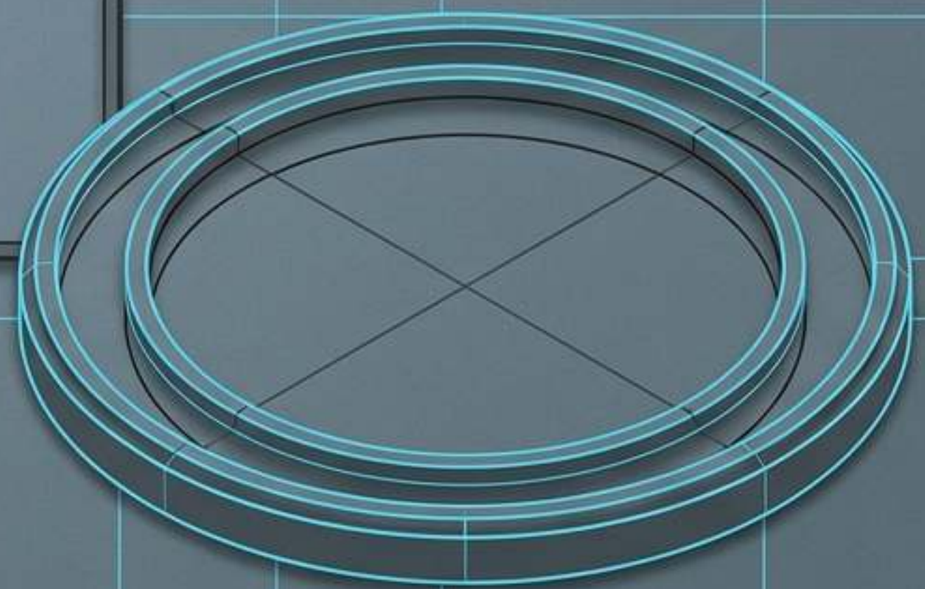
ZIGPAC — SKU chính thức: ZPCP0001 — Cẩm nang chẩn đoán & Sơ đồ mua hàng

Biến điểm ảnh thành kim loại thật

Hướng dẫn mua hàng ưu tiên bản duyệt mẫu cho Huy hiệu men mềm tùy chỉnh



BẢNG THÔNG TIN SKU

SKU:ZPCP0001

Số lượng đặt hàng tối thiểu đã xác minh

(MOQ): 50 chiếc

Thời gian sản xuất đã xác minh:

3-10 ngày

Khối lượng đơn vị đã xác minh:

0.012 kg/chiếc

Giá, kích thước, lớp mạ và bao bì vẫn phụ thuộc vào thiết kế và báo giá đã được duyệt.

CÁC TÌNH HUỐNG MUA HÀNG MỤC TIÊU

- **Công ty/Tổ chức:** Ghi nhận nhân viên, quà tặng sự kiện, nhận diện câu lạc bộ, gây quỹ.
- **Nghệ sĩ/Nhãn độc lập:** Thử nghiệm các thiết kế gốc, bản phát hành giới hạn, sản phẩm bổ sung nhỏ gọn.
- **Nhà sưu tầm:** Bản sắc hình ảnh và biểu đạt xúc giác trên áo khoác, mũ, túi và bảng.

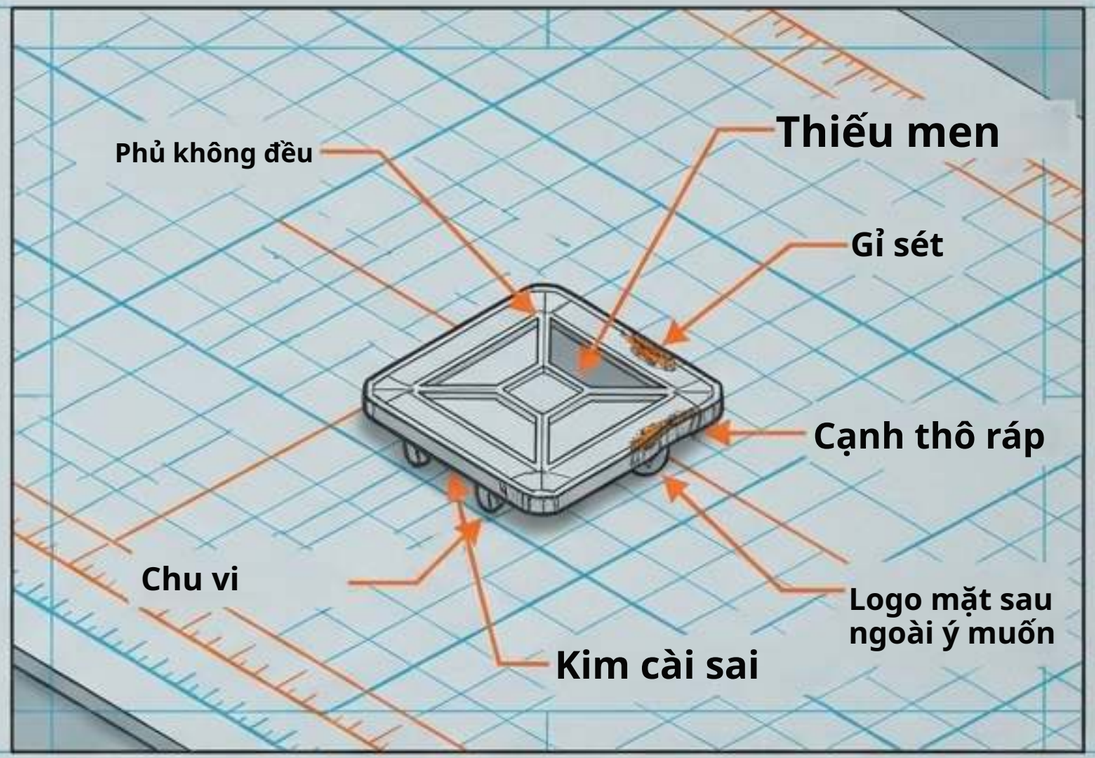
ĐIỂM QUYẾT ĐỊNH QUAN TRỌNG
Trước khi đặt hàng, hãy xác định mục tiêu. Tặng miễn phí so với bán lại lẻ quyết định rủi ro tồn kho, phụ kiện và tiêu chí kiểm tra.

