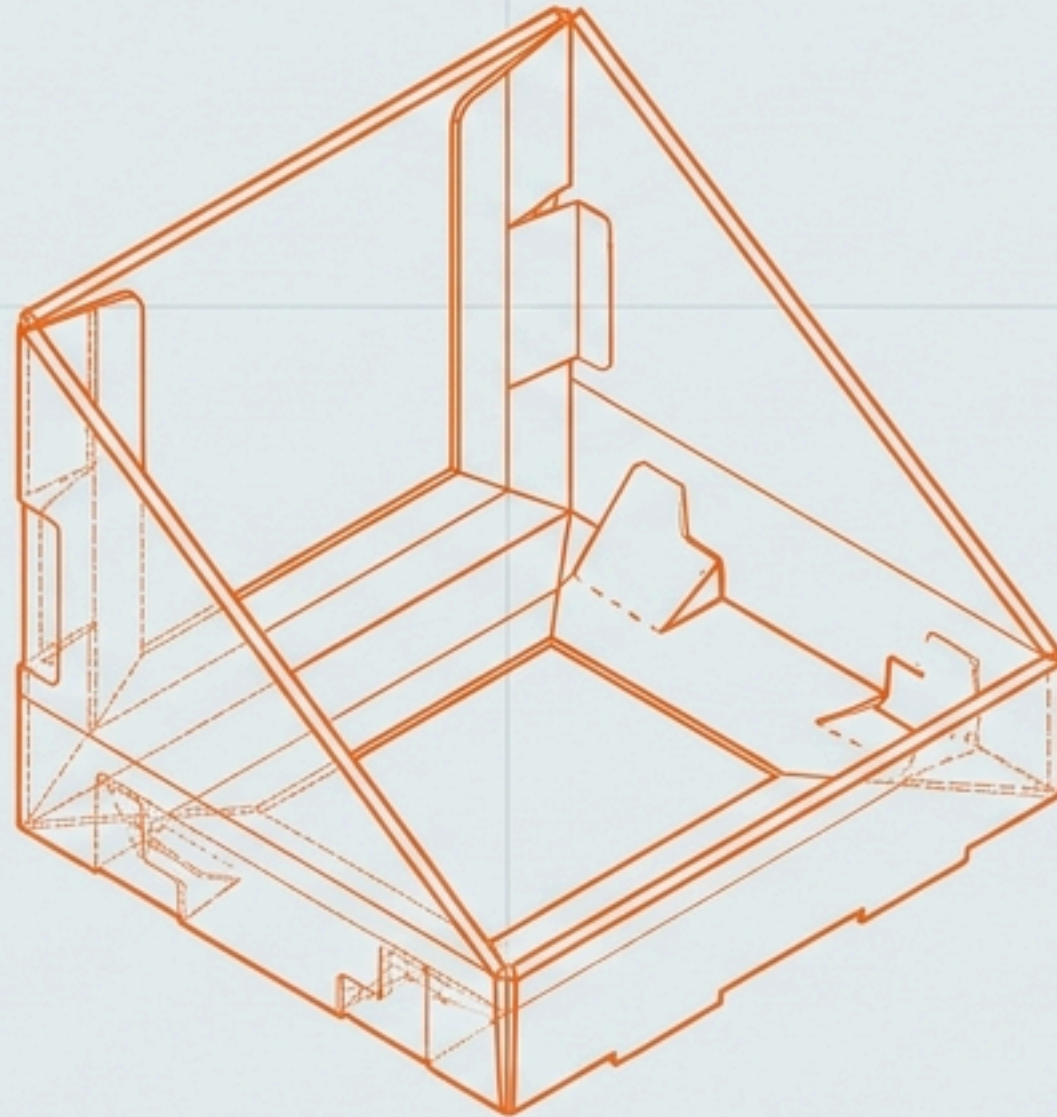


엔지니어링 리테일 시스템

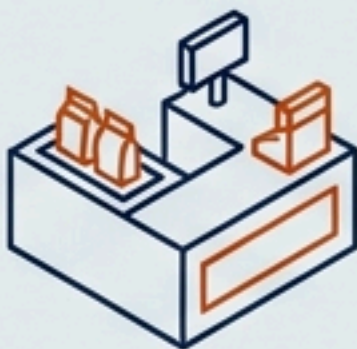
맞춤형 카운터 디스플레이 구매 가이드



소형 구매시점(POP) 디스플레이를 활용하여 리테일 공간을 정리하기



상업적 과제
신규 SKU 출시, 여러 맛 구성 묶음,
날개 상품의 어수선헬 감소, 또는
사전 포장된 계산대 구성 실행.



이상적인 위치
유인 계산대, 약국 데스크,
편의점, 박람회 테이블,
팝업 매장, 셀프 계산대 출구.

