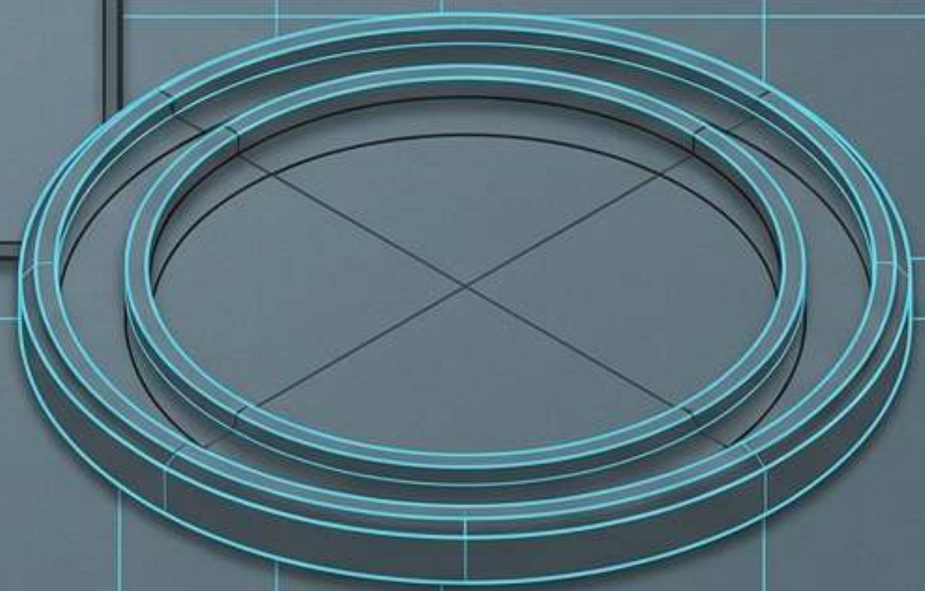
ZIGPAC — 正式SKU:ZPCP0001 — 診断プレイブック&調達スキーマ

ピクセルを
実物の金属へ

カスタムソフトエナメルピンのための プルーフ優先の購入ガイド



SKU事実ダッシュボード

SKU:ZPCP0001

確認済み最小注文数量 (MOQ):50個

確認済み製造期間:
3-10日

確認済み単体重量:
0.012 kg/個

価格、寸法、メッキ、梱包は、承認済みデザインと見積に基づきます。

想定される購入シーン

- **企業・団体:従業員表彰、**
  イベント配布品、クラブのアイデンティティ、募金活動。
- **インディペンデントのアーティスト/レーベル:オリジナル**
  デザインの試験、限定リリース、コンパクトな商品ラインの追加。
- **コレクター:視覚的アイデンティティと触感の表現**
  ジャケット、帽子、バッグ、ボード上で。

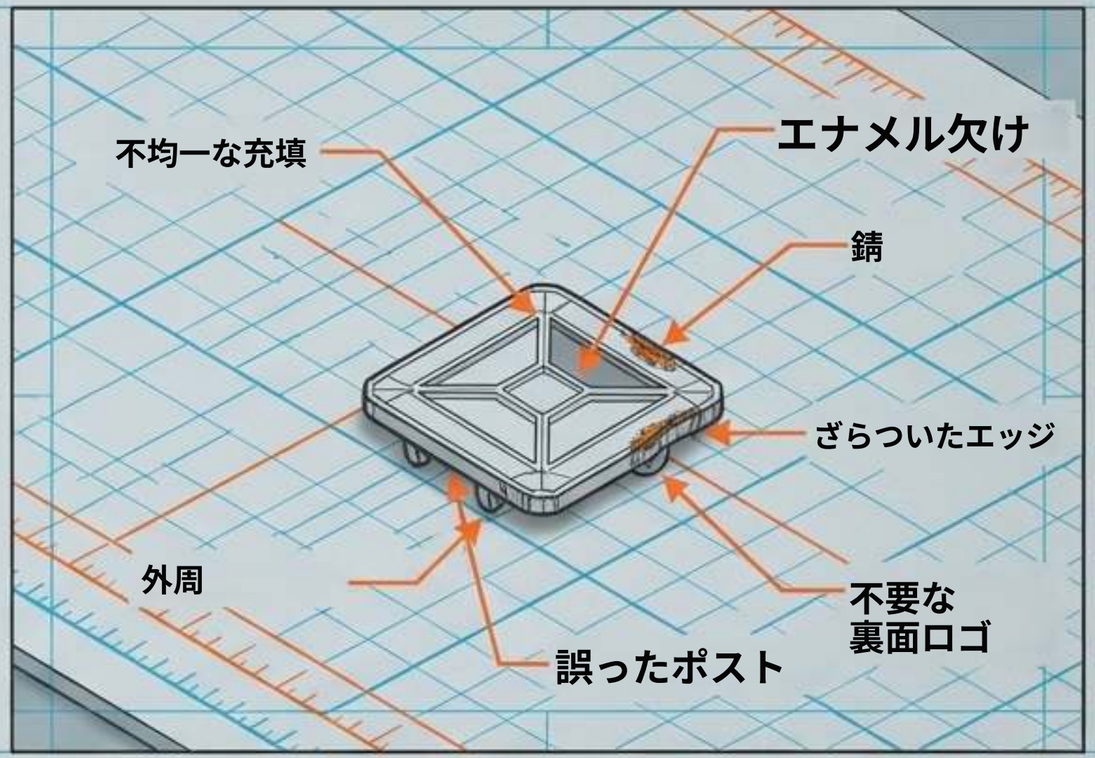
重要な判断ポイント
発注前に目的を明確にしてください。無料配布か小売での再販かによって、在庫リスク、金具、検品基準が変わります。

