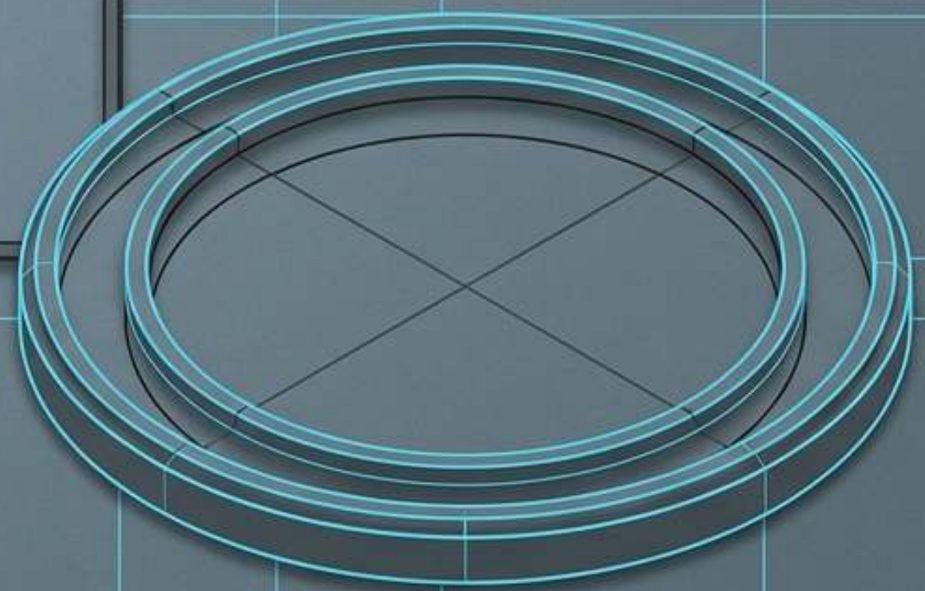
ZIGPAC — 공식 SKU: ZPCP0001 — 진단 플레이북 및 조달 도식

픽셀을 실물 금속으로

맞춤 소프트 에나멜 핀을 위한 프루프 우선 구매 가이드



SKU 팩트 대시보드

SKU:ZPCP0001

확인된 최소 주문 수량 (MOQ): 50개

확인된 생산 기간:
3-10일

확인된 개당 중량:
0.012 kg/개

가격, 치수, 도금, 포장은 승인된 디자인과 견적에 따릅니다.

대상 구매 시나리오

- 기업/단체: 직원 포상, 행사 증정품, 동호회 정체성, 모금 활동.
- 독립 아티스트/레이블: 오리지널 디자인 테스트, 한정 발매, 소형 제품 라인 추가.
- 수집가: 시각적 정체성과 촉각적 표현 재킷, 모자, 가방, 보드 위에서.

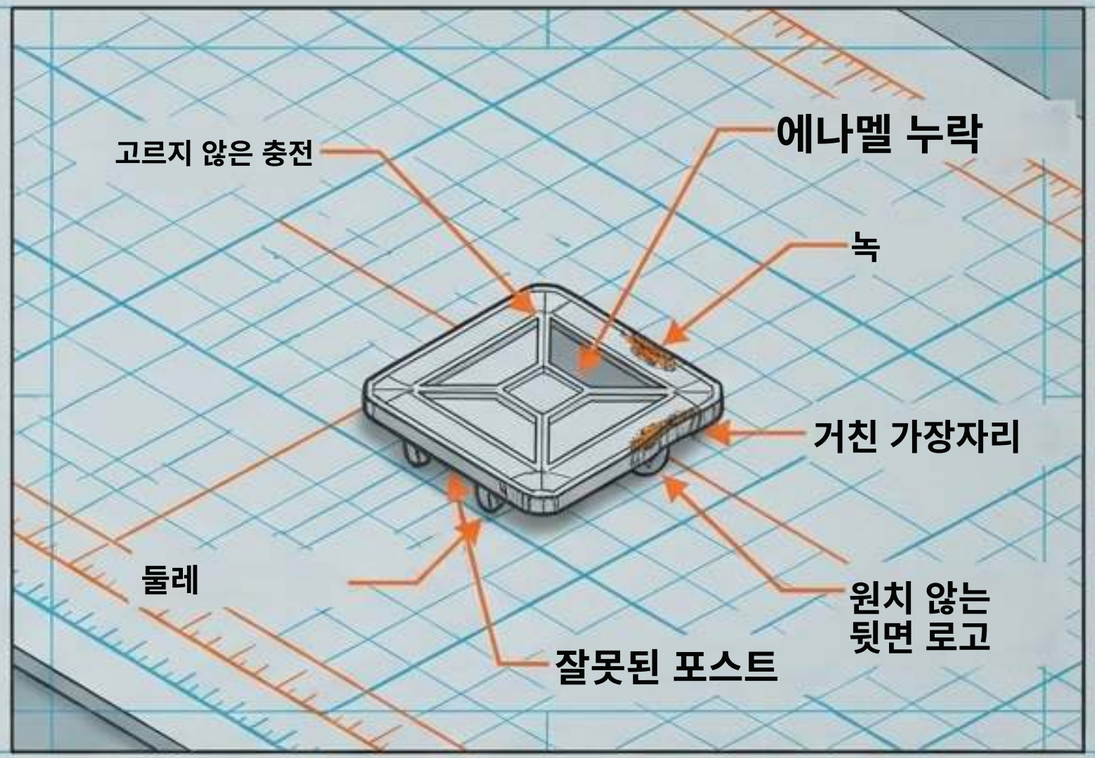
핵심 결정 포인트
주문 전에 목적을 확인하십시오. 무료 배포인지 소매 재판매인지에 따라 재고 위험, 하드웨어, 검수 기준이 달라집니다.

