دليل مواصفات بطاقات التعليق الورقية المطبوعة حسب الطلب:
المواصفات والتدقيق،
ودليل الشراء

مخطط خطوة بخطوة لتجنب أعطال الطباعة الشائعة.

معرّف المواصفات: رمز SKU: ZPCS0038

الشريك: ZIGPAC

امنح كل بطاقة وظيفة أساسية واحدة فقط



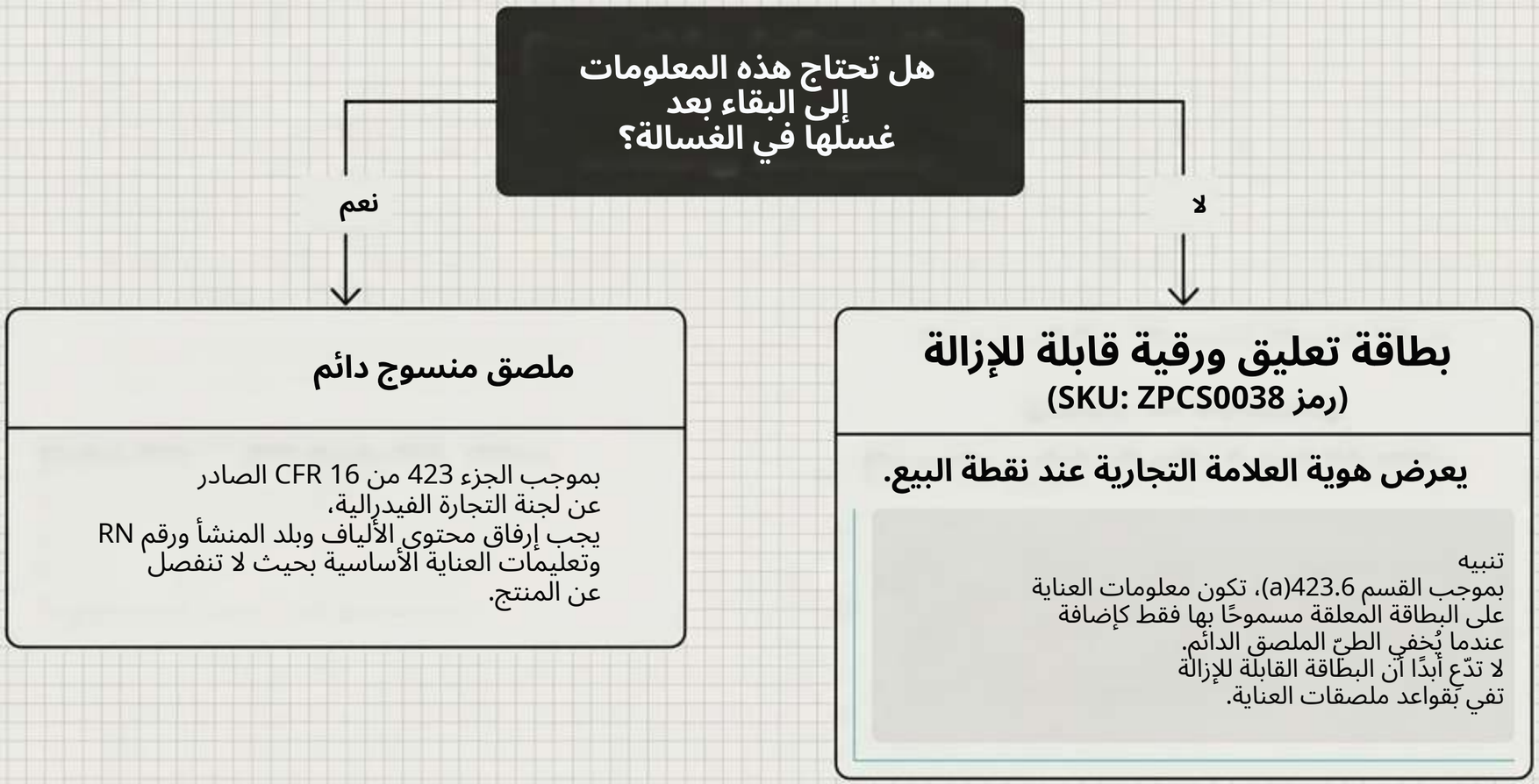
البطاقة المحمّلة بالكامل
حشر بيانات العناية والألياف والقصة والسعر
في مساحة 2x2 يدمّر القابلية للقراءة
تحت إضاءة المتجر.



