ملصقات فن الأظافر المخصصة:

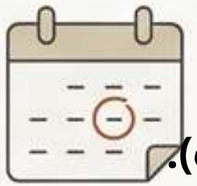
دليل ZIGPAC للمشتري

تحويل الأعمال الفنية إلى أوراق ذاتية اللصق

(رمز المنتج: ZPCS0025)



معرّف المستند:
استشارة المشتري //
المواصفات: ZPCS0025



المناسبة المشتري

الدافع:

مواعيد ثابتة (حفلات التخرج، حفلات الزفاف، الفرق تحتاج الرياضات).

المخاطر: التوقيت

السرعة قبل التقنية.
تحديد مواعيد المناسبات
موعد الاعتماد النهائي للبروفة.



البائع الصغير

الدافع:

متاجر Etsy، الرسامون، صالونات التجميل.

الحاجة:

إعادة طلب متكررة، ولون ثابت، وسياسات بلا مرتجعات.

43%

من النساء الأمريكيات المشمولات بالاستطلاع يعتنين بأظافرهن في المنزل فقط.



هاوي الصنع المنزلي (DIY)

الدافع:

مانيكير كامل في أقل من 30 دقيقة؛ إزالة بالتقشير دون إتلاف.

الملف التعريفي:

**نساء أمريكيات بين 18 و35 عامًا.
عادة سائدة.**

التوقع ب

784 مليون دولار أمريكي

in 2025



معدل النمو السنوي المركب المتوقع: 7.2%

التوقع أ

941.66 مليون دولار أمريكي

by 2032



الأساس: 545.2 مليون دولار أمريكي في 2025

التحقق من واقع السوق

متوسط السعر نحو 6.74$ عبر أعلى 50 ASIN على Amazon (يوليو 2026).

ملاحظة: تختلف تقديرات فئة ملصقات الأظافر بحسب جهة إعداد التقرير.