디지털 환상



디지털 콘셉트: 무한한 스케일, 완벽한 색상,
물리적 제약이 전혀 없음.

물리적 현실



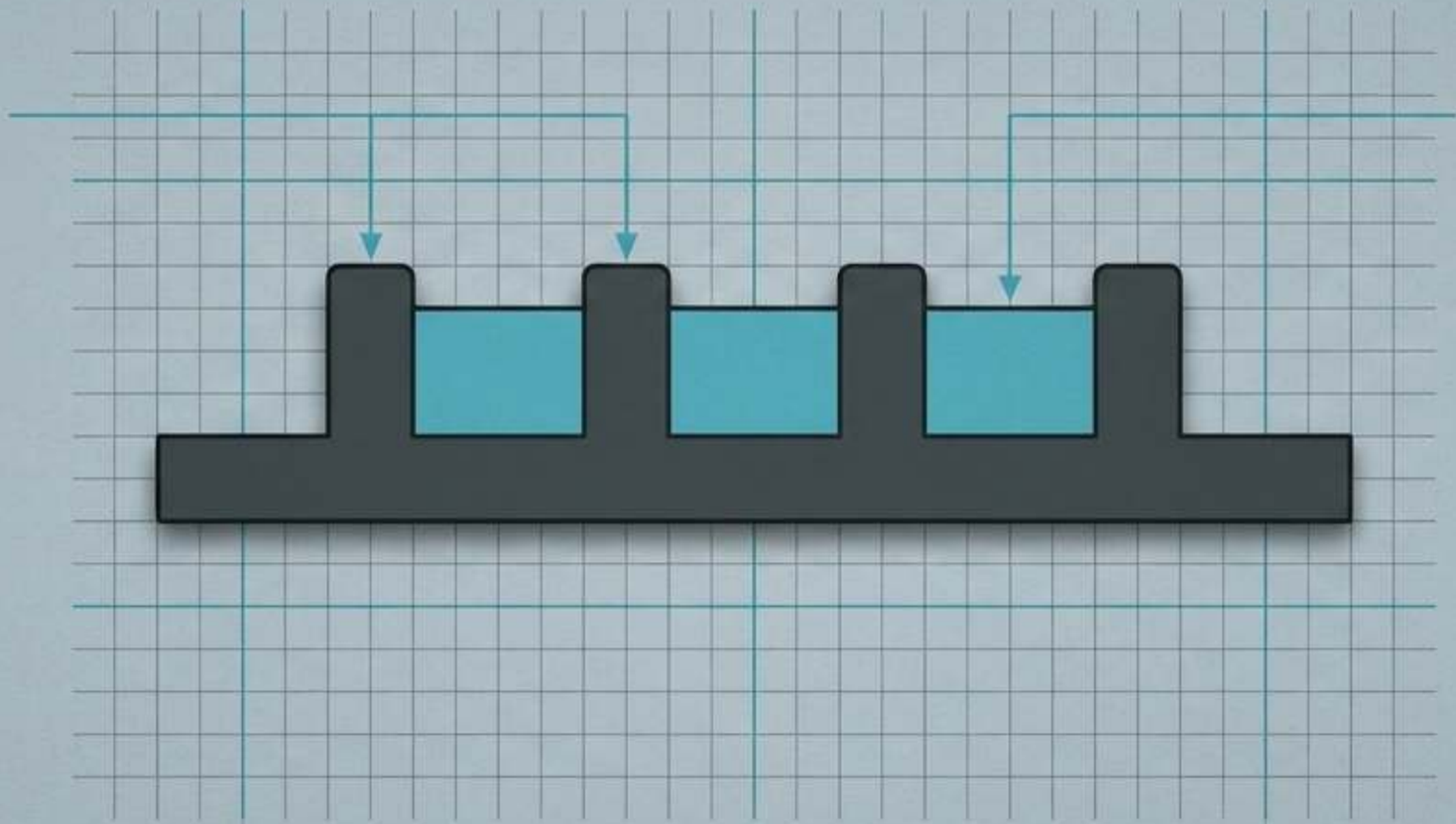
생산 사양: 통제되지 않은 디테일은
값비싼 재고 실수가 됩니다.

대량 생산 품질 리스크

실제 크기, 포스트 위치, 도금 등 단 하나의 세부 사항이 누락되어도 전체 배치를 망칠 수 있습니다. 한 크리에이터는 400개 주문 전체에서 심각한 품질 문제를 겪었다고 보고했습니다. 업계 불량률은 아니지만, 통제된 사양의 필요성이 절실함을 보여 줍니다.

