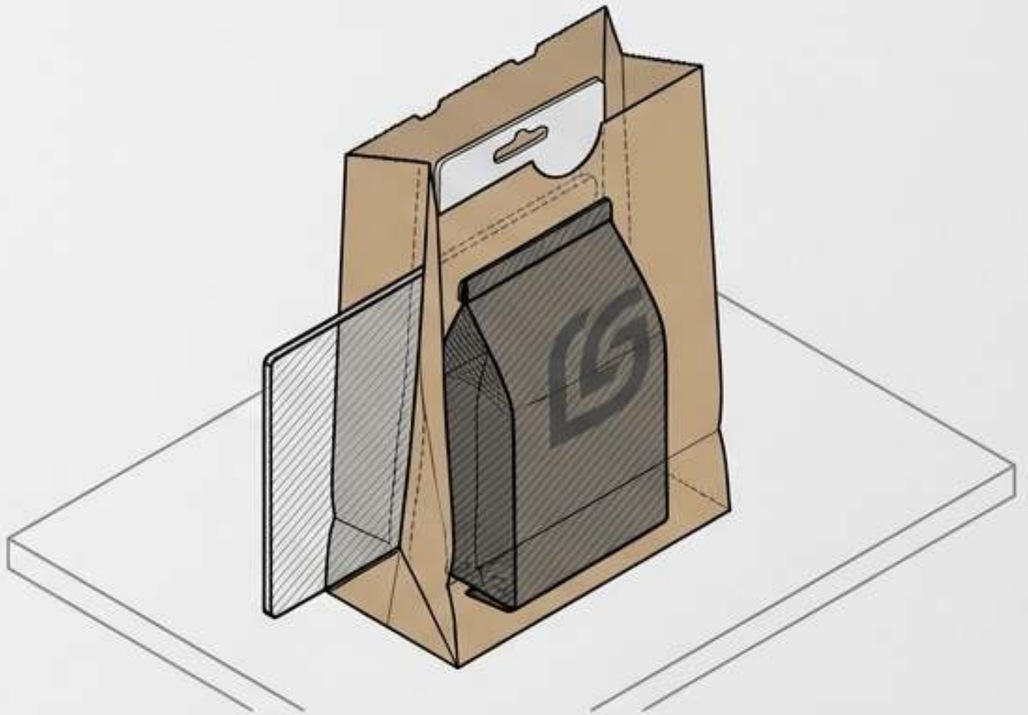
جلاسين مخصص لتحديد أكياس البضائع

الدليل النهائي للمشتريات و
دليل تخفيف المخاطر للرمز SKU ZPCPB0004

التركيز: التحقق من الملاءمة، وترجمة التصميم الفني، وقيود الشراء.

اعتمد العبوة الكاملة، لا الورق وحده.



...ثم تخيب الآمال على طاولة التعبئة عندما
تعلق بطاقة بالدرز، أو يختفي الشعار،
أو يسرق الإغلاق مساحة قابلة للاستخدام.



قد تبدو الحقيبة مثالية في
صورة أو في نسخة شاشة...

الحل العملي: ابدأ بالبضاعة الفعلية، واختبر حقيبة نموذجية، واربط العينة المعتمدة بمواصفة مكتوبة.

