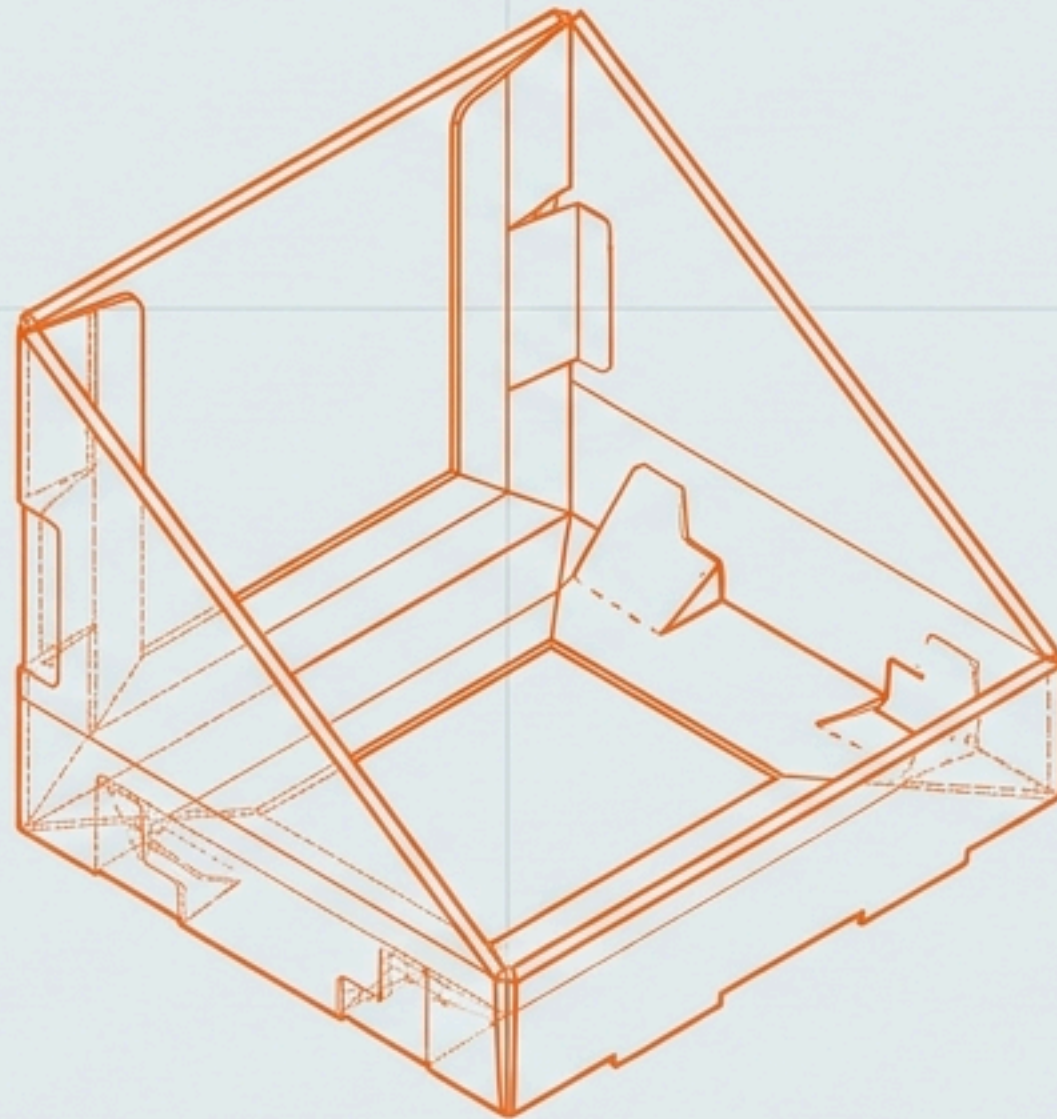


ระบบค้ำปลีกที่ผ่านการออกแบบทางวิศวกรรม

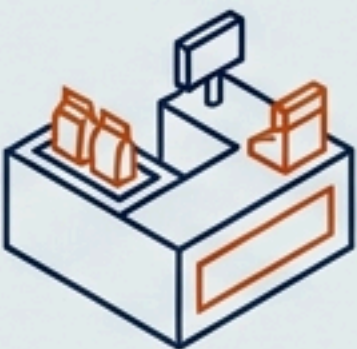
คู่มือผู้ซื้อสำหรับดิสเพลย์ตั้งเคาน์เตอร์แบบสั่งทำ



การใช้ดีสเพลย์ ณ จุดชื้อขนาดกะทัดรัด
เพื่อจัดระเบียบพื้นที่ค้าปลีก



งานเชิงพาณิชย์
เปิดตัว SKU ใหม่ จัดกลุ่มหลายรสชาติ
ลดความรกของสินค้าแบบแยกชั้น หรือ
จัดชุดสินค้าแพ็คเกจสำเร็จสำหรับจุดชำระเงิน



ทำเลที่เหมาะสม
เคาน์เตอร์ชำระเงินที่มีพนักงาน โต๊ะเกสชกรรม
ร้านสะดวกซื้อ โต๊ะในงานแสดงสินค้า
ป๊อปอัพ และทางออกของจุดชำระเงินแบบบริการ
ตนเอง

