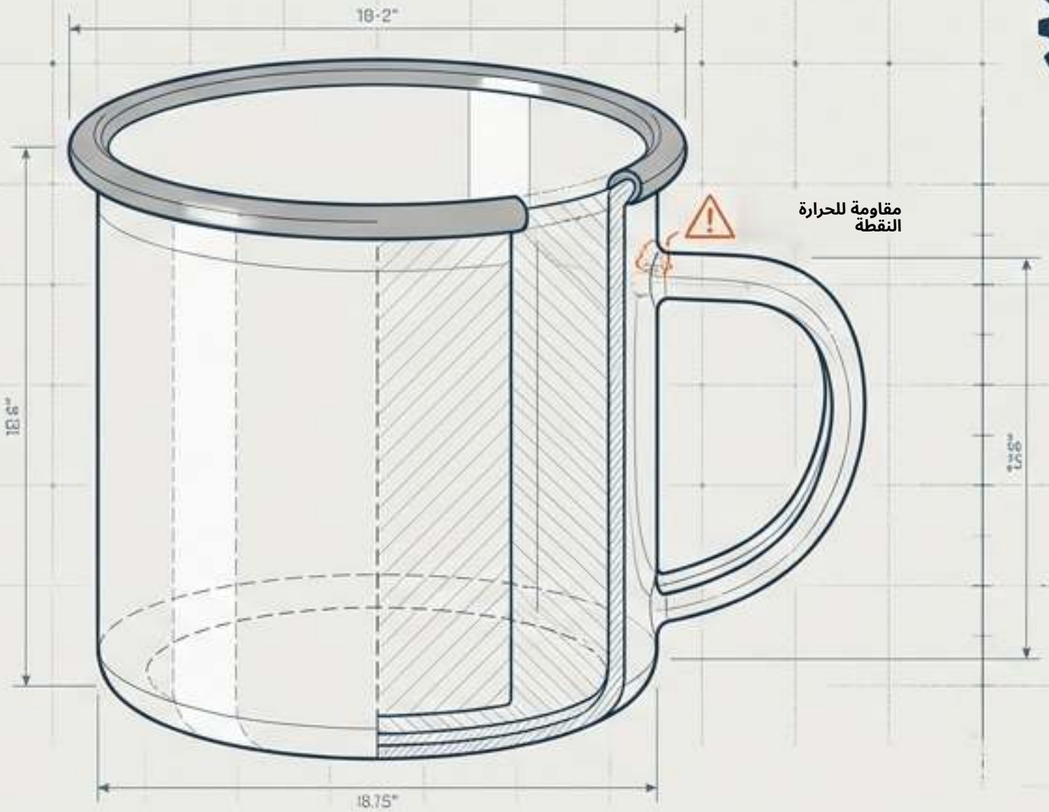


مينا مخصصة

أكواب تخييم

كيفية تحديد مواصفات وتزيين وتوريد أكواب تخييم علامة تجارية تدوم طويلاً

دليل المشتري من ZIGPAC [SKU:ZPCPGOOO4]

الواقع



التوقّع



مخاطر الامتثال: تسرّب المعادن الثقيلة
تؤدي إلى استدعاءات تنظيمية شديدة.

مفاجأة الحرارة: تصبح المقابض ساخنة للغاية للمس (سمة من سمات الفولاذ الموصل للحرارة، وليس عيبًا).

فجوة المتانة: يتوقع المشترون
متانة الزجاج المنصهر. تتقشّر الشعارات غير المحروقة بعد دورة غسيل أطباق واحدة، فتصبح الأكواب بيضاء سادة خلال عام.

يجب التعامل مع الكوب المخصص كمواصفة تصنيع صارمة، لا كخيار من الكتالوج.

ZIGPAC

مَن يشتري أكواب المينا المخصصة؟



العلامات التجارية والعروض الترويجية

عشرات إلى مئات الوحدات.
معارض تجارية، ومحامص قهوة، وهدايا للموارد البشرية.
يحتاجون إلى اتساق تام للعلامة التجارية.