돌출된
금속 경계

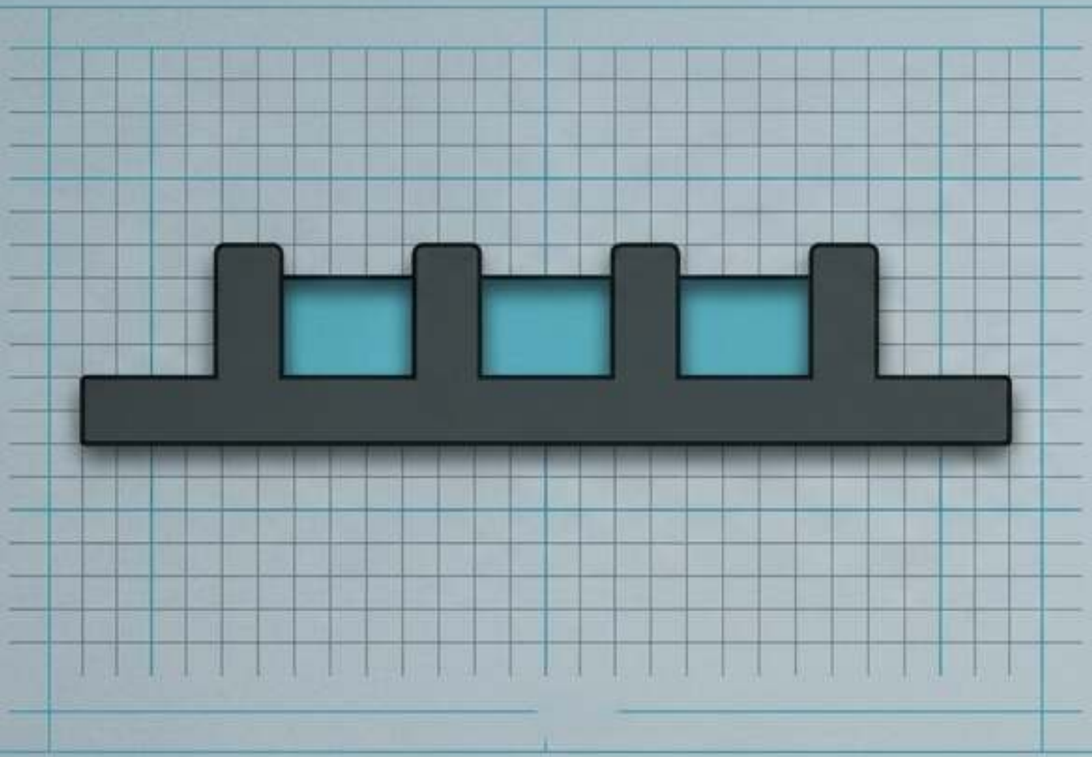
개별
색상 영역을 분리하고,
윤곽을 강화하며,
아트워크의
일부로 기능합니다.



움푹 들어간
색상 영역
에나멜이 낮은
영역에 채워져
특징적인
입체감 있는
마감을 만듭니다.

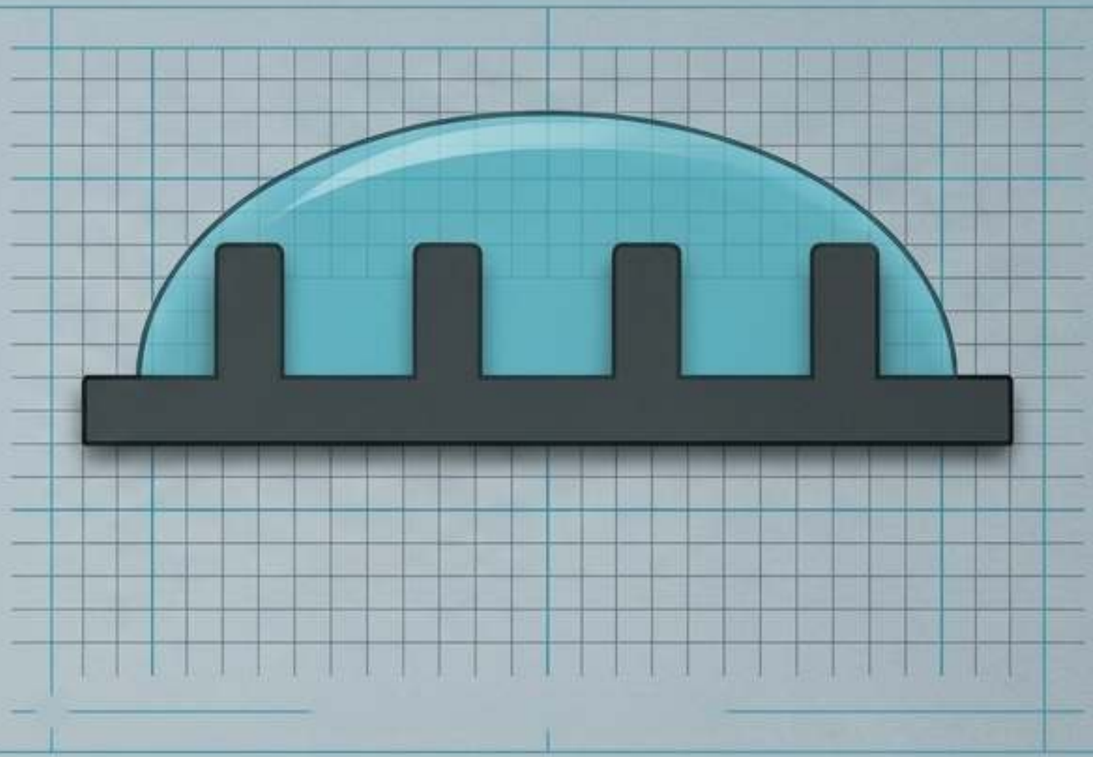
핵심 요약: 이 구조는 단색 블록과 표현력 있는 윤곽선에서 빛을 발합니다. 커뮤니티 논의에서는 이 촉각적 표면이 수집가에게 결정적인 매력이며, 매끈한 핀의 하위 대체품이 아니라고 지적합니다.

표준 소프트 에나멜



최대 촉각 대비. 금속 경계가 노출됨.

선택형 에폭시 돔



움푹 들어간 영역을 덮고 촉각적 표면을 바꾸며
보호층을 추가합니다.

