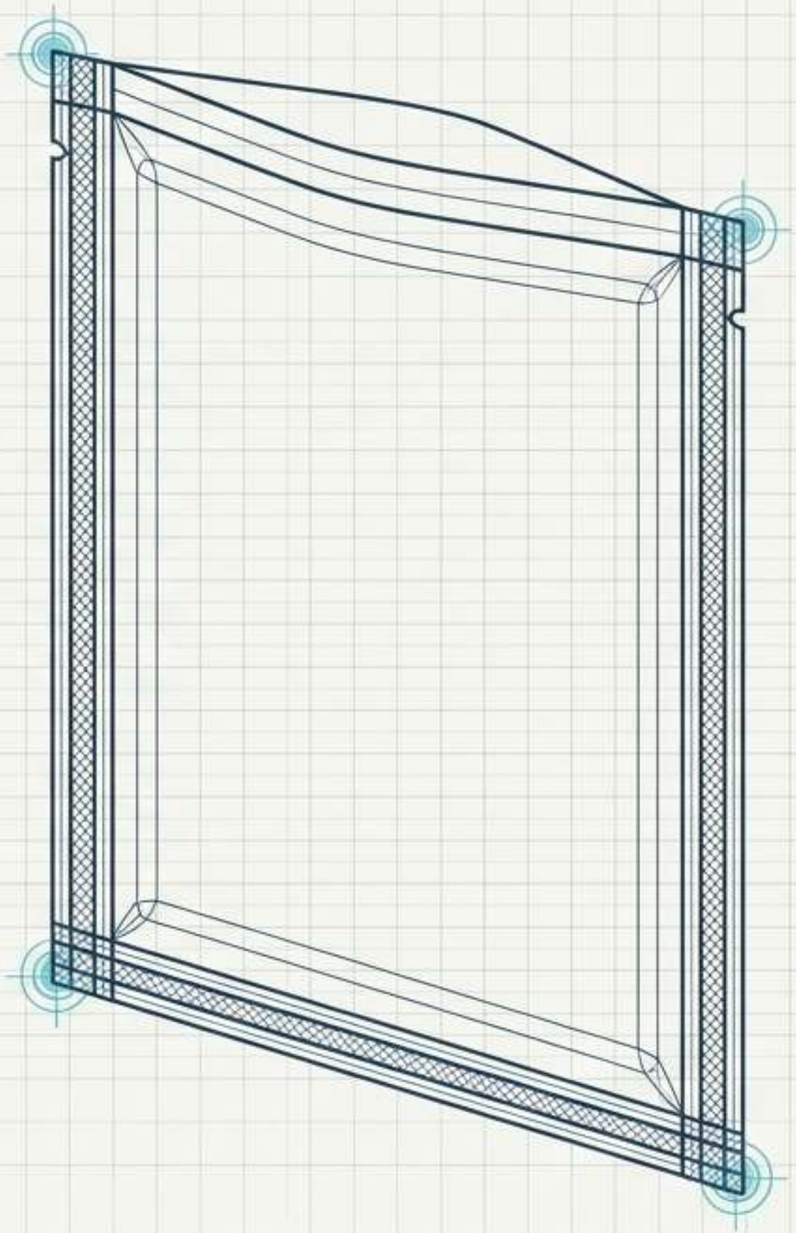
ثلاثي الإغلاق مخصص

بإغلاق جانبي

أكياس

دليل تقني للمشترين حول التغليف الخاص بالمنتج

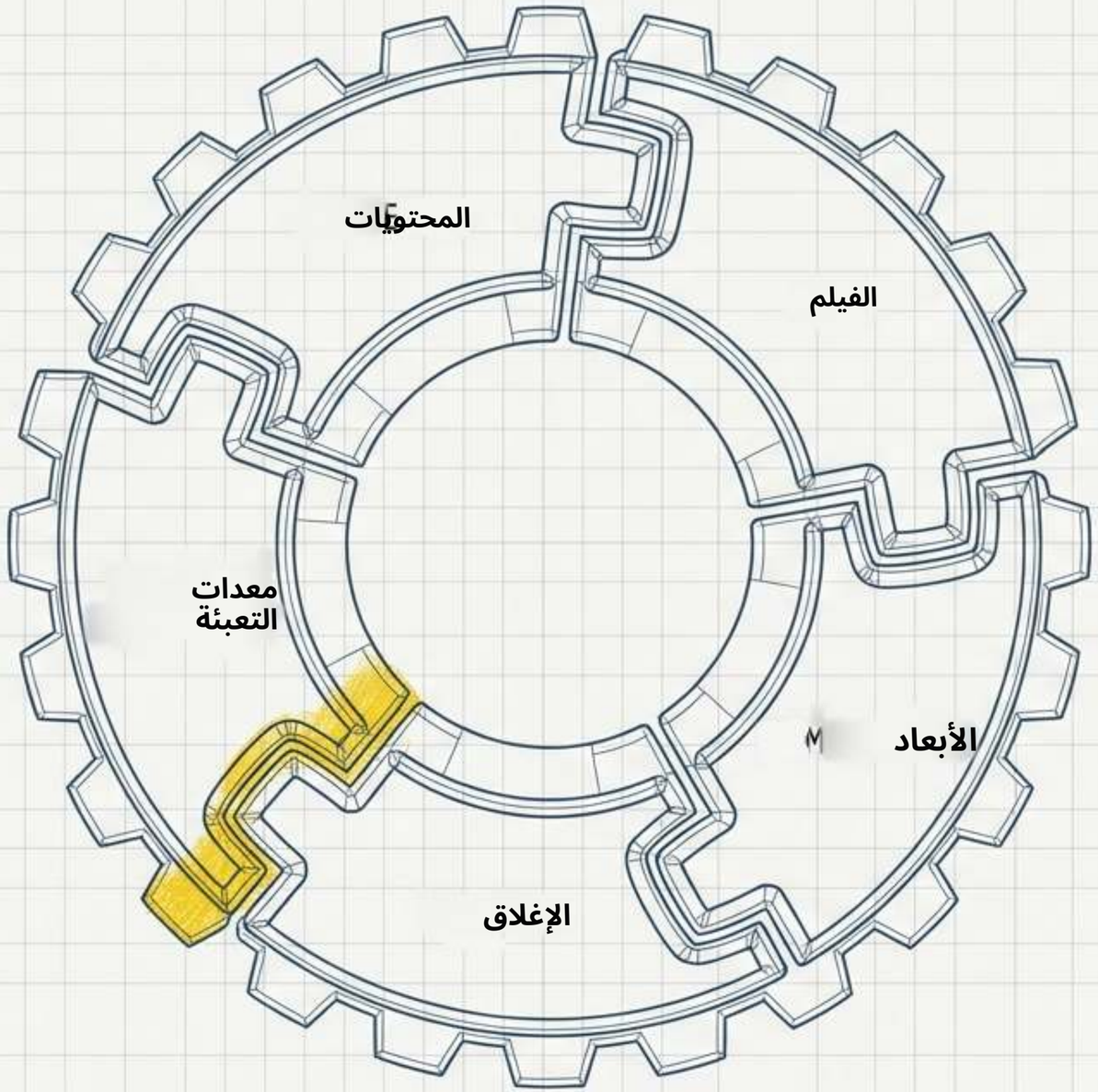


مخطط المواصفات

لرمز SKU: ZPCPLB0001

إرشادات تشخيصية للمواصفات، والتحقق، والتسعير. الافتراضات الداخلية تحمل مخاطر مالية.

العبوة كنظام عمل متكامل



قد يبدو الكيس مثالياً في