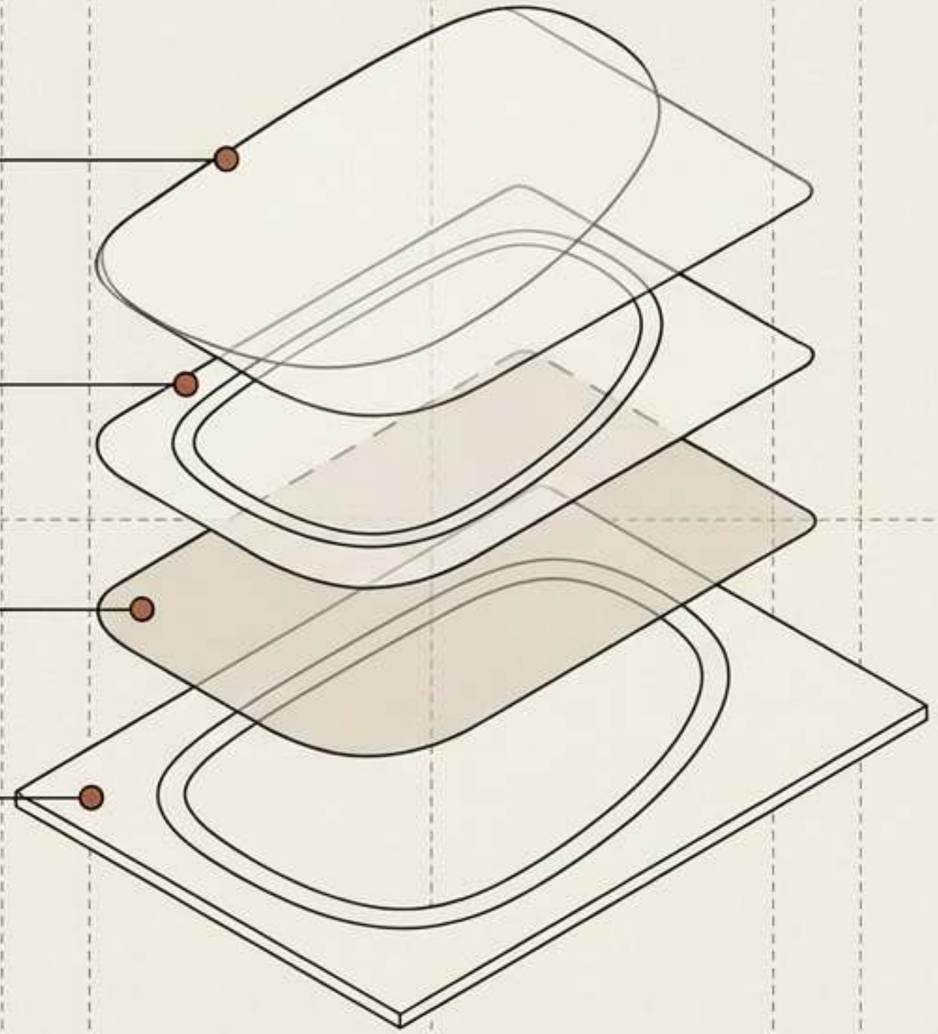
ZIGPAC

الطبقة 1:
تغليف بالطبقة العليا
(يطبقه المستخدم النهائي).

الطبقة 2: العمل الفني المطبوع
(يوفره المشتري، ملصق مقطوع بالقص الجزئي).

الطبقة 3: حساسة للضغط
لاصق.

الطبقة 4: الورقة الواقية/
ورقة الحامل.



السماكة:

~0.15mm

أسمك من الملصقات المائية،
التي تُنقل بالانزلاق،
وتتطلب إحكام
إغلاق الحواف.

ما هو

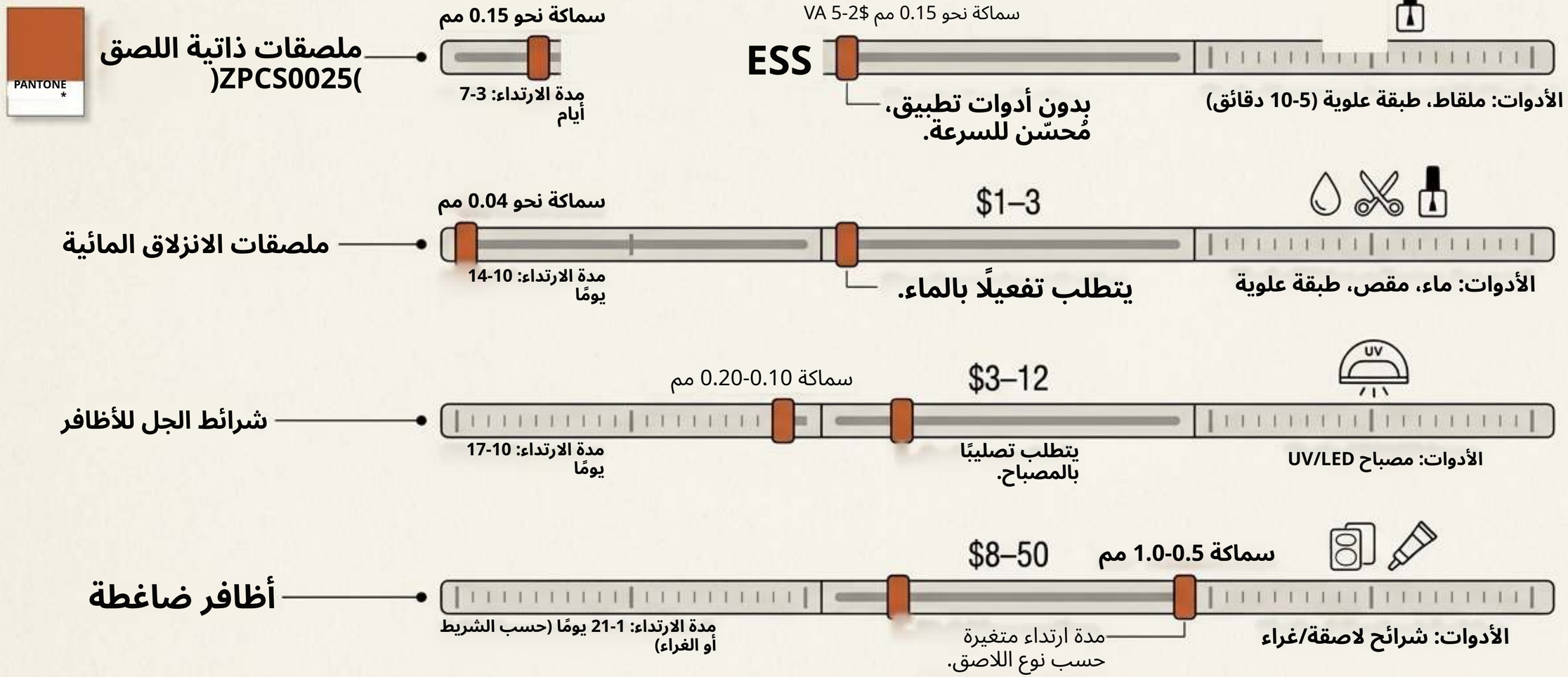
- ملصق زخرفي ذاتي اللصق.
- يُطبَّق فوق طلاء الأظافر الجاف تمامًا.
- يتطلب طبقة علوية مُختبرة.

