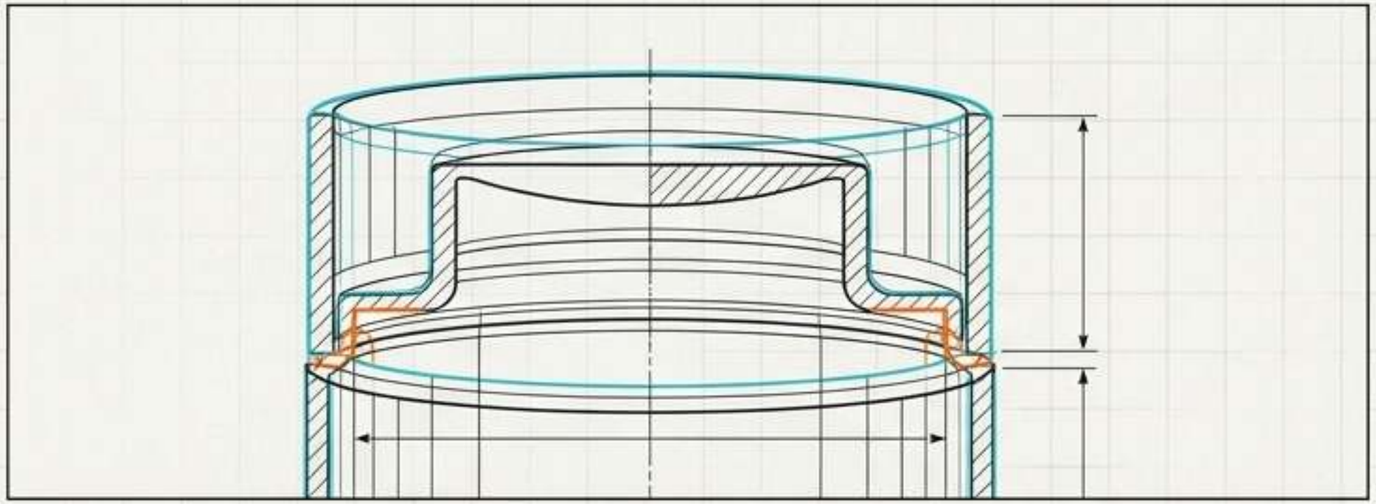
حلول حاجزة مقاومة للشحوم أو قائمة على الشمع (تتطلب توثيق الهجرة واختبار مقاومة الزيت).

خيارات جاهزة

صيغ اختبار السوق المبكر تتطلب قرارات هيكلية أقل لكنها تحد من المقاسات وتمايز الحاجز.