ZIGPAC

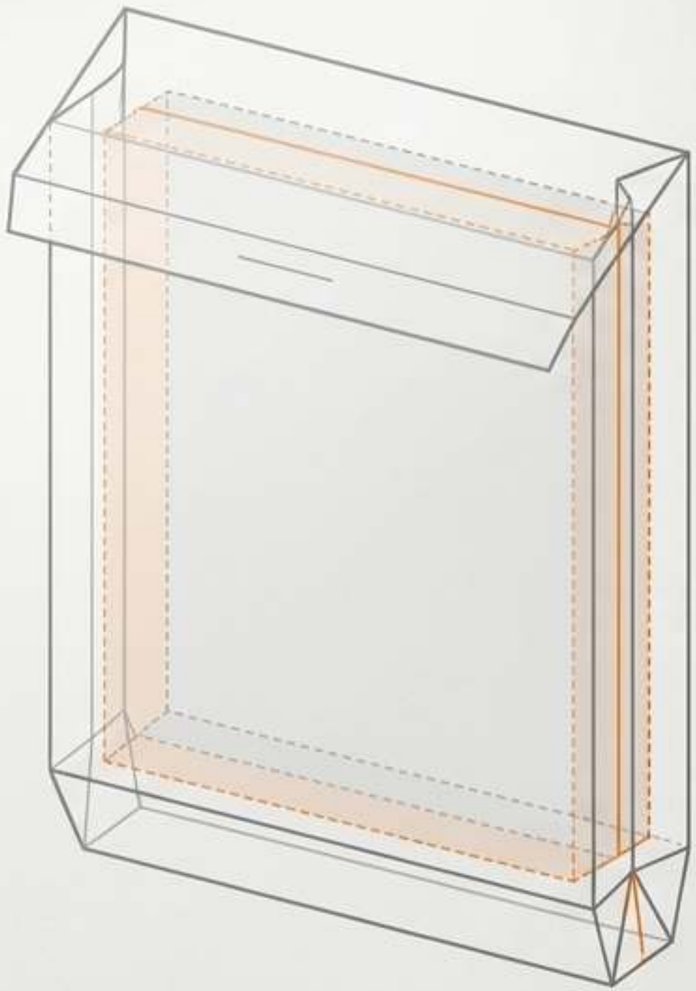
تحديد المادة الأساسية: ما هو الجلاسين؟

الجلاسين ورق أملس شفاف يُصنع من خلال معالجة مكثفة للألياف و الكبس الفائق بالأسطوانات. وسطحه المميز ينتج عن ألياف مضغوطة، وليس بالضرورة عن الشمع.



تشريح المساحة القابلة للاستخدام: الملاءمة مقابل الفشل

الأبعاد الخارجية لا تعادل سعة التعبئة.
قِس البضاعة في حالتها المعبأة، بما في ذلك بطاقات الدعم، والحواف المطوية، والإدخالات.



3 **هامش الإغلاق:**
الألسنة التي تضغط المحتويات أو تشد على الدرز عند طيها.

1 خطر الإدخال:
الدرزات الجانبية التي تعلق بالزوايا أو تنفتح أثناء التعبئة.

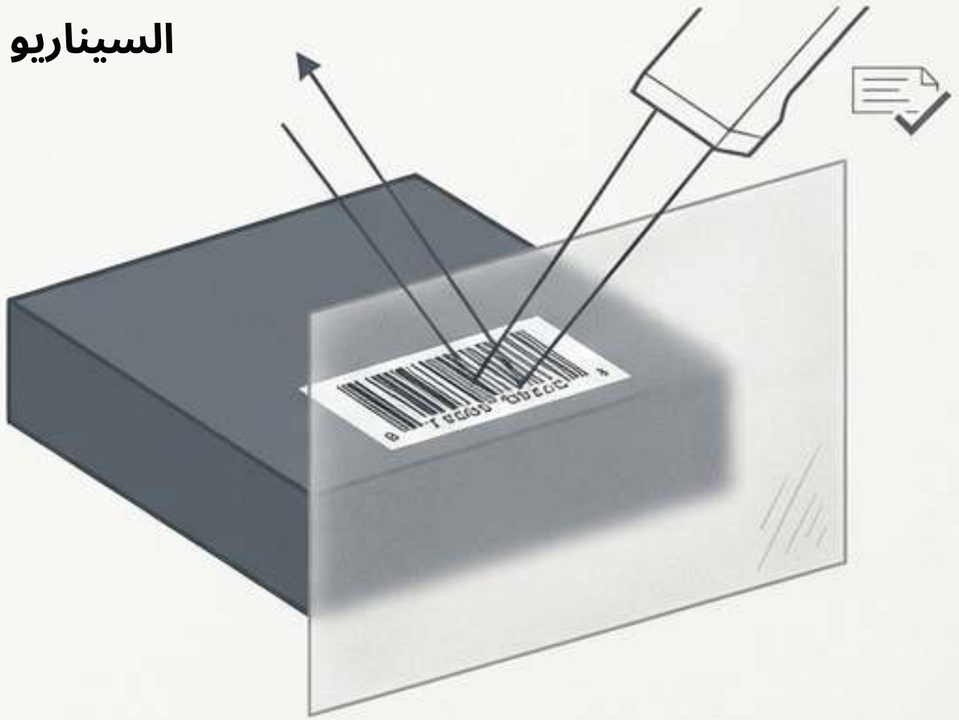
2 **طية القاع:**
يقلل المساحة الرأسية الاسمية.