ما ليس هو

- ليس ملصقًا مائيًا (لا يحتاج إلى نقع).
- ليس شريطًا من الجل نصف المعالج (لا يحتاج إلى مصباح UV/LED).
- ليس امتدادًا للأظافر الضاغطة (لا يتضمن سيانوأكريلات/غراء أظافر مرفقًا).

صفر خطر للتحسس: لا يحتوي على سيانوأكريلات الإيثيل أو HEMA-2.

ZIGPAC



تُعطي الأوراق ذاتية اللصق الأولويةٍ للسرعة وعدم الحاجة إلى أدوات، وللتزيين بظفر واحد، بدلًا من أقصى مدة ارتداء.

ZIGPAC

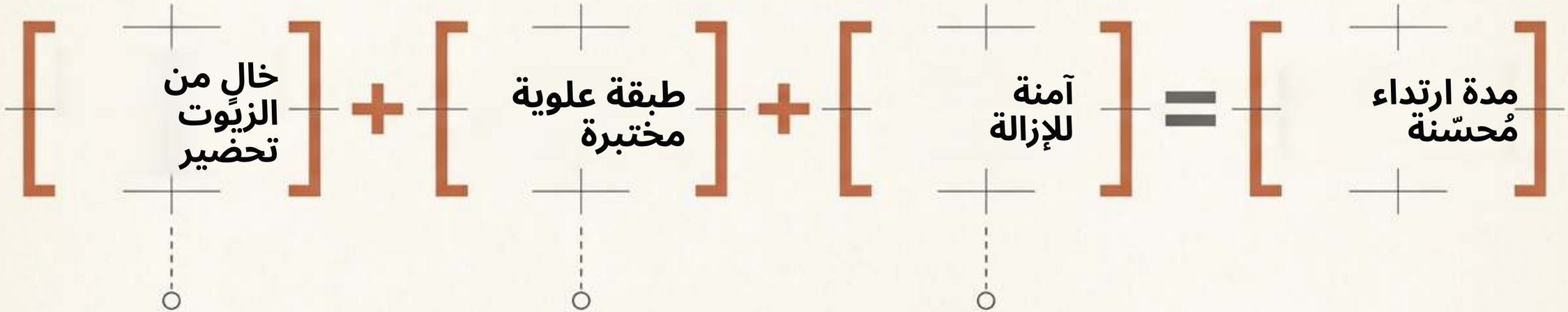
نحن لا

نخمّن.
نحن نختبر.



· ملاحظة سياقية: بيانات المصنع لا

تُفترض أبدًا.
كل حقل معلّق يصبح قيمة مكتوبة قابلة للتحقق
في عرض السعر الخاص بك وتقرير العينة.



PANTONE

تعتمد المتانة على طريقة
الإغلاق أكثر من اعتمادها على
اسم الفئة.

1. التحضير والتجفيف —



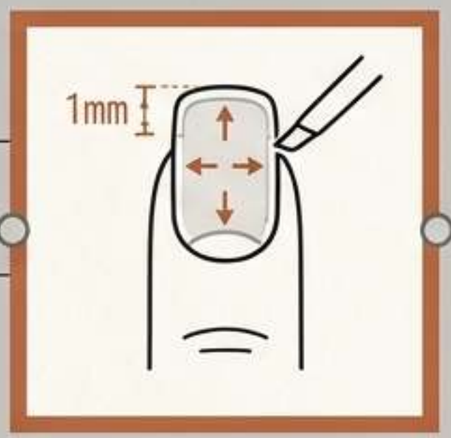
· امسح بكحول الأيزوبروبيل 70%+.
ضع طبقة الأساس وجففها تمامًا (التجفيف طوال الليل أكثر أمانًا).

