ZIGPAC

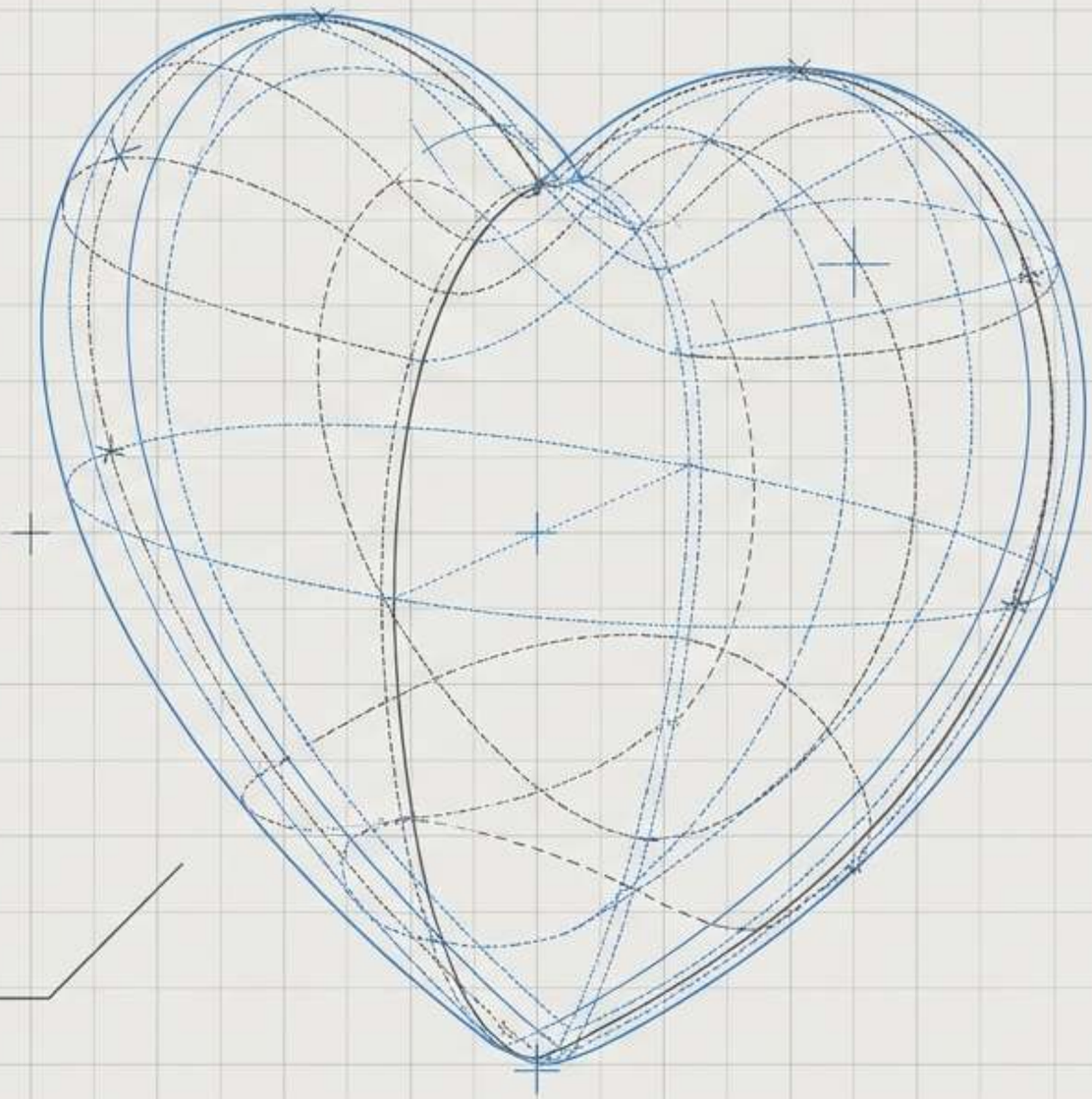
من البكسل إلى الوسادة الناعمة

دليل المشتريات من ZIGPAC

دليل الشراء للمنتجات المخصصة

وسادات قلب عيد الحب

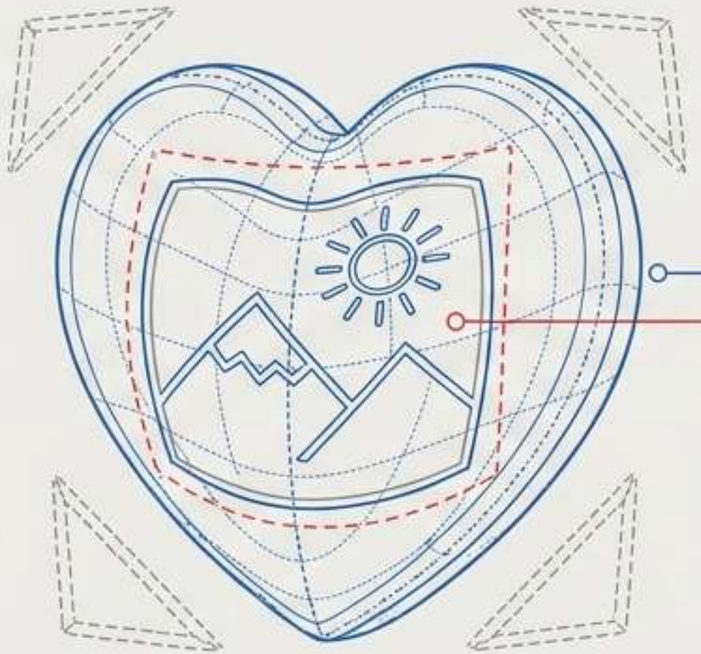
(رمز المنتج: ZPCPG0009)



دليل تقني للمشتري
لسد الفجوة بين المعاينات الرقمية
والتصنيع المادي.