Ảo ảnh kỹ thuật số



Ý tưởng kỹ thuật số: Quy mô vô hạn, màu hoàn hảo, IC không có ràng buộc vật lý.

Thực tế vật lý



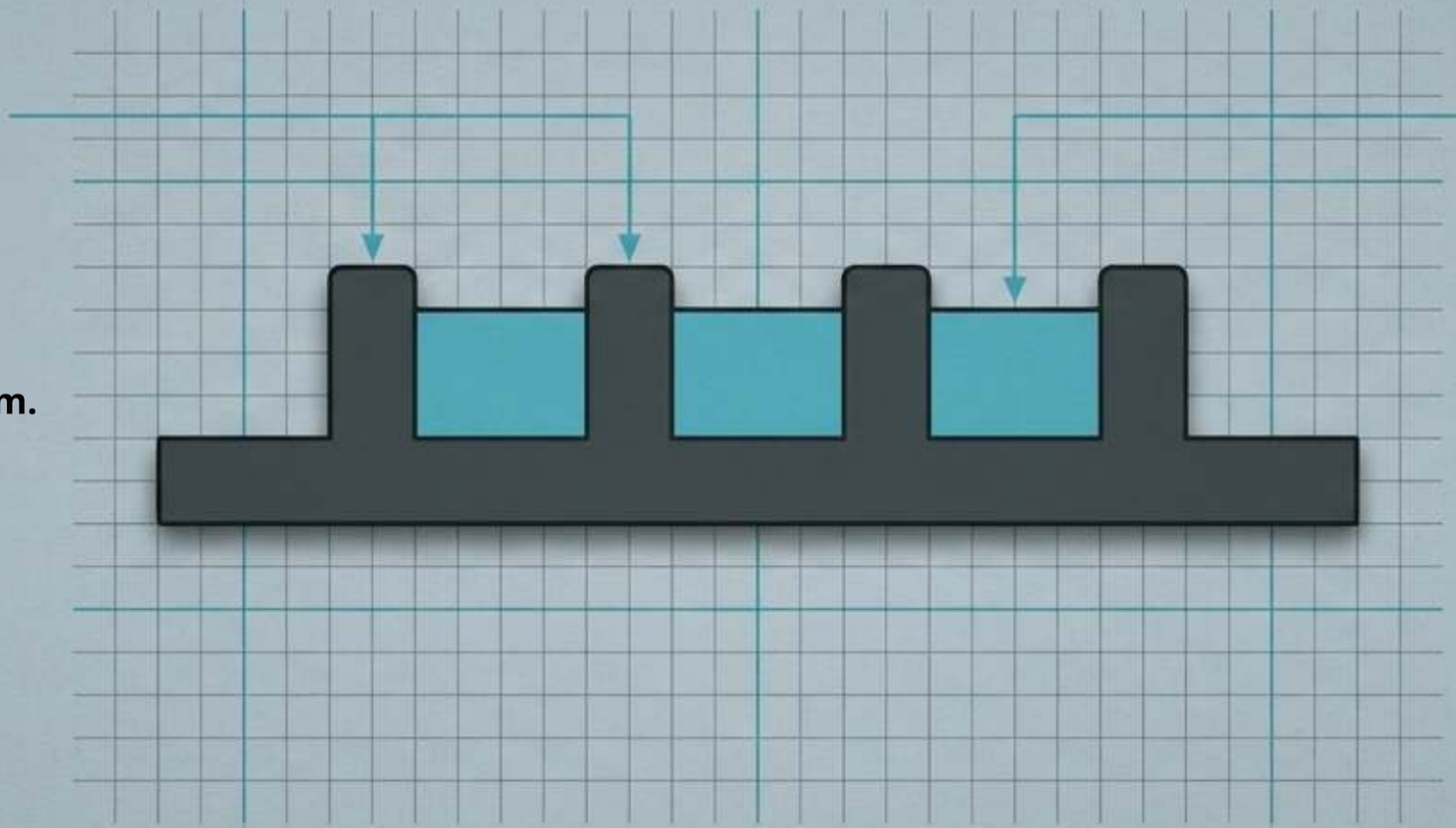
Thông số sản xuất: Chi tiết không kiểm soát sẽ trở thành những sai lầm tồn kho đắt đỏ.

Rủi ro chất lượng khi sản xuất hàng loạt

Chỉ một chi tiết bị bỏ sót—kích thước thực, vị trí kim cài hoặc lớp mạ—cũng có thể hỏng cả lô. Một nhà sáng tạo đã báo cáo vấn đề chất lượng nghiêm trọng trong đơn hàng 400 chiếc. Dù không phải tỷ lệ lỗi của ngành, điều đó chứng minh sự cần thiết của thông số được kiểm soát.