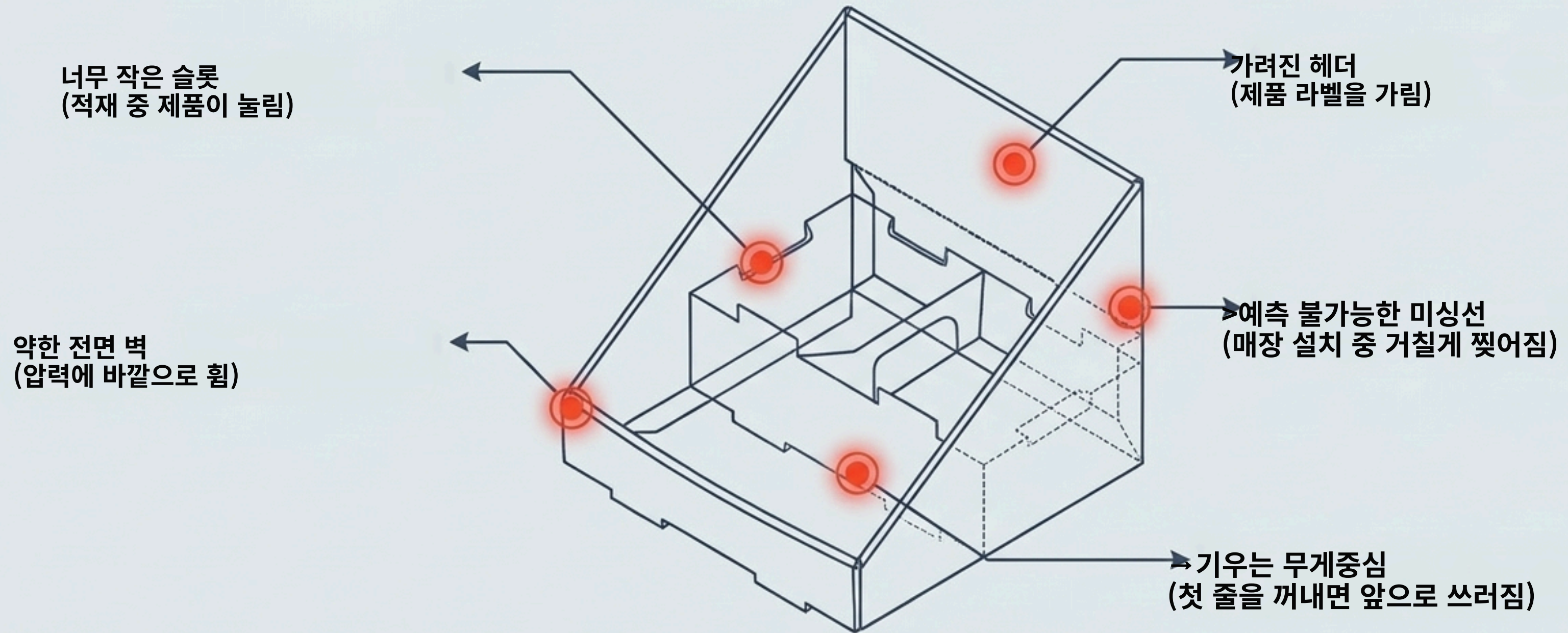


대상 독자
리테일 콘셉트를 테스트하는 브랜드 창업자, 캠페인 메시지를 조율하는 리테일 마케터,
슈퍼/디스플레이를 결합하는 포장 구매 담당자, 진정한 오픈 앤 셀 효율을 찾는 리테일 운영자.

데이터 범위

배치 전략은
과거 계산대 행동을
가정하는 것이 아니라
매장의 실제
동선 패턴을 통해
검증
해야 합니다.

리테일 포장 실패의 해부



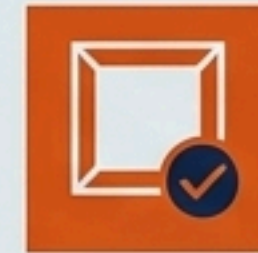
피해는 판지에 그치지 않습니다. 놓친 프로모션 일정, 수작업 재포장, 폐기 재고, 긴급 항공 운송비는 흔히 당초 디스플레이 예산을 초과합니다.

장식적 인쇄에서 측정 기반 리테일 시스템으로의 전환

예술 / 주관적

- 보기 좋은 스튜디오 렌더링을 승인함.
- 구조적 안정성을 가정함.
- 가득 적재된 상태에서만 안정성을 평가함.
- 하중 용량을 일반적인 웹사이트 약속에 의존함.

과학 / 객관적



실물 무인쇄
화이트 샘플을 승인함.



적재 중량과 리테일 제한 사항을
공장에 제공함.

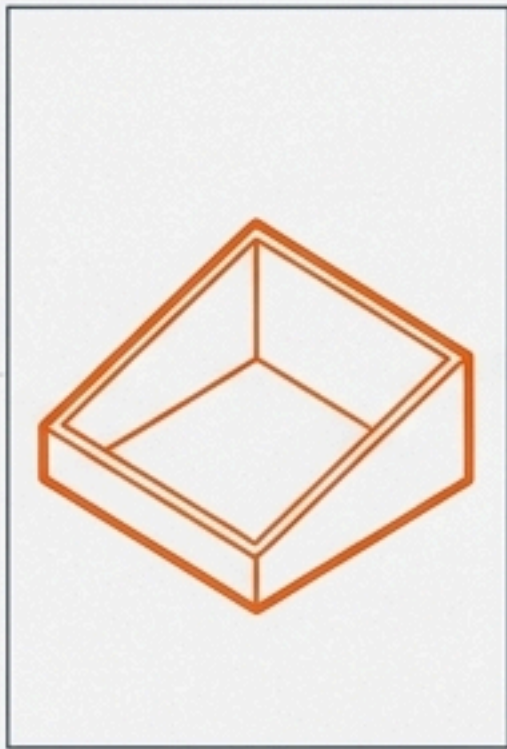


개봉 시험과 다양한 상태의
재고 소진을 테스트함.



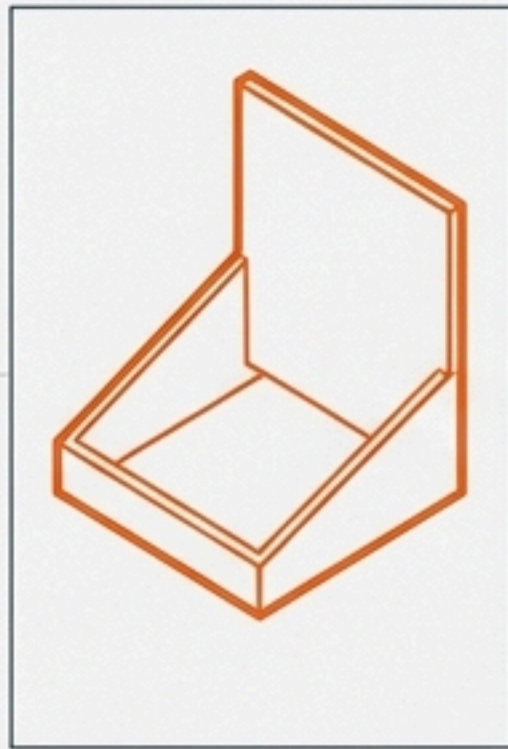
검사 기준과 실제
하중 측정값을 문서화함.