فجوة التوقعات: لماذا تخيّب الهدايا المخصصة الآمال

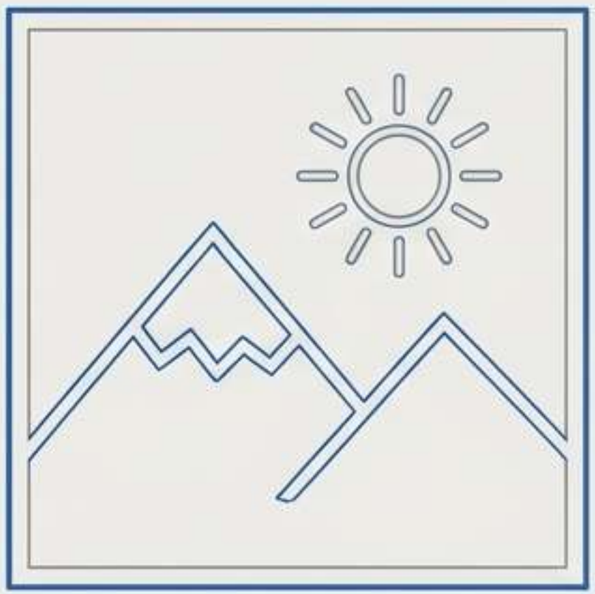
الواقع المادي



تحليل Accio لتعليقات أمازون على وسادات القلب للأزواج وجد أن نحو 68.8% من المحاور السلبية تعود إلى توقعات المقاس.

خطأ الـ300 بكسل:
يرفع المشترون غالبًا صورًا مصغرة
بدلًا من ملفات الكاميرا الأصلية بدقة 4,000 بكسل، مما يؤدي
إلى تشويش دائم.