Đường viền kim loại nổi

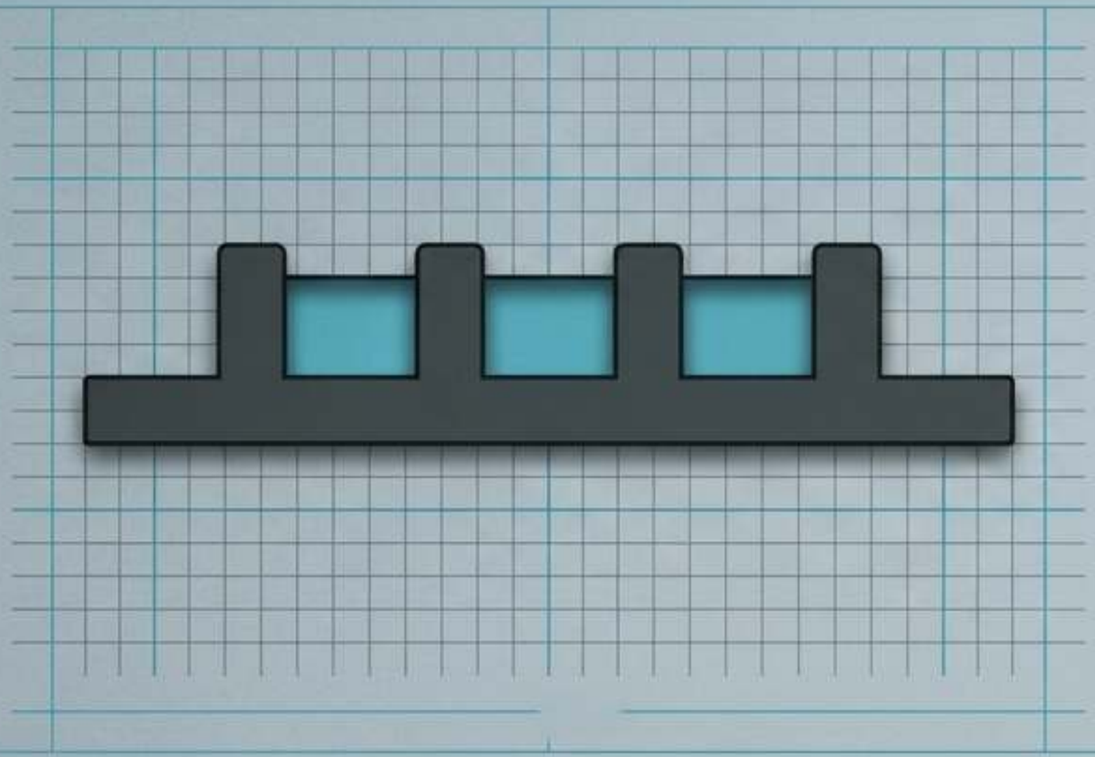
Ngăn cách từng vùng màu, gia cố đường viền và đóng vai trò là một phần tác phẩm.



Vùng màu lõm
Men được đổ vào các vùng thấp hơn, tạo nên lớp hoàn thiện 3D đặc trưng.

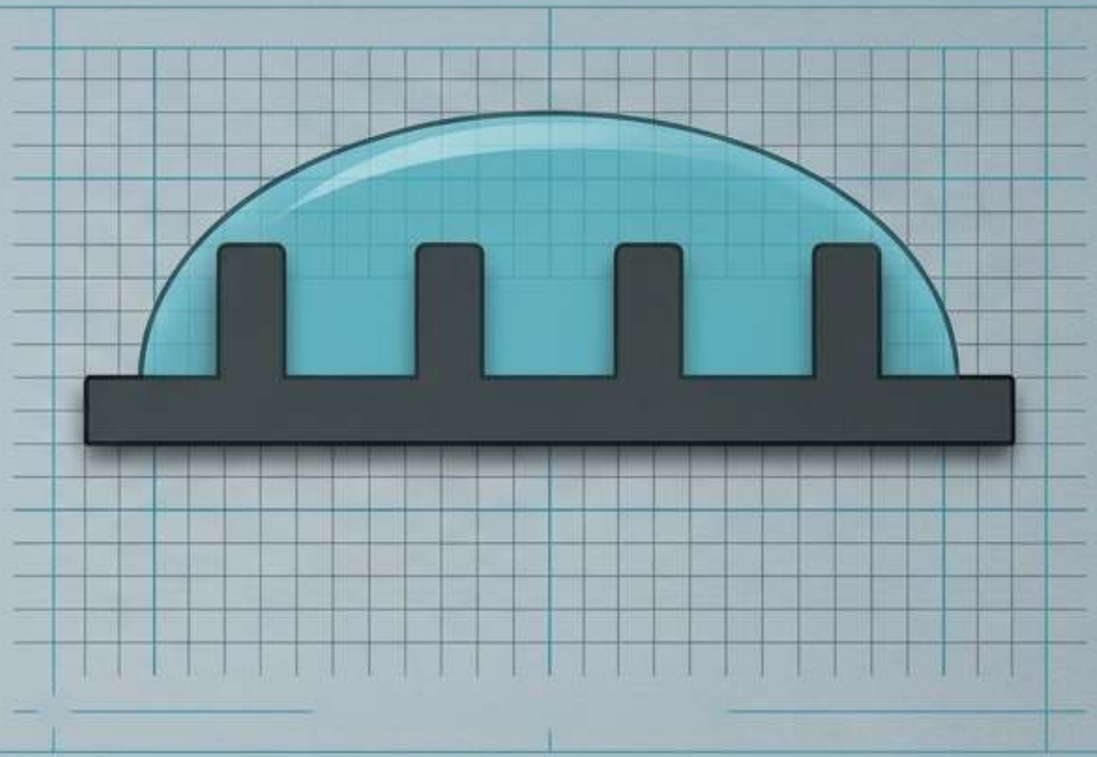
Điểm mấu chốt: Cấu trúc này phát huy với các mảng màu đặc và đường viền biểu cảm. Một thảo luận cộng đồng ghi nhận bề mặt xúc giác này là điểm hấp dẫn đặc trưng với nhà sưu tầm—không phải thay thế kém chất lượng cho huy hiệu mịn.

Men mềm tiêu chuẩn



Độ tương phản xúc giác tối đa. Viền kim loại lộ ra.

Lớp epoxy dạng vòm (tùy chọn)



Phủ các vùng lõm, thay đổi bề mặt xúc giác,
và thêm một lớp bảo vệ.

Lưu ý về lão hóa

Epoxy không phải là men mềm. Cộng đồng ghi nhận rủi ro ngả vàng, nứt hoặc
lớp phủ xuống cấp khi dùng lâu dài. Đây là việc nhận diện rủi ro, không phải dự đoán tuổi thọ đồng nhất.

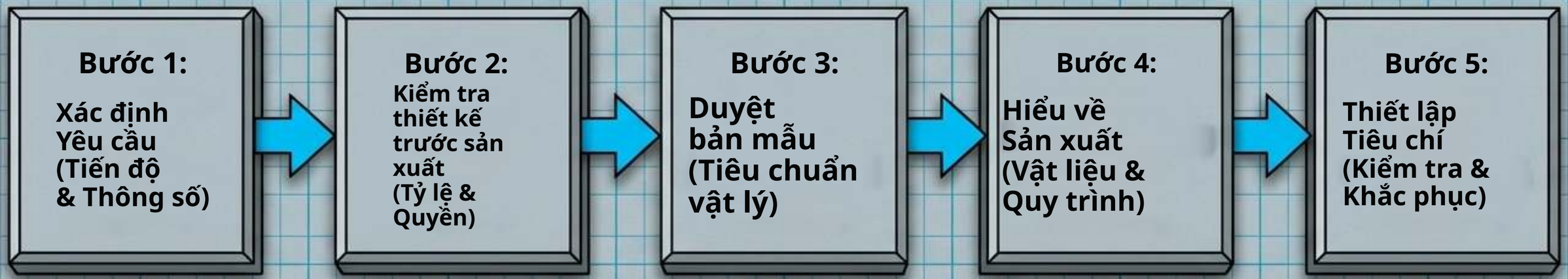
Hãy xác nhận qua thông tin vật liệu nếu vẻ ngoài lâu dài là yếu tố quan trọng.