إثبات التصميم الفني، لكنه يفشل بشكل كارثي
أثناء التعبئة. رفض التغليف
يوقف العمليات، ويجمّد النقد،
ويقوض تجربة المنتج.

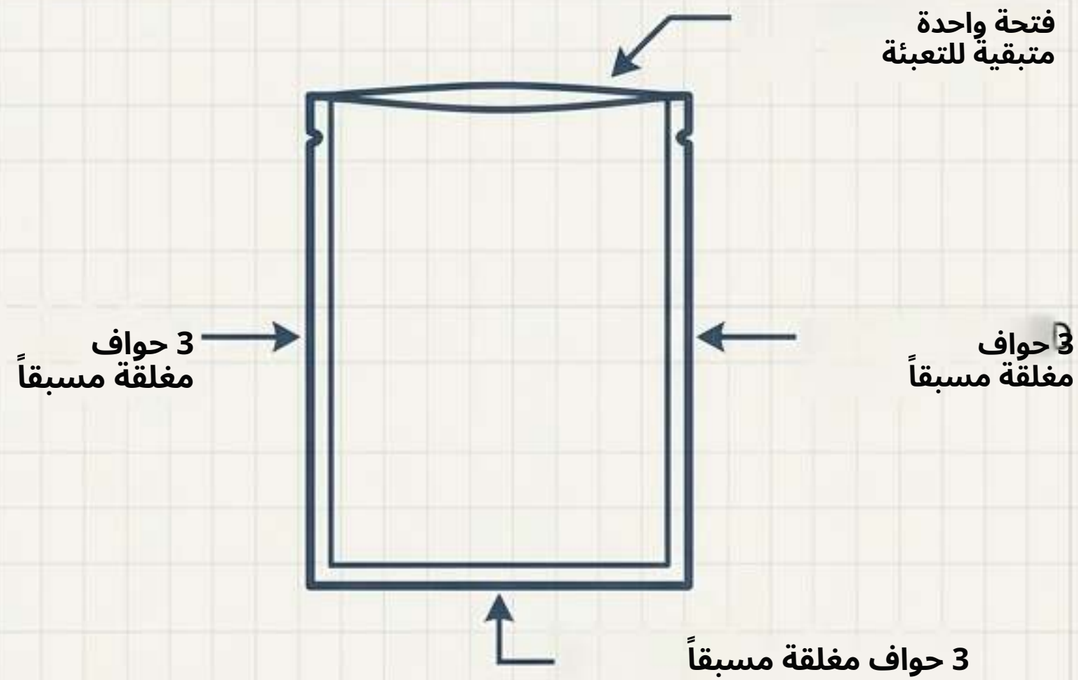
رؤية حاسمة

يجب أن نعتمد العبوة كنظام عمل
مترابط، لا كتصميم رسومي معزول.
المساحة الفارغة غير الكافية،
والرقائق غير المناسبة،
أو مواضع الميزات الخاطئة
تصبح أخطاءً مكلفة بعد الطباعة.

