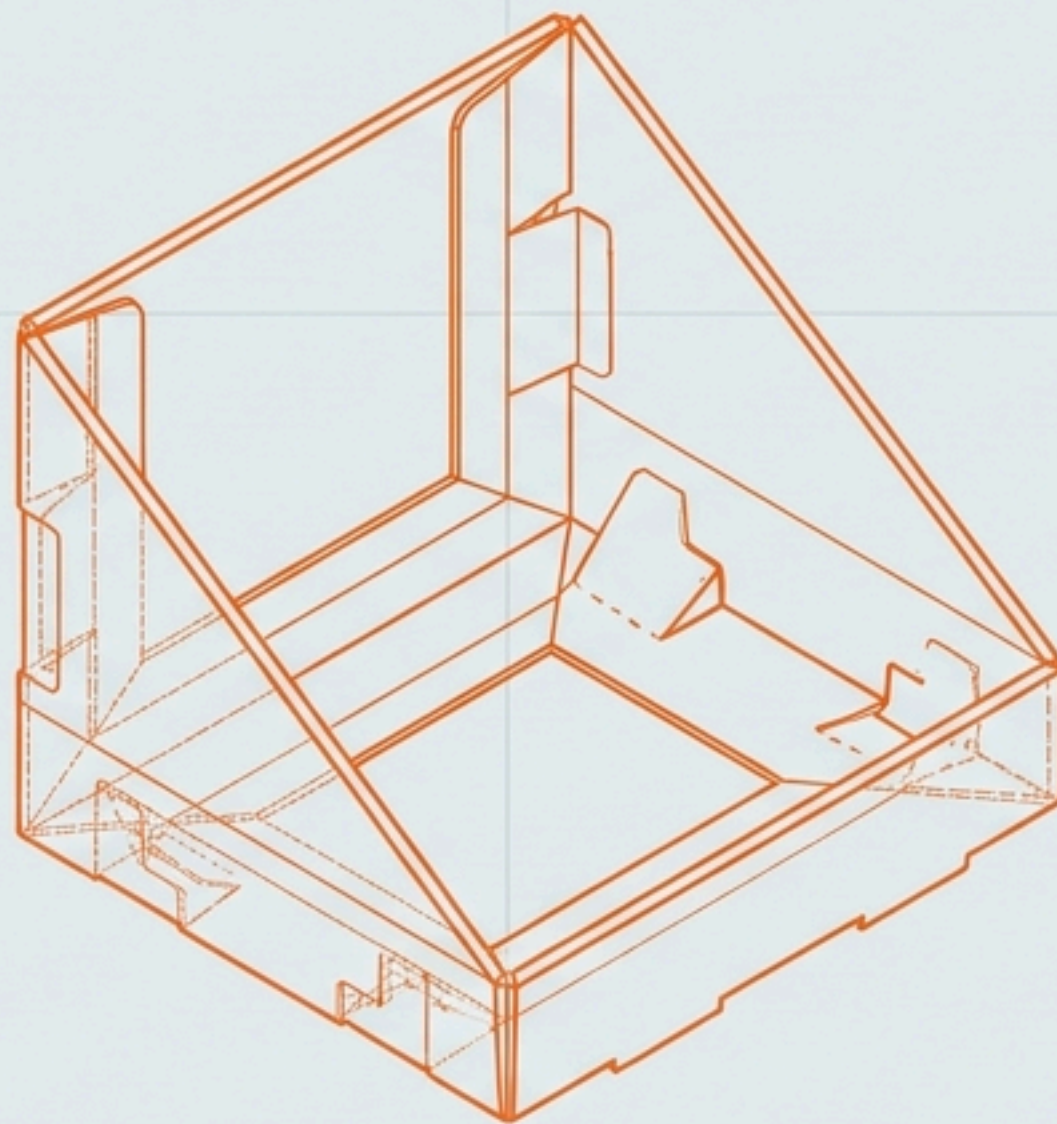


工程化零售系统

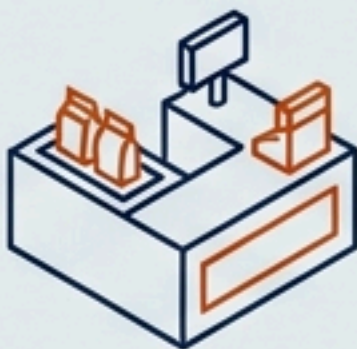
定制柜台展示架采购指南



部署紧凑型销售点展示架
以整理零售空间



商业任务
推出新SKU、将多种口味归类、
减少散装商品的杂乱,或
落实预包装的收银台组合装。



理想位置
有人值守的收银台、药房柜台、
便利店、展会桌台、
快闪店和自助收银出口。

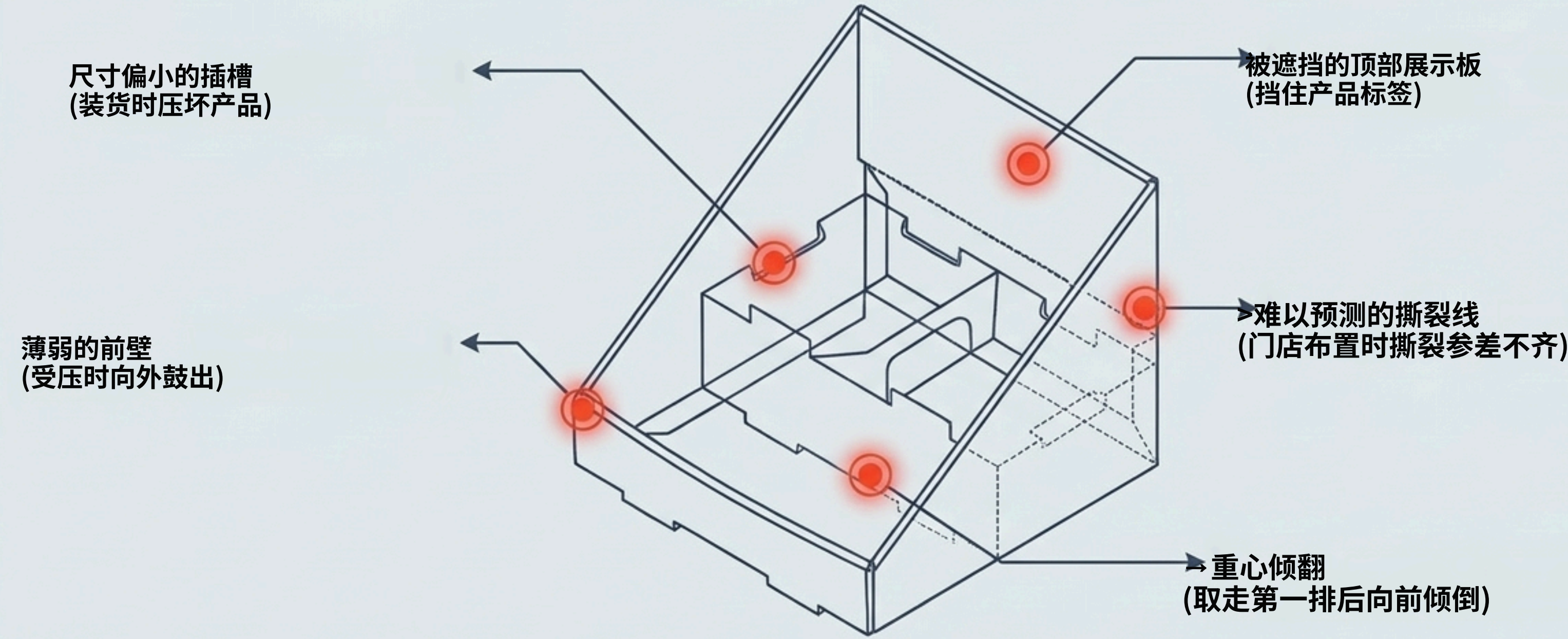


目标受众
测试零售概念的品牌创始人、协调营销活动信息的零售营销人员、采购运输箱/展示架
组合产品的包装采购人员,以及追求真正“开箱即售”效率的零售运营商。

数据边界

陈列位置策略
必须根据
门店实际的
客流动线来验证,
而不是
凭借过往的
结账行为来假设。

零售包装失效剖析



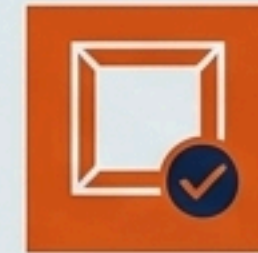
损失远不止纸板本身。错过促销日期、人工重新包装、报废库存和紧急空运的费用,往往超出最初的展示架预算。