특정 리테일 제한 사항에 맞춰 설계된 구조 형식



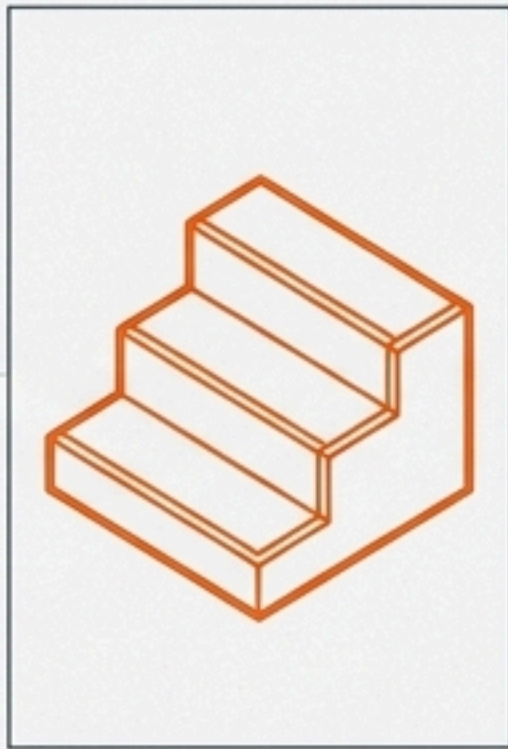
오픈 프론트 트레이

기본적인 가시성과
수납.



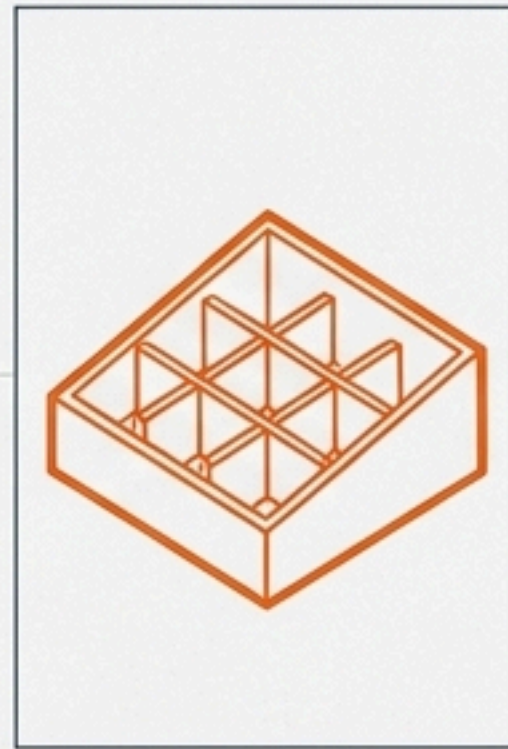
헤더 트레이

높아진 커뮤니케이션
공간(케이스
포장에 영향).



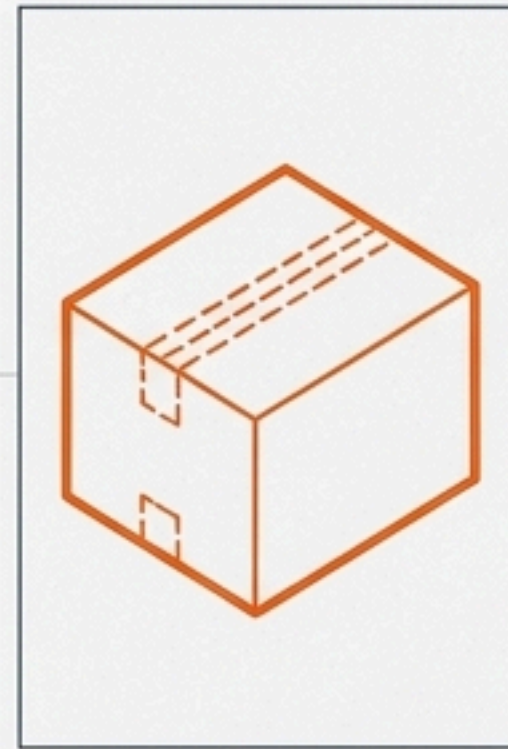
계단형 디스플레이

여러 줄에 대한
단차식 가시성.



다이컷 칸막이

제품 이동을
제어합니다(자재/
조립 추가).



