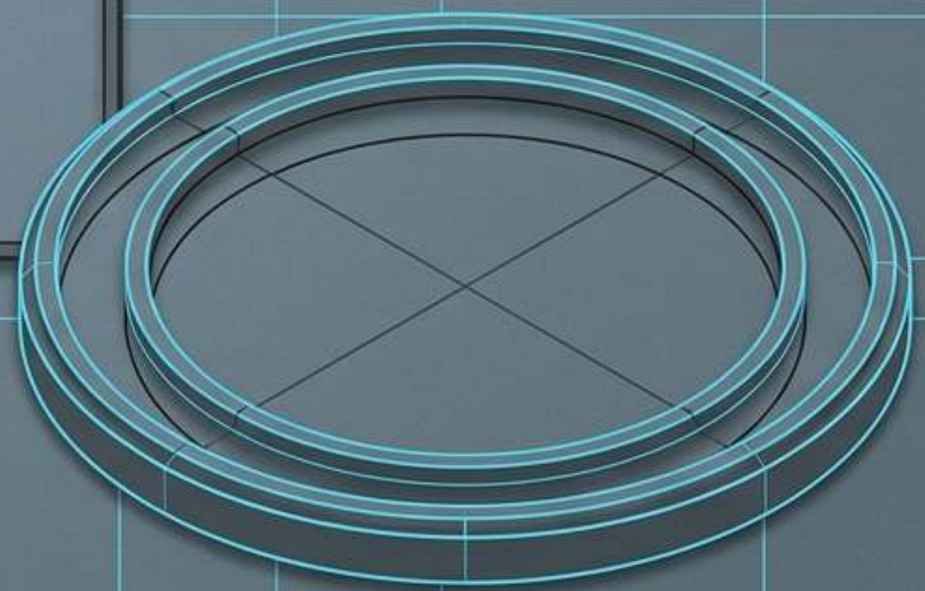
ZIGPAC — 正式 SKU:ZPCP0001 — 诊断手册与采购示意图

# 将像素

# 转化为实体金属

## 面向定制软珐琅徽章的打样优先采购指南



## SKU 事实看板

SKU:ZPCP0001

**已核实最小起订量 (MOQ):50 件**

**已核实生产周期:**
**3-10 天**

**已核实单件重量:**
**0.012 kg/件**

价格、尺寸、电镀及包装
以获批设计和报价为准。

## 目标采购场景

- 企业/组织:员工表彰,
  活动赠品、俱乐部标识、募捐筹款。
- 独立艺术家/品牌:测试原创
  设计、限量发行、小型产品
  补充。
- 收藏者:视觉标识与触感表达
  于夹克、帽子、包袋和展示板上。

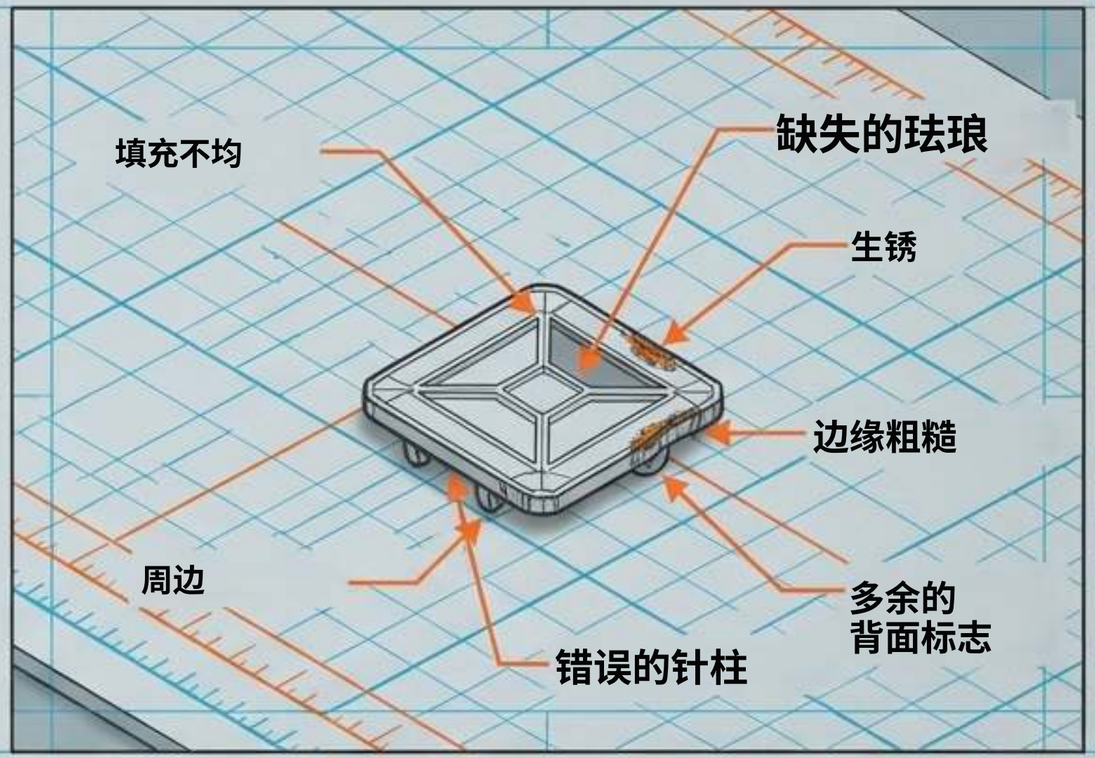
**关键决策点**
下单前请明确目标。免费
派发还是零售转售,将决定库存风险、
配件及检验标准。

