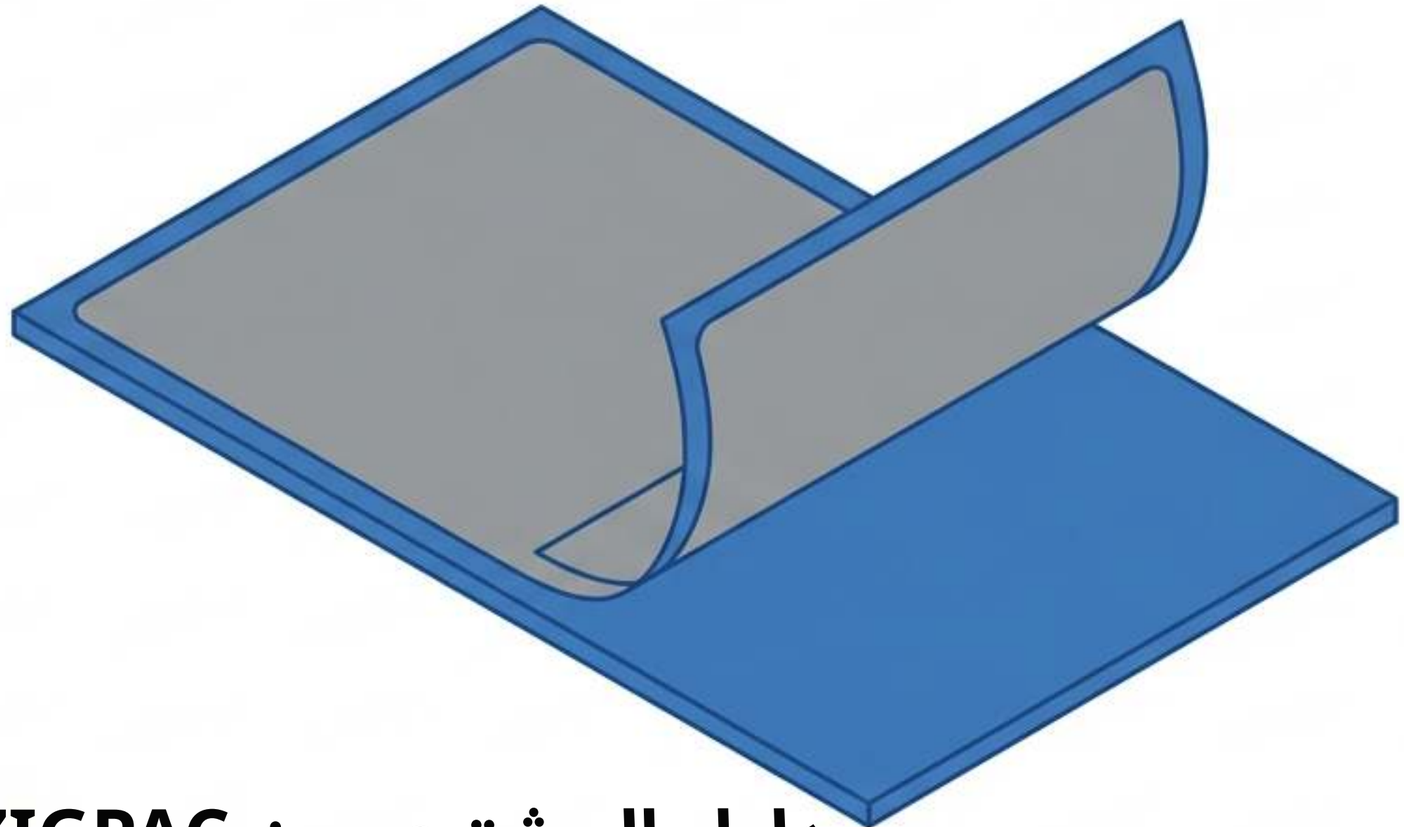
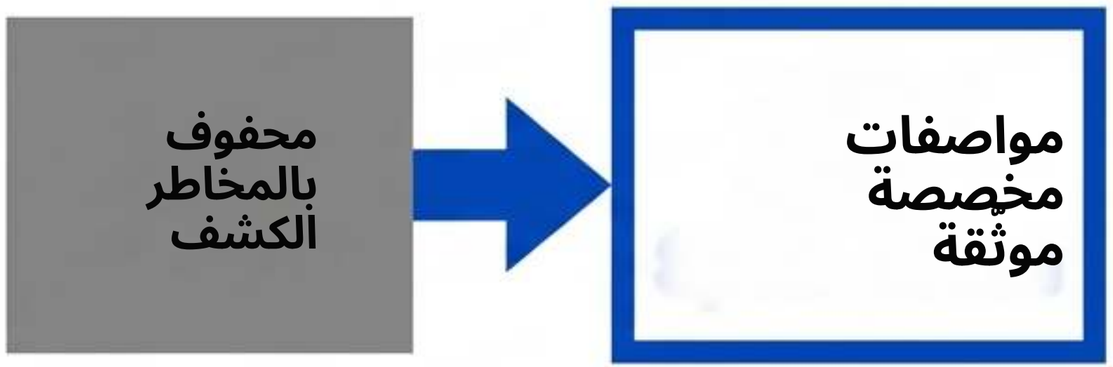