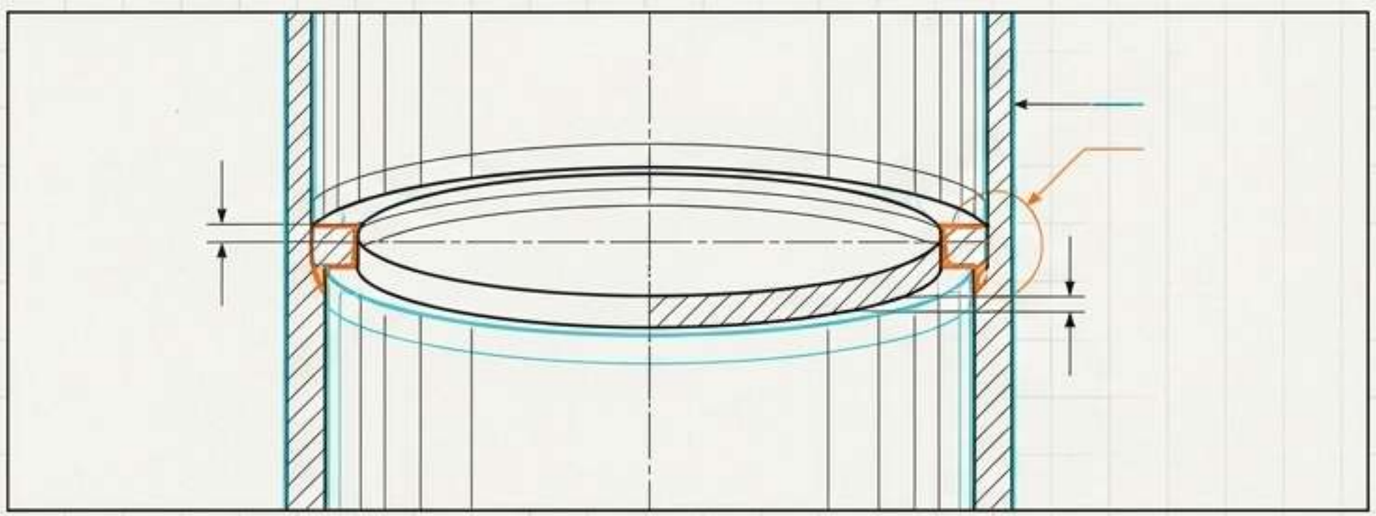
ZIGPAC

هندسة الآلية والبنية



هندسة الغطاء والقاعدة

تحدد قوة التثبيت، ومرونة الفتح المتكرر، والحماية من الغبار، والثبات البعدي العام في الظروف الرطبة.



القرص السفلي

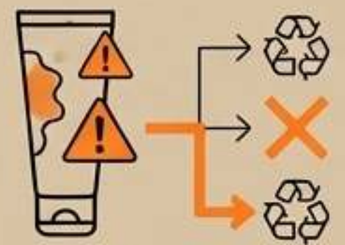
يتطلب ملاءمة احتكاك دقيقة. يجب الحفاظ على استواء القرص، وثبات القوة، ومقاومة الميلان لدعم المنتج أثناء الاستخدام.

ZIGPAC

حقيقة ادعاءات «صديق للبيئة»

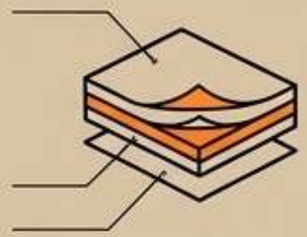
واقع إعادة التدوير المحلي

حتى فئات الورق المقوّى عالية قابلية إعادة التدوير تتأثر بتلوث المنتج (مثل أنابيب مستحضرات التجميل الملطخة بالزيت). يبقى القبول خاضعًا للمرافق المحلية.



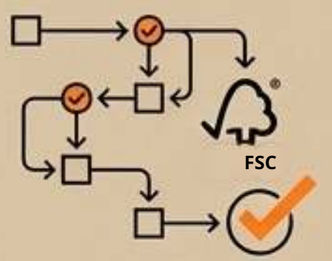
حدود «خالٍ من البلاستيك» و«قابل للتحلل السمادي»

تعتمد الادعاءات على قائمة المواد الكاملة: الورق الإنشائي، والبطانة، واللاصق، والحبر، والرقائق، والطلاء.



مصدر FSC

يجب التحقق من الشهادة عبر الورق الفعلي، والمحوّل، وسلسلة الحيازة، والادعاء المطبوع المحدد.