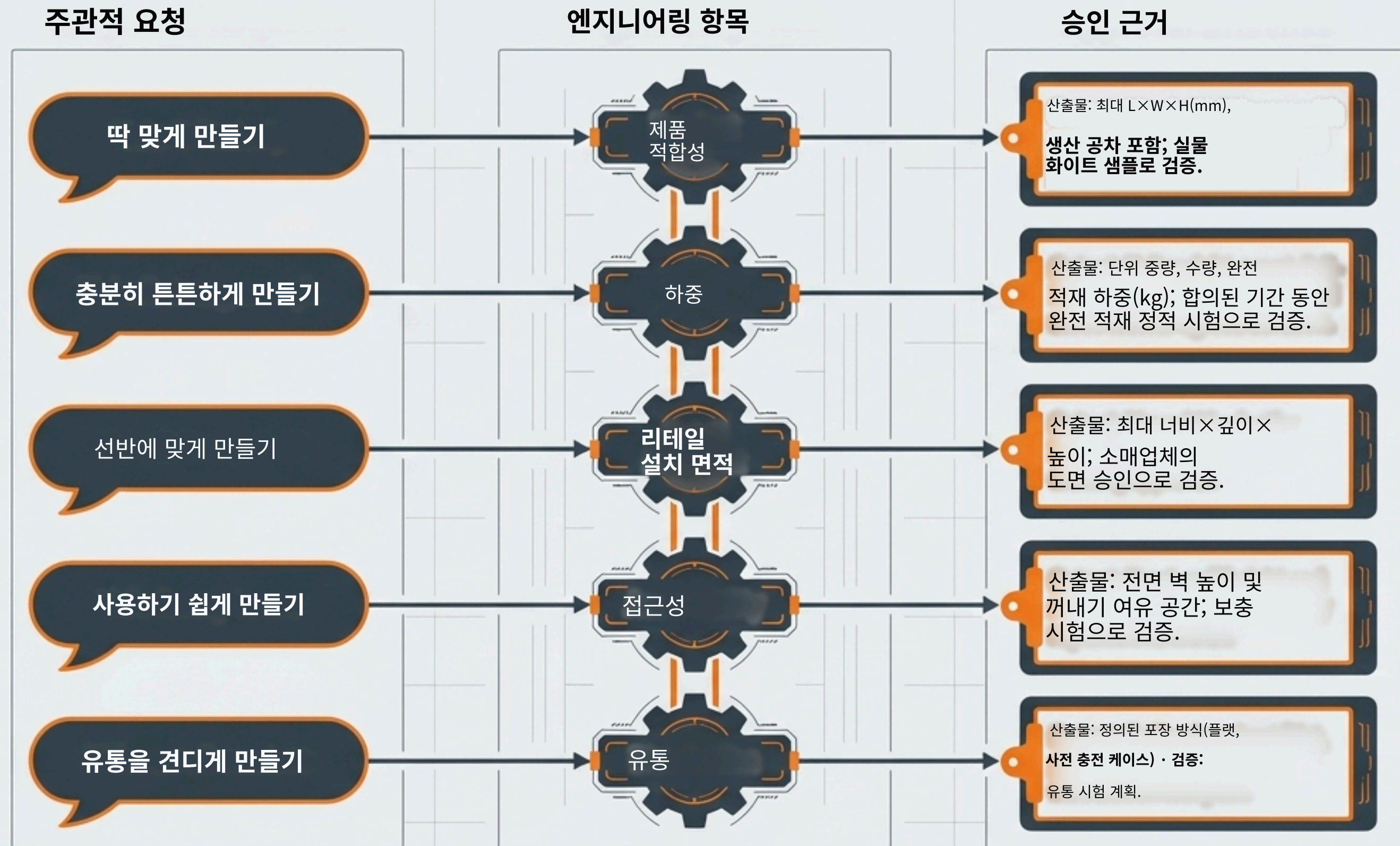
티어어웨이 쉬퍼

운송과 디스플레이를
결합합니다(엄격한
미싱선 공차가
필요).

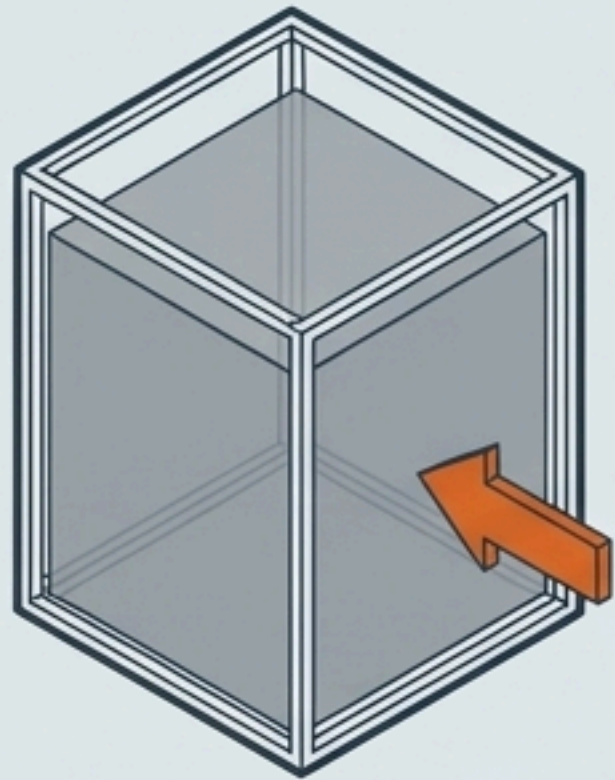
규정 준수 참고 사항

ASTM D4727/D4727M-22는
컨테이너 등급
골판지/솔리드
파이버보드를 다루며,
ASTM
D5118/D5118M은
가공된 파이버보드
운송 박스를 다룹니다.
표준을 인용한다고
디스플레이가
“ASTM 인증”이 되는 것은
아닙니다.
사양,
시편, 방법,
결과를 명시해야 합니다.