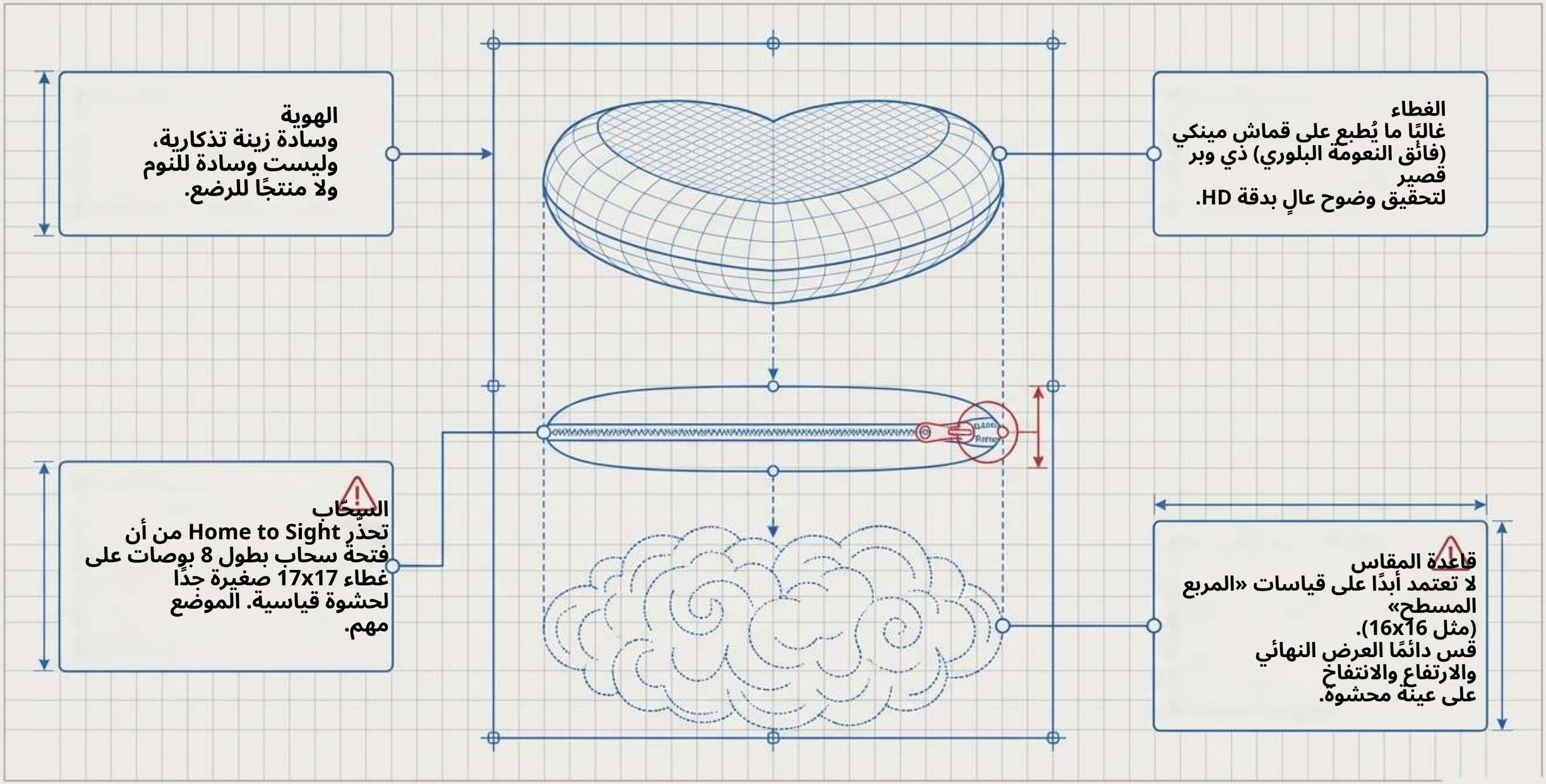
التوقع الرقمي



الطلب

ما يخسره المشتري هو المناسبة، لا رسوم الشحن. الحل يكمن في ضبط صارم للعملية.

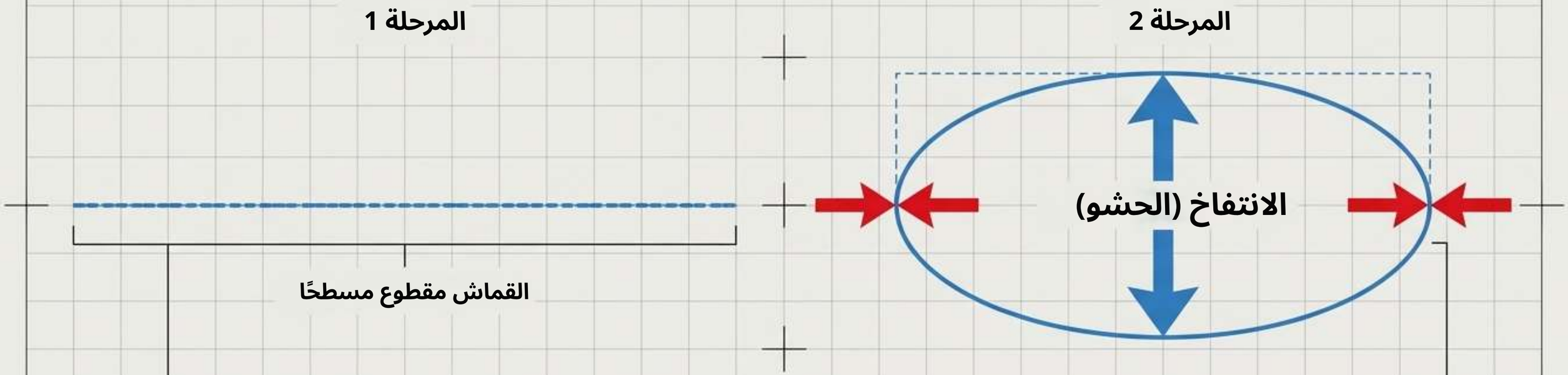
تحديد المواصفات: ما هو قلب الوسادة المخملي المخصص؟



ZIGPAC

فيزياء «الانتفاخ»: لماذا تتقلص الأبعاد

مقطع عرضي للانتفاخ



يتطلب الحشو قماشًا. عندما تدفع ألياف PP القطنية البكر
إلى الأعلى لتكوين الحجم (الانتفاخ)، فإنها تسحب الحواف إلى الداخل. ولهذا
لا يساوي مقاس الغطاء المسطح حجم العرض النهائي.