منظمو الفعاليات

من 10 إلى بضع عشرات من الوحدات.
حفلات زفاف أو رحلات استجمام. يحتاجون إلى تصاميم مشتركة
تُسلَّم في الموعد المحدد بدقة.

رؤية البيانات:

الطباعة المخصصة تشكّل [من39.65%USD 212.12M] إجمالي سوق أكواب المينا العالمية.
70.4% من الموزعين صرّحوا بأن المتانة هي أقوى مؤشر على القيمة.



الأفراد والمخيّمون

1-2 وحدة محفورة.
يحتاجون إلى معدات خفيفة الوزن تتحمّل نار المخيم.

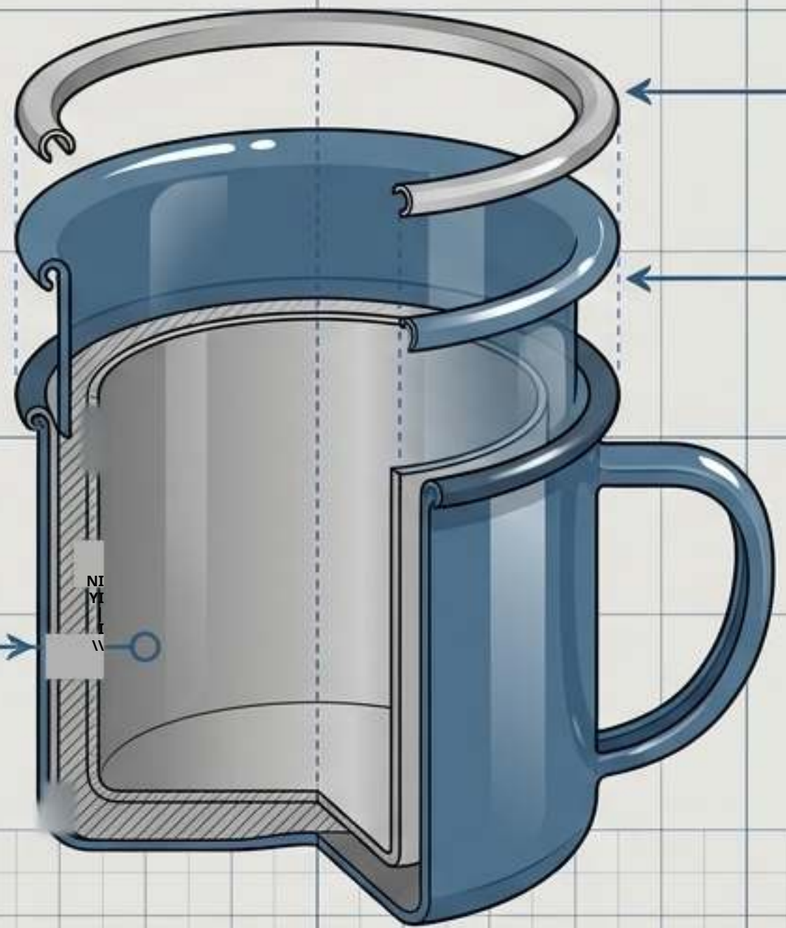


صُنّاع المحتوى

عيّنات فردية لاختبار المنتج قبل البيع بالتجزئة.
يحتاجون إلى جودة جاهزة للبيع بالتجزئة وقابلة للتكرار.

ZIGPAC

تشريح كوب المينا الحقيقي



الحافة: فولاذ مقاوم للصدأ 304،

مُدرفلة لإخفاء البلى ومنع تشقّق الحافة عند الشرب.

الطلاء الزجاجي: مينا زجاجية.
مسحوق زجاجي يُصهر مباشرة على المعدن في فرن عند 750-850°C.

القلب: فولاذ مدروق على البارد

(يُنصح بسماكة 0.6-0.8 مم).
تجعل الكوب قادرًا على تحمّل السقوط لكنه موصل جيد جدًا للحرارة.