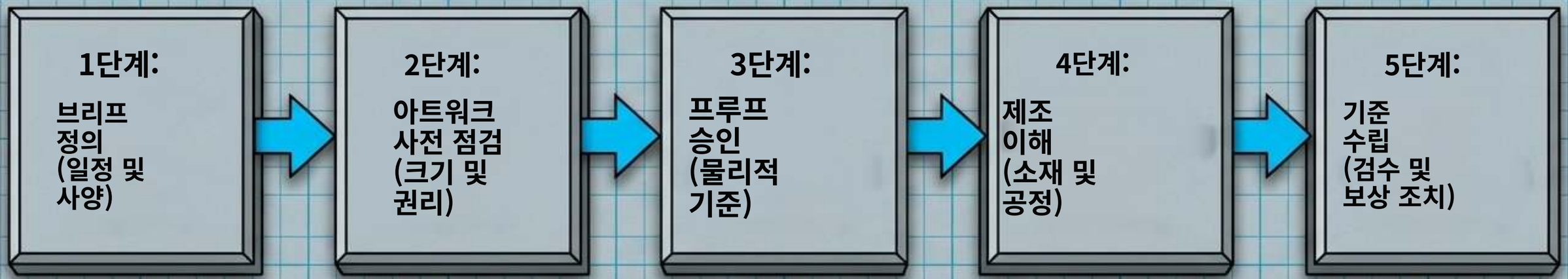
노화 관련 주의사항

에폭시는 소프트 에나멜 자체가 아닙니다. 커뮤니티 보고에 따르면 장기간 사용 시 황변, 균열 또는 코팅 열화의 위험이 있습니다. 이는 위험을 짚은 것이며 일률적인 수명 예측이 아닙니다.
장기적인 외관이 중요하다면 소재 정보를 통해 검증하십시오.

제작 방식	시각적 결과	최적 용도	결정 기준
소프트 에나멜	돌출된 금속, 움푹 들어간 단색 영역.	아트 굿즈, 질감 중심 디자인.	촉각적 입체감을 원할 때 선택.
하드 에나멜	색상을 금속 높이까지 채워 매끄럽게 연마.	공식 포상, 잦은 착용.	평평한 표면과 긁힘 저항성을 원할 때 선택.
다이스트럭(타출)	금속 릴리프, 색상 거의 없음.	헤리티지 디자인, 공식 엠블럼.	순수한 금속 질감을 원할 때 선택.
인쇄 핀	인쇄 이미지, 그라데이션.	복잡하고 분할할 수 없는 아트워크.	사진 같은 디테일을 원할 때 선택.
PVC/고무	가볍고 유연하며 몰딩 제작.	부드러운 판촉물.	금속 특유의 느낌보다 유연성을 원할 때 선택.

분석 메모: 이는 보편적인 품질 순위가 아닙니다. 수집가의 선호는 촉각적 디테일과 매끄러운 균일성으로 나뉩니다. 동일한 치수, 마감, 수량으로 각 방식을 비교하십시오.

