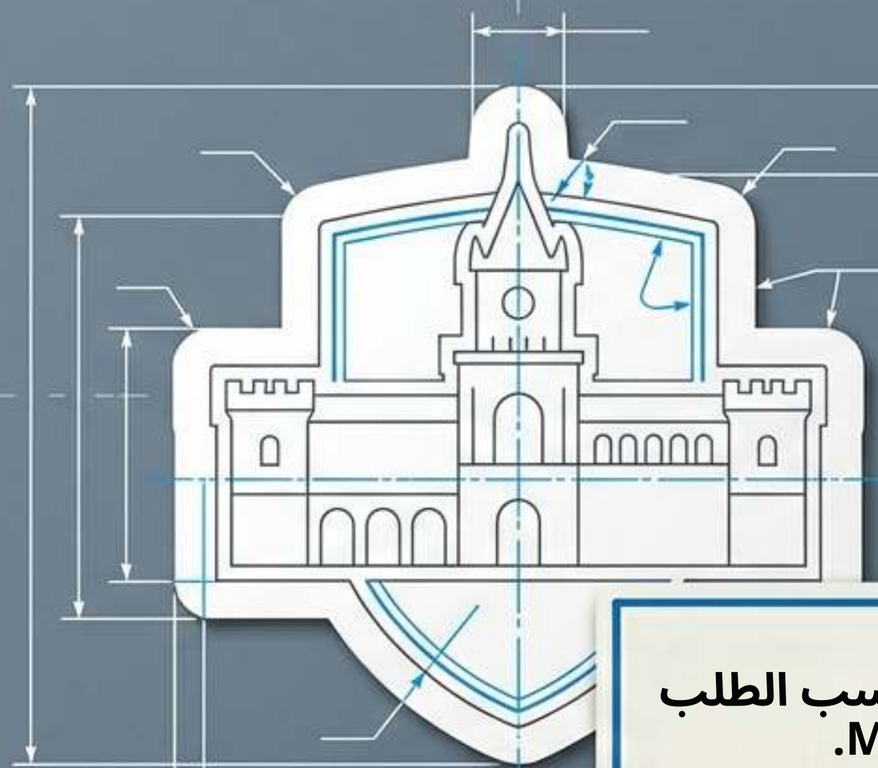
المخطط الشرائي لـ ZPCMoo11



مطبوعة بالألوان الكاملة حسب الطلب
مغناطيسات ثلاجة من MDF.

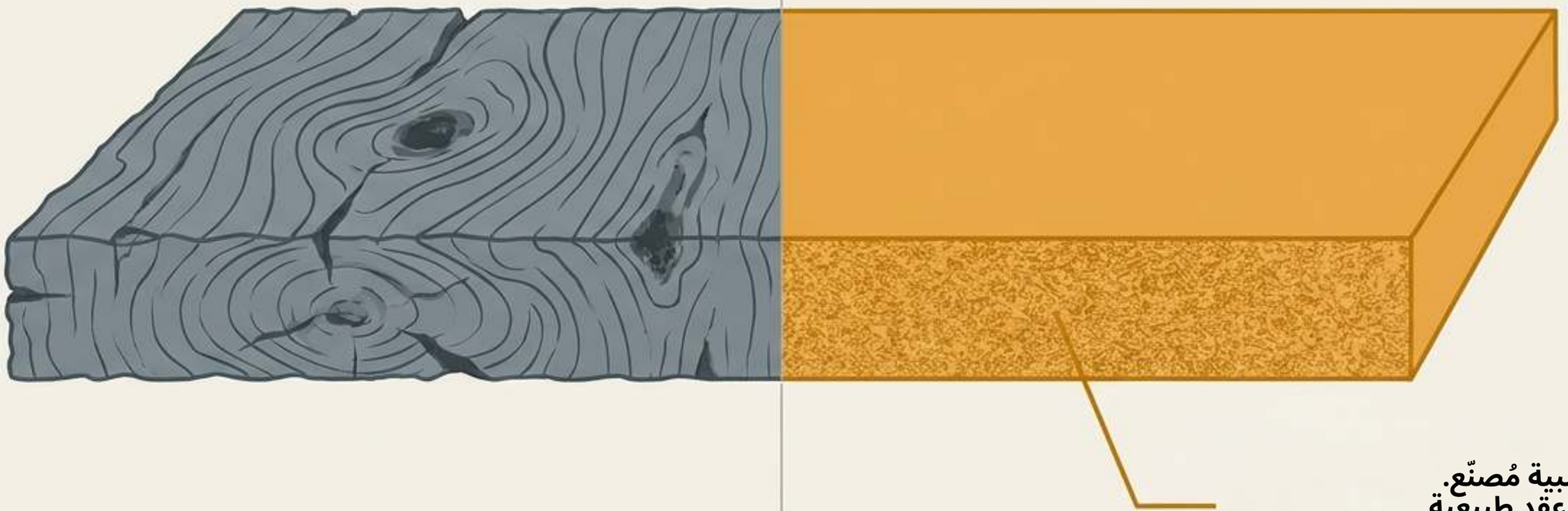
دليل المواصفات وأخذ العينات لمشتري الشركات (B2B)،
ومخططي الفعاليات، وفرق المنتجات الترويجية ذات العلامة التجارية.