دليل المشتري من ZIGPAC
ملصقات تغطية مخصصة قابلة للكشط

تصنيف SKU: ZPCS0033

المواصفات ومخطط الشراء لبطاقات الترويج ومكافآت الفصول الدراسية وبطاقات الكشف.

هدف المواصفات



الابتعاد عن توقعات الكتالوج الغامضة والتوقعات المسبقة. يضمن الطلب المخصص أن يعمل الكشف الخاص بك بلا أي خلل عبر استبدال الافتراضات بمواصفات مكتوبة ومختبرة مطابقة تمامًا لحالة استخدامك والورق المطبوع الذي تستخدمه.

الواقع الصناعي

هذه التقنية صناعية، وليست مجرد ابتكار.

إخفاء المعلومات تحت طلاء قابل للكشط يتطلب تصنيعًا دقيقًا عالي الجودة.

man fac uring

تُطبع مليارات المنتجات القابلة للكشط سنويًا لتأمين المسابقات التجارية.

ملصق التغطية ببساطة ينقل هذه التقنية إلى ملصق قابل للتقشير واللصق.

EP 2 699 324 B1

طلاء معتم قابل للإزالة
راتنج مكوِّن للفيلم مع صبغة عالية التغطية وحشوة.

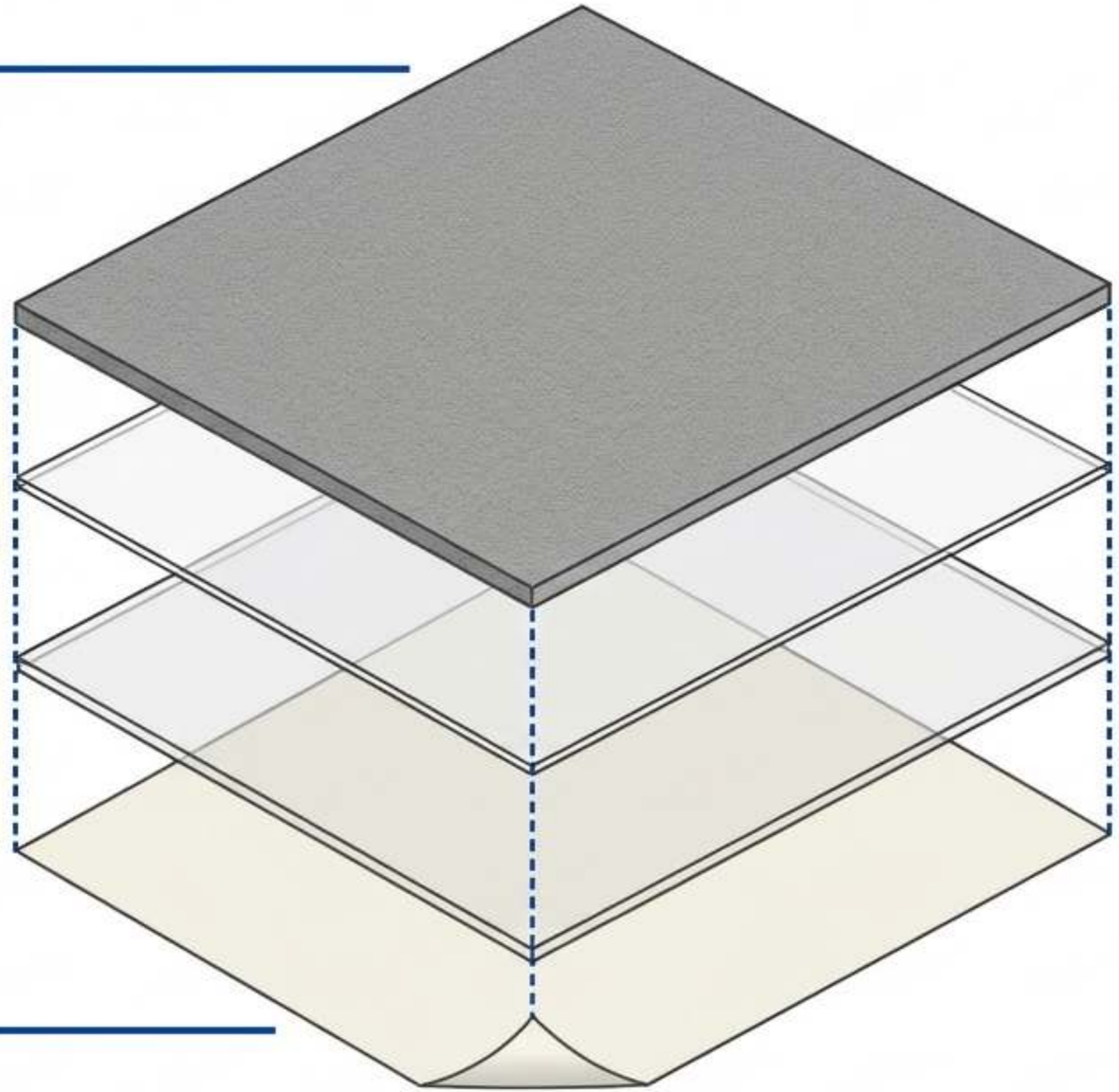
(خط الأساس للمورد: سماكة ~30-40 µm،