ZIGPAC

متغير الشفافية: قابلية القراءة والعرض

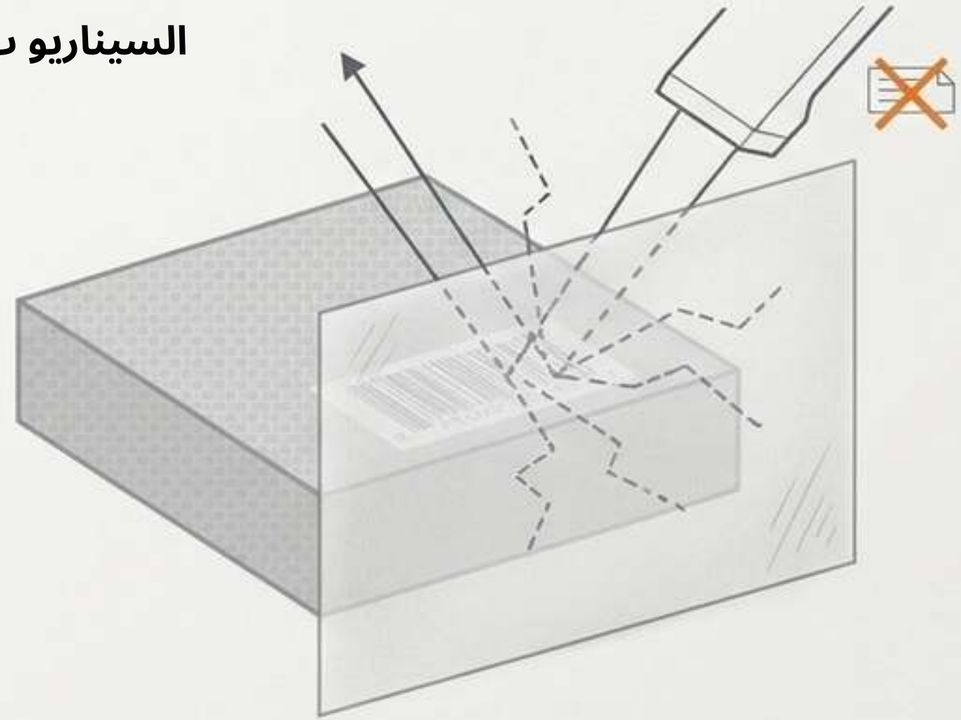
الشفافية لا تضمن أن يُقرأ النص الصغير أو الباركود عبر الحقيبة.

السيناريو أ



قراءة ناجحة: تباين عالٍ

السيناريو ب



قراءة فاشلة: تباين منخفض / تشتت

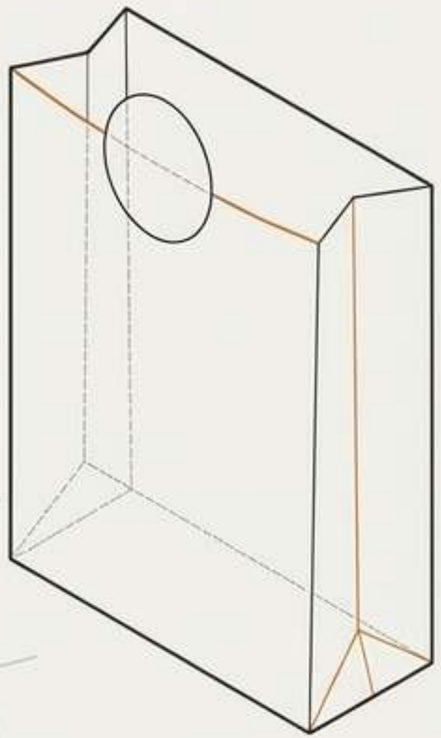
المتغيرات الرئيسية: لون المنتج، ومظهر الورق، والطباعة كلها تتفاعل معًا.