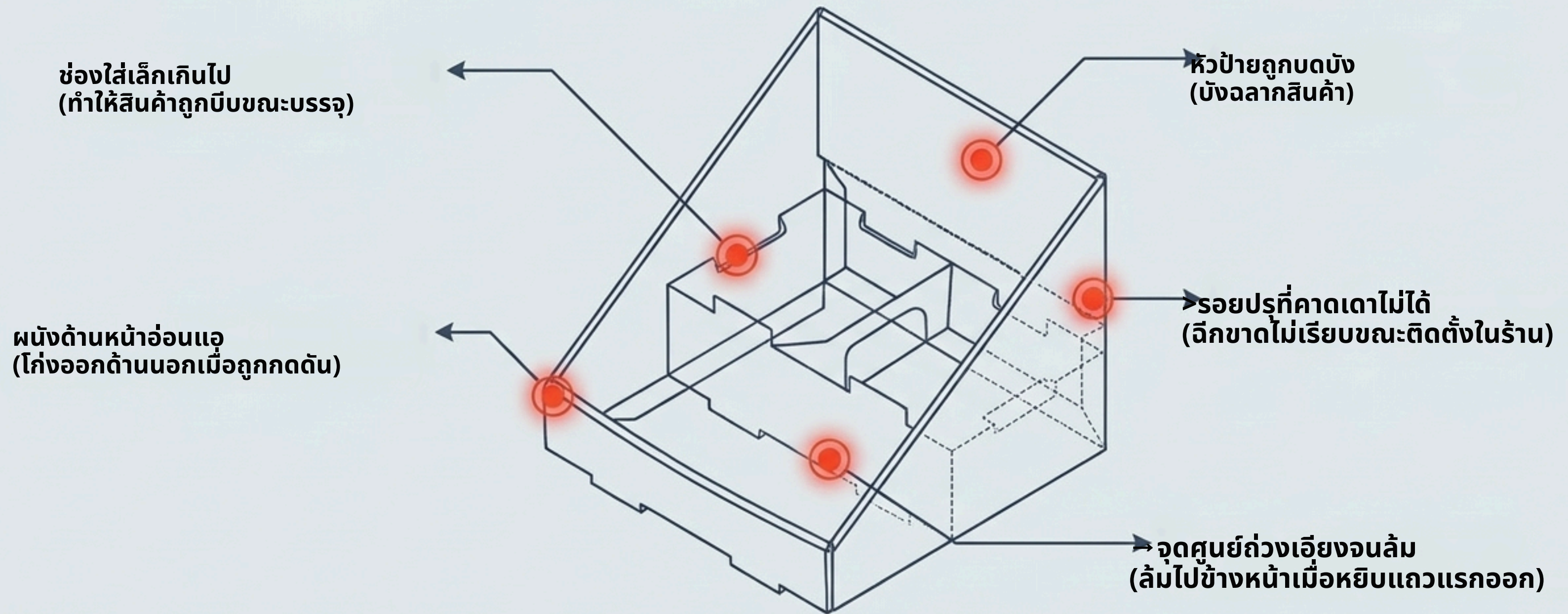


กลุ่มเป้าหมาย
ผู้ก่อตั้งแบรนด์ที่ทดสอบแนวคิดค้าปลีก นักการตลาดค้าปลีกที่ประสานข้อความแคมเปญ ผู้ซื้อบรรจุภัณฑ์
ที่รวมกล่องขนส่งกับดีสเพลย์ และผู้ประกอบการค้าปลีกที่ต้องการประสิทธิภาพแบบเปิดแล้วขายได้จริง

ขอบเขตของข้อมูล

กลยุทธ์การจัดวาง
ต้องตรวจสอบยืนยัน
จากรูปแบบการสัญจร
จริงของร้านค้า
ไม่ใช่สันนิษฐาน
จากพฤติกรรมการณ์ชำระเงิน
ในอดีต

ผ่าโครงสร้างความล้มเหลวของบรรจุก้นท์ค้าปลีก



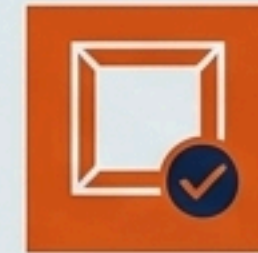
ความเสียหายเล็กกว่ากระดาชแข็ง การพลาดวันโปรโมชัน การบรรจุใหม่ด้วยมือ
สินค้าคงคลังที่ต้องทิ้ง และการขนส่งทางอากาศฉุกเฉิน มักมีมูลค่าเกินงบประมาณดิสเพลย์เดิม

เปลี่ยนจากงานพิมพ์เพื่อการตกแต่งสู่ระบบค้าปลีกที่วัดผลได้

ศิลปะ / อัตวิสัย

- อนุมัติภาพเรนเดอร์สตูดิโอที่สวยงาม
- สันนิษฐานว่าโครงสร้างแข็งแรง
- ประเมินความมั่นคงเฉพาะเมื่อบรรจุสินค้าเต็ม
- พึ่งพาคำมั่นสัญญาทั่วไปบนเว็บไซต์เรื่องความสามารถในการรับน้ำหนัก

วิทยาศาสตร์ / ภววิสัย



อนุมัติตัวอย่างสีขาวจริงที่ยังไม่พิมพ์



ส่งมอบน้ำหนักบรรทุกและข้อจำกัดของร้านค้าปลีกให้โรงงาน

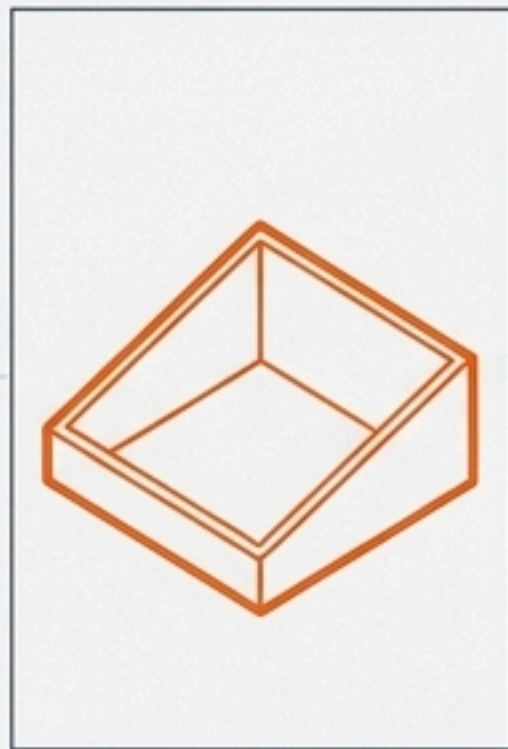


ทดสอบการเปิดใช้งานและการพร้อมสินค้าคงคลังหลายสถานะ



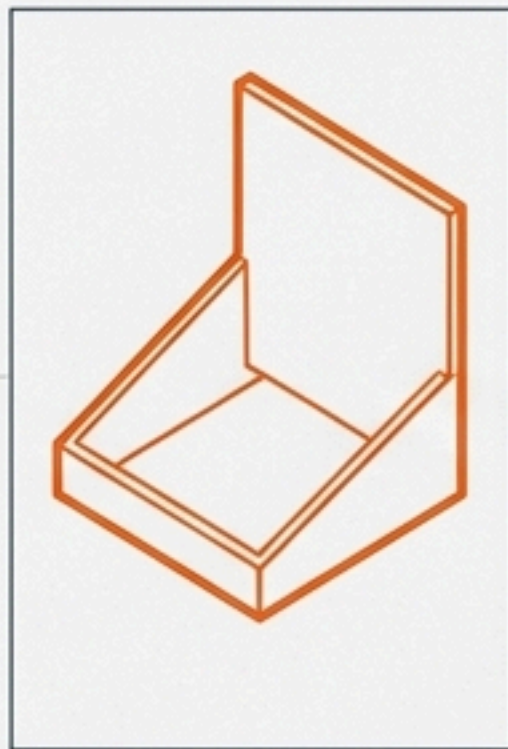
บันทึกเกณฑ์การตรวจสอบและการวัดน้ำหนักบรรทุกจริงเป็นเอกสาร