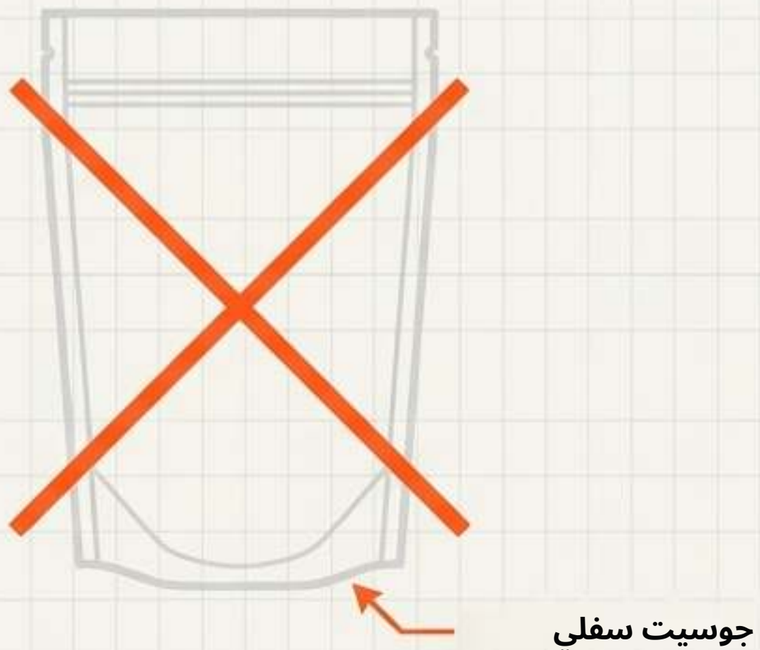
التعريف الهيكلي والحدود الهيكلية

يتكون التصميم المميز من جسم مسطح بثلاثة حواف مغلقة مسبقاً. ولا يحتوي على جانب سفلي مطوي (جوسيت) للعرض القائم بذاته.

كيس مسطح ZPCPLB0001



كيس قائم (للمرجعية فقط)



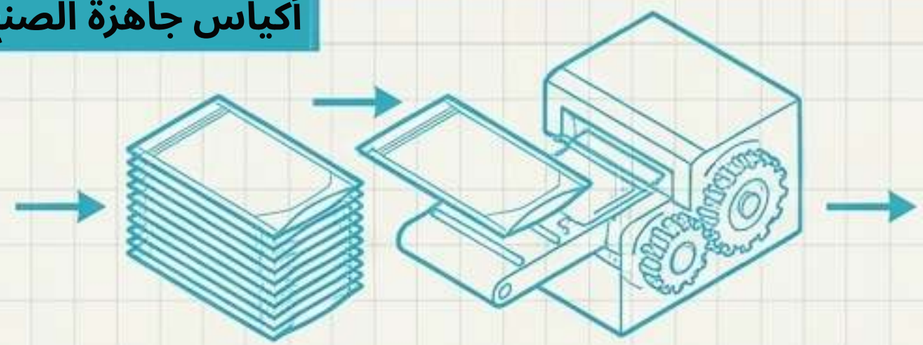
ملاءمة الاستخدام
مثالي لعبوات العينات والكراتين والعبوات المتعددة والعروض المعلقة المخصصة. إذا كان يجب أن تقف العبوة دون دعم على رف البيع بالتجزئة، فإن هذا الشكل غير صحيح هيكليا.

تشابه المظهر لا يثبت توافق المعدات

قد يبدو الكيس النهائي متطابقاً على الرف، لكن شكل التوريد هو ما يحدد عمليات التعبئة.

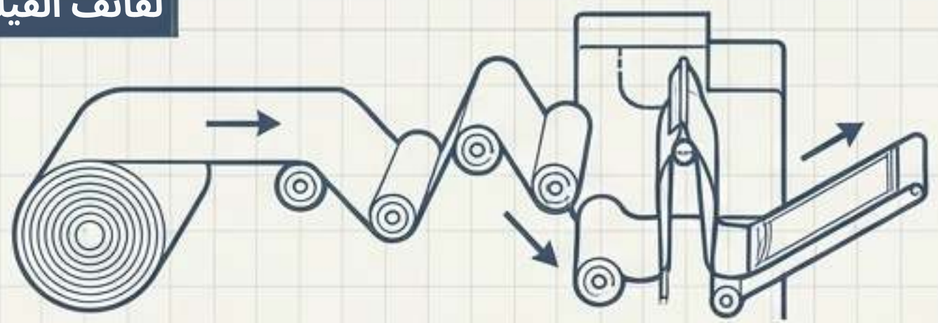
المظهر النهائي

أكياس جاهزة الصنع



أكياس فردية مُشكَّلة مسبقاً تُحمّل
في فتحة ميكانيكية.

