文档 SKU:ZPCP0003 档案格式



定制冲压徽章:

采购与制造手册

ZIGPAC 指南:从上传徽标式交易转向防风险的微型制造。



微距摄影:定向光照下抛光凸起面
与喷砂凹陷面的对比。

尺寸对比的力量

定制冲压徽章使用精密钢模,
在金属上压出凸起与凹陷的细节。
没有珐琅,也没有颜色填充。
对比效果完全由光线塑造。

主要应用

- **员工服务奖**
- **军队与公共服务徽章**
- **学校毕业荣誉**
- 高管礼品
- 纪念版发行

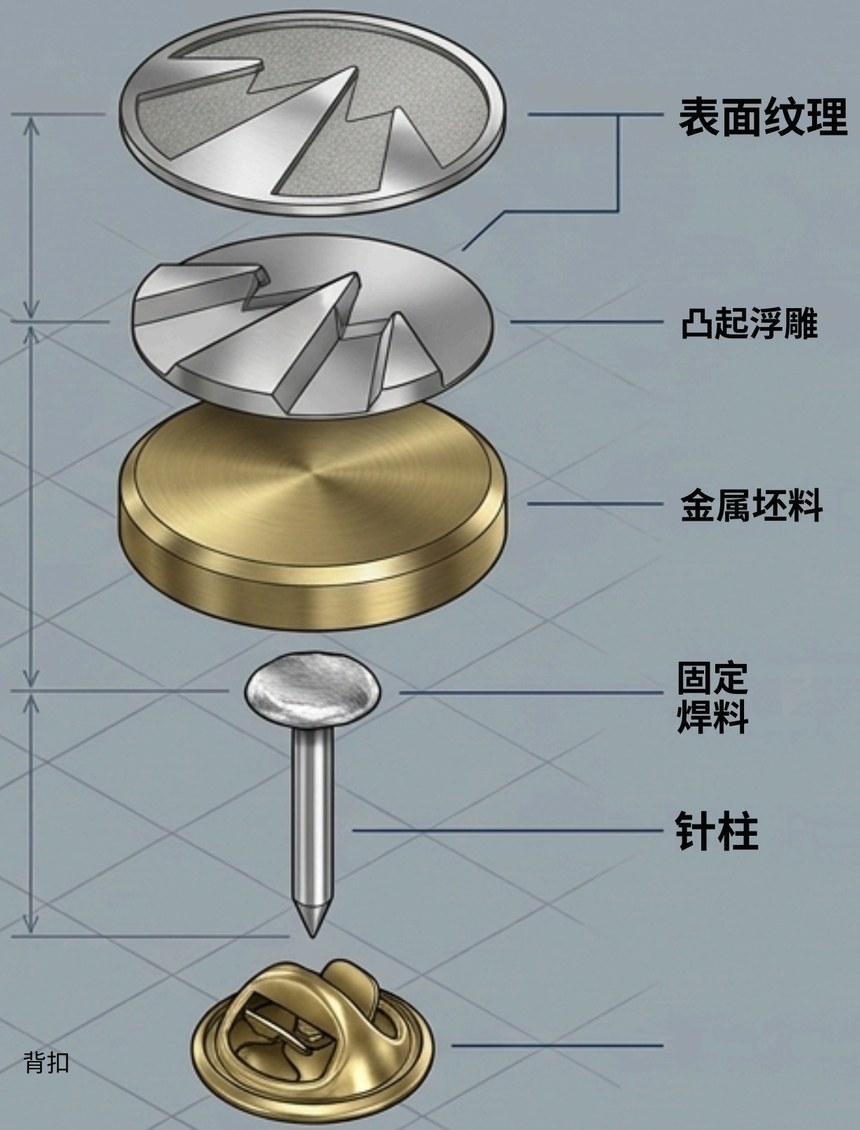
洞察:正式场合的首选

**在这些应用中,厚重的金属质感
比全彩图案更具说服力。**

剖析一枚

冲压徽章

一枚成功的徽章
是完整的机械
组件,而不只是
一块冲压的金属。
每一层都需要
明确、有意识的
制造控制。