LOẠI CẤU TẠO	KẾT QUẢ THỊ GIÁC	ỨNG DỤNG PHÙ HỢP NHẤT	RANH GIỚI QUYẾT ĐỊNH
Men mềm (Soft Enamel)	Kim loại nổi, màu đặc lõm.	Hàng nghệ thuật, thiết kế đề cao kết cấu.	Chọn khi cần độ nổi xúc giác.
Men cứng (Hard Enamel)	Màu đổ ngang độ cao kim loại, đánh bóng mịn.	Ghi nhận trang trọng, đeo thường xuyên.	Chọn khi cần bề mặt phẳng và chống trầy xước.
Dập khuôn (Die-Struck)	Phù điêu kim loại, ít/không màu.	Thiết kế di sản, biểu tượng trang trọng.	Chọn khi muốn kết cấu kim loại thuần.
Huy hiệu in	Hình ảnh in, chuyển sắc.	Tác phẩm phức tạp, không thể chia vùng.	Chọn khi cần chi tiết như ảnh chụp.
PVC/Cao su	Nhẹ, linh hoạt, đúc khuôn.	Vật phẩm khuyến mại mềm.	Chọn khi cần sự linh hoạt hơn là chất kim loại.

GHI CHÚ PHÂN TÍCH: Đây không phải bảng xếp hạng chất lượng phổ quát. Sở thích của nhà sưu tầm chia đôi giữa chi tiết xúc giác và sự đồng đều mịn. Hãy so sánh các cấu tạo với cùng kích thước, lớp hoàn thiện và số lượng.