デジタルの幻想



デジタルのコンセプト:無限のスケール、完璧な色、
物理的制約はゼロ。

物理的な現実



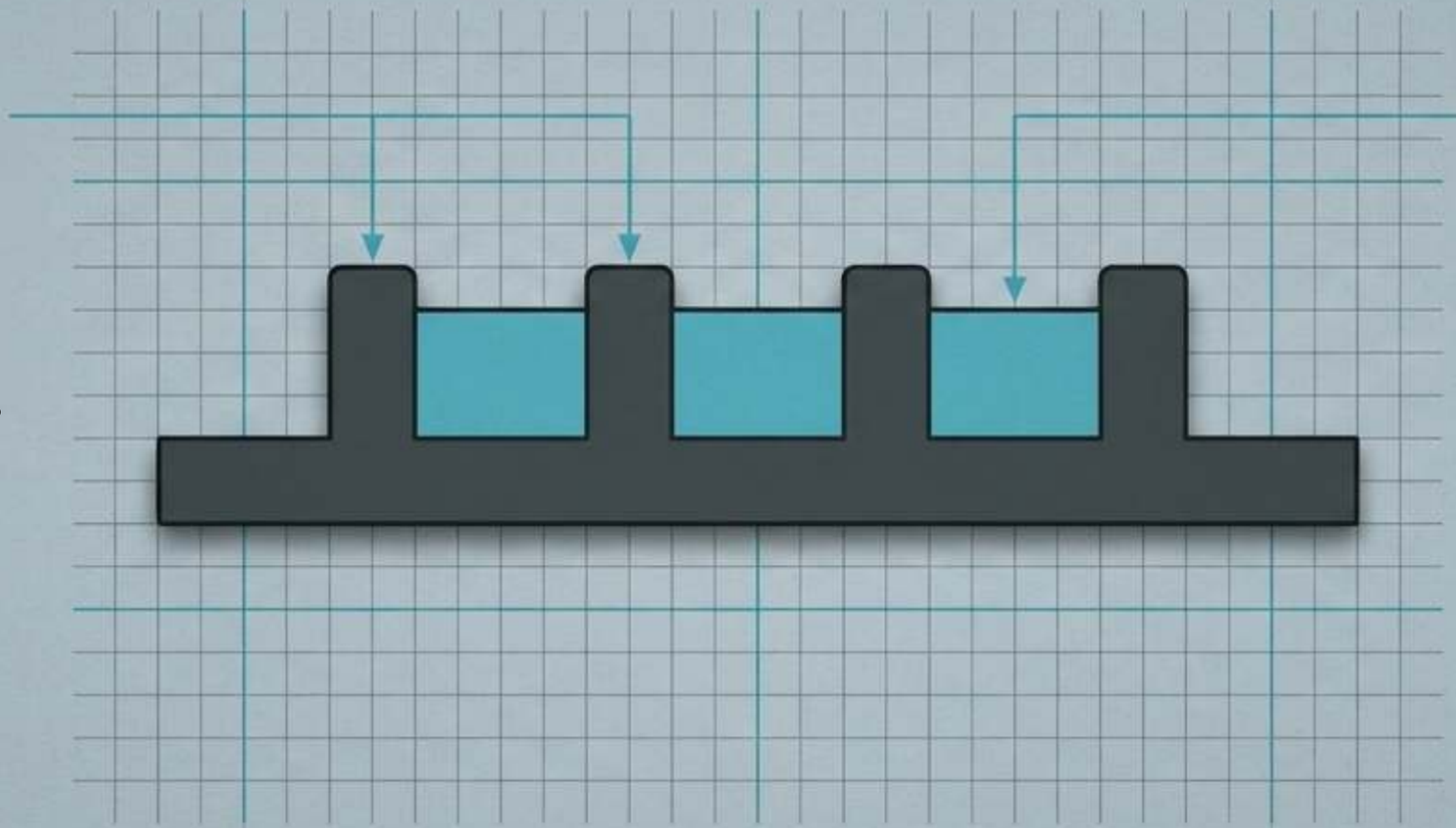
製造仕様:管理されていない細部は
高価な在庫ミスにつながります。

量産品質のリスク

実寸、ポストの位置、メッキといった細部をひとつ見落とすだけで、ロット全体が台無しになることがあります。あるクリエイターは、
400個の注文全体で深刻な品質問題が発生したと報告しています。これは業界の不良率ではありませんが、
管理された仕様の必要性が極めて高いことを示しています。

