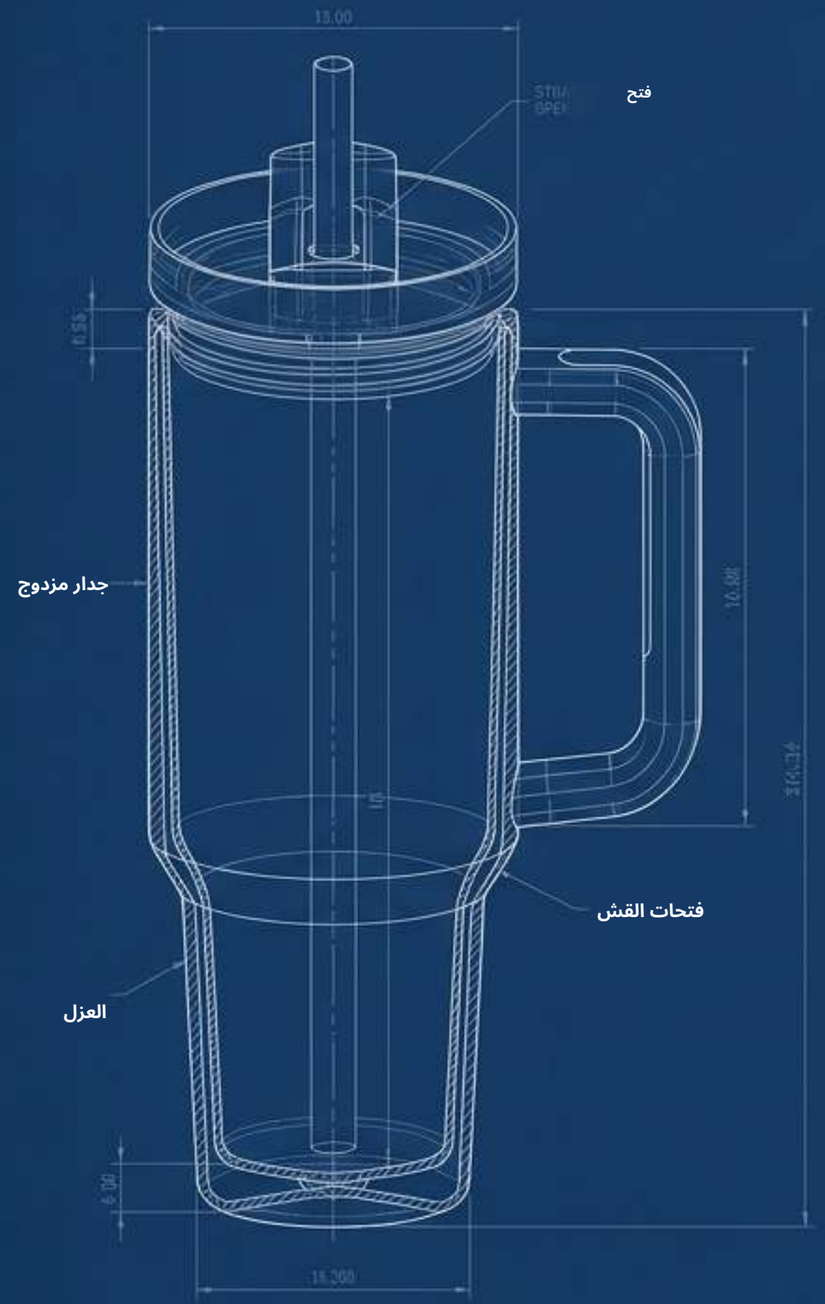
إصدار المواصفات: النهائي

المقاوم للصدأ المخصصة

أكواب فولاذية

ملف مواصفات ZIGPAC و
دليل المشتري (SKU: ZPCPGO008)

كيفية تحديد درجة الفولاذ والزخرفة،
والعينات الأولية، والفحص
لمنع إخفاقات الطلبات المكلفة.



دور الفائدة: لماذا تستحق أدوات الشرب مكانها



[الحصة_السوقية:10.4%]
[الفئة:أدوات_الشرب]
[الاتجاه:مستقر/متنامٍ]

10%

تمثل أدوات الشرب
ما يزيد قليلاً عن 10%
من مبيعات
المنتجات الترويجية السنوية.



[دورة التكرار: أسبوعية+]
[معدل_الانطباع: HIGH]
[IMPRESSION_RATE: HIGH]

~1,300

عدد مرات ظهور العلامة التجارية
طوال العمر لكل قطعة.
أكثر من 75% من المستخدمين يحتفظون
بالقطعة
لمدة عام على الأقل، ويستخدمونها
أسبوعياً.