รูปแบบโครงสร้างที่ออกแบบวิศวกรรม ให้เหมาะกับข้อกำหนดของร้านค้าปลีกเฉพาะ



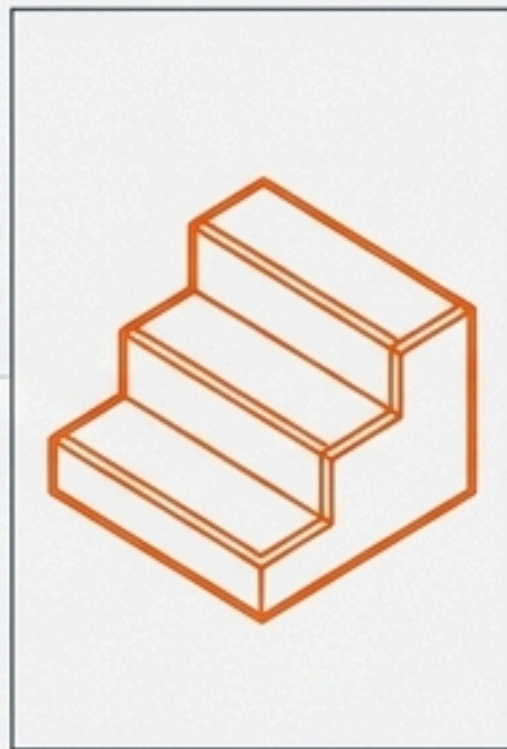
ถาดเปิดด้านหน้า

การมองเห็นพื้นฐานและ
การบรรจุสินค้า



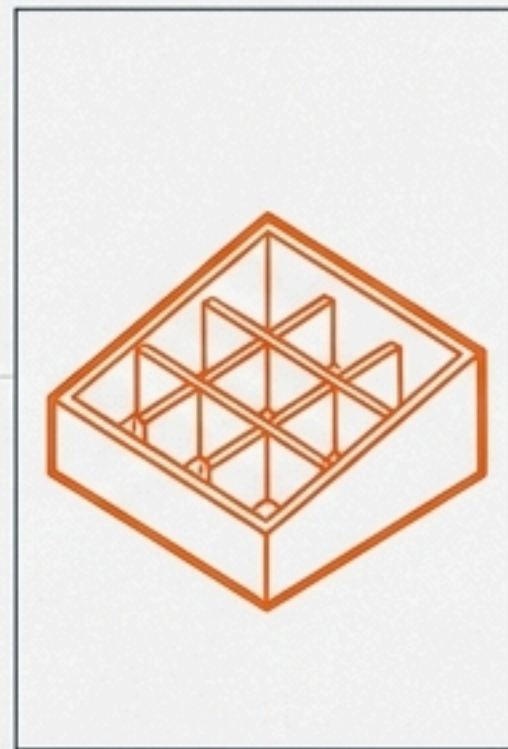
ถาดพร้อมหัวป้าย

พื้นที่สื่อสารที่ยกสูง
(ส่งผลต่อการ
บรรจุลงลัง)



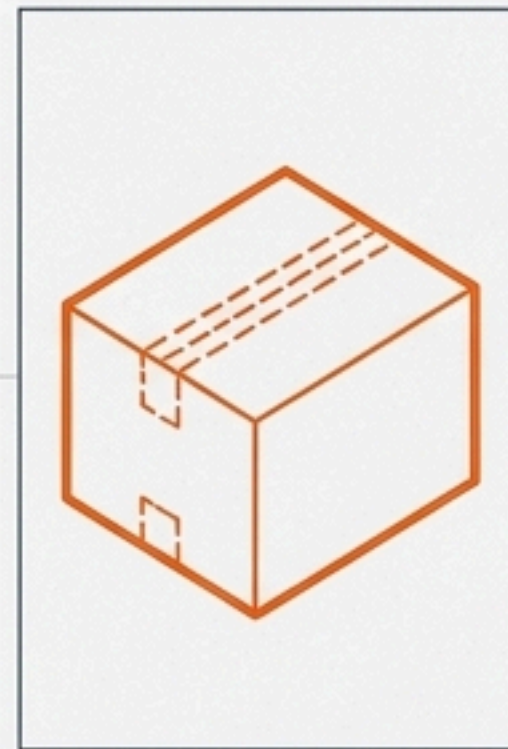
ดิสเพลย์แบบขั้นบันได

การมองเห็นแบบเป็นชั้น
สำหรับ
หลายแถว



แผ่นกั้นไคคัท

ควบคุมการเคลื่อนที่
ของสินค้า (เพิ่ม
วัสดุ/การประกอบ)