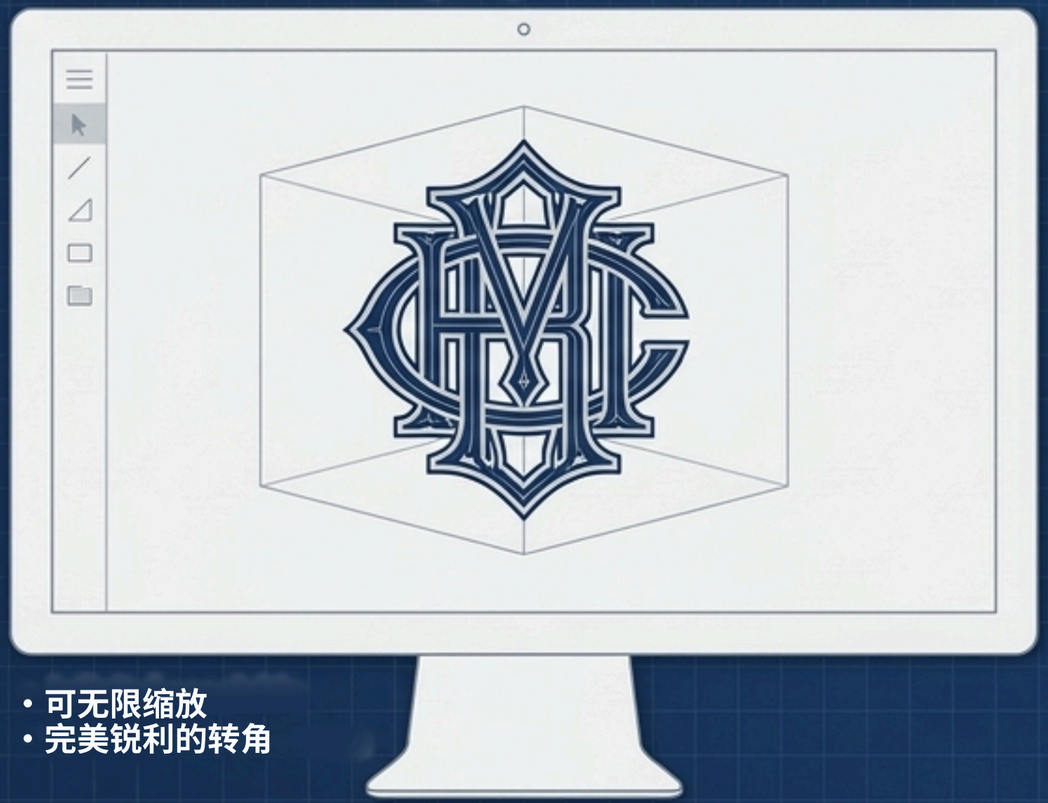


ZIGPAC

“上传徽标”的陷阱

**数字徽标在屏幕上看起来很精确,但一旦转换为实体浮雕,
清晰度就会丧失。**

数字屏幕 [2D]



- 可无限缩放
- 完美锐利的转角

实体钢材 [3D]

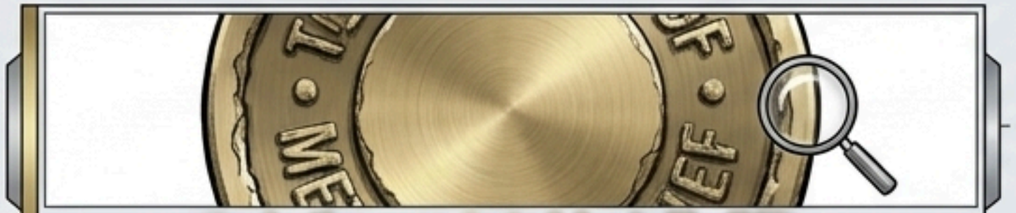


细线条会闭合
细小的负空间(内孔)会消失
抛光表面会反射周围细节,破坏对比度

ZICPAC

上游失误在下游层层放大

双栏风险诊断

下游缺陷	上游根本原因
 徽章在衣物上旋转或下垂。	从未按最终重量对固定方式进行压力测试; 重型/宽幅徽章只用了单针柱。
 因难以辨认,生产批次被拒收。	按浏览器缩放而非实际尺寸审核图稿; 忽视了浮雕公差。
 预算被隐性成本吞噬。	模具、打样、设置和报关代理费用未计入固定成本。