주관적인 요구를 객관적인 엔지니어링 데이터로 변환하기

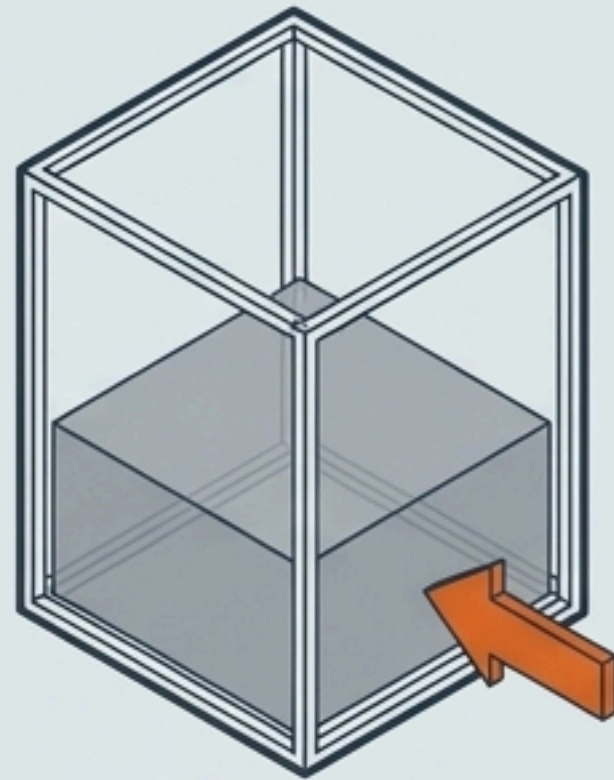


네 가지 재고 상태에 걸친 구조 안정성 검증



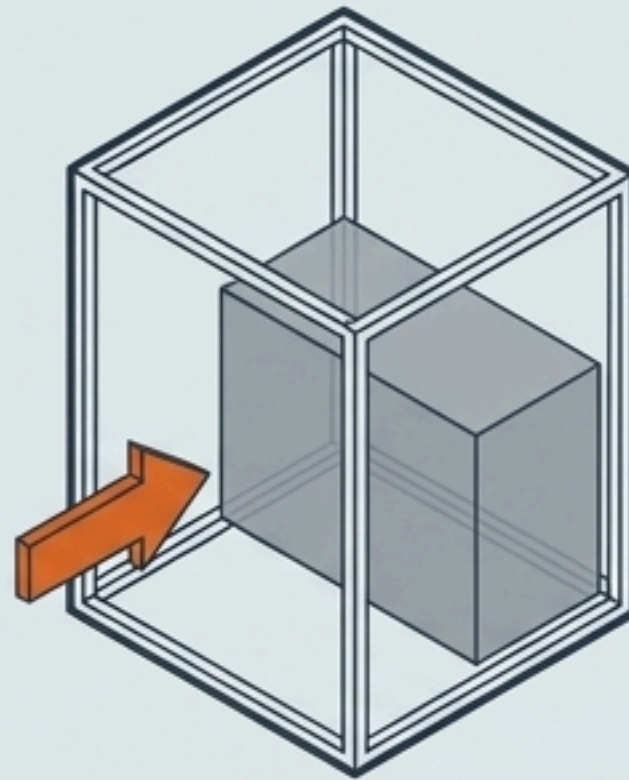
상태 1: 가득 참

최대 중량 지지,
기준 압축 상태
평가.



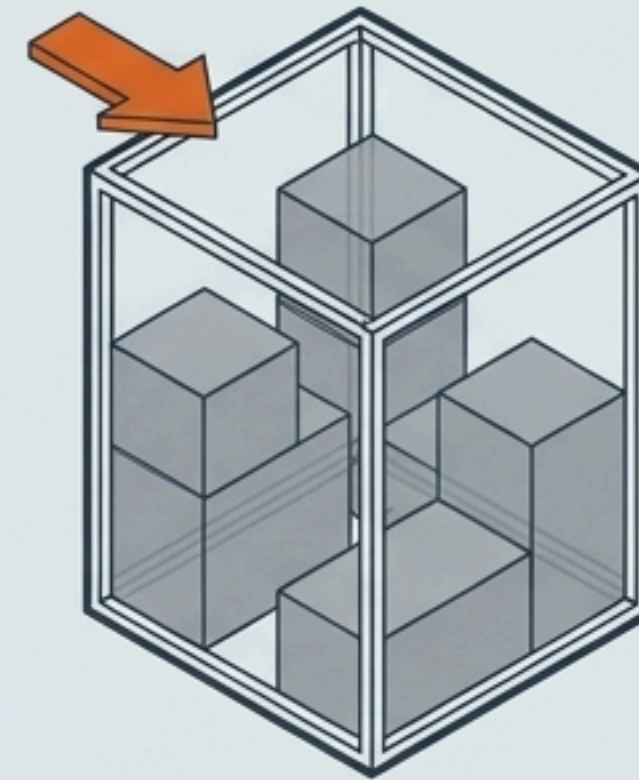
상태 2: 절반 적재

무게중심 이동,
측벽 휨
평가.



상태 3: 앞쪽 소진

앞으로 기울어질 위험,
후면 벽과
헤더 레버리지 평가.