ZIGPAC

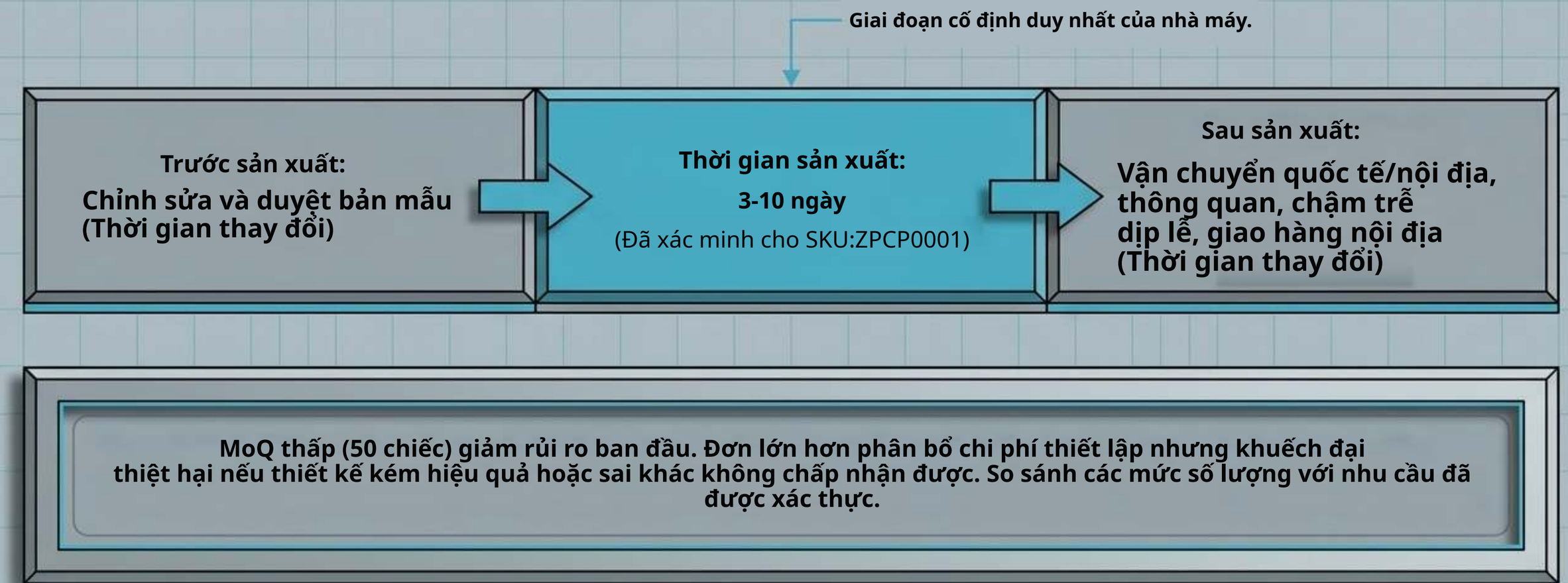
Quy trình ưu tiên bản duyệt mẫu

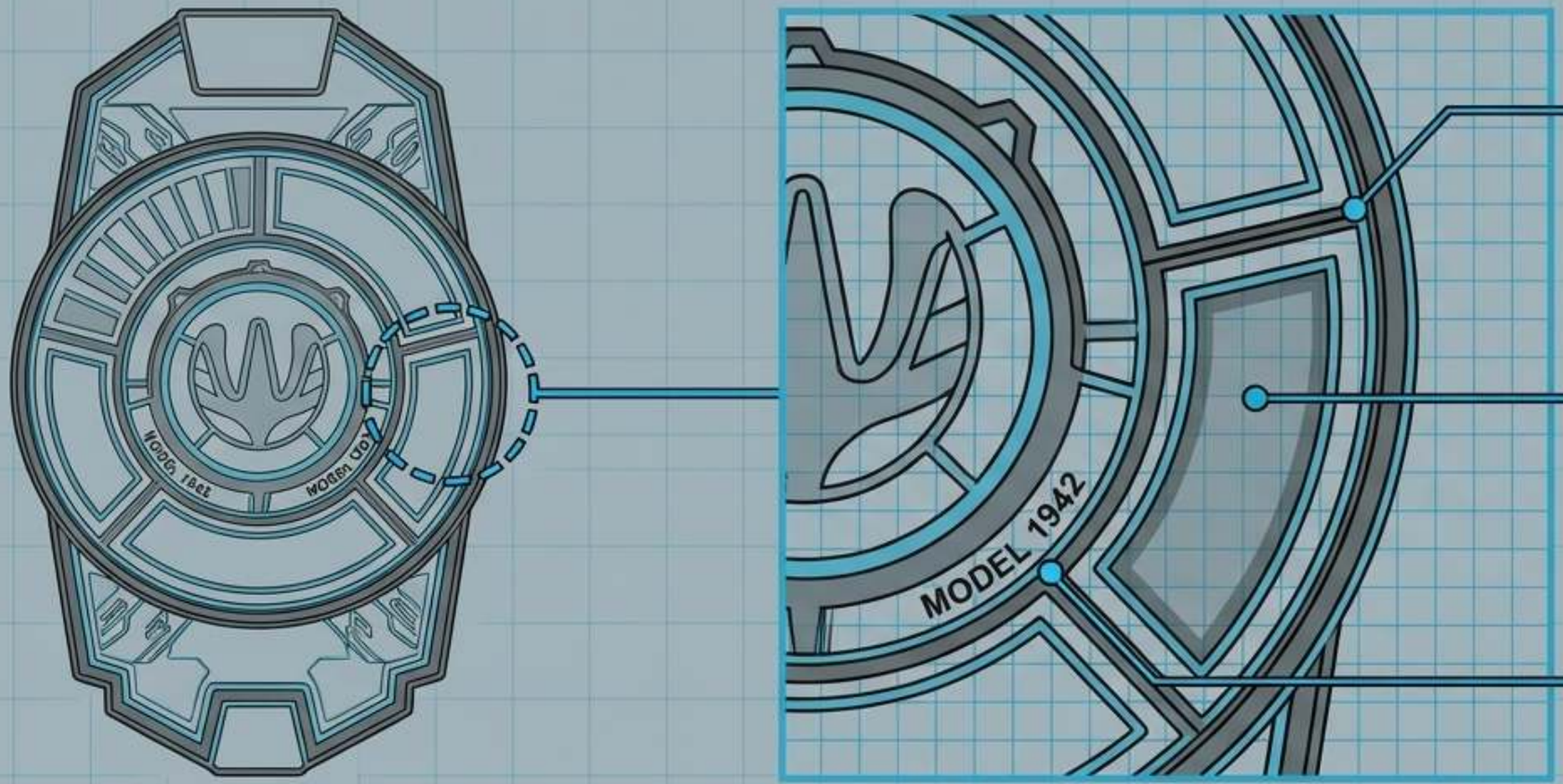


Triết lý cốt lõi: Chi phí đơn vị thấp không thể bù đắp cho thiết kế khó đọc, việc sử dụng trái phép sở hữu trí tuệ, hoặc lỡ ngày sự kiện. Hãy chốt thông số trước khi chi tiền sản xuất.

TÁCH BIỆT HẠN CHÓT SẢN XUẤT

KHỎI HẠN CHÓT GIAO HÀNG





Đường kim loại:
~0.2–0.3 mm
(ngăn cách các màu).

Vùng đổ màu:
tối thiểu 0.3mm.

Kiểu chữ:
Tối thiểu 6pt
tham chiếu.

Kiểm tra thực tế tỷ lệ: Đây là các tham chiếu từ phía nhà cung cấp, không phải đảm bảo phổ quát. Một thiết kế rõ trên màn hình có thể bị mờ khi thu nhỏ về kích thước huy hiệu. Hãy xem bản in kích thước thật. Đảm bảo các vùng màu khép kín và được ngăn cách bằng kim loại.

Định dạng ưu tiên: AI, EPS hoặc PDF vector.



Việc nhà sản xuất sẵn sàng sản xuất một hình ảnh không cấp cho người mua quyền bán nó.

Các rủi ro dây chuyền của sở hữu trí tuệ trái phép

- Nhà cung cấp có đạo đức từ chối đơn hàng.
- Bị gỡ khỏi sàn thương mại (ví dụ: Etsy gỡ bỏ)
- Hàng tồn không bán được.
- Khiếu nại pháp lý trực tiếp.

Mục kiểm tra

Xác minh quyền sở hữu mọi nhân vật giải trí, trò chơi, phim, nhận diện âm nhạc, nhãn hiệu, logo, minh họa và phông chữ trước khi yêu cầu sản xuất.

ZIGPAC

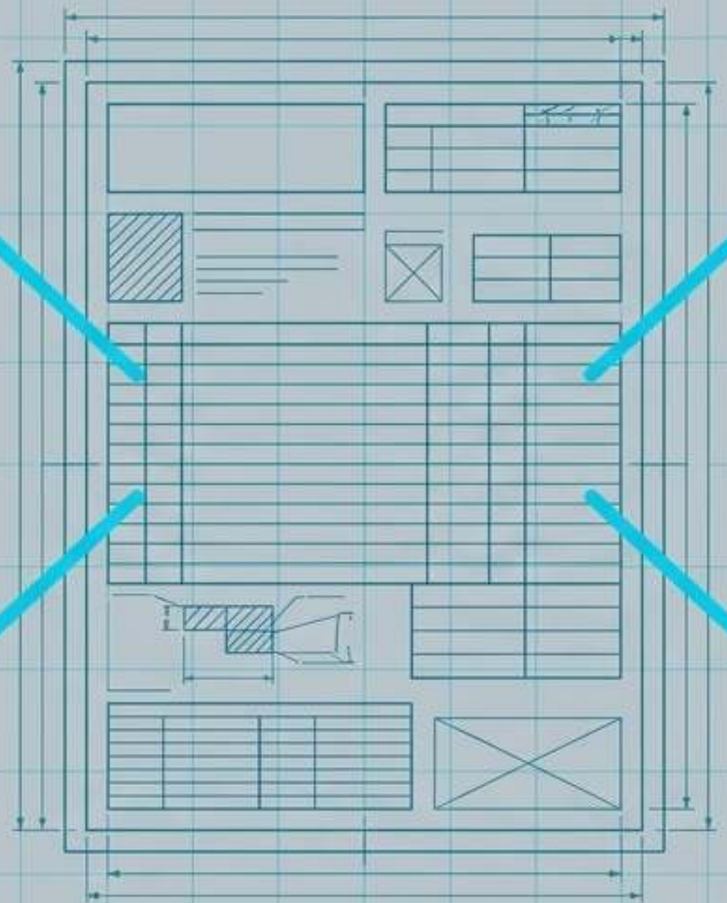
Bước 3: Duyệt bản mẫu sản xuất hoàn chỉnh