إجراء مطلوب: اعرض الحقيبة المعبأة تحت إضاءة المتجر الفعلية أو إضاءة مركز التنفيذ. اختبر جهاز قراءة الباركود نفسه عبر الورق قبل اعتماد المواصفة.

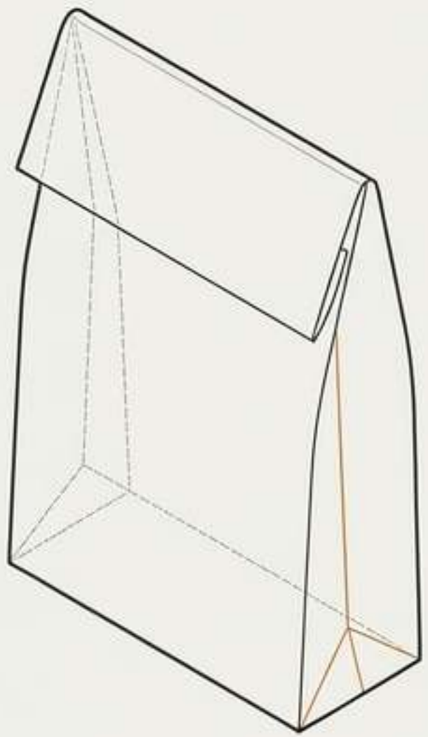
ZIGPAC

مطابقة الإغلاقات والأسطح لمهمة التعبئة

حقيبة مفتوحة من الأعلى، وطية لسان، وإغلاق لاصق هي طلبات شراء مختلفة تمامًا.



النموذج 1



النموذج 2



لا تفترض الأداء:

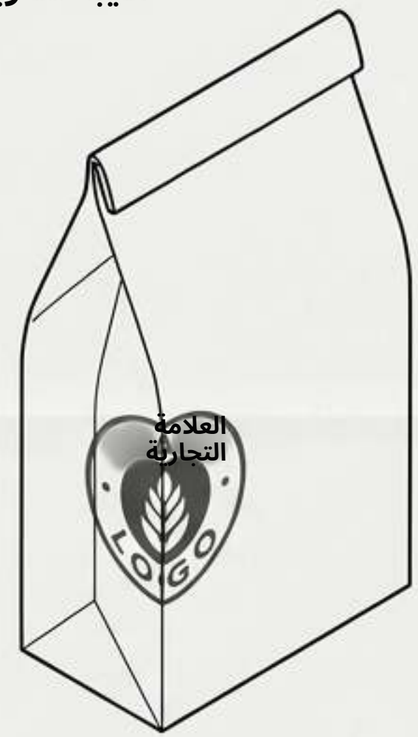
لا ينبغي وصف شريط لاصق تلقائيًا بأنه قابل لإعادة الإغلاق أو مانع للعبث دون اختبار العينات.