التخطيط المعتمد
اتبع التخطيط القياسي الذي توصي به أدلة ما قبل الطباعة:
· الأمام: الشعار واسم العلامة التجارية (التعرف على العلامة).
· الخلف: سعر البيع بالتجزئة، والمقاس، والحقول الإلزامية.

· النقل الرقمي للمعلومات: استخدم رمز QR لتتبّع المنتج
والقصص أو العروض الترويجية المفصّلة، نظرًا لصغر حجم البطاقة.

ما هي بطاقة التعليق،
وما الذي لا يمكنها استبداله

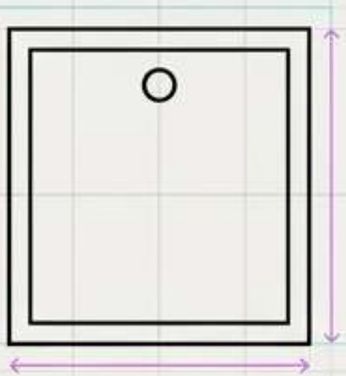


لماذا تفشل الطلبات بعد أن بدا التدقيق سليمًا؟

لا يمكن مقارنة عروض الأسعار المبنية على مواصفات جزئية بإنصاف. الفجوات لا تظهر إلا بعد طباعة البطاقات.

جدول من الفشل إلى الوقاية	
إصلاح المواصفات	العَرَض (شكوى عامة)
حدّد سماكة ورق لا تقل عن 14 نقطة، واختبر الورق المطلي مقابل غير المطلي تحت إضاءة المتجر.	أفاد مشترٍ من VistaPrint بأن الورق رقيق، وبه غبار ورَق، وانعكاس الضوء يحجب النص.
استخدم عيّنة مادية قبل الإنتاج كمرجع لوني ثابت لجميع إعادة الطلبات.	تلقّى مشترٍ متكرر من Wunderlabel لونَ خلفية مختلفًا.
اشترط التعبئة في كراتين صغيرة، مفصولة ومُعنونة حسب رمز SKU.	تلقّى مشترٍ من PrintRunner بطاقات مسحوقة في صندوقٍ واحد ضخم وثقيل جدًا.

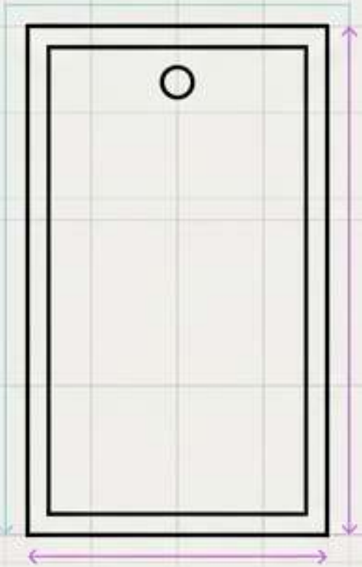
حدّد حجم البطاقة وفق كمية المعلومات



2x2
علامات تجارية بالشعار فقط أو الحد الأدنى من البيانات.

القيد: تنكمش المساحة المرئية

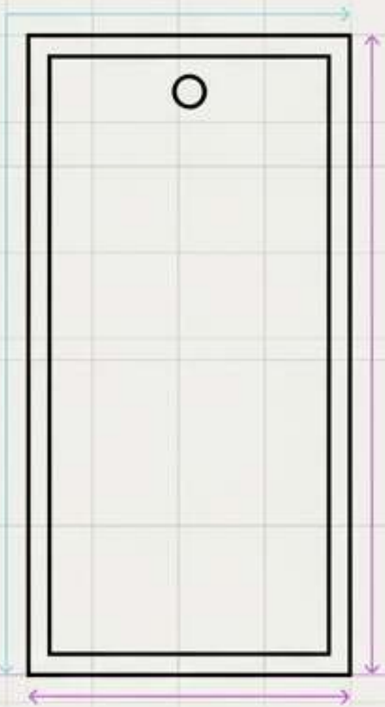
إلى ~1.5 1.25 x بعد الحواف الزائدة (Bleed)، والهوامش، والثقب.