从装饰性印刷转向可衡量的零售系统

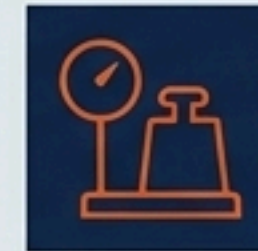
艺术 / 主观

- 批准一张漂亮的摄影棚效果图。
- 假定结构完整性。
- 仅在满载时评估稳定性。
- 依赖网站上笼统的承重能力承诺。

科学 / 客观



批准实物的、未印刷的白样。



向工厂提供满载重量和零售限制条件。

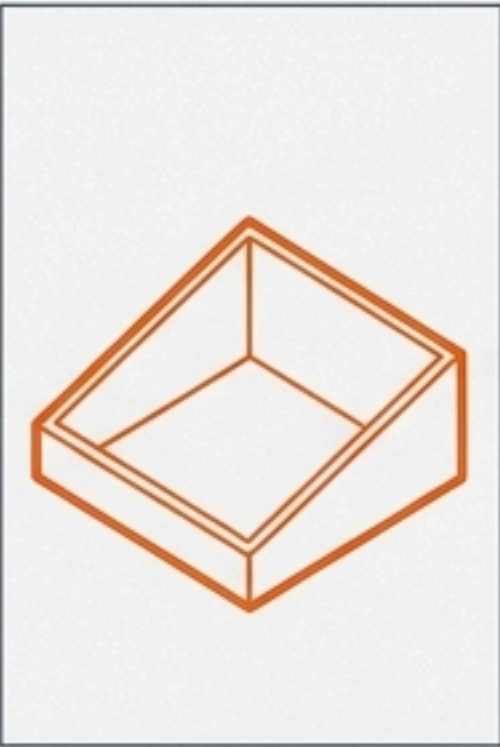


测试开箱试验和多状态库存消耗。



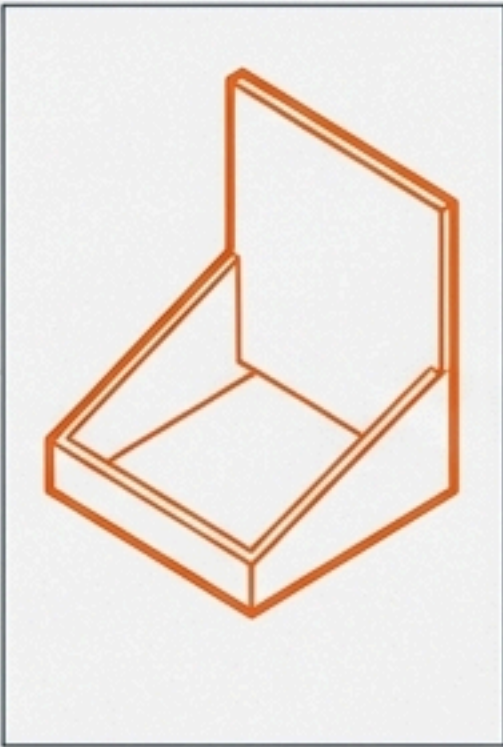
记录检验标准和实际载重测量数据。

针对特定零售限制 设计的结构形式