تحذير بالغ الأهمية: بسبب قلب الفولاذ، يجب عدم استخدام كوب المينا الحقيقي أبدًا في الميكروويف.

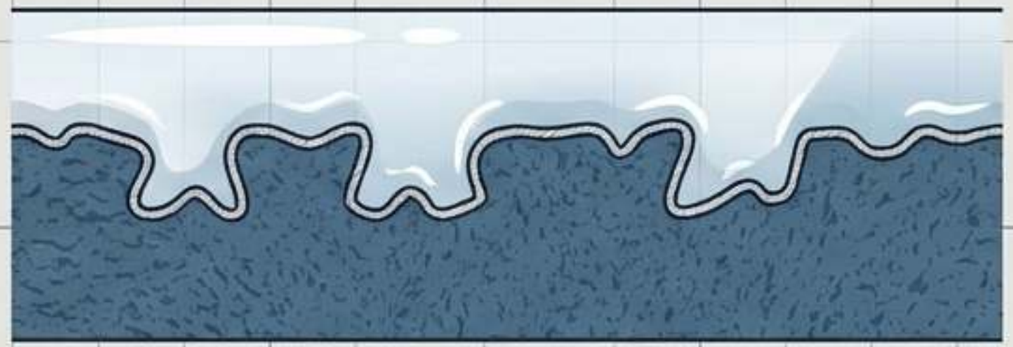
المينا الحقيقية مقابل الأكواب الفارغة للتسامي

أكواب فارغة للتسامي



- هيكل فولاذي + طلاء بوليمري
- يمنح مظهر المينا، لكنه ليس زجاجًا
- يقبل نقل الصبغة بالتسامي
- عرضة للتقشّر؛ يُغسل باليد فقط