ZIGPAC

تحديد الركيزة الأساسية

الخشب الطبيعي

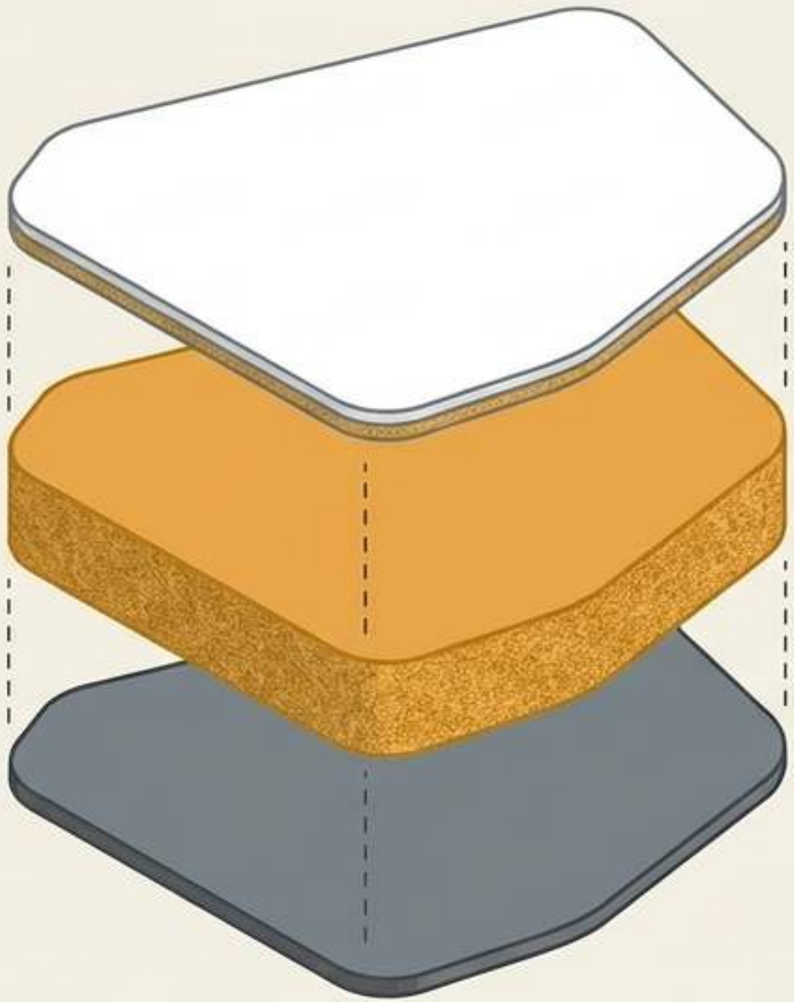
(لوح ألياف متوسطة الكثافة) MDF



لوح ألياف خشبية مُصنّع.
لا تتوقع وجود عقد طبيعية
أو ألياف خشب متصلة.

وصفه بأنه «خشبي» يصف فئة المنتج بشكل عام. أما تحديد MDF فيخبر فريق المشتريات
بالضبط بماهية الركيزة. وإذا كانت هناك حاجة إلى ألياف خشب طبيعية مرئية، فهذه مادة مختلفة تماماً.

تشريح تجميعة ZPCMoo11



الوجه الزخرفي
يحمل طباعة مخصصة بالألوان الكاملة. طباعة UV المباشرة، أو طبقة أساس بيضاء، أو الطلاءات تتطلب اتفاقاً خاصاً بالمشروع.