상태 4: 불균등 적재

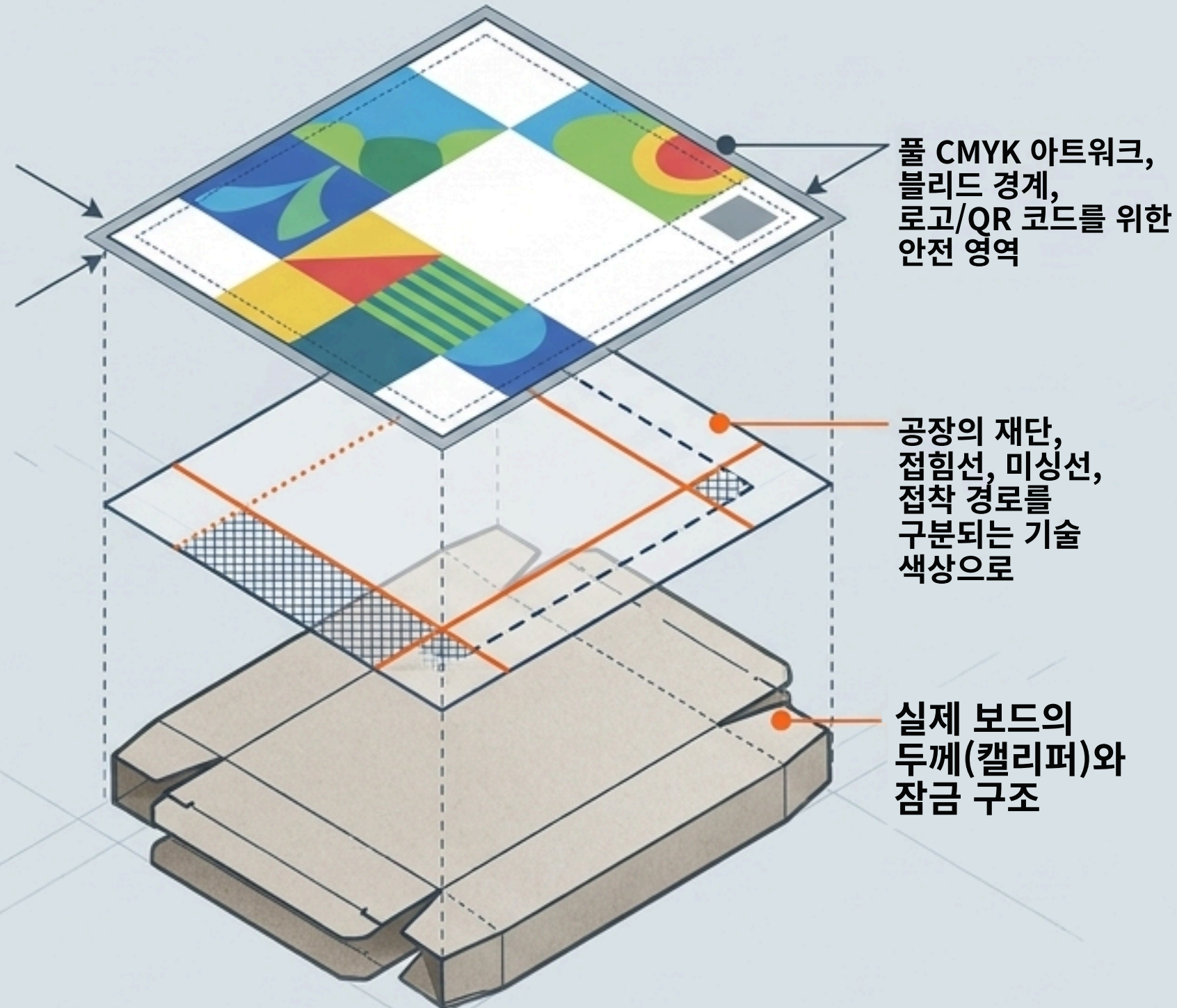
비대칭 압력,
대각선 비틀림 및
잠금 탭 파손 평가.

규정 준수 참고 사항
디스플레이가
유통 중 상품을 보호한
다면,
시험 순서는
그 경로를
반영해야 합니다. ISTA
시험
절차는
포장 제품을 위한
프레임워크를 제공하지
만,
가장 적합한
구체적인 절차와
보증 수준은
실제
유통 시스템에
맞아야 합니다.

확정된 구조 다이라인 위에 생산 가능한 아트워크 준비하기

구조선을 디자인 레이어에
병합하지 마십시오.

최종 생산 다이라인은
구조 치수가
승인된 후에만
요청하십시오.



규정 준수 참고 사항

식품 브랜드 경고:

식품 브랜드 로고나
수성 잉크는
식품 접촉 규정 준수의
증거가 아닙니다.
부품이
포장되지 않은 식품에 닿는 경
우,
FDA 식품 접촉 물질
자료를 통해
규제 상태를
확인하십시오.

통제된 공장 워크플로가 리테일 출시일을 지킵니다

~~10 영업일~~

1단계: 엔지니어링

상업 브리프 확인,
실물 제품 접수,
구조 개발.

2단계: 승인

화이트 샘플 검증
(적합성, 조립, 안정성),
아트워크 프리플라이트, 인쇄
샘플/목표 색상
교정.

3단계: 제조

생산 준비(툴링
릴리스), 인쇄/가공
(라미네이팅, 다이컷,
접착), 골든
샘플 기준 검사.

4단계: 물류

출하 승인, 통관,
예약
배송.

견적서에는 각 리드타임이 시작되는 구체적인 기준 사건을 명시해야 합니다.

소재 선정 진단: 기재를 다음에 맞추기

리테일 사용 기간

소재	최적 용도	주요 장점	주요 한계
SBS / 폴딩 카톤	가벼운 화장품/ 샘플.	매끄러운 그래픽, 컴팩트한 접힘.	적재 시 강성, 모서리 마모, 습도.
E-플루트 골판지	경량~중량급 리테일 디스플레이.	얇은 프로파일에 강성.	접힘선 품질, 인쇄 표면 기대치.
B-플루트 골판지	무거운 상품, 슈퍼 디스플레이.	완충성, 구조적 깊이.	부피, 접힘 형상.
크래프트 면 보드	내추럴/잉크 절감 연출.	뚜렷한 섬유 외관.	갈색 기재에서의 색상 변화.
리지드 보드 / 아크릴	장기 사용 프리미엄 카운터.	집기 수준의 내구성.	무게, 운송비, 폐기 경로.

지속가능성에 대한 엄격한 기준 설정

및 규정 준수 관련 주장

AF&PA 재활용 가능성 가이드라인

필름 라미네이팅, 플라스틱 창, 금속 층, 특정 접착제와 같은 마감은 섬유 회수를 어렵게 합니다. 각 마감이 무엇을 바꾸는지, 없앨 수 있는지 문의하십시오.