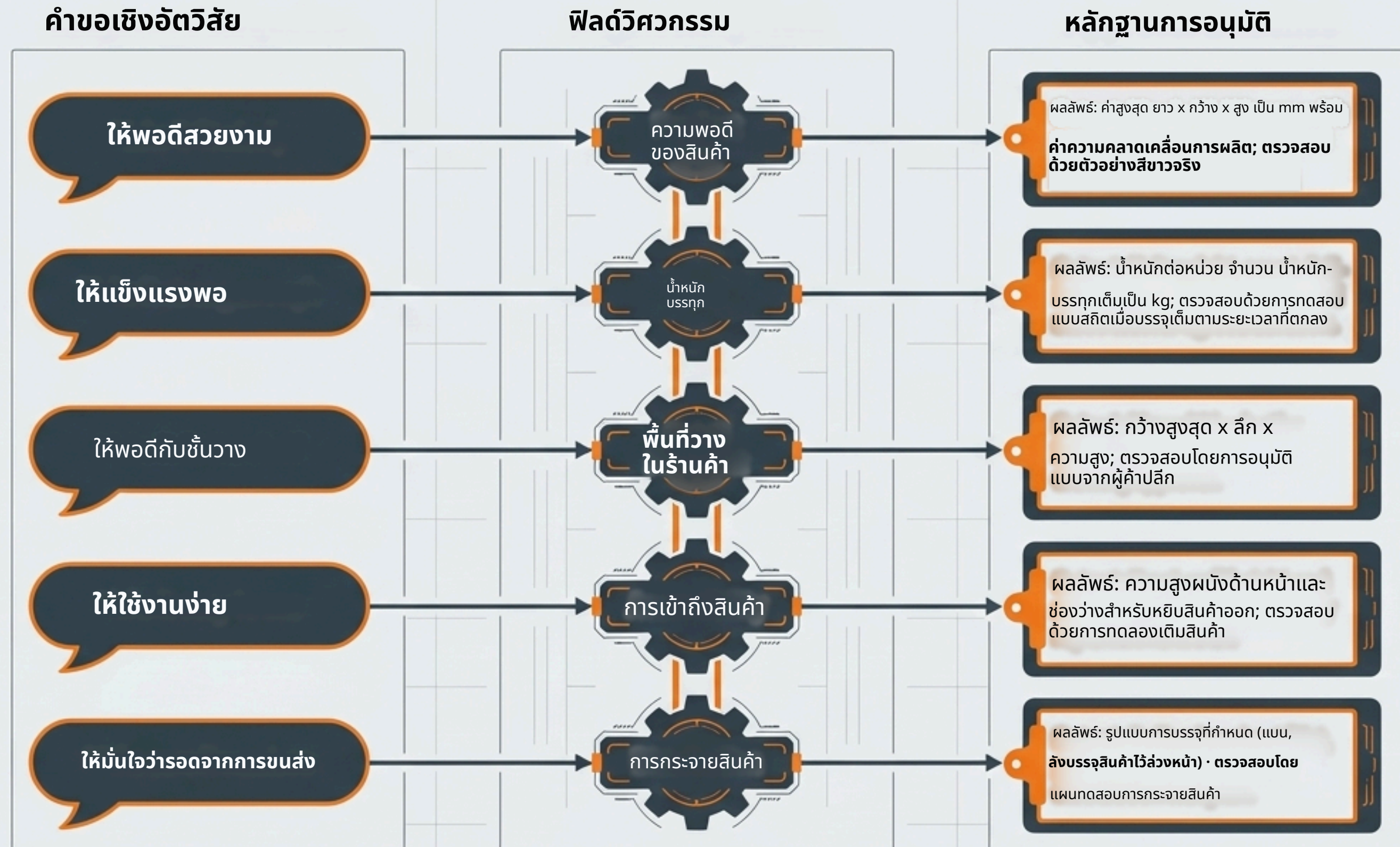
กล่องขนส่งแบบฉีกออก

รวมการขนส่ง
และการจัดแสดง (ต้องมี
ค่าความคลาดเคลื่อนของ
รอยปรุ
ที่เข้มงวด)

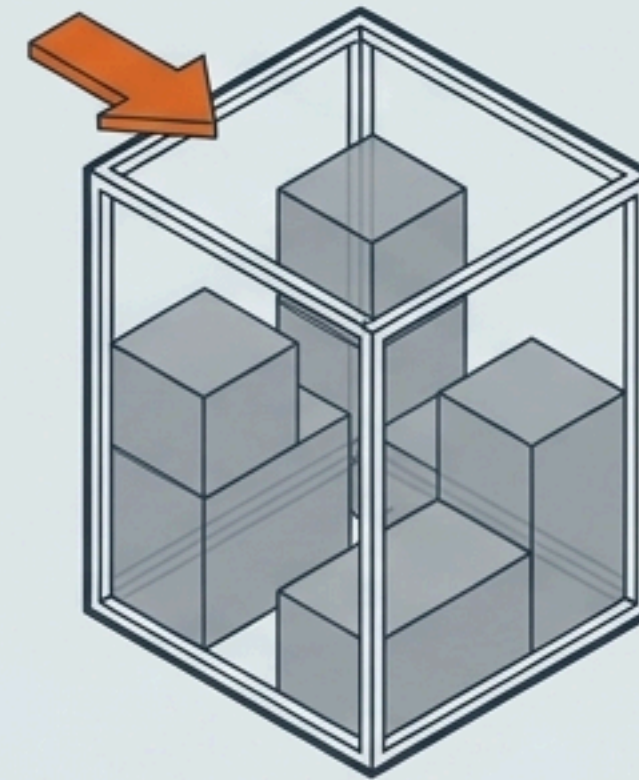
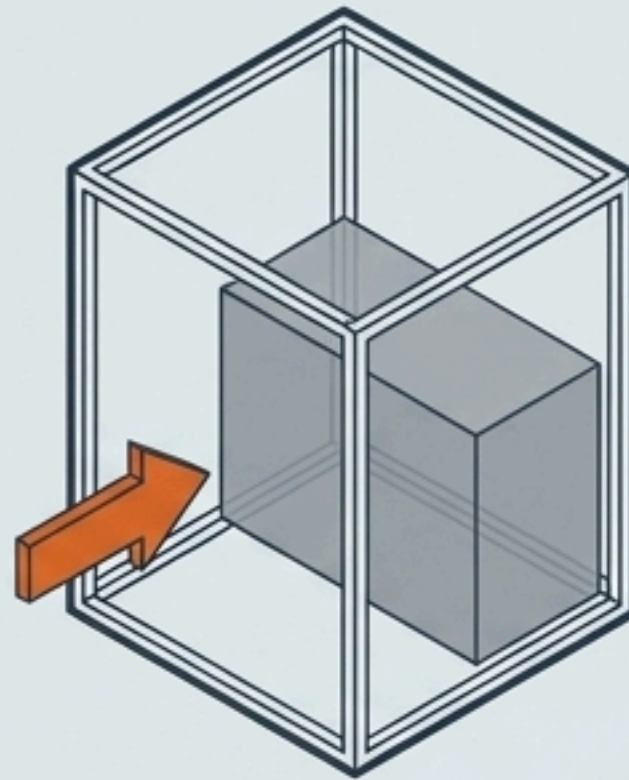
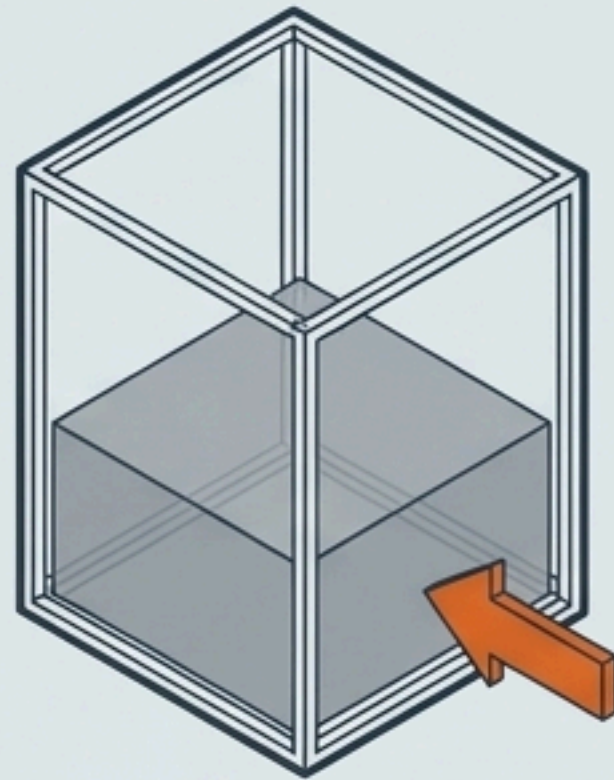
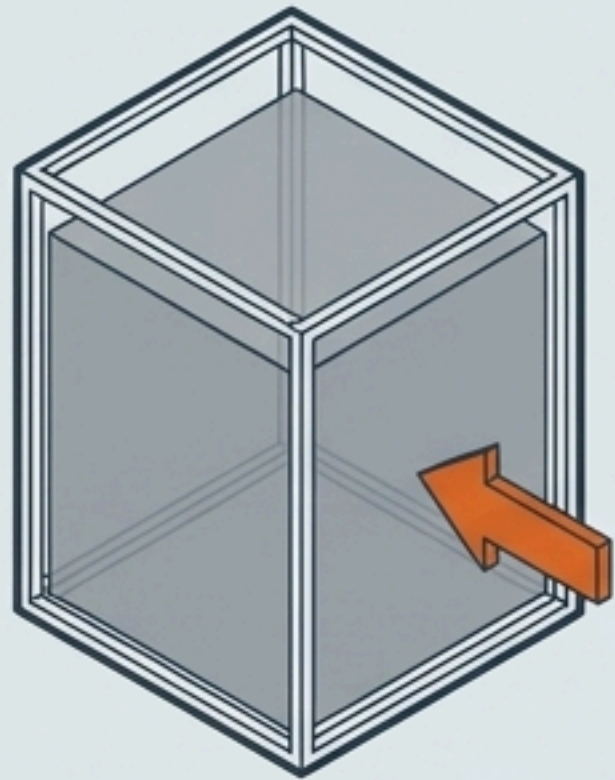
หมายเหตุด้านการปฏิบัติตามข้อ
กำหนด