الطبقة الأساسية
بنية MDF المعتمدة التي توفر العمق وحافة القطع.

الطبقة السفلية
تُثبَّت بها القطعة النهائية. يعتمد النوع، والأبعاد، والموضع على الاستخدام المقصود.

فصل الهوية المعتمدة عن المواصفات قيد الانتظار

الإجراء المطلوب	حالة التحقق	حقل المواصفات
مواصفات اللوح والمادة المطلوبة توثيق المادة	تم تأكيد MDF	المادة الأساسية
مسار الطباعة، وتحضير السطح، ومرجع اللون	تم تأكيد الطباعة المخصصة بالألوان الكاملة	الزخرفة
العرض والارتفاع والسماكة بالمليمتر	بانتظار عرض السعر والعينات	الأبعاد النهائية
النوع والأبعاد والموضع وطريقة التثبيت	بانتظار المواصفات	التثبيت المغناطيسي
الوزن النهائي المقاس بالغرام	غير متوفر	وزن القطعة
الكمية لكل تصميم، ورسوم الإعداد، وما يتضمنه السعر	بانتظار عرض السعر	الحد الأدنى للطلب والتسعير
توقيت العينة والإنتاج منفصل	بانتظار عرض السعر	الجداول الزمنية
العرض والحماية والوسم وكميات العبوات	بانتظار الاتفاق	التغليف

الأبعاد والشروط التجارية التي تنشرها شركات تصنيع أخرى أمثلة من السوق، وليست وعوداً بالتسليم لهذا المنتج.

ZIGPAC

الإثبات الرقمي مقابل الواقع الفعلي

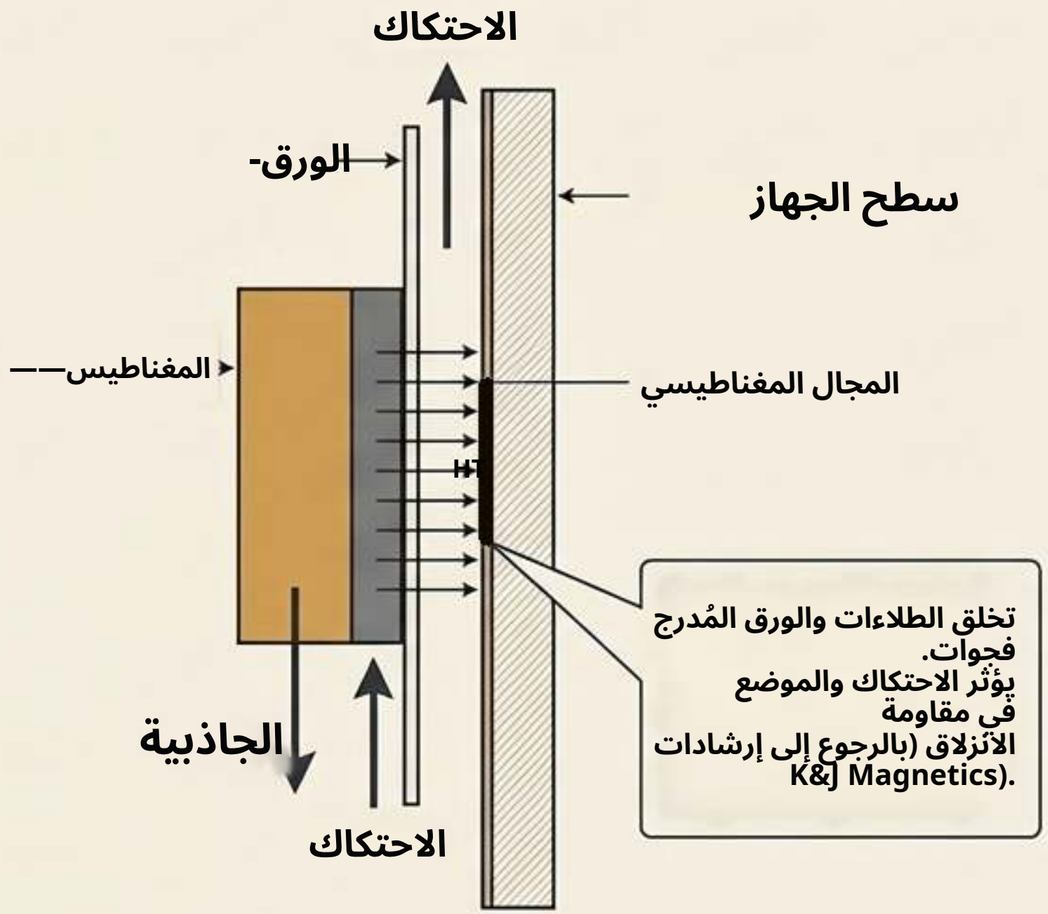




معاينة الشاشة
· تحسم البروفات الرقمية التخطيط والإملاء والتموضع فقط.
· لا تحدد ملمس السطح أو قوة التثبيت.