Hình ảnh: Thành phẩm

kích thước,
tham chiếu Pantone/PMS,
sơ đồ phần nổi/lõm.

Phụ kiện: Kim cài

số lượng/vị trí, loại chốt cài, dấu hiệu mặt sau (logo/bản quyền).



Vật liệu: Lớp mạ hoàn thiện

(Vàng, bạc, niken đen,
v.v. — cần xác nhận
khả năng cung cấp).

Kinh tế: Phí khuôn/thiết lập
phí, đóng gói riêng từng chiếc,
phí gấp, các biến số
nhập khẩu.

Quy tắc vàng: Chốt thiết kế. In bản mẫu theo kích thước thật. Màu trên màn hình không phải tham chiếu vật lý. Mọi thay đổi sau này về kích thước, lớp mạ hoặc dấu hiệu mặt sau phải kích hoạt bản mẫu sửa đổi.

ZIGPAC

1. Chuẩn bị khuôn

Tính năng



2. Tạo hình kim loại



3. Cắt đường viền



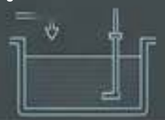
4. Lắp kim cài



5. Làm sạch ba via



6. Mạ



7. Đổ màu



8. Sấy định hình



9. Kiểm tra



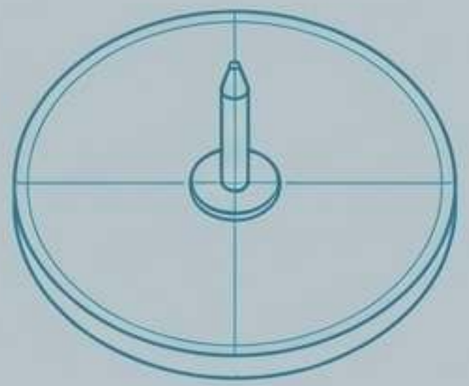
10. Lắp ráp & Đóng gói



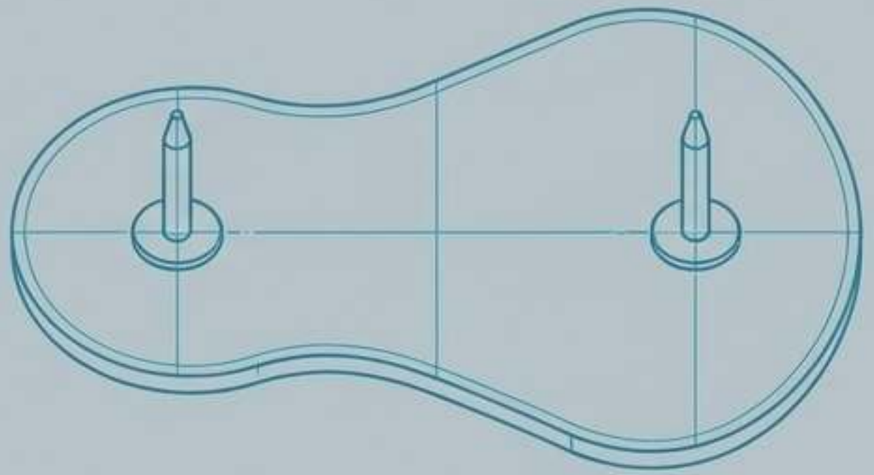
Bảng thông tin vật liệu
- Chất nền phổ biến: Sắt và hợp kim kẽm.

- Ưu điểm của hợp kim kẽm: Thường cần cho đường viền phức tạp, chi tiết khoét rỗng, hoặc
cấu trúc đúc.

Trạng thái: Vật liệu và quy trình cuối cùng vẫn là các mục báo giá phụ thuộc thiết kế.



Một kim cài: Phù hợp thiết kế nhỏ, cân đối.



Hai kim cài: Thiết kế lớn hơn hoặc không cân đối cần hai kim cài để chống xoay.

Tùy chọn chốt cài:

· Chốt bướm, cao su, chốt khóa, nam châm, phụ kiện kim băng.

Ghi chú kỹ thuật:

Lựa chọn đúng phụ thuộc vào kích thước vật lý, phân bố trọng lượng, hướng đeo và mức sử dụng dự kiến. Khả năng chịu tải phải được xác định bằng thử mẫu, không phải giả định.