ASTM D4727/D4727M-
22 ครอบคลุม
ไฟเบอร์บอร์ดลูกฟูก/
แผ่นเดียวเกรด
คอนเทนเนอร์
ส่วน ASTM
D5118/D5118M
ครอบคลุม
กล่องขนส่งไฟเบอร์บอร์ด
ที่ขึ้นรูปแล้ว การอ้างอิง
มาตรฐานไม่ได้ทำให้
ดิสเพลย์ "ได้รับการรับรอง
ASTM" ต้องระบุ
ข้อกำหนด ชิ้นงานทดสอบ
วิธีการ และ
ผลลัพธ์

แปลงความต้องการเชิงอัตวิสัยเป็นข้อมูลวิศวกรรมเชิงกาววิสัย



ตรวจสอบความมั่นคงของโครงสร้างตลอดทั้งสี่ สถานะของสินค้าคงคลัง



สถานะที่ 1: เต็ม

รับน้ำหนักสูงสุด
ประเมินแรงอัด
พื้นฐาน

สถานะที่ 2: เต็มครึ่ง

จุดศูนย์ถ่วงเคลื่อนที่
ประเมินการโก่งตัว
ของผนังด้านข้าง

สถานะที่ 3: พร่องด้านหน้า

ความเสี่ยงเอนไปข้างหน้า
ประเมินผนังด้านหลังและ
แรงจัดของหัวป้าย

สถานะที่ 4: บรรจุไม่สม่ำเสมอ

แรงกดไม่สมมาตร
ประเมินการบิดเบี้ยวแนวทแยง
และความล้มเหลวของแถบล็อก

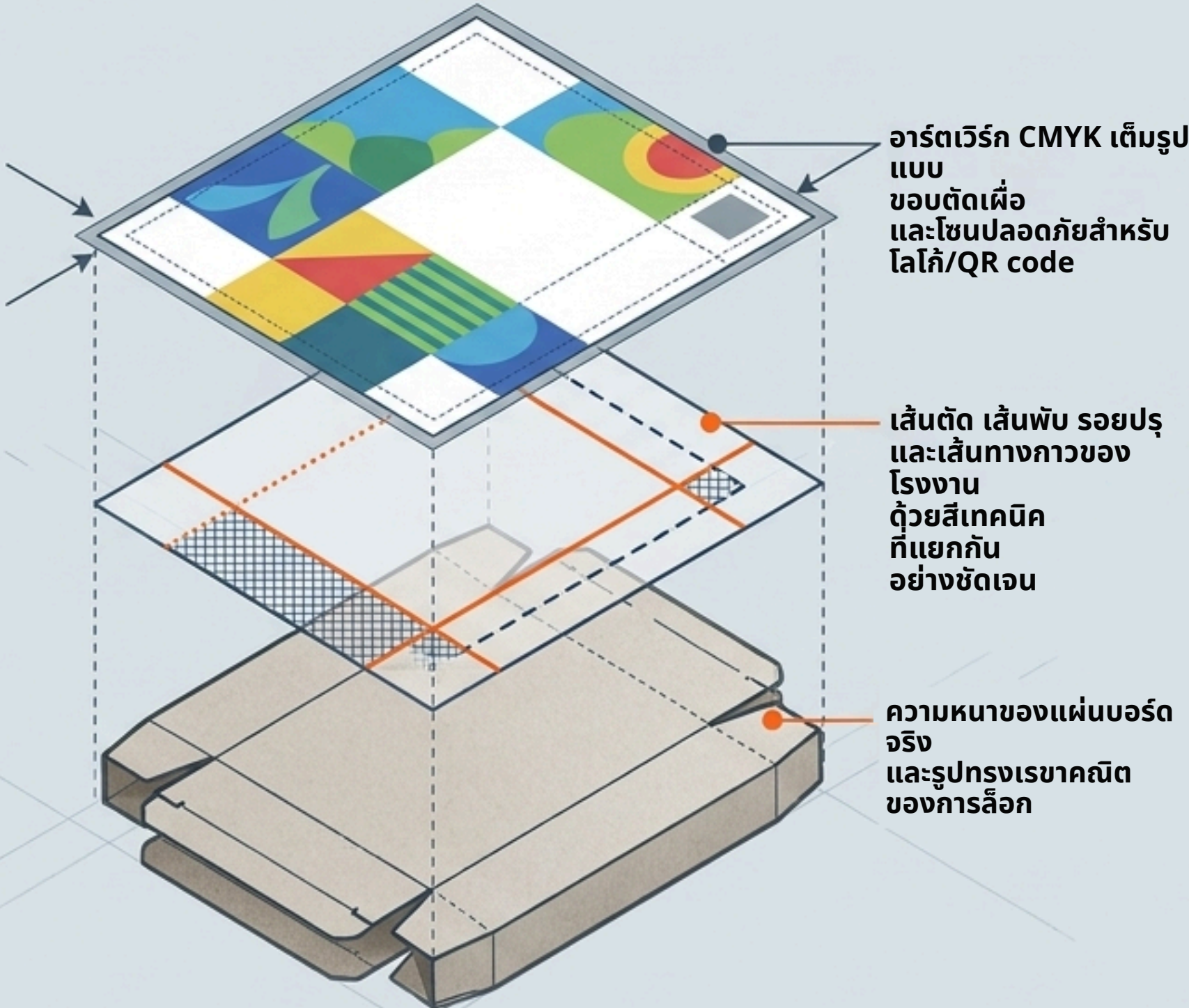
หมายเหตุด้านการปฏิบัติตามข้อ
กำหนด

หากดีสเพลย์ปกป้อง
สินค้าระหว่างการกระจายสินค้า
ลำดับการทดสอบ
ต้องสะท้อนเส้นทาง
ของม้วน ขั้นตอนการ
ทดสอบของ ISTA ให้
กรอบสำหรับ
สินค้าบรรจุภัณฑ์ แต่
ขั้นตอนที่
เฉพาะเจาะจงที่สุด
และระดับความเชื่อมั่น
ต้องตรงกับ
ระบบการกระจายสินค้า
จริง