프루프 우선 프로토콜

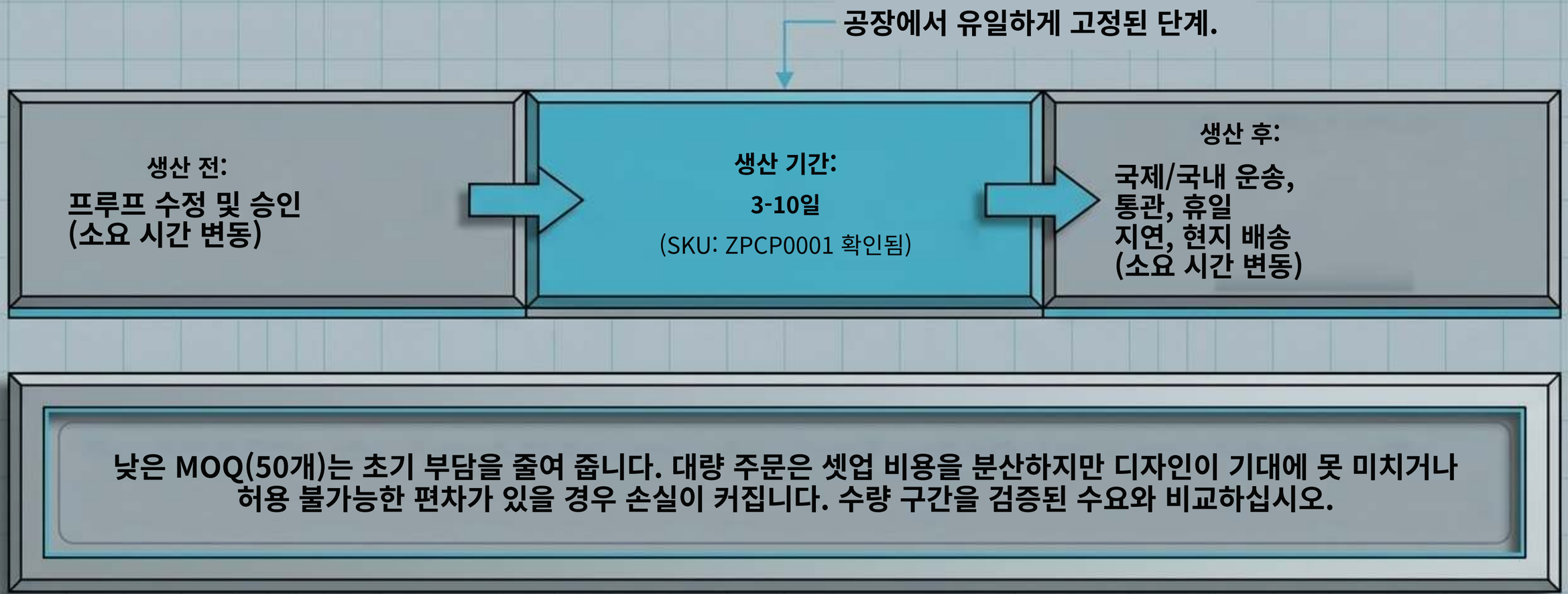


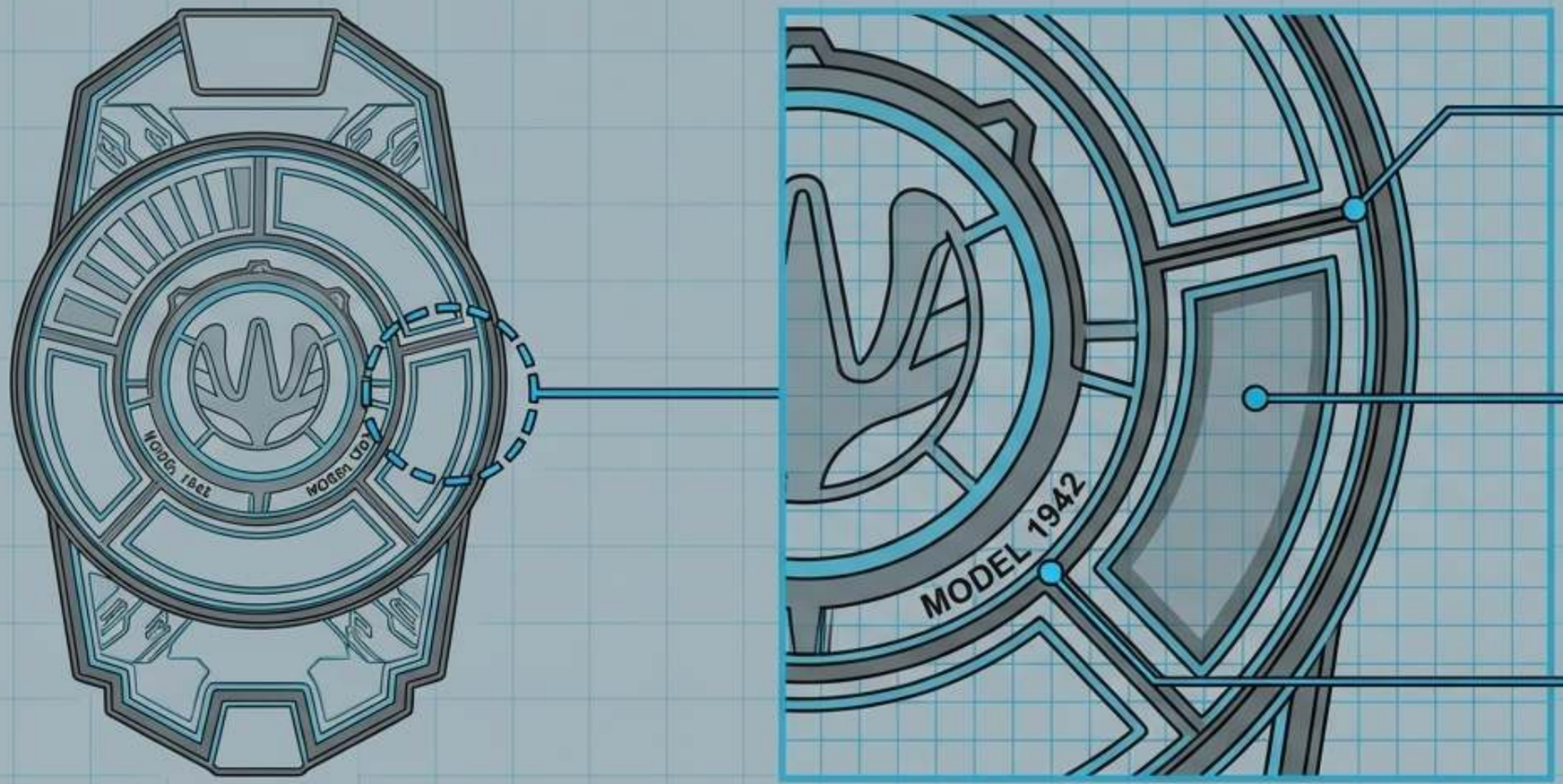
핵심 철학: 낮은 단가는 알아볼 수 없는 아트워크, 무단

IP, 놓친 행사 일정을 만회할 수 없습니다. 생산에 자금을 투입하기 전에 사양을 확정하십시오.

생산 마감일을

납품 마감일과 분리하십시오





금속선:
~0 2–0 3 mm
(색상 분리).

색상 채움 영역:
~최소 0.3mm

T타이포그래피:
최소 6pt
기준.

**스케일 현실 점검: 이는 공급업체 측 기준이며 보편적인 보장이 아닙니다.
모니터에서 선명한 디자인도 핀 크기로 축소하면 흐려질 수 있습니다. 실제 크기의
물리적 출력물을 검토하십시오. 색상 영역이 닫혀 있고 금속으로 분리되어 있는지 확인하십시오.**

선호 형식: AI, EPS 또는 벡터 PDF.



제조업체가 이미지를
생산해 준다고 해서
구매자에게 판매 허가가 부여되는 것은 아닙니다.

무단 IP 사용의 연쇄적 위험

- 윤리적인 공급업체의 주문 거부.
- 마켓플레이스 삭제(예: Etsy 게시물 삭제)
- 판매할 수 없는 잔여 재고.
- 직접적인 법적 청구.

체크리스트 항목

생산을 요청하기 전에 모든 엔터테인먼트 캐릭터, 게임, 영화, 음악 아이덴티티,
상표, 로고, 일러스트, 서체의 소유권을 확인하십시오.