لفائف الفيلم



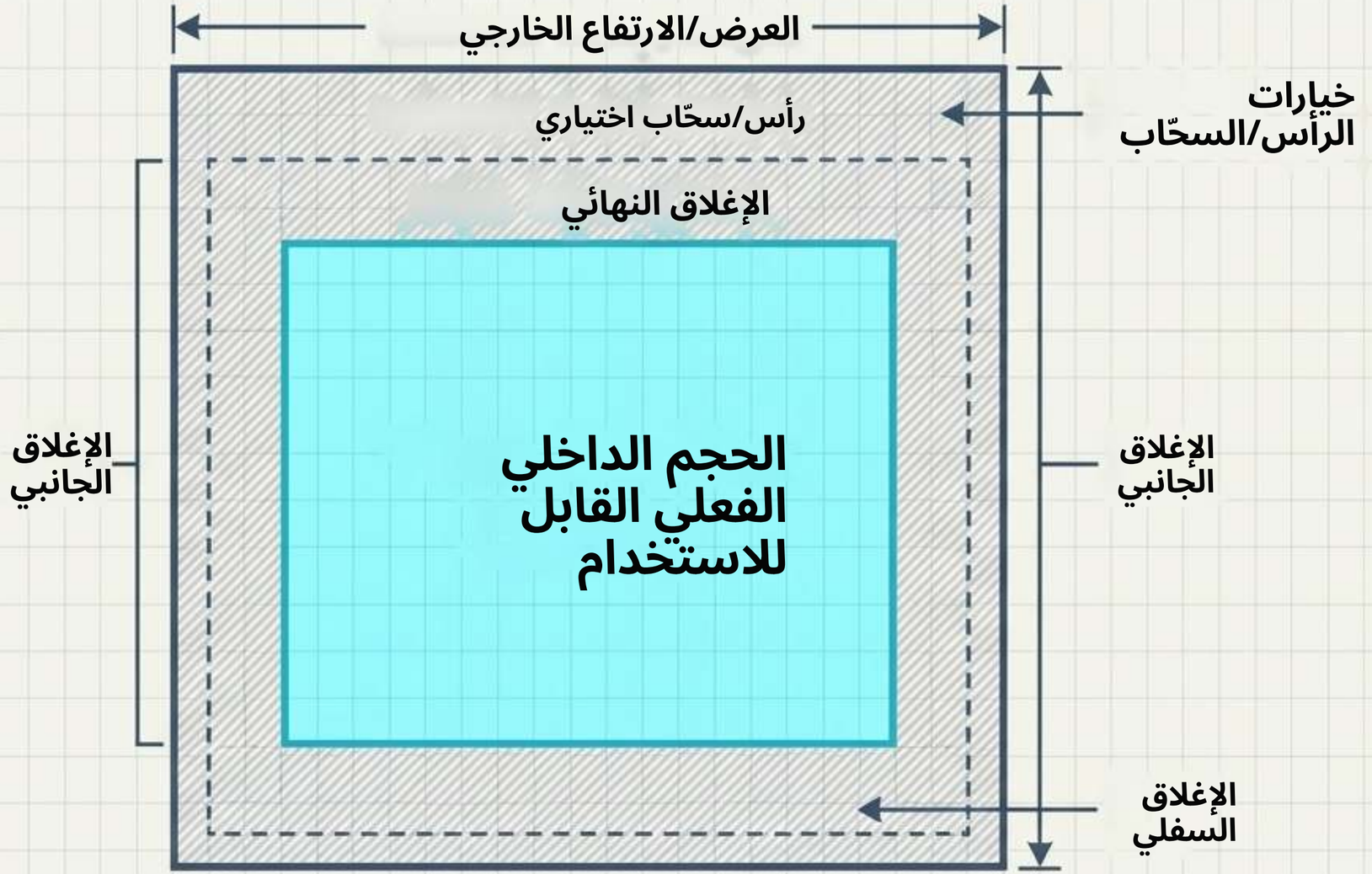
لفة متصلة من الفيلم تمر عبر
بكرات التشكيل والتعبئة والإغلاق.

تنبيه: حدِّد صراحةً نوع التوريد الذي تتطلبه عملية التعبئة لديك قبل طلب المعدة. لا يمكن لجهاز مناولة الأكياس الجاهزة تشغيل فيلم اللفائف والعكس صحيح.

ZIGPAC

الأبعاد الخارجية ≠ الحجم الداخلي القابل للاستخدام

تُحدَّد السعة بالأبعاد الفعلية للمنتج وبالتحقق من عينة محملة، لا بمقاس كيس عام.



تحذير حاسم

لا يحدد الوزن الصافي المذكور حجم الكيس.

المنتجات ذات الكثافات الظاهرية أو الأشكال المختلفة تشغل أحجاماً مختلفة عند الوزن ذاته تماماً.

قيّم المساحة الفارغة الفعلية وخلوص الفتحة باستخدام عينة فعلية مملوءة.