النموذج 3

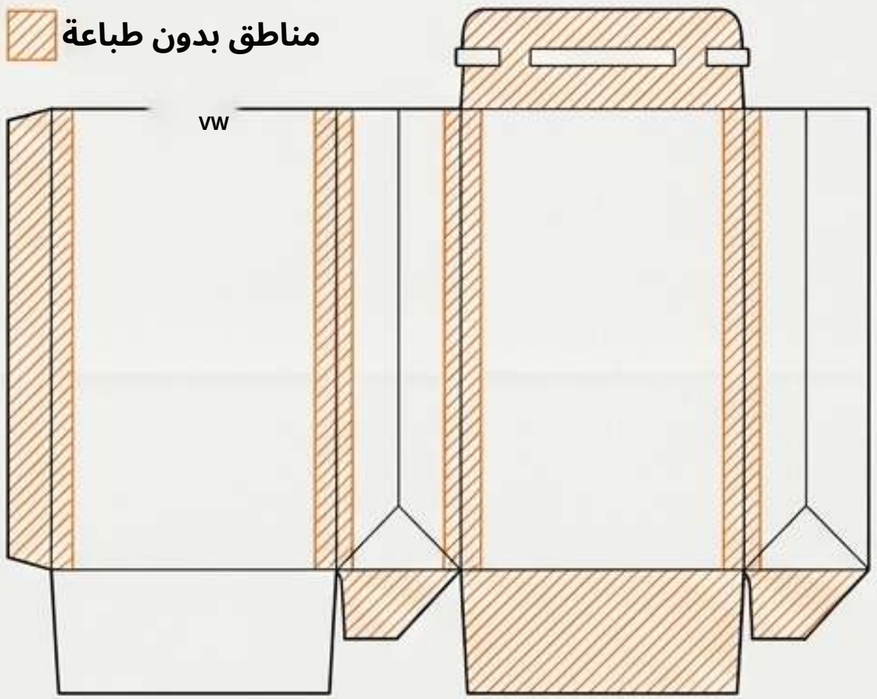
تحذير بشأن السطح: إضافة طبقة حاجزة أو طبقة للحام بالحرارة تغيّر سلوك الإغلاق والتخلص من المنتج. حدّد العطل الذي تمنعه قبل إضافتها.

ترجمة التصميم الفني: من النسخة على الشاشة إلى العبوة الفعلية

حقيبة مطوية ثلاثية الأبعاد (فعلية)



القالب المسطح (غير مطوي)



فحص الواقع
تحدد النسخة على الشاشة التخطيط،
وليس الشفافية أو التصاق الحبر.
اعتمد الألوان على الورق الفعلي المقصود.

فحص الحدود
تعتمد حدود الطباعة على المسار.
أكّد مساحة الطباعة و
هامش تحمل الموضع كتابيًا.

قواعد الترجمة
-قدّم تصميمًا متجهيًا مع خطوط محوّلة إلى مسارات.
-حدّد أوجه الطباعة والألوان ومواضع الباركود.
أبقِ الدرزات والطيات ومناطق الإغلاق خالية.

ZIGPAC

معيار التشخيص قبل القبول

سجّل للاعتماد	طريقة الاختبار	فئة التقييم
الرسم، والتفاوتات، وصور العينات المعبأة.	عبّئ البضاعة الفعلية	الملاءمة
سجّل الالتصاق أو التمزق أو تلوث المادة اللاصقة.	افصل الحقائب المكدسة، وافحص المناطق المُلصقة	الدرزات / الفتحة
سجّل اللون والموضع والتلطخ وتلف السطح.	قارن بالمرجع المادي، واستخدم اختبارات الاحتكاك	الطباعة
سجّل البقع أو الروائح أو حالة المحتويات.	أبقِ العينات المعبأة تحت ظروف الاستخدام المقصود	التوافق

هذه فئات فحص مقترحة. يجب الاتفاق على كميات أخذ العينات وحدود القبول/الرفض قبل الطلب.

ZIGPAC

التوافق عالي الخطورة: الصابون، وشمع الذوبان، والمخبوزات

المبدأ الأساسي: قياس وزن الورق لا يمكن أن يحل محل فحص توافق العبوة النهائية.



بند الإجراء	حد TAPPI T 454
بالنسبة للمحتويات الزيتية، افحص الحقيبة المعبأة طوال فترة التلامس المقصودة. راقب الطية السفلية والدرزات بحثًا عن انتقال الزيت والبقع وفقدان الالتصاق.	على الرغم من أن TAPPI T 454 يوفر فحصًا مُسرّعًا لنفاذ الزيت/الشحوم، فإنه لا يغني عن الاختبار بمنتجك الفعلي. قد تقع الدرجات المطلية خارج نطاق تطبيقه.