เตรียมอาร์ตเวิร์กพร้อมผลิต บนไดไลน์โครงสร้างที่สรุปแล้ว

ห้ามรวมเส้นโครงสร้าง
เข้ากับเลเยอร์งานออกแบบ

ขอไดไลน์การผลิตฉบับสุดท้าย
เมื่อขนาดโครงสร้าง
ได้รับการอนุมัติ
แล้วเท่านั้น



หมายเหตุด้านการปฏิบัติตามข้อ
กำหนด

คำเตือนสำหรับแบรนด์อาหาร:

โลโก้แบรนด์อาหารหรือ
หมึกพิมพ์ชนิดน้ำ
ไม่ใช่หลักฐานว่า
ปฏิบัติตามข้อกำหนด
ด้านการสัมผัสอาหาร
หากส่วนประกอบสัมผัสกับ
อาหารที่ไม่มีบรรจุกฎหมาย
ให้ตรวจสอบสถานะตาม
กฎหมาย
ผ่านแหล่งข้อมูล FDA
เรื่องสารสัมผัสอาหาร

ขั้นตอนการทำงานของโรงงานที่ควบคุมได้ช่วยปกป้องวันเปิดตัวในร้านค้าปลีก

~~10~~ วันทำการ

ระยะที่ 1: วิศวกรรม

การยืนยันบริฟเชิงพาณิชย์
การรับสินค้าจริง
และการพัฒนา
โครงสร้าง

ระยะที่ 2: การอนุมัติ

การตรวจสอบตัวอย่างสีขาว
(ความพอดี การประกอบ ความ
มั่นคง)
ฟรีไฟลต์อาร์ตเวิร์ก ตัวอย่าง
พิมพ์/สีเป้าหมาย
การทำพรูฟ

ระยะที่ 3: การผลิต

การตั้งค่าการผลิต (ปล่อย
แม่พิมพ์) การพิมพ์/แปรรูป
(เคลือบลามิเนต ใดคัท
ติดกาว) ตรวจสอบเทียบกับ
ตัวอย่างต้นแบบ (golden sample)

ระยะที่ 4: โลจิสติกส์

การปล่อยการจัดส่ง การผ่านพิธีการ
ศุลกากร การจัดส่ง
ตามนัดหมาย

ใบเสนอราคาต้องระบุเหตุการณ์เฉพาะที่เริ่มนับระยะเวลาดำเนินการแต่ละช่วง

การวินิจฉัยการเลือกวัสดุ: จับคู่วัสดุพื้นผิวให้เหมาะกับ

ระยะเวลาการวางจำหน่ายในร้านค้า

วัสดุ	การใช้งานที่เหมาะสม	ข้อได้เปรียบหลัก	ข้อจำกัดหลัก
SBS / Folding Carton	เครื่องสำอางน้ำหนักเบา/ ตัวอย่างสินค้า	กราฟิกเรียบเนียน พับได้กะทัดรัด	ความแข็งเมื่อบรรจุทุก การสึกหรอ ของขอบ ความชื้น
ลูกฟูก E-Flute	ดิสเพลย์ค้ำปลีก น้ำหนักเบาถึงปานกลาง	โปรไฟล์บางละเอียด พร้อมความแข็งแรง	คุณภาพเส้นพับ ความคาดหวัง- ต่อพื้นผิวที่พิมพ์
ลูกฟูก B-Flute	สินค้าหนักกว่า ดิสเพลย์แบบกล่องขนส่ง	การรองรับแรงกระแทก ความลึกเชิงโครงสร้าง	ความหนา รูปทรงการพับ
บอร์ดผิวกราฟท์	งานนำเสนอแบบธรรมชาติ/ ลดการใช้หมึก	ลักษณะเส้นใย ที่โดดเด่น	สีเพี้ยนบนพื้นผิว สีน้ำตาล
บอร์ดแข็ง / อะคริลิก	เคาน์เตอร์พรีเมียม ระยะยาว	ความทนทานเทียบเท่าชั้นวางถาวร	น้ำหนัก ค่าขนส่ง เส้นทางการจัดการเมื่อหมดอายุ การใช้งาน

กำหนดขอบเขตที่เข้มงวดสำหรับความยั่งยืน

และข้อกล่าวอ้างด้านการปฏิบัติตามข้อกำหนด

แนวทางความสามารถในการรีไซเคิลของ AF&PA

งานเคลือบผิวอย่างการเคลือบฟิล์ม หน้าต่างพลาสติก
ชั้นโลหะ และกาวบางชนิด ทำให้การนำเส้นใยกลับมา
ใช้ซ้ำง่ายขึ้น ควรถามว่าแต่ละการเคลือบเปลี่ยนอะไรบ้าง และ
สามารถตัดออกได้หรือไม่

สถิติการนำกลับมาใช้ใหม่ปี 2024

AF&PA รายงานว่า 69%-74% ของกระดาษแข็งที่พร้อมนำ
กลับมาใช้
ถูกรีไซเคิลในสหรัฐอเมริกาในปี 2024 วิธีการ
ที่ปรับปรุงใหม่นี้ไม่ควรนำไปพล็อตเทียบกับ
ตัวเลข 91.4% ที่ต่ำกว่า

ข้อจำกัดของการรับรอง FSC

กระดาษที่ได้รับการรับรอง FSC สนับสนุนข้อกล่าวอ้างเรื่องการ
จัดหาอย่างมีความรับผิดชอบ
เมื่อมีเอกสารธุรกรรมรองรับ
แต่ไม่ได้รับประกันว่าโปรแกรมรีไซเคิลในท้องถิ่น
จะรับ