ZIGPAC

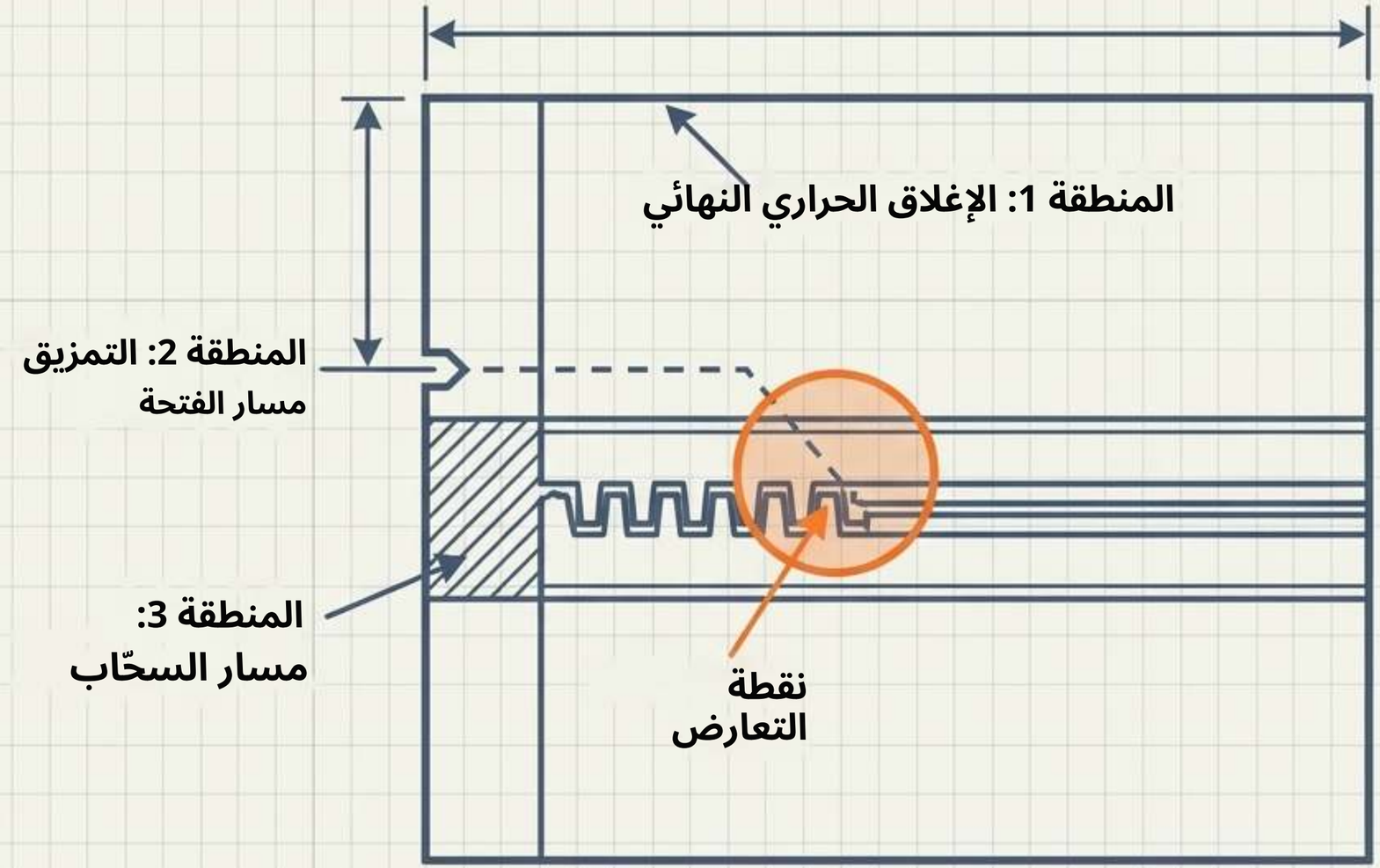
موضع الميزات وتعارض الإغلاق

السحّابات وفتحات التمزيق وفتحات التعليق خيارات تصميم متغيرة، لا إعدادات افتراضية تلقائية.
تتطلب كل مجموعة مراجعة للجدوى.

تحذير من التعارض

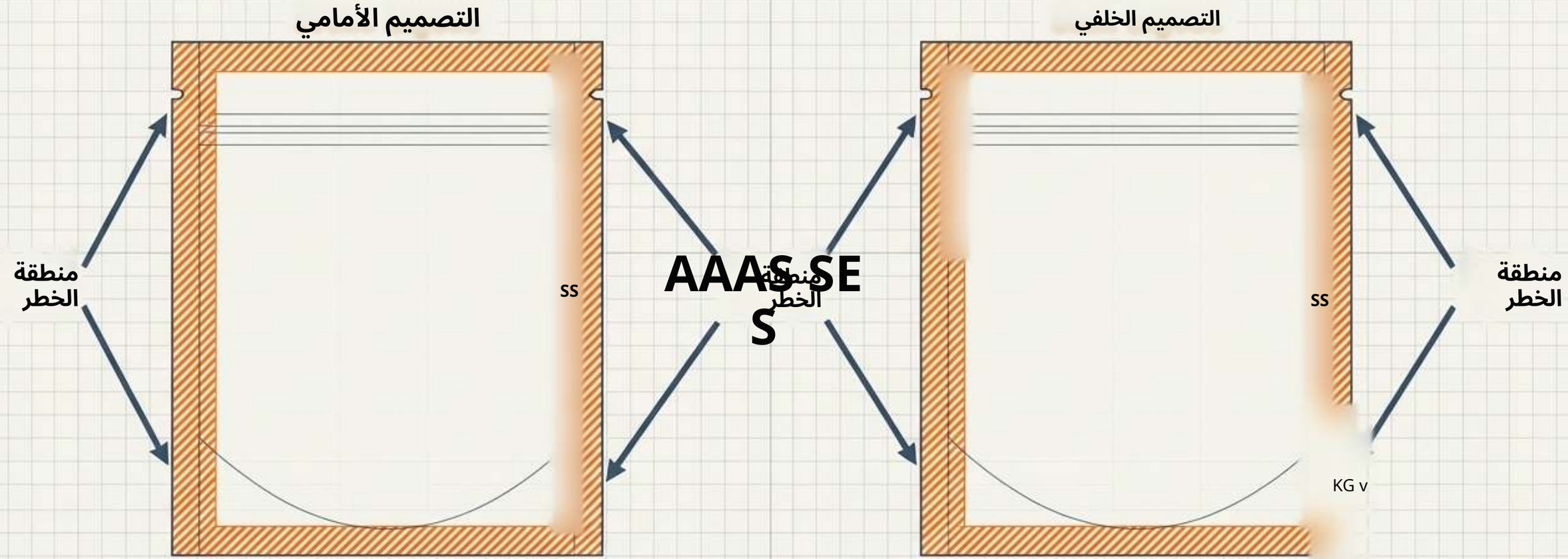
راجع موضع فتحة التمزيق بالنسبة للسحّاب والإغلاق الحراري النهائي.

يؤدي مسار تمزيق موضوع بشكل غير صحيح إلى تدمير وظيفة إعادة الإغلاق عند الفتح الأول.



الفحص المسبق للتصميم وحدود الشاشة

تجنب وضع النصوص الأساسية أو أرقام الدفعات أو الباركود عبر منطقة الإغلاق أو الفتحة أو مسار الفتح.
يمكن للنسخة الكبيرة على الشاشة أن تُخفي بسهولة نصوصاً تصبح غير مقروءة على العبوة المادية.



قاعدة مطابقة الألوان:
لا يمكن للمظهر على الشاشة أن يحدد النتيجة النهائية في الهياكل الشفافة أو البيضاء أو المعدنية أو الرقائقية. اتفق على مرجع لون مادي وحد قبول قبل الإنتاج.