# 数字幻象



数字概念:无限的比例、完美的色彩,IC
零物理限制。

# 物理现实



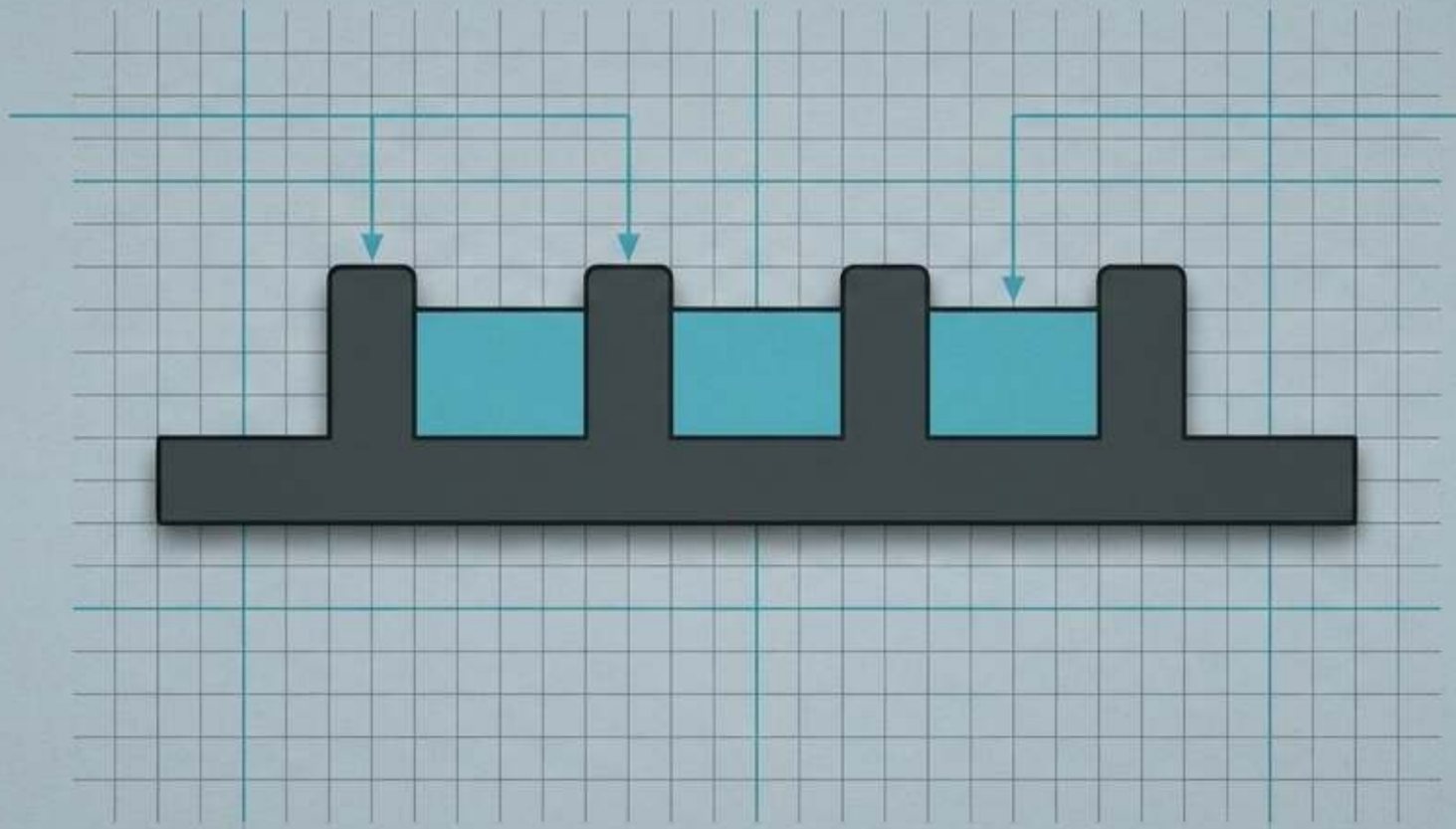

生产规格:失控的细节
会变成代价高昂的库存失误。

## 批量质量风险

只要遗漏一个细节——实际尺寸、针柱位置或电镀——就可能毁掉整批产品。一位创作者曾反映一笔400件的订单出现严重质量问题。虽然这并非行业缺陷率,但它证明了受控规格的至关重要性。