87%

المستخدمون النهائيون الذين
يحتفظون
بأدوات الشرب الحاملة للعلامة التجارية
لأنها مفيدة.

[نقطة_البيانات: الاحتفاظ_بالمنفعة]
المصدر: أبحاث PPAI
الحالة: مُتحقَّق منها

الكوب المستخدم يومياً يُبقي العلامة التجارية أمام شخص ما لسنوات. لكن تلك المنفعة هي القيمة كلها. إذا فشل المنتج المادي، تصبح الانطباعات سلبية.

صندوق الخلاصة الرئيسية



المواصفات_التقنية
سلامة_البناء_حرجة

عندما تصبح انطباعات العلامة التجارية سلبية

حفل

الفشل 1: تقشّر الزخرفة



تقشّر كوب أحد المشترين خلال 3 أشهر رغم الغسل اليدوي. وكلّف إرجاعه 23 دولارا أجرة بريد، ورُفضت المطالبة بوصفها غير سليمة.

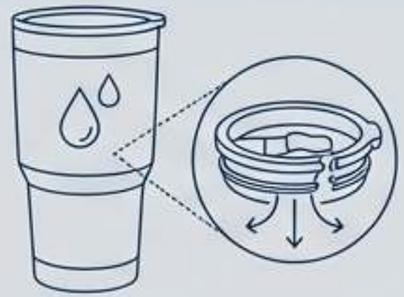
العناية.

الفشل 2: فخ الجدول الزمني



طُلب في 22 يناير لفعالية في 3 أبريل. تأخر الإنتاج وتأخر أول فيديو للعينة ولم يصل حتى 11 مارس، وكان التخصيص غير صحيح.

الفشل 3: عيب أخفية



استُبدل فولاذ 201 بفولاذ 304. أغطية بحشيات مرخية أو مصاريع شرب مكسورة. ذوبان الثلج في 5 ساعات رغم ادعاء تسويقي لمدة 24 ساعة.

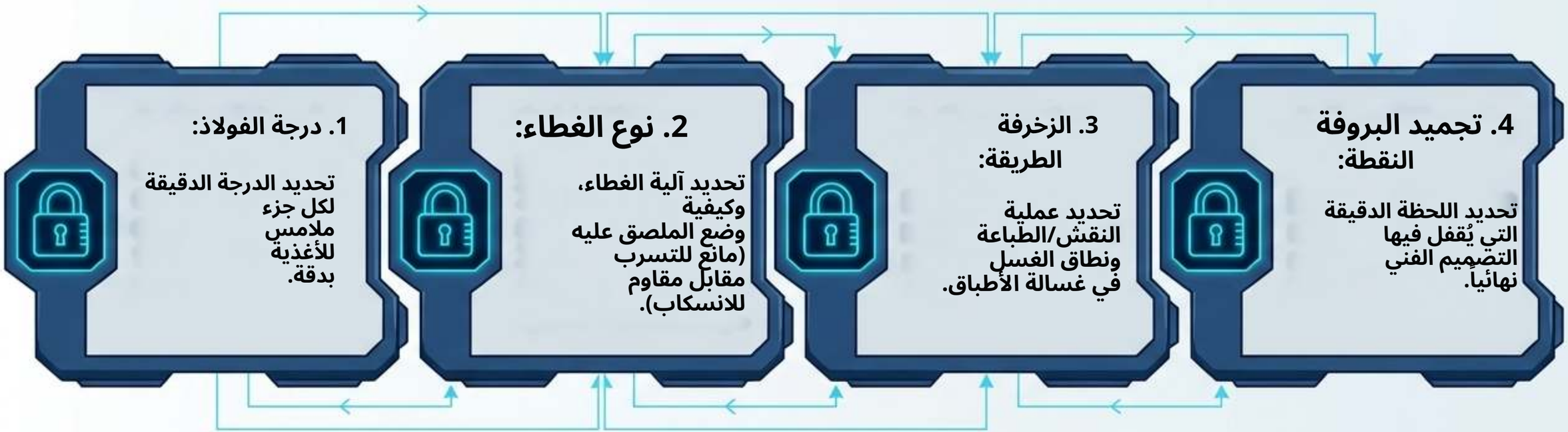
صندوق الخلاصة الرئيسية

الجودة الرديئة أو الفشل في أي مرحلة من سلسلة التوريد لا يهدر المال فحسب، بل يضرّ بسمعة العلامة التجارية لدى المستخدم النهائي، فيحوّل المبشّرين المحتملين إلى منتقدين.