要点:将项目视为受控的制造规格。

ZIGPAC

路径查找:图稿与工艺匹配

工艺	视觉优势	主要局限	最适用场景
冲压	凸起/凹陷 全金属细节	无法还原照片、 渐变或品牌色	正式徽标、 周年纪念
软珐琅	明亮的凹陷色彩 配合有触感的金属线条	外露浮雕形成 高度纹理化的表面	球迷周边、 彩色促销品
硬珐琅	光滑、抛光、 珠宝般的色彩	色彩边界限制 复杂图稿	高端品牌礼品
压铸	深层 3D 浮雕、 结构镂空	模具特性不同; 不适用于平板金属板材	吉祥物、厚重 雕塑造型
印刷	照片级细节、 渐变	外观完全依赖 印刷层和涂层	短期活动、 复杂插画

ZIGPAC

五金系统:表面处理 + 固定方式

表面处理



抛光金色
适合简单徽标、正式奖项

→控制点:反光会降低细微对比度



古银
适合密集文字、传统标识

控制点:确定所需的深浅程度



黑镍
适合现代、低调的品牌形象

控制点:确保深色凹陷处不会
与细线条融为一体

固定方式



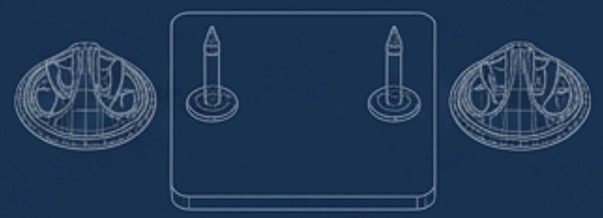
蝴蝶扣
通用项目

→控制点:附带备用背扣



锁式背扣
价值较高/反复佩戴

控制点:测试拆卸力



双针柱
宽幅、不对称或较重的徽章

控制点:对照制服/翻领核实间距