盛り上がった
金属の境界線

個々の
カラー領域を分け、
輪郭を強調し、
アートワークの
一部として機能します。



凹んだ
カラー部分
エナメルを
低い領域に充填し、
特徴的な
立体感のある
仕上がりを生み出します。

重要なポイント:この構造は、ベタ塗りのカラーブロックと表現力のある輪郭線で真価を発揮します。コミュニティの議論では、この触感のある表面はコレクターにとって決定的な魅力であり、滑らかなピンの下位互換ではないと指摘されています。

標準ソフトエナメル



最大の触感コントラスト。金属の境界線が露出。

オプションのエポキシドーム



凹部を覆い、触感のある表面を変化させ、
保護層を追加します。

経年劣化に関する注意

エポキシはソフトエナメルそのものではありません。コミュニティの報告では、長期使用による黄変、ひび割れ、コーティングの劣化のリスクが指摘されています。これはリスクの指摘であり、一律の寿命予測ではありません。

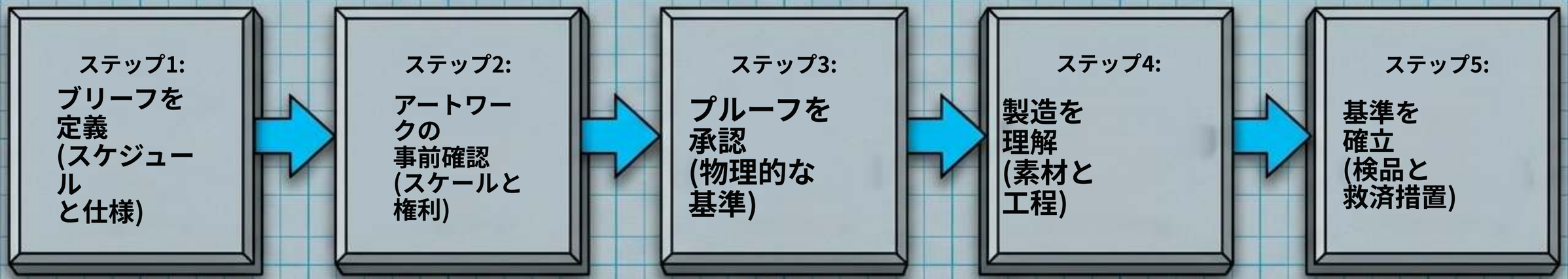
長期的な外観が重要な場合は、素材情報で検証してください。

構造タイプ	見た目の結果	最適な用途	判断の基準
ソフトエナメル	盛り上がった金属、凹んだベタ塗りの色。	アートグッズ、質感重視のデザイン。	触感のあるレリーフ重視で選択。
ハードエナメル	色を金属の高さまで充填し、滑らかに研磨。	正式な表彰、頻繁な着用。	平らな表面と耐傷性重視で選択。
ダイストラック(型打ち)	金属のレリーフ、色はほぼなし。	伝統的なデザイン、正式なエンブレム。	純粋な金属の質感重視で選択。
プリントピン	印刷画像、グラデーション。	複雑で分割できないアートワーク。	写真のような細部再現重視で選択。
PVC/ラバー	軽量で柔軟、成形品。	ソフトなプロモーション用品。	金属らしさより柔軟性重視で選択。

分析メモ:これは普遍的な品質ランキングではありません。コレクターの好みは、触感のあるディテールと滑らかな均一性で分かれています。同一の寸法・仕上げ・数量で各構造を比較してください。