2. العزل ·



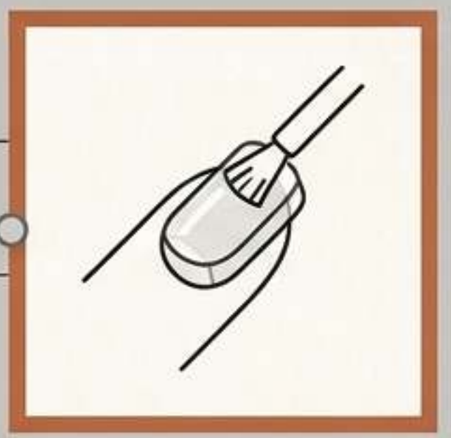
- ارفع الملصق من الورقة الواقية بالملقاط (لمنع زيوت الأصابع من الوصول إلى اللاصق).

3. الوضع ~



· ضع الملصق على بُعد 1 مم من الجلد/الجلد الزائد. اضغط من المنتصف نحو الخارج؛ أغلق الحواف بأداة.

4. التغليف ·



· ضع طبقتين من طبقة علوية مُختبرة مسبقًا.
أبعد يديك عن الماء لمدة ساعتين.

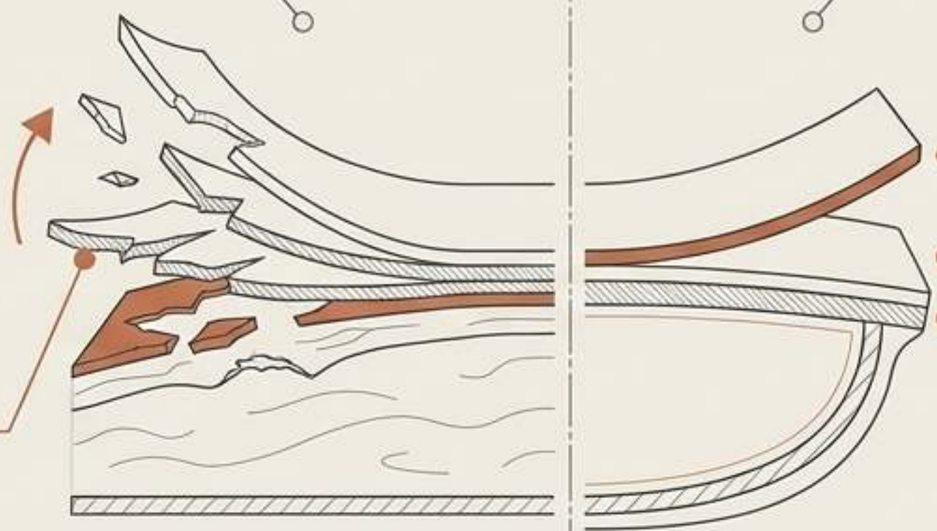
ZIGPAC

أول إصلاح	السبب المرجّح	العَرَض
تحضير بالكحول، فجوة 1 مم، تجفيف الأساس تمامًا.	زيت على الظفر، ملامسة للجلد، أساس رطب	ترتفع الحواف خلال 24-72 ساعة
اختبر على ملصق احتياطي، ثم بدّل الطبقة العليا.	مذيب في الطبقة العليا غير متوافق مع الحبر	الطباعة تبهت/تتجعد تحت الطبقة العليا
ضع طبقة أساسية مائية أولًا.	طبقة علوية سريعة الجفاف تُوضع مباشرة على الفيلم الهولوغرافي	الملصق الهولوغرافي يتحول إلى الأبيض
أضف المزيد من الطبقة العليا لتسوية السطح.	سماكة الملصق 0.15 مم	درجة مرئية عند حافة الملصق

ZIGPAC

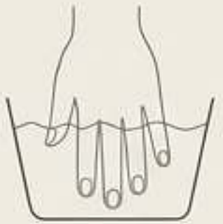
خطر التقشير الجاف o-

يؤدي التقشير بقوة إلى سلخ طبقات الظفر الطبيعي، مما يسبب ترققه وضعفه وتشققه.



بروتوكول الأمانo:

1. انقع في ماء دافئ ومُصابن لمدة 10 دقائق.



2· ارفع الحواف برفق بعصا خشبية.



3· لا تقشّر أبدًا وهو جاف. تجنب الأسيتون أثناء بقاء الملصقات على الظفر (يُفكك اللاصق والطباعة).



ZIGPAC



خطوط القطع: مسارات الشفرة
تتقاطع مع العمل الفني.

فحص الحبر الأبيض:0
قد تسيل الأحبار البيضاء
وتصبح شفافة على
الملصقات
الشفافة؛ خطط لطلاءات
الأساس وفقًا لذلك.