ZIGPAC

الخطوة 1: تحديد خط المنتج والجمهور



صندوق القواعد

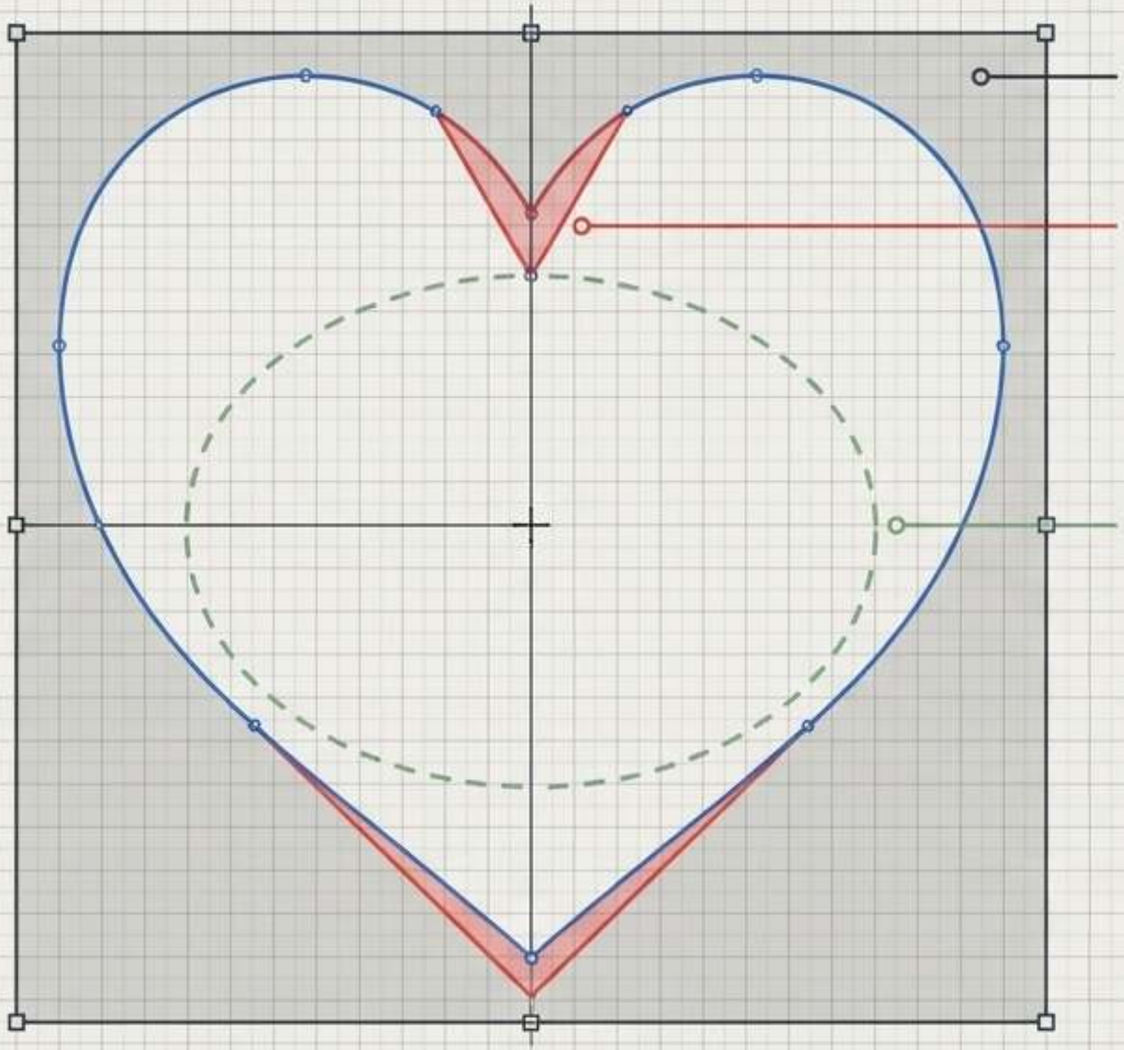
احتفظ بكل خط في رمز SKU خاص به.
لا تحوّل أبدًا صورة ملونة بالكامل
إلى تطريز أثناء العملية؛
فالتطريز يُسعَّر حسب عدد الغرز
ولا يمكنه إعادة إنتاج
التدرجات المستمرة.

دليل تشخيص الطباعة والتطريز

	الأنسب لـ	ملاحظة المتانة	متى يُتجنب
التسامي بالصبغة (بوليستر)	الصور، والطباعة حتى الحافة، والطباعة على الوجهين.	تتغلغل الصبغة في الألياف؛ ولا توجد طبقة سطحية.	إستخدام القماش القطني، أو القواعد الداكنة، أو السعي إلى مظهر مخيط.
النقل بالحرارة (فيلم)	صور منفردة منخفضة التكلفة، ونصوص قصيرة.	يحذر تجار التجزئة من أن الفيلم قد يتشقق أو ينفصل خلال 10-20 غسلة.	المنتج سيُغسل بكثرة أو له انحناءات ضيقة للقلب.
التطريز	الأسماء والتواريخ والشعارات الصغيرة.	الغرز تقاوم الاحتكاك.	يتضمن العمل الفني صورًا عائلية، أو ألوانًا وتدرجات لونية.
سيكوين قابل للقلب	صور مبتكرة تُكشف بالقلب.	زخرفية، وأقل راحة عند الاحتضان.	الهدف الأساسي هو هدية ناعمة قابلة للغسل.

ZIGPAC

الخطوة 2: الفحص المسبق للعمل الفني (هندسة القلب)



القماش المهدور

مناطق الخطر - تتشوه الوجوه أو تُحبس في الدرز

المنطقة الآمنة

حد الدقة الأدنى

الدقة 300 DPI هي المعيار المهني للعرض عن قرب (150 DPI كحد أدنى). بالنسبة لوسادة 18x18، اضبط حدًا أدنى تقريبيًا قدره 1800x1800 بكسل.