ZIGPAC

プルーフ・ファースト・プロトコル

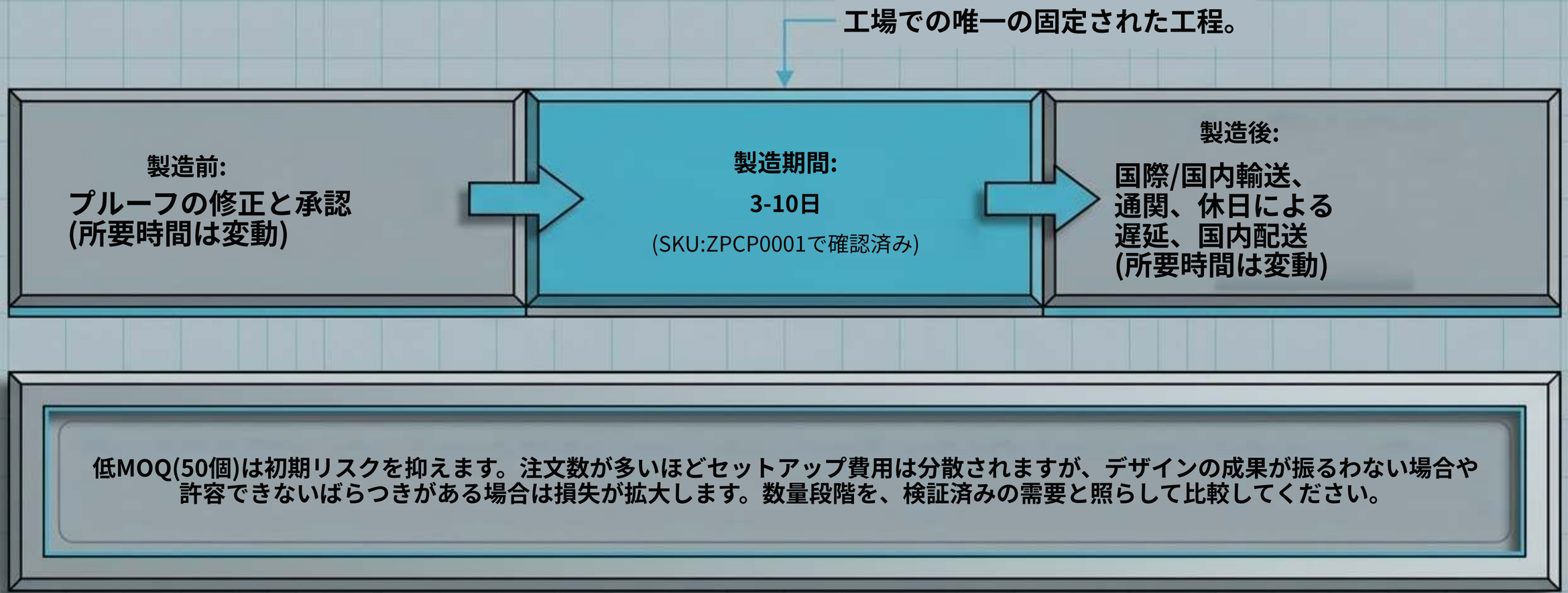


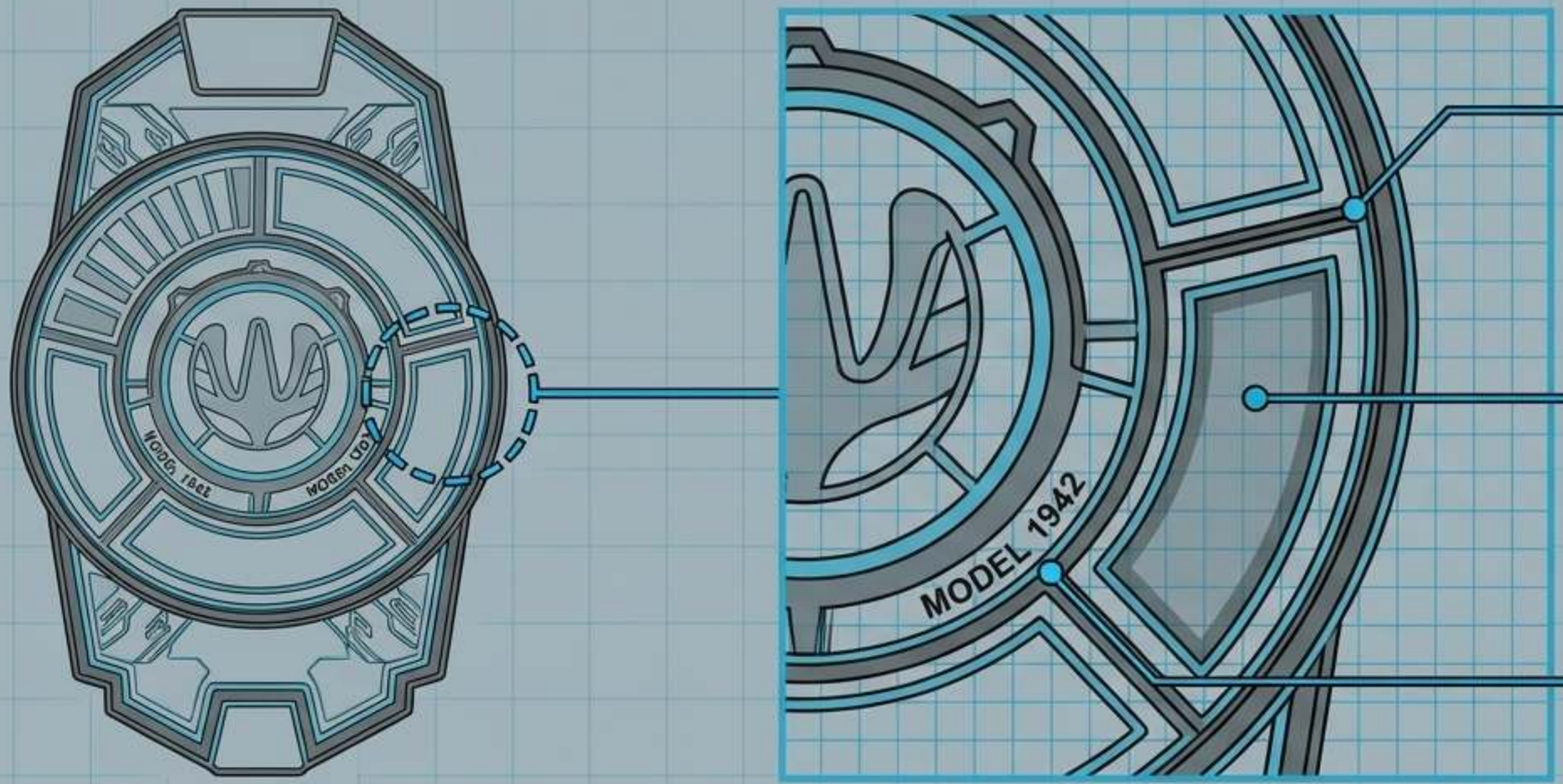
基本理念:単価の安さは、判読できないアートワークや無許可の

IP、イベント日程の遅延を補えません。生産に資金を投じる前に仕様を確定してください。

製造期限を

納品期限と分けて考える





金属ライン:
~0 2–0 3 mm
(色を分ける)。

カラー充填領域:
~最小0.3mm

Tタイポグラフィ:
最低6pt
が目安。

スケールの現実チェック:これらはサプライヤー側の目安であり、普遍的な保証ではありません。
モニター上では鮮明なデザインも、ピンのサイズに縮小するとぼやける場合があります。実寸の
物理的な印刷物を確認してください。カラー領域が閉じており、金属で区切られていることを確認してくださ
い。

推奨形式:AI、EPS、またはベクターPDF。



メーカーが画像の製造に
応じたとしても、買い手に
それを販売する許可が与えられるわけでは
ありません。

無許可IPが引き起こす