凸起的金属
边界

分隔各个
色彩区域，
强化轮廓，
并成为作品
不可分割的一部分。

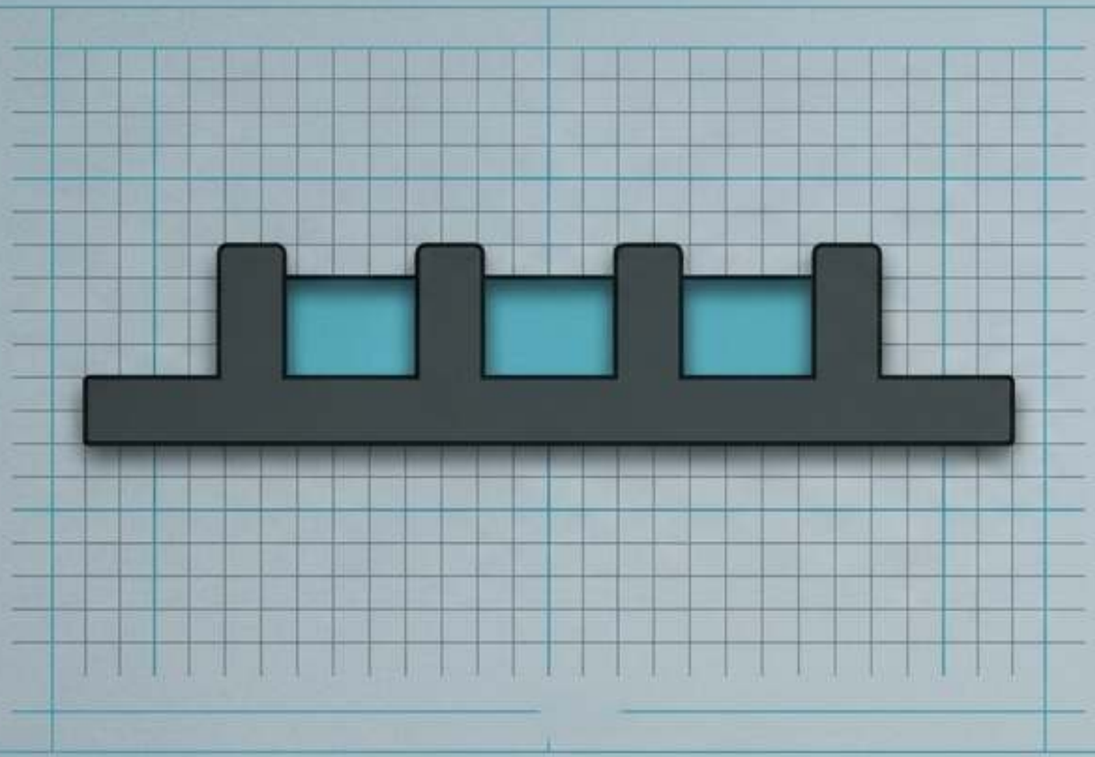


凹陷的
色彩区域
珐琅填入
较低的区域，
形成
独特的
立体质感。

关键要点:这种工艺最适合纯色色块和富有表现力的轮廓。社区讨论
指出,这种触感表面是收藏者眼中的核心魅力,而不是光滑徽章的低档替代品。

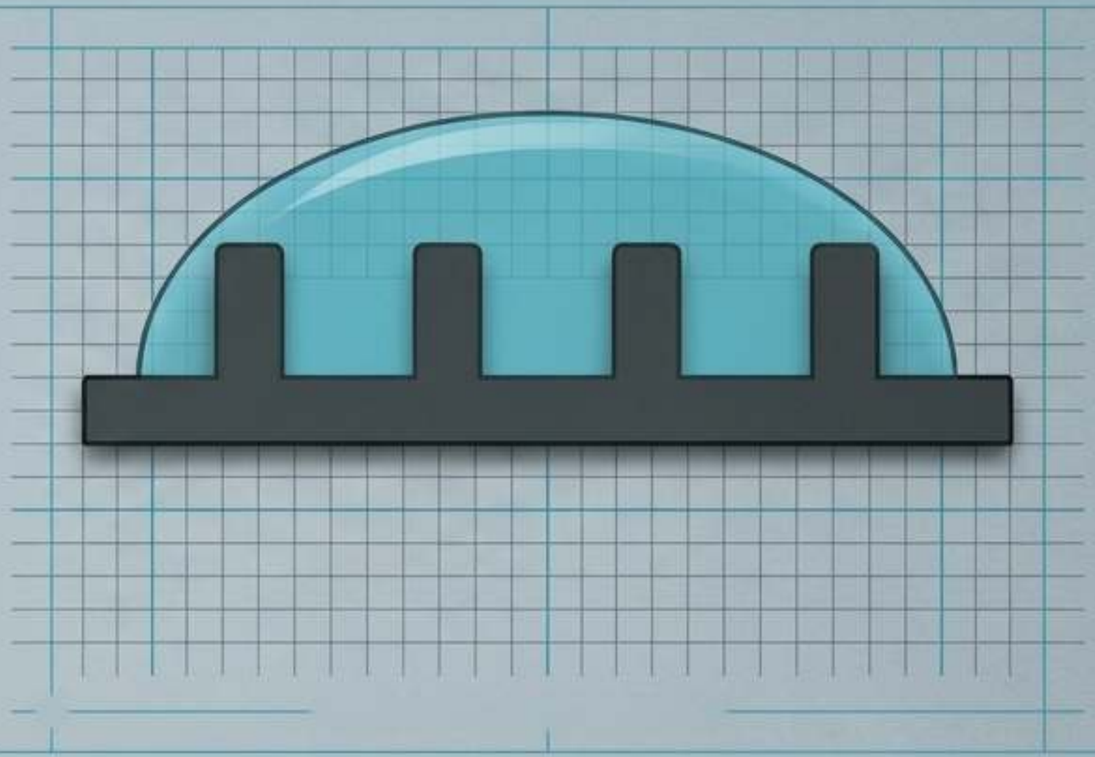
ZIGPAC

## 标准软珐琅



最强触感对比。金属边界外露。

## 可选环氧树脂圆顶



覆盖凹陷区域,改变触感表面,
并增加一层保护层。

## 老化提示

环氧树脂本身并不是软珐琅。社区反馈提到,长期使用可能出现泛黄、开裂或涂层老化的风险。这指出的是一种风险,而不是统一的使用寿命预测。

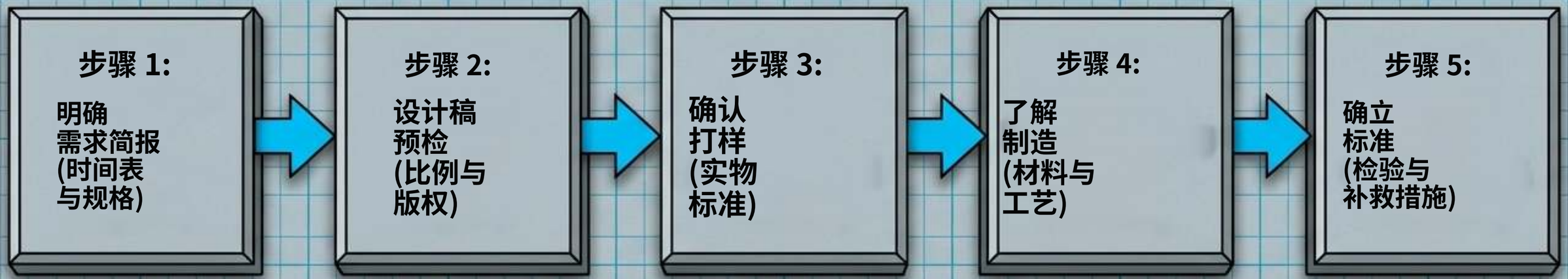
如果长期外观至关重要,请通过材料信息进行验证。

| 工艺类型 | 视觉效果 | 最佳适用场景 | 决策边界 |
| --- | --- | --- | --- |
| 软珐琅 | 凸起金属,凹陷<br>纯色。 | 艺术周边、以质感<br>为主的设计。 | 追求触感<br>浮雕时选择。 |
| 硬珐琅 | 色彩填至与金属<br>齐平,抛光至光滑。 | 正式表彰、<br>频繁佩戴。 | 追求平整表面<br>和耐刮擦时选择。 |
| 冲压(Die-Struck) | 金属浮雕,<br>少量/无色彩。 | 传统设计、<br>正式徽章。 | 追求纯粹<br>金属质感时选择。 |
| 印刷徽章 | 印刷图像、<br>渐变色。 | 复杂、<br>无法分割的图案。 | 追求照片级<br>细节时选择。 |
| PVC/橡胶 | 轻巧、柔韧、<br>模压成型。 | 软质促销品。 | 重视柔韧性<br>而非金属质感时选择。 |