مصفوفة بنية المواد

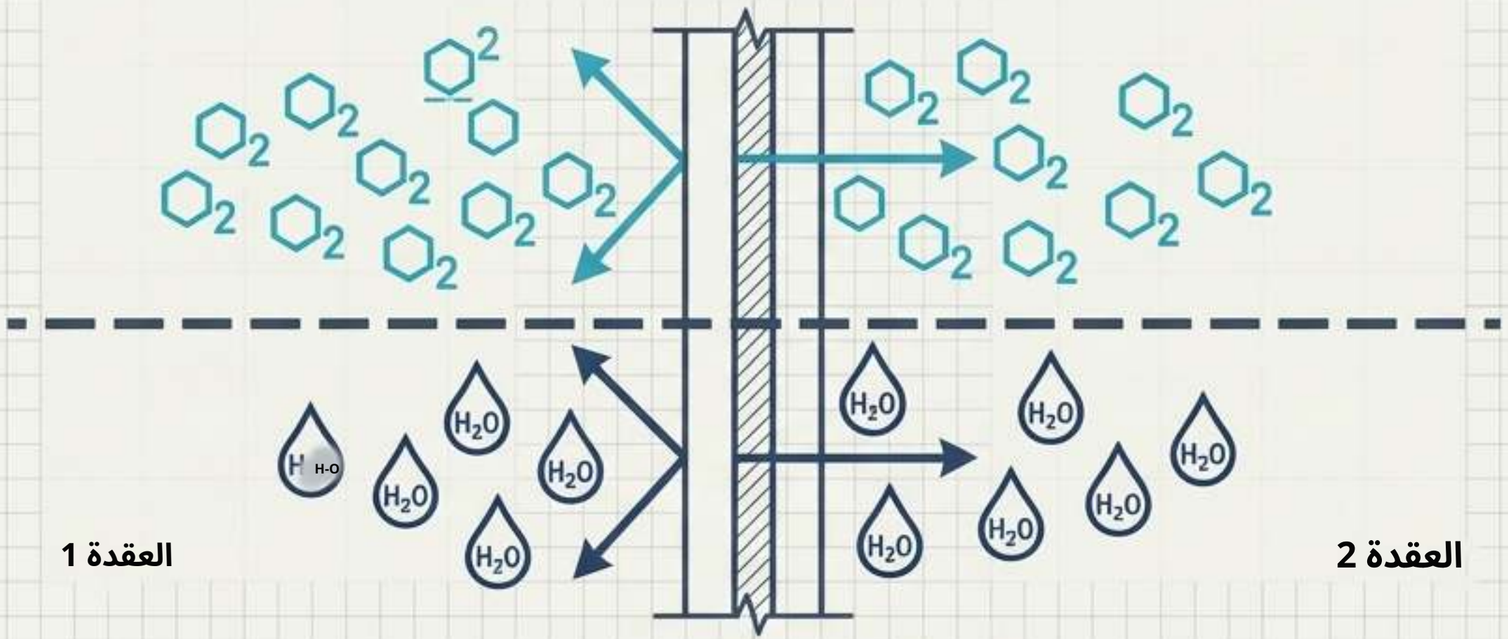
هوية البنية	السبب الرئيسي للنظر فيها	القيود الحاسمة
PET/PE أو BOPP/PE	بنى شفافة مناسبة للمنتجات الجافة.	لا تفترض وجود حاجز أكسجين أو عمر تخزين طويل.
PET/VMPET/PE	حاجز معدني لحماية إضافية.	غير مناسب للرقائق الصلبة؛ تحقق من الحاجز بعد التحويل.
PET/AL/PE	رقائق ألومنيوم صلبة لحواجز الضوء والمتطلبات العالية.	معتم؛ مع حدود لإعادة التدوير؛ التلف الميكانيكي يضر بالأداء.
PA/PE	أولوية عالية لمقاومة الثقب.	تظل الملاءمة مرهونة بشكل المنتج والاختبار بالتعبئة الفعلية.
EVOH	أولوية مزدوجة: الشفافية + حماية 2O2	الرطوبة تؤثر بشكل كبير على الأداء؛ اختبر تحت ظروف التعرض المناسبة.

ZIGPAC

تقييم مقاييس أداء الحاجز

بيانات الفيلم وحدها لا تحدد أداء العبوة النهائية. تغيّر المناولة الميكانيكية وعمليات التحويل معدلات النفاذ.

نفاذية الأكسجين (ASTM D3985)

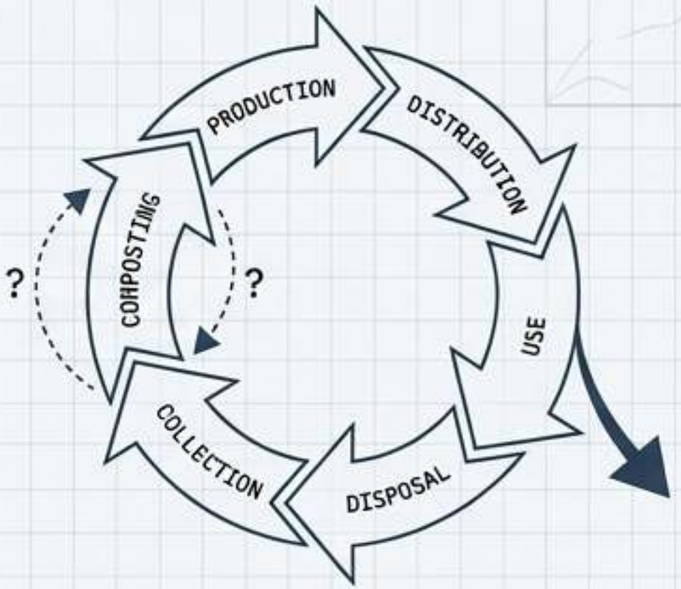


نفاذية الرطوبة (ASTM F1249)

ضوابط الاختبار
يجب تقييم معدلات النفاذ ((cm3(STP)/(m2·day) للأكسجين O2، و(m2·day)/g للرطوبة) ضمن ظروف محددة صراحة من حيث درجة الحرارة والرطوبة. لا يمكن اعتبار القيم المجمّعة في ظروف بيئية مختلفة متكافئة.