連鎖的なリスク

- 倫理的なサプライヤーによる注文拒否。
- マーケットプレイスからの削除(例:Etsyの削除措置)
- 販売できない滞留在庫。
- 直接的な法的請求。

チェックリスト項目

製造を依頼する前に、すべてのエンターテインメントキャラクター、ゲーム、映画、音楽関連
アイデンティティ、
商標、ロゴ、イラスト、フォントの権利の所在を確認してください。

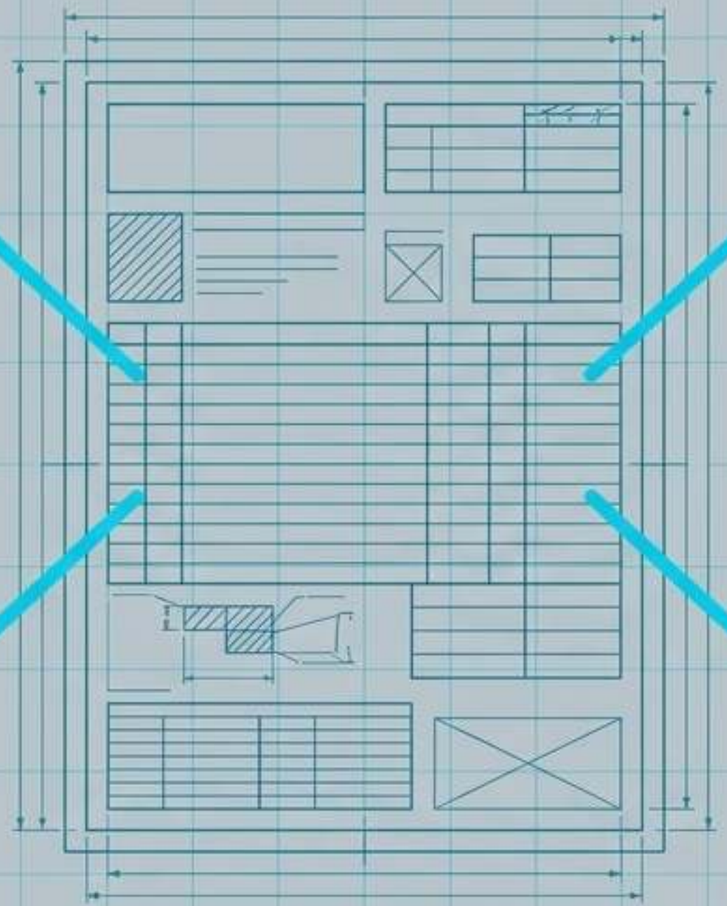
ステップ3:完全な製造プルーフを承認する

ビジュアル:完成

寸法、
Pantone/PMS指定、
凸部/凹部のマッピング。

金具:ポスト

本数/位置、クラッチの
種類、裏面の刻印
(ロゴ/著作権表示)。



素材:メッキ仕上げ

(ゴールド、シルバー、ブラック
ニッケル
など。対応可否の
確認が必要)。

コスト:金型/セットアップ

費用、個別梱包、
特急料金、輸入に
関わる変動要素。

黄金律:デザインを確定する。プルーフを実寸で印刷する。画面の色は物理的な基準ではありません。寸法、メッキ、裏面刻印を後から変更する場合は、必ず修正プルーフが必要です。