تغطية 30 g/m2)

فيلم شفاف رقيق
يستقر على سطح الورق لحماية المحتوى المخفي أثناء الكشط.

طبقة لاصقة
تثبت الغطاء على طباعتك المخصصة.

(خط الأساس للمورد: قوة تقشير 5-10 N/25mm)

بطاقة الإطلاق
الدعم المؤقت.



تضيف الملصقة طبقة الكشف؛ والمشتري يتحكم في القاعدة المطبوعة.



العلامات التجارية الترويجية

الحاجة: التفاعل.
إخفاء رموز الخصم الفريدة ومستويات الجوائز لدفع استجابة العملاء أكثر من كوبونات البريد الإلكتروني.



منظمو الفعاليات

الحاجة: الموثوقية. صفر تسامح مع الأعطال في الكشوفات العلنية
(حفلات الزفاف، والأعياد) حيث تُفسد بطاقة تالفة المناسبة بأكملها.

LU

المعلمون وموظفو المدارس

الحاجة: السرعة. القدرة على الكتابة اليدوية وتغطية وتوزيع رموز الفصل في اليوم نفسه.

تحتاج مجموعة رابعة إلى منتج مختلف تمامًا: أمان بطاقات الهدايا وأرقام PIN.
التغطيات القياسية غير مصممة لإظهار التلف المرئي عند رفعها.