系统综合:视觉上成功的正面无法弥补薄弱的针柱或不兼容的背扣。请作为一个整体系统来选择。

ZIGPAC

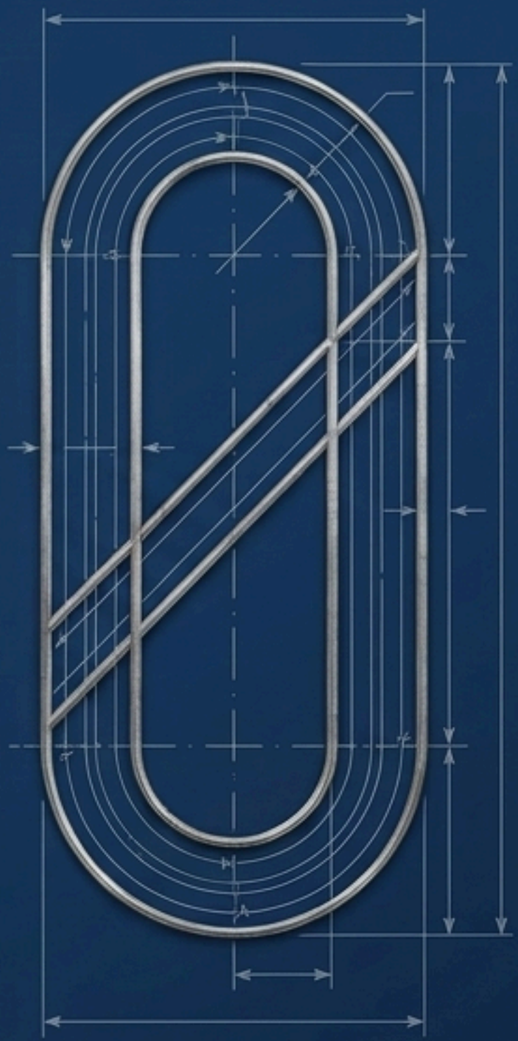
关卡 1:界定范围与法规合规



范围参数

从业务活动入手。明确受众、
数量、到货截止日期,
以及是否为重复订单。

时间线说明
将要求交付日期与生产完成日期
分开,以便为清关
和检验预留时间。



法规风险

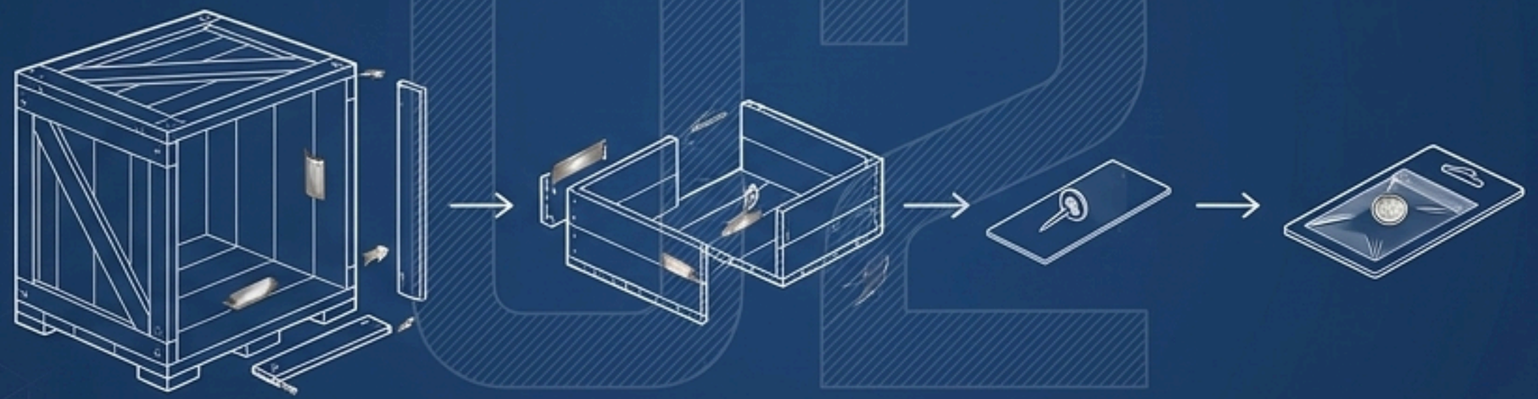


**如主要面向12岁或以下儿童,
则适用美国 CPSC 安全义务。**

可接触部件的总铅含量
不得超过 100 ppm;
表面涂层
限值为 90 ppm。
也可能适用 ASTM F2923-20 标准。

关卡 2:标准化报价架构

[模具] + [数量×生产单价] + [配件/包装] + [运费/保险] + [关税/报关代理] = 真实到岸成本



计算规则

用真实到岸成本除以验收合格的数量,而不仅是发运数量。

必填规格字段

尺寸 | 基础金属 | 厚度 | 浮雕类型 | 电镀 | 正面纹理 | 边缘处理 | 背扣类型 | 溢短装政策

洞察

如果报价不含模具、空运费用或带有偏高的缺陷容许率,低廉的工厂价格就失去意义。

关卡 3:

模具权利与知识产权管理

03



模具现实

支付模具费用并不
自动转移模具的
实物所有权。

合同要求

将所有者、存放地点、保留
期限、翻单条件、修改
政策和销毁流程写入书面文件。

知识产权授权

通过权利人核实徽标/印章的
授权。通过 USPTO 查询官方
商标/专利记录。

规则

**工厂能够复制图像，
并不证明买方
有权将其商业化。**

关卡 4:图纸预检

文件标准

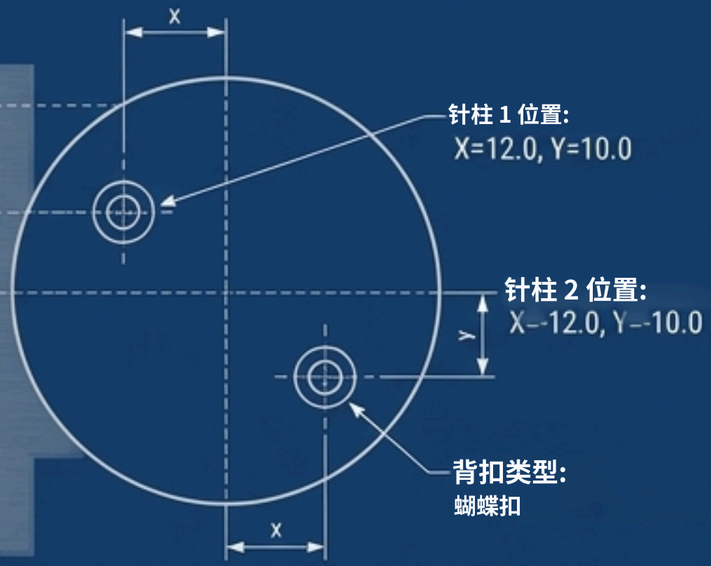
AI、EPS、SVG 或字体已转曲的矢量文件。 PDF

打样要求

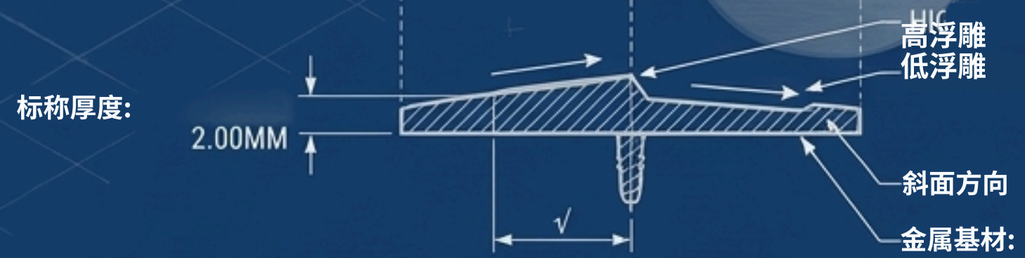
生产样稿必须明确标示尺寸、浮雕方向、抛光与纹理区域、金属、厚度、针柱位置、背扣以及修订编号。