分析说明:这不是通用的质量排名。收藏者的偏好在触感
细节与光滑一致性之间存在分歧。请在尺寸、表面处理和数量完全相同的条件下比较各种工艺。

ZIGPAC

# 打样优先流程

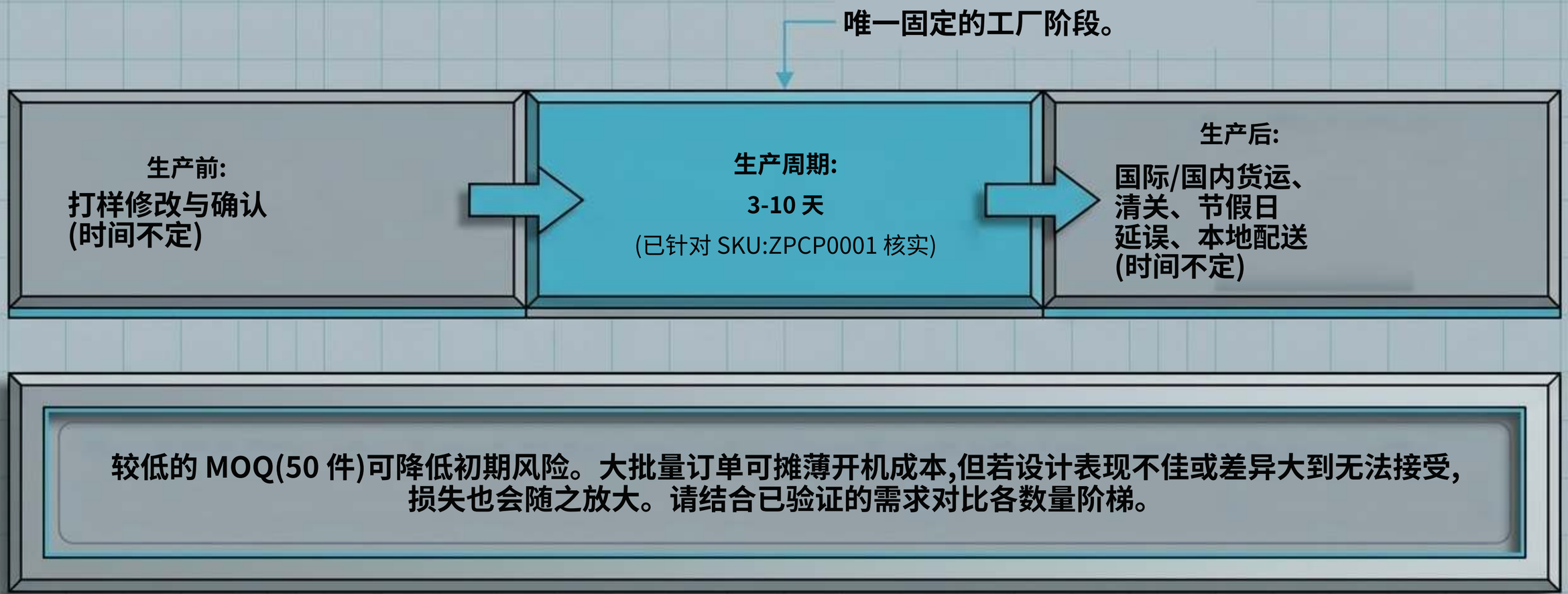


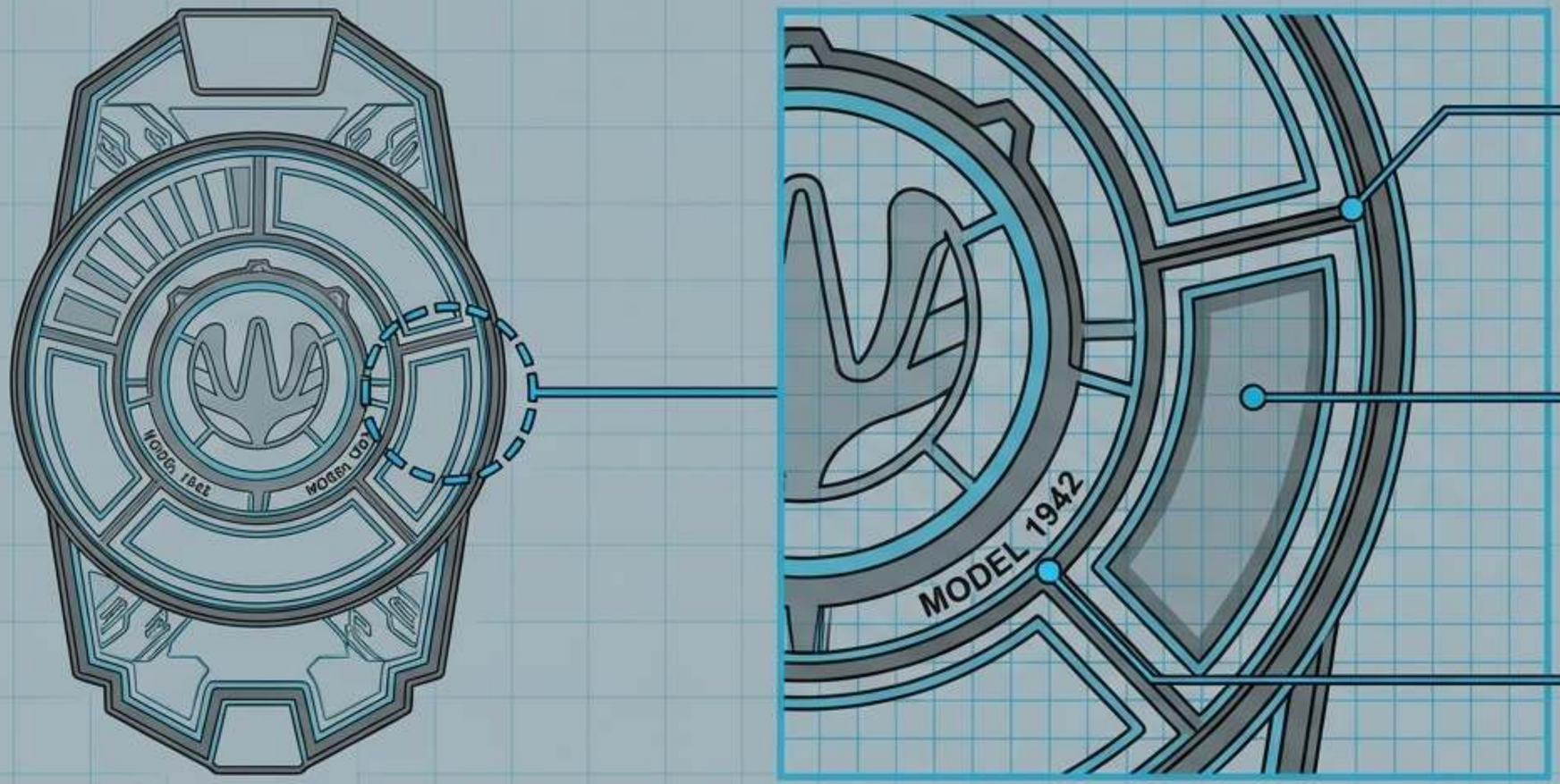

**核心理念:低单价无法弥补图案难以辨认、未经授权的**

**知识产权或错过活动日期。请在投入生产资金之前锁定规格。**

# 将生产截止日期

# 与交付截止日期分开






金属线条:
~0 2–0 3 mm
(分隔色彩)。

色彩填充区域:
~最小 0.3 mm

T字体排印:
至少 6 pt
(参考值)。

**Wox:比例现实检验:这些是供应商方面的参考值,并非通用保证。
在显示器上清晰的设计,缩小到徽章尺寸后可能变得模糊。请查看实际尺寸的
实物打印稿。确保色彩区域封闭,并由金属线条分隔。**

首选格式:AI、EPS 或矢量 PDF。

ZIGPAC



制造商愿意
生产某个图像,并不意味着