ZIGPAC

1. 金型準備

Fea



2. 金属成形



3. 輪郭カット



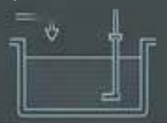
4. ポスト取り付け



5. バリ取り



6. メッキ



7. 色の充填



8. 硬化



9. 検品



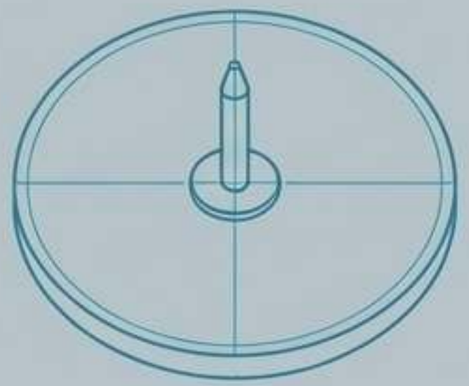
10. 取り付けと梱包



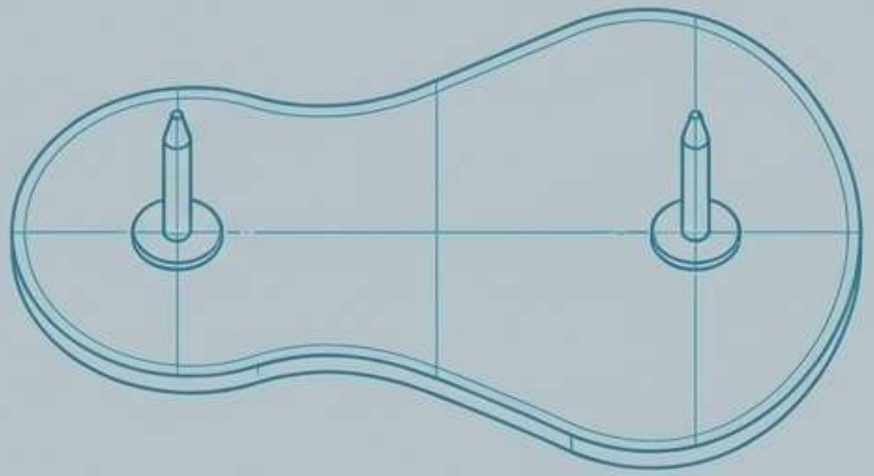
素材インサイトパネル
-一般的なベース素材:鉄と亜鉛合金。

-亜鉛合金の利点:多くの場合、次のものに必要:
複雑な輪郭、くり抜き、または鋳造構造。

ステータス:最終的な素材と工程は
デザインに依存する見積項目です。



シングルポスト:小さくバランスの取れたデザインに適しています。



ダブルポスト:大きい、またはバランスの悪いデザインは
回転を防ぐために2本のポストが必要です。

クラッチの選択肢:

・バタフライ、ラバー、ロッククラッチ、
マグネット、安全ピン金具。

技術メモ:

適切な選択は、物理的な寸法、重量
配分、着用時の向き、想定される用途によって異なります。耐荷重と
負荷は、推測ではなくサンプルでの検証により判断してください。

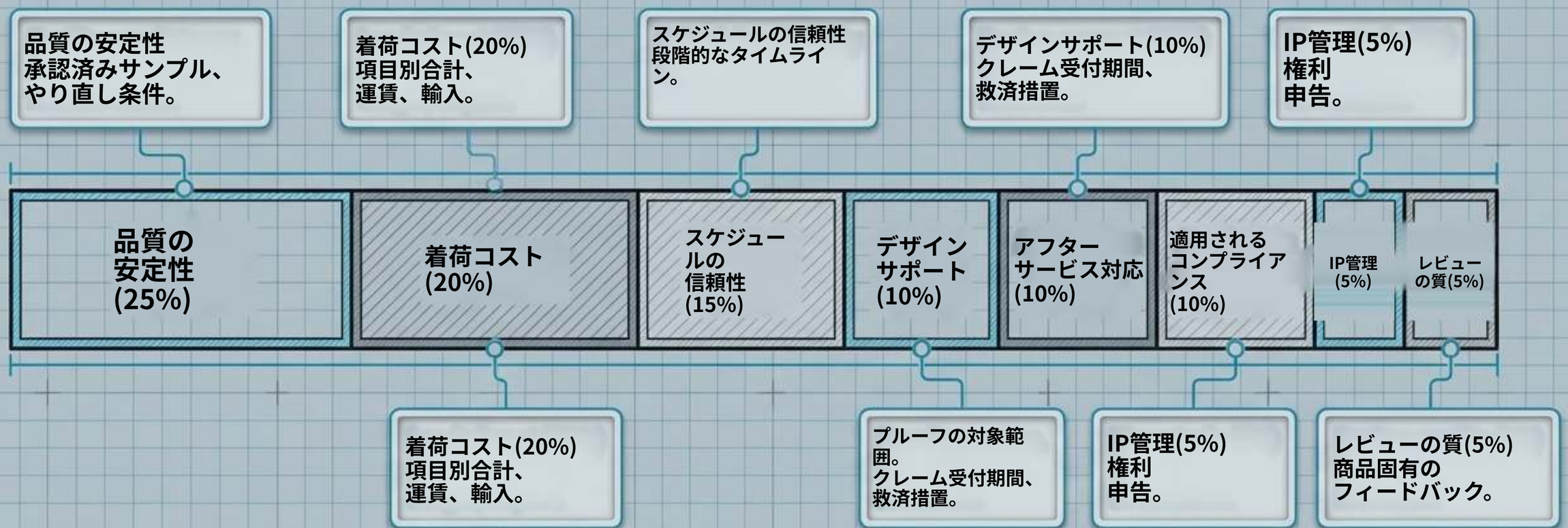
ステップ5:検品基準と救済措置の基準を確立する

不良は納品後ではなく、製造前に分類してください。

検品範囲	「重大な不良」の定義
色の配置、充填の高さ、 金属の露出、気泡、エナメルの 欠け、汚れ、傷、バリ、 メッキの被覆、ポストの固定、 セキュリティ、クラッチの噛み合わせ、 均一性。	1. 意図された用途を妨げる。 2. 承認済みアートワークを 実質的に変更してしまう。 3. 取り付け不良を生じさせる。 4. 商品として 販売不可能にする。

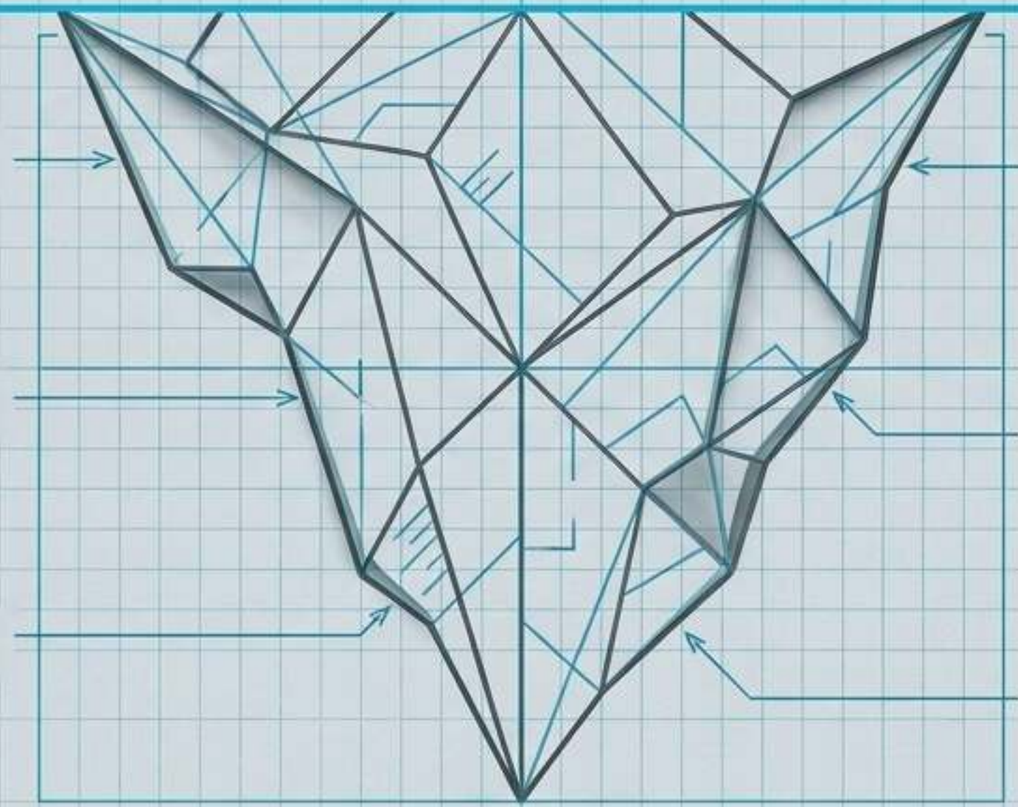
基本ルール:正確な定義、公差、サンプルサイズ、救済措置は、書面の注文条件で合意しなければなりません。

ベンダー評価スコアカード



実践的な示唆:プロジェクトごとに重み付けを調整します。イベント向けの注文はスケジュールを優先し、小売向けリリースは均一性を優先します。すべてのサプライヤーが同一仕様で見積もらない限り、「〜から」価格表示は役に立ちません。

広告されている1個あたりの工場原価



-申告価額と原産地

HTSUS分類

-MFN待遇

Section 301の影響
(関税措置)