العينة الفعلية
· يحدد الحجم الفعلي مدى وضوح القراءة. اختبر أسماء الوجهات،
وتواريخ الأعراس، والشعارات بالحجم الفعلي دون تكبير.
· اعتمد العينة الفعلية للون الدقيق،
وجودة الحواف، ومقاومة الاحتكاك.

هندسة قدرة الاحتفاظ



نموذج قوة الاحتفاظ والاحتكاك

بروتوكولات اختبار القدرة

- ☐ حدد سطح العرض المقصود.
- ☐ حدد متطلبات تثبيت الأوراق.
- oO اختبر التثبيت تحت وزنه الخاص للتصاميم الزخرفية.
- ☐ اختبر التجميعة الكاملة بالحمل المقصود للتصاميم الوظيفية ذات الاستخدام العملي.

لا يتم تأكيد عدد الأوراق أو تصنيف الحمل قبل الاختبار الفعلي.

ZIGPAC

تقييم طبقات البناء معاً

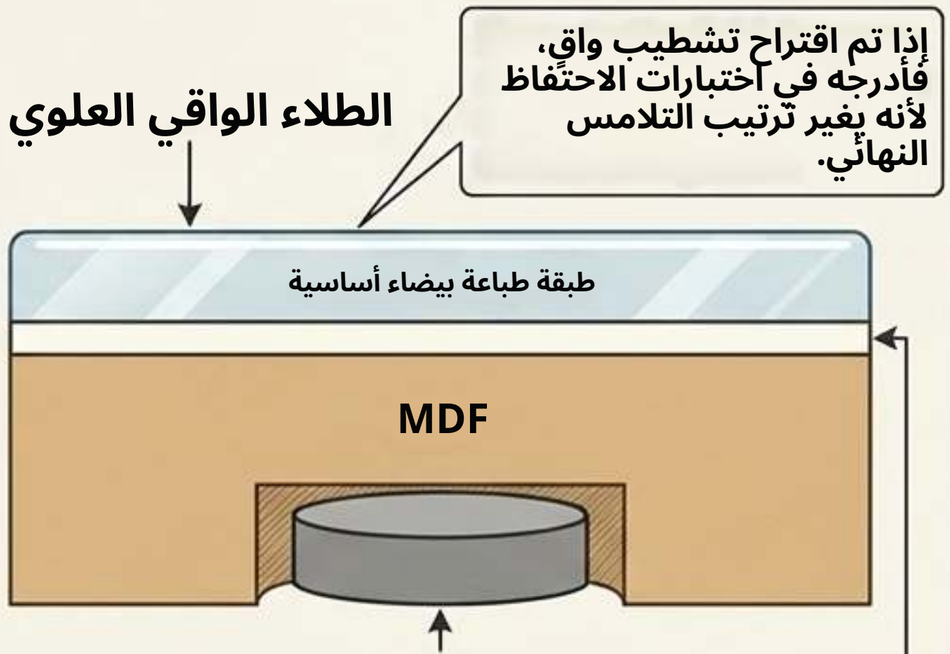
افحص التجميعة ككائن واحد.

التركيب أ



تحتاج الخلفية المرنة إلى فحوصات للالتصاق والاستواء.

التركيب ب



يحتاج المكون المدمج إلى فحوصات للتثبيت.

تصميم الأعمال الفنية للإنتاج المادي

مخطط الفحص الأولي

المخطط الخارجي

افصل مسار القطع عن العمل الفني المرئي؛ وحدد النتوءات الدقيقة.

القص

أبق السمات الأساسية والوجوه والأسماء داخل المنطقة الآمنة، بعيدة عن الحافة النهائية.



الدقة

قدّم الشعارات المتجهة والصور النقطية
الأصلية عالية الدقة
بالحجم النهائي للطباعة.