2 x 3.5
الخيار الافتراضي في التجزئة. مساحة للشعار في الأمام؛ والسعر والمقاس ورمز QR في الخلف.

القيد: الثقب يستهلك نحو

1/4 بوصة من الارتفاع العمودي.



2 x 4

بيانات معقّدة. مطلوبة لتفاصيل إضافية أو لباركود قابل للمسح.

القيد: يحتاج UPC-A إلى عرض ~1.47 بوصة.

تنشأ إعادة الطباعة عادةً من إغفال القيود (مثل موضع الثقب)، وليس من حالة الاستخدام.

اختر الورق قبل التشطيبات الفاخرة

الأنسب والمرجع السوقي	المتانة والخصائص	نوع المادة
الأفضل للتشغيلات التجريبية، وبطاقات الأسعار، وبطاقات رمز QR. (المرجع السوقي: 25/50$~ 2x2 قطعة).	يتحمل تجارة التجزئة اليومية؛ معرّض للرطوبة.	بطاقة قياسية 14 نقطة
الأنسب لملابس الفئة المتوسطة إلى الفاخرة، والهدايا، ومستحضرات التجميل. (المرجع السوقي: ~35/50$ قطعة).	أكثر صلابة، ذو ملمس مُميّز وإحساس فاخر؛ تباين أقل للنص.	كرافت فاخر / كرتون 16 نقطة
الأنسب لملابس السباحة، والاستخدام الخارجي. (المرجع السوقي: ~175/100$ قطعة).	يقاوم الماء والخدوش، ويستبعد ادعاءات الخلو من البلاستيك.	بلاستيك / فينيل صلب

ملاحظة: الأسعار نقاط بداية عامة من كتالوجات المنافسين لأغراض السياق السوقي، وليست عروض أسعار ثابتة من ZIGPAC. ويؤدي حجم الموسم الكامل إلى خفض تكلفة الوحدة.

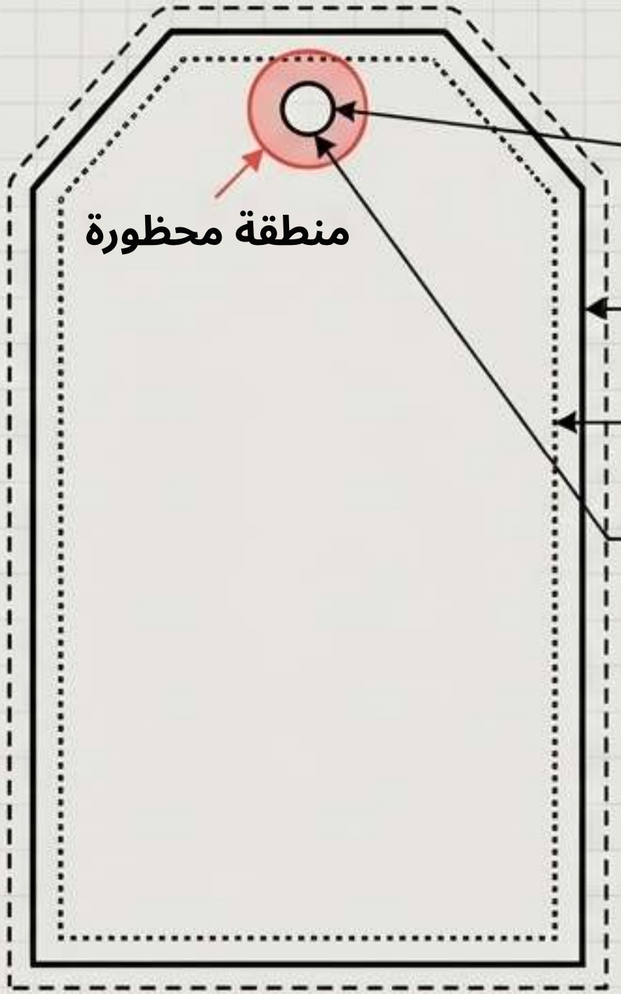
الثقب هو ما يدفع إعادة الطباعة

3. تحديد الموضع بعناية	2. طابِق حجم الثقب	1. اختر وسيلة التثبيت
أبقِ الثقب بعيدًا داخل خط القص حتى لا تتمزق الحافة تحت الشد.	1/8 بوصة هو المعيار في التجزئة، لكن 1/4 بوصة، 3/16 بوصة، و5/16 بوصة متاحة حسب سماكة وسيلة التثبيت.	خيط أم شريط أم مشبك بلاستيكي بمزلاج؟ (ملاحظة: الخيوط نادرًا ما تُدرج بشكل افتراضي).