المينا الزجاجية الحقيقية

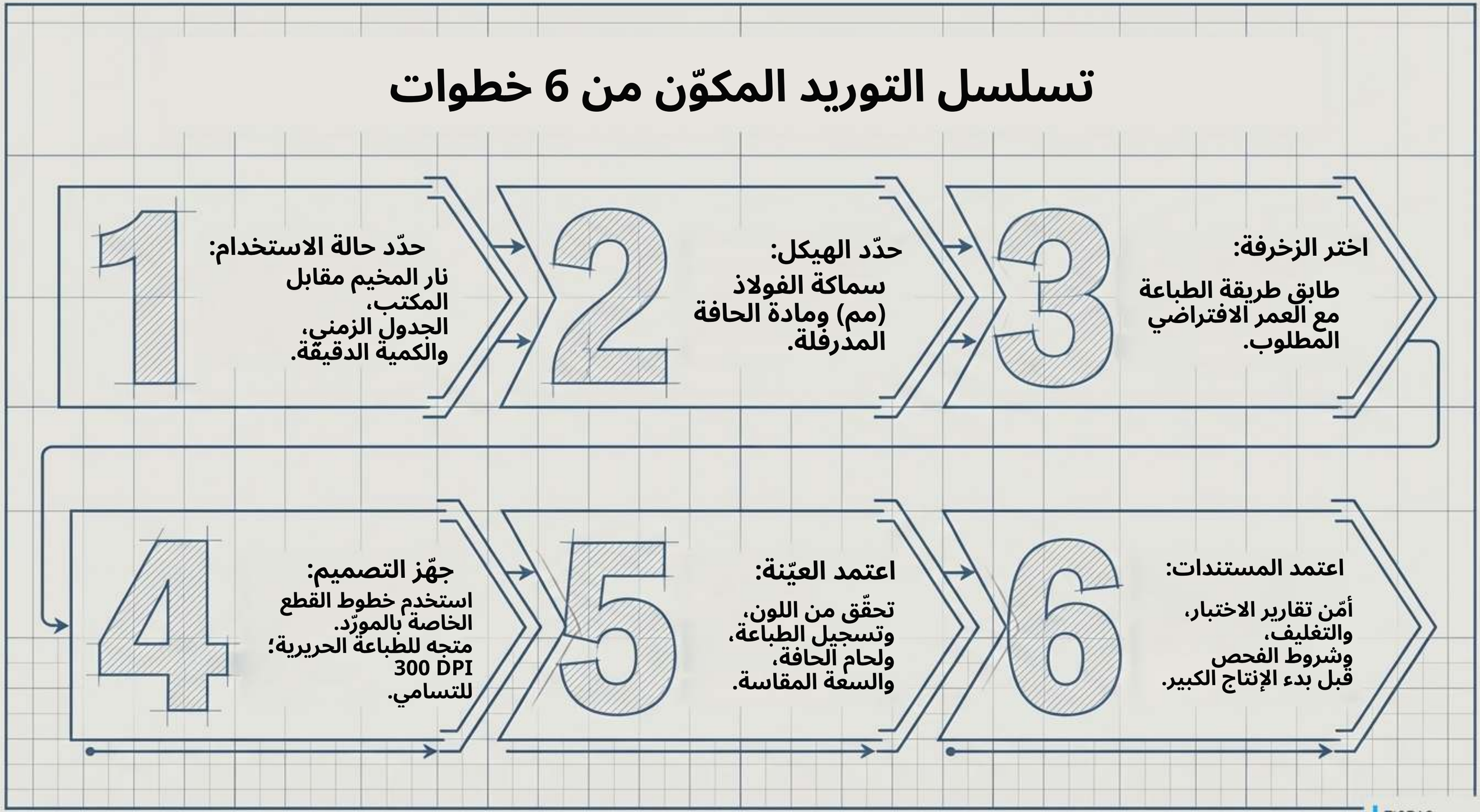


- هيكل فولاذي + طبقة زجاجية منصهرة
- يقبل الملصقات الخزفية المحروقة في الفرن
- لا يقبل التسامي بالأصباغ
- يوفّر متانة عالية

الخلاصة: كلاهما منتج مشروع ومختلف. يؤديان أداءً مختلفًا ولا يجوز تسعيرهما بالتبادل أبدًا.