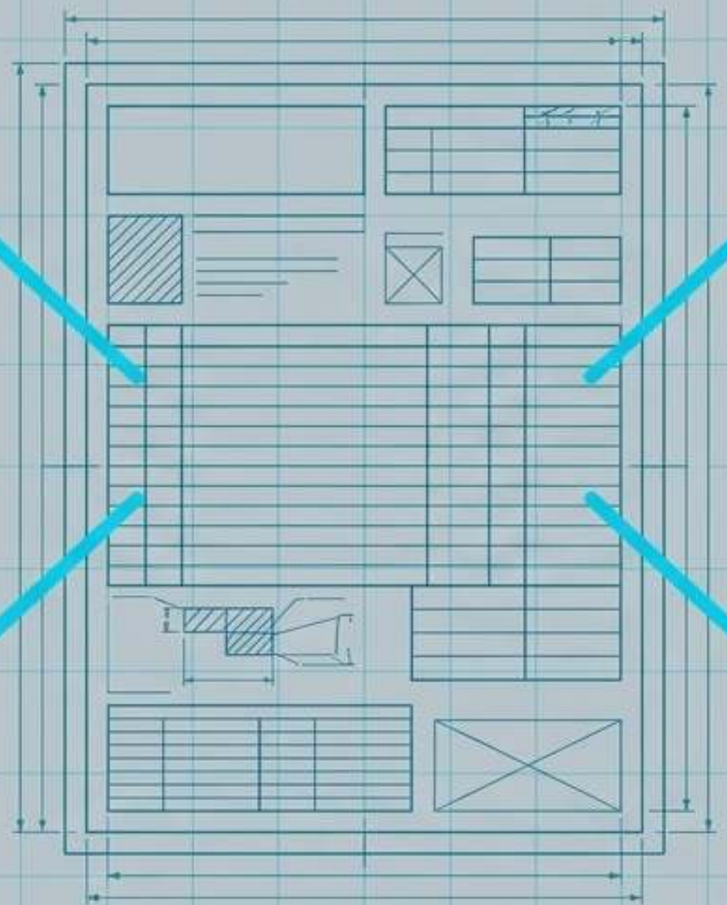
3단계: 완전한 생산 프루프 승인

비주얼: 완성

치수,
Pantone/PMS 참조,
돌출/함몰 매핑.

하드웨어: 포스트

수량/위치, 클러치
종류, 뒷면 표기
(로고/저작권).



소재: 도금 마감

(금, 은, 블랙니켈
등 – 가능 여부를
확인해야 함).

비용: 금형/셋업

비용, 개별 포장,
급행 수수료, 수입
변수.

황금률: 디자인을 확정하십시오. 프루프를 실제 크기로 출력하십시오. 화면 색상은 물리적 기준이 아닙니다. 이후 치수, 도금 또는 뒷면 표기를 변경하면 반드시 수정 프루프를 진행해야 합니다.

ZIGPAC

1. 금형 준비

Fea



2. 금속 성형



3. 외곽선 절단



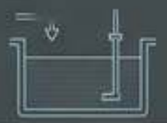
4. 포스트 장착



5. 버 제거



6. 도금



7. 색상 충전



8. 경화



9. 검수



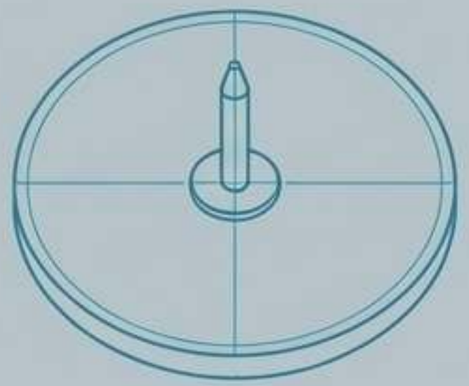
10. 부착 및 포장



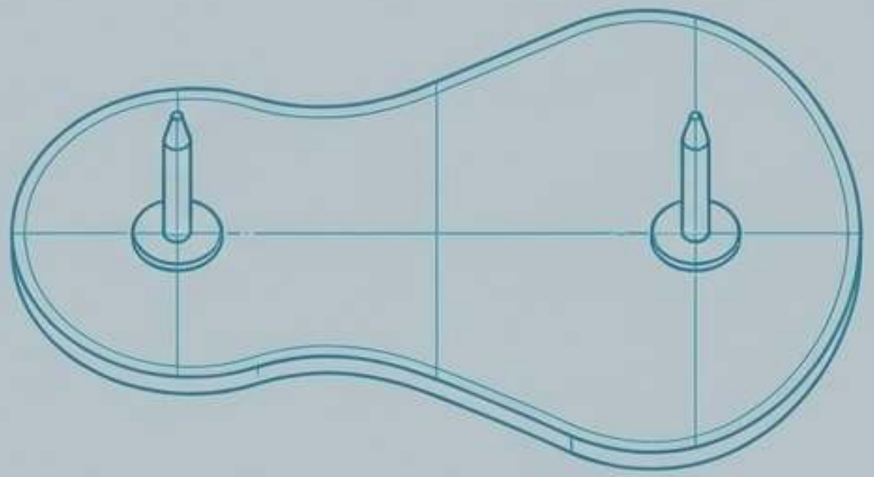
소재 인사이트 패널
-일반적인 베이스: 철 및 아연 합금.

-아연 합금의 장점: 다음에 흔히 필요:
복잡한 윤곽, 컷아웃 또는 주조
구조.

상태: 최종 소재 및 공정은
디자인에 따라 달라지는 견적 항목입니다.



싱글 포스트: 작고 균형 잡힌 디자인에 적합합니다.



더블 포스트: 크거나 균형이 맞지 않는 디자인은
회전을 막기 위해 포스트 두 개가 필요합니다.

클러치 옵션:

·버터플라이, 고무, 잠금 클러치,
자석, 안전핀 부속.

엔지니어링 노트:

올바른 선택은 물리적 치수, 무게
분포, 착용 방향, 예상 사용 방식에 따라 달라집니다. 용량과
하중은 가정이 아닌 샘플 검증으로 결정해야 합니다.