المواصفات الفنية
المرجع 5:30
رقم الشريحة: 2032
سلامة_البناء_حرجة

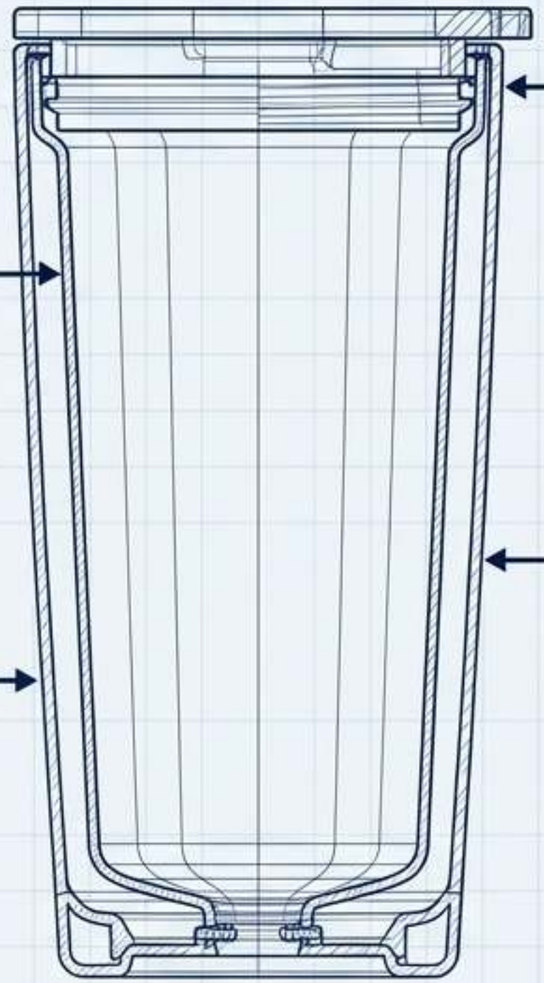
الصفات الوصفية لا تحمي الطلبات. المواصفات تحميها.

لن تُصلح صفة أفضل في صفحة المنتج حشيةً مرخية أو شحنةً متأخرة.
تتطلب الحماية أربعة قرارات مكتوبة قبل الدفع:



القاعدة: اختبر عينة مادية وفق هذه القرارات الأربعة قبل بدء الإنتاج بكميات كبيرة.

تفكيك كوب الفراغ



البطانة الداخلية

المعدن الوحيد الملامس للمشروب. (يجب أن يكون 304 أو 316).

الغطاء والحشية

نقطة الضعف اليومية.
العناصر البلاستيكية/السيليكونية الملامسة للمشروب.

الجدار الخارجي

الأساس الذي تُطبَّق عليه الزخرفة والطلاءات.

الفراغ الفاصل

الهواء مُفرَّغ ومُحكَم الإغلاق عند الحافة والقاعدة.
(يحدد العزل،
وليس درجة الفولاذ).

ملاحظة سياقية: يمكن أن تكون أكواب الكتالوج «المصنوعة من الفولاذ المقاوم للصدأ» هجينة (مثل: داخل من الفولاذ وخارج من البلاستيك).
تحقق دائما من تركيب الجدارين.