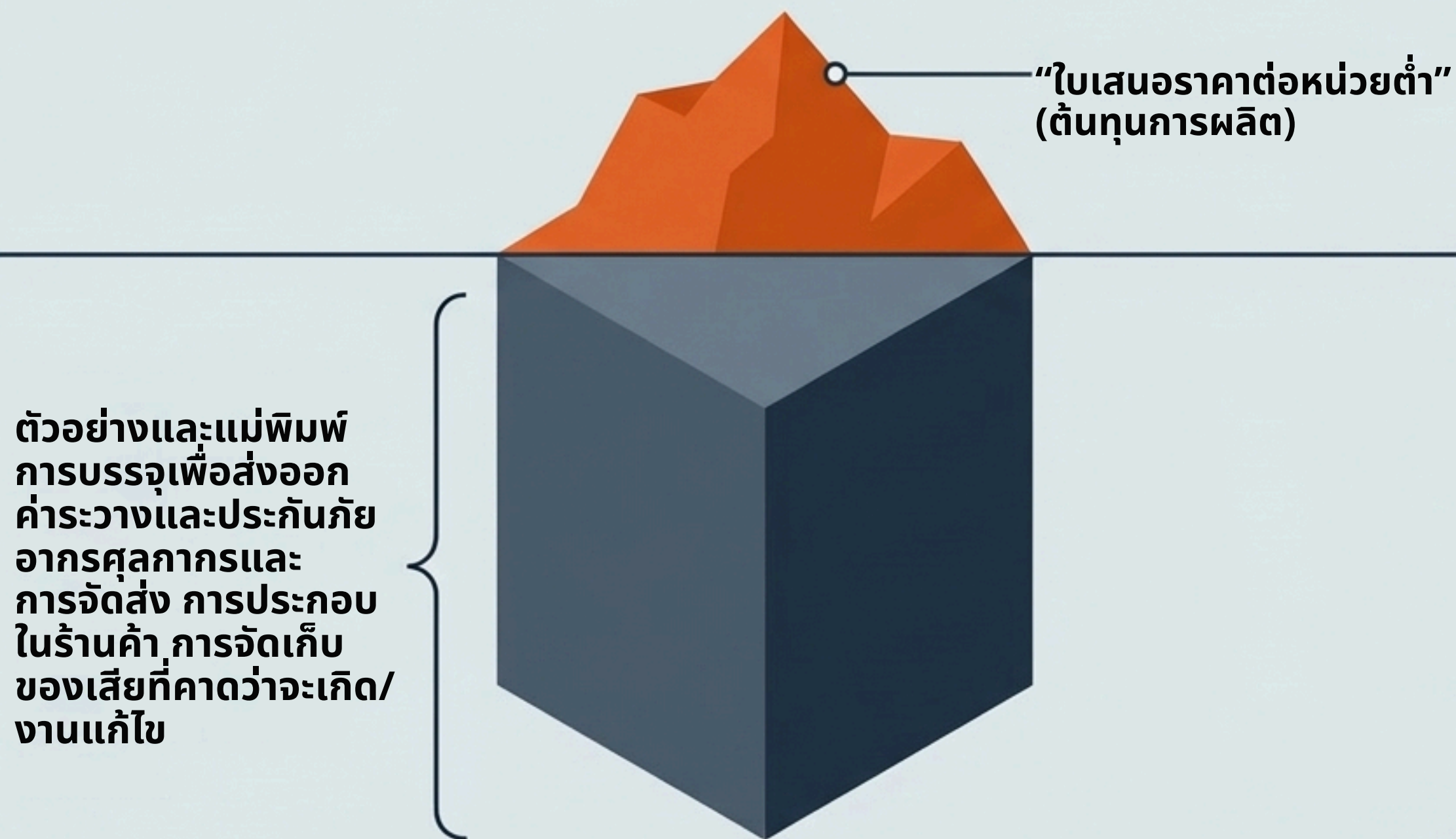
ความรับผิดชอบของผู้ผลิตระดับภูมิภาค

ผู้ส่งออกยุโรปต้องตรวจสอบข้อบังคับว่าด้วยบรรจุภัณฑ์
และของเสียจากบรรจุภัณฑ์ของ EU (มีผลบังคับใช้ ส.ค.
2026) แบรินด์สหรัฐฯ ต้องติดตามกฎหมาย EPR
ระดับรัฐในปัจจุบัน เนื่องจากค่าธรรมเนียมและค่านิยามแตกต่างกัน

จับคู่เกณฑ์การตรวจสอบของโรงงานกับการควบคุมความเสี่ยงเชิงพาณิชย์

พื้นที่ตรวจสอบ	ความเสี่ยงเชิงพาณิชย์ที่ป้องกันได้
ข้อมูลระบุตัวตน (SKU, ฉบับแก้ไข, เครื่องหมายบนลัง)	ป้องกัน: การส่งเวอร์ชันผิดไปใช้ในแคมเปญ
วัสดุ (บอร์ด, ลอนลูกฟูก, ฝักระดาษ, แหล่งที่มาที่มีเอกสาร)	ป้องกัน: การสลับวัสดุระหว่างตัวอย่างกับการผลิตจริง
ขนาด (ความพอดี, พื้นที่วาง, ช่อง, รูปทรงแถบล็อก)	ป้องกัน: ความไม่พอดีหรือการถูกผู้ค้าปลีกปฏิเสธ
งานพิมพ์ (เป้าหมายสี, การเรียงสี, บาร์โค้ด)	ป้องกัน: ความเสียหายต่อแบรนด์หรือการสแกนล้มเหลว
การแปรรูป (เส้นพับ, รอยตัด, รอยปรุ, การแยกเศษ)	ป้องกัน: การฉีกขาดหรือการประกอบที่ชำรุด
สมรรถนะ (การประกอบ, ความมั่นคงหลายสถานะ)	ป้องกัน: การพังทลายในร้านหรือการถูกทิ้งเลิกใช้
การบรรจุหีบห่อ (จำนวนต่อมัด, รูปแบบการเรียงพาเลท)	ป้องกัน: ความเสียหายระหว่างขนส่งและข้อผิดพลาดในการรับสินค้า

คำนวณต้นทุนรวมถึงปลายทาง เพื่อหลีกเลี่ยงงบประมาณเกิน



หมายเหตุด้านการปฏิบัติตามข้อ กำหนด

มาตรการเยียวยาทางการค้าตามมาตรา 301:

สำหรับคำสั่งซื้อที่มีถิ่นกำเนิดจาก
จีน
แหล่งข้อมูลของศุลกากรและ
การป้องกันชายแดนสหรัฐฯ (CBP)
เป็นจุดเริ่มต้น

การจำแนกประเภท HTS ชั้น
สุดท้าย
ถิ่นกำเนิด ข้อยกเว้น และการ
ภาษีศุลกากรต้องได้รับการยืนยัน
จากผู้เชี่ยวชาญด้านศุลกากร
ที่มีคุณสมบัติ สำหรับ
ธุรกรรมจริง

พิสูจน์ ROI ของค่าปลีกด้วยการวัด ยอดขายที่เพิ่มขึ้น (lift) และอัตรากำไรส่วนเกิน (contribution margin)