5단계: 검수 및 보상 조치 기준 수립

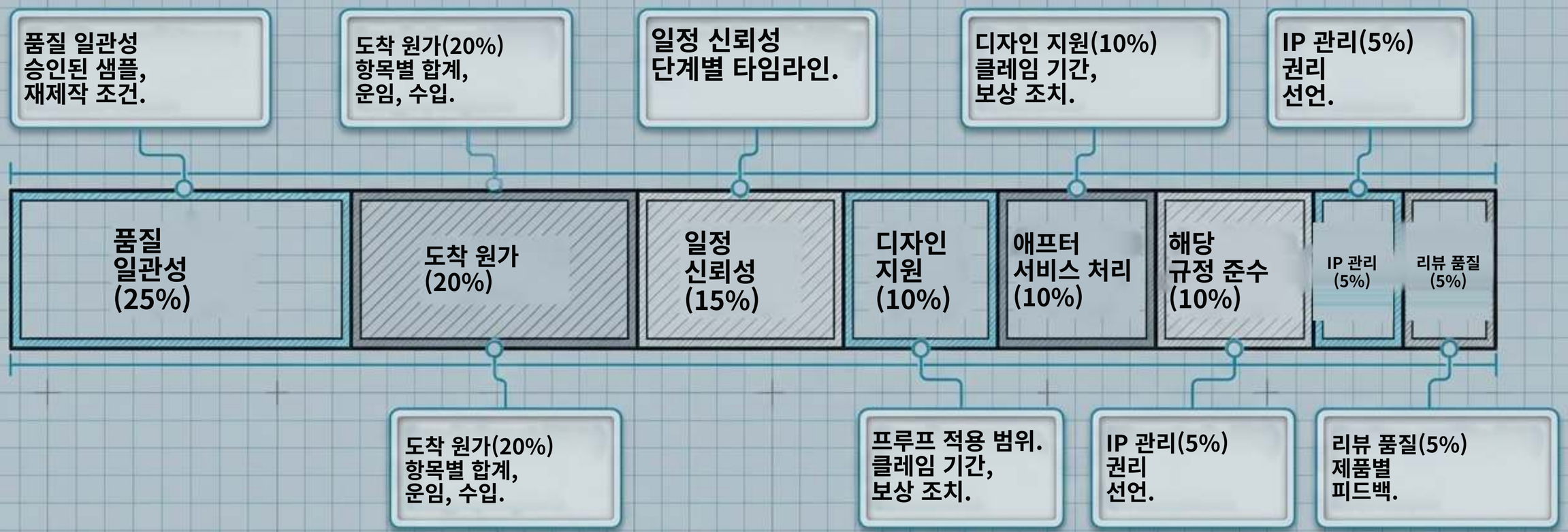
결함은 납품 후가 아니라 생산 전에 분류하십시오.

검수 범위	'주요 결함'의 정의
색상 위치, 충전 높이, 금속 노출, 기포, 에나멜 누락, 얼룩, 긁힘, 버, 도금 피복, 포스트 고정 상태, 보안, 클러치 체결, 균일성.	1. 의도한 용도를 방해함. 2. 승인된 아트워크를 실질적으로 변경함. 3. 부착 불량을 일으킴. 4. 상업적으로 받아들일 수 없게 만듦.

기본 규칙: 정확한 정의, 공차, 샘플 크기, 보상 조치는 서면 주문 조건으로 합의해야 합니다.

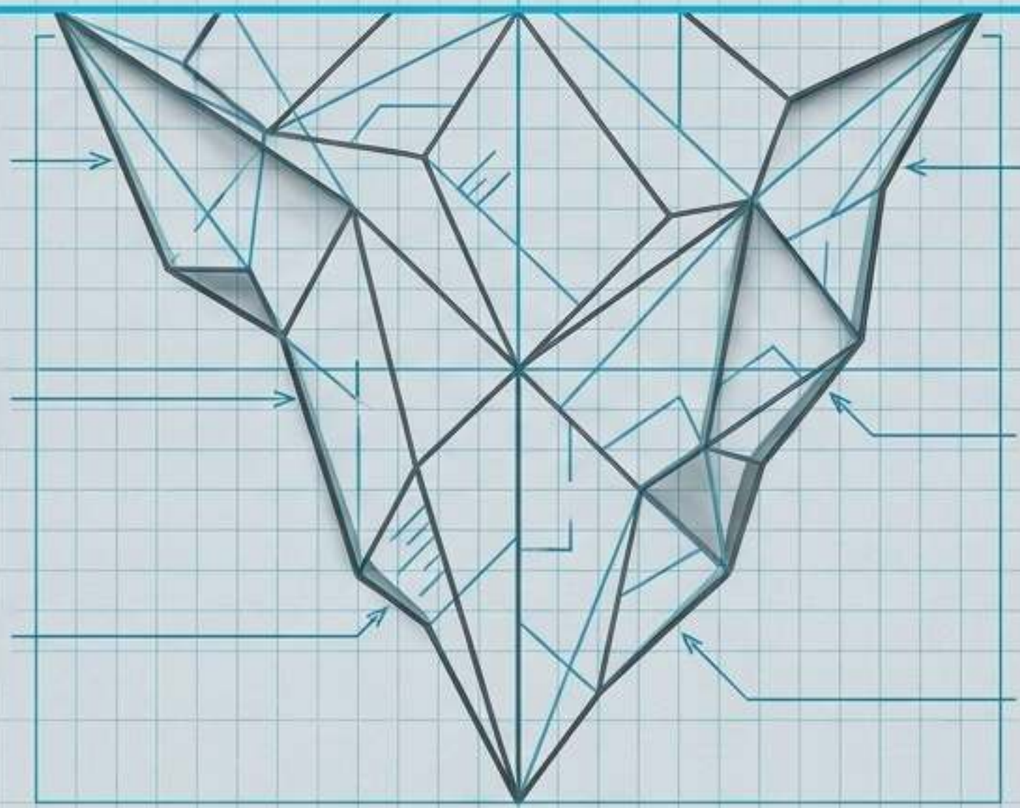
ZIGPAC

공급업체 평가 스코어카드



실행 인사이트: 프로젝트별로 가중치를 조정하십시오. 행사용 주문은 일정을 우선하고, 소매 출시는 일관성을 우선합니다. 모든 공급업체가 동일한 사양으로 견적을 내지 않는 한 '최저가부터' 가격은 무의미합니다.