ZIGPAC

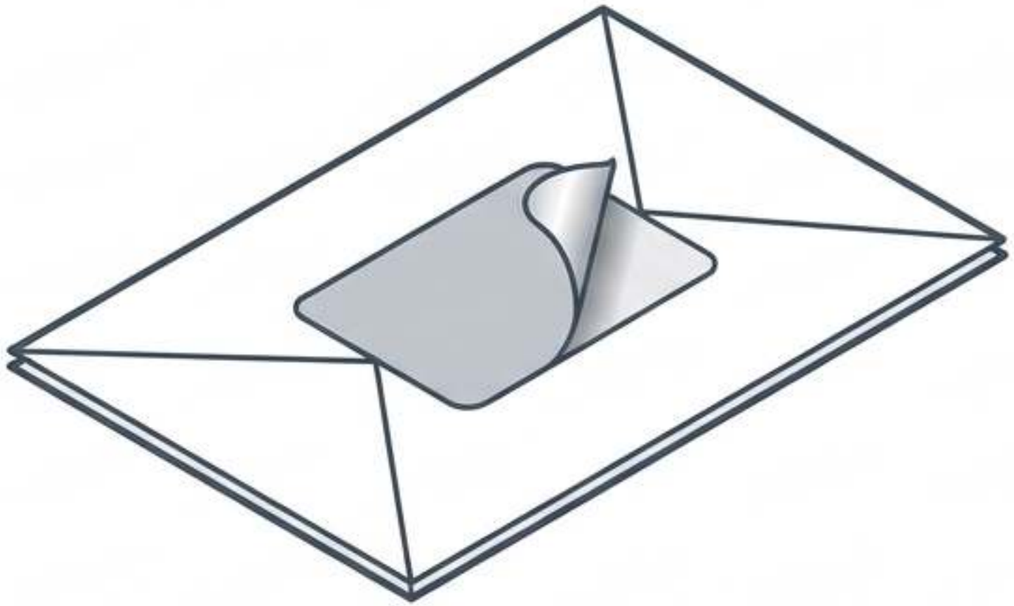
لماذا يهم الحد الفاصل بلغ الاحتيال المُبلَّغ عنه على بطاقات الهدايا 199 مليون دولار في التسعة أشهر الأولى من عام 2025 (بزيادة 25%).

الملصقات القياسية القابلة للكشط يمكن أن يزيلها المحتالون بسهولة ويستبدلوها بأخرى.

قدّمت أكثر من 22 ولاية 30+ مشروع قانون لاحتيال بطاقات الهدايا في عام 2025.

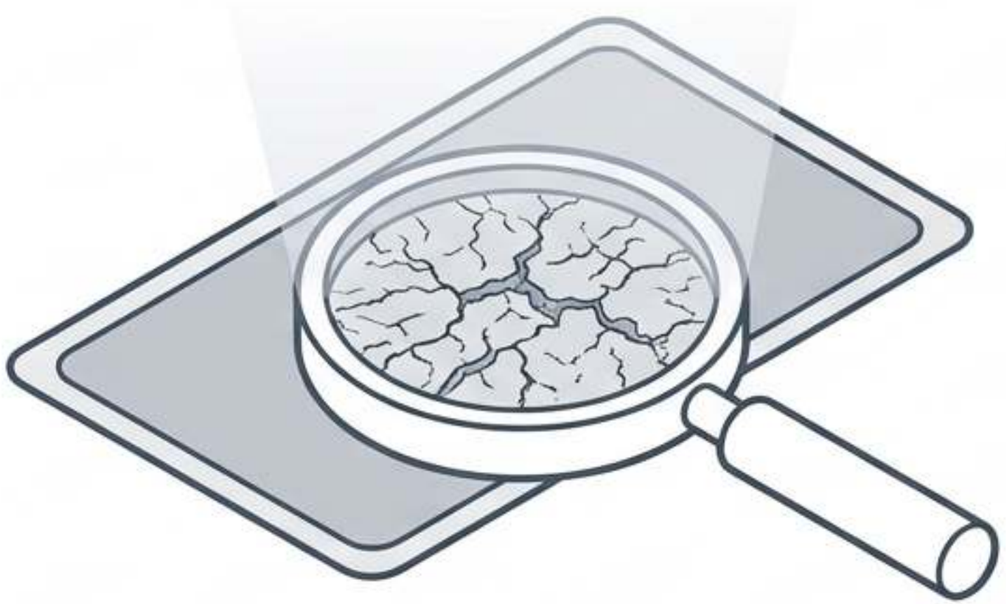
المقايضة الرئيسية	كشف التلاعب	الأنسب لـ	الصيغة
يتطلب التدقيق واختبار القبول على الورق الخاص بك.	منخفض (ليس حتمًا؛ ويمكن رفعه)	عروض ترويجية بعلامة تجارية، ورسائل بريدية، ومكافآت على طباعتك الخاصة.	ملصقات تغطية مخصصة (ZPCS0033)
تكلفة دخول أعلى؛ دورة تصميم أطول	منخفض إلى متوسط	حملات جاهزة للتوزيع فورًا	بطاقات مطبوعة قابلة للكشط
تكلفة أعلى؛ حساسة جدًا للتخزين	عالٍ (السُّقوق/ الأغشية القابلة للتدمير تُظهر الرفع)	أرقام PIN، وأكواد التفعيل، وأكواد الضمان	ملصقات أمنية قابلة للكشط