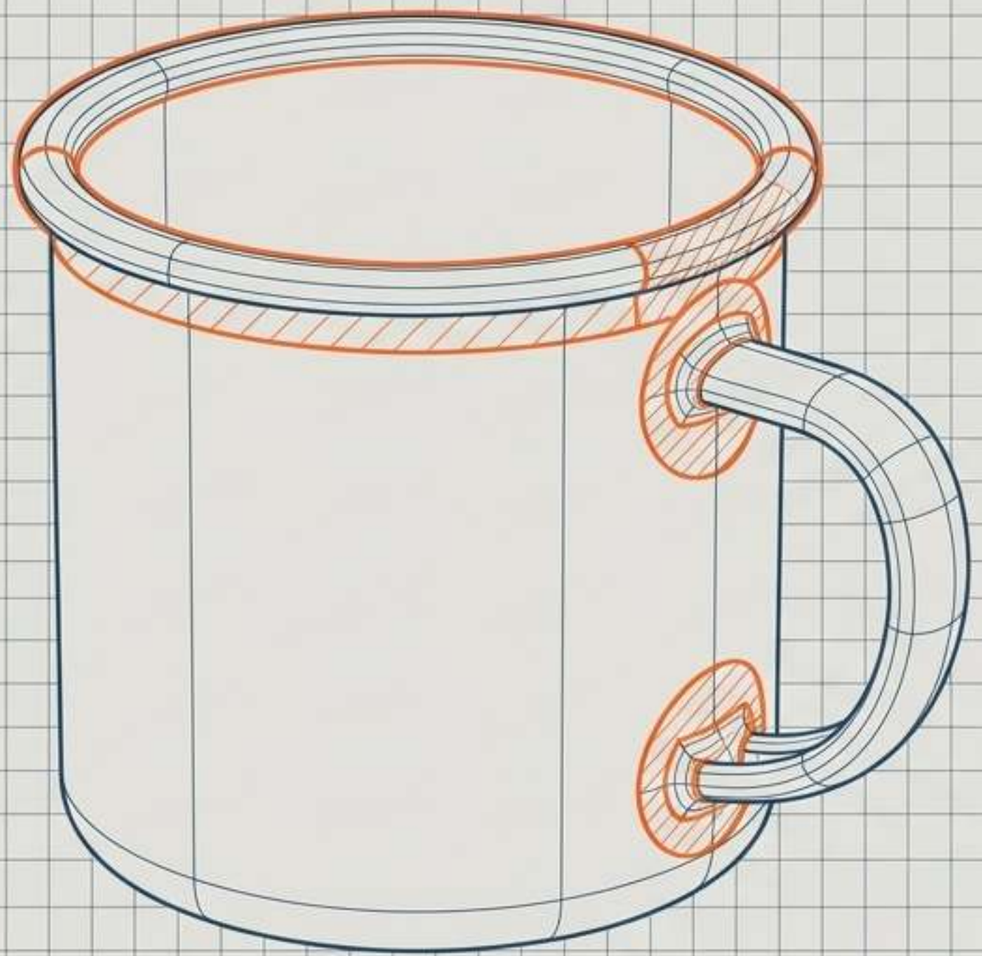
ZIGPAC

تسلسل التوريد المكوّن من 6 خطوات



ZIGPAC

قيود التصميم ومناطق التشوّه



خريطة تشوّه الطباعة

مناطق التشوّه:

أبعد التفاصيل المتجهة الدقيقة عن الحافة وقاعدة المقبض حيث يشوّه الانحناء الفعلي للكوب الطباعة.
التغليف لا يغطي الكوب بالكامل.

انحراف السعة:

أحجام الكتالوج تتفاوت بشدة. حدّد السعة القابلة للاستخدام
بحسب خط التعبئة الفعلي للقالب على عينة مادية، وليس وفق قائمة على الإنترنت.

تحولات اللون:

أكواد Pantone Solid Coated أهداف وليست ضمانات. الحرق في الفرن عند 800 °C يغيّر الأصباغ.
اطلب دائمًا عيّنة لون مُحروقة فعليًا.

مصفوفة تشخيص الزخرفة

التسامي	الطباعة الحريرية (حبر الإيبوكسي)	ملصق سيراميك محروق	
صبغة تمتصّ كيميائيًا إلى داخل طبقة سطح بوليمرية.	حبر متصلّب حراريًا يُعالج على السطح عند ~180 °C.	يُطبَّق على المينا المحروقة، ويُعاد حرقه عند 600–700 °C ليندمج مع الطلاء الزجاجي.	نوع الترابط
مطبوعات فوتوغرافية ملونة بالكامل وإنتاج بكميات قصيرة.	شعارات متجهة بسيطة بلون واحد أو لونين.	شعارات طويلة العمر واستخدام شاق في نار المخيم.	الأنسب لـ
ليست مينا زجاجية؛ عرضة بشدة للتقشّر/التشقّق؛ يُغسل باليد فقط.	أقل مقاومة للغسيل والخدش من الملصقات المحروقة.	إنتاج أبطأ؛ كل لون إضافي يضيف وقتًا وتكلفة للفرن.	القيود

ZIGPAC

مسارات التوريد وأزمنة التسليم

المسار	الحدود الدنيا المنشورة والمدد الزمنية	المقايضات
أوروبي مصنوع يدويًا	الحد الأدنى 100-200. يستغرق 3-10 أسابيع.	مجموعة واسعة من الألوان وجودة تراثية مقابل زمن تسليم طويل.
موزّع ترويجي أمريكي	الحد الأدنى ~48. يستغرق من 5 أيام إلى 4 أسابيع.	شحن سريع ومحلي مقابل خيارات ألوان محدودة للغاية.
دفعات صغيرة عبر الإنترنت	أكواب مفردة. ~5 أيام + شحن عبر الحدود.	متاح للقطع الفردية مقابل سعر وحدة وتكلفة شحن مرتفعان جدًا.
مباشرةً من المصنع	الحد الأدنى ~500. 14-18 يوم عمل للكميات الكبيرة + شحن بحري/جوي.	أدنى تكلفة للوحدة مقابل أن السلامة تعتمد كليًا على عمليات التدقيق لديك.