俯视图



背视图



侧面轮廓剖视图

严格规则

请勿依赖聊天信息(例如“古银”),除非正式样稿上有明确标注的视觉参考。

ZIGPAC

关卡 5:实物样品检查点

评估关卡



数字化的局限

数字样稿可验证布局，
但无法证明电镀色调、边缘手感、
反光度、重量或背扣
性能。

何时打样

**高价值项目、复杂徽标、
特殊表面处理、儿童
用途或交期紧迫。**

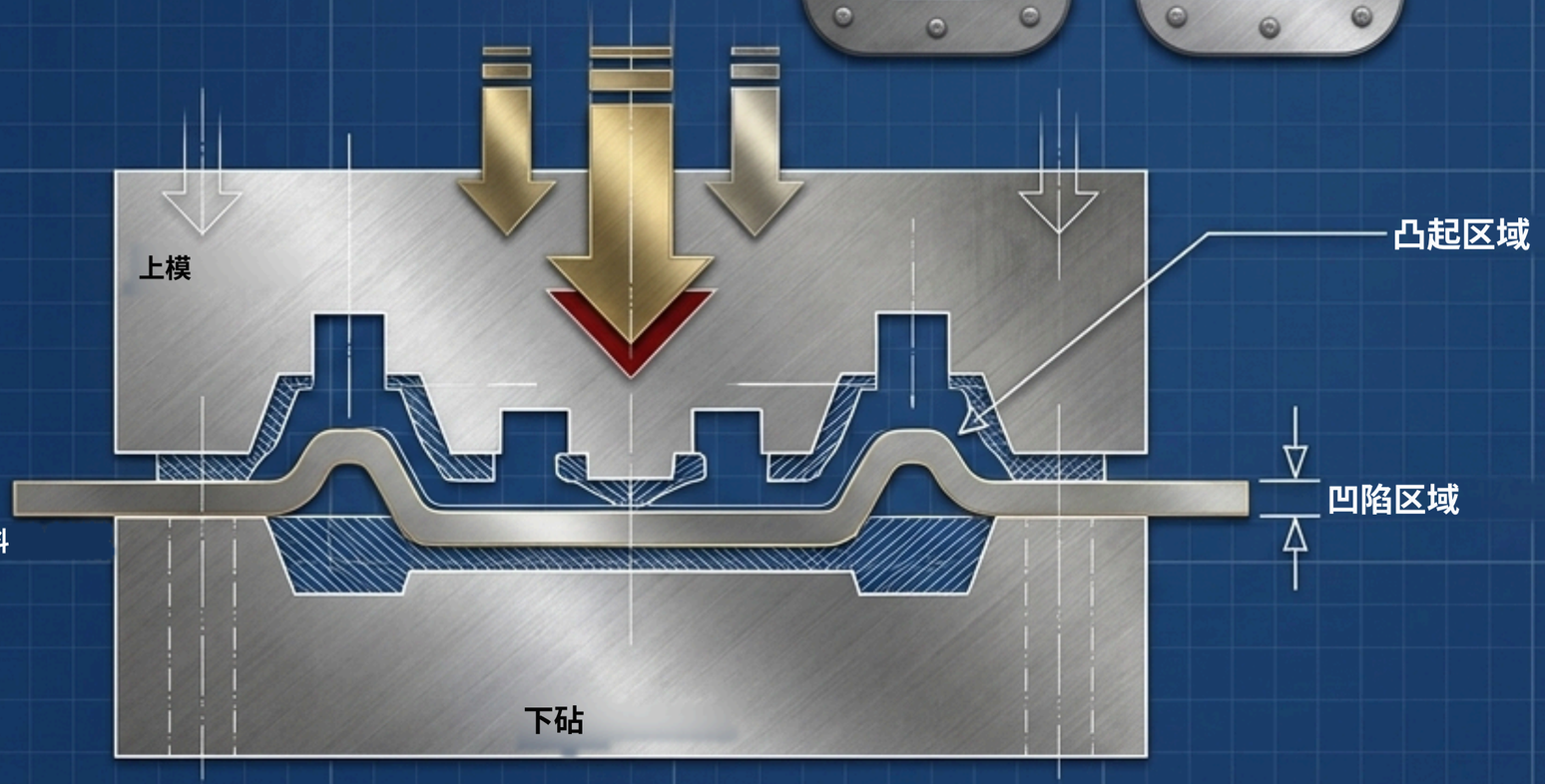
锁定标准

在已批准的样品上签名并注明日期。
记录其质量(克)、尺寸
(mm)、模具编号和固定
配置。该实物
成为批量生产检验的
绝对参照。

关卡 6:冲压工序

核心工序

图稿批准 → **模具准备** → **金属冲压** → **轮廓切割** → **去毛刺** → **抛光/纹理处理** → **电镀/做旧** → **针柱安装** → **清洁** → 检验



⚠ 复杂性风险

每增加一项特征(复杂浮雕、镂空、双重表面处理、混合珐琅)都会增加一道独立工序和一个额外的失效点。

ZIGPAC

关卡 7:检验可测量数据,而非形容词

特性	可观察证据	缺陷信号
尺寸与轮廓	卡尺测量值与规格对比	轮廓变形、修边不良
浮雕与文字	在稳定光线下 与样品对比	内孔被填塞、模具痕迹、 浮雕反向
电镀与表面	批次照片、参考 样品	起泡、剥落、凹坑、 露出基础金属
针柱与背扣	配合与机械测试	针柱松动、产品 旋转、焊接不良
边缘与清洁度	目视/手感检查	毛刺、尖点、 抛光残留