ZIGPAC

عبء الإثبات: الامتثال والادعاءات البيئية

البيئية (تتطلب إثباتًا)	ملامسة الأغذية (غير مؤكدة للرمز SKU المؤقت)
☐ ميّز بين مصدر الألياف (مثل FSC) والادعاءات المتعلقة بالتخلص من المنتج.	☐ حدّد رطوبة الغذاء ودهونه، ودرجة حرارة التعبئة، والمدة.
☐ قيّم الحقيبة كاملةً لقابلية التسميد وفق إرشادات FTC (صناعي # منزلي).	☐ قيّم التركيب النهائي (الورق، والحبر، والمادة اللاصقة)، لا الورق الأساسي فقط.
☐ أهِّل ادعاءات إعادة التدوير (تشترط FTC التأهيل عند إتاحة الوصول المجتمعي دون 60%).	☐ تطبيقات الولايات المتحدة: طابِق 21 CFR 176.170 (مائي/دهني) أو 21 176.180 (جاف) مع الاستخدام المحدد.

مصفوفة التحقق من خيارات السوق

المسار	القيود المعالجة والاعتبارات
جلاسين مطبوع	يحتاج إلي تأكيد الملاءمة وحدود الطباعة وتوافق المنتج. (الإيجابية: علامة تجارية شفافة).
جلاسين غير مطبوع + ملصق	تحتاج المادة اللاصقة للملصقات/التخلص إلي مراجعة. (الإيجابية: يفصل العلامة التجارية عن الحقيبة).
كرافت مبطن بالجلاسين	غير مكافئ للجلاسين الشفاف. (الإيجابية: يجمع بين متانة الكرافت والبطانة).
ورق مشمّع	يحتاج السلوك الحراري والتخلص إلي تقييم منفصل. (الإيجابية: معالجة السطح مقابل بنية الألياف).
بولي شفاف	تعتمد الحماية على مواصفات الفيلم/الإغلاق. (الإيجابية: أعلى درجة من الرؤية والحماية من الرطوبة).

اختر وفقًا للعطل الذي لا يمكنك قبوله (إخفاء البضاعة، تلطخ الزيت، بطء التعبئة).

ZIGPAC

سير عمل الشراء المكوّن من 6 خطوات



1. التحديد:
سجّل المحتويات، والسوق، والمناولة، ومدة التخزين.

2. التأكيد:
اتفق على الأبعاد، الوزن (g/m^2)، التركيب، والإغلاق.

3. الاعتماد:
احتفظ بالبروفة المؤرخة، ومراجع الألوان، وحدود الموضع.

4. التحقق:
اختبر الملاءمة والأداء باستخدام المحتويات الفعلية.

5. التفويض:
اربط الطلب بالعينة المعتمدة ومعايير القبول.

بدء
عدّاد الإنتاج

6. الإرسال:
افصل وقت التصنيع عن مناولة النقل/الاستيراد.