* أمثلة صناعية تاريخية صالحة وقت النشر؛ وتخضع لعرض سعر خاص بالمشروع. اسمح دائمًا بأسبوعين إضافيين للفحص.

سلامة وامتثال ملامسة الأغذية

الحقيقة (المعايير والمتطلبات):



المعيار: تحدد FDA مستوى إجراء للرصاص
قدره 0.5 µg/mL. وبالنسبة للمينا
تحديدًا، تحدّد ISO 4531:2022
حدود إطلاق أيونات المعادن بدقة.

المتطلب: اطلب تقرير ترشّح من طرف ثالث
صادر عن مختبر ISO/IEC 17025
يغطي الجسم،
وحافة الشرب، والزخرفة الخارجية.

قانون تحذير في ولاية كاليفورنيا، وليس Prop 65:
شهادةً. وتتطلب الادعاءات تقارير اختبار أساسية



الخرافة: مجرد وسم عام «معتمد من FDA»
على موقع إلكتروني يعني أن
الكوب المحدد آمن.

تحذير: الطلاءات الحمراء والصفراء والبرتقالية استُخدمت تاريخيًا
أصباغ الكادميوم. اختبر هذه الألوان أولًا.

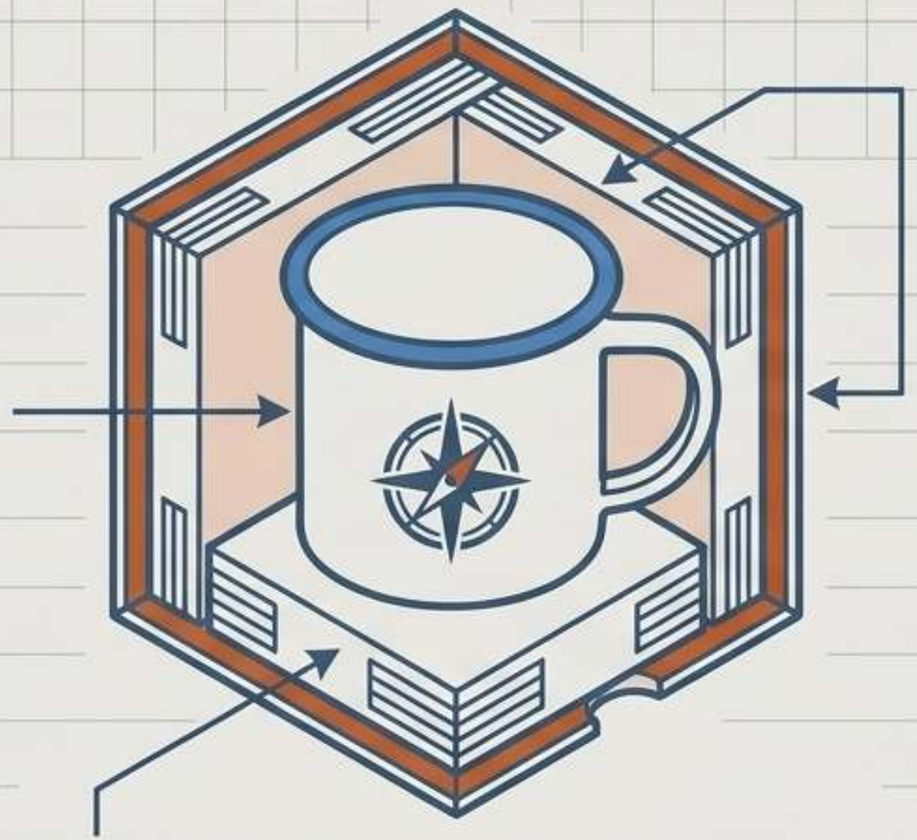
الفحص وقبول الجودة

رفض	ثقوب دبوسية / فولاذ مكشوف: فحص بصري تحت ضوء مائل.
رفض	شظايا الحافة: فحص بصري ولمسي على طول حافة الشرب.
إيقاف الدفعة	التصاق الطباعة: اختبار بالشريط/الخدش على العينات.
إعادة العمل	اللون والتسجيل: قارن بـ العيّنة المادية الموقّعة.
سجّل القيمة	السعة: تعبئة بالماء على وحدات العيّنة.