مصفوفة اختيار المواد: تشخيص درجات الفولاذ

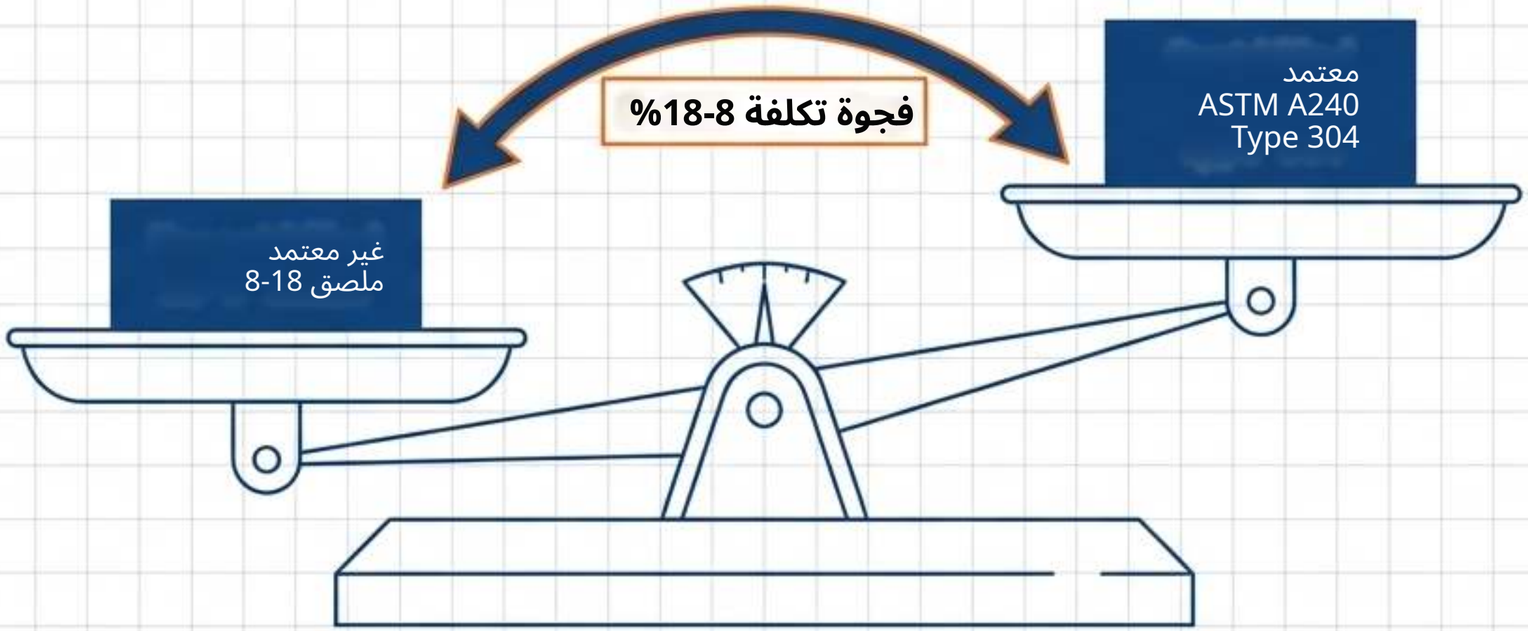
حالة الاستخدام	دور ملامسة الطعام	التركيب	درجة الفولاذ
لا يُستخدم أبداً للبطانات؛ يصدأ مع المشروبات الحمضية.	الغلاف الخارجي فقط (إذا تم الإفصاح عنه).	نيكل أقل، يُستعاض عنه بالمنغنيز.	فولاذ 201
القهوة والماء والمشروبات الغازية.	الخيار الافتراضي للبطانة اليومية.	18-20% كروم، 8-10.5% نيكل.	فولاذ 304 (18/8)
مشروبات رياضية مالحة، عصائر، بيئات ساحلية.	ترقية مقاومة التنقر.	يضيف 2-3% موليبدينوم.	فولاذ 316



خرافة العزل

الترقية إلى 316 لا تحسّن العزل مطلقاً. الموصلية الحرارية متطابقة تقريباً (16.2 واط/متر·كلفن للفولاذ 304 مقابل 16.3 للفولاذ 316). تعتمد مدة الاحتفاظ بالحرارة حصراً على جودة الفراغ وسماكة الجدار.

سد ثغرة «18/8»



واقع التكلفة

الفرق في السعر لبطانة 316 في كوب 20 أونصة هو تقريباً فقط $0.60-$0.70.
أكّد الأرقام الخاصة بكل مورّد في عرض سعرك.

الحل-

اطلب تقرير اختبار المصنع (MTR) لحرارة الفولاذ المستخدمة.
قارن تقرير MTR المقدَّم مباشرةً بنطاق ASTM A240 Type 304.

الفخ

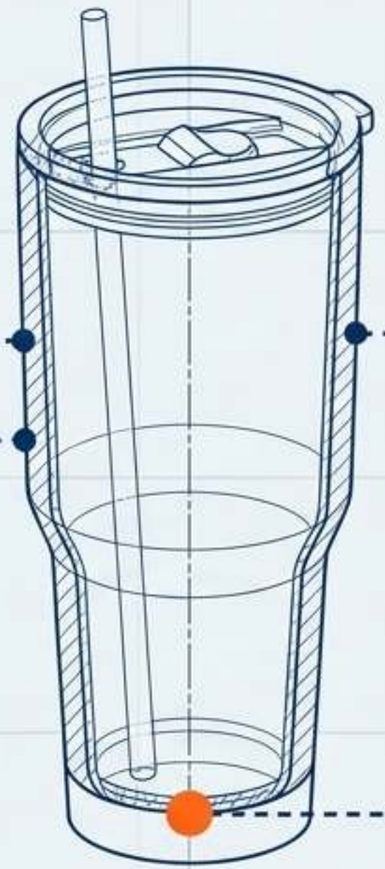
الملصق «18/8» وحده مواصفة ضعيفة. لوح ASTM 304 المعتمد يكلّف ما يقارب 8-18% أكثر من مادة 8-18 غير المعتمدة.
وتستغل العروض المنخفضة هذه الفجوة تحديداً.