الصيغة

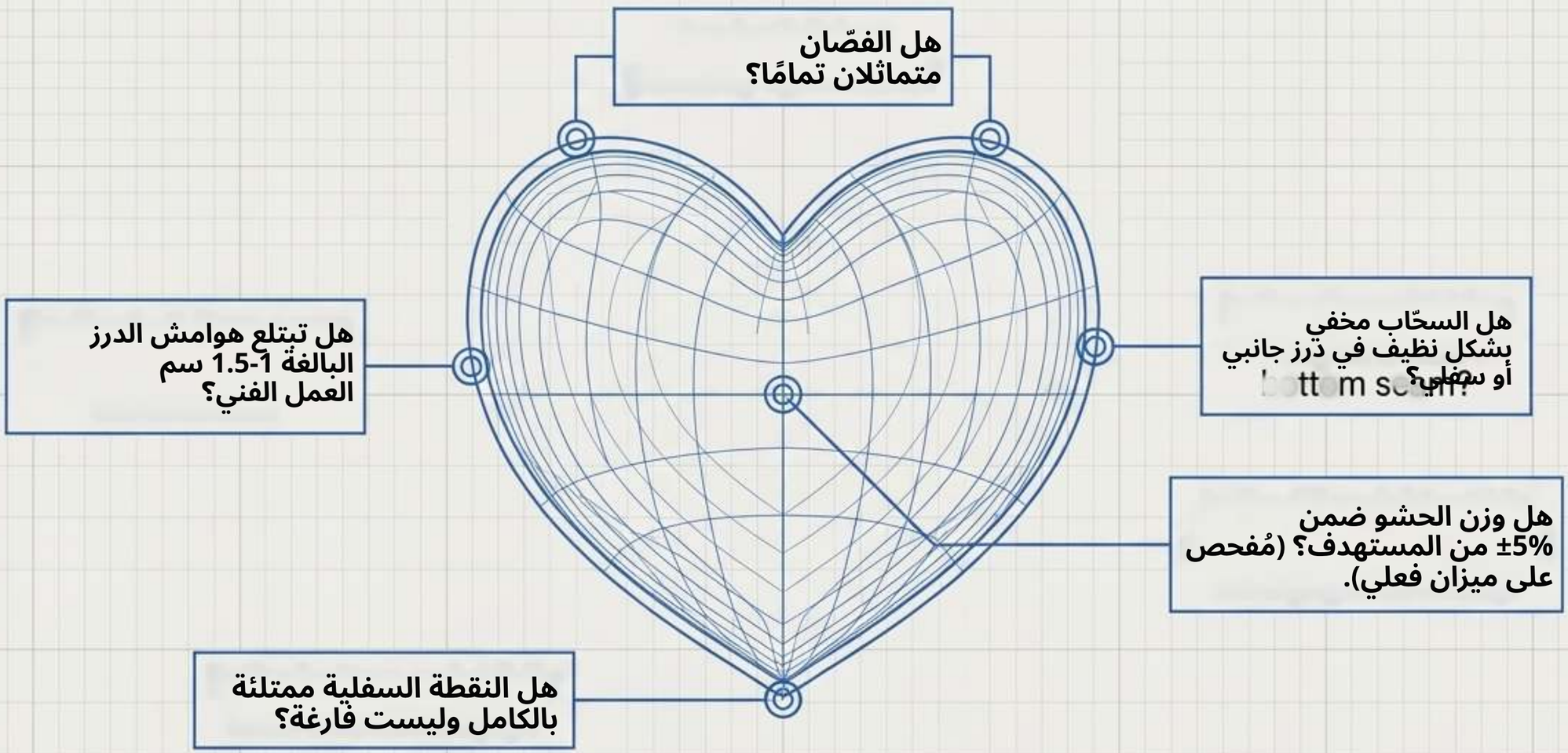
ملفات Vector AI/EPS أو PDF عالية الدقة بنظام CMYK للرسومات.

القيد

تحدّ Personal Creations القلوب متعددة الصور
بـ30 حرفًا و11 صورة؛
ويتقلص حيز النص بسرعة على شكل القلب.

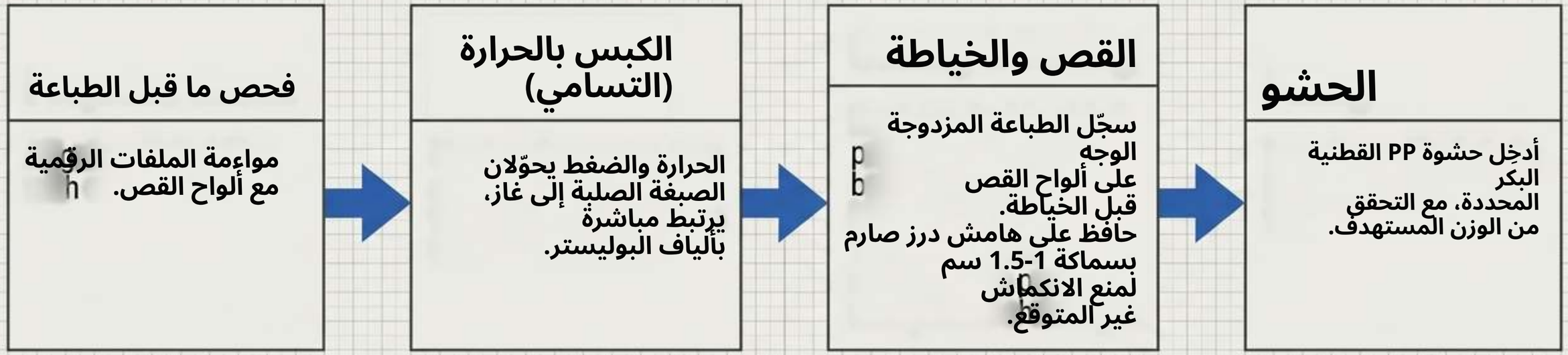
ZIGPAC

الخطوة 3: تقارب العينة الذهبية



إذا كان النمط أو القماش أو الحشو جديدًا، فاطلب عينة ذهبية فعلية.
افحص الإنتاج الكامل بدقة وفق هذا التقارب المادي لمواصفاتك.