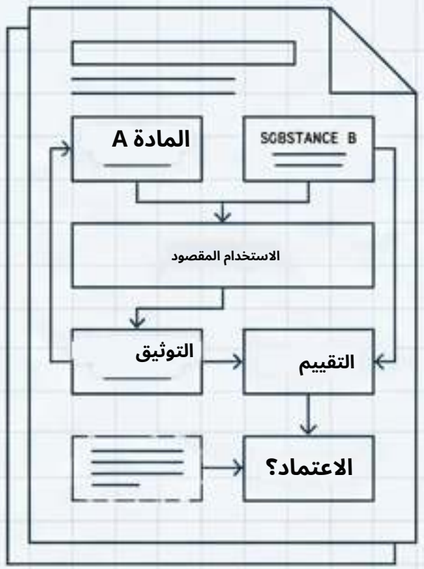
ZIGPAC

التنظيم والادعاءات (حقيقة مقابل خيال)



المادة مقابل البنية التحتية

التصميم أحادي المادة لا يضمن جمعاً
أو إعادة تدوير محلية. والسطح ذو المظهر الورقي
لا يجعل الصفيحة المركبة قابلة لإعادة التدوير كورق.
قابلية التحلل الحيوي تتطلب أدلة منفصلة
على طرق التخلص.



التقييم القائم على المكونات
الأمريكية / الاتحاد الأوروبي (10/2011 FDA(

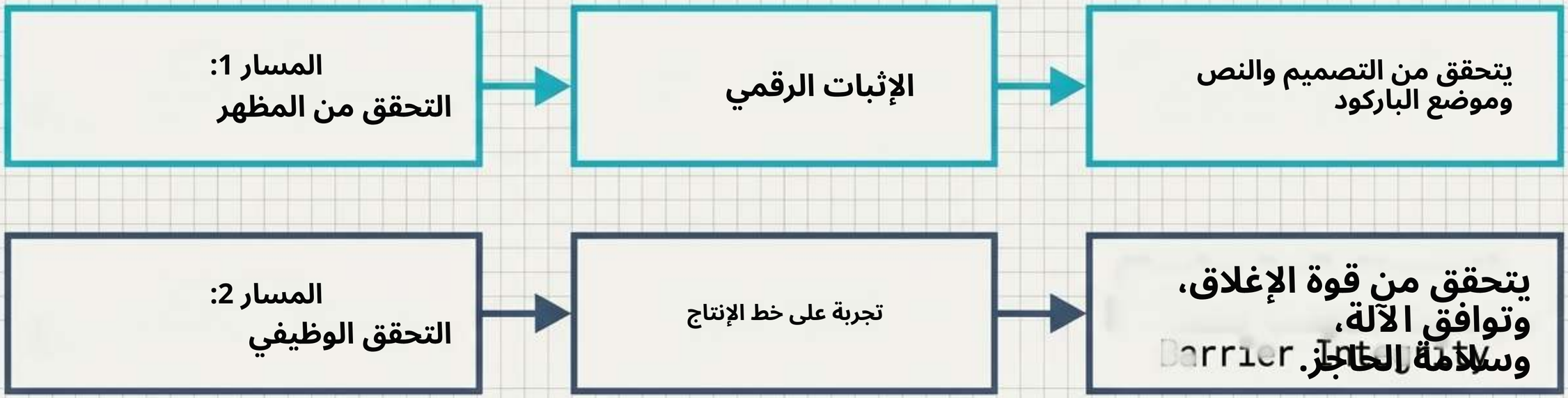
تعتمد الحالة التنظيمية على المواد المكوّنة
وظروف الاستخدام المقصود. لا تُصادق مستندات
الفيلم الأساسي تلقائياً على التركيبات النهائية
للأحبار والمواد اللاصقة.
ارفض أختام "معتمد من FDA" غير الموثّقة.

فجوة التحقق

افصل اعتماد التصميم الفني عن الاعتماد الوظيفي بصرامة.

تحذير أساسي

لا يثبت الإثبات الرقمي أبداً قوة الإغلاق أو سلوك الفتح أو توافق آلة التعبئة. سجّل بدقة أي عينة تمثل أي خاصية معتمدة.



ZIGPAC

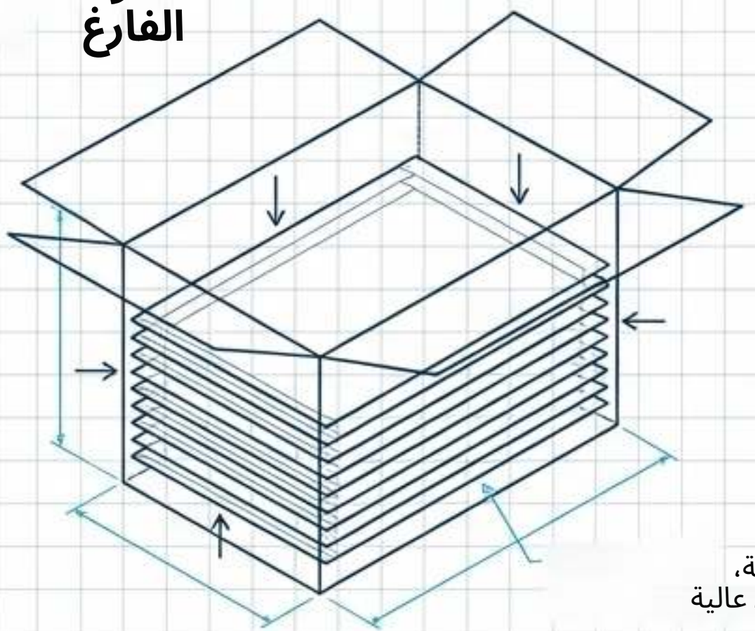
وضع معايير القبول

القرار الذي تدعمه	ما يجب تسجيله	بند التقييم
المناولة والمساحة القابلة للاستخدام، توافق التعبئة	الأبعاد الخارجية + عروض الإغلاق (مم) + التفاوتات	الأبعاد والإغلاقات
هوية المادة والاتساق المقارن	الطبقات (من الخارج إلى الداخل) + السماكة (ميكرومتر)	بنية الصفيحة المركبة
القبول وفق مواصفات الإغلاق الميكانيكي	القوة لكل عرض (N/15mm) + نمط الفشل (ASTM F88/F88M)	قوة الإغلاق
كشف مسارات التسرب (قوة التقشير ≠ إحكام منع التسرب)	الطريقة + حالة العينة + الملاحظات	سلامة العبوة
العرض النهائي وتجربة المستهلك	سلوك التمزيق، ووظيفة السحّاب، قابلية قراءة الماسح الضوئي	قابلية الاستخدام