الامتثال التنظيمي يخضع لكل جزء على حدة

الحقيقة الجوهرية: لا توجد لائحة تنتج «كوب ترموس معتمداً من FDA» يُقيَّم الامتثال حسب المكوّن.

الطلاءات والأحبار
عادةً ما يقع خطر Prop 65 في كاليفورنيا في الطلاءات الخارجية و البلاستيك، لا في الفولاذ. (حد الأمان: 0.5 ميكروغرام/يوم MADL لسمية الإنجاب). يجب أن تذكر تقارير الاختبار هذه الأجزاء الخارجية بالتحديد.

أغطية بلاستيكية، حشيات، قش
تُقيَّم بشكل منفصل وفق 21 CFR الجزء 177. (لا يمكن لتقرير MTR للفولاذ أن يشمل هذه العناصر).



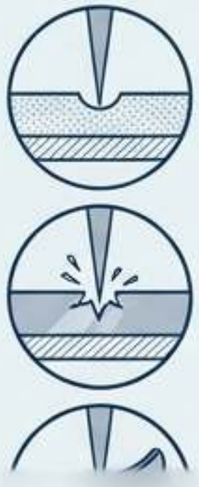
الأغلفة الفولاذية
يجب أن تكون) 21 CFR 117.40 مقاومة للتآكل/غير سامة) و 174.5 (نقاوة مناسبة للاستخدام).

ختم القاعدة
تستخدم بعض عمليات الفراغ كرية تحتوي على الرصاص مغطاة بالفولاذ. اطلب تأكيداً كتابياً لطريقة ختم الفراغ.

ZIGPAC

القيود المادية للزخرفة المخصصة

توافق تشطيب السطح



1. طلاء بالمسحوق: يُنقش بوضوح.

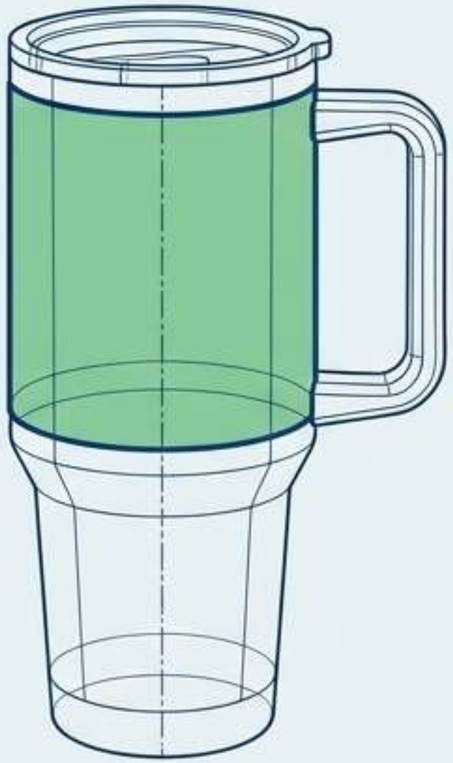
2. الطلاءات الشفافة الملونة: عرضة للتقشّر عند التفاصيل الدقيقة.

3. فينيل / مطاط قابل للانكماش بالحرارة: غير ملتصق؛ قد ينفصل على شكل طبقات.

ZA
Sy

ملاحظات تباين الألوان
الأكواب البيضاء تقدم أقل تباين لليزر.
النقش على الأبيض/الوردي أقل وضوحاً من الأسود.
بقايا الأزرق/البنفسجي أصعب في الإزالة من الأحمر/الأصفر.
تجنب الخطوط الدقيقة جداً على الأكواب الصغيرة.