买方获得了销售它的许可。

# 未经授权使用知识产权的连锁风险

- 合规供应商拒绝接单。
- 被电商平台下架(如 Etsy 下架)
- 无法销售、积压的库存。
- 直接的法律索赔。

**检查清单项**

在申请生产前,请核实所有娱乐角色、游戏、电影、音乐形象、
商标、标志、插图和字体的所有权。

ZIGPAC

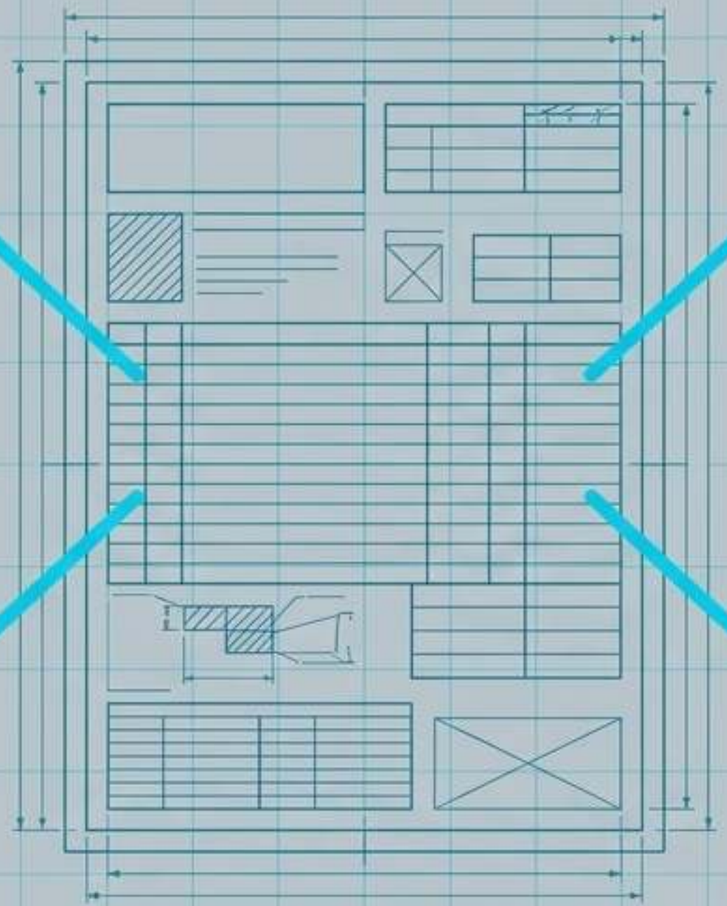
# 步骤 3:确认完整的生产打样

**视觉:成品**

尺寸、
Pantone/PMS 参考色、
凸起/凹陷分布图。

**材料:电镀表面处理**

(金、银、黑镍
等——供货情况
须确认)。



**配件:针柱**

数量/位置、扣件
类型、背面标记
(标志/版权)。

**经济性:模具/开机**

费用、独立包装、
加急费、进口
变量。

**黄金法则:冻结设计。按实际比例打印打样稿。屏幕颜色不能作为实物参考。之后对尺寸、电镀或背面标记的任何更改,都必须触发重新打样。**

ZIGPAC

1. 模具准备

特点



2. 金属成型



3. 轮廓切割