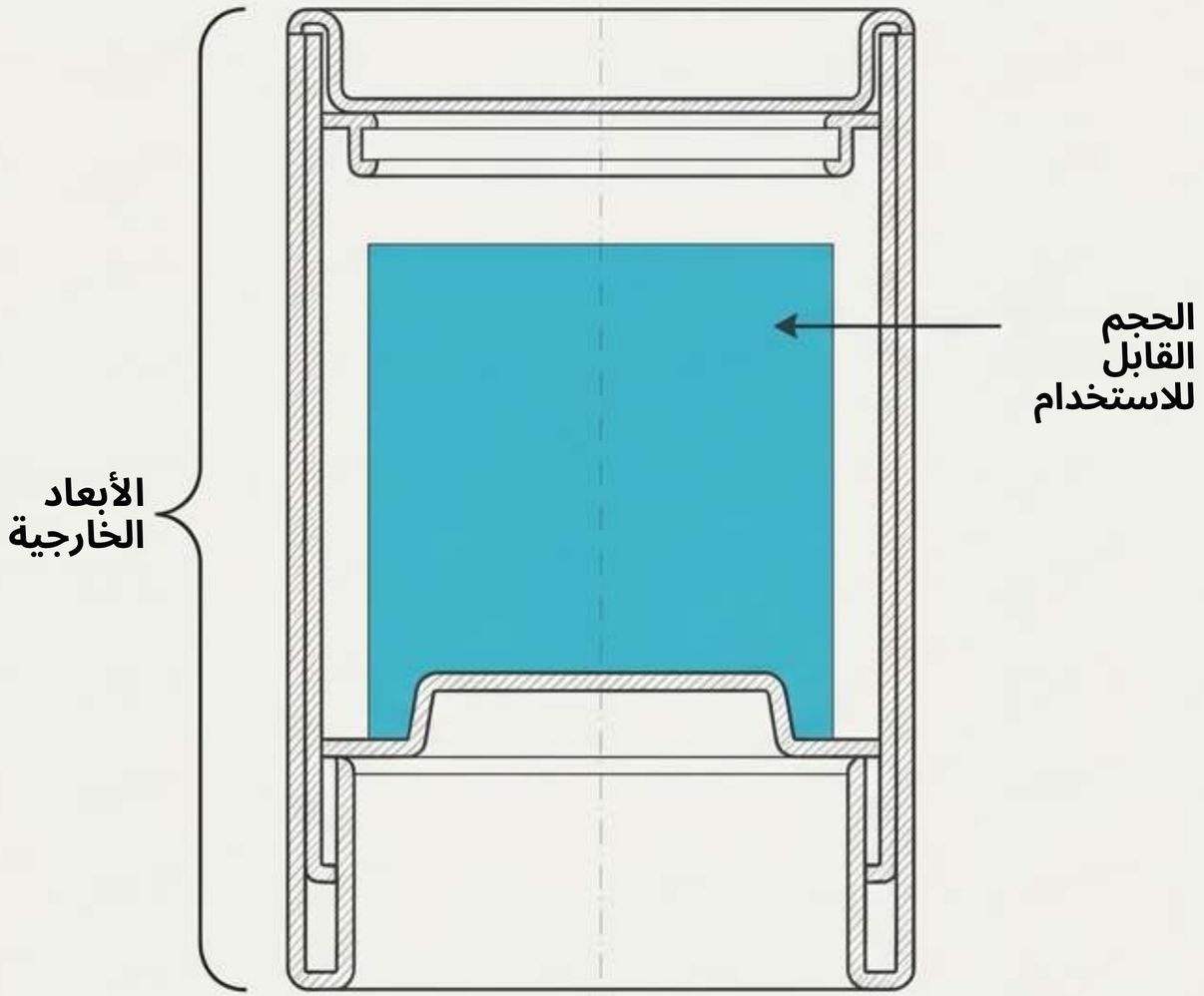


السياق التنظيمي

تؤكد قواعد التغليف الأوروبية (اللائحة (الاتحاد الأوروبي) 2025/40) بشكل متزايد على الحد من النفايات والتصميم القابل لإعادة التدوير والقابل للتحقق.



السعة ≠ الأبعاد الخارجية



القاعدة
يجب ألا تُستنتج السعة النهائية أبدًا من القطر الخارجي أو من تسمية كتالوج عامة.
الحساب
تتطلب السعة الفعلية احتساب القطر الداخلي القابل للاستخدام، وسمك الجدار، وبنية البطانة الداخلية، وموضع القرص، والمساحة العلوية، والكثافة النوعية للمنتج المعبأ.

مسار التحقق بالعينة المعبأة

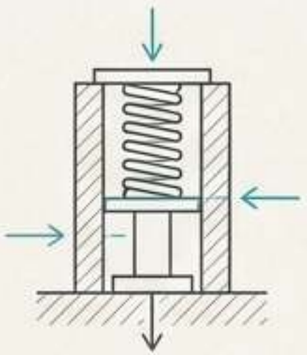


ZIGPAC

معايير قبول قابلة للقياس

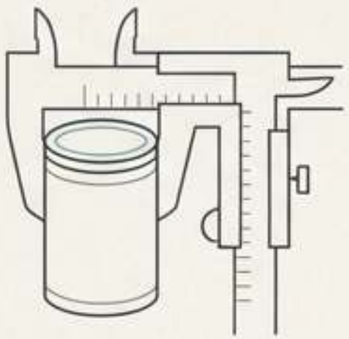
مخطط فحص المشتري

فحص الآلية



قوة الدفع الأولية، سلوك الدفع
المتكرر، ميلان القرص، تثبيت الغطاء.

الفحص البُعدي



القطر الداخلي/الخارجي،
الارتفاع الكلي، تداخل الغطاء،
موضع القرص، الاستدارة.

الوثائق والمعايير



إقرارات المواد، ومسارات إرشادات
إدارة الغذاء والدواء الأمريكية (FDA) للتلامس مع
الأغذية
(عند استخدام أطر السلامة الغذائية)،
وإثبات صحة عبارات إعادة التدوير.
تحدد طرق TAPPI القياسية
(مثل TAPPI T411 للسُّمك)
مراجع ضبط قابلة للقياس.

الفحص البصري/الطباعة



تسجيل الطباعة، تفاوت
اللون، محاذاة الدرز،
تلف الحواف، آثار الغراء.