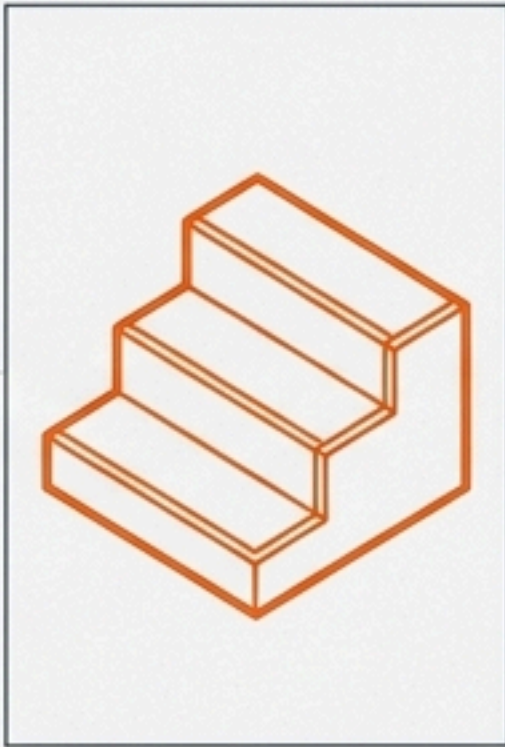
开口前置托盘

基本可见性
和容纳功能。



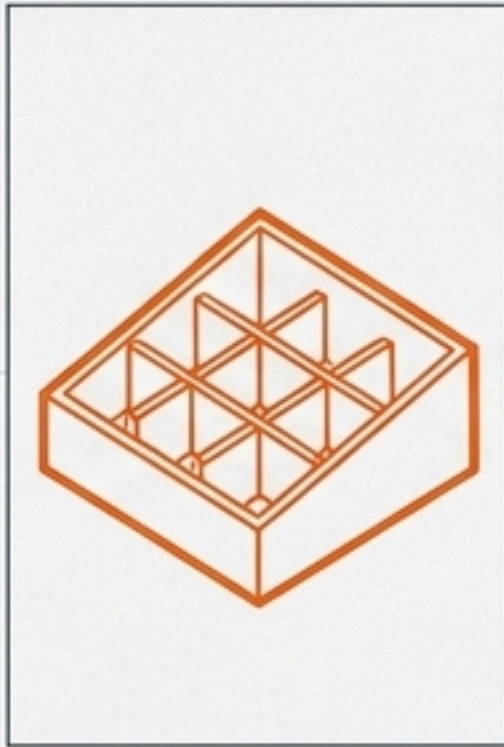
带顶板托盘

抬高的信息
展示空间(影响
装箱)。



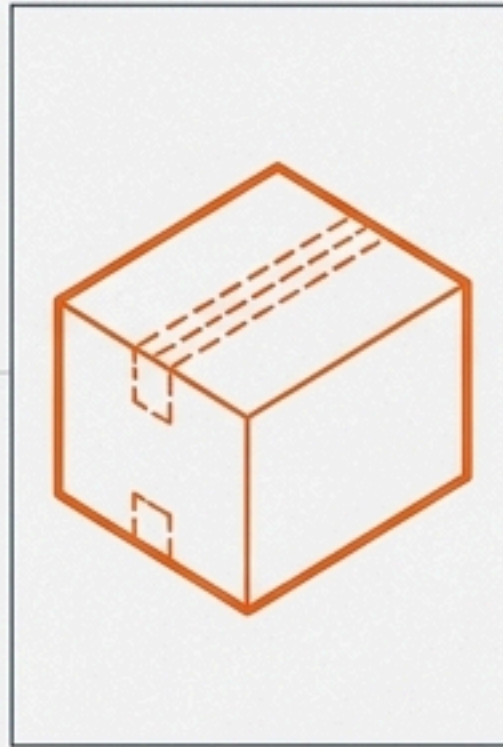
阶梯式展示架

多排产品的
分层可见性。



模切隔板

控制产品
移动(增加
材料/组装)。



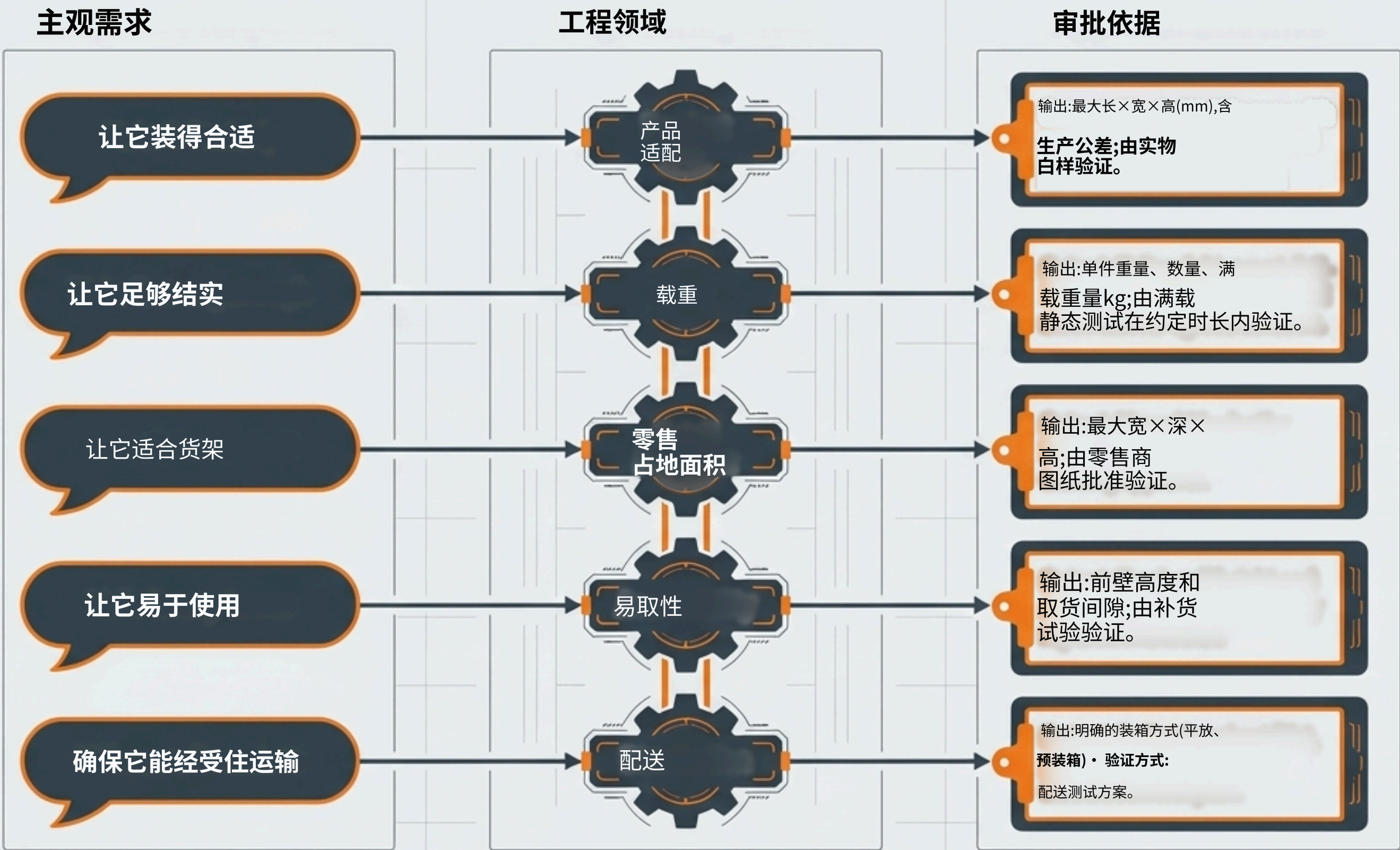
撕开式运输展示箱

兼具运输
与展示功能(需要
严格的撕裂线
公差)。