2024년 회수 통계

AF&PA는 2024년 미국에서 회수 가능한 판지의 69%-74%가 재활용되었다고 보고했습니다. 이 갱신된 방법론은 이전의 91.4% 수치와 함께 도표화해서는 안 됩니다.

FSC 인증의 한계

FSC 인증 용지는 거래 문서로 뒷받침될 때 책임 있는 조달 주장을 뒷받침합니다. 그러나 지역 재활용 프로그램의 수용을 보장하지는 않습니다.

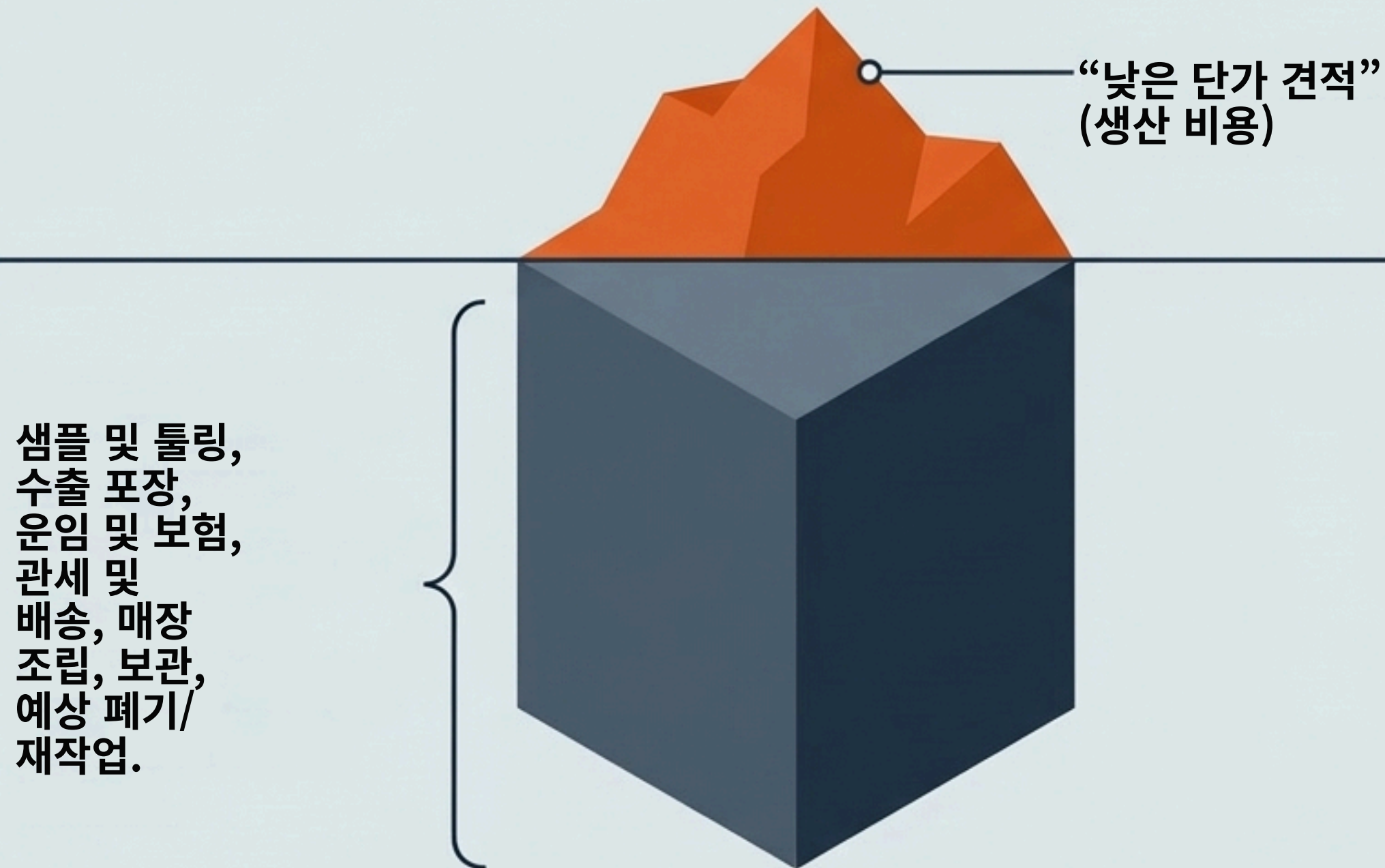
지역별 생산자 책임

유럽 수출업체는 EU 포장 및 포장 폐기물 규정 (2026년 8월 적용)을 검토해야 합니다. 미국 브랜드는 수수료와 정의가 다르므로 현행 주(州) 단위 EPR 법을 주시해야 합니다.

공장 검사 기준을 상업적 리스크 통제에 매핑하기

검사 영역	예방되는 상업적 리스크
식별(SKU, 리비전, 카톤 표기)	예방: 캠페인에 잘못된 버전이 출하되는 것.
소재(보드, 플루트, 라이너, 문서화된 출처)	예방: 샘플과 양산품 간의 대체.
치수(적합성, 설치 면적, 슬롯, 탭 형상)	예방: 적합성 불량 또는 소매업체의 거부.
인쇄(목표 색상, 정합, 바코드)	예방: 브랜드 손상 또는 스캔 실패.
가공(접힘선, 재단, 미싱선, 스트리핑)	예방: 찢어짐 또는 느린 조립.
성능(조립, 다중 상태 안정성)	예방: 매장 내 붕괴 또는 사용 포기.
포장 구성(번들 수량, 팔레트 적재 패턴)	예방: 운송 중 손상 및 입고 오류.

총 도착 원가(랜디드 코스트)를 계산하여 예산 초과를 방지하기



규정 준수 참고 사항

섹션 301 무역 구제 조치:

중국산 주문의 경우,
미국 관세국경보호청(CBP)
자료가
출발점입니다.