حماية المخرجات وتثبيت المواصفات

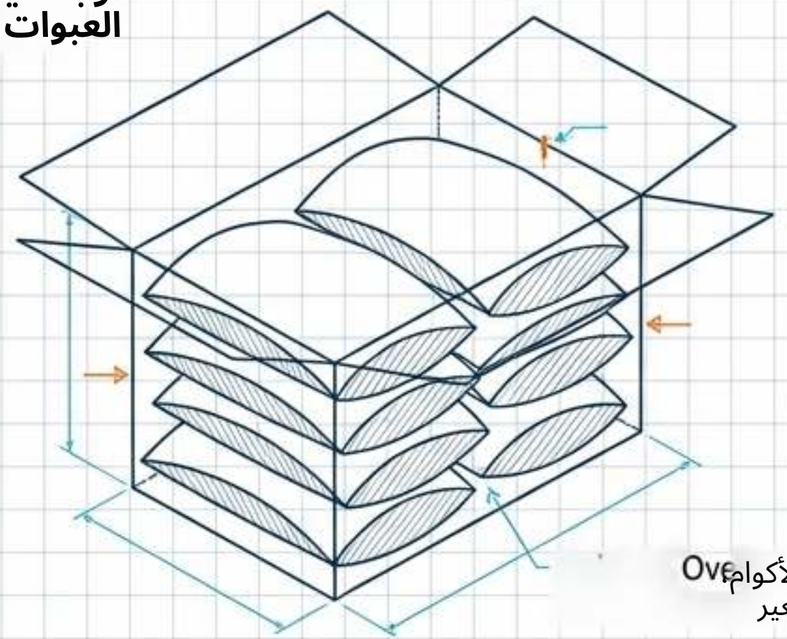
تأكد من إجراءات الحماية من الرطوبة والسحق للكراتين الفارغة. أما العبوات المملوءة والجاهزة فتتطلب تقييماً منفصلاً تماماً للتوزيع بسبب تغير الوزن والشكل.

مناولة المخزون الفارغ



أكوام مسطحة،
حمولة ضغط عالية

لوجستيات العبوات المملوءة

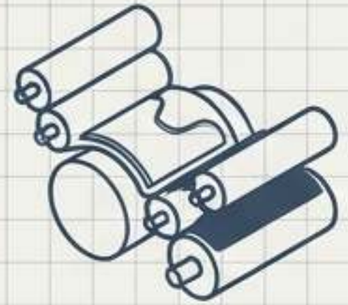


انتفاخ، تراكب الأكوام
توزيع حمولة متغير

قواعد الطلبات المتكررة

احتفظ بالمراجعة الدقيقة المعتمدة للتصميم الفني، وبنية المادة، وخط القطع (dieline)، والعينة الوظيفية. لا تُثبت دفعة ناجحة سابقة صحة أي استبدال غير معلن للمادة أو تغيير في ظروف خط التعبئة.

اقتصاديات الطلب ومسارات الطباعة

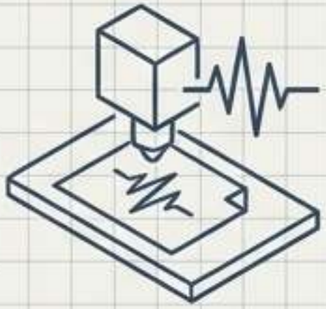


الطباعة بالفلكسو

خيار تسعير بديل للحجوم الكبيرة.



الطباعة الغرافيورية تتطلب تحضير الأسطوانات. مسار للطلبات المتكررة المستقرة وعالية الحجم.



رقمي

مرونة عالية. مسار للتجارب والتغييرات المتكررة في التصميم وتشكيلات متعددة الرموز SKU.

[أبعاد ثابتة] + [مادة ثابتة] + [حجم ثابت] = [عرض سعر عادل]

اجعل عروض الأسعار قابلة للمقارنة بدقة. حدّد البنية ومتطلبات الطباعة والميزات والكمية ونطاق التسليم قبل مقارنة أسعار الوحدة. يمكن بسهولة أن تُلغي أسعار الوحدة المنخفضة المقدَّمة تكاليف الإعداد الخفية أو فشل المواصفات على الخط.

ملخص التغليف الجاهز للتسعير

أقوى نقطة انطلاق هي وصف صارم وشامل لما يجب أن يؤديه النظام. أشِر إلى ZPcPLBoooo1 عند طلب عرض سعر محدد.

- ☑ المحتويات الدقيقة ووزن التعبئة المستهدف
- ☑ الأبعاد الخارجية المقترحة (إن وُجدت)
- ☑ هدف عمر التخزين في ظروف البيئة
- ☑ معدات التعبئة المحددة (أكياس جاهزة مقابل لفائف)
- ☑ السوق المستهدف وظروف الاستخدام
- ☑ متطلبات الميزات (السحّاب، الفتحة، التشطيب)
- ☑ كمية الطلب ونطاق التسليم

FINAL NOTE: Any unresolved dimensions or materials remain

بنود تطوير العينات. لا تفترض المواصفات.