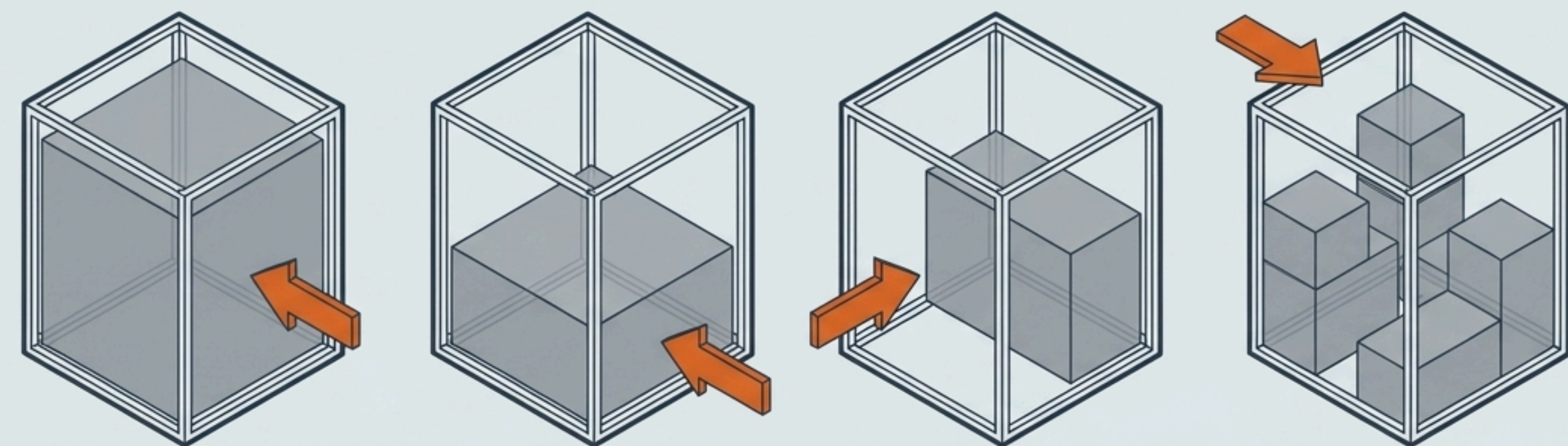
合规说明

ASTM D4727/D4727M-22 适用于容器级瓦楞/实心纤维板,而 ASTM D5118/D5118M 适用于加工成型的纤维板运输箱。引用某项标准并不意味着展示架“通过ASTM认证”;必须说明规范、样品、方法和结果。

将主观诉求转化为客观工程数据



在四种库存状态下 验证结构稳定性



状态1:满载	状态2:半满	状态3:前部缺货	状态4:装载不均
最大承重, 评估基准 抗压性能。	重心偏移, 评估侧壁 鼓出情况。	前倾风险, 评估后壁和 顶板的杠杆作用。	不对称压力, 评估对角扭曲 和锁扣失效。