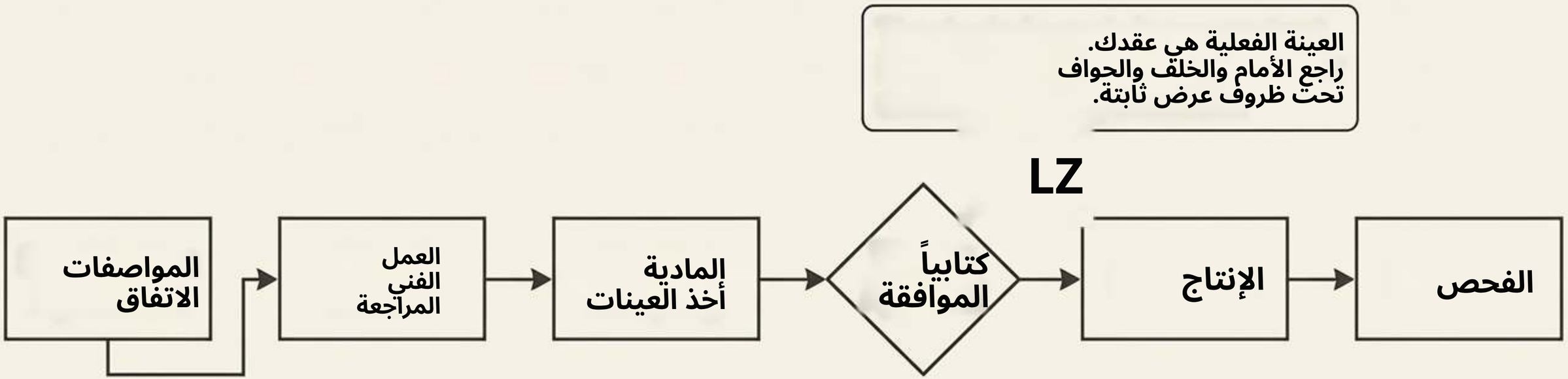
اللون

حدد ألوان العلامة التجارية والمرجع الفعلي المستخدم للموافقة.

مخطط الفحص الأولي

ZIGPAC

المسار الحرج للمشتريات



احتفظ بالعينة المعتمدة. أي تغييرات في المادة أو التشطيب أو الخلفية أو التغليف تتطلب مراجعة جديدة قبل متابعة الإنتاج. الجداول الزمنية للعينات والإنتاج منفصلة.

معايير الجودة القابلة للملاحظة للقبول

السجل قبل القبول	التحقق المقترح الطريقة	المعامل
ظروف العرض والفروقات المقبولة.	قارن القطع النهائية بالمرجع الفعلي المعتمد.	الطباعة واللون
الأبعاد بالمليمتر والتفاوتات وأمثلة العيوب.	قِس الأبعاد النهائية وافحص حواف القطع.	الحجم والحواف
معايير السطح والحمل والمدة والانزلاق.	اختبر المغناطيس الكامل على السطح والحمل المتفق عليهما.	الأداء المغناطيسي
معايير الحركة أو الرفع أو الانفصال.	افحص التثبيت قبل اختبارات المناولة المتفق عليها وبعدها.	احتفاظ الخلفية
تآكل الطباعة وتلف الحواف، والوسم والكميات.	افحص العينات المعبأة بعد محاكاة النقل المتفق عليها.	التغليف

معيار PPAI المرجع

حدد أطر العمل ANSI/ASQ Z1.4 كتابةً قبل الفحص.

نقاط بداية مقترحة للتفاوض:

- قبول صفري للعيوب الحرجة
- AQL 2.5 الرئيسي
- AQL 4.0 الثانوي

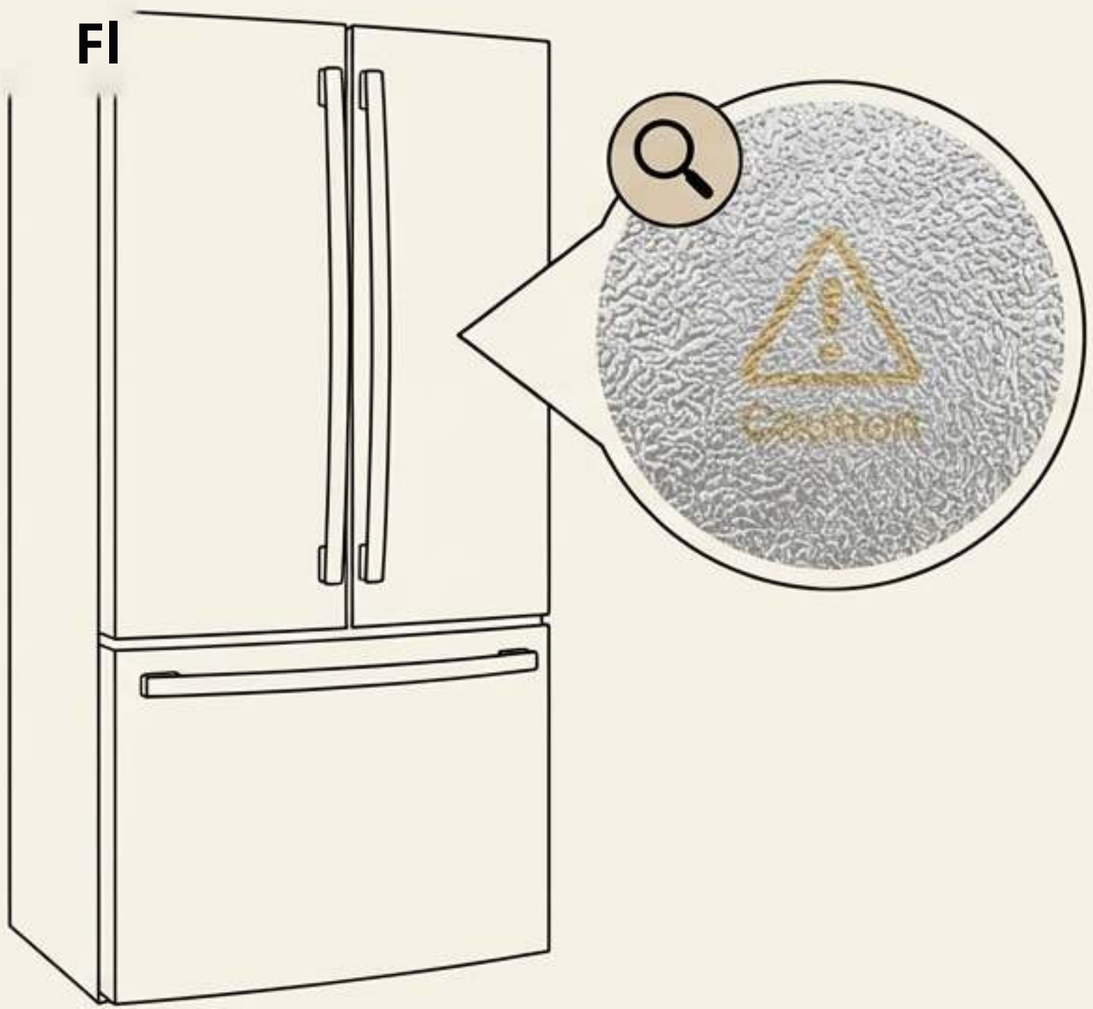
(هذه نقاط بداية للتفاوض، وليست شروطاً مُعتمدة).

تشخيص المادة والتركيب

المفاضلات التي يجب تقييمها	السمة البصرية (سبب يستدعي النظر)	النهج
تحقق من وضوح الطباعة والحواف والتشطيب والخلفية كتجميعة واحدة.	الصور الفوتوغرافية/الأعمال الفنية للعلامة التجارية.	(ZPCM0011) ملون بالكامل MDF
مظهر المادة يغير نتيجة الطباعة.	ألياف طبيعية مرئية.	خشب أبلكاش مطبوع
لا يعيد إنتاج الصور بالألوان الكاملة.	نص محفور/محروق.	خشب منقوش بالليزر
يضيف وزناً وتكلفة وتعقيداً في التغليف.	عرض لامع ومرتفع.	قبة راتنجية
أسطح وصل أكثر للفحص.	عمق فعلي للمشاهد.	التركيب الطبقي
لا تفترض التكافؤ مع الطباعة المباشرة بالأشعة فوق البنفسجية (UV).	زخرفة بالنقل الحراري.	بالتسامي MDF

ZIGPAC

متغيرات توافق سطح الجهاز



الفولاذ المقاوم للصدأ ليس ضماناً

عاماً للتوافق.