الخطوة 4: التحكم في الطباعة والخياطة والحشو



نصيحة مهنية: في التسامي، تكون محاذاة ما قبل الطباعة حاسمة. إذا لم تُسجَّل الطبعات المزدوجة الوجه بدقة على الألواح قبل الخياطة، ستبدو الوسادة النهائية ملتوية.

ZIGPAC

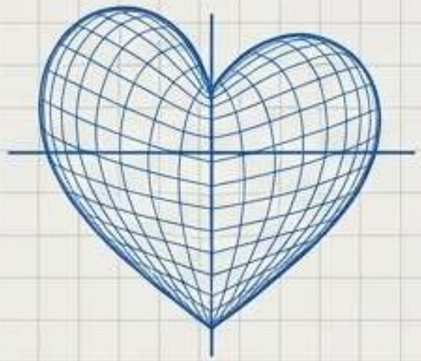
الخطوة 5: فرض معايير فحص موضوعية

متطلب أساسي
فحص 100% لكل وسادة مكتملة.

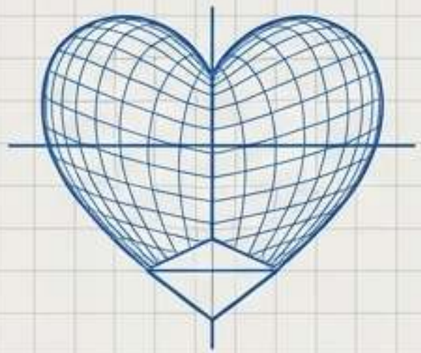
فحص السلامة
الكشف الإلزامي عن المعادن في كل قطعة لالتقاط شظايا الإبر المكسورة.

معيار الإضاءة
تحقق من دقة الألوان تحت D65 أو ضوء نهاري مكافئ، وليس أبدًا ضوء داخلي دافئ.