القاعدة الذهبية: فشل اختبار المعادن الثقيلة أو كشف الفولاذ يعني عزل الدفعة كاملةً.
لا تسمح أبدًا للمورّد بانتقاء الوحدات الجيدة من دفعة فاشلة.

ZIGPAC

التغليف والعناية وإعادة الطلب



بطاقة العناية (تمنع الإضرار بالعلامة التجارية):

- لا ميكروويف (القلب الفولاذي يُحدث شرارات).

- غسيل يدوي (ما لم تكن مُعتمدة من المصنع خلاف ذلك).

تسخن المقبض (الفولاذ أحادي الجدار ينقل الحرارة فورًا).

- توقّف عن الاستخدام فورًا إذا تشقّق الداخل أو حافة الشرب.

مواصفات التغليف: سطح المينا

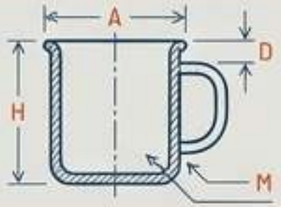
زجاج. عبّئها كالزجاج. اطلب أغلفةً/علب فردية وفواصل للكراتين. لا تكدّسها حافة على حافة لمنع تكسّر الشحن.

قاعدة إعادة الطلب: أرشِف العيّنة الموقّعة، وخطوط القطع، وتقارير الاختبار. أي تغيير في التركيبة أو المادة من المصنع يتطلب اختبارًا جديدًا بالكامل.

لوحة المواصفات

الحقول السبعة لإرسال طلب عرض أسعار متين

1. الهيكل والحافة
اذكر سماكة الفولاذ الدقيقة (مم) و مادة الحافة المدرفلة (مثل 304 فولاذ مقاوم للصدأ).



2. السعة
اذكر الحجم الاسمي + القيمة المقاسة المطلوبة للعيّنة.



3. ألوان الطلاء
حدّد أهداف Pantone لـ الخارج والداخل والحافة والمقبض.



4. الزخرفة
إطلب صراحةً ملصقًا محروقًا، أو طباعة حريرية، أو تسامي.



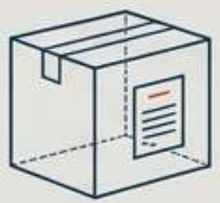
5. التصميم
قدّم متجهًا (للطباعة الحريرية) أو 300 DPI (للتسامي) على خط القطع الخاص بالمورّد.



6. الاختبار
اطلب تقرير ترشّح للرصاص/الكادميوم لكل SKU والزخرفة والدفعة.



7. التغليف
حدّد علبة الوحدة وبطاقة العناية وفواصل الكرتون.



هل أنت مستعد للتحديد؟

الواقع: ينجح كوب المينا الحامل للعلامة التجارية أو يفشل بسبب تفاصيل التصنيع التي لا تستطيع صورة المنتج إظهارها ببساطة.

دليل العمل: حدّد التفاصيل كتابةً، اعتمد عينة مادية، وافحص وفق معايير صارمة. ستحمل كوبك علامتك التجارية لسنوات، لا لدورة غسيل أطباق واحدة فقط.

دعوة إلى الإجراء: أرسل إلينا التصميم والكمية، وتفضيل الزخرفة، وتاريخ الاستلام المطلوب لطلب عرض سعر مكتوب وعيّنة ما قبل الإنتاج.



المنتج: أكواب تخييم مخصصة من المينا [SKU: ZPCPGO004] من ZIGPAC.
تُؤكَّد الأسعار والحد الأدنى للطلب ومُدد التسليم عند عرض السعر الخاص بالمشروع.