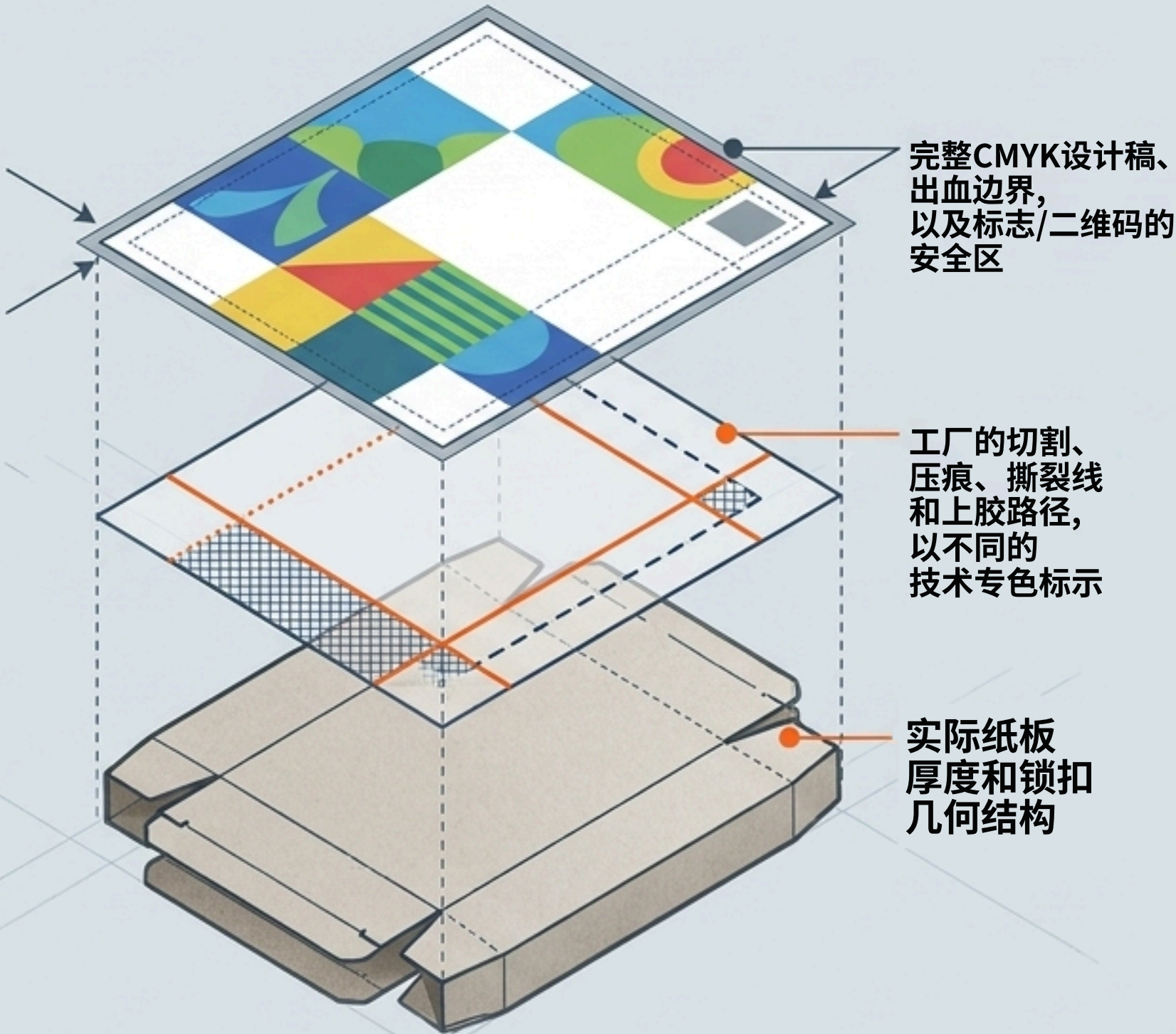
合规说明

如果展示架在配送过程中保护商品,测试序列必须反映其路线。ISTA测试程序提供包装产品的框架,但最具体的程序和保证等级必须与实际配送系统相匹配。

在最终确定的结构刀线(dieline)上 准备可投产的设计稿

切勿将结构线
合并到设计图层中。

仅在结构尺寸
获批后，
再索取最终
生产刀线。



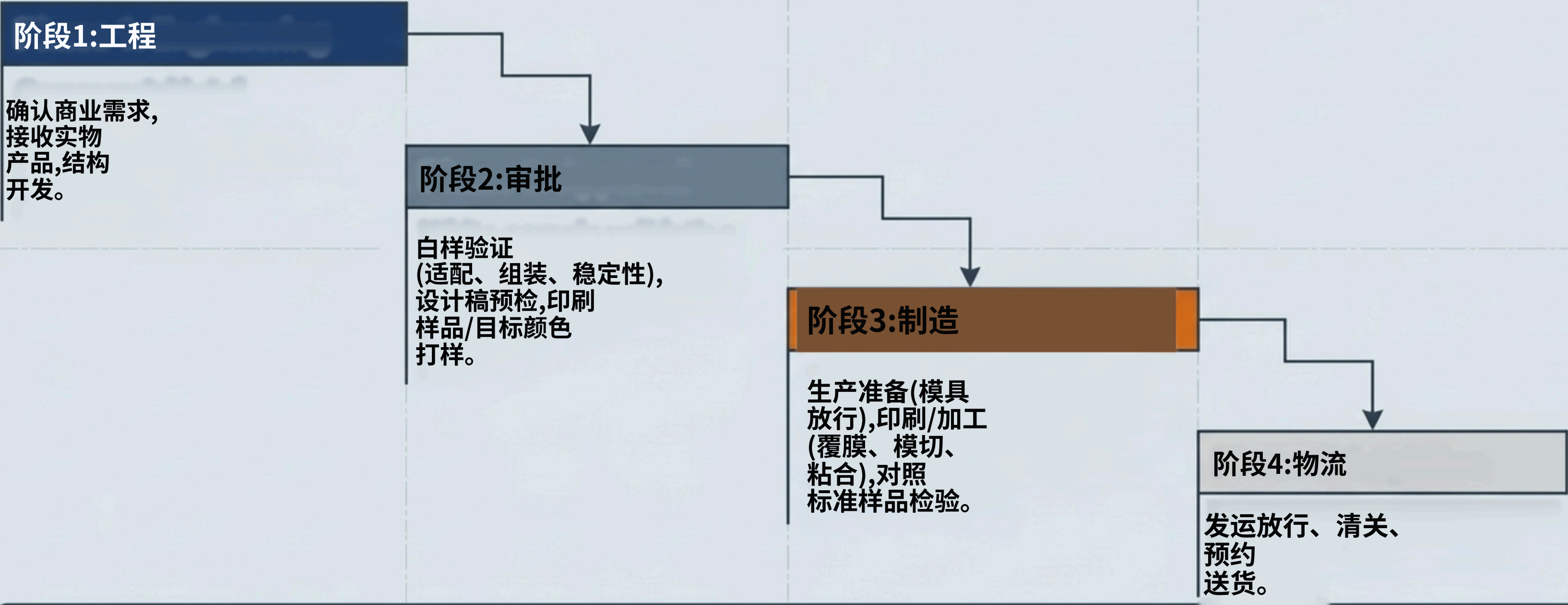
合规说明

食品品牌警示:

食品品牌标识或
水性油墨
并不能证明
符合食品接触要求。
如果部件接触
未包装食品，
请通过
FDA食品接触
物质
资源核实监管状态。

受控的工厂工作流程保障零售上市日期

~~10个工作日~~



报价单必须明确启动每个交期计时的具体事件。

材料选择诊断:使基材与

零售展示周期相匹配

材料	最佳用途	主要优势	主要局限
SBS / 折叠纸盒	轻质化妆品/ 样品。	图案平滑， 折叠紧凑。	载重刚度、边缘 磨损、湿度。
E楞瓦楞纸板	轻至中等重量的 零售展示架。	纤薄轮廓 兼具刚性。	压痕质量、印刷 表面的要求。
B楞瓦楞纸板	较重商品、 运输展示箱。	缓冲性、结构 厚度。	体积、折叠几何结构。
牛皮纸面板	天然/少墨 的呈现方式。	明显的纤维 外观。	棕色基材上 出现色偏。
硬质板 / 亚克力	长期使用的高端 柜台。	接近固定设施的耐用性。	重量、运费、 生命周期末端处理途径。