فشل البيئة



- رفع اللاصق: تتقشر الملصقة بالكامل أثناء الاستخدام، فيتلف الكشف معها.
- خدش أثناء النقل: الاحتكاك أثناء التغليف يخدش السطح مسبقًا.
- رائحة المذيبات: الدفعات سيئة المعالجة تنبعث منها روائح طلاء غير مُعالَج قوية عند الوصول.

فشل الطلاء



1 شفاف أكثر من اللازم: يفشل في إخفاء المحتوى، مفسدًا المفاجأة.

- صلب جدًا: يتطلب كشطًا عنيفًا مما يمزق الورق الموجود تحته، فيفسد المتعة.

يستبدل بروتوكول الطلب المخصص هذه المخاطر بمواصفات مكتوبة ومختبرة.

الخطوة 01:

اختر المستوى الصحيح

حدّد ما إذا كانت القيمة المخفية تتطلب تغطية ترويجية (أدلة الحفلات، رموز مضبوطة) أو بنية أمنية (بطاقات هدايا، أرقام PIN بقيمة نقدية). هذا يحدد مسار المنتج بالكامل.

الخطوة 02:

طابِق الورق والسطح

الركائز البلاستيكية
تتطلب معالجة كورونا (توتر سطحي وهدف تماسك شبكي 4 (≥ 38 dyn/cm.B
قد تتطلب طبقة فصل تسيليكون اختيارية بسماكة 5-10 µm
إذا كانت شديدة اللزوجة.

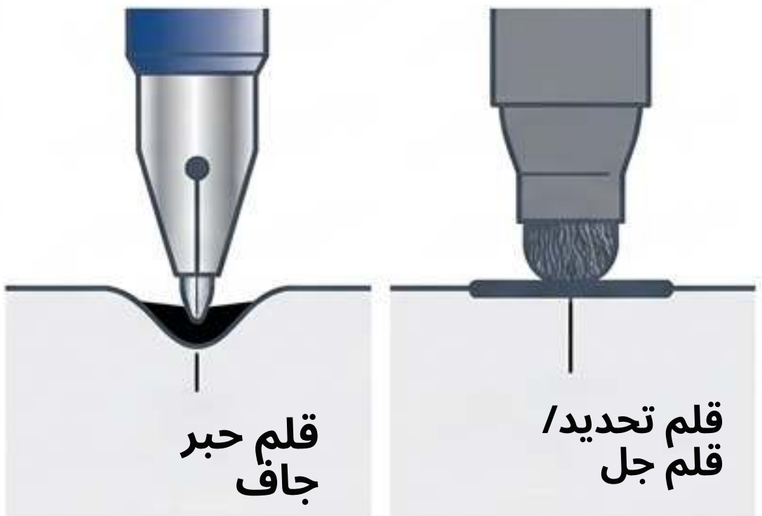
ركائز الورق
تتطلب كرتونة ملساء وثقيلة (Ib الملمس شديد الورق. (100-80). أو المسامي يخاطر بضعف الإحكام والتمزق.