mt

القاعدة: أضف الطباعة بالرقائق المعدنية، والتجسيم البارز، والورنيش الموضعي (UV) في المرحلة الأخيرة. وتتطلب هذه ألواحًا منفصلة، وتضيف وقتًا، وتتعارض مع أهداف التسليم الأسرع.

تشريح ملف جاهز للطباعة



الإشارات التقنية

منطقة الحواف الزائدة: تمتد إلى ما بعد الحافة لضمان أن اللون يمتد إلى ما بعد خط القص.

خط القص: الحافة الفعلية للبطاقة النهائية المقطوعة بالقالب.

المنطقة الآمنة: أبقِ كل النصوص الحية داخل هذا الحد.

مسافة الثقب: أبقِ النص بعيدًا عن مركز الثقب (ضع علامة على المركز في طبقة غير مطبوعة).

قاعدة الألوان: قدّم قيم CMYK أو Pantone المرجعية. لا ترسل ملفات PNG بنظام RGB. ضع خطوط الرقائق والتجسيم والقالب على طبقات منفصلة ومسمّاة.

التدقيق حسب مستوى المخاطر

عينة مادية قبل الإنتاج

ما الذي يؤكده:

اللون، والصلابة، والتشطيب
محاذاة الطباعة، والثقب، و
قوة المشبك البلاستيكي.

متى تستخدمه:

الطلبات الأولى، والرقائق المعدنية، والتجسيم،
والورق الداكن، أو رموز QR.

تدقيق رقمي معايَر (Contract Proof)

ما الذي يؤكده:

يمثّل مخرجات ما قبل الطباعة
ضمن شروط ISO 12647
(لا يُظهر الملمس
أو الصلابة النهائية).

متى تستخدمه: علامة تجارية جديدة

**ألوان جديدة أو التحول إلى
ورق جديد.**

شاشة أو PDF تدقيق ناعم (Soft Proof)

ما الذي يؤكده:

النص، والحواف الزائدة، والثقب، و
موضع خط القالب.

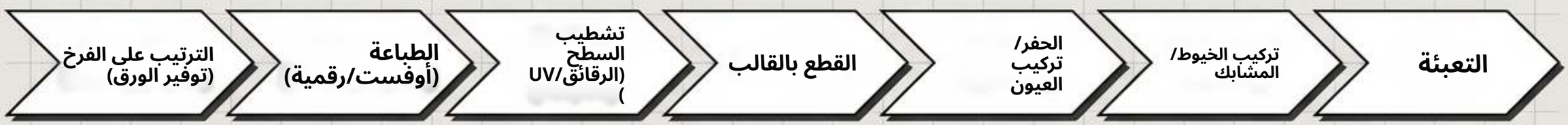
متى تستخدمه:

إعادة الطلب بالورق
والتشطيب دون تغيير.

**الخلاصة: يصبح المدقّق المعتمد المرجع اللوني الرئيسي للنزاعات وكل
إعادة طلب مستقبلية. احسب مدة التسليم من تاريخ اعتماد التدقيق، لا من تاريخ إرسال الملف.**

ZIGPAC

الجدول الزمني الخفي للإنتاج



مدة الإنتاج ليست مدة الوصول. تتراوح المتوسطات السوقية بين 3 و10

يومًا بعد الاعتماد، لكن الرقائق المعدنية والتجسيم والشحن الخارجي تتطلب هامشًا إضافيًا. اترك مساحة لإعادة طباعة واحدة على الأقل قبل موعد الإطلاق.

اختبار التعليق والمتانة على المنتج

☐ 

اختبار الجاذبية: علّق 20-5@ عينة على المنتج الفعلي.
| تحقق من البطاقات التي تدور وتخفي الشعار، أو العقد التي تنزلق.