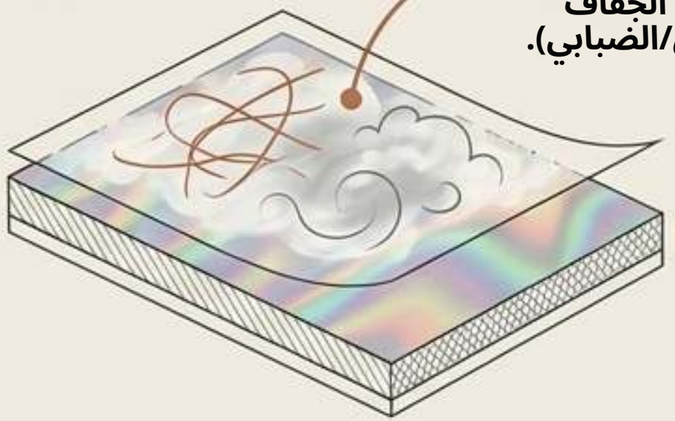
قيود المقياس: الخطوط الصغيرةo
الخطوط ذات الزوائد (سيريف)
والخطوط الرفيعة تتلاشى
عند حجم الظفر.
(اطبع دائمًا بالحجم الفعلي
للاختبار).

التحقق من الحقوق: المشتري
يتحمّل المسؤولية
عن العلامات المرخّصة/فن
المعجبين.

ZIGPAC

التحدي الهولوغرافي

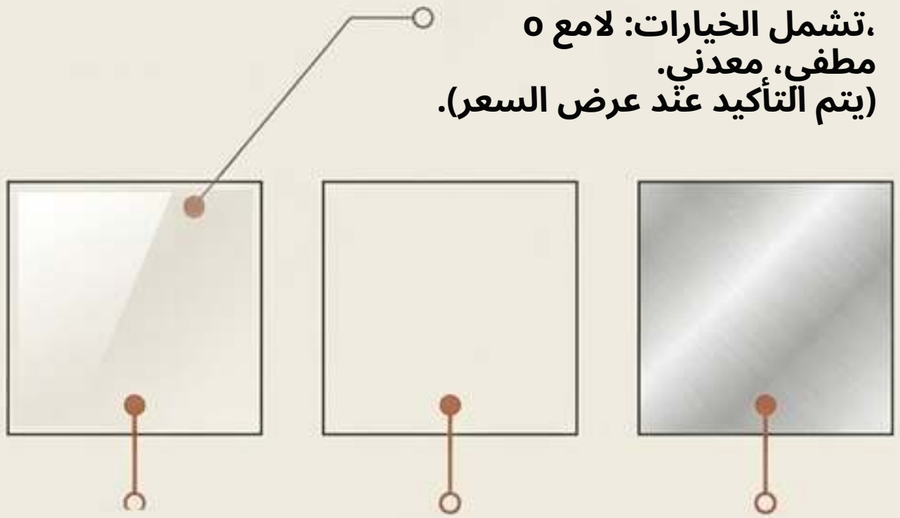
طبقة هولوغرافية تتفاعل مع
طبقة علوية سريعة الجفاف
(تتحول إلى الأبيض/الضبابي).



تتطلب الأفلام الهولوغرافية حاجزًا واقيًا
— ضع طبقة علوية أو أساسية مائية
قبل الطبقة العليا العادية.

المتغيرات القياسية

تشمل الخيارات: لامع o،
مطفي، معدني.
(يتم التأكيد عند عرض السعر).



ZIGPAC

الفحص من 5 نقاط (فحوصات القبول)

1. مطابقة الألوان: مقارنةً بالبروفة المعتمدة ضمن إضاءة ثابتة.