هيكلة عرض السعر الخاص بك لـ ZPCPB0004

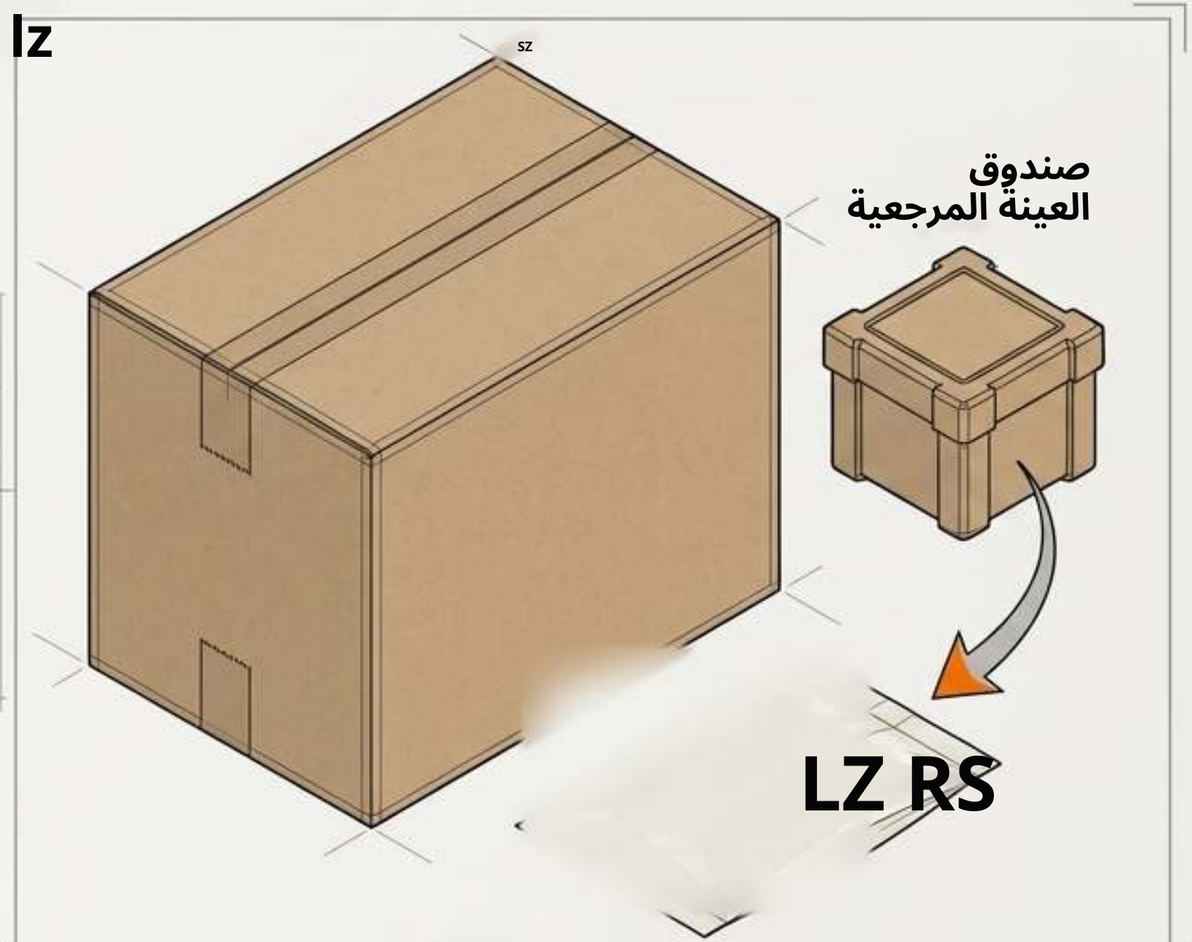
المدخلات المطلوبة	
- الأبعاد الداخلية القابلة للاستخدام (الجوانب/اللسان منفصلة)	
[..... - صورة للمنتج المعبأ [.	
[..... - التصميم الفني وعدد الألوان [	
[..... - تفضيل الإغلاق [	
[- متطلبات الوثائق الغذائية/البيئية [...	

تحذير بشأن الرمز SKU المؤقت:

الحد الأدنى لكمية الطلب،
ووقت الإنتاج، ووزن الوحدة،
والتسعير حسب الكمية
لم يتم التحقق منها بعد.
اطلب هذه البيانات صراحةً.
اسأل أي حدث اعتماد
محدد يبدأ
عدّاد الإنتاج.

ZIGPAC

حماية التسليم وإدارة الدفعات المتكررة



حماية الشحن: حدّد كيفية حماية

الحقائب المسطحة من الضغط، وتلف الحواف، والرطوبة. اتفق على توثيق أضرار الوصول.

مراقبة الدفعات: احتفظ بالحقيبة المعتمدة،

وإصدار التصميم الفني، ومعلومات الدفعة. احفظها جافة وغير مسحوقة.

القاعدة النهائية: إذا تغيّر محتواك

(مثل بطاقة دعم أسمك، أو تركيبة صابون جديدة) - كرّر فحص الملاءمة والتوافق ولا تفترض الموافقات السابقة

ابنِ عرض سعرك حول العبوة النهائية.