ZIGPAC

Bước 5: Thiết lập tiêu chí kiểm tra & khắc phục

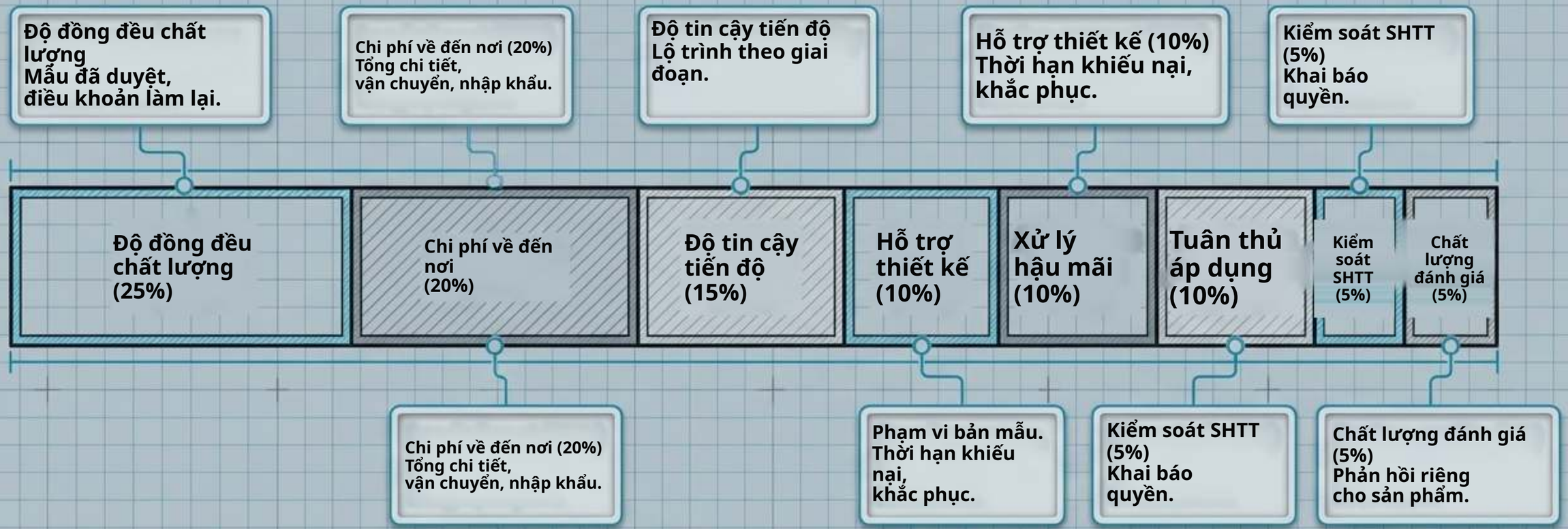
Phân loại lỗi trước khi sản xuất, không phải sau khi giao hàng.

Phạm vi kiểm tra	Định nghĩa “Lỗi nghiêm trọng”
Vị trí màu, độ cao lớp đổ, kim loại lộ, bọt khí, thiếu men, vết bẩn, trầy xước, ba via, độ phủ lớp mạ, độ chắc của kim cài, an toàn, khớp chốt cài, sự đồng đều.	1. Ngăn cản mục đích sử dụng. 2. Thay đổi đáng kể thiết kế đã duyệt. 3. Gây hỏng khả năng gắn. 4. Khiến sản phẩm không thể chấp nhận về mặt thương mại.

Quy tắc cuối: Định nghĩa chính xác, dung sai, cỡ mẫu và biện pháp khắc phục phải được thỏa thuận bằng văn bản trong điều khoản đơn hàng.

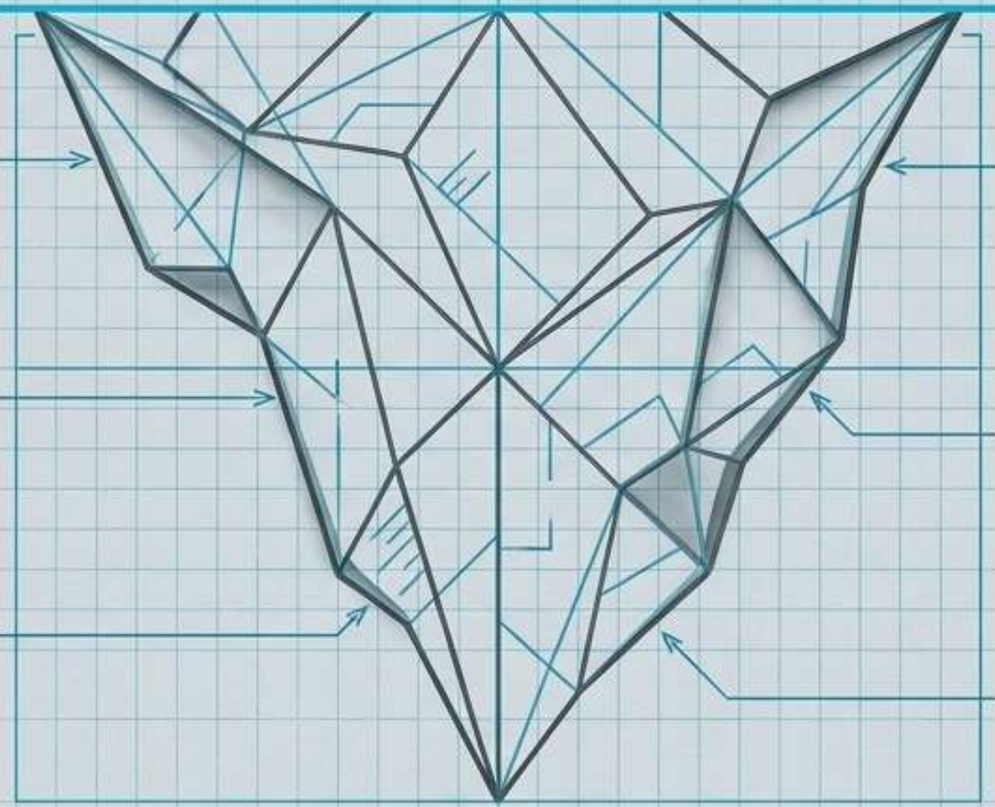
ZIGPAC

Bảng điểm đánh giá nhà cung cấp



Gợi ý hành động: Điều chỉnh tỷ trọng theo dự án: đơn sự kiện ưu tiên tiến độ; bản phát hành bán lẻ ưu tiên độ đồng đều. Giá "từ" vô nghĩa trừ khi mọi nhà cung cấp báo giá cùng một thông số.

Giá xuất xưởng mỗi chiếc được quảng cáo



- Giá trị khai báo & Xuất xứ

Phân loại HTS/Hoa Kỳ

- Đối xử MFN

Rủi ro Section 301
(Biện pháp thuế quan)

- Thay đổi cách xử lý de minimis

Phí dịch vụ hãng vận chuyển/môi giới

Quy tắc quan trọng: Không dựa vào ước tính hải quan mỗi chiếc trong quá khứ. Phải kiểm tra các biện pháp thuế và yêu cầu thông quan hiện hành tại thời điểm giao dịch.