광고된 개당
공장 원가



-신고 가액 및 원산지

HTSUS 분류

-MFN 처리

Section 301 노출
(관세 조치)

-De minimis 처리
변경

운송업체/통관대행 서비스 수수료

핵심 규칙: 과거의 개당 관세 추정치에 의존하지 마십시오. 현행 관세 조치와 통관 요건은 거래 시점에 확인해야 합니다.

대상 고객 의도

어린이 대상 판매

-CPSC 납 함량 제한: 100 ppm (접근 가능한 구성 부품), 90 ppm (페인트/표면 코팅).

-ASTM 표준: ASTM F2923-20 (어린이 주얼리). 주의: 현행 판과 시험 범위를 확인하십시오.

- 추가 위험: 날카로운 끝, 기계적 위험.

성인용 수집품

어린이 주얼리와 동일한 기준이 자동으로 적용되지는 않습니다.

자문 경고: 적용 여부는 연령 구분, 소재, 면제 사항, 및 목적지 시험 규정에 따라 달라집니다. 증빙 자료를 의도한 대상에 맞추십시오.

ZIGPAC

광범위한 맥락



미국 판촉 시장: 267.8억 달러 (2024년 2.63% 증가). 시상용으로 쓰이는 라펠 핀은 제외.



핀 버튼 전망:

$2.8B(2025) → $4.6B (2034). 더 넓은 범주를 포함.

분석상 유의사항



Etsy에는 맞춤 핀 상품이 올라와 있어 활발한 판매 환경은 확인되지만 판매량이 보장되는 것은 아닙니다.

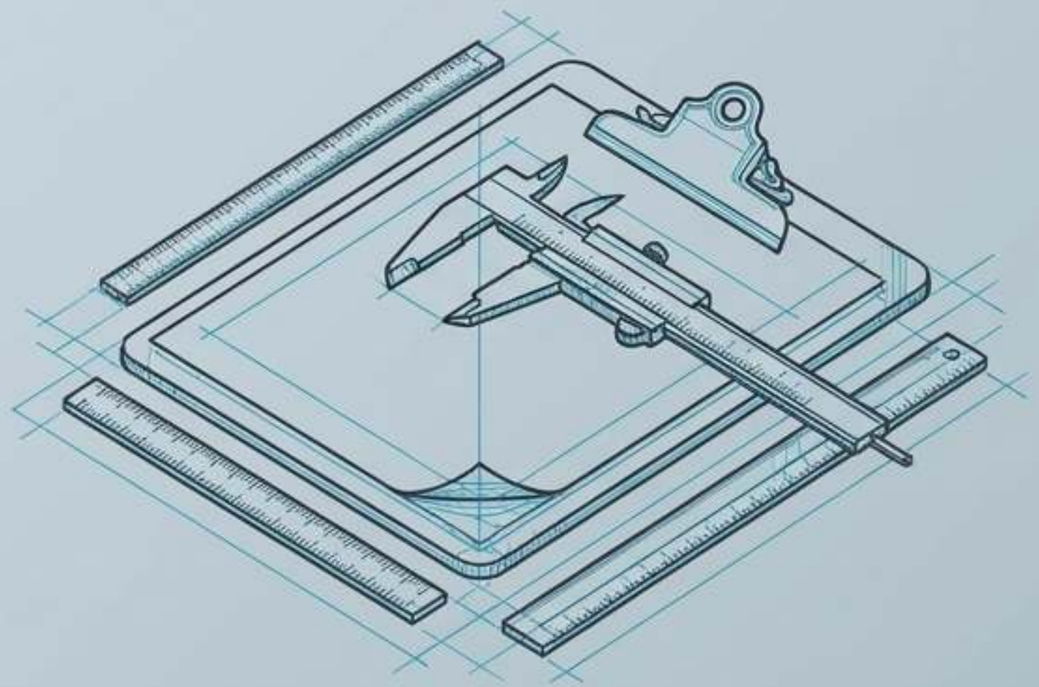


이러한 외부 수치는 맥락과 구매 의도를 설명할 뿐입니다. SKU ZPCP0001의 구체적인 판매량, 수익성, 불량률, 시장 점유율을 입증하지는 않습니다.

ZPCP0001

확인된 사실: MOQ 50; 생산 3–10일; 개당 중량 0.012 kg

납품 후 진단



체크리스트 항목

- 실제 생산 시점과 납품 시점을 비교하여 기록한다.

- 주요 결함과 경미한 결함 건수를 사전에 합의된 기준에 따라 기록한다.
- 색상 편차와 포장 성능을 측정한다.

- 고객 반응과 판매 속도를 추적한다.

금형 보관 정책

공장이 금형을 보관하는지, 보관 기간, 소유권 조건, 재사용 시 비용이 발생하는지 확인한다.

전략적 시사점

재주문 시에는 기억에 의존하지 말고 첫 번째 배치의 문제점을 수정된 사양에 반영해야 합니다.

프루프 우선 사전 점검 체크리스트

콕핏 대시보드

섹션 1:
디자인

실제 크기를 출력물로 확인함.

닫힌 색상 영역(~0.3mm).

금속선 적정 (~0.2mm).

IP 권리 확보 완료.

섹션 2:
물리적 구성

베이스 금속 및 도금 선택 완료.

포스트 배치를 무게에 맞춰 설계함.

뒷면 표기/로고 정의 완료.

섹션 3:
상업 조건

검수 기준 및 주요 결함 정의 확정.

도착 원가 및 관세 산정 완료.

생산 일정을 납품 목표와 분리함.

아트워크, 치수, 마감, 뒷면 사양, 목표 일자를 제출하여 프로젝트별 견적과 프루프 검토를 요청하십시오. 통제된 사양을 광고된 낮은 가격으로 대체하지 마십시오.