☐ 

اختبار الإجهاد: تحقق من التشقق حول الثقب أو الحافة
أو التمزق.

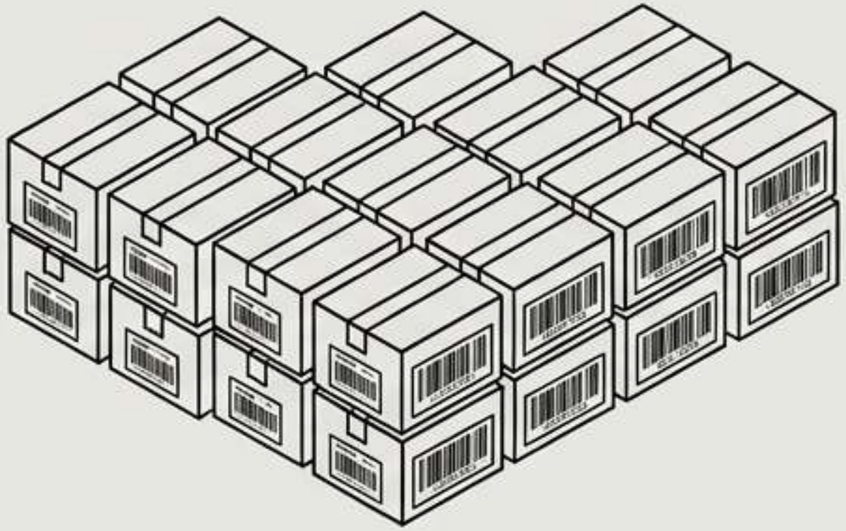
☐ 

اختبار البيئة: افحص تحت إضاءة المتجر القوية بحثًا عن
غبار الورق والخدوش والوهج وبصمات الأصابع.

☐ 

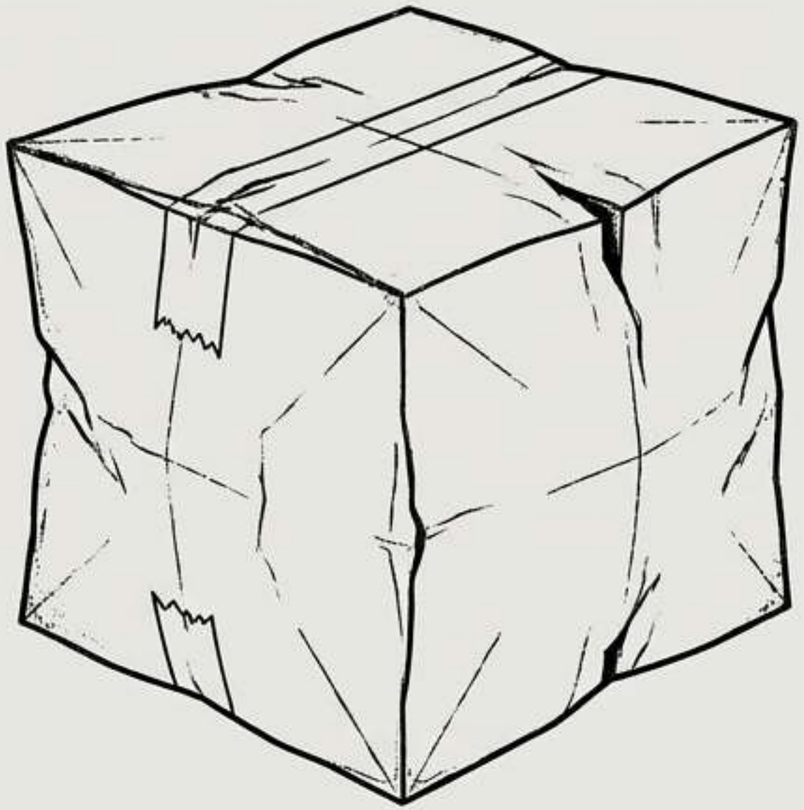
اختبار التقنية: امسح كل نسخة من رموز QR على المنتج المطبوع النهائي
المادة النهائية. (لا تعتمد على اختبارات الشاشة).