为可持续性

和合规声明设定严格边界

AF&PA可回收性指南

覆膜、塑料窗口、金属层以及某些粘合剂等表面处理会使纤维回收变得复杂。请询问每种处理带来哪些变化,以及能否取消。

2024年回收统计数据

AF&PA报告称,2024年美国可回收的纸板中有69%-74%得到了回收。这一更新后的统计方法不应与较早的91.4%数据放在一起作图比较。

FSC认证的局限

获得FSC认证的纸张在有交易文件支持时,可支持负责任采购的声明。但它不能保证被当地回收计划接受。

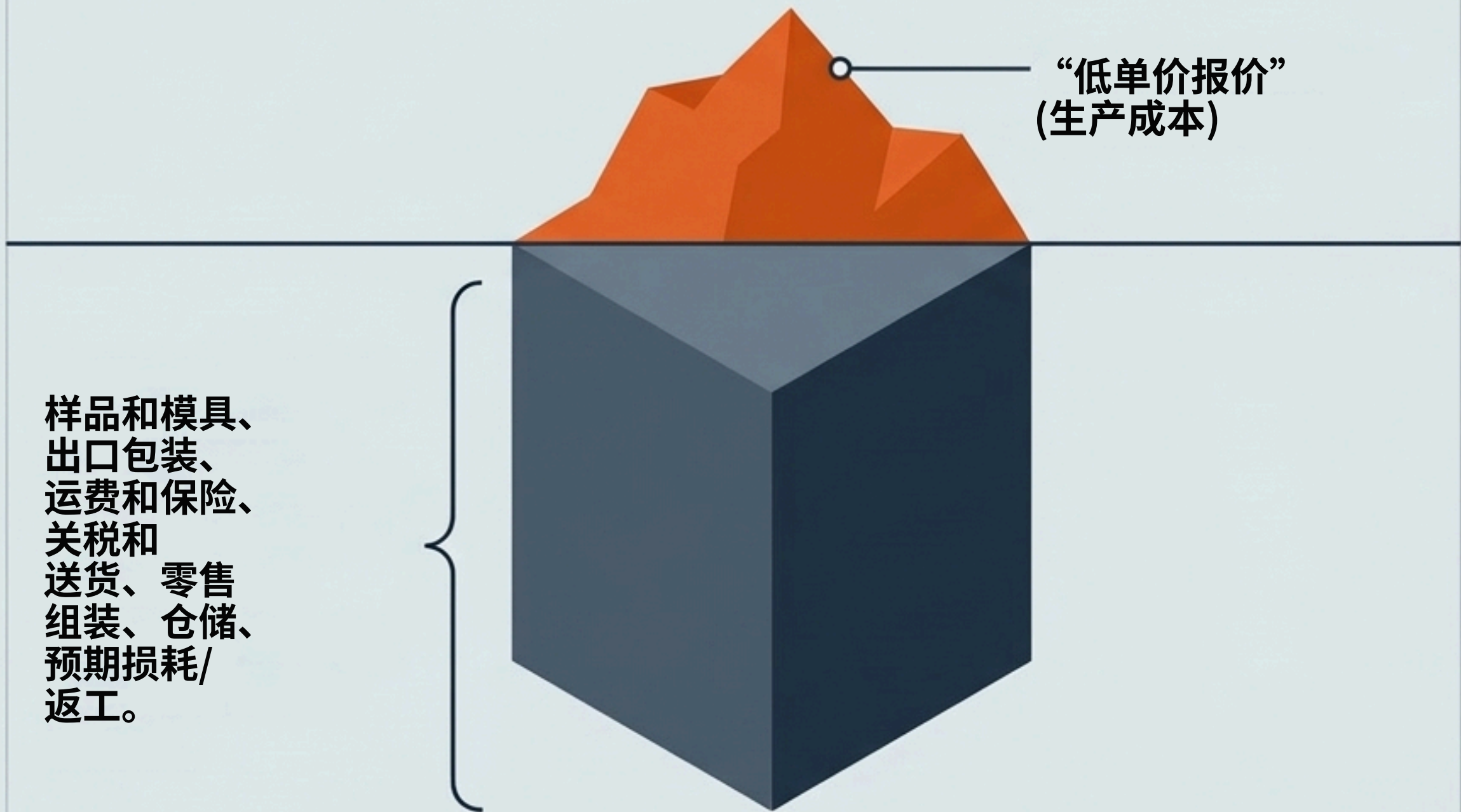
区域生产者责任

出口欧洲的企业必须审查欧盟《包装和包装废弃物法规》(2026年8月起适用)。美国品牌必须关注现行的州级EPR法律,因为费用和定义各不相同。

将工厂检验标准对应到商业风险控制

检验项目	可预防的商业风险
标识(SKU、版本、外箱唛头)	预防:向促销活动发错版本。
材料(纸板、楞型、面纸、有据可查的来源)	预防:样品与量产之间的材料替换。
尺寸(适配、占地面积、插槽、卡扣几何结构)	预防:适配不良或被零售商拒收。
印刷(目标颜色、套准、条形码)	预防:品牌受损或扫码失败。
加工(压痕、切割、撕裂线、清废)	预防:撕裂或组装缓慢。
性能(组装、多状态稳定性)	预防:店内倒塌或被弃用。
装箱(捆扎数量、托盘码放方式)	预防:运输损坏和收货错误。