กำไรขั้นต้นส่วนเพิ่ม = ยอดขายหน่วยฐาน x
lift ที่วัดได้ x กำไรส่วนเกินต่อหน่วย

Lift จุดคุ้มทุน = ต้นทุนรวมของโปรแกรมดีสเพลย์ ÷
กำไรส่วนเกินฐานในช่วงทดสอบ

ระยะเวลาคืนทุน = ต้นทุนโปรแกรมรวม ÷ กำไรส่วนเกิน
ส่วนเพิ่มต่อช่วงการวัด

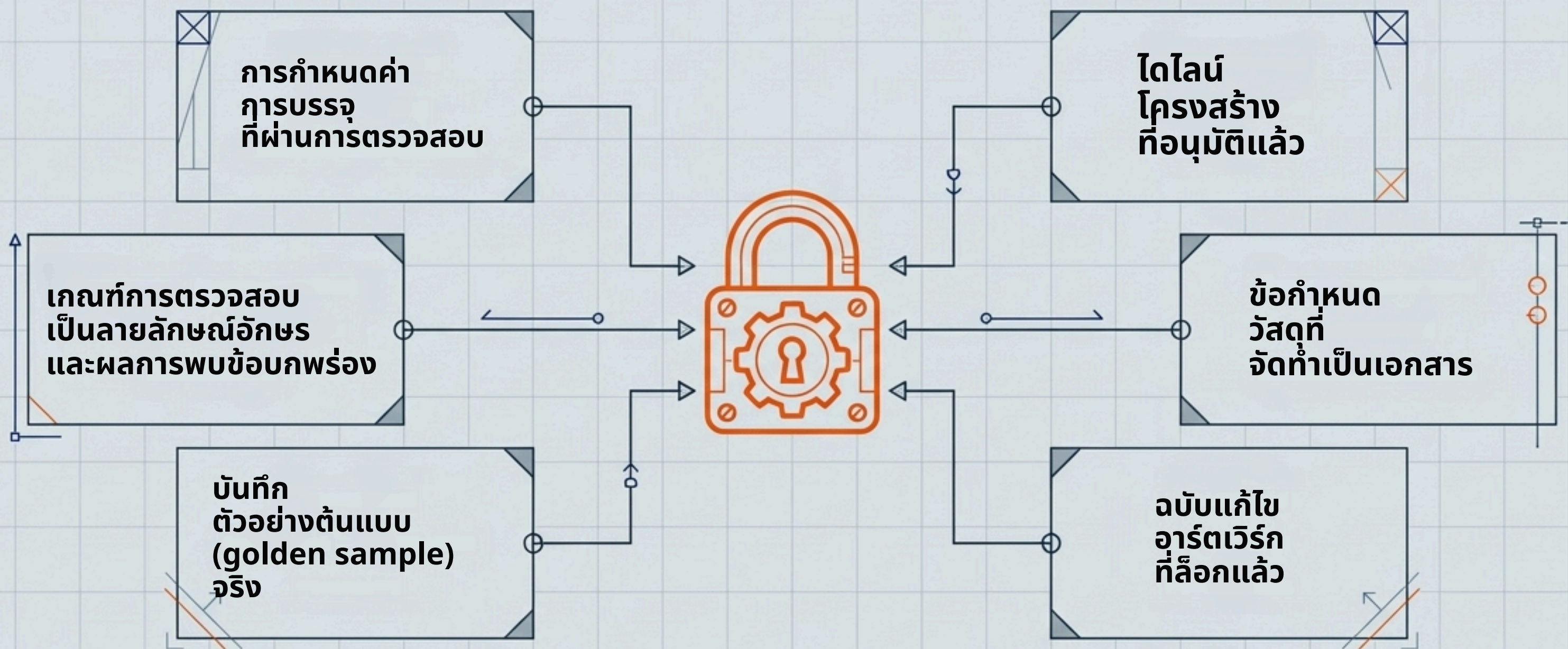
ใช้ร้านทดสอบและร้านควบคุมที่เทียบเคียงกันได้เพื่อติดตามยอดขายฐาน
อย่าอาศัยการศึกษา PoP ในอดีตหรือคำรับรองจากซัพพลายเออร์
เป็นการรับประกันยอดขายที่เพิ่มขึ้น

ขอบเขตของข้อมูล

Mordor Intelligence
ประเมินตลาด POP
โดยรวมที่ \$17.14B
(2026) ด้วย CAGR
5.35%

นอริบายหมวดหมู่ทั้งหมด
ไม่ใช่กล่องตั้งเคาน์เตอร์
และไม่สามารถใช้แทน
ความต้องการของ SKU รายตัว

ผลงานส่งมอบขั้นสุดท้าย: ชุดสั่งซ้ำแบบควบคุม (Controlled Reorder Pack)



ชุดนี้ป้องกันไม่ให้ไฟล์เก่า เกรดบอร์ดที่ถูกสลับ หรือการจัดเรียงพาเลทที่เปลี่ยนไป กลายเป็นแหล่งข้อมูลความจริงที่ส่อจันเลวร้ายอย่างเจ็บปวด ในการสั่งซ้ำ

เสาหลักห้าประการของโปรแกรมดีสเพลย์แบบสั่งทำที่มั่นคง

1

อนุมัติโดยอิงสินค้าจริง ไม่ใช่ภาพเรนเดอร์

ทดสอบดีสเพลย์ครบทั้ง 4 สถานะสินค้าคงคลัง (เต็ม ครึ่ง พร่อง ไม่สม่ำเสมอ)

2

**แยกเวลาการผลิตออกจากกำหนดการเปิดตัว
ติดตามวิศวกรรม การอนุมัติ การผลิต และโลจิสติกส์ เป็นระยะที่อิสระแต่พึ่งพากัน**

3

**อ้างอิงข้อมูลความยั่งยืนที่แม่นยำ
ตรวจสอบแหล่งเส้นใย ปริมาณวัสดุรีไซเคิล สารเคลือบ กาว และส่วนประกอบที่ไม่ใช่กระดาษ ก่อนอ้างว่ารีไซเคิลได้**

4

**เรียกร่องหลักฐานสมรรถนะจริงขณะบรรจุสินค้า
วัดการโค้งตัวของผนังด้านหน้า เวลาในการประกอบ และช่องว่างของสินค้า แทนการถามว่า “แข็งแรงพอ” หรือไม่**

5

**ตรวจสอบ ROI เทียบกับกลุ่มทดสอบในพื้นที่
อาศัย lift ที่วัดได้เทียบกับกลุ่มควบคุมที่เทียบเคียงได้ และไม่สนใจคำสัญญาเรื่องยอดขายเพิ่มที่ใช้ได้ทั่วไป**