بعض التشطيبات تمسك المغناطيس وبعضها لا تمسكه.
تنصح أجهزة GE بعدم وضع المغناطيس على أبواب الفولاذ الأسود والمقاوم لبصمات الأصابع بسبب احتمال تلف التشطيب.

راجع تعليمات الجهاز قبل اختبار الموقع المقصود. إن سطح الوجهة لا يقل أهمية عن المغناطيس نفسه.

ZIGPAC

حدود الامتثال والسلامة

تصنيف السلامة للأطفال

لا تستنتج ملاءمة الطفل من الرسومات الملونة. تخضع الألعاب لقواعد CFR 16 الجزء 1250 من القواعد. لا اختبار للألعاب مُعتمد هنا. بيان «ليس لعبة» لا يحل محل التصنيف السليم القائم على التصميم والتسويق.

سلامة المغناطيس

المغناطيسات الخاضعة للتنظيم يجب أن تكون قطعاً منفصلة/قابلة للفصل تتناسب مع أسطوانة الأجزاء الصغيرة لتكون ذات مؤشر تدفق أقل من 50 kG^2 mm^2)16 CFR (1262 الجزء.

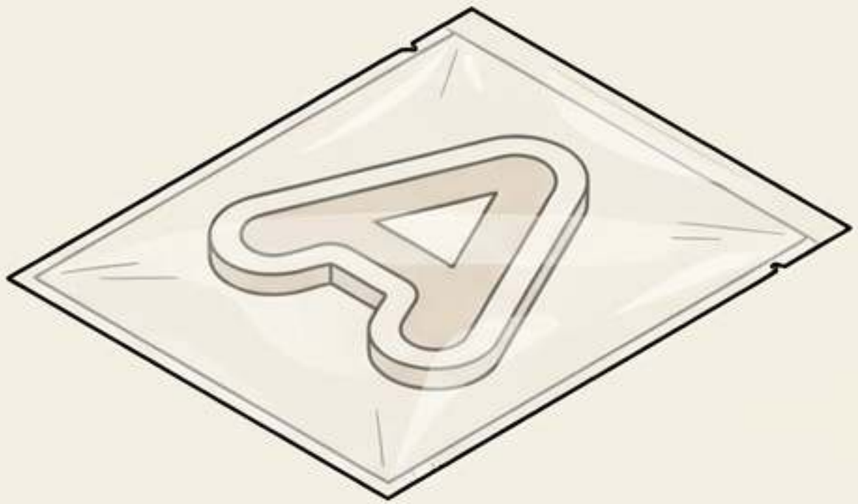
الخشب المركب (EPA)

يخضع MDF لأطر EPA المتعلقة بالفورمالدهيد. قيّم المتطلبات لمشتريات الولايات المتحدة. (شهادة FSC غير مؤكدة).

ZIGPAC

التغليف كعرض وحماية

السيناريو ب: توزيع الفعاليات



أعطِ الأولوية للحماية الفردية من الاحتكاك المباشر وتلف الحواف والرطوبة أثناء النقل.

السيناريو أ: عرض البيع بالتجزئة



أظهر كيف ينفصل المغناطيس عن البطاقة كي يتعرف المستلم على الاستخدام المقصود.

يجب أن تتبع كميات التعبئة وسعة الكرتون الأبعاد الفعلية المعتمدة للمنتج، لا البيانات التاريخية المقدّرة.

ZIGPAC

معايير العناية بعد التسليم والمتانة

لم يتم التحقق من ادعاءات مقاومة الماء ولا مقاومة الخدش لهذا المنتج.



تعليمات العناية: خطط لعرض داخلي جاف والتنظيف اللطيف بقطعة قماش ناعمة وجافة.
تجنّب النقع والبخار وغسالات الأطباق والحرارة المباشرة.

supplier's

الادعاء بشأن طبقة الحبر لا يثبت أداء مقاومة الماء للتجميعة الكاملة من MDF والمادة اللاصقة والمغناطيس.

ZIGPAC

إرساء تكافؤ عروض الأسعار



وضّح ما إذا كانت رسوم الإعداد تُطبَّق لكل تصميم أو على الطلب بأكمله.
لا ينبغي أن يصبح سعر طلب سابق أساساً لعرض سعر جديد دون إشعار صريح.

ZIGPAC

ملخص الشراء الشامل



يضمن هذا الملخص أن يتناول عرض السعر مشروعك الفعلي، بدلاً من استعارة افتراضات من منتج غير ذي صلة.