نافذة النقش



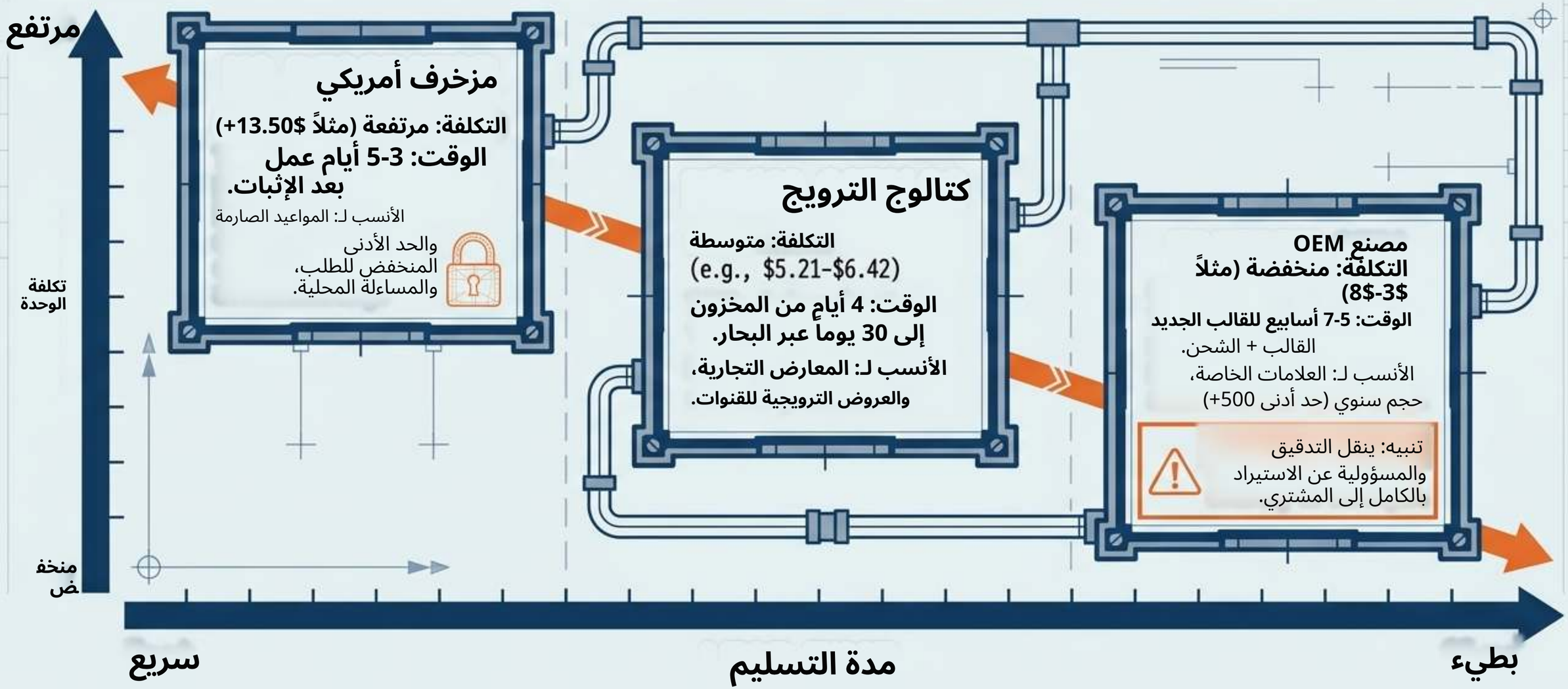
لا تفترض إمكانية لف كامل 360°
على جسم مخروطي أو كوب بمقبض.
يجب قياس المقاس مع تركيب الغطاء.

مصفوفة المفاضلة بين طرق الزخرفة

	التسامي	الطباعة الحريرية	طباعة UV	النقش بالليزر
الآلية	صبغة تُمتص داخل طلاء خاص.	لون حبر واحد أو اثنان.	حبر مُعالَج على السطح الخارجي.	يزيل الطلاء لكشف الفولاذ.
نقاط القوة	جودة الصور على كامل الغلاف.	اقتصادية للشعارات البسيطة.	ألوان كاملة، بما في ذلك التدرجات.	لا حبر يتقشر؛ مظهر فاخر.
تنبيه	يتطلب كوباً فارغاً مغطى خصيصاً للتسامي بالطباعة الحرارية.	كل لون يضيف تكلفة؛ وعرضة للتآكل مع الوقت.	يتطلب اختبارات صارمة للالتصاق ومقاومة الاحتكاك.	لون واحد فقط (المعدن المكشوف)؛ لا يمكن مطابقة ألوان Pantone الخاصة بالعلامة.

مسارات التوريد: المفاضلة بين الوقت والمساءلة

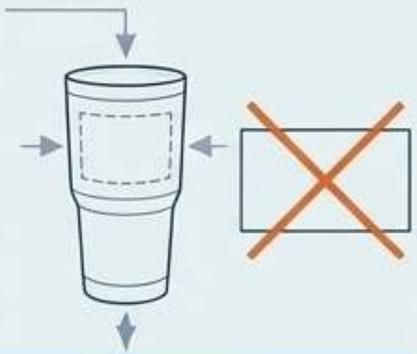
ملاحظة استراتيجية: ينخفض سعر الكوب مع ارتفاع الكمية ومدة التوريد. يجب أن يحدد موعدك النهائي المسار.