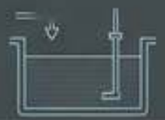
4. 针柱安装



5. 去毛刺



6. 电镀



7. 填色



8. 固化



9. 检验



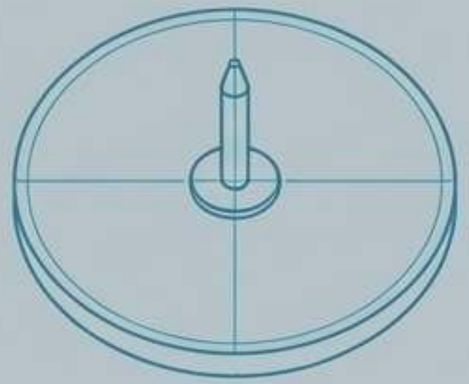
10. 配件安装与包装



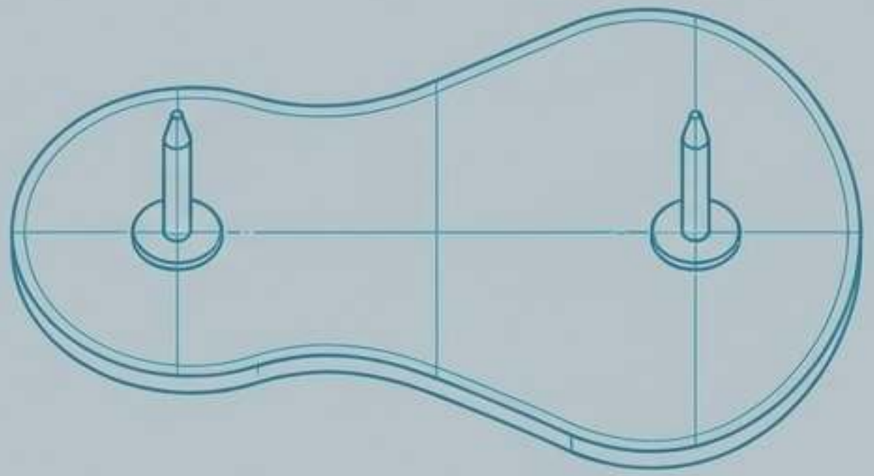
**材料信息面板**
**- 常见基材:铁和锌合金。**

- 锌合金优势:通常用于复杂轮廓、镂空或铸造结构。

状态:最终材料和工艺仍取决于设计的报价项目。



**单针柱:适用于小型、平衡的设计。**



**双针柱:较大或不平衡的设计**

**需要两个针柱以防止旋转。**

**扣件选项:**

- 蝴蝶扣、橡胶扣、锁定扣,
磁铁、别针配件。

**工程说明:**

正确的选择取决于实际尺寸、重量
分布、佩戴方向和预期用途。承载能力和
负荷必须通过样品验证来确定,而不是凭假设。

# 步骤 5:确立检验与补救标准

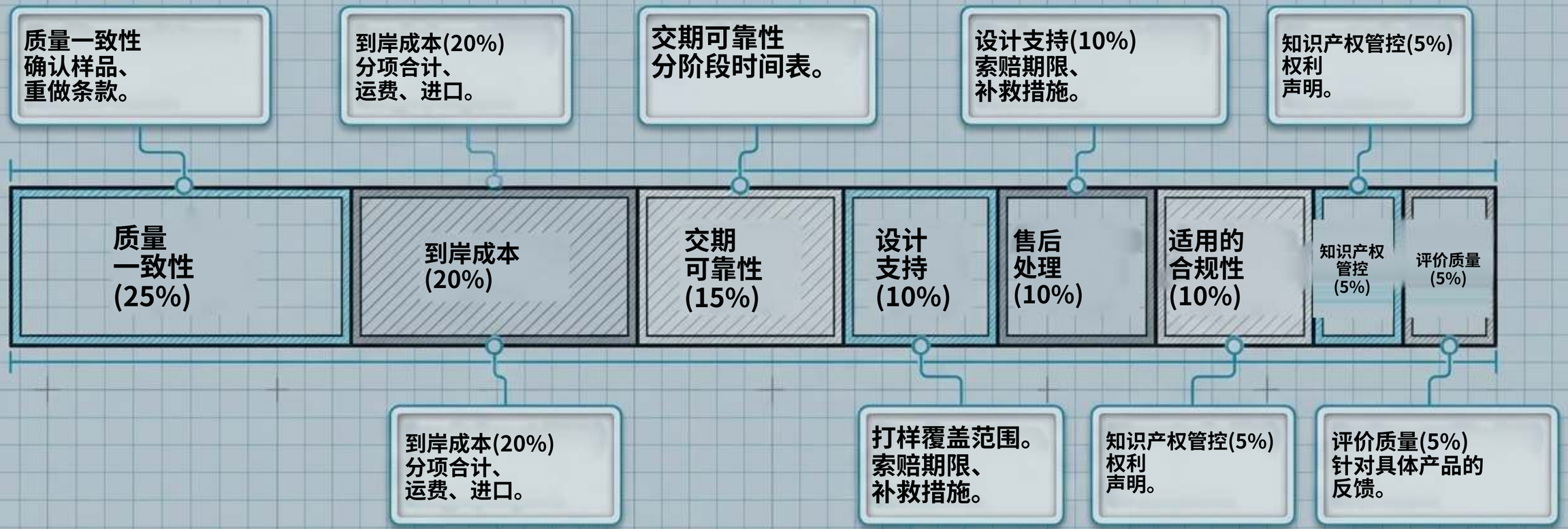