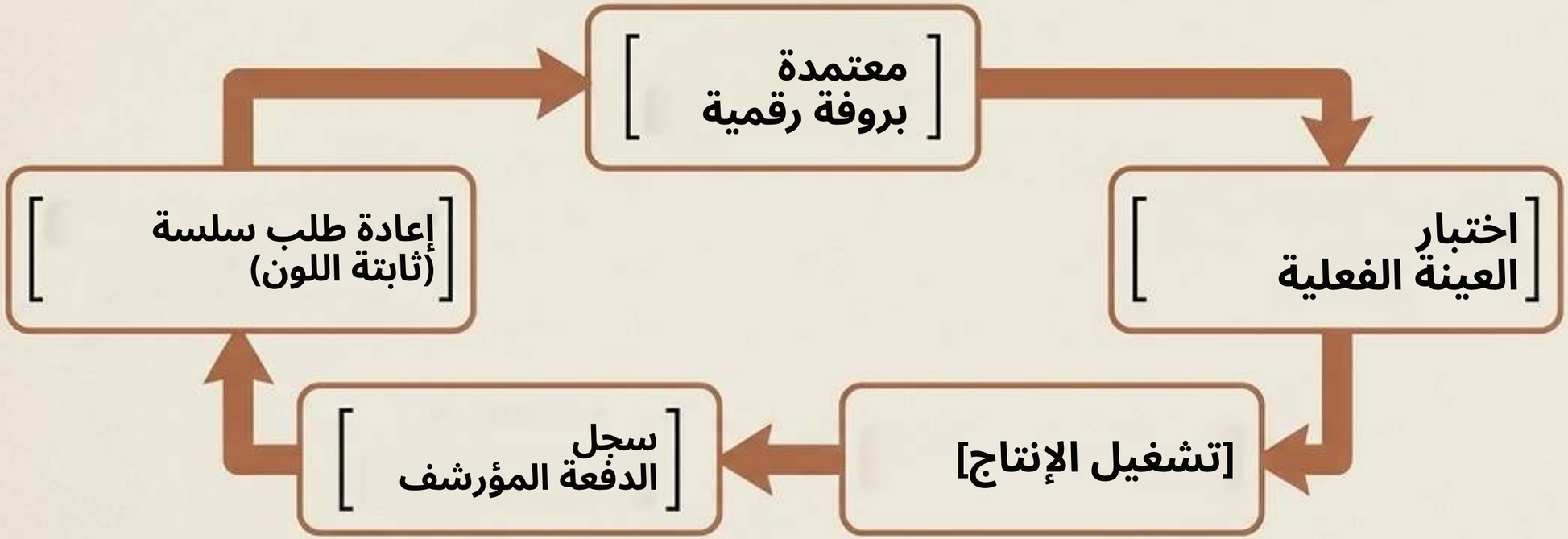
2. تسجيل القطع: لا يدخل أي مسار للشفرة إلى العمل الفني. o

3. سلامة الورقة الواقية: فصل نظيف، دون التصاق بالورقة. o

4. اختبار الاستواء: ترتفع الملصقات بنظافة دون تمدد وتستقر مسطحة على الطلاء الجاف.o

5. صمود الطبقة العليا: تصمد ملصقات العينة أمام الطبقات العليا المحددة التي يسميها المشتري أثناء عرض السعر.

ZIGPAC



ترتبط نتائج مدة الارتداء مباشرةً بخطوات التحضير المحددة للدفعة
وطبقات الطلاء العليا. وبدون ظروف مُتحكَّم بها، لا يمكن التحقق من رقم مدة الارتداء.

record's

ZIGPAC

الامتثال وواقع إدارة الغذاء والدواء الأمريكية (FDA)



حظر صارم:

- لا يُسمح بختم "معتمد من FDA" على العبوات أو القوائم.
- لا ادعاءات "مضاد للحساسية" أو "إصلاح الأظافر" دون إثبات سريري.
- قوائم المكونات مطلوبة قانونًا o.



التصنيف: يُنظَّم بوصفه مستحضرات تجميل بموجب قسم 201i من قانون FD&C.)

التزامات MoCRA: يتعين على الشخص المسؤول إدارة تسجيل المنشأة، وإدراج المنتج، والإبلاغ عن الأحداث الضائرة (خلال 15 يوم عمل).

ZIGPAC

1. السوق

فئة مربحة للغاية ومتنامية مدفوعة بسهولة الاستخدام في المنزل.

2. مفاضلة التنسيق

يقايض ZPCS0025 المتانة متعددة الأسابيع بالسرعة العالية وسهولة التطبيق دون أدوات.

3. واقع المتانة

تحدد تقنية التطبيق وتآزر الطبقة العليا مدة الارتداء، لا الملصق وحده.

4. حقيقة المشتريات

المواصفات (الحد الأدنى للطلب، الوزن، وقت الإنتاج) مخصصة وتُحدَّد لكل طلب.

جاهز للإنتاج.

تنجح ملصقات فن الأظافر المخصصة عندما تُدوَّن التوقعات قبل بدء الطباعة.



أرسل تصميمك والتواريخ المستهدفة. لنبدأ عملية البروفة وعرض السعر لـ ZPcso025.

ZIGPAC