التعبئة والاستلام وإعادة الطلب مع إمكانية التتبع



بروتوكول إعادة الطلب
- اكتب دائمًا «مطابق للطلب السابق» و أشِر إلى رقم العينة المادية الموقّعة.
- سجّل المواصفات الدقيقة للورق وأرقام الشهادات على أمر الشراء (PO) حتى لا يتغيّر اللون والجودة.

بروتوكول الاستلام
- اطلب البطاقات في كراتين صغيرة مُعنونة حسب SKU.
- احسب حسب الكرتونة وصوّر أي ضرر في يوم الوصول.
- اطلب 5%-10% من الخيوط أو المشابك الإضافية.



تجنّب الصندوق الثقيل الذي يُفرَّغ بكميات كبيرة.

كتابة ادعاءات تصمد أمام التدقيق

المعيار القابل للتحقق	لا تقدّم
الادعاءات البيئية (إرشادات FTC الخضراء)	الادعاءات البيئية (إرشادات FTC الخضراء)
«مطبوع على ورق معتمد من FSC» أو «أحبار قائمة على فول الصويا» مدعومة بمستندات المورد. ملاحظة: تغطي شهادة FSC إدارة الغابات، لا قابلية التحلل.	ادعاءات عامة غير مقيّدة مثل «أخضر» أو «صديق للبيئة». المظهر الكرافت ليس دليلًا قانونيًا على الاستدامة.
مخاطر المنشأ والألياف	مخاطر المنشأ والألياف
القاعدة: اطبع المنشأ أو الألياف على بطاقة التعليق فقط عندما يتطابق تمامًا مع الملصق الدائم والمنتج تمامًا.	الواقع: وجد اختبار في الاتحاد الأوروبي أن 37% من من الملابس المختبرة يحتوي على ألياف لا تطابق الملصقات. فرضت FTC غرامة قدرها 211,335$ على شركة Lions Not Sheep بسبب بطاقات «صنع في الولايات المتحدة» المزيفة.
الروابط الرقمية: اربط رموز QR بعناوين URL ثابتة. لا تدّعِ الامتثال لجواز المنتج الرقمي دون استشارة قانونية.	

المخطط الرئيسي لطلب عرض الأسعار (RFQ)

أرسل الورقة نفسها بالضبط إلى كل مورد حتى تكون عروض الأسعار قابلة للمقارنة بشكل متكافئ، دون ترك أي شيء للإعدادات الافتراضية.

الصيغة:	**المقاس النهائي، وجه واحد/وجهان، الحواف الزائدة (Bleed)، هوامش الأمان.**
المحتوى:	**الشعار، ورمز SKU، والباركود، والسعر، والمقاس. ويُراجَع ملخص العناية مقابل الملصق الدائم.**
البنية:	**قطر الثقب/موضعه، شكل القالب، نوع التثبيت (مُركَّب مسبقًا مقابل منفصل).**
الورق والتشطيب:	**السماكة (نقطة/غرام لكل متر مربع)، مطلي/غير مطلي، رقائق معدنية، تجسيم، ورنيش موضعي (UV).**
التدقيق:	التدقيق: مستوى التدقيق المطلوب، ورقم العينة المحفوظة، ومراجع Pantone/CMYK.

شروط القبول: خط الأساس المرجعي للون، وهامش تفاوت الكمية، والتعبئة في كراتين مقسّمة حسب SKU، مع اشتراط إشعار كتابي بالتأخير.

هل أنت مستعد لتحويل ورقة المواصفات إلى عرض سعر؟

الخطوات التالية مع ZIGPAC

يتطلب SKU: ZPcS0038

عرض سعر مخصص.
لا ننشر حدودًا ثابتة للحد الأدنى للكمية أو الجداول الزمنية لأن خياراتك مهمة.

أرسل نموذج Master RFQ Blueprint المكتمل وملف التصميم الجاهز للطباعة إلى ZIGPAC. سنؤكد لك سعر الوحدة الدقيق، وخيارات العينات، ومدة الإنتاج بناءً على مواصفاتك.

- ☑ وظيفة واحدة لكل بطاقة، بحجم يناسب المعلومات.
- ☑ اختيار الورق وطريقة التثبيت قبل التشطيبات الفاخرة.
- ☑ ملفات مُعدّة بحواف زائدة دقيقة ومسافة ثقب مضبوطة.
- ☑ كل ادعاء مطبوع مدعوم بالأدلة.