核算到岸总成本 避免预算超支



合规说明

第301条贸易救济措施:

对于原产于中国的订单,美国
海关和边境
保护局的资料
是一个起点。

最终的HTS归类、
原产地、豁免和关税
责任必须就实际交易
与合格的报关
专业人员
确认。

通过实测增量 和边际贡献证明零售ROI

增量毛利 = 基准单位销量 ×
实测提升 × 单位边际贡献。

盈亏平衡提升 = 展示架项目总成本 ÷
测试期间的基准边际贡献。

回收期 = 项目总成本 ÷ 每个测量周期的
增量边际贡献。

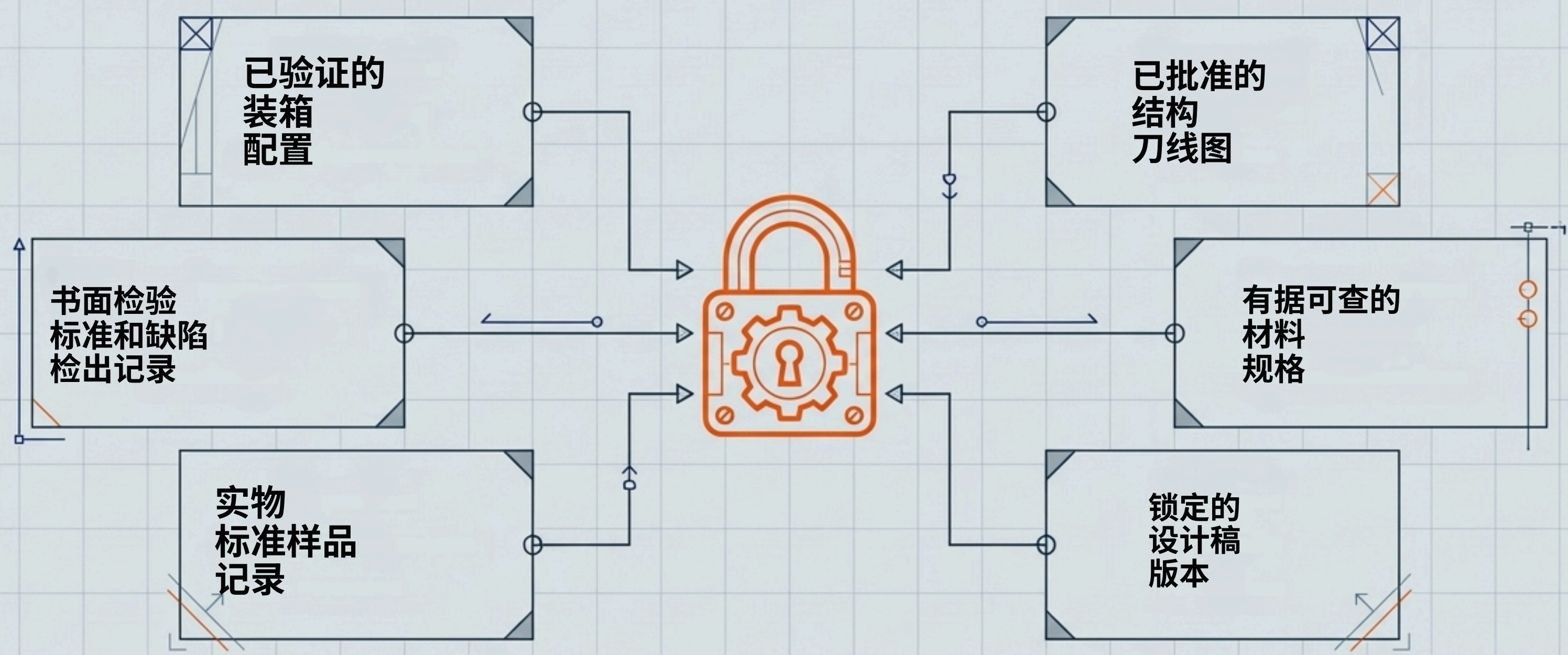
使用可比的测试店和对照店来跟踪基准销量。
不要将过往的PoP研究或供应商的推荐语
当作有保证的销量提升。

数据边界

Mordor Intelligence
估计更广泛的
POP市场规模为\$17.14B
(2026年),复合年增长率为5.35%。

这描述的是整个
品类,而非柜台
展示盒,不能代表
单个SKU的需求。

最终交付成果:受控复购资料包



该资料包可防止旧文件、被替换的纸板等级或被更改的托盘码放方式在复购订单中悄悄变成灾难性的第二个“事实依据”。

稳妥的定制展示架项目五大支柱

1

以真实产品而非效果图作为审批依据。

在全部4种库存状态下(满载、半满、缺货、不均)测试展示架。

2

将生产时间与上市时间表区分开。
将工程、审批、制造和物流作为相互独立又相互依赖的阶段分别跟踪。

3

引用准确的可持续性数据。
在声称可回收之前,请核实纤维来源、再生含量、涂层、粘合剂和非纸质部件。

4

要求提供实物载重性能证据。
测量前壁挠度、组装时间和产品间隙,而不是只问它是否“足够结实”。

5

用本地化测试组验证ROI。
以相对于可比对照组的实测提升为准,忽略笼统的销量提升承诺。