-デミニミスの扱いの
変更

-運送業者/通関業者のサービス料

重要なルール:過去の1個あたり関税見積もりに頼らないでください。現在の関税措置と通関要件は、取引時点で確認する必要があります。

想定するターゲット層

子ども向けに販売

-CPSCの鉛含有制限:100 ppm (接触可能な構成部品)、90 ppm (塗料/表面コーティング)。

-ASTM規格:ASTM F2923-20 (子ども用ジュエリー)。注意:最新版と試験範囲を確認してください。

- 追加のリスク:鋭利な先端、機械的な危険性。

大人向けコレクターズアイテム

子ども用ジュエリーと同じ基準が自動的に適用されるわけではありません。

助言上の注意:適用の可否は、対象年齢区分、素材、適用除外、および仕向地の試験規則によって異なります。証拠書類は想定する対象者に合わせてください。

ZIGPAC

広範な背景



米国販促市場:267.8億ドル(2024年に2.63%増)。表彰用のラペルピンは除く。



ピンボタンの予測:

$2.8B(2025年)→$4.6B(2034年)。より広いカテゴリーを含む。

分析上の注意点



Etsyにはカスタムピンの出品があり、活発な販売環境は確認できますが、販売数の保証はありません。

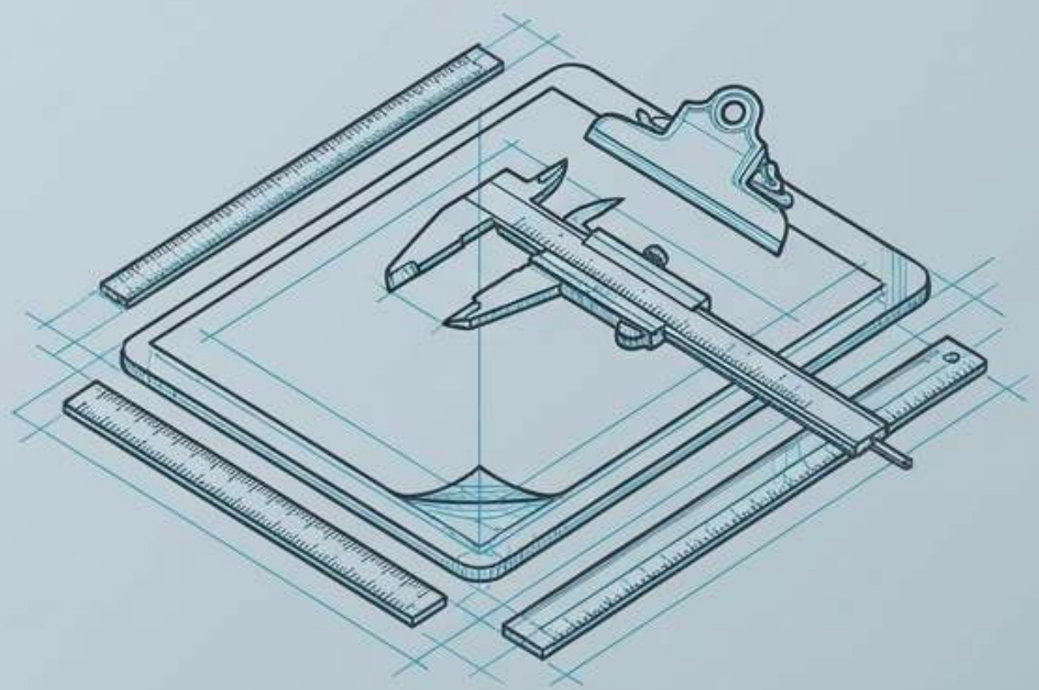


これらの外部データは背景と購買意図を示すものです。SKU ZPCP0001の具体的な販売実績、収益性、不良率、市場シェアを証明するものではありません。

ZPCP0001

確認済みの事実:MOQ 50、製造期間3–10日、単体重量0.012 kg

納品後の診断



チェックリスト項目

- 実際の製造期間と納品時期を比較して記録する。

- 重大な不良と軽微な不良の件数を、事前に合意した基準に照らして記録する。
- 色のばらつきと梱包性能を測定する。

- 顧客の反応と販売スピードを追跡する。

金型保管ポリシー

工場が金型を保管するか、保管期間、所有権の条件、再利用に費用が発生するかを確認する。

戦略的な要点

リピート注文では、記憶に頼らず、初回ロットの問題点を改訂した仕様に反映する必要があります。

プルーフ・ファースト事前確認チェックリスト

コックピット・ダッシュボード

セクション1:
デザイン

実寸を印刷物で確認済み。

閉じたカラー領域(~0.3mm)。

金属ラインは十分
(~0.2mm)。

IP権利を確保済み。

セクション2:
物理的な仕様

ベース金属とメッキを選定済み。

ポスト配置を重量に合わせて設計済み。

裏面の刻印/ロゴを定義済み。

セクション3:
商取引条件

検品基準と重大な不良の
定義を確定済み。

着荷コストと関税を
算出済み。

製造スケジュールを
納品目標と分離済み。

アートワーク、寸法、仕上げ、裏面仕様、希望納期を送信して、プロジェクト専用の
見積とプルーフ確認をご依頼ください。管理された仕様の代わりに、広告上の低価格を基準にしないでください。