规则:“优质”不是检验标准;
经签字的样品加上可测量的要求才是。

关卡 8:关税导航与环保声明

海关与关税风险



HTS 归类:切勿

不
国家

仅凭“翻领
徽章”一词就指定 HTS
归类。请通过
USITC 统一关税
税则核实现行编码。

第 301 条风险:USTR

记录显示清单 3 关税
从 10% 上调至 25%。
要求提供 DDP
报价以揭示真实目的地费用。

所有

环保审查



FTC 绿色指南:“零
环境
影响”或“环保”
声明需要
提供证明。

要求:索取

按重量计的百分比、
消费前/消费后
基准以及批次
可追溯性,而非
笼统的绿色标签。

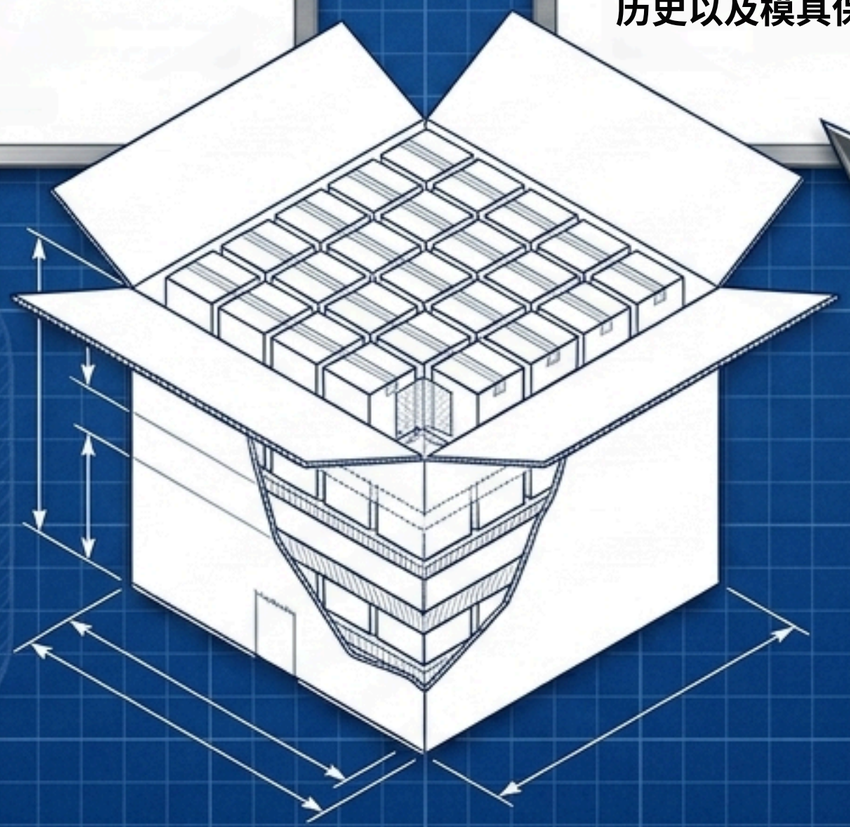
关卡 9:运输保护与翻单数据

实物保护

独立塑料袋可减少磨损;定制
盒适用于高端项目。包装
必须控制移动并隔离
不兼容的表面处理,以适应运输路线的
振动和湿气风险。

翻单记录

收货时,在合同索赔期内
进行检验。归档确切的矢量文件、
样稿修订版本、模具编号、已接受的缺陷
历史以及模具保留日期。



数据留存

综合:价格与真实成本

商品化陷阱

起初单价低,
但隐性费用成倍增加。

不可预测的
总成本



关税意外

返工/报废

计划外
空运

隐性报关代理费

较低的初始
单价

总成本
降低 [X]%

受控规格

需要前期规划,但
总成本更低且更稳定。

更低、更稳定的
总成本√

可预测的运费
与报关代理费

单价 +
前期模具费

范式转变:“上传徽标式交易”起初看起来便宜,却会带来隐性费用。
“受控制造规格”则保护到岸成本。

ZIGPAC



精度不是偶然,而是通过规格确定的。

一枚成功的定制冲压徽章是受控决策的成果:
清晰的浮雕、稳定的固定方式、有据可查的模具权利、可测量的
检验标准以及总到岸成本核算。通过 ZIGPAC 工厂直营评估,
将您的图稿转化为可投产的规格。

申请逐项生产报价。| ZIGPAC 制造指南

ZIGPAC