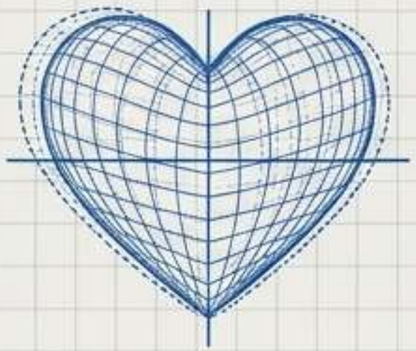
أهداف العيوب الرئيسية



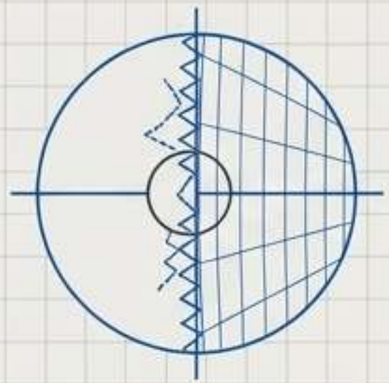
عرض فصوص غير متساوٍ



نقاط سفلية فارغة



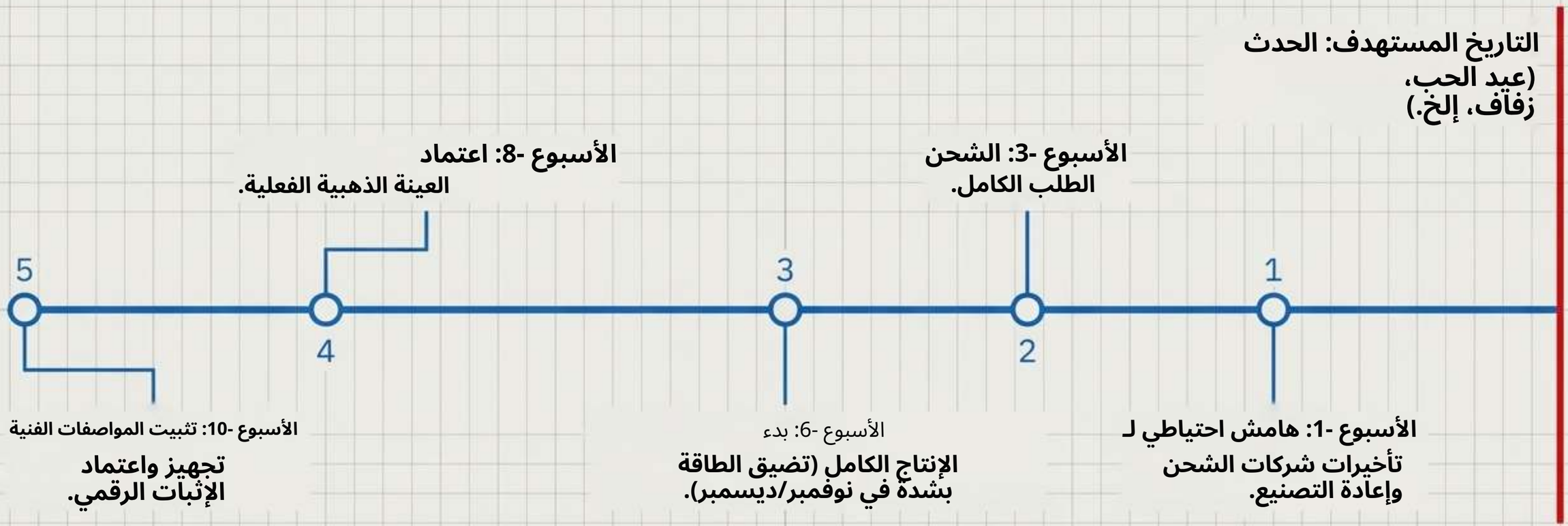
الظل الشبحي / طباعة مموّهة



خيوط مفكوكة / دروز إغلاق مفتوحة.

الرقابة التعاقدية: أدرج AQL (مثلًا: حرج 0، رئيسي 2.5) في أمر الشراء لتحديد معدلات العيوب المقبولة بموضوعية.

الخطوة 6: الجدول الزمني العكسي لمدة 10 أسابيع



احسب دائمًا بالعكس. الطلب موسمي للغاية (تبلغ عمليات البحث في Etsy ذروتها عند 18,100 في ديسمبر)، مما يعني أن طاقة المصانع وسرعة شركات الشحن تكونان تحت أقصى ضغط في اللحظة التي تحتاجها فيها تمامًا.

ZIGPAC

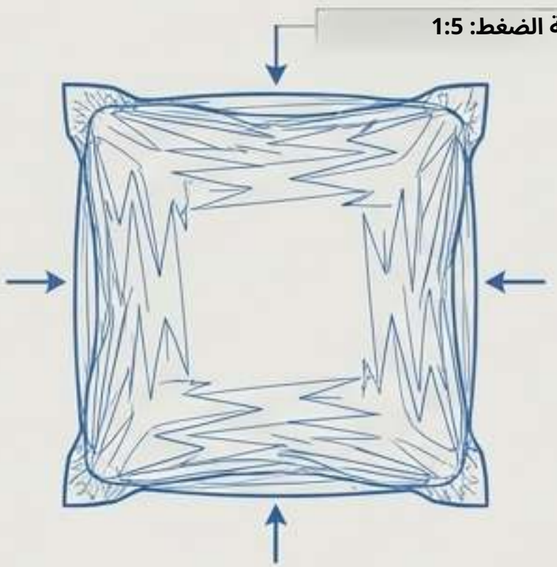
نماذج التوريد وأزمنة التسليم (معايير توضيحية)

النموذج	الحد الأدنى النموذجي للطلب	الدورة النموذجية	مناسب لـ
الطباعة عند الطلب	غالبًا لا يوجد	أيام، إذا كانت المواد الخام متوفرة	هدايا بصورة واحدة
العلامة الخاصة (النمط الحالي)	~100–500	~15-30 يومًا	تشغيلات تجريبية، ودفعات للأعياد.
خفيف ODM	~500–1,000	~30-45 يومًا	قماش جديد، أو صلابة، أو حواف مخيطة
كامل OEM	~1,000+	~45-60 يومًا	نمط جديد ومواصفات كاملة

متوسطات صناعية فقط. بالنسبة لطلبات ZIGPAC، تُحدد الحدود الدنيا للطلب، وأزمنة الإنتاج، والأوزان للوحدة حصريًا عبر عرض سعر كتابي وأخذ العينات.
ولا يمكن للقوائم الفردية أن تضمن السرعة عند الطلب والتسعير بالجملة عبر الحدود معًا.
(ملاحظة: نطاق سعر أمازون بين 10 و20 دولارًا يستحوذ على نحو 36.35% من قوائم ASIN كمرساة سعرية منخفضة).

الشحن الواقع: التفريغ والضغط

الخطوة 1: التسليم



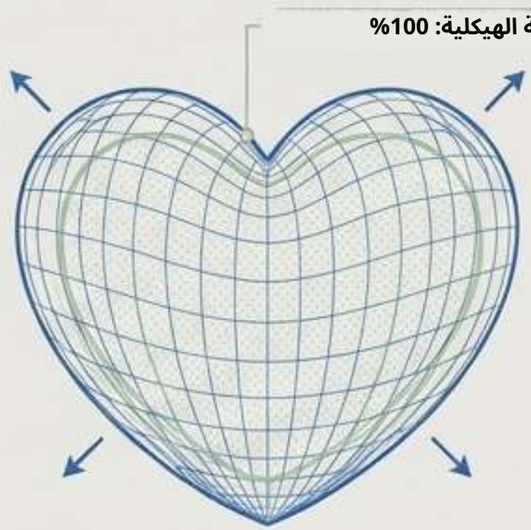
مضغوطة بالتفريغ - تقلل تكلفة الشحن الحجمي.