ZIGPAC

تحديد «نقطة تجميد» التصميم الفني

فحص الملفات المتجهة
أرسل ملفات AI أو EPS أو SVG أو PDF
مع تحويل النصوص إلى مخططات. حدد وجه الطباعة (أمامي/خلفي/لف كامل).



يجب أن تُظهر البروفة الرقمية
نافذة النقش الحقيقية على الشكل الفعلي للكوب،
لا شعاراً مسطحاً ممدوداً على مستطيل.

نقطة التجميد

القاعدة المكتوبة في أمر الشراء:

تُقبل التعديلات حتى [الوقت].
لا يُطبع شيء قبل موافقة موقّعة.

الجدولة العكسية
احسب أيام الإنتاج من موافقة البروفة، لا من الاستفسار الأولي.
(التصميم الخاطئ لا يُشحن).



Da

im

LIF
]
P|

تحويل الصفات التسويقية إلى اختبارات فعلية

القاعدة: ساعات العزل لأي كوب معلّقة بانتظار اختبار العينة.
تعامل مع أي رقم لمدة الاحتفاظ بالحرارة دون شروط محددة على أنه مجرد تسويق.

التسويق (صفة)



الواقع (مواصفات الاختبار)



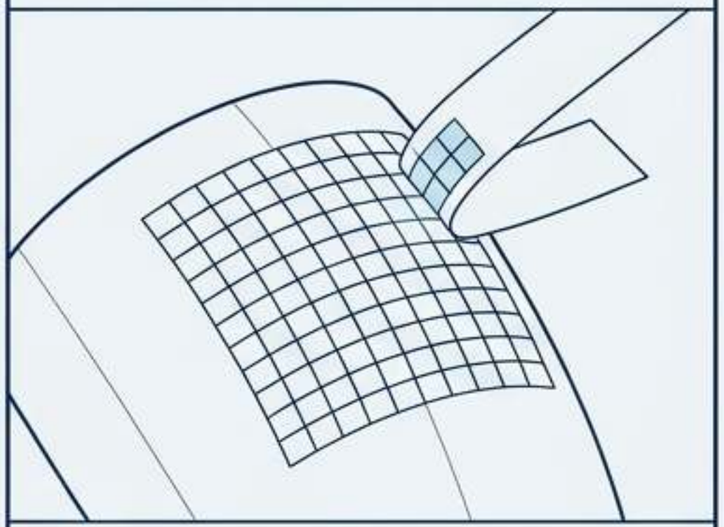
تحذير وسم الغطاء: اطلب من الموردين وسم أغطية الانزلاق وفتحات القش المفتوحة بوصفها «مقاومة للانسكاب» بدلاً من «مانعة للتسرب بنسبة 100%».

وسم المواصفات: LID_RESIST_V1.0-تمييز برتقالي للسلامة لتحسين الرؤية

ZIGPAC

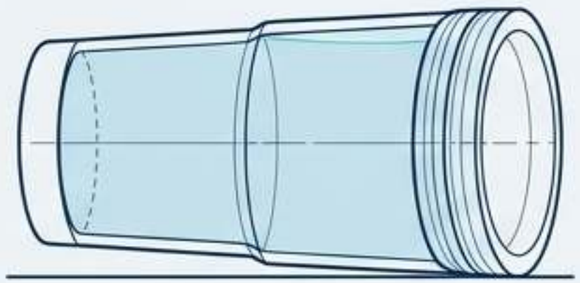
التنفيذ: بروتوكولات اختبار التسرب والالتصاق

بروتوكول التصاق الطلاء



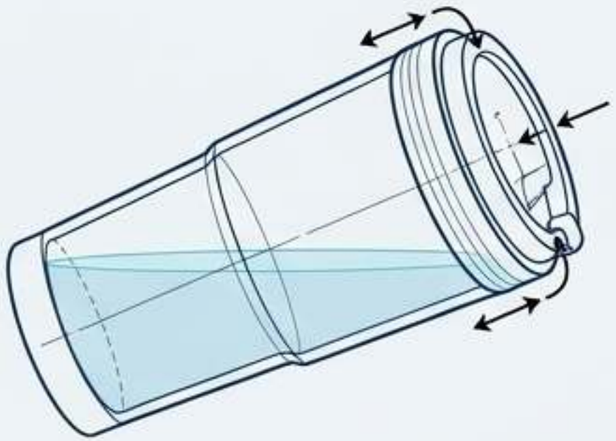
اختبار التشبيك: على الأقل
92 من أصل 100 مربع متماسك.
>لا يُسمح بأي انفصال للشريط اللاصق على
منطقة الطباعة.
يجب أن يتحمل الطلاء 30
مسحة بالإيثانول بنسبة 75%.