## 在生产前而非交付后对缺陷进行分类。

| 检验范围 | “严重缺陷”的定义 |
| --- | --- |
| 色彩位置、填充高度、<br>外露金属、气泡、缺失<br>珐琅、污渍、划痕、毛刺、<br>电镀覆盖、针柱牢固度、<br>安全性、扣件咬合、<br>一致性。 | 1. 妨碍预期用途。<br><br>2. 实质性改变已确认的<br>图案。<br><br>3. 造成固定失效。<br><br>4. 使产品在商业上<br>不可接受。 |

底线规则:确切的定义、公差、抽样数量和补救措施,必须在书面订单条款中达成一致。

ZIGPAC

# 供应商评估评分卡

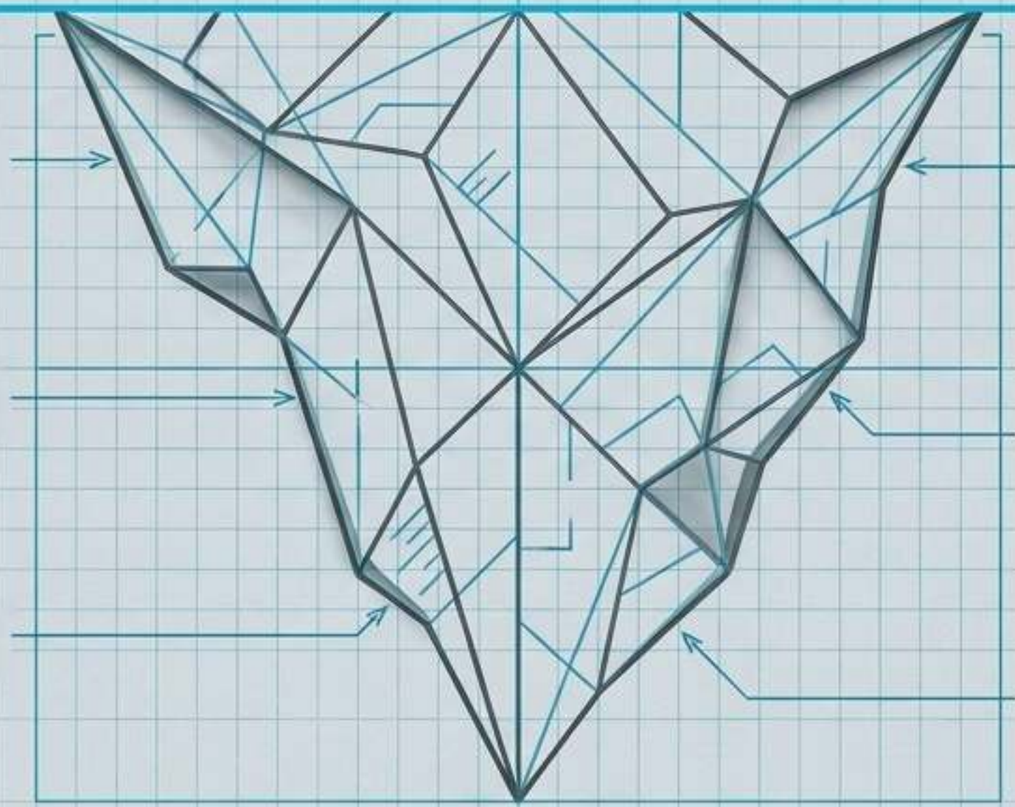



**可行建议:按项目调整权重:活动订单优先考虑交期;零售发行**

优先考虑一致性。“起”价毫无意义,除非所有供应商都按相同规格报价。

ZIGPAC

宣传的单件
出厂成本



- 申报价值与原产地

HTS/美国归类

- MFN 待遇

Section 301 影响
(关税措施)