الإجراء: أرسل دائمًا عينة فعلية من الورق الذي تستخدمه بالضبط. لا يمكن لورقة المواصفات الرقمية التنبؤ بسلوك الالتصاق الكيميائي.

الخطوة 03:

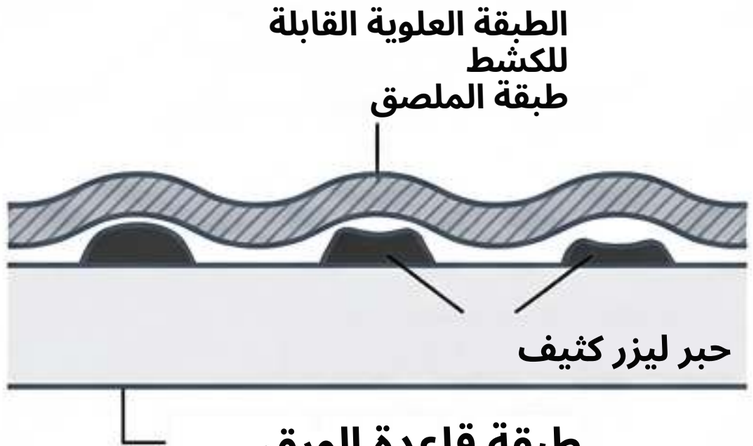
فحص الأعمال الفنية مسبقًا

تحذيرات بخط اليد



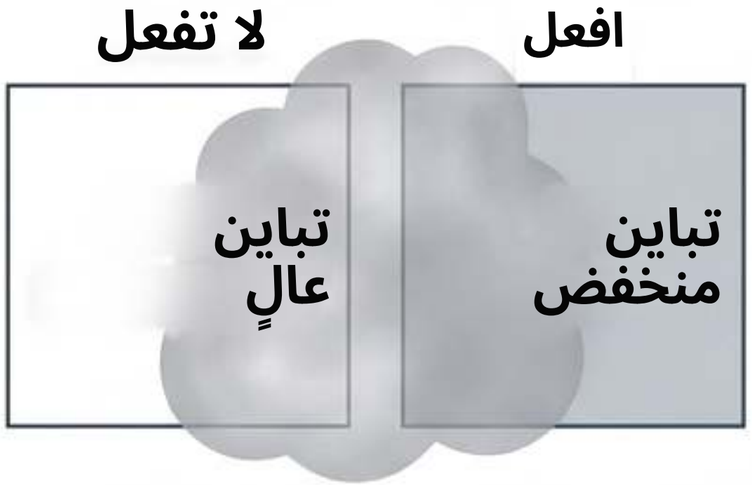
استخدم أقلام التحديد أو أقلام الجل.
قد تظهر آثار أقلام الحبر الجاف
من خلال سطح الملصق.
تجنّب الطباعة المنزلية
للأكواد ذات القيمة النقدية.

تجنّب البروز



الحبر المرتفع يجعل المحتوى
قابلًا للتعرف عليه بالتلمس
بشكل خفي. أغلق الورق المسامي
قبل وضع طبقة
الكشط.

إدارة التباين



حافظ على منطقة صلبة منخفضة التباين
أسفل اللوحة.

الخطوة 04:

وقت التطبيق والمعالجة

0 ساعة:
التطبيق

ضع التغطيات على طباعة نظيفة وجافة ومعالجة بالكامل. اضغط بقوة على كامل سطح الملصق.