Ý định đối tượng mục tiêu

Tiếp thị cho trẻ em

- **Giới hạn chì CPSC: 100 ppm đối với các bộ phận có thể tiếp cận; 90 ppm cho sơn/lớp phủ bề mặt.**

- Tiêu chuẩn ASTM: ASTM F2923-20 **(Trang sức trẻ em). Lưu ý: Xác nhận phiên bản hiện hành và phạm vi thử nghiệm.**

- **Rủi ro bổ sung: Đầu nhọn,** nguy cơ cơ học.

Đồ sưu tầm cho người lớn

Không tự động áp dụng các tiêu chuẩn như trang sức trẻ em.

Cảnh báo tư vấn: Khả năng áp dụng phụ thuộc vào phân nhóm độ tuổi, vật liệu, miễn trừ, và quy tắc thử nghiệm của nơi đến. Hãy khớp bằng chứng với đối tượng dự kiến.

ZIGPAC

BỐI CẢNH CHUNG



Thị trường quà khuyến mại Mỹ: 26.78
tỷ USD (tăng 2.63% năm 2024). Không gồm huy hiệu ve áo dùng làm giải thưởng.



Dự báo huy hiệu-nút cài:

$2.8B (2025) -> $4.6B (2034). Bao gồm các ngành hàng rộng hơn.

LƯU Ý PHÂN TÍCH



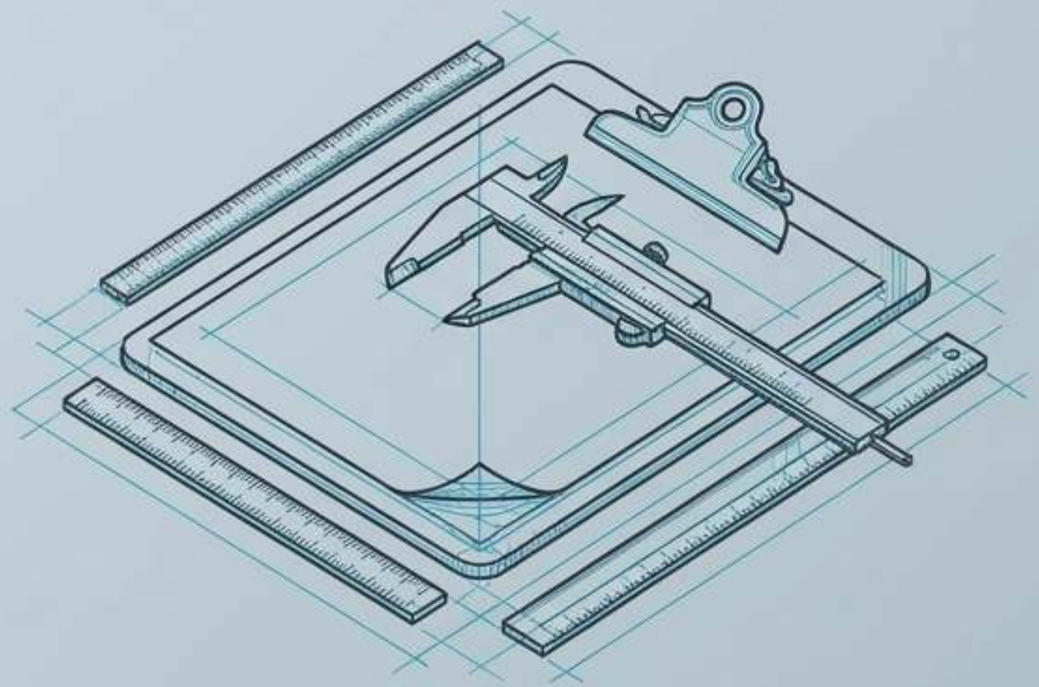
Etsy hiển thị các tin đăng huy hiệu
tùy chỉnh, xác nhận môi trường bán hàng đang hoạt động, không đảm bảo doanh số.



Các số liệu bên ngoài này mô tả bối cảnh và ý định mua hàng. Chúng không chứng minh doanh số, lợi nhuận, tỷ lệ lỗi hay
thị phần cụ thể
của SKU ZPCP0001.

ZPCP0001 Dữ kiện đã xác minh: MOQ 50; sản xuất 3–10 ngày; khối lượng đơn vị 0.012 kg

Chẩn đoán sau giao hàng



Các mục kiểm tra

- Ghi lại thời gian sản xuất thực tế so với thời gian giao hàng.

- Ghi số lượng lỗi nghiêm trọng so với lỗi nhẹ theo
tiêu chí đã thỏa thuận trước.
- Đo sai lệch màu và hiệu quả bao bì.

- Theo dõi phản ứng của khách hàng và tốc độ bán.

Chính sách lưu giữ khuôn

Xác nhận nhà máy có giữ khuôn không, trong bao lâu, điều khoản sở hữu, và việc tái sử dụng có phát sinh phí không.

Điểm mấu chốt chiến lược

Đơn hàng lặp lại phải đưa các vấn đề của lô đầu vào thông số sửa đổi
thay vì dựa vào trí nhớ.

Danh mục kiểm tra trước khi cất cánh ưu tiên bản duyệt mẫu

Bảng điều khiển buồng lái

Phần 1:
Thiết kế

Kích thước thật đã xác minh qua bản in.

Vùng màu khép kín (~0.3mm).

Đường kim loại đủ (~0.2mm).

Đã bảo đảm quyền IP.

Phần 2:
Cấu tạo vật lý

Đã chọn kim loại nền & lớp mạ.

Bố trí kim cài phù hợp với trọng lượng.

Đã xác định dấu hiệu/logo mặt sau.

Phần 3:
Điều khoản thương mại

Đã chốt tiêu chí kiểm tra & định nghĩa
lỗi nghiêm trọng.

Đã tính chi phí về đến nơi & thuế quan.

Tiến độ sản xuất tách biệt khỏi mục tiêu giao hàng.

Gửi thiết kế, kích thước, lớp hoàn thiện, kiểu gắn và ngày mục tiêu để yêu cầu một báo giá riêng cho dự án và xem xét bản mẫu. Đừng lấy giá quảng cáo thấp thay cho thông số được kiểm soát.

ZIGPAC