- De minimis 处理
规则变化

承运人/报关行服务费

关键规则:不要依赖历史的单件关税估算。当前的关税
措施和清关要求必须在交易时核查。

# 目标受众意图

## 面向儿童销售

- CPSC 铅含量限值:100 ppm,
适用于可接触部件;涂料/表面涂层为 90 ppm。

- ASTM 标准:ASTM F2923-20
(儿童珠宝)。注意:请确认现行版本和测试范围。

- 其他风险:尖锐端点,
机械危害。

## 成人收藏品

不会自动触发
同样的儿童珠宝标准。

**咨询提示:适用性取决于年龄分级、材料、豁免情形**
**以及目的地的测试规则。请使证明材料与目标受众相匹配。**

ZIGPAC

## 宏观背景



美国促销品市场:26.78十亿美元(2024 年增长2.63%)。
不含用作奖项的翻领徽章。




徽章纽扣预测:

$2.8B(2025)->$4.6B(2034)。涵盖更广泛的品类。

## 分析提示



Etsy 上有定制徽章商品列表,证明存在活跃的销售环境,但并不保证销量。

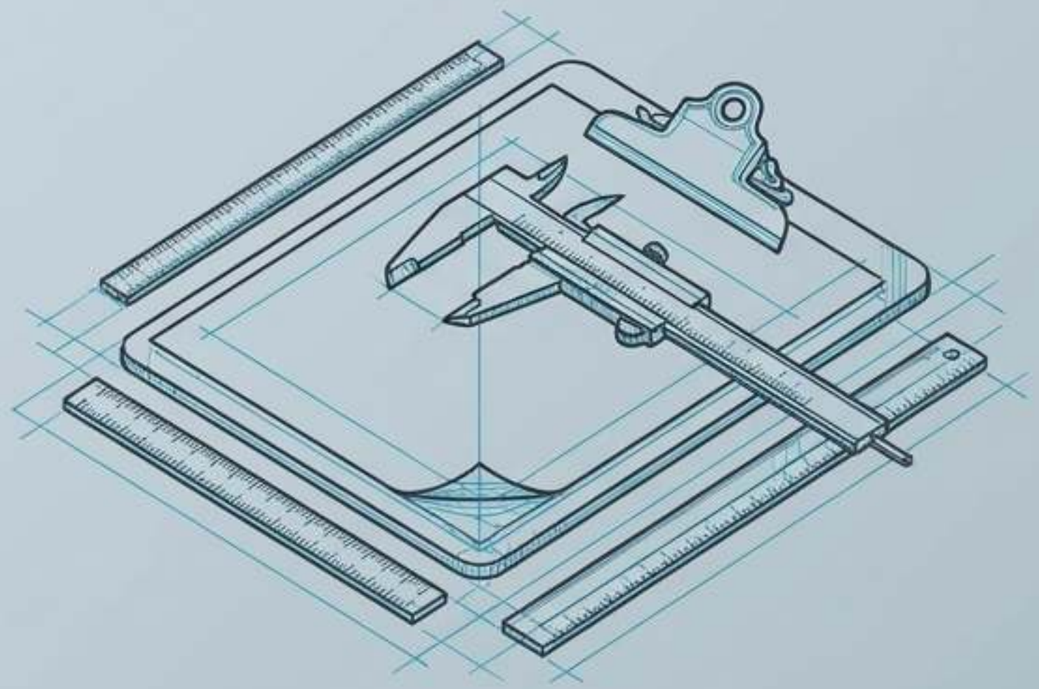


这些外部数据仅描述背景和采购意向。
它们不能证明SKU ZPCP0001 的具体销量、盈利能力、缺陷率或市场份额。

ZPCP0001

**已核实事实:MOQ 50;生产 3–10 天;单件重量 0.012 kg**

# 交付后诊断



## 检查清单项目

- 记录实际生产时间与交付时间的差异。

- 按照事先约定的标准,记录严重缺陷与轻微缺陷的数量。
- 衡量色差及包装表现。

- 跟踪客户反应和销售速度。

## 模具保留政策

确认工厂是否保留模具、保留多久、所有权条款,以及重复使用是否收费。

## 战略要点

重复订单必须将首批的问题纳入修订后的规格,而不是依赖记忆。

# 打样优先的起飞前检查清单

## 驾驶舱看板

### 第 1 部分:
### 设计

已通过打印稿核实实际尺寸。

色彩区域封闭(~0.3 mm)。

金属线条足够
(~0.2 mm)。

知识产权已确保。

### 第 2 部分:
### 实物构造

已选定基材金属和电镀。

针柱布局已按重量规划。

背面标记/标志已明确。

### 第 3 部分:
### 商务条款

检验标准及严重
缺陷定义已锁定。

到岸成本和关税
已核算。

生产排期已与
交付目标分开。

提交您的图案、尺寸、表面处理、背面配件和目标日期,以申请针对本项目的一份报价和打样审核。请勿用低廉的宣传价格代替受控规格。