بروتوكول التسرب البارد



ماء بدرجة 4±1°C.
الكوب ممتلئ تماماً.
يُوضع مسطحاً لمدة 30 دقيقة.
>(لا يُسمح بأي تسرب إطلاقاً).

بروتوكول التسرب الساخن

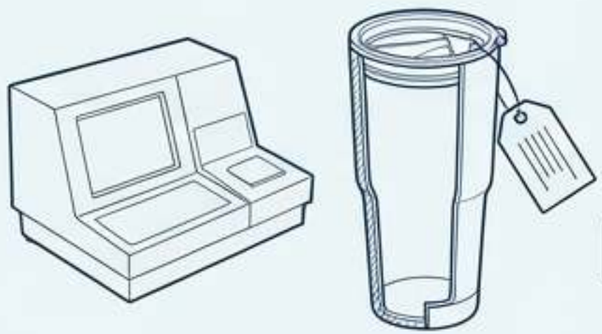


ماء بدرجة ≤95°C. الكوب نصف
ممتلئ. الغطاء مغلق
بعزم الربط المحدد.
يُهَزّ، ثم يُوضع مسطحاً لمدة
30 دقيقة.
>(لا يُسمح بأي تسرب إطلاقاً).

الفحص الوارد: البوابة الأخيرة

تكلفة تخطي مراقبة الجودة
ترتفع معدلات العيوب من هدف
أقل من 1% إلى 5-10%
عند تخطي عمليات الفحص.

التحقق من المواد



تحقق من درجةِ البطانة بمطياف الانبعاث مقارنةً بتقرير MTR.
(اختبارات المغناطيس غير موثوقة؛ فالفولاذ 304 المُشغَّل على البارد قد يكون ممغنطاً قليلاً).

الاختبار العشوائي



كرّر اختبار التسرب المقلوب على وحدات عشوائية.
تأكد من أن كل وحدة تحتوي على غطائها وحشيتها وقشتها.

فحص البقايا (تحذير حرج)

نظافة الداخل مهمة.
في عام 2024، ارتبطت 33,000 قطعة من أكواب ترويجية في كندا ببقايا كيميائية، مما أدى إلى مرض 43 شخصاً.



أجرِ دائماً فحص البقايا في ماء الشطف.

ZIGPAC

ورقة المواصفات الرئيسية ZIGPAC

الدليل الدقيق المطلوب	المتطلب
تقرير MTR مقابل تحليل الصهر وفق ASTM A240.	درجة البطانة والغلاف (304 أو 316)
إقرار CFR 21 الجزء 177 واختبار BPA.	الغطاء والحشية والقش (المادة/صياغة التسرب)
عينة موقّعة ونتيجة اختبار الالتصاق.	الزخرفة (الطريقة، الموضع، الألوان)
سجل اختبار العينة مع جميع شروط الحرارة المحيطة الأربعة.	ادعاء العزل (الساعات)
سجل الفحص لكل دفعة (بروتوكولات الساخن والبارد).	أداء منع التسرب
اختبار Prop 65 أو قرار التحذير.	الرصاص وكاليفورنيا
جدول زمني مكتوب مع تواريخ تجميد البروفة.	الجدول الزمني
مواصفات التغليف ونص الضمان الكامل.	التغليف والضمان (الفواصل، حماية الحافة)

القاعدة: املأ كل صف قبل تقديم عرض السعر. السعر الأدنى الذي يُسقط مستنداً بصمت فخّ.

حوّل شعارك إلى كوب يحرص الناس على الاحتفاظ به

الخلاصة: التسعير،

الحدود الدنيا للطلب ومدة التسليم، و
نتائج العزل تُؤكَّد
من خلال عرض السعر و
عينة ما قبل الإنتاج، ولا تُفترض
أبداً.

قائمة التحقق الملخصة

- [x] الفولاذ موثّق عبر تقرير MTR.
- [x] أداء الغطاء يطابق ملصقه.
- [x] الشعار يصمد أمام اختبارات الغسل والاستخدام.
- [x] يُحدَّد موعد التسليم الدقيق انطلاقاً من
بروفة مُقفلة.

الخطوة التالية العملية: جهّز شعارك المتجهي والكمية المستهدفة،
والمقاس المفضل وتاريخ الفعالية. استخدم ملف المواصفات هذا
لطلب عرض السعر الدقيق والبروفة قبل الإنتاج.