انتظر 48 ساعة:
المعالجة

يجب منح المادة اللاصقة 48 ساعة حتى تتصلب تماماً قبل التعامل مع العناصر أو كشطها أو إرسالها بالبريد.

المستخدم النهائي:
الكشف

يكشط المستلم الملصق بعد معالجته.

إرشادات المستلم



أبلغ المستلمين باستخدام عملة معدنية أو أداة كشط مخصصة فقط. لا يُنصح باستخدام أظافر الأصابع. السكاكين أو المفاتيح ستقطع الغشاء الواقي والورق الموجود أسفله.

ZIGPAC

الخطوة 05:

فحوصات الإطلاق (ضمان الجودة)

الفحص	الطريقة	شرط النجاح	الإجراء عند الفشل
العتامة	القراءة تحت ضوء الغرفة، والضوء المائل، وفلاش الهاتف	لا تُقرأ أي أحرف	رفض الدفعة؛ مراجعة الصبغة
قابلية الكشط	أداة عملة معدنية، 2-4 مرات	تتضح اللوحة، والورق سليم	اضبط صلابة الطلاء
الالتصاق	حواف الكشط والمنتصف بعد 48 ساعة من المعالجة	لا يوجد رفع أو تقشر في الزوايا	غيّر المادة اللاصقة أو الورق
الرائحة / النقل	افتح العبوة المختومة؛ افرك بإصبع جاف	لا رائحة مذيبات ولا بقع	احجزها بعيدًا عن الأطفال
تآكل أثناء النقل	افحص عينات الأوراق عند الوصول	لا خدوش تعبر اللوحة	راجع بروتوكول التغليف

بالنسبة لمنتجات الأطفال، اطلب إقرارات المعادن الثقيلة والمذيبات على مستوى الدفعة. الألعاب المسوَّقة تتطلب الامتثال لمعيار ASTM F963. لا توزع الملصقات السائبة على الأطفال الصغار.

الخطوة
06:

التغليف والشحن وإعادة الطلب

الشحن مسطحًا
لا تطوِ الأوراق الكبيرة أثناء النقل.



الفصل بفواصل
افصل الأوراق المطلية بورق ناعم.



حماية السطح

لا تدع الوجه المطلي يلامس الألواح الخشنة أو اللاصق المكشوف.



لا أحمال ضاغطة
تجنّب الضغط الثقيل على الكراتين.



نصيحة احترافية

قد تنحرف الجودة بين أشواط الإنتاج. احتفظ دائمًا بعينة مادية موقعة ومعتمدة من تشغيلك الأول. استشهد بهذه العينة الدقيقة عند كل إعادة طلب للتحقق من اتساق الدفعات قبل وصول الملصقات إلى جمهورك.

إعداد طلب عرض السعر (RFQ)

المخرجات (ما يؤكده العرض)

- ☑ التحقق من بنية الأمان الصحيحة
- ☑ قالب القطع النهائي وهوامش التغطية
- ☑ نتائج اختبار اللون والعتامة
- ☑ نتائج اختبار الالتصاق والكشط
- ☑ أسعار الكميات، والحد الأدنى للطلب (MoQ)، ومدة التسليم

المدخلات (ما ترسله)

مستوى الاستخدام (ترويجي مقابل مستوى PIN)

الشكل وخط القطع (أو الأبعاد)

التشطيب (فضي، ذهبي، هولوغرافي)
عينة مادية من الورق الذي تستخدمه
الكمية لكل تصميم

الصيغة (أوراق أو لفات)

الجمهور المستهدف (أطفال، بريد، أو بيع بالتجزئة)

ملاحظة الامتثال: يجب أن تتبع حزم البيع بالتجزئة المُعاد بيعها
إقرارات FPLA (الهوية، والمسؤولية، والكمية
الصافية). تم اعتماد UPLR في 45 ولاية من أصل 50.

إخلاء مسؤولية: الحد الأدنى للطلب والأسعار ومدد التسليم مضمونة فقط
في عرض السعر المكتوب بعد اختبار
الركيزة، لا من خلال افتراضات الكتالوج.