قائمة التحقق لبدء المشروع

للحصول على عرض سعر خاص بالمشروع، يجب على المشترين تحديد:	
☑	خصائص التركيبة: لا مائية أو تحتوي على ماء، الزيوت/الشموع الرئيسية، كثافة المنتج.
☑	تفاصيل العملية: درجة حرارة التعبئة وعملية التبريد المحددة.
☑	تجربة الاستخدام: ارتفاع المنتج المكشوف المتوقع وصلابة الاستخدام.
☑	التصميم: الأبعاد المستهدفة، والتصاميم/القوالب، والأسواق المستهدفة.
☑	نهاية العمر: ادعاءات التخلص المتوقعة وتوقعات الاختبار المطلوبة.

ZIGPAC

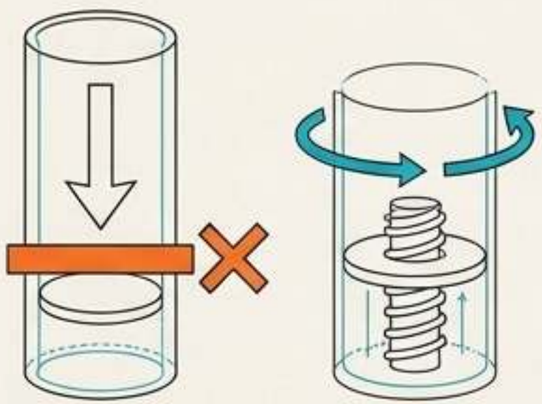
الأسئلة الشائعة حول المواصفات الفنية

س: هل يمكن لهذه الأنابيب احتواء تركيبات زيتية أو مصبوبة ساخنة؟



ج: ربما، لكن لا يمكن افتراض التوافق. يجب تقييم البطانة والدرز واللاصق وملاءمة القرص وتركيب التركيبة معًا عبر عينات معبأة للتحقق من هجرة الزيت والتلطخ والتسرب.

س: هل يمكن دفع المنتج للأسفل مرة أخرى بعد التوزيع؟

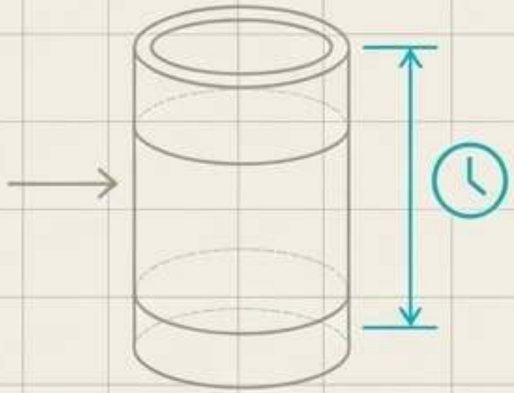


ج: لا. تستخدم أنابيب Push-Up قرصًا بتثبيت احتكاكي في اتجاه واحد. يجب على المستخدمين كشف كميات صغيرة فقط في كل مرة. وإذا كان السحب الدقيق ضروريًا، فمطلوب نموذج Twist-Up.

الأسئلة الشائعة حول المشتريات والتوريد

س: ما الأبعاد والحد الأدنى للطلب (MoQ) وأوقات الإنتاج المتاحة؟

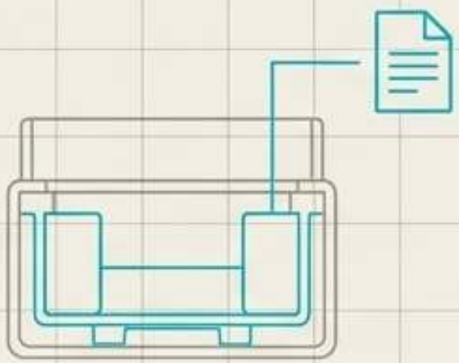
ج: تتطلب القيم التجارية عرض سعر خاصًا بالمشروع بناءً على معايير مُتحقق منها. لا تُفترض أبعاد أو حدود دنيا للطلب موثقة قبل التحقق.



س: كيف تتم معالجة إعادة الطلبات؟

ج: يجب أن تشير إعادة الطلبات إلى العينة المعتمدة، وإقرار المواد، وسجل الأبعاد، وإصدار التركيبة.

قد يؤدي تغيير التركيبة إلى إبطال اعتماد العبوة حتى لو لم يتغير التصميم الفني.



الخطوة التالية:

الانتقال من النموذج الأولي الجمالي إلى خطة التحقق بالعينات المعبأة. انتقل إلى أخذ العينات الهيكلية الفعلية.