الخطوة 2: فك التغليف



مفتوحة ومنفوشة - تتطلب تحريكًا يدويًا.

الخطوة 3: الاستعادة

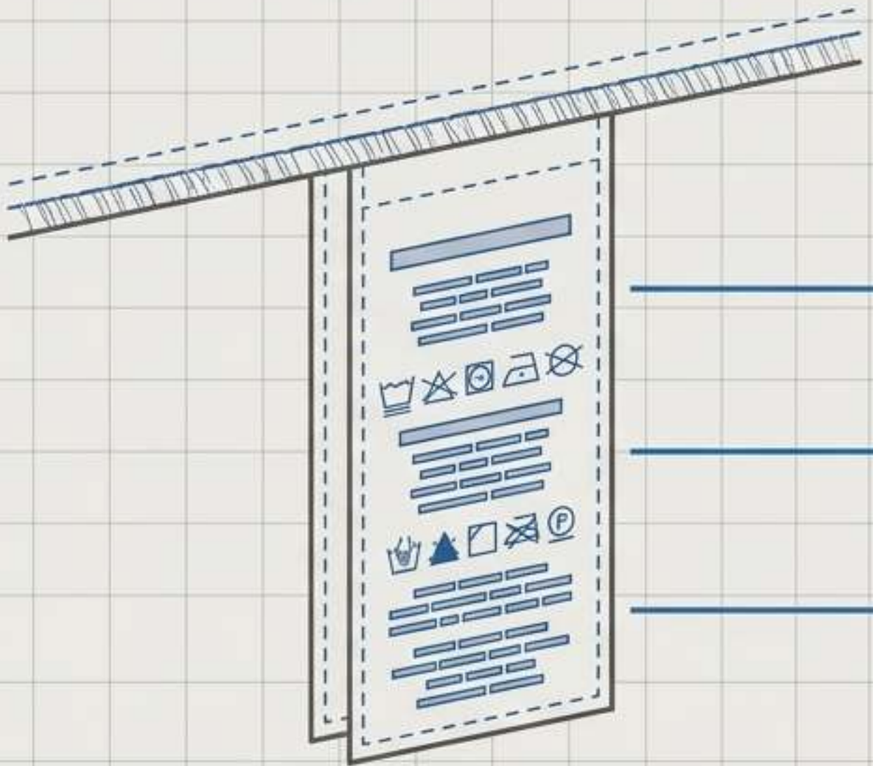


استعادة الحجم الكامل - امنح وقتًا لتتمدد حشوة PP القطنية.

شكوى شائعة هي أن الوسادات «تصل مسطحة»، أو أن المشترين يظنون أنهم تلقوا «الغطاء فقط».
أدرج دائمًا بطاقة إرشادية للمستلم النهائي توجهه إلى فتح الغلاف،

انفشها، وانتظر حتى تستعيد الوسادة شكلها.

الامتثال وواقع الوسم في الولايات المتحدة



تشريح ملصق القانون

لائحة المنسوجات الصادرة عن FTC، 16 CFR 303.16

يجب ذكر الاسم العام للألياف والنسبة المئوية حسب الوزن
(مثال: «100% بوليستر» لا «قطيفة»)،
ورقم RN للمصنّع، وبلد المنشأ.

وسم العناية 16 CFR 423

اختياري للديكور، لكن أي ادعاء بأن المنتج «قابل للغسل في الغسالة» يُنشر عبر الإنترنت يجب أن يكون دقيقًا ومُثبتًا.

قانون كاليفورنيا BHGS

يتطلب ملصق قانون من النوع رقم 1 يُدرج الحشوات حسب الوزن.

لا تُسوّق المنتج بأنه «معتمد من CPSC لمقاومة اللهب» (16 CFR 1640 يستثني مفروشات الأسرّة). صنّفه بدقة كـ«تذكار زخرفي» لتجنب تفعيل لوائح الوسائد الخاصة بالرضع (التي تحظر الحشوات المفككة) أو اختبارات CPSIA للأطفال.

ZIGPAC

قائمة التحقق النهائية لعرض أسعار المشتري

[ ]	الحجم النهائي: العرض × الارتفاع × الانتفاخ (مقاسًا على عينة محشوة).
[	طريقة الطباعة: التسامي أو النقل أو التطريز. الوجهان مطبوعان. تم التحقق من المنطقة الآمنة.
[ ]	الغطاء والحشو: أسماء الألياف الدقيقة، ونوع الحشو (مثل حشوة PP القطنية البكر)، والوزن المستهدف.
[	الإغلاق: طول السحّاب وموضعه، أو إغلاق مخيط بالكامل.
[ ]	العناية: غسل يدوي أو غسل آلي (مع التأكد من مطابقة الملصق لصفحة المنتج).
[ ]	الجمهور: ديكور للبالغين، أو طفل، أو مستشفى (مما يحدد الاختبارات والامتثال).

الحقل الفارغ يتحول إلى نزاع بعد التسليم. أكمل هذه القائمة،
وأمّن العمل الفني الأصلي من الكاميرا، وحدد تاريخ الاستلام المطلوب
لطلب عرض سعر دقيق وإثبات رقمي على شكل قلب.