최종 HTS 분류,
원산지, 제외 사항 및 관세
부담은 실제 거래에 대해
자격을 갖춘 관세
전문가와
확인해야 합니다.

측정된 상승 효과와 공헌이익으로 리테일 ROI 입증하기

증분 매출총이익 = 기준 판매 수량 ×
측정된 상승률 × 단위당 공헌이익.

손익분기 상승률 = 디스플레이 프로그램 총비용 ÷
테스트 기간의 기준 공헌이익.

투자 회수 기간 = 프로그램 총비용 ÷ 측정 기간당
증분 공헌이익.

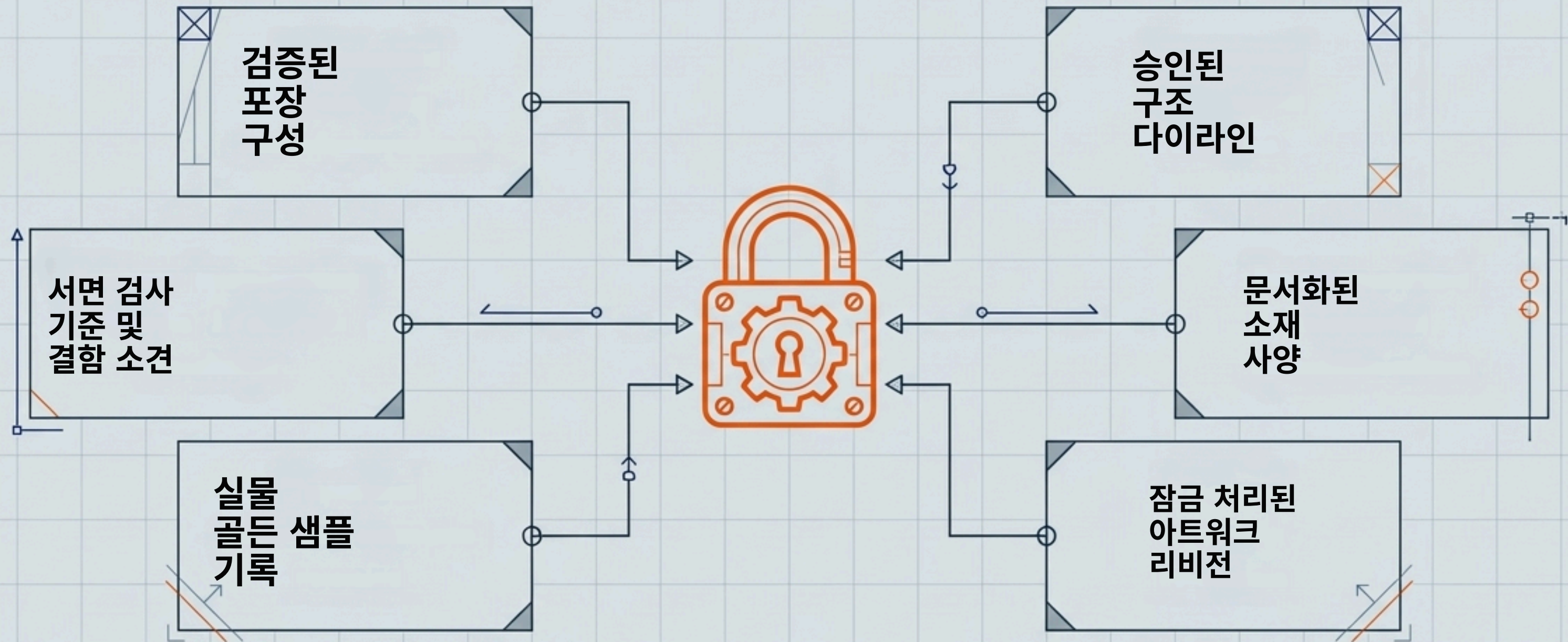
기준 매출을 추적하려면 비교 가능한 테스트 매장과 대조 매장을 사용하십시오.
과거 POP 연구나 공급업체 후기를
보장된 매출 상승으로 의존하지 마십시오.

데이터 범위

Mordor Intelligence는
더 넓은 POP 시장을
\$17.14B(2026년),
연평균 성장률
5.35%로 추정했습니다.

이는 카테고리 전체를
설명하는 것이며 카운터
박스가 아니므로 개별 SKU
수요의 대응치가 될 수 없습니다.

최종 산출물: 통제된 재주문 패키지



이 패키지는 오래된 파일, 대체된 보드 등급, 또는 변경된 팔레트 적재 방식이 반복 주문에서 조용히 치명적인 두 번째 기준이 되는 것을 방지합니다.

안전한 맞춤형 디스플레이 프로그램의 다섯 가지 기둥

1

승인은 렌더링이 아닌 실제 제품을 기준으로 하십시오.

디스플레이를 4가지 재고 상태(가득, 절반, 소진, 불균등) 모두에서 테스트하십시오.

2

생산 시간을 출시 일정과 분리하십시오.

엔지니어링, 승인, 제조, 물류를 독립적이면서도 상호 의존적인 단계로 추적하십시오.

3

정확한 지속가능성 데이터를 인용하십시오.

재활용 가능성을 주장하기 전에 섬유 출처, 재활용 함량, 코팅, 접착제, 비종이 부품을 확인하십시오.

4

실물에 하중을 가한 성능 증거를 요구하십시오.

“충분히 튼튼한가”를 묻는 대신 전면 벽 처짐, 조립 시간, 제품 여유 공간을 측정하십시오.

5

ROI를 지역별 테스트 그룹으로 검증하십시오.

비교 가능한 대조 그룹 대비 측정된 상승 효과에 의존하고, 보편적인 매출 상승 약속은 무시하십시오.